

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

ВИДЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Работу выполнила 27.12.17 Соловьева О.А. Соловьева
(подпись)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Государственная политика и публичное
управление 1 курс 1 группа

Научный руководитель 27.12.17 Мещ. Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Нормоконтролер 27.12.17 Мещ. Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Краснодар
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Недобросовестная конкуренция как явление рыночной экономической системы.....	5
1.1 Определение конкуренции, её основные виды и их характеристика	5
1.2 Формы и методы недобросовестной конкуренции.....	7
1.3 Основные методы борьбы с недобросовестной конкуренцией.....	11
2 Анализ проблем недобросовестной конкуренции в современной России....	15
2.1 Появление недобросовестной конкуренции в России.....	15
2.2 Государственное регулирование проблемы недобросовестной конкуренции в российской экономике	18
Заключение	22
Список использованных источников	24

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении всего своего существования человечество постоянно решает разнообразные проблемы, связанные с пересечением взглядов и интересов отдельных личностей, групп людей, государств и их союзов. Причиной этих столкновений становится ограниченность ресурсов и стремление каждой стороны к наилучшим условиям существования. В наиболее общем виде такое столкновение и называется конкуренцией.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной системы. Без неё очень трудно представить современный мир, поскольку она – один из ключевых двигателей экономики стран в глобальном плане и один из основных принципов развития бизнеса в локальном плане. Значение конкуренции трудно переоценить, поскольку по большей части благодаря ей происходит активизация развития научно-технического прогресса, что заставляет производителей внедрять инновации; назначается стоимость товара; осуществляется регулировка номенклатуры товаров, потому что ресурсы направляются на производство того товара, который пользуется спросом на рынке; улучшается качество продукции и т.д.

Конкуренция эффективна лишь тогда, когда она осуществляется честными, законными методами. В противном случае, именуемом недобросовестной конкуренцией, государству необходимо использовать комплекс мер, направленных на предотвращение этого явления, поскольку оно несёт колоссальные убытки для экономики страны и ведет к образованию монополий со всеми вытекающими отсюда недостатками.

Актуальность данной темы определяется тем, что в настоящее время недобросовестная, нечестная конкуренция широко распространена в России. Верное понимание сущности этого явления и разумный анализ причин его появления могут помочь в разработке экономической политики государства, направленной на поддержку честной, справедливой конкуренции.

Целью данной работы является анализ проблемы недобросовестной конкуренции в экономике Российской Федерации и разработка рекомендаций по эффективной борьбе с нечестной конкуренцией между компаниями.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- раскрыть понятие конкуренции и классифицировать её виды;
- изучить формы недобросовестной конкуренции;
- собрать и обобщить информацию об основных методах борьбы с нечестной конкуренцией;
- проследить процесс появления недобросовестной конкуренции в современной России;
- проанализировать специфику государственного регулирования нечестной конкуренции в Российской Федерации

Объектом исследования выступает предпринимательский сектор государства.

Предметом моего исследования является недобросовестная конкуренция и её виды.

В процессе выполнения курсовой работы использовались материалы сайта Федеральной антимонопольной службы, сайта Федеральной службы государственной статистики, данные Интернет-порталов, Федеральные законы, в частности, «О защите конкуренции», учебники по экономической теории и государственному регулированию конкуренции Булатова А.С., Девяткина Е.А., Розановой Н.М., Тупчиенко В.А. и др.

1 Недобросовестная конкуренция как явление рыночной экономической системы

1.1 Определение конкуренции, её основные виды и их характеристика

Смысл понятия «конкуренция» заложен в происхождении этого слова. С латинского языка «concurrere» переводится как «сталкиваться», «соперничать», поэтому в самом общем виде конкуренцию можно определить как соревнование за ограниченный ресурс, борьбу за достижение больших выгод [1]. Данный термин широко используется в экономике, биологии, праве, программировании, схемотехнике.

В экономической теории конкуренция – это достаточно многогранное понятие. По определению Парашук С.А., под конкуренцией понимаются экономические состязательные отношения на рынке между хозяйствующими субъектами, связанные с совершением ими предпринимательских действий, ориентированных на получение наибольшей прибыли посредством удовлетворения потребительского спроса, при ограничении возможности каждого из субъектов в одностороннем порядке влиять на производство, распределение и обращение товаров и услуг на рынке [2].

Конкуренцию обычно рассматривают в 3 основных аспектах:

- 1) как степень состязательности на рынке;
- 2) как саморегулирующий элемент рыночного механизма;
- 3) как критерий, определяющий тип основного рынка.

Адам Смит, один из главных представителей классической политической экономии, считал, что конкуренция - это нечто само собой разумеющееся, проникающее во всех сферы экономики [3].

Роль конкуренции, то есть её значение в рыночной экономической системе, заключается в том, что она содействует установлению некоторого порядка на рынке, при котором производится достаточное для населения количество качественных благ по доступной цене [4]. Кроме того,

конкуренция способствует более действенному использованию компаниями наличных ресурсов и формированию более эффективной структуры рынков.

Необходимо отметить, что, согласно статье 8 Конституции РФ, «в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности» [5]. Таким образом, в России конкуренция является одной из основ конституционного строя, что показывает её значение для экономики страны.

Ученые-экономисты различают несколько видов классификации конкуренции. К наиболее распространенным относятся следующие классификации:

1. По масштабам развития - индивидуальная (один участник рынка стремится выбрать наилучшие из возможных условий купли-продажи товаров и услуг); местная (на какой-то определенной территории); отраслевая (в одной из отраслей рынка происходит соперничество за наибольший доход); межотраслевая (представители различных отраслей рынка соревнуются за привлечение покупателей в свою сферу); национальная (внутри данного конкретного государства); глобальная, или международная (среди предприятий и государств на мировом рынке).

2. По способам соперничества:

- ценовая – связана с искусственным снижением цен на данную продукцию; при этом часто применяется ценовая дискриминация – установление различных цен на один и то же товар для разных категорий покупателей, не связанное с разницей в издержках [4];
- неценовая – осуществляется через улучшение качества продукции, использование инноваций и технологий в производстве.

3. В зависимости от выполнения предпосылок конкурентного равновесия рынка:

- совершенная – основывается на выполнении предпосылок конкурентного развития (доступность информации на рынке,

независимость производителей и потребителей, свободная торговля, самостоятельность субъектов рынка, однородность продукции [2] и т.д.) её форма – чистая конкуренция;

- несовершенная – базируется на нарушении предпосылок конкурентного равновесия (ограничение самостоятельности рынка, контроль сегментов рынка, дифференциация товаров, разделение рынка между несколькими предприятиями и т.д.), её формы – монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

4. В соответствии с потребностью, заложенной в основе товара:

- горизонтальная – появляется между фирмами, производящими одинаковый товар и имеющими один рынок сбыта; является разновидностью внутриотраслевой конкуренции, о которой было упомянуто выше;
- вертикальная – возникает среди производителей различных товаров, которые потребитель может выбрать для удовлетворения одной и той же потребности (так называемые «товары-заменители»).

5. По степени законности применяемых методов:

- добросовестная – осуществление конкурентной борьбы честными методами, не нарушающими общепринятые нормы ведения бизнеса и законы государства;
- недобросовестная – ведение конкурентной борьбы способами, противоречащими действующему законодательству и нормам ведения бизнеса. Именно об этом виде конкуренции более подробно пойдет речь далее.

1.2 Формы и методы недобросовестной конкуренции

Как было сказано выше, суть недобросовестной конкуренции заключается в умышленном нарушении не только морально-этических норм ведения бизнеса, но и действующего законодательства. В данной ситуации

участники рынка товаров и услуг, соревнующиеся за наиболее благоприятное положение на рынке, используют нечестные приемы и методы соперничества.

Причины этого явления кроются в усложнившейся современной системе рыночных отношений, где не так много незанятых ниш – определенных свободных мест на рынке товаров и услуг, где есть потребительский спрос, но нет или недостаточно соответствующего предложения [6]. В связи с этим предпринимателям неизбежно приходится вступать в конкурентную борьбу, вести которую из-за большого количества участников бизнеса становится всё сложнее. К тому же, далеко не каждый производитель владеет теми способностями и ресурсами, которые позволяли бы ему законно побеждать в этой конкурентной борьбе.

Здесь прослеживается непосредственная взаимосвязь недобросовестной конкуренции и монополии. Она проявляется в том, что использование методов нечестной конкуренции позволяет создать монополии на конкретных рынках.

Основываясь на упомянутом выше определении недобросовестной конкуренции, можно сформулировать её признаки [7]:

1. Наличие действия хозяйствующего субъекта или группы лиц. Производитель или объединение производителей совершают определенные действия, то есть проявляют активность, которая квалифицируется как недобросовестная конкуренция.
2. Ориентированность действия на получение преимуществ. Методы, используемые фирмами при нечестной конкуренции, позволяют увеличить прибыль или занять рынок.
3. Противоречие действия законодательству. Недобросовестность ведения конкурентной борьбы затрагивает нормы справедливости, обычаи, существующие в бизнесе, правовые нормы и т.д.
4. Нанесение убытков конкуренту и/или причинение вреда. Это может быть фактический или потенциальный ущерб, который был нанесен фирме-конкуренту вследствие нечестных способов соперничества,

например, упущенная выгода, затраты на реабилитацию или восстановление производства, падение стоимости доброго имени и т.п.

В соответствии с общемировыми нормами права и Федеральным законом РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [8], можно выделить следующие основные методы недобросовестной конкуренции, которые запрещены как всемирно, так и в нашей стране (глава 2.1. Недобросовестная конкуренция):

1. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений. Второе название данного метода – прямое дискредитирование репутации конкурента.
2. Введение в заблуждение насчет качественных и количественных показателей продукции, процессе и условиях её изготовления. Суть этого способа состоит в том, что производитель скрывает либо искажает информацию о своём товаре либо услуге, что отражается, прежде всего н, на покупателях.
3. Некорректное сравнение своей продукции с товаром конкурентов с использованием недостоверных данных.
4. Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, в производстве и реализации которого использовались результаты интеллектуальной деятельности другого производителя. К этому типу можно отнести копирование наименования, отличительного знака или символики субъекта, в результате чего происходит смешение продукции (например, «Adidas» и «Abibas»). В этом случае правообладатель лишается части прибыли, которая за счет введения потребителей в заблуждение достается недобросовестному конкуренту [9].
5. Незаконное получение, использование и разглашение информации, которая относится к категории, охраняемой законом (коммерческая или служебная тайна). Часто именуется экономическим, или промышленным, шпионажем; в различных случаях в него входит

подкуп сотрудников, прослушка телефонов, взлом компьютерных систем и т.д.

К недобросовестной конкуренции также можно отнести:

- шантаж конкурентов;
- порчу имущества и собственности конкурентов;
- переманивание специалистов, владеющих служебными тайнами;
- демпинг – искусственное снижение цен, их «обвал», которое влечет за собой убытки других фирм из-за нереализованной продукции [4];
- тайный сговор нескольких предприятий и т.д.

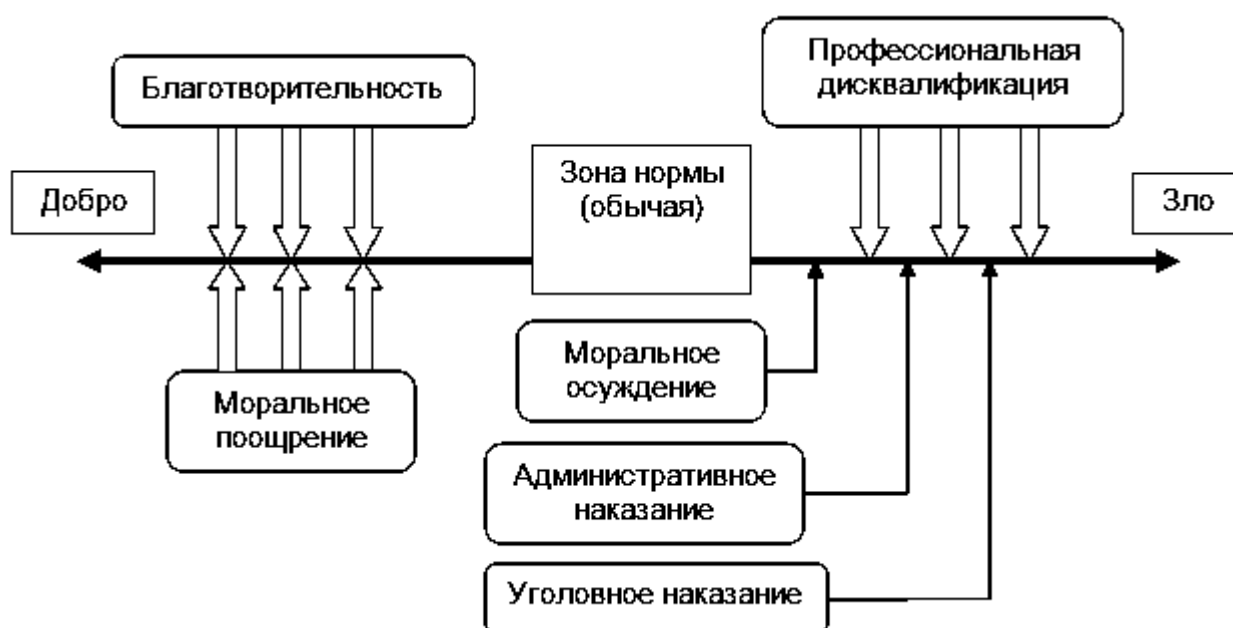


Рисунок 1 – Условная градация методов недобросовестной конкуренции в системе правовых и этических норм [12]

В ряде стран также используется понятие «административный ресурс», что подразумевает превышение государственными или муниципальными служащими своих должностных полномочий, использование связей и положения, подкуп одними производителями представителей власти в целях нанесения вреда другим фирмам, то есть коррупция.

Методом недобросовестной конкуренции считается и так называемую «vendor lock-in» - привязку к поставщику, то есть бизнес-модель, в ходе

которой устанавливается зависимость потребителя от продуктов и услуг только одного поставщика и создаются препятствия для взаимодействия с другими поставщиками. Данную практику привлекают довольно редко, и чаще всего компании-инициаторы остаются безнаказанными. Исключением можно считать судебный процесс Европейского союза против компании «Microsoft» в 2009 году [10]. Суть данного разбирательства состояла в том, что, по мнению Еврокомиссии, компания нарушала закон о конкуренции, поставляя на рынок свою операционную систему «Windows» с уже встроенным интернет-браузером «Internet Explorer». Сложившаяся ситуация, как гласило заявление Еврокомиссии, «нарушала конкуренцию среди создателей интернет-браузеров и существенно сужала выбор потребителей». Стоит отметить, что в конечном итоге «Microsoft» расширила список браузеров на выбор до 12 [11].

Суммируя вышеизложенное, следует отметить, что в Российской Федерации пунктом 8 статьи 14 Федерального закона от 26.06.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [8] также не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции, не отображенные в действующем законе. Этот факт подтверждает, что способы недобросовестной конкуренции довольно разнообразны в своих проявлениях.

1.3 Основные методы борьбы с недобросовестной конкуренцией

В условиях современной рыночной экономики государство своей политикой оказывает влияние на организацию рынков. В сфере конкуренции оно может поддержать одних производителей за счет других, давая тем самым некоторое преимущество в конкурентной борьбе определенным агентам рынка.

Политика государства, связанная с борьбой с недобросовестной конкуренцией, разделяется на два направления. Первое – это совокупность методов, направленных на предупреждение и преследование правонарушений,

связанных с этим понятием. Второе направление нацелено на стимулирование честной конкуренции и развитие конкурентной среды в той мере, которая бы не позволяла, а точнее, не вызывала бы у производителей желания применять нечестные способы соперничества [12].

В зависимости от экономической ситуации в конкретно взятой стране, делается упор на применение ограничительных мер (что в наиболее общем виде называется антимонопольное законодательство) или на разработку норм, нацеленных на создание конкурентных отношений (так называемые созидательные нормы) [13]. В странах, где конкурентные отношения развиты достаточно сильно (к таким можно отнести Российскую Федерацию), наибольшее значение имеют правила, направленные против монополистической деятельности. Предусматриваются также меры, направленные на проникновение конкурентных отношений в те отрасли, в которых ранее подобные отношения заменялись государственным регулированием.

Рассмотрим подробнее упомянутые выше направления борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Вполне логично, что предупреждение и преследование правонарушений опирается на конкретные правовые акты, предусматривающие юридическую ответственность за то или иное нарушение. Первым таким документом можно назвать Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности, принятую 20 марта 1883 г. В ней было дано легальное определение недобросовестной конкуренции, а также была введена концепция установления в законодательстве общего запрета на такого рода действия и приведена классификация наиболее распространенных проявлений недобросовестной конкуренции [14].

Перечень этих проявлений впоследствии стал общепринятым, то есть в той или иной степени нашел отражение в национальном законодательстве государств, присоединившихся к данной конвенции. В ряде стран были

введены специальные законодательные нормы, связанные с правовым регулированием недобросовестной конкуренции [7].

Вместе с тем в мире существует ряд государств, где особые нормы о пресечении этого явления отсутствуют, а правовое регулирование данных вопросов осуществляется путем применения общих норм права, содержащихся в гражданском законодательстве (например, Италия, Великобритания, США). В Соединенных Штатах Америки недобросовестная конкуренция рассматривается как проявление нечестной торговой практики, важнейшая цель пресечения которой – защита прав потребителей.

Однако есть страны, в которых вопросы борьбы с недобросовестной конкуренцией решаются в рамках специального антимонопольного законодательства [13]. К таким странам можно отнести, в частности, Российскую Федерацию, а также государства-члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – Республику Казахстан, Республику Беларусь, Республику Армению.

Наиболее часто в мировой практике применяются такие виды юридической ответственности, как административная и уголовная.

Если действие предпринимателя, ведущего недобросовестную конкуренцию, не относится к числу уголовно-наказуемых деяний, то предусмотрено привлечение к административной ответственности. Это может быть штраф, конфискация имущества предпринимателя, приостановление деятельности и иные наказания. Необходимо отметить, что в Российской Федерации применяется только такой вид административного наказания, как штраф; для должностных лиц в размере от 12 тысяч до 20 тысяч рублей, для юридических лиц – от 100 тысяч до 500 тысяч рублей [15].

Пресечение недобросовестной конкуренции в уголовном порядке возможно в том случае, если фирме-конкуренту нанесен крупный ущерб. Полномочиями для рассмотрения таких дел наделены специализированные полицейские органы.

Регулирование недобросовестной конкуренции возможно и при использовании следующих административных ресурсов, направленных на пресечение данного нарушения:

- предписание антимонопольного органа – выраженное в письменной форме требование антимонопольного комитета, подлежащее обязательному исполнению;
- контрреклама – опровержение ненадлежащей рекламы, которое распространяется с целью ликвидации вызванных последствий [16];
- отзыв товара от потребителя – в этом случае производитель, при наличии соответствующего предписания, обязан остановить выпуск продукции и/или полностью изъять её из товарооборота и отозвать от потребителя, при этом компенсировать причиненный материальный ущерб;
- признание недействительности сделки – аннулирование договоров как в судебном, так и в несудебном порядке;
- признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления – в том случае, если они противоречат законодательству о защите конкуренции, антимонопольные органы вправе через суд добиться признания их недействительными.

Как было сказано выше, огромное значение в борьбе с нарушениями правил конкуренции имеют государственные меры, направленные на поддержание и развитие конкурентных отношений. Подобное регулирование состоит из комплекса способов, упрощающих субъектам предпринимательской деятельности проникновение в монополизированные сферы экономики путем облегчения регистрационно-разрешительных процедур (квотирования, регистрации, лицензирования), а также предоставления таможенных, налоговых и иных льгот [13].

Итак, вполне очевидно, что государство в современной рыночной экономике располагает широким спектром мер по борьбе с недобросовестной конкуренцией, и в различных случаях применяет те или иные способы.

2 Анализ проблем недобросовестной конкуренции в современной России

2.1 Появление недобросовестной конкуренции в России

Как известно, в СССР существовала плановая экономика, то есть все материальные ресурсы находились в общественной собственности и распределялись централизованно. Экономика СССР отличалась высоким уровнем монополизации, частное предпринимательство было уголовно наказуемым с начала 30-х годов (завершение НЭПа) и до конца 80-х (начало перестройки) [17]. Это привело к ликвидации хозяйственной независимости производителей, так как всё в стране создавалось на основе государственного плана. У производителей не было стимулов к эффективному использованию ресурсов, к расширению ассортимента продукции и внедрению различных инноваций.

В советской литературе, по мнению В.А. Тупчиенко, преобладали отрицательные оценки конкуренции как экономического явления [13]. Различные справочники и учебные пособия по политической экономии социализма делали упор на то, что в СССР конкуренция полностью устранена и заменена бесконфликтным социалистическим соревнованием. Впрочем, необходимо отметить, что оно не смогло сыграть ту роль, которая отведена конкуренции в рыночной экономике.

Тем не менее, в последних законах СССР появились упоминания о необходимости развития конкуренции [13]. Это, в частности, Закон «О кооперации в СССР» от 26 мая 1988 года [18], в котором стимулирование развития экономического соревнования и конкуренции на рынке товаров и услуг провозглашалось одним из аспектов деятельности кооперативов.

После распада Советского Союза в 1991 году и последующего переходом на рыночные методы хозяйствования, роль конкуренции в экономической жизни страны значительно возросла. В связи с этим стали зарождаться и методы недобросовестной конкуренции, стали практиковаться

тайные и явные сговоры против конкурентов, появился промышленный шпионаж.

Особенно остро это проявилось в конце 1990-х – начале 2000-х годов. Как отмечают А.И. Рофе и С.А. Шапиро, в это время наблюдался общий спад социальной ответственности, нашедший своё отражение и в бизнесе [19]. Новообразованному государству было необходимо время на разработку и внедрение в действие нормативных документов, которые бы регулировали положение производителей. К тому же, своё влияние оказал экономический кризис 1998 года, а затем и смена президента, новая политика в отношении бизнеса. Совокупность данных причин привела к тому, что так широко распространилась недобросовестная конкуренция во всех её многочисленных проявлениях – рейдерские разборки, ценовая дискриминация, тайные ценовые сговоры, подделка, контрафакция и так далее. Особенно остро проявила себя коррупция в высших органах власти.

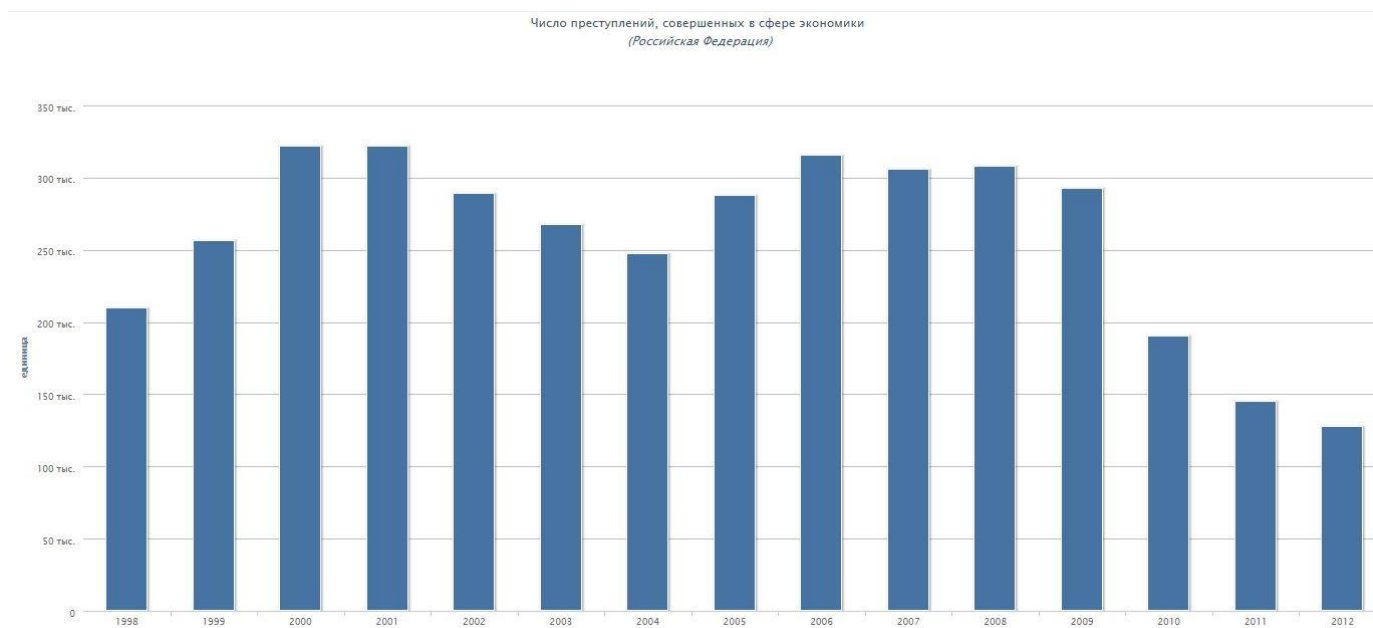


Рисунок 2 – Число преступлений, совершенных в сфере экономики [20]

На представленном графике можно пронаблюдать значительное увеличение числа преступлений в сфере экономики (в том числе преступлений, непосредственно связанных с недобросовестной конкуренцией)

с конца 1990-х годов до начала 2010-х, и их существенное снижение в текущем десятилетии XXI века.

В связи с этим в течение 10 лет изменялся и так называемый «индекс положения дел», отражающий оценку обществом совокупности экономического положения России и политической обстановки в стране:

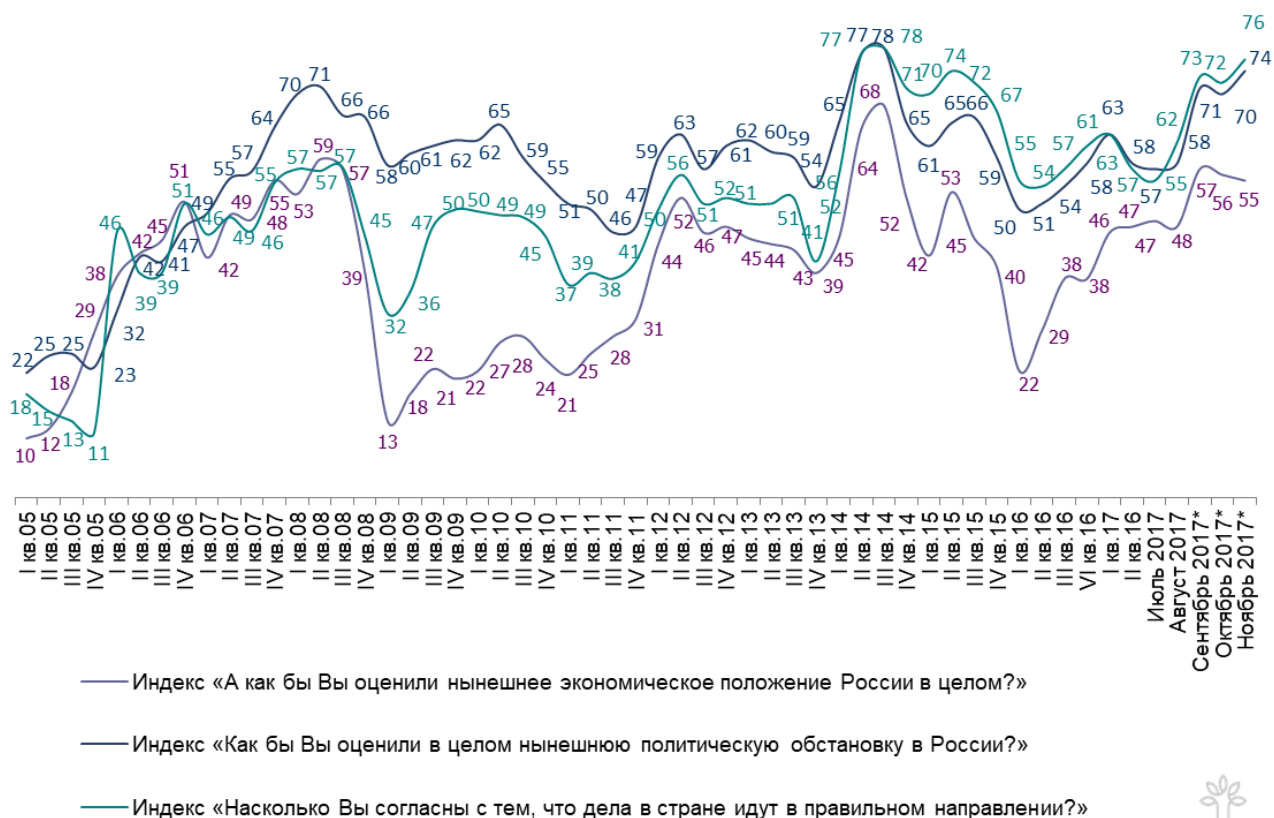


Рисунок 3 – Индекс положения дел в стране [21]

Таким образом, переход России к рыночным отношениям потребовал появления новых, более действенных механизмов регулирования экономической деятельности. Конкуренция стала рассматриваться как непосредственный объект правового регулирования, что и привело к появлению антимонопольного законодательства.

2.2 Государственное регулирование проблемы недобросовестной конкуренции в российской экономике

Анализ исторических источников свидетельствует о том, что сложность формирования и осуществления антимонопольного регулирования в Российской Федерации проявлялась в том, что оно создавалось в условиях, когда рыночные отношения находились на стадии зарождения, а конкуренции не было. Это и послужило причиной того, что первоначально антимонопольная политика рассматривалась как часть политики разгосударствления, о чем свидетельствуют многие авторы [12]. При этом, для её создания использовались западноевропейские модели регулирования конкуренции, а кроме того, зарубежные страны оказали помощь в подготовке и переподготовке соответствующих профессиональных кадров и первоначальном содействии антимонопольным органам.

Первым правовым документом, обеспечивавшим развитие антимонопольного законодательства в России, и в частности, борьбы с зарождавшейся нечестной конкуренцией, стал Закон РСФСР от 22 марта 1991 года №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [22]. Он способствовал наработке первичной нормативной базы, формированию органов антимонопольного контроля и обретению первого опыта в данной сфере. Помимо прочего, именно в данном документе был установлен законодательный запрет на недобросовестную конкуренцию.

В основных чертах действующая система антимонопольного регулирования России сложилась к 1999 году. На смену экономическому кризису 1998 года пришел период стабилизации и роста, и закрепленные на бумаге нормы и принципы начали внедряться в жизнь [6]. Был принят новый Федеральный закон от 26.06.1999 №117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», и государство стало намного серьезнее и тщательнее контролировать сферу свободной конкуренции. Недостатком данного

нормативно-правового акта являлось то, что, даже исходя из его наименования, он применялся исключительно к отношениям, которые возникали на финансовом и фондовом рынках, в то время как методы недобросовестной конкуренции глубоко проникли почти на все виды рынков.

Данную проблему решил Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [8]. Он имел единый предмет регулирования, применялся во всех сферах производства товаров и услуг и в отношении любых хозяйствующих субъектов, а также устанавливал порядок рассмотрения дел в судебных органах. По оценкам различных авторов, это был значительный прогресс российского антимонопольного законодательства, существенное обобщение разработанного теоретического фундамента и накопившегося практического опыта.

В новейшей истории России функцию контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства осуществляет особый орган исполнительной власти в структуре Правительства РФ – Федеральная антимонопольная служба. Она была основана 9 марта 2004 года, и является одним из федеральных агентств, подчиняющихся непосредственно Председателю Правительства РФ. Миссия ФАС – «свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России» [24], то есть усилия службы направлены на пресечение ограничивающих или нарушающих честную конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов и органов власти.

В структуре Федеральной антимонопольной службы необходимо выделить Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, руководителем которого на декабрь 2017 года является Карташов Николай Николаевич [25].

Согласно официальной статистике ФАС [26]:

- в 2015 году рассмотрено 1113 дел, принято 841 решение о наличии нарушений антимонопольного законодательства в форме недобросовестной конкуренции;

- в 2016 году (по новым нормам закона) рассмотрено 440 дел, принято 288 решений; при этом выдано 893 предупреждения, по фактам, по которым выдавались предупреждения, в связи с их неисполнением возбуждено 136 дел;
- за 1 полугодие 2017 года рассмотрено 181 дело, при этом выдано 358 предупреждений, в связи с неисполнением которых возбуждено 76 дел.

Анализ материала свидетельствует о том, что за последние три года в РФ существенно снизилось количество рассматриваемых дел и вынесенных решений. Это связано с совершенствованием Федерального закона «О защите конкуренции», модернизацией деятельности ФАС, исполнением производителями предупреждений ФАС.

Впрочем, необходимо отметить, что на данный момент российское антимонопольное законодательство отличается своей жесткостью по сравнению с зарубежными. К примеру, на территории нашей страны в рекламе любого рода запрещено упоминать марки конкурентов, а также проводить сравнения с соперниками посредством применения слов «лучший», «первый», «единственный» и тому подобное без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, даже если в рекламе прямо не указывается ни один конкурент [8]. Это связано с тем, что у потребителя может создаться ложное впечатление превосходства товара одной марки над товаром другой.

Один из последних известных случаев, связанных с этим положением Закона о конкуренции, - инцидент с популярным сервисом такси Gett [23]. Московское Управление ФАС выдало компании ООО «ГетТакси Рус» предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки нарушения Федерального закона «О защите конкуренции». Дело в том, что на машинах компании ООО «ГетТакси Рус» была размещена информация «Лучшие водители выбирают Gett», которая могла создать необоснованное впечатление о превосходстве данной компании и её услуг над конкурентами.

На мой взгляд, данный инцидент еще раз указывает на то, что недобросовестная конкуренция в России всё-таки имеет довольно широкое распространение и очень разнообразный спектр методов.

В связи с рассмотрением состояния недобросовестной конкуренции в России, важным является вопрос о мерах государственного воздействия по контролю за нечестными действиями производителей. Многие экономисты, в том числе и В.А. Тупчиенко, говорят о том, что в настоящее время существует необходимость доработки законодательства о конкуренции с целью создания честных конкурентных отношений.

Для решения имеющихся проблем (их устранения или нейтрализации) предлагается реализация следующих мер:

- государственная поддержка предприятий – предоставление бюджетных и налоговых льгот, кредиты под небольшие проценты и т.д.;
- принятие мер по защите интеллектуальной собственности – регистрация авторского права, лицензирование, выдача патентов;
- разработка юридических актов, обеспечивающих защиту коммерческой и служебной тайны (как дополнение к Федеральному закону от 29 июля 2004 года №98-ФЗ «О коммерческой тайне») и т.д.

На мой взгляд, достаточным потенциалом в борьбе с недобросовестной конкуренцией также обладает осуществление комплекса мер по повышению финансово-экономической культуры населения. Довольно часто происходят ситуации, когда небольшие фирмы-производители в силу своей финансовой безграмотности становятся жертвами недобросовестной конкуренции. Точное знание методов и форм проявления данной проблемы позволит им точнее разбираться в своих экономических правах, обращаться в Федеральную антимонопольную службу с целью наказания недобросовестных соперников и т.д.

Таким образом, государство должно применять многоплановую политику, включающую в себя как ограничительные, так и стимулирующие меры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Круг вопросов, затронутых в данной курсовой работе, достаточно велик, однако объём работы не позволяет рассмотреть каждый из них довольно подробно. Хотелось бы показать наиболее существенные аспекты исследуемого явления.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, нужно отметить, что конкуренция – это соперничество производителей за ограниченные ресурсы, рыночную нишу и круг потребителей, то есть наиболее выгодные условия производства и реализации продукции. Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального, здорового функционирования рыночной экономики, она оказывает огромное воздействие на всю экономическую ситуацию в стране.

Необходимо упомянуть, что классификация видов конкуренции достаточно широка, потому что данное понятие очень многогранно. Среди всех разновидностей особое место занимает недобросовестная конкуренция - ведение конкурентной борьбы способами, противоречащими действующему законодательству и нормам ведения бизнеса.

Говоря о негативных методах ведения конкурентной борьбы, считаю важным отметить, что они дезорганизуют рынок в целом, нарушают структуру нормального функционирования экономической составляющей страны. В настоящее время существует огромное количество способов недобросовестной конкуренции, и с каждым годом они всё больше увеличиваются, комбинируясь и объединяясь между собой.

В рамках борьбы с недобросовестной конкуренцией, как в России, так и во всем мире применяется широчайший спектр методов, которые можно разделить на правоохранительные и конкурентностимулирующие меры. В Российской Федерации функцию надзора за нарушением честности конкуренции исполняет Федеральная антимонопольная служба при Правительстве РФ. Анализ источников показал, что за почти двадцать лет

своего существования этот государственный орган в значительной мере снизил проявления недобросовестной конкуренции в нашей стране.

Считаю необходимым упомянуть такой важный нормативно-правовой акт, как Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, который устанавливает запрет на недобросовестную конкуренцию в России, а также приводит довольно обширную классификацию видов этого явления в рыночной экономике.

Тем не менее, государству предстоит предпринять еще достаточное количество мер для устранения проявлений недобросовестной конкуренции.

К таким мероприятиям можно отнести:

- государственную поддержку предприятий;
- принятие мер по защите интеллектуальной собственности;
- разработка законодательства о защите коммерческой тайны;
- повышение общего уровня финансовой грамотности населения.

В конце хотелось бы сказать, что полностью устранить недобросовестную конкуренцию не представляется возможным, поскольку пока есть сама конкуренция, будет существовать и её незаконная, нечестная разновидность. В связи с этим первостепенная задача государства в этом плане – минимизация негативных последствий данного явления для рыночных отношений и экономики России в целом

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд., М.: Высшая школа, 1993. – 944 с.
- 2 Паращук, С. А. Конкурентное право : Правовое регулирование конкуренции и монополии: Учеб.-практ. пособие / С. А. Паращук; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Юрид. фак. – М.: Городец, 2002. – 413 с.
- 3 Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П. Клюкина]. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с.
- 4 Экономика : Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук проф. А. С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005. – 896 с.
- 5 Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 05.12.2017)
- 6 Девяткин, С. А. Теория и практика конкуренции : учебно-методический комплекс / Е. А. Девяткин. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 237 с.
- 7 Антиконтурентные соглашения и недобросовестная конкуренция : учебное пособие / Д. А. Гаврилов, А. Ю. Кинев, С. А. Пузыревский и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА); под ред. С. А. Пузыревского. – М.: Проспект, 2016. – 287 с.
- 8 О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017)//Система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 05.12.2017)

- 9 Никулина, В. С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией / В. С. Никулина. – М.: Статут, 2015. – 208 с.
- 10 ЕС вновь обвинил Microsoft в нарушении антимонопольного законодательства – статья [электронный ресурс]//Электронное периодическое издание «Лента.ру». – URL: <https://lenta.ru/news/2009/01/17/microsoft/> (дата обращения: 07.12.2017)
- 11 Microsoft offers browser choices to Europeans – статья [электронный ресурс]//Электронное периодическое издание «BBC». – URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8537763.stm> (дата обращения: 07.12.2017)
- 12 Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Юрайт, 2017. – 279 с.
- 13 Тупчиенко, В. А. Государственная экономическая политика : учебное пособие / В. А. Тупчиенко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 663 с.
- 14 Парижская конвенция по охране промышленной собственности // Некоммерческий научно-популярный проект «Элементы большой науки». - URL: <https://elementy.ru/Library9/ConvProm.htm> (дата обращения: 11.12.2017)
- 15 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.11.2017, с изм. от 04.12.2017) // Система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/d62e8fe6e7ccc035c7ef846b7068f43f9182d5d7/ (дата обращения: 11.12.2017)
- 16 Маккорми, Д. Л. Ненадлежащая реклама как одна из форм недобросовестной конкуренции / Д. Л. Маккорми, А. В. Савостьянов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 113 с.
- 17 Ясин, Е. Г. Российская экономика : истоки и панорама рыночных реформ : курс лекций / Е. Г. Ясин; Государственный университет Высшая школа экономики. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2002. – 439 с.

18 О кооперации в СССР. Закон СССР от 26 мая 1988 года №8998-XI [электронный ресурс]//Сайт «История новой России». – URL: http://www.ru-90.ru/content/o_kooperacii (дата обращения: 13.12.2017)

19 Развитие теории и практики экономики труда : монография / под ред. А. И. Рофе, С. А. Шапиро. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 483 с.

20 Официальная статистика \ Население \ Правонарушения \ Число преступлений, совершенных в сфере экономики [электронный ресурс]// Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/# (дата обращения: 16.12.2017)

21 Рейтинги и индексы \ Индексы социального самочувствия [электронный ресурс]// Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: https://wciom.ru/news/ratings/indeksy_socialnogo_samochuvstviya/ (дата обращения: 16.12.2017)

22 О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006)// Система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/ (дата обращения: 16.12.2017)

23 Желтая карточка для Gett Taxi – статья [электронный ресурс]// Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – URL: <https://fas.gov.ru/news/23410> (дата обращения: 16.12.2017)

24 Миссия, цели, ценности – статья [электронный ресурс]// Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – URL: <https://fas.gov.ru/pages/about/mission.html> (дата обращения: 16.12.2017)

25 Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции – статья [электронный ресурс]// Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – URL: <https://fas.gov.ru/units/89> (дата обращения: 16.12.2017)

26 Карташов Н. Н. Недобросовестная конкуренция и бизнес : правовые подходы и актуальная практика – статья [электронный ресурс] / Н. Н. Карташов // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – URL: <https://fas.gov.ru/p/presentations/84> (дата обращения: 16.12.2017)