

КОММУНИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Презентацию
подготовила
Иванова Анастасия
233гр.

КОММУНИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- ✘ Мы не только используем телодвижения, параязык и самопрезентации в невербальном общении, но и воздействуем на свое физическое окружение, в том числе на занимаемое нами пространство, температуру окружающей среды, уровень освещения и цвета внутренней отделки помещения.

ПРОСТРАНСТВО

- ✘ Пространство, интересующее нас в данном контексте, включает постоянные структуры, предметы, которые могут двигаться, и неформальное пространство.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТОЯННЫХ СТРУКТУР

Постоянные структуры — это здания, в которых мы живем и работаем, и части зданий, планировку которых нельзя изменить. Хотя мы едва ли сможем контролировать строительство зданий, мы можем выбирать помещения. Например, когда вы снимаете квартиру или покупаете дом, вас интересует, соответствует это жилье вашему стилю жизни или нет. Люди, которые выбирают мансарду, воспринимают себя иначе, чем те, кто живет в однокомнатной квартире. Врачи, юристы и многие другие специалисты, как правило, тщательно выбирают дома, соответствующие их желаемому имиджу.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДМЕТОВ В ПРОСТРАНСТВЕ

- ✘ В любом пространстве — в комнате общежития, в гостиной, в аудитории для занятий — у нас есть возможность переставлять вещи так, чтобы достичь желаемого эффекта.



ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

- ✘ Организация неформального пространства включает организацию пространства вокруг нас в данный момент. В доминирующей американской культуре четыре типа дистанции характеризуют приемлемость или неудобство чего-либо в различных ситуациях.
- ✘ *Интимное расстояние* — до 45 см — вполне подходит для личных разговоров между близкими друзьями.
- ✘ *Личное расстояние* — от 45 см до 1,20 м — это пространство, в котором происходит обычный разговор.
- ✘ *Социальная дистанция* — от 1,2 м до 3,5 м. Такая дистанция соблюдается на деловых встречах, таких, например, как собеседование при приеме на работу.
- ✘ *Публичная дистанция* — это дистанция от 3,5 м и больше.



ВТОРЖЕНИЕ В ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- ✘ *Личная территория* — пространство, которое человек считает своим собственным.



ТЕМПЕРАТУРА

- ✘ *Температура* может способствовать или препятствовать эффективной коммуникации, так как она изменяет настроение людей и уровень их внимания.



ОСВЕЩЕНИЕ И ЦВЕТ

- ✘ *Уровень освещения* также имеет значение для передачи информации. Мы часто изменяем уровень освещения в комнате, чтобы создать настроение, соответствующее определенному типу взаимодействий. Яркие цвета стимулируют активность и шумные разговоры, слабое же освещение способствует спокойному и умиротворяющему настроению, а также настраивает на тихий и серьезный разговор.
- ✘ *Цвет* может стимулировать как эмоциональные, так и физические реакции. Например, красный возбуждает, голубой смягчает успокаивает, а желтый повышает настроение. Профессиональные дизайнеры интерьеров, понимающие, как люди реагируют на цвета, предпочитают голубые тона, когда пытаются создать спокойную безмятежную атмосферу для гостиной, а в игровой комнате используют красные и желтые тона.



КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- ✘ Вполне естественно, что окружающая среда, в которой люди чувствуют себя уютно, зависит от их культуры. Люди из других культур имеют иные представления о том, какая обстановка нужна для разных взаимодействий. Для людей из разных культур также может быть комфортной разная температура. Люди, живущие в более теплом климате, легче переносят жару, чем люди из стран с более холодным климатом. Даже значение цветов варьируется в зависимости от национальной культуры и религии.



Спасибо за
внимание!