

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ РОССИИ: ПОНЯТИЕ,
ХАРАКТЕРИСТИКА, ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Работу выполнила 10.01.17 Зав Ю.Е. Заволока
(подпись)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Муниципальное управление

Научный руководитель 10.01.17 Мещ Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Нормоконтролер 10.01.17 Мещ Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Краснодар
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты изучения естественных монополий.....	5
1.1 Монополии: понятие, виды монополий и их характеристики.....	5
1.2 Понятие, признаки и история возникновения и развития естественных монополий.....	6
1.3 Необходимость государственного регулирования естественных монополий, методы и инструменты его осуществления.....	9
2 Анализ современного состояния естественных монополий в России.....	12
2.1 Деятельность естественных монополий России.....	12
2.2 Влияние естественных монополий на развитие экономики России....	19
2.3 Анализ государственного регулирования естественных монополий в России.....	22
Заключение.....	27
Список использованных источников.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Тема исследования естественных монополий особенно актуальна в России, так как естественные монополии здесь оказывают значительное влияние на экономическое состояние страны, но законодательная база по этой части развита ещё очень слабо.

Для удобства описания проблемы следует дать определение понятию естественная монополия. Предпочтительнее использовать определение из федерального закона от 17.08.1995 N 147-ФЗ "О естественных монополиях". Естественная монополия – это состояние рынка товаров или услуг, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Курсовая работа состоит из двух глав. В первой главе рассматривается теоретическая часть, которая раскрывает основные черты монополии, сущность естественных монополий, а также задачи и способы их регулирования. Вторая глава является практической частью работы. Она посвящена исследованию естественных монополий в современной экономике России на примере ведущих компаний, оказывающих сильное влияние на экономику страны, таких как ОАО "Газпром", ОАО «Транснефть» и ОАО «Российские железные дороги».

Объект исследования данной курсовой работы – естественные монополии в Российской Федерации. Предметом исследования являются особенности и механизмы функционирования естественных монополий, и их государственное регулирование. Естественные монополии имеет расширенную сеть предприятий во всех субъектах РФ. Только в Краснодарском крае общая

численность всех видов естественных монополий по данным Реестра субъектов естественных монополий составляет 231 организацию.

Целью данной работы является рассмотрение теоретических аспектов естественных монополий и их функционирования в экономике Российской Федерации.

Чтобы достичь поставленной цели, надо разрешить ряд следующих задач:

1) раскрыть теоретические аспекты функционирования естественных монополий и роль государства в их деятельности;

2) дать анализ деятельности субъектов естественных монополий в Российской Федерации и рассмотреть основные направления государственного регулирования естественных монополий в России.

Использовались следующие методы исследования - анализ учебной литературы по данной теме, законодательных актов, Интернет-ресурсов по данной теме, в том числе официальных сайтов компаний - естественных монополистов.

При написании курсовой работы использовались теория и методология, изложенные в монографиях Океановой З. К., Трачука А. А., Малкиной М. Ю., Маргарян О. А., Нельговского И. Е и др., использовались периодические издания такие как «Экономический анализ: теория и практика», «Черные дыры в Российском законодательстве», «Энергетика и промышленность России» «РИСК», «Социально-экономические явления и процессы», а также Федеральные законы, в частности федеральный закон «О естественных монополиях» и данные Интернет-ресурсов.

1 Теоретические аспекты изучения естественных монополий

1.1 Монополии: понятие, виды монополий и их характеристики

Сущность понятия «монополия» скрыта в происхождении этого слова. Данный термин пришёл к нам из греческого языка, в котором «monos» обозначает «один», а «poleo» - «продаю», то есть монополия означает, что торговля на рынке сконцентрирована в руках одного продавца.

Монополия – это исключительное право на производство, продажу, промысел, которое принадлежит конкретному лицу, группе лиц или государству [1]. Монопольный рынок в отличие от других рыночных структур позволяет фирме самостоятельно устанавливать в определённых рамках цену на продукцию. Монополист обладает возможностью контролировать рынок и не допускать входа в отрасль новых фирм из-за высоких входных барьеров. Товар, производимый монополией, обычно не имеет близких заменителей и является в своём роде особым. Поэтому при изменении цен на товары иных отраслей экономики спрос на товар меняется незначительно, а значит перекрёстная эластичность спроса монополизированного продукта и товаров иных отраслей крайне низка [2].

Фирма-монополист также иногда устанавливает на одну и ту же продукцию разные цены. Явление, когда затраты на производство и обслуживание потребителей продукции при этом не различаются, называется ценовой дискриминацией. Фирма-монополист может разделить покупателей на разные группы в зависимости от эластичности спроса: покупателям, у которых выявлена низкая эластичность будет предложена высокая цена, а покупателям с высокой эластичностью спроса – низкая [3].

В экономической науке существует множество классификаций видов монополий. Но обычно выделяют следующие виды монополий [4]:

- открытая монополия - это экономическая ситуация, когда фирма определённое время является единственным поставщиком продукции, но не защищена от конкуренции. Обычно это фирма, которая выходит на рынок с

совершенно новой продукцией или услугой, не имеющей аналогов. Но данная ситуация обычно носит временный характер, и через определённый промежуток времени возникают конкуренты, и монополия обычно превращается в олигополию.

- закрытая монополия – это монополия, которая была создана искусственно государством для защиты интересов общества и защищена от конкуренции определёнными рычагами: институтом авторским прав, патентной защитой, юридическими ограничениями и т.д.

- естественная монополия - это отрасль, в которой выпуск продуктов или услуг одной фирмой обходится дешевле, чем их производство несколькими фирмами. Часто с этим видом монополий тесно связаны фирмы, которые владеют уникальными природными ресурсами. Именно об этом виде монополий более подробно пойдёт речь далее.

1.2 Понятие, признаки и история возникновения и развития естественных монополий

Во многих странах существуют группы отраслей, которые выведены из-под действия антимонопольных законов. В этих отраслях происходит прямое регулирование государством, которое защищает и устанавливает главенствующее положение фирм. Эти отрасли более известны как естественные монополии.

В экономической науке существует множество определений естественных монополий. Для полноты характеристики этого понятия остановимся на нескольких из них.

В настоящее время под термином естественные монополии понимают инфраструктурные отрасли, которые производят такие товары или услуги, даже кратковременное прекращение поставки которых может привести к нарушению работы экономики [5].

Американские учёные С. Фишер, Р. Дорнбуш и Р. Шмалензи дают иное

определение естественной монополии: если производство продукции любого объема одним предприятием обходится дешевле, чем его производство двумя или более предприятиями, то считается, что отрасль является естественной монополией [6]. То есть естественная монополия - это рыночное состояние, при котором товар или услуга выпускаются только одним продавцом, потому что присутствие нескольких продавцов с таким же товаром на данном рынке невозможно, либо экономически неоправданно.

Существование естественных монополий вызвано технологическими особенностями их функционирования, которые ограничивают создание экономически эффективной среды, что и обуславливает вмешательство в их деятельность государства.

Сущность естественной монополии проявляется в её функциях [7].

Во-первых, естественные монополии производят необходимую продукцию для общества, которая обычно не имеет субститутов - взаимозаменяемых товаров, которые сопоставимы по своему функциональному назначению, области применения, качественным, ценовым, техническим и другим параметрам. К примеру, в современном мире невозможно представить себе полное прекращение услуги подачи электроэнергии или водоснабжения.

Во-вторых, естественные монополии имеют огромное значение в обеспечении коммуникаций и территориального развития. Климатические и географические условия России создают проблемы для интеграции. Поэтому единые энергетические, транспортные и коммуникационные сети помогают компенсировать эти сложности хотя бы отчасти.

Главным элементом функционирования естественных монополий является масштаб их деятельности. При этом огромную роль играет эффект экономии на масштабе. Но при этом эффект масштаба существует во многих промышленных отраслях, но приводит к образованию естественных монополий только в случаях, когда продукт имеет низкую эластичность спроса и не имеет субститутов [7].

Основными признаками естественной монополии являются:

- Деятельность естественных монополистов эффективнее в отсутствие конкуренции из-за существенной экономии на масштабах производства.

- Существование высоких входных барьеров в отрасль. Это связано с тем, что затраты, которые связаны с постройкой таких объектов, как дороги, линии электропередач, настолько высоки, что создание такой же параллельной системы, которая будет выполнять те же самые функции, вряд ли сможет окупиться.

- Низкая эластичность спроса, так как спрос на товары или услуги, производимые естественными монополиями, меньше зависит от изменения цены, чем от этого зависит спрос на другие виды продукции.

- Разветвлённый характер организации предприятия, то есть имеется целая система протяженных сетей, с помощью которых происходит оказание определенной услуги, в том числе существование единого центра, который управляет и контролирует фирму в реальном масштабе времени.

Изначально естественная монополия понималась как природная монополия, т.е. монополия на уникальный природный ресурс. Впервые понятие «естественная монополия» встречается в работе Антуана Огюстена Курно 1838 года «Исследование математических принципов теории богатства» [8]. Французский экономист приводит в пример собственника водяного источника, который обладал возможностью контролировать потребление воды населением, которое проживало ниже по течению реки.

В России этот вид монополий появился почти в то же время, что и в европейских странах. Но его развитие было не столь значительным. Интенсивное развитие естественных монополий происходило уже в условиях административно-командной модели, т.е. при сильном вмешательстве государства в их деятельность, что привнесло целый ряд уникальных особенностей.

Проанализируем историю развития естественных монополий в нашем государстве более тщательно. Первые естественные монополии появились в

начале 1880-ых годов. Одно из главенствующих мест занимал «Союз рельсовых фабрикантов», образованный при участии государства в 1882 году. К началу 90-ых годов XIX века естественных монополий было более пятидесяти. Это были различные соглашения и объединения в промышленности.

Последующий скачок в формировании естественных монополий произошёл уже в новом столетии. Значительное увеличение количества фирм-монополистов, таких как, например, «Продвагон», «Продуголь», «Медь», стало своеобразным ответом экономики России на промышленный кризис 1900-1903 годов. В это время в результате взаимодействия финансовых институтов и промышленности появляются первые финансово-промышленные монополистические группы.

Во времена Первой мировой войны мощь монополий возросла, их количество возросло до 200 компаний. Особо связано это было в связи с военными нуждами. Наиболее крупными монополистами тогда были «Организация Ванкова», «Металлургический комбинат», «Организация Ипатьева» и другие. Но естественные монополии ещё не были на первом плане.

В 1992-1994 годах в процессе приватизации и демонополизации в России начал определяться круг субъектов естественных монополий. Также был разработан проект ФЗ «О естественных монополиях» и стало очевидно, что естественные монополии – это будущий предмет особого законодательства.

1.3 Необходимость государственного регулирования естественных монополий, методы и инструменты его осуществления

Естественной монополией обладают хозяйствующие субъекты, которые имеют в своём распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства, а также целые отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное и стратегическое значение для всего общества: коммуникации, железнодорожный транспорт, газо- и нефтепроводы, линии электропередач, водоснабжение, система связи и т.д. Подобные монополии находятся в

собственности государства или действуют под государственным контролем. Государство само решает, какие именно отрасли или виды хозяйственной деятельности отнести к естественным монополиям [9].

Естественные монополии с их инвестиционными программами контролируют финансовые потоки, которые связаны с крупными статьями федерального бюджета. Поэтому этот вид монополий имеет особо важное значение в экономической политике государства и в экономике в целом [10].

Уникальная ситуация естественной монополии также содержит в себе опасности, которые присущи в целом рыночным монополиям (ограничение выпуска продукции и установление более высоких цен, что вызывает снижение жизненного уровня населения; замедление научно-технического прогресса). Поэтому здесь и требуется государственное вмешательство.

Чтобы контролировать деятельность субъектов естественной монополии образуются федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий.

Существуют различные методы регулирования субъектов естественных монополий. Одним из главных методов является ценовое регулирование. Оно происходит с помощью определения цен или их предельного уровня.

Цель государственного регулирования - это достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий и учет социальных факторов при установлении или изменении тарифов. Согласно ст. 424 Гражданского Кодекса РФ действия по установлению и изменению тарифов должно происходить только в установленном законом порядке. Исключительным правом на установление тарифов и их предельного уровня обладают органы регулирования естественных монополий (в настоящее время эти функции выполняет Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), но до 21 июля 2015 года этим занималась Федеральная служба по тарифам, которая впоследствии была упразднена).

Единая политика цен на услуги предприятий естественных монополий остается в ведении Правительства РФ. Тарифы устанавливаются исходя из

обоснованности затрат естественных монополистов на производство товаров или услуг. При этом учитываются издержки реализации услуг, налоги, потребность в инвестициях, стоимость основных производственных средств. Важно понимать, что тарифы должны устанавливаться индивидуально для каждого конкретного субъекта, а не для определенного вида деятельности.

Регулирование государством может происходить с помощью различных форм. Чаще всего это прямое или косвенное регулирование.

Прямое регулирование – это применение меры, которая направлена именно на конкретный рыночный субъект. Косвенное регулирование, в свою очередь, охватывает всё, что влияет на рыночные и экономические условия, которые являются общими для всех участников [11].

Регулирование естественных монополий целесообразно осуществлять с целью защиты интересов потребителей товаров, а также для повышения экономической эффективности деятельности фирм. Учитывая особую жизнеобеспечивающую роль отраслей, которые относятся к естественным монополиям, их регулирование следует направить на сдерживание роста цен на продукцию на внутреннем рынке страны.

Государственное влияние на естественные монополии можно обозначить следующими основными задачами по регулированию цен:

- обеспечение баланса между интересами естественных фирм-монополистов и потребителей. Первых интересуют финансовые результаты, а вторых - доступные цены;
- определение тарифной структуры при помощи принципов эффективного отнесения издержек на тарифы для различных категорий потребителей;
- стимулирование регулируемых фирм к сокращению издержек и улучшению качества обслуживания;
- использование ценовых инструментов регулирования при проведении стабилизирующей политики.

2 Анализ современного состояния естественных монополий в России

2.1 Деятельность естественных монополий России

На сегодняшний день Федеральным законом от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О естественных монополиях" определены следующие сферы деятельности субъектов естественных монополий в экономике [12]:

- 1) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- 2) транспортировка газа по трубопроводам;
- 3) железнодорожные перевозки;
- 4) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- 5) услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- 6) услуги по передаче электрической энергии;
- 7) услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- 8) услуги по передаче тепловой энергии;
- 9) услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- 10) захоронение радиоактивных отходов;
- 11) водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- 12) ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

Проанализируем деятельность ведущих субъектов естественных монополий в определённых отраслях.

После распада СССР 15 новых государств разделили между собой общее имущество, в том числе и нефтепроводы. В России осталась Единая система, включающая в себя 48 тысяч км магистралей, 404 насосные станции, резервуарный парк вместимостью 13,2 млн куб.

Нефтяная промышленность в Российской Федерации перешла на этап

полной реорганизации. Свою деятельность прекратило профильное министерство, а вместе с министерством была ликвидирована компания «Главтранснефть».

Чтобы сохранить единство управления, 16 нефтепроводных предприятий основали компанию «Транснефть». Лишь производственное объединение магистральных нефтепроводов Западной и Северо-Западной Сибири, ранее входившее в структуру «Главтранснефти», в течение года функционировало как самостоятельное предприятие «Сибнефтепровод».

Днем рождения ОАО «Транснефть» стало 14 августа 1993 года, когда было принято постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации об учреждении компании. Компания уже не была посредником между добывающими и перерабатывающими предприятиями, она стала полностью самостоятельной отраслью и одновременно крупнейшей в мире компанией по транспорту нефти [13].

В 1990-е годы уровень добычи нефти в России упал, поэтому строительство новых магистральных нефтепроводов не велось. В это время главной задачей отрасли было сохранить и поддерживать в рабочем состоянии уже построенное, обеспечивая готовность к новому этапу роста и развития. Объемы добываемого в стране углеводородного сырья вновь начали увеличиваться с 1999 года, тогда же мощный импульс к развитию получила и ОАО «АК «Транснефть». За 2000-2004 гг. было построено свыше 1,5 тыс. км нефтепроводов, сотни иных объектов, включая социальные. 2006 год вошел в историю трубопроводного транспорта нефти началом сооружения первой очереди трубопроводной системы «Восточная Сибирь — Тихий океан» (ТС ВСТО). Это крупнейший строительный проект в современной России, позволяющий выйти на растущие рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Одновременно компания продолжала развивать и диверсифицировать мощности на западном направлении.

ПАО «Транснефть» является субъектом естественных монополий России, 100% голосующих акций компании (78,1 % капитала) находятся в федеральной

собственности.

Уставный капитал ПАО «Транснефть» составляет 7 101 722 (семь миллионов сто одна тысяча семьсот двадцать два) рубля.

«Транснефти» принадлежит свыше 72 тыс. км магистральных нефтепроводов диаметром от 420 до 1220 мм, более 500 насосных станций, компания транспортирует около 90 % добываемой в России нефти [13].

Реализация ПАО «Транснефть» инвестиционных проектов развития системы магистрального транспорта позволяет создать единую трубопроводную систему, которая позволит осуществлять оперативное перераспределение экспортных потоков, как в западном, так и в восточном направлениях в зависимости от конъюнктуры рынка.

Финансирование строительства новых нефтепроводов происходит за счет рационального сочетания собственных и привлеченных финансовых ресурсов, то есть без использования государственных средств.

Все проекты ПАО «Транснефть» проходят предусмотренную действующим законодательством государственную экспертизу, в том числе по экологической безопасности, а также по принятым техническим решениям и стоимости работ.

К недавно реализованным проектам относят расширение трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» на участке Тайшет – Сковородино. В рамках проекта выполнено строительство резервуарного парка 100 тыс. м³, 3 нефтеперерабатывающих станций (НПС) и реконструкция 9 НПС. Реализация проекта позволила обеспечить увеличение пропускной способности нефтепровода на участке Тайшет - Сковородино до 58 млн. тонн нефти в год.

Также реализуется проект «Юг», цель которого заключается в обеспечении поставок дизельного топлива трубопроводным транспортом на участке «Воскресенка – Самара - Волгоград - Тихорецк – Новороссийск» на внутренний рынок РФ и на экспорт в страны Европы через порт Новороссийск. Завершение проекта планируется в 2020 году.

Добыча природного газа вместе с компанией «Газпром» производится

ещё несколькими компаниями, которые конкурируют между собой, например ПАО «Новатэк», ПАО «Татнефть» или ПАО «Сургутнефтегаз». Однако транспортировку российского газа почти полностью осуществляет ОАО «Газпром», которое представляет собой Единую систему газоснабжения России (ЕСГ). ЕСГ - уникальный технологический комплекс, который обеспечивает непрерывный цикл поставки газа от скважины до конечного потребителя. Именно поэтому компания имеет особое монополизированное положение на российском рынке.

Крупнейший кредитор российской экономики, глобальная энергетическая компания - публичное акционерное общество «Газпром» в целом занимается геологоразведкой, добычей, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией газа, газового конденсата и нефти, а также производством и сбытом электрической и тепловой энергии.

Таблица 1 – ПАО «Газпром» в энергетике России и мира [14]

	По состоянию на конец года				
	2011	2012	2013	2014	2015
Вклад в формирование показателей мировой газовой промышленности:					
Запасы газа, %	18,3	18,3	16,6	16,8	16,9
Добыча газа, %	14,5	13,6	13,5	12,1	11,2
Вклад в формирование показателей топливно-энергетического комплекса России:					
Контролируемые российские запасы газа, %	71,8	72,0	72,3	72,3	71,6
Добыча газа, %	76,5	74,6	73,1	69,3	66,0
Добыча нефти и газового конденсата, %	8,7	10,6	10,9	11,0	11,1
Первичная переработка нефти и стабильного газового конденсата, %	17,2	18,8	19,4	18,9	18,5
Выработка электроэнергии	16,9	16,2	15,3	14,6	14,3
Протяженность магистральных газопроводов и отводов, тыс. км	164,7	168,3	168,9	170,7	171,2

Отношения между государством и «Газпромом» всегда были тесно

переплетены. Компания берёт своё начало с 1989 года, когда Министерство газовой промышленности СССР было реформировано в Государственный газовый концерн «Газпром». Спустя несколько лет, 17 февраля 1993 года указом Президента РФ путём преобразования было создано Российское акционерное общество «Газпром», которое в 1999 году переименовано в ОАО "Газпром" в соответствии с требованиями законодательства об акционерных обществах [14].

ОАО «Газпром» осуществляет деятельность, в основном, на регулируемом сегменте российского рынка природного газа, что ограничивает его конкурентные возможности по сравнению с независимыми производителями, реализующими свой газ по нерегулируемым ценам, что позволяет им предлагать покупателям более выгодную ценовую политику при оплате за газ.

Основными конкурентами компании являются такие независимые производители газа, как ПАО «НОВАТЭК», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», поставляющие в газотранспортную систему (ГТС) около 95% объемов газа, суммарно сдаваемого в ГТС всеми независимыми производителями.

В настоящее время Правительство РФ (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) является основным акционером ОАО «Газпром» и имеет контрольный пакет акций (включая прямое и косвенное владение), равный 50,232%. Государство напрямую владеет 38,37% выпущенных акций ОАО «Газпром» по состоянию на 31 декабря 2015 г. Компаниям, которые контролируются Российской Федерацией (ОАО «Роснефтегаз» и ОАО «Росгазификация»), принадлежит 11,86% выпущенных акций ОАО «Газпром» [14].

По состоянию на конец 2015 г. 11 мест в Совете директоров распределены следующим образом: шесть представителей, связанных с государством, два независимых директора и представители руководства компании.

Члены, замещающие государственные должности и должности государственной гражданской службы, не получают вознаграждения от ОАО «Газпром», которые предусмотрены политикой компании для членов Совета директоров. Таким образом государство установило контроль над принятием стратегических решений в компании.

ОАО «Газпром» имеет в своём распоряжении самые богатые запасы природного газа в мире. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, а в российских запасах — 72%. На «Газпром» приходится 11% мировой и 66% российской добычи газа [14].

Газотранспортная система является крупнейшей в мире и имеет протяженность 171,2 тыс. км. На российском рынке ОАО «Газпром» реализует свыше половины газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Газпром также предоставляет доступ к своим газопроводам другим независимым компаниям. В 2015 эти услуги были оказаны 22 компаниям.

Компания «Газпром» намерена стать лидером среди глобальных энергетических компаний. Ею была разработана детальная стратегия, которая должна способствовать достижению этой цели. В ключевых моментах данная стратегия пользуется политической поддержкой государства, в частности в вопросах строительства новых трубопроводов, реализации Восточной программы.

Государству выгодно иметь такую крупную естественную монополию, которая находится под его контролем. ОАО «Газпром» же извлекает из своей ценности для государства немалую выгоду в плане доступа к новым перспективным месторождениям, рынкам сбыта внутри страны, а также сохранения статуса единственного экспортера российского газа [15].

Железнодорожные перевозки имеют особое стратегическое значение для России. Этот комплекс является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки

страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

Открытое акционерное общество "Российские железные дороги" (ОАО «РЖД») входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. Датой начала деятельности ОАО "РЖД" является 1 октября 2003 года [16].

Учредителем и единственным акционером ОАО "РЖД" является Российская Федерация. От имени Российской Федерации полномочия акционера осуществляет Правительство Российской Федерации.

Имущество компании было сформировано путем внесения в уставный капитал ОАО "РЖД" по балансовой стоимости активов 987 организаций федерального железнодорожного транспорта, принадлежащих государству.

Эксплуатационная длина железных дорог равна 85,3 тыс. км. Насчитывается 196,3 тысячи грузовых вагонов всех типов холдинга ОАО «РЖД». Доля в грузообороте транспортной системы России – 45,3% (с учетом трубопроводного транспорта), доля в пассажирообороте транспортной системы России – 26,4% [16].

Проекты «РЖД» реализуются по всей стране в настоящее время. Например, в Краснодарском крае реализуется [16]:

- модернизация железнодорожных путей в крае – безопасность движения и новые возможности для увеличения объемов перевозок;

- реконструкция моста через реку Адагум – увеличение грузопотока, идущего в порт Новороссийска, и новый импульс к развитию экономики региона;

- поезд "Ласточка" - новая скорость движения на маршруте Ростов-на-Дону – Краснодар.

На настоящее время в Российской Федерации существует ряд предприятий, владеющих локомотивами (например, АО «Нефтетранссервис», ГК «Трансгарант», АО «ОТЭКО» и т.д.), однако они либо сдают их в аренду РЖД, либо осуществляют перевозки по выделенным направлениям. Несмотря на желание и возможности подобных компаний запустить в оборот свои

локомотивы, вход на рынок им закрыт: руководство РЖД, опасаясь конкуренции, ограничивает всякий доступ частных перевозчиков на железные дороги через Правительство [17].

2.2 Влияние естественных монополий на развитие экономики России

Естественные монополии имеют важное значение в жизни любой страны. Водо-, электро- и газоснабжение, железнодорожный транспорт и т.д. – это всё естественные монополии, и именно они обеспечивают граждан предметами жизненной необходимости, такими как газ, вода, электричество и др. Естественные монополии помогают значительно уменьшить затраты государства и более эффективно использовать природные ресурсы страны.

В России, обладающей значительной и крайне неоднородной по уровню своего экономического развития территорией, естественные монополии играют особо значимую роль. Это целые экономические комплексы (например, РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром» и ОАО «Российские железные дороги»), снабжающие все регионы страны необходимыми товарами или услугами, которые обеспечивают экономическую стабильность в стране и ее безопасность.

В настоящее время основными провокаторами инфляции выступают естественные монополисты, которые периодически получают разрешения правительства существенно увеличить тарифы. В это повышение они закладывают как накопленное изменение цен, так и опережающую инфляцию. Так как услуги естественных монополий пользуются массовым спросом и не имеют заменителей, их удорожание вызывает рост издержек и цепное повышение цен практически во всех отраслях экономики.

К примеру, если субъекты естественных монополий решат повысить цены на 6,5 процентов, тогда все производство страны будет закладывать в себестоимость своего товара аналогичную сумму, так как начнёт расти цена на тепло, воду, электричество, газ и другие ресурсы, которые необходимы для

работы фирм.

Естественные монополии являются бюджетообразующими. Причём, бюджет России был более всего зависим от нефтегазового комплекса. Но ситуация с течением времени изменяется. Так, по данным Министерства Финансов РФ, в марте 2011 года накопленные с начала года нефтегазовые доходы составляли 47%, а поступления из всех других источников - 53%. В марте 2016 года ситуация была иная: поступления от нефтегазового сектора составили только 34 процента, а доходы от всех других отраслей экономики - 66 процентов - по 992,2 миллиарда рублей и 1 916,2 миллиарда соответственно [18]. Самым крупным плательщиком дивидендов в федеральный бюджет в 2015 году стал "Газпром" (65,4 млрд руб.).

В целом бюджетное задание по дивидендам для естественных монополий на 2015 год составляло 198,3 млрд руб. На 1 августа, план уже был перевыполнен: на акции, принадлежащие РФ, по итогам годовых собраний акционеров начислено дивидендов на 237,7 млрд руб. - это на 20% больше годового задания [19].

Затраты на товары и услуги естественных монополий составляют внушительную величину в структуре себестоимости практически всех товаров. Однако, использование в производственном процессе устаревшего оборудования негативным образом отражается на величине издержек и цен. Не случайно основным направлением в Программе развития 2020 г. является снижение энергоемкости ВВП. Так, по оценкам экспертов Министерства Экономического Развития в период 2008-2020 гг. запланирован прирост потребности России в энергии на 79-84 %, за счет повышения энергоэффективности национальной экономики [20].

Зачастую отрасли естественных монополий называют инфраструктурными. Основной чертой инфраструктурного производства является его специфическая роль в воспроизводственном экономическом цикле в качестве элемента, обеспечивающего процесс обращения товарных потоков. Инфраструктура объединяет предприятия общего пользования, которые

создают необходимые условия для функционирования экономики в целом [20].

Еще одним важным фактором, определяющим высокую роль системы естественных монополий в социально-политической жизни страны является чрезвычайно высокое влияние тарифов на благосостояние и масштабы бедности населения. Так, например, в условиях быстрого роста цен на услуги ЖКХ и отсутствия эффективного механизма помощи малообеспеченным слоям населения происходит усугубление социального и экономического положения этих категорий граждан.

Таким образом, можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты функционирования естественных монополий в современной российской экономике. К числу положительных аспектов функционирования естественных монополий в российской экономике относятся [20]:

- создание условий для эффективного функционирования и развития различных сфер экономической системы и национального хозяйства в целом;
- сокращение издержек за счет масштабов производства и канала сбыта товаров и услуг, за счет снижения издержек на производство единицы продукции;
- доля государства в собственности естественных монополиях, что способствует удовлетворению потребностей субъектов национальной экономики;
- внедрение в производственно-хозяйственную деятельность достижений научно-технического прогресса;
- внедрение стандартов качества в производственную деятельность;

Однако следует отметить, что помимо положительного воздействия на национальную экономику, деятельности естественных монополий присущи и отрицательные аспекты, такие как [20]:

- в ряде случаев необоснованные тарифы;
- низкое качество предоставляемых услуг;
- лоббирование личных интересов;

- перекладывание неоправданно высоких издержек на потребителя.

Например, в 2006 г. Правительством РФ было принято решение, связанное с ускоренным ростом тарифов естественных монополий в 2007-2011 гг., с целью реализации ряда инвестиционных программ естественных монополий, которые образовались в результате нерациональной инвестиционной политики или неадекватного реформирования компаний. В электроэнергетике тарифы были подогнаны под завышенные инвестиционные планы. Как следствие, вся нагрузка легла на плечи отечественных потребителей. [20].

2.3 Анализ государственного регулирования естественных монополий в России

Регулирование деятельности естественных монополий – комплексный процесс с вовлечением в него большого количества участников со стороны государственных органов и различного рода некоммерческих организаций, выступающих как в интересах потребителей, так и самих монополий.

Любые негативные моменты в ходе преобразований естественных монополий, осуществления структурных реформ могут отразиться на экономических показателях государства и благосостоянии его граждан. Поэтому государство должно проводить взвешенную экономическую политику. Естественные монополии - это предприятия, за которыми нужен постоянный контроль со стороны государства, потому что невмешательство в их деятельность может привести к тому, что они превратятся в настоящие монополии, которые будут диктовать свои условия в рыночной системе.

По статистике нарушения антимонопольного законодательства на рынках в важнейших инфраструктурных сферах составляют примерно 85% от общего количества таких нарушений антимонопольного законодательства, как злоупотребление доминирующим положением, и почти половина из них приходится на сферы естественных монополий [21].

Важнейшими направлениями регулирования в современных условиях являются нормативное и организационное воздействие.

Нормативное регулирование проявляется в установлении в нормативно-правовых актах правил ведения хозяйственной деятельности, а также в контроле над её осуществлением. Такое регулирование, по существу, олицетворяет особую деятельность государства, направленную на создание форм экономического порядка.

В свою очередь, организационное регулирование проявляется в создании государством и наделении соответствующим объёмом полномочий различных организационных структур, прежде всего – антимонопольных органов - Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС России) и его территориальных управлений, которые способны оказывать реальное и положительное воздействие.

В соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 26.09.2004 № 59 был создан Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых и осуществляется теперь регулирование и контроль государственными органами [22].

К государственным органам управления естественными монополиями относится федеральный орган исполнительной власти – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации (ФАС). Этот орган подведомствен Правительству РФ и предоставляет ему ежегодный доклад о результатах своей деятельности.

Органами регулирования естественных монополий в Российской Федерации применяются следующие методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий [12]:

- ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;
- определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре, производимом

субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей.

Перечень товаров или услуг субъектов естественных монополий, цены или тарифы на которые регулируются государством, и порядок государственного регулирования цен или тарифов на эти товары или услуги, включающий основы ценообразования и правила государственного регулирования, утверждаются Правительством Российской Федерации.

Государственное регулирование цен (тарифов) на товары или услуги субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры осуществляется в соответствии с федеральным законом от 07.12.2011 N 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении».

Российские законы, регулирующие деятельность естественных монополий можно условно классифицировать по следующим группам:

- законы, предметом регулирования которых являются непосредственно естественные монополии. Это Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О естественных монополиях» [12];

- отраслевые законы. Федеральный закон от 31 марта 1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» (с изменениями на 3 июля 2016 года), федеральный закон от 10 января 2003 г. №17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» (с изменениями на 3 июля 2016 года), федеральный закон № 261-ФЗ от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», федеральный закон от 14 апреля 1995 г. №41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» (по состоянию на 4 ноября 2007 г.) и другие;

- законы, которые регулируют различные аспекты хозяйственной области. Например, гражданский Кодекс относится к этим законам (в главе 30, параграф

б, который имеет название «Энергоснабжение», регулирует отношения, обязанности и ответственность, которые возникают в процессе оборота электроэнергии) [23]; кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 19.8 определяет ответственность и наказание за непредставление информации, которые установлены законом, в федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы и в орган регулирования естественных монополий) [24].

Основным законом всё же является ФЗ №147 "О естественных монополиях" [12]. Он неоднократно подвергался редактированию, но всё равно в настоящее время существует мнение, что его нужно пересмотреть. К недостаткам относят целый ряд замечаний. Так, ряд поименованных в нормативном акте сфер не всегда являются естественными монополиями, а также некоторые сферы совершенно необоснованно были исключены из предмета регулирования.

В законе не определены ключевые моменты обеспечения недискриминационного доступа потребителей к оказываемым субъектами естественных монополий услугам, а также правовой статус Реестра субъектов естественных монополий, в результате чего сложилась противоречивая правоприменительная практика относительно того, может ли являться субъектом естественной монополии субъект, не включенный в Реестр субъектов естественных монополий [21].

Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации неоднократно предпринимала попытки внесения нового проекта закона "О естественных монополиях", но её инициатива всё ещё не имеет дальнейшего продвижения.

Рассмотрим причины отказа внесения изменений в закон. Во-первых, разработку проектов переустройства естественных монополий фактически доверили руководству самих этих монополий. Реформу газового хозяйства, то есть самого себя, разрабатывает «Газпром», железных дорог - Министерство путей сообщения, электроэнергетики - руководство РАО «ЕЭС». Если правила

и условия реорганизации государственной компании, распродажи ее активов и т.п. определяют ее наемные управляющие, даже при самом строгом контроле со стороны правительства круг государственных интересов попадут в число наименее учитываемых при определении этих условий [25].

Во-вторых, позиция самой государственной власти, которая и должна осуществлять соответствующие преобразования, разнопланова. В долгосрочном плане она заинтересована в увеличении производительности и эффективности от соответствующих областей, но в краткосрочном плане постоянно имеются неотложные нужды, удовлетворение которых легко можно профинансировать из непрозрачных бюджетов этих монополий [25].

Наконец, в-третьих, встречаются объективные преграды. Прежде чем получить отдачу от этой реформы, в нее необходимо вложить немало ресурсов и пойти при этом на крупные политические риски. Тем более в случае с естественными монополиями социальные издержки, даже успешно проведенной реформы могут быть очень велики [26].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав ряд источников можно сделать вывод, что монополия это такая отрасль, где все ресурсы сосредоточены во власти единственной фирмы, продукция которой уникальна, а входные барьеры, которые стоят на пути новых фирм, являются непреодолимыми.

Таким образом, естественные монополии, как один из видов монополий, функционируют там, где конкуренция практически невозможна, поэтому для защиты интересов потребителей государство осуществляет антимонопольную политику, целью которой является пресечение любых злоупотреблений, т.е. естественные монополии относятся к разряду регулируемых монополий, поскольку несут в себе все отрицательные последствия монополий.

Естественные монополии в России играют огромную роль для национальной экономики, которая без таких предприятий не могла бы эффективно функционировать. Многие российские естественные монополии находятся на уровне лучших мировых стандартов, а по определённым критериям даже превосходят их.

Реформы естественных монополий не должны сводиться к примитивному их дроблению, а по сути - к разрушению и деградации. Ведь благодаря функционированию естественных монополий российская экономика пока ещё справляется с трудностями.

Проблема регулирования естественных монополий всегда занимала особое место. Сохранение баланса между интересами потребителей и естественными монополиями - это очень непростая задача. Для этого нужно строить справедливую и эффективную систему определения тарифов с учётом интересов обеих сторон. Также нужно стимулировать субъекты естественных монополий к уменьшению издержек производства и улучшению качества обслуживания. Для всех этих задач были созданы органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий. И прежде чем принять какие-либо решения, эти органы анализируют отрасль, учитывая возможные аспекты в деятельности естественных монополий.

Есть большое количество способов регулирования естественных монополий, ежегодно происходит разработка правительственных программ, где каждый новый законопроект исправляет неточности и ошибки предыдущего. Однако пока нет таких единых законов и методов, которые создают стабильность в отраслях естественных монополий.

Приоритетной задачей государства должно стать жёсткое регулирование деятельности уже существующих субъектов естественных монополий, иначе они будут стремиться к злоупотреблению рыночной властью.

Также необходимо наладить ценовую политику естественных монополий. Государство должно наладить процесс ценообразования и сдерживания роста тарифов на продукцию или услуги. В кризисных условиях, возможно, имеет смысл замораживать тарифы на определенный период.

Антимонопольное законодательство тоже должно подвергнуться реформированию. Устаревание, недостатки действующего законодательства в основном заключены в общих положениях законов. И нужно продолжать проводить обязательный аудит деятельности естественных монополистов.

Всё это позволит повысить эффективность функционирования естественных монополий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Океанова, З. К. Экономика: учебник / З. К. Океанова - М.: Проспект, 2014. - 648 с.
- 2 Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова - 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Московский финансово промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с.
- 3 Бондарь, А. В. Микроэкономика: учебное пособие / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Н. Н. Сухарева - Минск: БГЭУ, 2009. - 417 с.
- 4 Камаев, В. Д. Экономическая теория: Учебник для студентов высших учебных заведений / В. Д. Камаев, Т. А. Борисовская, М. З. Ильчиков - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманитарный издательский центр Владос, 2010. - 591 с.
- 5 Трачук, А. В. Реформирование естественных монополий: цели, результаты и направления развития / А. В. Трачук - М.: Экономика, 2011.-320 с.
- 6 Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи - М.: Дело ЛТД, 1995. - 864 с.
- 7 Трачук, А. В. Естественные монополии и конкуренция / А. В. Трачук // Энергетика и промышленность России, 2006. -№ 12.- С. 18.
- 8 Курно Антуан Огюстен - статья [электронный ресурс]//Национальная экономическая энциклопедия.-URL:<http://vocable.ru/person/kurno-antuan-ogyusten.html> (дата обращения: 19.12.2016)
- 9 Маргарян, О. А. Роль и значение естественных монополий для экономики России и особенности регулирования их деятельности / О. А. Маргарян - М.: Лаборатория книги, 2011. - 94 с.
- 10 Ивашковский, С. Н. Макроэкономика / С. Н. Ивашковский - М.: Дело, 2002. - 416 с.
- 11 Нельговский, И. Е. Экономические основы понятия естественной монополии / И. Е. Нельговский // Черные дыры в Российском законодательстве.- 2010. - №4. - С. 420-429.
- 12 О естественных монополиях. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-

ФЗ (действующая редакция 2016)//Система «Консультант Плюс».- URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (дата обращения: 03.11.2016)

13 Компания ПАО «Транснефть» [электронный ресурс]//Официальный сайт ПАО «Транснефть».- URL: <http://www.transneft.ru/about/> (дата обращения: 06.11.2016)

14 Справочник «Газпром в цифрах 2011–2015 [электронный ресурс]// Официальный сайт ПАО «Газпром». – URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/97/827102/gazprom-in-figures-2011-2015-ru.pdf> (дата обращения: 10.11.2016)

15 Братерский, М. В. Невоенные рычаги внешней политики России. Региональные и глобальные механизмы / М. В. Братерский, Т. В. Бордачев, Д. В. Суслов, В. И. Зуев, А. В. Белый, О.В. Савельев, И. Е. Демакова - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2012. - 282 с.

16 ОАО «РЖД» сегодня [электронный ресурс]// Официальный сайт ОАО «РЖД».-URL:http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=628(дата обращения: 15.11.2016)

17 Бочковская, А. А. Монополистическая деятельность в российской экономике [электронный ресурс] / А. А. Бочковская, Е. С. Недорезова // Студенческий научный форум. - URL:<http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22506.pdf> (дата обращения: 18.11.2016)

18 Краткая информация об исполнении федерального бюджета [электронный ресурс]//Официальный сайт Минфин России.–URL: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 21.11.2016)

19 Бюджет получил свою четвертину - статья [электронный ресурс]// Официальный сайт Сибирского информационного агентства. – URL: http://sia.ru/?section=501&action=show_news&id=309407 (дата обращения: 21.11.2016)

20 Жучков, А. Ю. Роль естественных монополий в национальной экономике / А. Ю. Жучков // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9 (055). - С. 42-46.

21 Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2015 год [электронный ресурс]//Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы.-URL:http://fas.gov.ru/upload/aboutfas/Doklad_3.pdf (дата обращения: 26.11.2016)

22 Об утверждении Временного положения о Реестре субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль. Приказ от 26.09.2004 № 59// Система «Консультант Плюс».-URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=62618&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.3327632493450383#0> (дата обращения: 28.11.2016)

23 Энергоснабжение. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016)//Система «Консультант Плюс».-URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/253bada481521fd50c402011c3ddd1d625c1ed84/ (дата обращения: 28.11.2016)

24 Непредставление ходатайств, уведомлений (заявлений), сведений (информации) в федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы, органы регулирования естественных монополий или органы, уполномоченные в области экспортного контроля. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016)//Система «Консультант Плюс».-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/8298490c4b0419a8f696301e5547c140ad88dd0a/ (дата обращения: 20.12.2016)

25 Груничев, А. Монополии, монополизм и развитие конкуренции / А. Груничев // РИСК. - 2010. - №14. - С. 152-161.

26 Малкина, М. Ю. Анализ особенностей функционирования естественных монополий в Современной России / М. Ю. Малкина, О. Ю. Абросимова // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - №12. - С. 56-63.