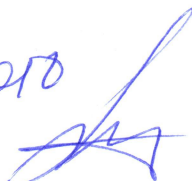


№603


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Кубанский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра государственной политики и государственного управления**

*отлично*  
*29.05.2018*  



**КУРСОВАЯ РАБОТА**

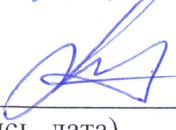
**ИМИДЖ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ:  
СИСТЕМНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_  29.05.2018г. П.Ю. Пономаренко  
(подпись, дата)

Факультет управления и психологии 3 курс 3 группа

Направление подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель  
канд. полит. наук, доцент \_\_\_\_\_  29.05.2018г. А.А. Гнедаш  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. полит. наук, доцент \_\_\_\_\_  29.05.2018г. А.А. Гнедаш  
(подпись, дата)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические основы исследования имиджа государственных деятелей .....	10
1.1 Подходы к определению понятия имидж.....	10
1.2 Системные и структурные характеристики имиджа и имиджеобразующей деятельности.....	15
1.3 Стратегии и технологии формирования и позиционирования имиджа в коммуникативном пространстве .....	20
2 Системные и коммуникативные аспекты позиционирования имиджа современных государственных деятелей .....	25
2.1 Сравнительный анализ структуры личного имиджа выбранных государственных деятелей .....	25
2.2 Технологии создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей.....	35
2.3 Образ государственных лидеров в общественном мнении: оценка мнений и представлений граждан .....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	55

## ВВЕДЕНИЕ

Сейчас уже слово «бренд» ассоциируется не только с фирмами и корпорациями. Каждый из нас знает такое понятие как «личный бренд», а имидж человека – это раскрытая книга, над созданием которого трудятся миллионы человек, хоть немного прославившиеся в чем-то.

Когда-то под имиджем понимался исключительно внешний вид человека, то, во что он одевается. Сейчас это значит скорее то, что говорят о нем за спиной: его характер, манера поведения, в общем, эмоции. Нам не обязательно быть знакомым с медийной личностью из телевизора, чтобы иметь представление о ней. Встретившись, мы как будто и так все знаем: чего от него ждать, как он себя поведет и так далее.

Актуальность данной темы объясняется тем, что одним из важнейших условий ведения политической деятельности любого уровня является именно формирование имиджа политика. Высокая значимость привлекательного имиджа такова, что некоторые авторитетные специалисты связывают с созданием привлекательного имиджа, интегрируя все имеющиеся условия и факторы в двучленную формулу: «известность политика или кандидата + эффективный политический имидж».

Имидж – не просто психический образ сознания как отражение реальности. Это специально моделируемое целенаправленное «отражение отражения», то есть отражение образа, уже созданного профессионалами на основе некоторой реальности. Это не зеркало, а скорее «Зазеркалье» – виртуальный образ, включающий четыре компонента, которые можно рассматривать еще и как уровни структуры имиджа.

Одной из главных целевых задач деятельности PR-служб и взаимодействующих с ними СМИ является формирование благоприятного имиджа политического лидера и (или) организации - будь то властная структура, включая государственную службу- в целом, или ее конкретное подразделение.

Задача создания имиджа состоит в том, чтобы ярко, образно высветить реальные достоинства объекта и «заретушировать» малопривлекательные.

Имидж – основной компонент публичной политики. По несколько образному выражению Г. Г. Почепцова, имидж представляет собой «публичное "Я" человека».

Складывается впечатление, что имиджмейкинг стал стержнем политической деятельности. Это справедливо – во всяком случае, для публичной политики. Технология имиджмейкинга – основа политического консультирования. Без нее немислим политический PR.

Опора на собственный имидж нужна сегодня в каждой профессии. Мы идем именно к этому врачу, поскольку за ним утвердилась слава целителя. Мы избираем именно этого политика, ожидая увидеть в нем избавителя от наших бед. Таким образом, профессия "имиджмейкер" постепенно становится значимой. Следует, однако, подчеркнуть, что имиджология в результате не переходит в разряд наук, а остается по-прежнему на стыке науки и искусства. Опора на уже проделанный другими опыт состоит в том, что его следует рассматривать как определенный банк данных, из которого можно черпать тот или иной набор приемов. Западный опыт в любом случае остается опытом и для нас, поскольку, условно говоря, скелет остается неизменным. Можно определенно сказать, что у нас один и тот же набор "болевых точек", использование которых возможно как в рамках Запада, так и в рамках Востока. Научно обоснованные приемы, применяемые в конкретных условиях, позволяют создавать особую комбинацию, при которой воздействие наиболее эффективно. Здесь особенно важна роль имиджмейкера, каждый раз создающего новое неповторимое произведение искусства воздействия на аудиторию.

Однако имиджмейкер не всевластен. Вспомним слова Дж. Сороса, который сказал, что за большие деньги можно купить самого лучшего пса, но никакие деньги не заставят его при виде вас вилять хвостом. При отсутствии реального наполнения, скрытого под имиджем, результаты его воздействия рано или поздно будут сведены на нет. Имидж — это только часть процесса

экономики или политики. Иногда очень важная, но все равно только часть, за которой должны стоять реалии, а не только тот или иной символизм.

Степень научной изученности. На формирование современного знания о политическом лидерстве оказали влияние многие фундаментальные труды в области социально-политической мысли. В первую очередь, следует отметить работы политико-философской направленности (начиная от диалогов Платона и трактатов Аристотеля до «Философии права» Гегеля). Однако институализация концепции политического лидерства как самостоятельной области политического знания произошла лишь в 50-е годы XX века.

Одними из первых в западной литературе положили начало научному анализу массовой психологии (или «психологии масс») труды Г. Лебона «Психология народов и масс» и З. Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я». Социологические аспекты взаимоотношения политика и избирателей рассматривались в сборнике П. Бурдьё «Социология политики». М. Вебер создал известную типологию лидерства, ввел понятие харизматического лидерства. Заслуживает определенного внимания современное прочтение феномена харизматического лидерства, представленное в работах И. Портиса «Харизматическое лидерство и культурная демократия», В. Уэлша «Лидеры и элиты», А. Перри «Политические элиты». М. Эделман в книге с характерным названием «Создавая политический спектакль» изучает взаимоотношения лидера и избирателей в ходе «постановки политического публичного спектакля».

Среди работ, посвященных исследованию именно политического имиджа, следует назвать труды Д. Бурстина, Б. Брюса. О формировании новой самостоятельной области научного знания политической имиджологии следует назвать работы А.А. Бодалева, В.Я Романов, В.М. Шепель, Е. Егорова-Гантман. Изучению психологических условий, факторов и механизмов формирования имиджа организаци, раскрытию специфики корпоративного имиджа политических партий и объединений, муниципальной власти, негосударственных радиостанций, учебных заведений посвящены исследования

Н.В. Андерс, К.С. Микитьянц, Л.К. Аверченко, Л.А. Рабинович, Ф.Н. Емельянова, О.Г. Тупикина, Н.Г. Щербинина, Е.Б. Шестопап.

Объектом исследования в данной работе являются деятельность современных государственных лидеров.

Предмет исследования – системные и коммуникативные аспекты имиджа современных государственных деятелей.

Цель научной работы – описать системные и коммуникативные аспекты формирования имиджа современных государственных лидеров России, Казахстана, Китая, Бангладеш и Южной Кореи.

Задачи:

- изучить подходы к определению понятия имиджа;
- проанализировать системные и структурные характеристики имиджа и имиджеобразующей деятельности;
- рассмотреть стратегии и технологии формирования и позиционирования имиджа в коммуникативном пространстве;
- провести сравнительный анализ структуры личного имиджа выбранных государственных деятелей;
- изучить технологии создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей
- провести оценку мнений и представлений граждан об образе государственных лидеров

Теоретическая основа исследования. В курсовой работе использовалась теория рассмотрения имиджа с точки зрения психологического подхода. Согласно этой теории имидж политического деятеля это образ, определенное мнение или впечатление, которое отображает конкретного человека в сознании целевых аудиторий и общественности.

Образ политиков рассматривался и с точки зрения теории политического лидерства согласно которой имидж политического деятеля считается видом «политического предпринимательства» на политическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои

программы решения общественных задач на руководящие должности; специфика политического предпринимательства состоит в персонал из акции «политического товара», его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего блага».

Так же была рассмотрена теория Почепцовой Г., согласно которой имидж представляет собой «обращенное вовне «я» человека, так называемое его публичное «я»<sup>1</sup>, т.е. за имиджем или «стратегическим образом» может скрываться иное «я». Поэтому публичное «я» не означает раскрытие реальной личности политика - это, скорее, конструирование публичного «я» на основе внутреннего «я», результат целенаправленной деятельности, как самого политика, так и ряда других субъектов.

Методы сбора и анализа данных. При написании курсовой работы были использованы следующие методы:

1. Сравнительный анализ научных трудов соотечественников, который использовался при изучении подходов к определению понятия имиджа; системных и структурных характеристик имиджа и имиджеобразующей деятельности, а так же при рассмотрении стратегии и технологии формирования и позиционирования имиджа в коммуникативном пространстве.
2. Системный подход при проведении сравнительного анализа структуры личного имиджа выбранных государственных деятелей; изучении технологий создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей
3. Анализ СМИ и официальных источников и социологических исследований при проведении оценки мнений и представлений граждан об образе государственных лидеров

---

<sup>1</sup> Почепцов Г. Г. Имиджелогия. - М., 2000. - С. 545.

## Эмпирическа база исследования

Среди научных источников, послуживших теоретической базой для разработки социально-психологической характеристики имиджа государственного деятеля были проанализированы труды, раскрывающие сущность понятия личного имиджа и имиджа политического деятеля. Это исследования: Азрилян А.Н., Виханского О.С., Головина С.Ю., Оксамытного В.В., Прохорова А.М., Почепцова Г.Г., Феофанова О., Шаркова Ф.И. и Шепель В.М.

В связи с тем, что имидж как социально-психологическое явление рассматривается в тесной связи с проблемами элиты и лидерства, в работе так же внимание уделяется трудам, посвященным проблемам государства и политики, личности и политики, политики и власти, власти и народа. Это сочинения Платона, Аристотеля, Н. Макиавелли, Г. Лебона, Х. Ортега-и-Гассета, М. Вебера; а также современных авторов: А.Г. Аникевича, Г.А. Ашина, Ф.М. Бурлацкого, Н.М. Кейзерова, В. Франкл, Э. Фромма, Г.Х. Шахназарова, Е.Б. Шестопаля и др.

Непосредственно проблемы имиджа рассматриваются отечественными психологами лишь в течение последних нескольких лет, и чаще всего в контексте формирования позитивного имиджа политических деятелей в ходе предвыборных кампаний. Работы В.Н. Амелина, Е.В. Егоровой-Гантман, О.В. Крыштановской, Е.Б. Шестопаля и др.; либо в контексте создания имиджа бизнесменов - труды А.И. Аппенянского, Р. Акоффа, В.Г. Зазыкина, И.П. Кузьмина, В.М., Шепеля и др. Необходимо отметить, что среди перечисленных авторов не существует единого мнения во взглядах на сущность имиджа как социально-психологического явления, обладающего системностью и целостностью.

Несмотря на относительное разнообразие отечественной и зарубежной литературы по проблемам государственной службы, политического лидерства, теории элит, существует заметный дефицит в сфере исследований процессов и



механизмов формирования имиджа государственного деятеля в конкретных условиях российского общества.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения. К тексту также прилагается список использованной литературы, включающий 54 наименования и приложение.

# 1 Теоретические основы исследования имиджа государственных деятелей

## 1.1 Подходы к определению понятия имидж

До появления самого понятия «имидж» Николло Макиавелли в своей известной работе «Государь» показал значение для государственного лица обладания «личиной», маской. А.Г. Лебон считал, что благодаря эффекту личного обаяния можно достичь успехов на политическом поприще<sup>2</sup>. А сам термин «имидж» впервые было употреблено американским экономистом Болдуингом и затем стало активно использоваться политологами.

«Имидж» образован от английского слова «image», которое имеет множество значений. Существительное имидж с английского переводится, как 1) образ, изображение, отражение (в зеркале); 2) изваяние, статуя (святого), идол; 3) сходство, схожесть, подобие, копия; 4) метафора, образ, риторическая фигура; 5) воплощение, олицетворение» б) уст. призрак, видение, привидение; 7) разг. представление (о чём-либо), идея, образ, концепция (чего-либо); 8) репутация, лицо, престиж; 9) мат. образ (функции), отображение<sup>3</sup>.

Анализируя определения имиджа разных авторов, можно увидеть, что имидж включает в себя набор совершенно разнообразных факторов (среди которых и впечатления, и стиль, и форма поведения, и символический образ, и значения), играющих роль в процессе общения и взаимодействия с другими людьми. Следовательно, имидж необходим человеку в первую очередь для эффективного общения и взаимодействия. Имидж формируется для другого или для других с целью трансляции характеристик своего образа, облика<sup>4</sup>.

Ряд российских и зарубежных ученых (Почепцов Г.Г., Головин С.Ю., Азрилян А.Н., Оксамытный В.В.) рассматривают «имидж» с точки зрения

---

<sup>2</sup> Шепель В. М. Имиджология. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.

<sup>3</sup> Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal». Англо-русский словарь общей лексики. [Электр. ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/image/перевод/#lingvo>.

<sup>4</sup> Горчакова В. Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 335 с

психологического подхода. По их мнению, имидж можно рассматривать как образ, определенное мнение или впечатление, которое отображает конкретный объект (например, организацию) в сознании целевых аудиторий и общественности.

Другие же авторы (Шарков Ф.И., Похоров А.М., Шепель В.М., Феофанов О), рассматривают имидж с позиции поведенческого подхода, а именно, как определенное поведение или действие, как определенный способ достижения целей и стратегий.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «имидж»

Автор	Определение понятия
Подход с позиции личности «имидж лица»	
Прохоров А.М.	- целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. <sup>5</sup>
Шарков Ф.И.	- целенаправленно сформированный образ, выдающий определенные ценностные характеристики, призванный оказывать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. <sup>6</sup>
Шепель В.М.	- индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или

<sup>5</sup> Большой российский энциклопедический словарь. - М.: Изд. «Большая российская энциклопедия», 2007. - 1888 с.

<sup>6</sup> Шарков, Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления: учебное пособие. - М.: Академический проект, 2006. - 272 с.

	собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания <sup>7</sup>
Обобщенный подход без детализации объекта имиджа	
Азрилян А.Н.	- создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках чего-либо, кого-либо <sup>8</sup>
Виханский О.С.	- это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного явления <sup>9</sup>
Головин С.Ю.	- эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо, сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа <sup>10</sup>
Оксамытный В.В.	- обобщенная, эмоционально окрашенная в общественном и личном сознании форма отражения правовой действительности в виде комплекса представлений о законах и методах социально-правового воздействия <sup>11</sup>
Почепцов Г.Г.	- символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия <sup>12</sup>
Феофанов О.	- имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя <sup>13</sup>

<sup>7</sup> Шепель В.М. Имиджелогия: как нравиться людям.-М.: 2002.

<sup>8</sup> Большой экономический словарь 26500 терминов/ Под. ред. Азрилиана А.Н. - 7-е изд., доп. - М.: Институт новой экономики, 2007. - 1472 с

<sup>9</sup> Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник.-М.: Изд-во МГУ, 1995.

<sup>10</sup> Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. — М.: Изд. «Харвест», 2007. - 705 с.

<sup>11</sup> Оксамытный В.В. Правомерное поведение личности. -М.: 2002 г.

<sup>12</sup> Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. - Изд. 5-е, с исправ. и доп. -М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2006. - 574 с.

<sup>13</sup> Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. - СПб.: Питер, 2003. - 384 с.

Как видим, термин «имидж» обозначает не только понятия «образ» и «лицо», как он используется большинством специалистов, но и имеет такие немаловажные значения, как отражение, идол, копия, метафора, воплощение, репутация. Например, в англоязычных странах в литературе по формированию имиджа данный термин определяется, как «отражение в психике человека в виде образа тех или иных характеристик объекта или явления»<sup>14</sup>. И действительно, если проанализировать понимание понятия «имидж» в отечественной литературе, то мы увидим, что имидж – это некий образ объекта, формируемый как в сознании человека, так и в его бессознательном.

В России термин «имидж» сначала употреблялся в политологии и был связан с имиджем политиков. В дальнейшем этот термин распространился и на другие объекты (имидж фирмы, имидж товара)<sup>15</sup>. Одним из наиболее интересных и актуальных продолжает оставаться понятие «имидж политического лидера». Политический имидж тесно связан с политическим лидерством и для понимания политического лидерства важное значение имеет исследование его природы.

Существует разброс мнений в определении самого понятия «политическое лидерство». Одни исследователи делают акцент на взаимовлияние субъектов, политического процесса при совместной деятельности в политической сфере общества. Другие концентрируют внимание на эффективности результатов деятельности и в этом видят суть данного явления. Третьи считают лидерство одним из механизмов интеграции групповой деятельности, регулирования отношений между людьми, искусством установления консенсуса индивидов, социальных групп, политических институтов, общества в целом.

Блондель А.Ж. считает, что, по сути, и по форме, лидерство есть феномен власти. Он рассматривает лидерство как способ ее организации, основанной на

---

<sup>14</sup> Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – 2-е изд., стер. – М. : «Омега-Л», 2008. – 266 с.

<sup>15</sup> Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – 2-е изд., стер. – М. : «Омега-Л», 2008. – 266 с.

умении сплотить граждан в совместной деятельности<sup>16</sup>. Демидов А.И. и Федосеев А.А. отмечают, что «политическое лидерство - это процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого одни люди выражают и знают потребности, интересы своих последователей и в силу этого обладают престижем и влиянием, а другие - отдают добровольно часть своих политических, властных полномочий и прав для осуществления их целенаправленного представительства и реализации»<sup>17</sup>.

Так же представляет интерес формулировка политического лидерства Фрелиха Н. и Оппенгеймера Дж., которые считают, что это вид «политического предпринимательства» на политическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои программы решения общественных задач на руководящие должности; специфика политического предпринимательства состоит в персонале из акции «политического товара», его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего блага»<sup>18</sup>.

Столь различные толкования понятия «политическое лидерство» свидетельствует о его важности и многоплановости. Для большинства теоретиков лидерство является феноменом, описывающим процессы влияния в группах, организациях, направленное на координацию групповых действий и отношений в ходе достижения групповой цели. «Влияние является психологической основой лидерства, и подразумевает процесс взаимодействия между людьми»<sup>19</sup>. По мнению одного из первых исследователей проблемы имиджа политика в пост советских странах - Почепцова Г., имидж представляет собой «обращенное вовне «я» человека, так называемое его публичное «я»<sup>20</sup>. То есть можно говорить о том, что за имиджем или «стратегическим образом» может скрываться иное «я». Поэтому публичное «я» не означает раскрытие

---

<sup>16</sup> Волин В. Как накликают президента // Кампания. - 2000. - 26 дек. - С. 15.

<sup>17</sup> Гринберг Т.Е. Политическая реклама: портрет лидера. - М., 1998, - С. 28.

<sup>18</sup> Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании // Полис. - 1993. - №4. - С.23.

<sup>19</sup> Социология: Энциклопедия / Сост. Абушенко В.Л., Грицианов А.А., Евелькин Г.М., Соколова Г. Р., Терещенко О.В. - Мн., 2003. - С. 538.

<sup>20</sup> Почепцов Г. Г. Имиджелогия. - М., 2000. - С. 545.

реальной личности политика - это, скорее, конструирование публичного «я» на основе внутреннего «я», результат целенаправленной деятельности, как самого политика, так и ряда других субъектов.

Имидж политического лидера не ограничивается формированием исключительно политического образа. Образ государственного деятеля это и определенные политические взгляды, отношение к той или иной политической партии, идеологии и т.д. Стоит отметить, что для избирателей также важен образ социальный (например, социальный статус политического лидера), образ личностный (например, его характер, харизматичность, внешний вид и т.д.). Таким образом, мы не можем ограничивать понятие имиджа политического лидера лишь конструированием политического образа.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что имидж политического лидера это индивидуальный, целенаправленно формируемый образ, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания и оказания эмоционально-психологическое воздействие на людей, а так же устойчивое представление, создавшееся у индивидов о достоинствах, недостатках и особых чертах, характерных для конкретного политика.

## 1.2 Системные и структурные характеристики имиджа и имиджеобразующей деятельности

Как нам уже известно, имидж это сложная, многоуровневая и многогранная структура. Поэтому весь спектр характеристик, включенных в образ, целесообразно рассматривать, объединяя их в блоки.

Как правило, ядро имиджа составляют три основных компонента: внешняя (поведенческая) направленность личности, внутренняя ориентация личности и иерархия временных характеристик личности политика.

В тоже время внешняя направленность личности бывает трех типов: направленность на достижение определенных действенных результатов, направленность на общение и направленность на завоевание авторитета, власти.

Внутренняя ориентация личности отражает те способности политика, с помощью которых он достигает поставленных целей. Одни достигают их преимущественно за счет интеллектуальных способностей, другие – за счет эмоциональных, третьи – за счет волевых.

Так же очень важный отпечаток откладывает самооценка политического лидера. Если у него в течение жизни сформировалась заниженная самооценка, то его постоянное недовольство собой может стать той самой движущей силой, которая будет толкать его на взятие все новых и новых барьеров в сфере внутренней или внешней политики. Такими были Ленин, Сталин, Никсон, Рейган, Дудаев, таким является Садам Хусейн. Каждой своей победой они постоянно доказывали себе, что чего-то стоят. Но взятые барьеры их уже не радовали. И они стремились к новым, чтобы опять удостовериться в собственной значимости. Заниженная самооценка толкает политического лидера на «великие» шаги на международной арене: крупномасштабные военные или, наоборот, миротворческие акции, неожиданные для окружения экстравагантные повороты во внешней политике и многое другое.<sup>21</sup>

Лидеры государств с завышенной самооценкой, переоценивая собственные качества политика и главнокомандующего, зачастую не замечают всеобщей и внешней, и внутренней реакции на свой курс на международной арене. Они упиваются собственным успехом (даже если он мифический) и относят критику на счет злобствующих завистников. Здесь можно говорить о нарушении обратной связи между последствиями политического действия и субъектом. Почти никакие последствия не способны заставить такого лидера испугаться или содрогнуться от мысли о том, к чему могут привести его поступки.

---

<sup>21</sup> Имидж лидера / Психологическое пособие для политиков. М., 1994.



Другой тип лидеров с завышенной самооценкой, сталкиваясь с недооцениванием их политики, как в стране, так и за рубежом, сильно страдает от аффекта неадекватности. Когда политика таких лидеров строилась с их собственной точки зрения на принципах высокой морали или же казалась им продуманной и продуктивной, а была воспринята как безнравственная или же бессмысленная, то тогда они шли на самые неожиданные шаги. И чем больше обижались и переживали, тем чаще повторяли аналогичные политические акции, еще больше вызывая неодобрение. Американский президент Джонсон очень сильно страдал, оттого что вьетнамская война стала вызывать негативное отношение и в США, и в мире. Его близкие советники отмечали, что весьма часто, получив донесение об острой негативной реакции в других странах и в различных слоях американского общества, сетуя на то, что его не ценят, не любят и не понимают, он отдавал приказ об очередной бомбардировке Вьетнама. Круг тем самым замыкался.<sup>22</sup>

Лидеры с адекватной самооценкой представляют собой лучший образец партнеров на политической арене. Их внешняя и внутренняя политика не мотивирована стремлением к самоутверждению, обратная связь между последствиями акций и ними самими работает неукоснительно. Адекватно оценивающий свои политические способности лидер, как правило, уважительно и высоко оценивает других лидеров. Не боясь, что его унизят, обидят, обойдут, твердо зная собственную высокую цену, считая себя не хуже тех, с кем ему приходится взаимодействовать, такой лидер будет вести политику, которая позволила бы добиться поставленных целей и дала бы обоюдную выгоду.

Отсутствие невротического компонента в самооценке приводит, как правило, к его отсутствию и в политическом поведении.<sup>23</sup>

Как правило, политический имидж формируется под конкретную задачу. Естественно, в первую очередь это победа на выборах. Но задача может быть,

---

<sup>22</sup> Портрет Лидера. // [электронный ресурс] режим доступа: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

<sup>23</sup> Жмыриков А.Н. Как победить на выборах / А.Н.Жмыриков, Обнинск, 1995.

конечно, и иной, например, вхождение в политическую элиту, политическая перспектива, популярность и прочее.

В научных исследованиях неоднократно отмечалось, что политический имидж в большинстве случаев должен соответствовать социальным ожиданиям масс (экспектации). Экспектации – это система ожиданий и требований относительно норм исполнения лидером социальных ролей и соответствующей им деятельности. Это разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений. Они проявляются двояко: как право ожидать соответствующего поведения и обязанность вести себя в соответствии с социальными ожиданиями. Социальные ожидания формируются на базе несоответствия «того, что есть, с тем, как хотелось бы». Несоответствие касается обычно деятельности лидеров, руководителей. Чем больше это несоответствие, тем сильнее желание иметь иного лидера.

Фундаментальным свойством имиджа является его целесообразность. В имидже нет чего-то удачного или неудачного самого по себе. В имидже удачно то, что целесообразно, то есть обеспечивает продвижение к цели.

Структурный анализ политического имиджа подтверждает его многослойность. Как правило имидж подразделяется на объективный, субъективный, идеальный и моделируемый:

- Объективный, или реальный имидж, – это то впечатление о кандидате (его образ), который возникает у электората.
- Субъективный имидж – это представление кандидата о том, кто и каков он из себя есть в глазах избирателей.
- Идеальный – максимально идеальный имидж кандидата для избирателя
- Моделируемый имидж – то, что получается из кандидата после работы с ним команды профессионалов.

Соразмерность этих образов как раз и является основой целостного эффективного политического имиджа.

В структуре имиджа обычно выделяются одна или несколько черт, составляющих основу его схемы, так называемые «имиджевые константы». Имиджевые константы, в случае, если они не соответствуют сложившимся в той или иной культуре и эпохе стандартам понятий "красота", "надёжность", "добродетельность", "общая позитивность образа" и т. д., должны быть скорректированы под идеальный имидж - такую совокупность качеств гипотетического кандидата, которая максимально отвечает конкретной предвыборной ситуации, и лишь после этого публично предъявлены обществу. Эти требования распространяются не только на визуальный образ политика, но и на психофизиологические его проявления, стиль поведения и взаимоотношений с людьми, т.е. на все структурные элементы имиджа.

Так же у политического имиджа есть и иерархия временных личностных характеристик, которая включает в себя образы «прошлого» (что означает возвращение в него), «реального» (пассивное подчинение человека текущим событиям) и «будущего».<sup>24</sup>

Таким образом, если объединить и структурировать все вышесказанное, то получим следующую схему, отражающую структуру имиджа политического деятеля:



*Рис.1 Структура имиджа политика*

<sup>24</sup> В.Г.Шевченко Политическая имиджелогия СПб., 2004. С 118.

### 1.3 Стратегии и технологии формирования и позиционирования имиджа в коммуникативном пространстве

Создание политического имиджа – серьезная, важная и непростая вещь (задействуют психолога, стилиста, визажиста, но первую скрипку играет генеральный менеджер или специалист по имиджу – имиджмейкер).

Формирование имиджа политического лидера главным образом зависит от следующих условий: от знания и понимания настроений, требований и установок своих будущих или настоящих последователей и умения показать, что политик - именно тот, кто полностью отвечает потребностям публики. Одна из самых действенных стратегий для завоевания доверия публики - показать политику, что он похож на них, что у него одинаковые с ними заботы и проблемы, что он - «один из них».

Гуревич П.С. считает, что «понятие «имидж (синонимичное «персонализации»), но более обобщенное, включающее не только естественные свойства личности, но и специально выработанные, созданные) связано как с внешним обликом, так и внутренним содержанием человека, его психологическим типом, черты которого отвечают запросам времени и общества».<sup>25</sup>

Имидж политика творится из реально свойственных определенному лицу характеристик и сознательно обогащается теми характеристиками, которые нужны для усиления значимости лица, но представлены лишь потенциально. Формирование имиджа опирается не только на политические реалии, но и на тех, что постоянно сопровождают их (семья, дети, животные, хобби, прошлое и тому подобное).

В.М. Шепель в своей работе «Имиджелогия: секреты личного обаяния» относит имидж к визуальной привлекательности личности и пишет, что «счастлив тот, кто обладает от Бога привлекательным имиджем. Но, как правило,

---

<sup>25</sup> Гуревич П.С. «Феномен человека» М.: ИФ РАН, 1999. – 221 с.

многие обретают симпатии людей благодаря искусству самопрезентации. Без него не достичь крупных успехов в любой деятельности, не постичь радости человеческого внимания».<sup>26</sup>

Следующие основные компоненты политического имиджа которые, в идеале, должны «работать» на создание единого образа это:

- Моральные и деловые качества (четность, порядочность, профессионализм)
- Манера поведения и общения, умение говорить
- Внешность (рост, вест, тип, телосложение, обаяние, красота и т.д.)
- Биография

Как правило в программах и заявлениях политика отражены его основные идеи. В основном, это наиболее злободневные проблемы общественной жизни, требующие разрешения. В предвыборный период задача предлагаемого лидером политического курса выражается в краткой и доступной для понимания формуле — лозунге.

Поведение кандидата позволяет продемонстрировать черты характера, которые в общественном сознании связываются с понятием лидера. Среди них такие как решительность в отстаивании своих идей, компетентность. Немаловажно, чтобы поведение политика демонстрировало простоту, открытость в общении и другие качества, вызывающие симпатию и доверие у людей;

Биография политика, история его происхождения, образования, профессии, партийности могут подкрепить авторитет деятеля, а именно его должностной статус и имидж той организации, с которой он в профессиональном плане связан. Следует учитывать, что профессиональный опыт не обязательно должен быть связан с опытом государственного управления. Он может быть любым, но самое главное — чтобы он был успешным.

---

<sup>26</sup> Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. — 320 с.

Прежде чем формировать имидж, имиджмейкер должен четко представлять, какой кандидат импонирует сегодня избирателям, как он должен выглядеть и вести себя, то есть особое внимание следует уделять физическим данным, внешнему виду кандидата. Психологи говорят, что отношение к политику определяется не только тем, что он говорит и предлагает, но так же тем как он выглядит. Внешность (одежда, лицо, фигура), манеры, жесты, походка, красноречие, даже стиль одежды призван подчеркнуть визуальный образ политика, сблизить его с какими-то группами населения.

Очень важно заявление Э. Сэмпсона о том, что «мы все занятые люди. В динамично изменяющейся и быстродвигающейся культуре у нас нет времени углубляться в знание, детализировать информацию о каждом человеке. Визуальный имидж, который они создают, мы отмечаем первым. Их тело, их позы, их одежда говорят задолго до того, как они произнесут первое слово»<sup>27</sup>

Конечно, внешний вид имеет большое значение, но политическим деятелям не стоит ради имиджа идти на слишком радикальные меры. Например, красить волосы пожилому человеку, исправлять форму ушных раковин и т.д.

Важной составляющей является произношение, дикция, культура речи. Более сложное дело обстоит с тембром голоса – резкие и пронзительные голоса еще не давали дополнительных «баллов» к притягательности. Впрочем, нестандартный голос М.Тэтчер ее политической карьере не помешал. Однако не всякому политику можно запросто посоветовать изменить прическу, отказаться от вредных привычек, обновить гардероб. Имиджмейкер не должен навязывать кандидату имидж, ему совсем далекий - надеть на волка овечью кожу, а на осла - львиную. Зазор между реальной личностью и политическим имиджем должен быть минимальным. Быть раскованным и «очаровательным» можно, только чувствуя себя в собственной тарелке.

Особую проблему всегда представлял имидж женщин-политиков. Наиболее известный вариант решения — "властный стиль" или "power look".

---

<sup>27</sup> Э. Сэмпсон Феномен имиджа. Руководство по эффективной самопрезентации для карьерного роста. - Лондан, 1994

Чтобы подчеркнуть деловые и интеллектуальные качества женщины, имиджмейкеры советуют своим клиенткам носить ансамбли из пиджака и юбки серых или темно-синих тонов с освежающими блузками. Более "сильный" вариант властного стиля достигается за счет использования ярких тонов в костюме — красного (был любимым цветом Нэнси Рейган), интенсивно-синего, бордового, что помогает лидеру сразу выделяться среди окружения. Подражание вкусам президентской семьи периодически даже порождало новую моду. Дочка президента Теодора Рузвельта Алиса предпочитала голубой цвет, и вскоре по всей Америке стали продаваться голубые ткани под названием "Alice blue". Когда же появилась песенка "Голубое платье моей крошки Алисы", этот оттенок вошел в историю. Точно так же вслед за Жаклин Кеннеди женщины стали носить плоские шапочки-пилотки и делать стрижку а-ля Джеки.

Одна из модификаций "power look" была использована в имидже Маргарет Тэтчер. Ее консультанты из фирмы "Саачи энд Саачи" посоветовали ей придерживаться темных костюмов с подложенными плечами, и остальные элементы ее облика – прическа "шлем", скрепленная лаком, крупные бусы из жемчуга, квадратная сумка с короткими ручками – также создавали впечатление уверенной в себе женщины на вершине власти. Знаменательно, что именно такой образ импонировал большинству избирателей среднего класса, поскольку базировался на незаметной, но умелой корректировке традиционного вида работающей женщины.

Что касается процессуальной составляющей имиджа политика, то к ней относятся: менталитет, т.е. образ мыслей, интеллект, профессионализм, интересы, ценности, хобби и многое из того, что относится к душе и разуму. Но для политика это, прежде всего, политические идеи. Выработанные политические идеи – это именно то, что делает политика. А то, как он их отстаивает – это процессуальная составляющая имиджа.

Лидер должен уметь шутить, импровизировать, быть привлекательным и иметь особенные качества или увлечения, даже маленькие слабости, которые делают его близким и понятным миллионам сограждан.

Ядром имиджа являются позиции, установки и легенда. Среди позиций политических лидеров различают позицию «победителей» и «проигравших».

Позиция «победителей» – умение ценить и любить себя и других. Это не переход на личность, а обсуждение конкретных заданий, дел, способов достижения целей.

Позиции «проигравших»:

1. Кандидат считает себя «плохим» и других кандидатов.
2. Кандидат считает, что он плохой, а другие хорошие.
3. Кандидат считает, что он «хороший», а другие «плохие».

Имиджмейкеры и психологи выполняют тщательный анализ текстов, выступлений, лозунгов кандидатов, чтобы избежать в них наличия позиций «проигравших».

Легенда позволяет политику «держаться на плаву», меньше тратить усилий на рекламу в избирательной кампании, делает его запоминающимся, популярным, узнаваемым. Состоит из общего впечатления о человеке и формируется на уровне подсознания. Красивая легенда создает ситуации, когда человеку прощают некоторые слабости и ошибки. С плохой легендой часто безнадежно идти на выборы.

Это может быть серия поступков, очень важных для людей, реакции на события в стране, четко сформулированные идеи, лозунги

Первый, по-видимому, важнейший способ создания легенды – это найти ее в биографии кандидата. Второй – связанный с особенностями поведения, внешностью, при которой на уровне подсознания некоторая легенда "считывается". Люди часто выдумывают события, которых в действительности и не было. Третий – выработка политической идеи и умение ее отстаивать. Идея может быть собственной. Можно развивать и чужие идеи, если они нужны. Самыми сильными являются новые идеи или старые, но выраженные в новой форме, связанные с наиболее существенными общественными проблемами.



## 2 Системные и коммуникативные аспекты позиционирования имиджа современных государственных деятелей

### 2.1 Сравнительный анализ структуры личного имиджа выбранных государственных деятелей



*Рис. 2 В.В. Путин*

Владимир Владимирович Путин Российский государственный и политический деятель, действующий Президент Российской Федерации, Верховный Главнокомандующий Вооружёнными силами Российской Федерации с 7 мая 2000 года по 7 мая 2008 года и с 7 мая 2012 года.

Занимал посты директора Федеральной службы безопасности Российской Федерации с 1998 по 1999 год, секретаря Совета безопасности Российской Федерации в 1999 году. Выпускник юридического факультета Ленинградского государственного университета. С 1977 года работал по линии контрразведки в следственном отделе Ленинградского управления КГБ. С 1985 по 1990 год служил в резидентуре советской внешней разведки в ГДР, работал в Дрездене под прикрытием в должности директора дрезденского Дома дружбы СССР—ГДР.

Путин вырос в простой семье и по его словам «жил скромно, как нормальный рядовой человек». После окончания ЛГУ Путин был по распределению направлен в Комитет государственной безопасности СССР.

В 1983 году будущий президент Российской Федерации Владимир Путин женился на Людмиле Шкробневой, которая работала стюардессой на внутренних авиалиниях. В браке у них родились дочери Мария и Катерина. В 2013 году Владимир Путин объявил о том, что его брак с Людмилой завершен по обоюдному согласию сторон. Однако политик продолжает поддерживать хорошие отношения с бывшей женой.

9 августа 1999 года Путин был назначен первым заместителем и исполняющим обязанности председателя правительства Российской Федерации<sup>28</sup>. В тот же день в своём телеобращении президент Ельцин назвал его своим преемником.<sup>29</sup> 16 августа 1999 года был утверждён в должности председателя Правительства 233 голосами депутатов Государственной думы (84 против и 17 воздержались).<sup>30</sup>

По мнению историка А. Барсенкова, Путин выступил в качестве человека, «способного морально и психологически объединить россиян, которые стали связывать с молодым премьером надежды на восстановление стабильности, порядка и постепенное улучшение жизни».<sup>31</sup> О росте популярности Путина свидетельствовал успех поддержанного им нового политического движения «Единство», которое по итогам выборов в Госдуму набрало 23,3 % голосов, заняв второе место.

Путина часто упоминают в популярной, уличной и интернет-культуре и других. Президенту посвящаются картинки, плакаты, песни, граффити, короткие видеоролики и фильмы, в том числе документальные, анекдоты и прочее. Анализируя культовый советский телефильм о разведчике-нелегале «Семнадцать мгновений весны», киноведы Стивен Ловелл и Марк Липовецкий

---

<sup>28</sup> Указ Президента Российской Федерации от 09.08.1999 г. № 1011 «О Первом заместителе Председателя Правительства Российской Федерации»

<sup>29</sup> GAZETA.RU // Телеобращение Ельцина: полный текст [электронный ресурс] режим доступа: <http://gazeta.lenta.ru/daynews/09-08-1999/17eltsinword.htm>

<sup>30</sup> Указ Президента Российской Федерации от 16.08.1999 г. № 1052 «О Председателе Правительства Российской Федерации»

<sup>31</sup> Барсенков А. С., Вдовин А. И., «История России. 1917—2007» — М.: Аспект Пресс, 2008 — стр. 743—744

проводят параллели между Путиным и Штирлицем, отмечая, что у обоих приверженность патриотической миссии сочетается с европейским имиджем.<sup>32</sup>

Путин регулярно встречался с Патриархом Московским и всея Руси Алексием II, встречается с Патриархом Московским и всея Руси Кириллом, участвует в религиозных службах, в ходе поездок по стране посещает различные православные храмы и монастыри, во время богослужений осеняет себя крестным знамением.<sup>33</sup>

29 мая 2018 года в селе Частоозерье Курганской области по инициативе депутата Государственной думы А.В. Ильтякова открыли памятник «Служение Отечеству». Предполагалось, что в центре монумента будет находиться 3,5-метровая фигура президента России Владимира Путина работы скульптора Ольги Юрьевны Красношейной Однако резко против выступила администрация президента и за два дня до открытия монумента, скульптуру демонтировали.<sup>34</sup>



*Рис.3 Н. Назарбаев*

Первый президент независимого Казахстана, рекордсмен по длительности пребывания у власти на постсоветском пространстве: является лидером Казахстана с 22 июня 1989 года (дата назначения на пост первого секретаря ЦК КП Казахстана) по настоящее время — 28 лет, 11 месяцев. В мае 2007г. Нурсултан Назарбаев получил право избираться президентом неограниченное

<sup>32</sup> Ловелл С. «Семнадцать мгновений весны» и семидесятые. Перевод Н. Полтавцевой // Новое литературное обозрение: журнал. — 2013. — № 5.

<sup>33</sup> НТВ // Путин на Рождество призвал помогать нуждающимся и проявлять милосердие [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti>

<sup>34</sup> Интернет газета ZNAK // «Придет время, и он вернется на свое законное место» В Курганской области открыли памятник Путину, но без Путина [электронный ресурс] режим доступа: <https://www.znak.com>

количество раз. В последний раз переизбран на пост главы государства в апреле 2011г. Является обладателем титула "Лидер нации".

Его родители были обычными рабочими в сельскохозяйственной сфере, но высокоуважаемыми людьми в селе. Детство будущего казахского президента пришлось на тяжелые военные и послевоенные годы, когда последствия изнурительной «холодной войны» тяжким бременем легли на плечи простого народа. С самых ранних лет будущий казахский глава стремился к лидерству, был общественным «заводилой» и умел с первой минуты общения располагать людей к себе. Работал на Карагандинском металлургическом заводе. В 1972 году биография Нурсултана Назарбаева кардинально изменила свое направление, и молодой металлург неожиданно попал в мир политики. Тогда он был назначен на должность секретаря парткома на родном меткомбинате, что позволило ему стать вторым после директора масштабного предприятия лицом.

В апреле 1990 года в Казахской ССР Верховный Совет учреждает должность президента республики, а Назарбаев избирается первым главой Казахстана.

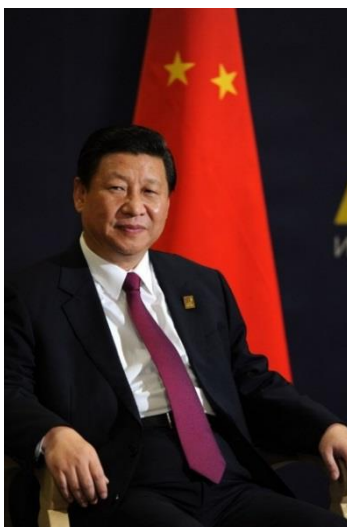
С момента признания независимости и начала правления Нурсултаном Назарбаевым страна достигла значительных успехов в мировой экономике, чего не удавалось ни одному государству в мире. Достижения Нурсултана Назарбаева, воскресившего республику на руинах великой империи, сложно описать словами. Благодаря ему Казахстан без конфликтов пережил сложные 90-е годы, так как прислушивающийся к мнению граждан лидер без колебаний, твердо и хладнокровно решал политические вопросы, мудро обходя все острые углы.

Первый срок президентства Нурсултана Назарбаева стало началом новой эпохи независимого Казахстана. С приходом к власти первой программой Назарбаева стала стратегия «Казахстан-2030», целью которой было вхождение республики в число 50-ти развитых стран мира. Но достичь ее удалось буквально через 12 лет, что позволило Казахстану с достоинством носить звание

могущественной и успешной страны, в которой народ мыслит в глобальных измерениях.

Лидер Казахстана преодолел на занимаемой должности множество барьеров, ввел Казахстан в ряд политических, экономических и военно-политических блоков. В 2007 году он стал инициатором создания Евразийского экономического союза.

Официально единственной женой Назарбаева является Сара Алпысовна Назарбаева, но с конца 2000-х годов она практически выпала из медиапространства. У президента Казахстана есть по крайней мере три жены, а Сара Назарбаева живёт вдали от мужа, в Алма-Ате. Одной из жён является бывшая стюардесса на борту президентского самолёта, второй — победительница конкурса Мисс Казахстан. Имена этих женщин известны многим казахстанцам, но ничего о них из-за боязни преследования не публикуется в казахстанской прессе. Нурсултан Назарбаев является отцом трех дочерей, старшая появилась на свет в 1963 году.



*Рис. 4 Си Цзиньпин*

Си Цзиньпин китайский государственный и политический деятель, действующий генеральный секретарь ЦК Коммунистической партии Китая, председатель Китайской Народной Республики с 14 марта 2013 года, председатель Центрального военного совета КНР. Поскольку Си не только является главой государства, занимая пост председателя страны, но и занимает руководящие должности в партии и армии, иногда его называют «верховным

лидером» Китая. В 2016 году партия официально дала ему титул «основного» лидера.

Си Цзиньпин относится к представителям потомков крупных китайских партийных лидеров. Детство Си Цзиньпина прошло в достатке, что определялось положением его отца, однако в 1962 году его отца обвинили в антипартийном заговоре. В 1965 году Си Чжунсюнь был выслан из Пекина в провинцию Хэнань, а в годы «культурной революции» (1966—1976) содержался под арестом.<sup>35</sup> Репрессия постигла и его сына, в возрасте 16 лет Си-младший испытал на себе репрессии. Вспоминая годы лихолетья, Цзиньпин рассказывал, что жил в пещере, сложенные кирпичи, покрытые тонким одеялом, были его кроватью, доводилось бороться с блохами, терпеть постоянное одиночество, потому что сверстники подвергли его остракизму. Ну и, конечно, приходилось тяжело физически трудиться. 14 марта 2013 года на пленарном заседании Всекитайского собрания народных представителей Си Цзиньпин был избран председателем КНР.

Был дважды женат. Впервые Си Цзиньпин женился на Кэ Линлин, дочери посла Китая в Великобритании Кэ Хуа в начале 80-х годов. Во второй раз Си Цзиньпин женился в 1987 году на певице Пэн Лиюань. Си Цзиньпин и Пэн Лиюань имеют дочь Си Минцзе. В имени «Минцзе» по-китайски заключено целое понятие — «Жить чистой жизнью и быть полезным для общества человеком», это то, чего они ожидают от своей дочери, это также девиз простого стиля жизни семьи Си Цзиньпина. Си Цзиньпин увлекается плаванием,

---

<sup>35</sup> Татьяна Каукунова. Наследный «принц» Китая. — Forbes Kazakhstan. — № 8, апрель 2012

альпинизмом, любит баскетбол, футбол, бокс. Как только выдается свободная минута, старается чаще смотреть свои любимые спортивные передачи.



*Рис. 5 Пак Кын Хе*

Пак Кын Хе корейский государственный деятель, политик. Президент Республики Корея (2013—2017). Дочь Пак Чон Хи, президента Южной Кореи в 1963—1979 годах. Избрана президентом Республики Корея на выборах 2012 года<sup>36</sup>, вступила в должность 25 февраля 2013 года. Президентские полномочия были приостановлены в результате голосования по процедуре импичмента, состоявшегося 9 декабря 2016 года в парламенте Южной Кореи.

Как сообщает официальный сайт президента Республики Корея, следующие после убийства ее отца 18 лет Пак Кын Хе провела «в тихом созерцании и в обслуживании обездоленных». Известно, что в начале 80-х годов она основала собственный фонд, носящий имя ее погибшей матери и финансирующий программы в области образования, а также выпускала свою газету. С ее избранием закончился период правления в стране либеральных президентов, и к власти пришла консервативная женщина-президент, стремящаяся снизить налоги для бизнеса, уменьшить регулятивную роль государства в экономике, а также установить усиленный закон и порядок.

---

<sup>36</sup> РБК // Президентом Южной Кореи впервые стала женщина [электронный ресурс] режим доступа: <https://www.rbc.ru>

На парламентских выборах 2012 года Пак Кын Хе привела партию Сэнури к убедительной победе: партия получила большинство в парламенте (152 места из 300). Это способствовало упрочению позиций Пак Кын Хе внутри партии как потенциального кандидата на президентских выборах. Публичное выступление с извинением всем тем, кто лично пострадал от неправомерных действий правительства её отца, обеспечило Пак Кын Хе превосходство в предвыборной гонке.

Выборы кандидата в президенты от партии Сэнури состоялись 20 августа 2012 года. Пак Кын Хе победила своих конкурентов со значительным отрывом, получив 83,97 % голосов (86 589 из 103 118) и была избрана кандидатом в президенты от партии.<sup>37</sup>

На выборах 19 декабря Пак Кын Хе набрала 51,55 % голосов избирателей и стала первой в истории Южной Кореи женщиной-президентом.<sup>38</sup>

Оказавшаяся в центре громкого скандала президент Республики Корея Пак Кын Хе установила антирекорд, став самым непопулярным действующим президентом страны. В октябре 2016 года выяснилось, что на протяжении всего правления президент Пак Кын Хе находилась под влиянием близких друзей, которые во многих случаях диктовали ей важные политические решения и имели доступ к секретным документам. В Корее давно ходили слухи о том, что президент игнорирует мнение членов администрации и экспертов, советуясь с какими-то малоизвестными людьми.

30 марта 2017 была арестована по обвинению во взяточничестве, злоупотреблении властью, а также передаче секретной информации людям, не являвшимся госслужащими.

9 декабря 2016 года Национальное собрание Республики Корея квалифицированным большинством проголосовало за импичмент. Пак Кын Хе в публичных выступлениях трижды просила прощения у народа и правительства

---

<sup>37</sup> Википедия // Пак Кын Хе [электронный ресурс] режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

<sup>38</sup> Газета.RU // «Южная Корея выбрала «материнскую руку» [электронный ресурс] реим доступа: [https://www.gazeta.ru/politics/2012/12/20\\_a\\_4898869.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2012/12/20_a_4898869.shtml)



страны, но массовые демонстрации с требованиями её отставки продолжились. За первые шесть недель протестов рейтинг одобрения Пак Кын Хе снизился с 30-35 % до 4 %.<sup>39</sup> По данным опроса журнала Time, на начало декабря 2016 года, 78 % жителей Южной Кореи поддерживали импичмент президента.

10 марта 2017 года Конституционный суд единогласно утвердил это решение. Для Пак это было шоком. Она не стала произносить прощальную речь и через помощников передала, что испытывает сожаления и приносит извинения за то, что не смогла реализовать возложенные на нее надежды. Фактически Пак Кын Хе так и не признала своей вины и вновь использует образ жертвы, но уже в новом контексте.<sup>40</sup>

6 апреля 2018 была приговорена судом первой инстанции к 24 годам каторжных работ и штрафу в 18 миллиардов вон. На сегодняшний день жареная курятина пользуется особым спросом в закусочных Южной Кореи, так как у местных жителей жаренная курица и блюда из нее являются дополнительным возможностью показать свое недовольство по отношению к Пак Кын Хе, так как «курица» — это уничижительное прозвище теперь уже бывшего президента страны. Заказывают их со смешками или даже с выкриками политических лозунгов.



*Рис. 6 Шейх Хасина*

<sup>39</sup> Московский центр Карнеги // Андрей Ланьков. И вся президентская секта. Чем кончится кризис в Южной Кореи. Московский центр Карнеги (24 ноября 2016). [электронный ресурс] режим доступа: <http://carnegie.ru>

<sup>40</sup> Российская газета // Пак Кын Хе назвали «самым позорным президентом Кореи» [электронный ресурс] режим доступа: <https://rg.ru/>

Дочь Шейха Муджибура Рахмана, первого главы независимой Бангладеш (в 1971—1975 гг.). В 1969 году участвовала в студенческих волнениях в Дакке. В 1971 году, во время войны за независимость Бангладеш, была арестована пакистанской оккупационной армией. 15 августа 1975 г. в ходе военного переворота Шейх Муджибур Рахман и около 20 членов его семьи были убиты заговорщиками. Премьер-министр в 1996—2001. В ноябре 2008 года Хасина Вазед вернулась в страну, чтобы возглавить свою партию на новых парламентских выборах, которые были назначены на 29 декабря 2008 года. Одержала более чем убедительную победу и сформировала правительство страны. Хасина вступила в обязанности премьер-министра страны 6 января 2009 года. Победив на парламентских выборах в 2014 году, осталась у власти на новый 5-летний срок.

Является членом Совета женщин - мировых лидеров Фонда ООН. В 1997 г. Шейх Хасина была одним из организаторов саммита ООН по борьбе с бедностью с помощью микрокредитования. С 1997 г. курирует государственный проект по борьбе с бедностью под названием "Помощь", цель которого - обеспечить жильем самые бедные слои населения. Под ее руководством также была разработана программа, направленная на развитие сельских регионов страны для предотвращения миграции из сел в города.

Шейх Хасина Вазед - автор более 10 книг на бенгальском и английском языках, посвященных социально-политическим проблемам Бангладеш ("Жизнь в слезах", "Почему они дети улиц", "Происхождение самодержавия", "Люди и демократии" и т. д.).

В 1968 г. вышла замуж за Вазеда Мия, бенгальского ученого-ядерщика. 9 ноября 2009 г. он умер от болезни сердца. Имеет двоих детей и семерых внуков. Ее сын - Саджиб Ахмед - бизнесмен и политик, советник правительства Бангладеш по вопросам информационных и коммуникационных технологий. Дочь - Сайма – посол доброй воли Всемирной организации здравоохранения

(ВОЗ) в Юго-Восточной Азии, занимается распространением информации о проблеме аутизма.

## 2.2 Технологии создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей

Имиджевые технологии позволяют сконструировать желаемый образ и определить стратегию его продвижения. Выбор технологий зависит от полученных результатов первого этапа: сложившегося образа политика, основных механизмов восприятия, свойственных адресной группе, характеристик и особенностей адресной группы. Но на подбор технологий оказывает влияние и субъектная позиция имиджмейкера, требования, которые он предъявляет к качеству и механизмам воздействия, заложенным в тех или иных технологиях. Имидж лидера государства во многом предопределяет социальную напряженность в стране. Люди хотят чувствовать себя защищенными, уверенными в завтрашнем дне. Чувство уверенности и надежности заключается в том, как человек себя ведет, как он выглядит и что он говорит. Имидж играет огромную роль в формировании отношения к личности.

Во многих СМИ В.В. Путина в начале политической карьеры называли «темной лошадкой», «человека нового в политике, никому раньше не известного», «темный ящик»; «Черный квадрат Малевича»; «Неопознанный предмет»; «Человек в футляре». На тот период времени, Путин был тайной, и эта тайна привлекала россиян. Сейчас президент России олицетворяет сильную власть, полностью контролирующую ситуацию.

Имидж Владимира Владимировича Путина сформирован по большей части на основе природных качеств. Их можно описать так: умный, настоящий мужчина, волевой, дисциплинированный, выдержанный, "жесткая рука". Пусть в самом начале эти качества не были раскрыты в полном объеме. Владимир Владимирович, благодаря личностной харизме, достойно выдерживает поставленные перед ним новые имиджевые задачи. Отличительными

особенностями манеры поведения Путина, по мнению многих россиян, является его корректность, вежливость, умение хорошо говорить, сдержанность, рассудительность. Наиболее характерным эмоциональным состоянием для Путина являются: спокойствие, уравновешенность и хладнокровие.

Модель имиджа Владимира Путина формировалась на использовании психологически важного для имиджологии соотношения «фигура — фон», он «отстраивал» свой имидж, выделяя себя на фоне предшественников. Разрушенная страна после Б.Н. Ельцина, неуверенность в завтрашнем дне — такой принял Путин Россию. Он избрал имидж спасителя. «Будет не так, будет лучше», «Нужно принимать кардинальные меры». Имидж — спасителя, был нужен России, его ждали и надеялись увидеть. Ведь политик, с одной стороны, старается быть ближе к народу, предстать перед массами похожим на них. Но в то же время кандидат должен отличаться от своих избирателей, быть другим, быть лидером. При формировании имиджа было выдержано «золотая середина», которая присутствует как на начальном этапе формирования образа В.В. Путина, так и по сегодняшний день. Некоторые специалисты считают, что на момент прихода к власти такой образ наиболее полно отражал представления населения об «идеальном политике». Совпадение имиджа с ожиданиями обеспечило максимальную и длительную популярность Владимира Путина.

Путина отличает быстрая реакция на требования общественности, вызванные конкретной ситуацией. Он способен эффективно, собранно решительно действовать в любых нестандартных и экстренных ситуациях, быстро находить выход.

Путин имеет репутацию человека слова, что подкрепляется следующими фактами:

1. Президентские программы и реформы: «Здравоохранение», «Мать и дитя» (материнский капитал)
2. Успех во второй Чеченской войне
3. Укрепление позиций России на международной арене и много другое

Все это подтверждает, что Владимир Путин человек не только слова, но и дела.

В контексте имиджа биография это не просто фиксация событий, а часть легенды. С её помощью имидж внедряется в массовое сознание. Разная часть легенды действует на разные целевые аудитории и поэтому постоянное упоминание Путина о семье неслучайно. У него две дочери Мария (1985 г.р.) и Екатерина (1986 г.р.). Двое детей – это средняя цифра для российской семьи. Он отличный отец и муж, стремится каждую свободную минуту провести с родными. С бывшей женой Людмилой Александровной после развода остался в хороших отношениях.

Лидер России любит домашних животных. У Владимира Владимировича живут болгарская овчарка Баффи (подарок премьера Болгарии Бойко Борисова), акита-ину Юмэ (подарок губернатора префектуры Акита Норихисы Сатакэ), а также коза по имени Сказка (подарок Юрия Лужкова) и карликовая лошадь Вадик (подарок президента Татарстана Минтимера Шаймиева). Раньше любимой собакой президента был черный лабрадор по кличке Конни, ушедший из жизни в 2014 году. Для многих человек, который любит животных – это человек с большим и добрым сердцем, что не может не привлекать.

Хобби Владимира Владимировича – это дзюдо, самбо и горные лыжи. По примеру Владимира Путина российская политическая элита встала на горные лыжи и стала осваивать горные вершины. Образ политика здорового и спортивного в массовом сознании ассоциируется с человеком сильным физически и духовно.

Черты лица В. Путина можно характеризовать как интеллигентные, приятные и располагающие к себе.

Когда Владимир Путин стал приемником Бориса Ельцина, его костюм оставлял желать лучшего. Многие итальянские дизайнеры, обвиняли нового президента (на тот период) в безвкусице и нарушениях объемов. Сейчас костюмы Владимира Путина шьются ему на заказ у лучших французских и итальянских дизайнеров. Костюм сшит и идеально сидит. При этом не изменилась цветовая

гамма галстуков – это синий, серый, и красный. Стиль Путина выдержанный, геометрически правильный. Причем мы видим Путина не только в строгих костюмах. Мы его можем увидеть и в простом пуховике (съемки в горячей точке), в спортивном костюме (если Владимир Путин находится на спортивном мероприятии), и в джемпере (если он проводит время с семьей или не на официальной встрече). То есть образ политика – это не всегда деловой костюм, его внешний вид соответствует разным ситуациям.

Имидж Нурсултана Назарбаева выстроен по классическим канонам:

1. В политическом имидже есть черты победителя.
2. Имидж не сложный, его сила в стереотипности, многоплановости, варибельности.
3. Признание незначительных негативных черт не ослабляет сильный имидж, а делает его более живым.

Глава государства обладает политической волей и необходимой совокупностью черт характера для национального лидера. Например, именно предложение Н. А. Назарбаева по созданию Национального фонда помогло значительно смягчить негативное влияние мирового финансового кризиса на экономику. Политический лидер жизнерадостный, для него важны дружба и взаимопомощь.

Он вышел из "низов" рабочего народа и на протяжении всех лет правления не подвел, оправдав надежды электората в полном объеме. Данные факты сближают лидера с населением страны и укрепляют его доверие к политику.

Президент Казахстана обладает прекрасными коммуникативными и ораторскими навыками. Знает как правильно преподнести информацию и умеет отстаивать свою позицию по любым вопросам.

Нурсултан Назарбаев с детства знал свою родословную до двенадцатого колена, что говорит о его уважении к прошлому и почитании предков.

Исследователи казахстанских выборов в 2005 году отмечали, что столь убедительная победа Н.А. Назарбаева заключается в том, что в общественном сознании был обозначен запрос на лидера нации – профессионального

управленца, обладающего проектным мышлением.<sup>41</sup> Нурсултан Назарбаев уже вошел в историю не только как основатель независимой Республики Казахстан, но и как успешный стратег социально-экономических и политических реформ. В его личности гармонично сочетаются стратегическое мышление, предвидение, воля и мужество, столь необходимые для практической реализации намеченного.

Как отмечают современные политологи, Нурсултан Назарбаев отвечает представлениям населения о настоящем руководителе за которым хочется идти. «Он является национальным лидером, который имеет четкое видение национальных задач и механизмов их решения, собственный опыт и продуманную стратегию модернизации страны. Одновременно с этим, он является политиком-прагматиком, чутко реагирующим на изменяющиеся социально политические условия».<sup>42</sup> Б. Жумагулов в интервью газете «Литер» отмечал, что причина, по которой одержал победу на президентских выборах Н. Назарбаев заключается в том, что голосуя за Назарбаева, народ Казахстана голосовал «за себя», за то настоящее, которое у него уже есть, и за то будущее, которое у него будет.<sup>43</sup> Именно сумма этих качеств обеспечила уникальную возможность Казахстану достичь сегодняшних успехов.

Лидер Республики Казахстан хорошо разбирается в музыке и литературе. Одним из увлечений нынешнего президента Республики Казахстан является игра на домбре и пение. Очень много времени отдает чтению. Все это говорит о нем как о человеке близком к искусству и культуре страны.

Что касается хобби главы Республики Казахстан, то они имеют разносторонний характер. Основным увлечением Лидера нации является литература – он является автором ряда книг и научных статей, посвященных историческому пути своей страны. При этом у Назарбаева имеется поэтический талант, он пишет стихи на тему своей большой и малой родины. Также

---

<sup>41</sup> Сахаров Н.А. Институт президентства в современном мире. – М.: Юридическая литература, 1994. – С. 3, 23.

<sup>42</sup> Ашимбаев Д. Итоги парламентских выборов в Казахстане // KAZAKHSTAN. Международный деловой журнал. – 2005. – №4. – С.32.

<sup>43</sup> Жумагулов Б. Президентские выборы в Казахстане завершились. // Известия–Казахстан. – 29.12.2005.

Нурсултан Абишевич увлекается спортом, отдавая предпочтения большому теннису, гольфу и горнолыжному спорту (на лыжи он встал впервые в 55 лет).

Титулованный стилист и дизайнер собственной марки Аяжан Жаксыбай подвела итоги того, как эволюционировал стиль Президента Назарбаева за минувшие 25 лет и описала тонкости вкуса в выборе одежды следующим образом: «У человека есть своя константа, и он не смотрит на какие-то тренды, а выглядит всегда хорошо. Энергичный молодой человек – молодой именно в душе. Как стилист я вижу, что его образ с 90-х годов и сейчас актуален: то, что он носил тогда, можно надеть и сейчас. Тот факт, что он выбирает не черный цвет в одежде, а синий, говорит о признаке творческого, креативного начала, человека нестандартного. Синие и голубые тона выбирают люди-мечтатели. Мне кажется, что он сам диктует, что ему надеть – имиджмейкеры просто выполняют задачу. Отмечу, что нашему лидеру к лицу вязаные кардиганы, он, в принципе, может себе позволить то, что захочет, очень свободолюбивый»<sup>44</sup>

По словам дизайнера, из образа Нурсултана Назарбаева можно вынести то, что Президент очень активный и смотрит в будущее. У политического лидера Казахстана есть своя «постоянная» и он не гонится за трендами и при этом выглядит всегда хорошо.

Репрессии, которым подвергся Си Цзиньпин, у жителей КНР сформировали представление о нем, как о человеке, знающем, чем живет «простой китаец». Кроме того, политический деятель Китая оказался твердым духом, он не изменил коммунистическим идеалам. Многие эксперты утверждали, что его успехи связаны с главными чертами его характера. Это, безусловно, железная воля, непримиримое отношение к коррупционерам, умение найти компромисс среди различных группировок китайской элиты.

2006 год запомнился Китаю громким скандалом: Чэнь Ланюй, секретарь шанхайского комитета партии, был осужден за нецелевое использование средств пенсионного фонда. Пост Чэнь Ланюя перешел к Си Цзиньпину, который снова

---

<sup>44</sup> TODAY.KZ // Эволюция стиля Нурсултана Назарбаева [электронный ресурс] режим доступа: <http://today.kz>



оправдал доверие. Данное событие стало соотношением «фигура — фон», т.е. произошло формирование положительного имиджа на фоне негативного образа другого деятеля.

Власть не испортила Си Цзиньпина. Несмотря на то, что политику было доверено множество важных вопросов (подготовка Олимпиады 2008 года, руководство центральной партийной школой, визиты в зарубежные страны, подготовка докладов и выступлений), он по-прежнему оставался неподкупен, что показывает его верность слову и принципам. В прессе отмечалось, что «за несколько десятилетий политической деятельности имя Си Цзиньпина ни разу не было связано с участием в коррупционных скандалах», и в этом вопросе он «абсолютно чист».<sup>45</sup> Давая характеристику Си, в СМИ отмечали, что он «мудрый, целеустремлённый, уравновешенный, прагматичный и дальновидный политик».

Много внимания Си Цзиньпин уделил программам переселения сельских жителей в города. Помимо жилья, политик обеспечил людям медицинское обслуживание и полное пенсионное обеспечение. Си Цзиньпин во многом облегчил жизни инвалидов, сирот и других людей, попавших в тяжелое положение, выделив им льготы и адресные выплаты.

Не забыл генеральный секретарь и о создании охраняемых заповедников. Теперь Китай по праву занимает первую строчку в списке стран с развитым внутренним туризмом. Жители Поднебесной обожают путешествовать. В Китае поездка по интересным местам собственной страны считается не менее престижной, чем путешествие за границу.

Си Цзиньпин неоднократно входил в рейтинги самых влиятельных людей мира, в частности, в те, которые составляли журналы Forbes и Time. В 2018 году он возглавил список самых влиятельных людей мира по версии Forbes<sup>46</sup>, в течение предыдущих пяти лет входил в десятку наиболее влиятельных мировых персон.

---

<sup>45</sup> Александр Ломанов. Флаги китайских отцов. — Россия в глобальной политике, 19.04.2011

<sup>46</sup> Самые влиятельные люди мира 2018 Форбс [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.stevsky.ru>

Председатель КНР общителен, трудолюбив, усидчив, исключительно амбициозен и целеустремлен. Си Цзиньпин любит футбол, имеет опыт занятий буддистскими боевыми искусствами и дыхательной гимнастикой цигун. Неоднократно признавался в симпатиях к русской классической литературе, среди русских писателей выделял Ф. М. Достоевского, отмечал влияние, которое произвели на него эпические романы Л. Н. Толстого и М. А. Шолохова. Хорошо знает английский и увлекается голливудскими фильмами, среди которых называлась картина «Спасти рядового Райана» (Saving Private Ryan). В разговоре с американским дипломатом сам политик говорил, что в подобных картинах его привлекает «чёткий взгляд на ценности, ясное различие между добром и злом», и то, что «добро обычно побеждает». Все это говорит о том, что Си Цзиньпин человек высокодуховный и интеллектуально развитый.

Экс лидер Южной Кореи Пак Кын Хе вела крайне незаметную жизнь затворницы до 1998 года, когда Южную Корею потряс финансовый кризис, экономика зашаталась. Дочь диктатора решила, что ее час пробил, начала политическую деятельность и в 2012 году была избрана президентом, став первой женщиной на посту главы государства в странах Дальнего Востока, если не считать старинных императриц Китая и Японии.

Она никогда не была замужем и не заводила заметных романов. Элегантна, но отличается завидной бережливостью: одну пару туфель, говорят, может носить больше десяти лет. Экс лидер имеет выдержанный характер, редко повышает голос. И при этом она женщина фантастической, почти невероятной судьбы, о ней можно снимать фильмы и писать авантюрные романы.

Формирование имиджа Пак Кын Хе можно рассматривать через действие гендерного стереотипа, который оказал влияние на отношение местных жителей к политическому деятелю. Несомненно большое влияние оказало то, что ей пришлось пережить смерть близких людей и непростой путь становления, несмотря на «знатное» происхождение и её автобиографическая работа

«Отчаяние делает меня крепче, надежда даёт мне силы»<sup>47</sup>, вышедшая в 2007. Именно в этой книге красной нитью проходит идея о том, что у Пак нет ни собственной семьи, ни ребенка, и всю свою жизнь она хочет посвятить процветанию и развитию Республики Корея.<sup>48</sup> Пак стремилась к формированию имиджа «жертвы», не сломленной уготованными ей невзгодами.

Большую роль на её политический имидж оказывала личность её отца. С одной стороны, именно с его именем связано начало экономического прорыва Южной Кореи, становление республики в качестве самостоятельного регионального политического игрока. С другой стороны, многие избиратели опасались, что вместе с Пак могут вернуться старые авторитарные порядки.

Главный массив избирателей Пак Кын Хе составляли пожилые представители среднего класса, которые ностальгируют по быстрому росту благосостояния при покойном диктаторе (её отце) и считали, что стране опять нужна «сильная рука». Именно эти люди вышли на улицы Сеула, чтобы протестовать против решения Конституционного суда об импичменте. Схватки были отчаянные — погибли по меньшей мере два человека, несколько получили ранения.

Что касается Шейх Хасины, то можно сказать, что она немолодая и очаровательная женщина с очень яркими и светлыми глазами, пронзительным взглядом. Скромная, любит кошек. При всей внешней мягкости это политик жестко подавивший силы экстремистского исламизма, теперь масштабного терроризма в стране нет. Считает, что «Необходимо дружить со всеми и не враждовать ни с кем.» Она является первым лидером Бангладеш, который смог продержаться на своем посту долгие годы.

Имеет очень интересное и гармоничное сочетание женственности и мягкости со «стальным стержнем» и сильным характером. Она человек твердых

---

<sup>47</sup> Пак Кын Хе. Отчаяние делает меня крепче, надежда даёт мне силы. (Автобиография Пак Кын Хе). Висдомхаус, 2007. 351 с.

<sup>48</sup> ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПОЛИТОЛОГИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. Д. А. Ланко, И. С. Ланцова Жертвенность как гендерный стереотип в образе политического лидера: сравнение образов «жертв» импичментов 2016–2017 гг. Дилмы Русеф и Пак Кын Хе

убеждений и верна памяти отца. Шейх Хасина имеет очень серьезную жизненную философию. Она лидер, который не боится смерти. Пережила убийство отца, матери, братьев, сестры, покушение на себя. Пережила тюремное заключение. При этом в ней нет озлобленности. Она благожелательна, улыбчива, спокойна, выдержана. Это не может не производить впечатление.

Как и некоторые из предыдущих проанализированных политиков сильна в литературе и имеет собственноручно написанные книги, знает 3 языка, имеет активную жизненную позицию и равнодушна к проблемам своего народа и отдельных слабозащищенных социальных групп. Все это говорит о том, что она мудрая женщина с высоким уровнем интеллектуального развития.

Шейх Хасина Вазед является практикующей мусульманкой. Увлекается йогой, болеет за сборную Бангладеш по крикету, в юности занималась пинг-понгом. Религиозность и занятия спортом только добавляют «баллов» в оценке её как личности жителями Бангладеш. Так же она признана самой успешной женщиной-политиком мусульманского мира.

### 2.3 Образ государственных лидеров в общественном мнении: оценка мнений и представлений граждан

В условиях сегодняшнего непростого состояния общества, когда один кризис сменяет другой, в условиях нестабильности, обострения террористической опасности вывести страну на цивилизованный путь развития способен лидер, обладающий выдержкой, способностью приходить к консенсусу, выработке стратегии, соответствующей долговременным целям и интересам народа.

Отметим, что имидж стремится к стереотипности, но, в то же время подвижен, так же как переменчивы политические предпочтения электората. В зависимости от ситуации востребованы разные личные качества. К тому же эмоциональные оценки имиджа политического лидера, со временем ослабевают.

Отсюда и необходимость коррекции имиджа, постоянный мониторинг, инновации.

Путин является самым популярным политиком в России с 1999 года (по данным социологических опросов, число россиян, поддерживающих Путина, выросло с 14 % в 1999 до 86 % в 2015).<sup>49</sup>

Резкий рост рейтинга Путина произошёл весной 2014 года. Согласно данным международной исследовательской ассоциации Gallup (Институт Гэллапа), полученным в ходе опроса, проводившегося с апреля по июнь 2014 года, уровень поддержки Путина среди россиян вырос до 83 %, рост за год составил 29 %<sup>50</sup>. Социологи отметили, что столь высокий уровень одобрения работы президента в первую очередь связан с позицией России по кризису на Украине и принятию в Российскую Федерацию Республики Крым, а также с триумфальным выступлением российских сборных на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи.

В феврале 2015 года по данным Левада-Центра уровень одобрения деятельности Путина на посту президента достиг 86 %.<sup>51</sup>

По данным ВЦИОМ, опубликованным в октябре 2015 года, рейтинг одобрения работы Путина составил 89,9 %. Высокий уровень поддержки объяснялся успешной военной операцией ВКС РФ в Сирии.<sup>52</sup>

Согласно опросам, большая часть российских женщин весьма положительно оценила имидж Владимира Владимировича. Имидж Путина и его популярность с каждым днем становятся все прочнее и в начале 2000-х на российских радиостанциях даже появляется песня под названием «Такого, как Путин» в исполнении поп-группы «Поющие вместе». В тексте песни девушка

---

<sup>49</sup> Newsru.com // "Левада-центр": Путин остается самым популярным политиком в России [электронный ресурс] режим доступа: <https://www.newsru.com>

<sup>50</sup> Forbes // Gallup сообщил о рекордной популярности Путина в России [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.forbes.ru>

<sup>51</sup> Российская газета // Рейтинг одобрения Владимира Путина вырос до 86 процентов [электронный ресурс] режим доступа: <https://rg.ru>

<sup>52</sup> РИА Новости // ВЦИОМ: рейтинг Путина обновил максимум и достиг уровня в 89,9% процентов [электронный ресурс] режим доступа: <https://ria.ru>

сетует на своего бывшего бойфренда и говорит о том, что теперь хочет только «такого, как Путин, чтобы не пил, такого как Путин, полного сил».

Если смотреть по степени мировой популярности, то Путин находится на пятом месте списка, уступая только европейским и американскому лидерам. Однако если судить по разнице между одобряющими и не одобряющими, отношение к нему в целом скорее отрицательное: 33% и 43% соответственно. Больше всего Путина любят в Армении, где его деятельность положительно оценивают 79%. Меньше всего – в Финляндии (83%).<sup>53</sup>

По результатам исследования организатора опроса — Всероссийского центра изучения общественного мнения Валерия Федорова около 50% респондентов назвали Казахстан самой успешной на постсоветском пространстве.<sup>54</sup> Для сравнения, в 2011 году так считала примерно треть респондентов.

53% опрошенных назвали Казахстан самым надежным партнером России. Частота такого ответа также существенно выросла с 2012 по 2017. Уровень доверия граждан России к президенту Казахстана за тот же период увеличился с 32% до 45%. По мнению 47% россиян, Казахстан — верное направление для внешне интеграционных процессов России.

26 апреля его переизбрали президентом Казахстана с результатом в почти 98% голосов при необычайно высокой явке (95%).

Председатель коммунистического Китая Си Цзиньпин нравится 27% респондентов и скорее не нравится 30%. Больше всего китайский лидер популярен в России, где его одобряют 57%, а менее всего – в Японии и Вьетнаме (69% и 68%).<sup>55</sup>

Рейтинг поддержки Пак Кын Хе сильно колебался: он достиг пика - 63% - в июле 2013 г. после ее успешных визитов в США и КНР. В январе 2015 г. он опустился до 30%, во многом из-за напряженности в отношениях с КНДР. К

---

<sup>53</sup> BASETOP // Рейтинг одобрения мировых лидеров [электронный ресурс] режим доступа: <https://basetop.ru>

<sup>54</sup> AurAsiaDaily // Казахи — единственный неславянский народ, который россияне считают братским [электронный ресурс] режим доступа: <https://eadaily.com/ru>

<sup>55</sup> BASETOP // Рейтинг одобрения мировых лидеров [электронный ресурс] режим доступа: <https://basetop.ru>

сентябрю 2015 г. президента поддерживали около 54% граждан страны, однако накануне парламентских выборов в Корею, которые прошли в апреле 2016 г., ее действия одобряли не более 40% граждан страны. Оппозиционные партии обвиняли Пак Кын Хе и правящую партию "Сэнури" (с февраля 2017 г. - Корейская партия свободы) в усилении авторитарных тенденций и нарушении демократических принципов.

Для того, что бы легче было сравнить имидж всех пяти лидеров, мы объединили проанализированные данные в таблице в соответствии со следующими критериями:

Внешний облик:

- Физические данные
- Взгляд и мимика
- Жесты
- Особенности голоса и речи
- Костюм (одежда, обувь, аксессуары)

Имиджевая символика:

- Личные символы
- Социальные символы (профессия, предпочитаемый вид спорта и др.)

Социально-ролевые характеристики:

- Репутация
- Амплуа
- миссия

Индивидуально-личностные свойства:

- профессионально-важные качества
- доминирующие индивидуальные характеристики
- стиль взаимоотношений с людьми
- базовые ценности

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа трудов как соотечественников, так и зарубежных научных деятелей было выявлено то, что разработка стратегии построения имиджа политического деятеля начинается с проведения качественных и количественных исследований, позволяющих оценить, как имеющиеся у населения представления о политике, так и потребности, которые должен удовлетворить конкретный человек. Исследование позволяет консультантам и кандидату вместе принять решение о выработке стратегии построения имиджа.

Образ, построенный для кандидата в данной кампании, может теоретически быть не связанным с реальной картиной личности политика. Однако это не этично по отношению к избирателю, также как и по отношению к самому кандидату. Он, выступая в несвойственном ему амплуа, будет испытывать большой стресс и дискомфорт. Он не сможет чувствовать себя свободным не только с избирателями, но и с самим собой. Для кандидатов с особым типом психики такое насилие над личностью может привести к серьезным кризисам идентичности.

Для понимания процесса формирования у населения имиджа политика и мнения о нем рассматриваются и анализируются мотивы формирования мнения о политике; динамика его оценки; механизм оценки, предполагающий существование у населения определенного мнения, стандарта для сравнения с ним реального политика; социально-психологические особенности больших групп населения; национальные особенности, проявляющиеся в психологических установках; влияние иррационального на активность масс и ряд других факторов.

На основании нашего исследования уже сложившихся имиджей современных государственных деятелей, мы сделали вывод о том, что технология создания политического имиджа базируется на общем принципе планомерного и творческого развития двух основных элементов: идеального образа политика, существующего в массовом сознании, и реальных черт



кандидата, на основе которых нужный имидж может быть сконструирован и вписан в уже существующие представления, распространенные в данной социальной среде.

Так же на формирование образа политического лидера оказали влияние следующие аспекты:

– близость к народу. (В. Путин и Н. Назарбаев выходцы из небогатых семей; годы лишений Си Цзиньпина, выходца из обеспеченной семьи, сформировали у китайцев представление о нём как о человеке, понимающем, чем живёт «простой китаец»<sup>56</sup>)

– политическая программа и предвыборные обещания, а именно подтверждение своих слов действиями или же неисполнение обещанного

– верность принятия решений по внутренним и внешним политическим вопросам (уровень доверия Си Цзиньпину составляет 94,8%, В.Путину – 86,2%<sup>57</sup>, Пак Кын Хе в 2016 г. был вынесен вотум недоверия, который привел к импичменту лидера<sup>58</sup>, Шейх Хасина занимает 1-е место в рейтинге самых успешных женщин-политиков мусульманских стран<sup>59</sup>)

– внимательность к настроениям и обстановке в государстве

Так же в ходе исследования выяснилось, что избиратели и прочие наблюдатели, оценивающие женщин - политических лидеров, как правило, ищут элементы жертвенности в их прошлом и настоящем<sup>60</sup>, что несомненно помогло при вступлении на пост Пак Кын Хе и Шейх Хасине, которым пришлось пережить смерть близких людей и непростой путь становления, несмотря на «знатное» происхождение.

---

<sup>56</sup>Татьяна Каукунова. Наследный «принц» Китая. — Forbes Kazakhstan. — № 8, апрель 2012

<sup>57</sup> Имидж основных мировых лидеров: Си Цзиньпин занимает первое место по внутреннему и международному признанию. <http://russian.people.com.cn/n/2014/1219/c31521-8825411.html>

<sup>58</sup>Дух отца не спас президента Южной Кореи [https://www.gazeta.ru/politics/2016/12/09\\_a\\_10414295.shtml#page1](https://www.gazeta.ru/politics/2016/12/09_a_10414295.shtml#page1)

<sup>59</sup>Самые успешные женщины-политики мусульманских стран. Топ-10. <http://top-antropos.com/history/item/171-muslim-women-politicians>

<sup>60</sup> ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПОЛИТОЛОГИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. Д. А. Ланко, И. С. Ланцова Жертвенность как гендерный стереотип в образе политического лидера: сравнение образов «жертв» импичментов 2016–2017 гг. Дилмы Русеф и Пак Кын Хе

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. AurAsiaDaily // Казахи — единственный неславянский народ, который россияне считают братским [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru> (дата обращения: 07.05.2018)
2. BASETOP // Рейтинг одобрения мировых лидеров [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru> (дата обращения: 07.05.2018)
3. Forbes // Gallup сообщил о рекордной популярности Путина в России [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru> (дата обращения: 16.05.2018)
4. GAZETA.RU // Телеобращение Ельцина: полный текст [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gazeta.lenta.ru/daynews/09-08-1999/17eltsinword.htm> (дата обращения: 09.05.2018)
5. GAZETA.RU // Дух отца не спас президента Южной Кореи [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics> (дата обращения: 21.05.2018)
6. GAZETA.RU // «Южная Корея выбрала «материнскую руку» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics> (дата обращения: 18.05.2018)
7. Newsru.com // "Левада-центр": Путин остается самым популярным политиком в России [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.newsru.com> (дата обращения: 06.05.2018)
8. TODAY.KZ // Эволюция стиля Нурсултана Назарбаева [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://today.kz> (дата обращения: 07.05.2018)
9. Александр Ломанов. Флаги китайских отцов. — Россия в глобальной политике, 19.04.2011
10. Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal». Англо-русский словарь общей лексики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/image/перевод/#lingvo>. (дата обращения: 07.05.2018)

11. Ашимбаев Д. Итоги парламентских выборов в Казахстане // KAZAKHSTAN. Международный деловой журнал. – 2005. – №4. – С.32.
12. Большой российский энциклопедический словарь. - М.: Изд. «Большая российская энциклопедия», 2007. - 1888 с.
13. Большой экономический словарь 26500 терминов/ Под. ред. Азриллиана А.Н. - 7-е изд., доп. - М.: Институт новой экономики, 2007. - 1472 с
14. Барсенков А. С., Вдовин А. И., «История России. 1917—2007» — М.: Аспект Пресс, 2008 — стр. 743—744
15. В.Г. Шевченко Политическая имиджология СПб., 2004. С 118.
16. ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПОЛИТОЛОГИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. Д. А. Ланко, И. С. Ланцова Жертвенность как гендерный стереотип в образе политического лидера: сравнение образов «жертв» импичментов 2016–2017 гг. Дилмы Русеф и Пак Кын Хе
17. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник.-М.: Изд-во МГУ, 1995.
18. Википедия // Пак Кын Хе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 18.05.2018)
19. Волин В. Как накликал президента // Кампания. - 2000.- 26 дек. - С. 15.
20. Горчакова В. Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 335 с
21. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. — М.: Изд. «Харвест», 2007. - 705 с.
22. Гринберг Т.Е. Политическая реклама: портрет лидера. - М., 1998, - С. 28.
23. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании // Полис. - 1993. - №4. - С.23.
24. Гуревич П.С. «Феномен человека» М.: ИФ РАН, 1999. – 221 с.

25. Жмыриков А.Н. Как победить на выборах / А.Н.Жмыриков, Обнинск, 1995.
26. Жумагулов Б. Президентские выборы в Казахстане завершились. // Известия–Казахстан. – 29.12.2005
27. Имидж лидера / Психологическое пособие для политиков. М., 1994.
28. Имидж основных мировых лидеров: Си Цзиньпин занимает первое место по внутреннему и международному признанию. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com> (дата обращения: 18.05.2018)
29. Интернет газета ZNAK // «Придет время, и он вернется на свое законное место» В Курганской области открыли памятник Путину, но без Путина [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.znak.com> (дата обращения: 25.05.2018)
30. Ловелл С. «Семнадцать мгновений весны» и семидесятые. Перевод Н. Полтавцевой // Новое литературное обозрение: журнал. — 2013. — № 5.
31. Московский центр Карнеги // Андрей Ланьков. И вся президентская секта. Чем кончится кризис в Южной Корее. Московский центр Карнеги (24 ноября 2016). [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://carnegie.ru> (дата обращения: 25.05.2018)
32. НТВ // Путин на Рождество призвал помогать нуждающимся и проявлять милосердие [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti> (дата обращения: 30.05.2018)
33. Оксамытный В.В. Правомерное поведение личности. -М.: 2002 г.
34. Пак Кын Хе. Отчаяние делает меня крепче, надежда даёт мне силы. (Автобиография Пак Кын Хе). Висдомхаус, 2007. 351 с.
35. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – 2-е изд., стер. – М. : «Омега-Л», 2008. – 266 с.
36. Портрет Лидера. // [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (дата обращения: 30.05.2018)
37. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. - М., 2000. - С. 545.

38. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. - Изд. 5-е, с исправ. и доп. -М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2006. - 574 с.
39. РБК // Президентом Южной Кореи впервые стала женщина [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 31.05.2018)
40. РИА Новости // ВЦИОМ: рейтинг Путина обновил максимум и достиг уровня в 89,9% процентов [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru> (дата обращения: 29.05.2018)
41. Российская газета // Рейтинг одобрения Владимира Путина вырос до 86 процентов [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 21.05.2018)
42. Российская газета // Пак Кын Хе назвали «самым позорным президентом Кореи» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/> (дата обращения: 21.05.2018)
43. Самые влиятельные люди мира 2018 Форбс [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stevsky.ru> (дата обращения: 21.05.2018)
44. Самые успешные женщины-политики мусульманских стран. Топ-10. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top-antropos.com> (дата обращения: 31.05.2018)
45. Сахаров Н.А. Институт президентства в современном мире. – М.: Юридическая литература, 1994. – С. 3, 23.
46. Социология: Энциклопедия / Сост. Абушенко В.Л., Грицианов А.А., Евелькин Г.М., Соколова Г. Р, Терещенко О.В. - Мн., 2003. - С. 538.
47. Татьяна Каукенова. Наследный «принц» Китая. — Forbes Kazakhstan. — № 8, апрель 2012
48. Указ Президента Российской Федерации от 16.08.1999 г. № 1052 «О Председателе Правительства Российской Федерации»
49. Указ Президента Российской Федерации от 09.08.1999 г. № 1011 «О Первом заместителе Председателя Правительства Российской Федерации»

50. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. - СПб.: Питер, 2003. - 384 с.
51. Шарков, Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления: учебное пособие. - М.: Академический проект, 2006. - 272 с.
52. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
53. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. — 320 с.
54. Э. Сэмпсон Феномен имиджа. Руководство по эффективной самопрезентации для карьерного роста. - Лондон, 1994

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

	<b>В.В. Путин</b>	<b>Н. Назарбаев</b>	<b>Си Цзиньпин</b>	<b>Пак Кын Хе</b>	<b>Шейх Хасина</b>
<b>Внешний облик</b>	<p>Черты лица интеллигентные, приятные и располагающие к себе.</p> <p>Костюмы Владимира Путина шьются ему на заказ у лучших французских и итальянских дизайнеров. Костюм сидит идеально. При этом не изменилась цветовая гамма галстуков – это синий, серый, и красный. Стиль Путина выдержанный, геометрически правильный.</p> <p>Образ политика – это не всегда деловой костюм, его внешний вид соответствует разным ситуациям.</p>	<p>Есть своя «постоянная» и он не гонится за трендами и при этом выглядит всегда хорошо, выбирает не черный цвет в одежде, а синий;</p>	<p>его внешний вид характеризует его короткими волосами и элегантной причёской.</p> <p>Стиль одежды консервативный, предпочитает черный костюм классического кроя</p>	<p>Экс лидер страны всегда одета со вкусом элегантно, но отличается завидной бережливостью; был личный стилист, который по просьбе Пак Кын Хе перед выходом в свет делал такую же укладку как была у её матери.</p>	<p>Немолодая и очаровательная женщина с очень яркими и светлыми глазами, пронзительным взглядом. В свет всегда выходит в сари из дорогих тканей</p>
<b>Имиджевая символика</b>	<p>Занимается дзюдо, самбо и катается на горных лыжах;</p>	<p>Занимается большим теннисом,</p>	<p>Любит футбол, имеет опыт занятий</p>	<p>Вела крайне незаметную жизнь</p>	<p>Является практикующей мусульманкой.</p>

	<p>человек православный; работал по линии контрразведки и в следственном отделе Ленинградского управления КГБ; Занимал посты директора Федеральной службы безопасности Российской Федерации; секретаря Совета безопасности Российской Федерации</p>	<p>гольфом и горнолыжным спортом; основным увлечением Лидера нации является литература</p>	<p>буддистскими боевыми искусствами и дыхательной гимнастикой цигун</p>	<p>затворницы до 1998 года. В 2007 году написала автобиографическую работу «Отчаяние делает меня крепче, надежда даёт мне силы надежда даёт мне силы»</p>	<p>Увлекается йогой, болеет за сборную Бангладеш по крикету, в юности занималась пинг-понгом.</p>
<p><b>Социально-ролевые характеристики</b></p>	<p>Имеет репутацию человека слова</p>	<p>Отвечает представлениям населения о настоящем руководителе за которым хочется идти</p>	<p>Неподкупен, верен данному слову и своим принципам</p>	<p>Никогда не была замужем и не заводила заметных романов</p>	<p>Считает, что «Необходимо дружить со всеми и не враждовать ни с кем.» Она является первым лидером Бангладеш, который смог продержаться на своем посту долгие годы</p>
<p><b>Индивидуально-личностные свойства</b></p>	<p>Отличается быстрая реакция на требования общественности, вызванные</p>	<p>Является национальным лидером, который имеет четкое видение</p>	<p>Человек твердый духом, не изменяющий коммунистич</p>	<p>Имеет выдержанный характер, редко</p>	<p>Имеет очень интересное и гармоничное сочетание женственности</p>



	<p>конкретной ситуацией. Он способен эффективно, собранно решительно действовать в любых нестандартных и экстренных ситуациях, быстро находить выход. Умный, харизматичный, волевой, дисциплинированный, выдержанный</p>	<p>национальных задач и механизмов их решения, собственный опыт и продуманную стратегию модернизации страны. Одновременно с этим, он является политиком-прагматиком, чутко реагирующим на изменяющиеся социально-политические условия</p>	<p>еским идеалам. железная воля, непримиримо е отношение к коррупционерам, умение найти компромисс среди различных группировок китайской элиты. Мудрый, целеустремлённый, уравновешенный, прагматичный и дальновидный политик</p>	<p>повышает голос</p>	<p>и мягкости со «стальным стержнем» и сильным характером. Она человек твердых убеждений и верна памяти отца</p>
--	--	---	---	-----------------------	--