

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии  
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

Работу выполнил

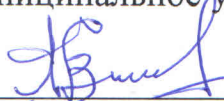
  
(подпись)

Э.Э. Косян

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

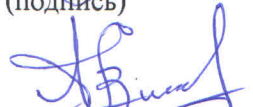
Направленность (профиль) Муниципальное управление

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент

  
(подпись)

26.12.17 А.Н. Вальвашов

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент

  
(подпись)

26.12.17 А.Н. Вальвашов

Краснодар  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                             | 3  |
| 1 Теоретические основы функционирования и развития местной экономики.....                                 | 5  |
| 1.1 Сущность и подсистемы местной экономики.....                                                          | 5  |
| 1.2 Концепции развития локальной экономики в зарубежных и отечественных исследованиях.....                | 8  |
| 1.3 Механизмы содействия развитию экономики города или муниципального района.....                         | 11 |
| 2 Анализ современного состояния экономики муниципального образования г. Сочи.....                         | 15 |
| 2.1 Общая характеристика экономики г. Сочи.....                                                           | 15 |
| 2.2 Отраслевой анализ экономики муниципального образования.....                                           | 17 |
| 2.3 Содержание экономической политики администрации муниципального образования г. Сочи.....               | 21 |
| 3 Направления развития местной экономики города-курорта Сочи.....                                         | 25 |
| 3.1 Выявление ключевых проблем в экономике города.....                                                    | 25 |
| 3.2 Точки роста городской экономики.....                                                                  | 28 |
| 3.3 Предложения по совершенствованию экономической политики администрации муниципального образования..... | 31 |
| Заключение.....                                                                                           | 36 |
| Список использованных источников.....                                                                     | 39 |

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Экономическое развитие государства во многом основано на качестве местной (муниципальной) экономической политики территориальных образований. Каждый регион, каждый город в силах выявить и максимально эффективно использовать свой ресурсный потенциал. При этом есть муниципальные образования, которые обладают повышенным ресурсным потенциалом за счет благоприятных климатических условий, одним из таких городов является город-курорт Сочи.

Местная (муниципальная) экономика – это совокупность взаимодействий и взаимоотношений местных экономических субъектов по поводу использования ограниченных местных и внешних заемных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей жителей, достижения целей деятельности фирм и комплексного социально-экономического развития локальной территории.

Нами рассмотрены проблемы и перспективы развития местной экономики на примере города Сочи. Сочи является знаменитым городом-курортом, в котором ежегодно отдыхает более 5 млн. россиян. Ни одна страна или какой-либо город не сравнится по количеству отдыхающих россиян с Сочи. В то же время существуют определенные проблемы в развитии города как в туристической отрасли, так и в других секторах экономики. Кроме того, сам ресурсный потенциал города используется недостаточно: например, с одной стороны, все номера гостиниц и санаториев города в летний период заняты почти на 100%, с другой стороны – в другие времена года они наполовину пустуют.

В связи с этим тема курсовой работы «Проблемы и перспективы развития местной экономики на примере города Сочи» является актуальной.

Объектом исследования является местная экономика.

Предметом исследования выступают проблемы и перспективы развития местной экономики на примере города Сочи.

Цель курсовой работы – изучение проблем и перспектив развития местной экономики города Сочи и разработка предложений по ее совершенствованию.

Достижение поставленной цели предусматривает постановку и решение следующих взаимосвязанных задач:

- рассмотрение теоретических основ функционирования и развития местной экономики;
- проведение анализа современного состояния экономики муниципального образования города Сочи;
- выявление направлений развития местной экономики города-курорта Сочи.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют научные работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования и реализации муниципальной экономической политики.

Эмпирическую базу исследования составили: статистические данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, администрации города Сочи, аналитические доклады администрации города о развитии экономики Сочи, нормативно-правовые акты федерального, регионального и муниципального уровня.

Структура курсовой работы обусловлена целью и задачами исследования и включает введение, три главы, заключение и список использованных источников. В первой главе курсовой работы рассматриваются теоретические основы функционирования и развития местной экономики. Во второй главе курсовой работы проводится анализ современного состояния экономики муниципального образования города Сочи. В третьей главе курсовой работы выявляются направления развития местной экономики города-курорта Сочи. В заключении представлены основные выводы и рекомендации по результатам исследования.

# 1 Теоретические основы функционирования и развития местной экономики

## 1.1 Сущность и подсистемы местной экономики

Термин «местная экономика» используется в научной экономической литературе в разных значениях. Иногда он употребляется как синоним понятий «муниципальное хозяйство» (совокупность хозяйствующих субъектов, находящихся в муниципальной собственности) или «местное хозяйство» (муниципальное хозяйство плюс домохозяйства). Также часто применяется синоним «муниципальная экономика». Местную экономику можно рассматривать также как часть национальной экономики, раздел экономической науки, учебную дисциплину. С позиций муниципального управления используется следующее определение: местная экономика – это совокупность экономических ресурсов муниципального образования, обеспечивающих удовлетворение жизненных потребностей населения, и отношений по их использованию. Экономическая деятельность органов местного самоуправления, управление экономическими ресурсами и процессами на территории – важнейший компонент муниципальной деятельности. Именно использование экономических ресурсов позволяет оказывать все виды муниципальных услуг населению. В этом смысле можно сказать, что муниципальная экономика – это экономика оказания муниципальных услуг [24].

Муниципальный сектор экономики функционирует на конкретной территории в границах муниципального образования. К муниципальным образованиям, согласно российскому законодательству, относятся городские округа, муниципальные районы и сельские поселения, то есть территории, где совместно (компактно) проживает определенное число жителей. Причем сущность муниципального сектора экономики практически не зависит от численности населения, проживающего на данной территории. В любом даже

небольшом поселке, как и в большом городе, местные власти должны создать нормальные условия для проживания людей. Местная экономика может различаться лишь структурой отраслей. Например, в городе велико значение городского транспорта, а для небольшого села, удаленного от промышленных центров, важно развитие транспортной сети, связывающей это село с административным (промышленным, культурным) центром.

Местная экономика представляет собой систему хозяйственного взаимодействия предприятий, учреждений и организаций, непосредственно обеспечивающих социально-культурные и бытовые потребности людей [16].

На основе анализа научной литературы можно сформулировать следующее комплексное определение. Муниципальная (местная) экономика – совокупность взаимодействий и взаимоотношений местных экономических субъектов по поводу использования ограниченных местных и внешних заемных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей жителей, достижения целей деятельности фирм и комплексного социально-экономического развития локальной территории.

Местная экономика может быть охарактеризована как:

- система взаимоотношений субъектов экономической деятельности;
- система местных рынков, с помощью которых осуществляется взаимодействие домохозяйств, предприятий, инвесторов и администрации муниципального образования на определенной территории;
- трехсекторная модель, включающая частный (коммерческий), правительственный (публичный) и некоммерческий негосударственный (третичный) секторы экономики, которые осуществляют комбинирование производственных ресурсов для производства товаров, оказания услуг и выполнение работ (частных, коллективных и общественных) с целью удовлетворения потребностей местных экономических субъектов;
- совокупность входящих и исходящих потоков экономических ресурсов и факторных доходов;

– сложное социально-экономическое пространство, включающее местное население, локальную территорию, производственно-коммерческую и инфраструктурную подсистемы;

– подсистему региональной экономики.

Модель местной экономики включает следующие подсистемы:

1. Субъекты хозяйствования: домохозяйства; предприятия, организации и учреждения всех форм собственности; инвесторов; местную администрацию в лице органов местного самоуправления; органы государственной власти; коммерческие и некоммерческие организации.

2. Потоки ресурсов: материальные потоки на территории муниципального образования; финансовые потоки; инвестиционные потоки; информационные потоки; перемещение человеческих ресурсов.

3. Совокупность взаимодействий местных экономических субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Представим подсистемы местной экономики (рис. 1).



Рисунок 1 – Подсистемы местной экономики

Таким образом, в научной литературе присутствуют различные определения местной экономики, а также различаются подходы к выделению подсистем местной экономики.

## 1.2 Концепции развития локальной экономики в зарубежных и отечественных исследованиях

Анализ научной литературы показывает, что существуют следующие основные концепции развития локальной экономики.

1. Концепция «экономической базы». В рамках данной концепции основой локального развития являются понятия базового и не базового секторов экономики. Базовый сектор определяется как сектор, деятельность которого ориентирована на удовлетворение внешнего спроса. Не базовый сектор ориентируется на внутренние потребности территории. Анализ базового и не базового секторов, их развитие позволяют определить уровень экономического развития территории, который измеряется с помощью показателей динамики физического объема производства, уровня доходов населения или занятости. Представители данного направления: Томас Манн, Питер Де Ла Курт, Вернер Сомбарт, Василий Леонтьев, Гарри Ричардсон.

2. Сырьевая концепция. Согласно данному направлению экономическое развитие территорий осуществляется за счет промышленного потенциала, ориентированного на добычу природных ресурсов. В рамках концепции региональный рост возможен посредством инвестирования в производство экспортного сырьевого товара в результате устойчивого внешнего спроса. «Сырьевая модель» экономики характерна для территориальных образований с мощной сырьевой базой и крупной экономикой. Экономическое развитие данных территорий представляет устойчивый экономический рост в течение долгосрочного периода.

3. Концепция секторов. В данной концепции основным критерием экономического развития является совокупность трех секторов экономики: первичного, вторичного и третичного. Представителями данной теории являются А. Фишер, К. Кларк, Ж. Фурастье.

4. Концепция полюсов роста. В рамках данной концепции экономический рост определяется как структурное изменение, которое определяется ростом

отдельных отраслей. Концепция полюсов находит свое отражение в работах отечественных исследователей и зарубежных ученых Гуннара Мюрдаля, Альберта Хиршмана (модель «ядро-периферия»). В модели начало развития территории связывается со случайным фактором, например, открытием минеральных месторождений или развитием экспорта продукции пищевой промышленности. Увеличение заработной платы и значительная эффективность капитала порождают возрастающую отдачу от масштаба и развитие агломерации, которая выражается в росте производительности труда и капитала. Причиной неравномерного развития территорий, по теории полюсов роста, является уровень агломерации производственной деятельности, вызванной возрастающей отдачей от масштаба.

5. Неоклассическая концепция роста. Основной категорией неоклассической концепции роста является понятие сектора или региона. Экономическое развитие территории определяется как повышение темпов экономического роста, который выражается в показателях динамики валового продукта или уровня доходов на душу населения. Основными представителями данного направления являются Р. Солоу, Т. Сван, Д. Мид.

6. Концепция межрегиональной торговли. Данная теория заключается в формировании экономического роста при помощи цены, количества товаров и факторов производства. Развитие экономики, состоящей из отдельных территорий, предполагается посредством совершенной мобильности товаров и факторов производства [23].

7. Концепция товарного цикла. Согласно данной концепции экономическое развитие состоит в непрерывном процессе создания новых видов продукции. Территории с позиций данной концепции могут быть разделены по районам, ориентирующимся на производство определенных категорий товаров. Экономический рост территории определяется как инновационный процесс, который характеризуется разработкой новых видов продукции.

8. Предпринимательские концепции. В основу экономического развития в предпринимательских концепциях заложено наличие на территории различных форм экономической деятельности. Наиболее ярким представителем предпринимательской концепции является предпринимательская теория Шумпетера, в рамках которой предприниматель – главный субъект экономического развития.

9. Концепция новой экономической географии. В рамках данной концепции базовыми являются модель Дж. Харриса – «потенциал рынка», теория А. Преда – «базовый мультипликатор» регионального дохода, а также объединенная теория Дж Харриса и А. Преда – П. Кругмана.

Обобщенной теорией новой экономической географии является модель П. Кругмана. Экономическое развитие определяется территории с позиции взаимодействия двух территорий и двух отраслей: совершенно неконкурентного сельского хозяйства и несовершенной конкурентной промышленности. Принятые в модели характеристики позволяют определить концентрацию промышленного производства при помощи следующих факторов: транспортные издержки, мобильность производственных ресурсов и взаимодействия эффекта масштаба. Таким образом, в предложенной концепции выявлена закономерность возникновения региональной агломерации, в рамках которой в образовании агломерации большую роль играет объем рынка и доступ к рынку, чем эффект от масштаба производства.

10. Концепции случайного роста. Основными представителями концепции являются Дж. Эллисон и Е. Глэйзер, Т. Холмс и Стивенс. В рамках данной теории основной составляющей экономического роста территорий назван процесс возникновения агломераций. Дж. Эллисон и Е. Глэйзер на модели определения местоположения производств показали, что в большинстве случаев не существует никаких географических преимуществ, и концентрация промышленного производства может возникать случайно.

Таким образом, с позиций различных концепций экономическое развитие локальной экономики трактуется по-разному.

### 1.3 Механизмы содействия развитию экономики города или муниципального района

В результате анализа научной экономической литературы можно выделить следующие основные механизмы развития экономики города и муниципального образования (рис. 2).

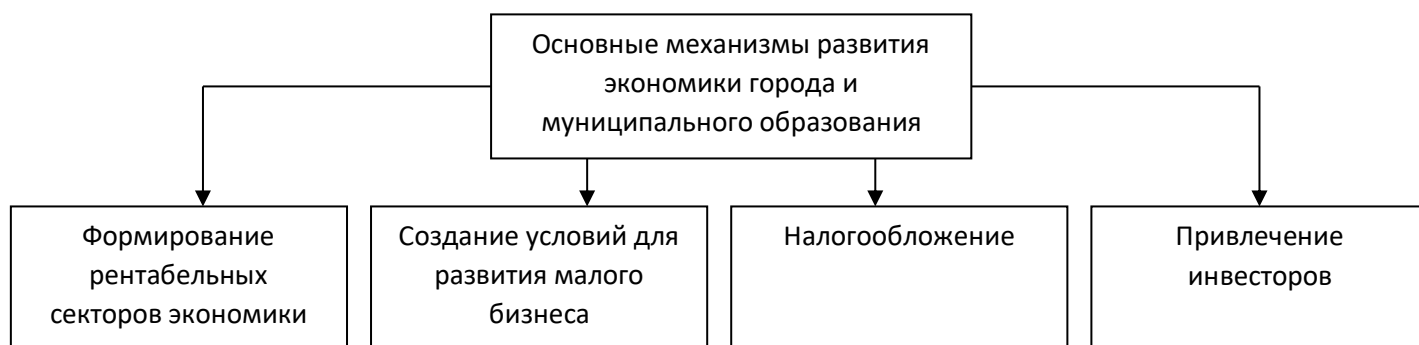


Рисунок 2 – Основные механизмы развития экономики города и муниципального образования

Рассмотрим подробнее данные механизмы.

#### 1. Формирование рентабельных секторов экономики.

Органы власти города или муниципального образования должны вести экономическую политику, направленную на создание таких секторов экономики, продукция которых будет востребована другими территориями. Например, создание высокотехнологичного оборонного предприятия может быть востребовано оборонным комплексом страны. Производство, к примеру, в рамках легкой промышленности, также может быть востребовано потребителями из других регионов, что привлечет дополнительные средства в экономику города. Большое значение в этом вопросе должно отводиться маркетинговым исследованиям с целью определения стратегии производственной сферы города.

В процессе развития экономики необходимо остерегаться ситуации возникновения моногородов (город, в которых основная часть экономики и

занятости населения сосредоточена на одном-двух градообразующих предприятиях). Опасность моногородов состоит в том, что в случае резкого снижения спроса на продукцию предприятий таких городов, в экономике возникают резкие негативные экономические эффекты. Например, в России существуют такие моногорода, как Набережные Челны (основное предприятия – КАМАЗ), Байкальск, Кировск и другие. В России 75 моногородов, перечень которых утвержден Распоряжением Правительства РФ [5].

На федеральном уровне поддержка ряда моногородов осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [2].

Таким образом, руководству городов и муниципальных образований необходимо уделять внимание диверсификации секторов экономики на своих территориях.

## 2. Создание условий для развития малого бизнеса.

Малый бизнес в большинстве развитых стран является основой развития экономики. В России доля малого бизнеса пока не столь высока, как в развитых странах. Причины этого: сравнительная новизна малого предпринимательства как экономического явления, бюрократические барьеры, череда экономических кризисов в стране.

Финансовая поддержка малого бизнеса определена в качестве одного из приоритетов поддержки предприятий малого бизнеса. В целях реализации поддержки принят комплекс нормативно-правовых актов на федеральном и региональном уровне. Основным документом в этой сфере является Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ. Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости [6].

### 3. Налогообложение.

Регулирование экономики можно происходить также посредством налогообложения. В соответствии со статьей 15 Налогового кодекса Российской Федерации, в нашей стране действуют такие местные налоги, как земельный налог, налог на имущество физических лиц и торговый сбор [1].

### 4. Привлечение инвесторов.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить, как целенаправленную, научно обоснованную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования (города).

Активность инвестиционной деятельности в городе (на определенной территории) зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Для привлечения инвестиций в городскую экономику очень важны мероприятия, повышающие уровень предсказуемости, открытости, определенности ситуации, что снижает уровень риска для инвесторов. С этой точки зрения задача инвестиционного менеджмента – активизация инвестиционного процесса в городе и повышение его эффективности. Следовательно, в муниципальном образовании необходимо проводить определенную инвестиционную политику [14].

Разработка и реализация муниципальной инвестиционной политики осуществляются на основе концепции социально-экономического развития города.

В научной литературе присутствуют различные определения местной экономики, а также различаются подходы к выделению подсистем местной экономики. На основе анализа научной литературы можно сформулировать следующее комплексное определение. Муниципальная (местная) экономика – совокупность взаимодействий и взаимоотношений местных экономических субъектов по поводу использования ограниченных местных и внешних

заемных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей жителей, достижения целей деятельности фирм и комплексного социально-экономического развития локальной территории. Подсистемы местной экономики: субъекты хозяйствования; потоки ресурсов; совокупность взаимодействий местных экономических субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Анализ научной литературы показывает, что существует более десяти концепций развития локальной экономики: концепция «экономической базы», сырьевая концепция, концепция секторов, концепция полюсов роста и другие. С позиций различных концепций экономическое развитие локальной экономики трактуется по-разному.

Можно выделить следующие основные механизмы развития экономики города и муниципального образования: формирование рентабельных секторов экономики, создание условий для развития малого бизнеса, налогообложение и привлечение инвесторов.

## 2 Анализ современного состояния экономики муниципального образования г. Сочи

### 2.1 Общая характеристика экономики г. Сочи

Муниципальное образование город-курорт Сочи – город в России, расположен на северо-восточном побережье Чёрного моря (Черноморское побережье России) в Краснодарском крае. Сочи является самым крупным курортным городом России, важным транспортным узлом, а также крупным экономическим и культурным центром черноморского побережья России. Город неофициально именуется также летней, южной и курортной «столицей» России.

Сочи является крупным экономическим центром Краснодарского края и России в целом. По мнению экономиста Натальи Зубаревич, город, являясь «рекреационной столицей», наряду с крупнейшими индустриальными центрами, выступает «мотором» развития, определяющим перспективы и направления развития страны [19]. В основе экономики Сочи лежат торговля, строительство, курортная и туристическая сфера. Структура экономики Сочи выглядит следующим образом (рис. 3).

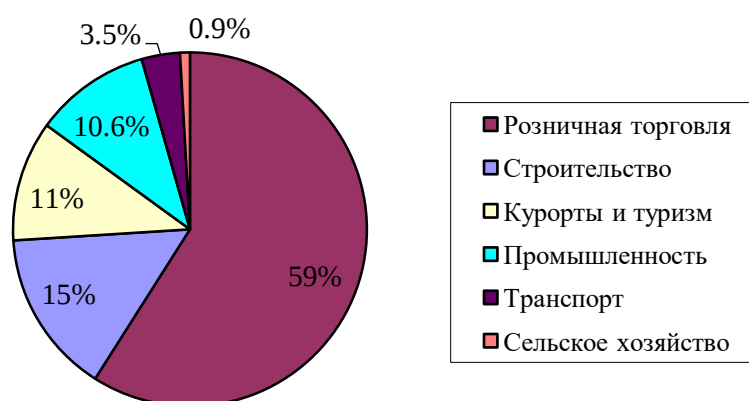


Рисунок 3 – Структура экономики г. Сочи, % [29]

Структура экономики Сочи: розничная торговля (59%), строительство (15%), курорты и туризм (11%), промышленность (10,6%), транспорт (3,5%) и сельское хозяйство (0,9%). Сочи выступает одним из базовых центров привлечения капитала в стране: инвестиции в экономику города за 10 лет составили более 1,1 трлн. руб. Оборот средних и крупных предприятий Сочи за 2016 год составил более 170,8 млрд. рублей. Прирост оборота по сравнению с предыдущим годом – 14,2%.

Основу ресурсно-сырьевого потенциала города-курорта Сочи составляют рекреационные ресурсы, обусловленные следующими физико-географическими факторами:

- теплое 5 месяцев в году Черное море;
- недра, богатые гидроминеральными ресурсами;
- окружающие курорт горы, укрывающие Сочи от северных и восточных ветров, а также создающие предпосылки для позиционирования района как горнолыжного курорта;
- значительные лесные площади, имеющие водоохранное, водорегулирующее, почвозащитное, санитарно-гигиеническое и климаторегулирующее значение [8].

Потенциал экономического развития муниципального образования город-курорт Сочи определяется его ключевыми конкурентными преимуществами:

- благоприятные климатические условия и ресурсная база;
- выгодное географическое расположение;
- лечебный фактор и курортолечение;
- большой потребительский потенциал;
- стабильная социально-экономическая ситуация;
- транспортная доступность и развитая транспортная инфраструктура;
- положительный имидж курорта Сочи.

Малый бизнес города Сочи вносит значительный вклад в развитие экономики города Сочи, обеспечивая достаточно высокую занятость и

стабильность доходов населения. В 2016 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Сочи составляло 716 единиц на 10 тысяч человек населения, что на 10 единиц выше показателя 2015 года.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности муниципального образования город-курорт Сочи. С одной стороны – это специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой стороны – сфера самореализации граждан. Данный сегмент экономики способствует изменению структуры общества и увеличению доли среднего класса [11].

Одним из показателей экономического развития территории является уровень заработной платы жителей города. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций муниципального образования город Сочи в 2016 году составила 36732,6 рубля, это на 6,1% выше, чем в 2015 году. При этом увеличен уровень оплаты труда в деятельности ресторанов и кафе на 21%, в производстве – на 11,8%.

Снижение среднемесячной заработной платы отмечено в гостиничной сфере на 4,5%, сфере добычи полезных ископаемых на 5,5%, строительстве – на 2%. Ожидается рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций муниципального образования город Сочи в пределах 1,9%-6,4% ежегодно.

## 2.2 Отраслевой анализ экономики муниципального образования

Проведем отраслевой анализ экономики города Сочи по итогам 2016 года (данные за 2017 год еще не опубликованы).

1. Промышленность. Объем отгруженных товаров собственного производства крупных и средних производителей промышленной продукции составил 19 421 млн. рублей. Статистика за отчетный период показала рост объемов производства на 4,2%. В крупных и средних предприятиях отрасли занято 7,6 тысяч человек (годом ранее 8,7 тысяч человек). Средний уровень заработной платы увеличился к уровню прошлого года на 5,5% и составил 35,9 тыс. руб.

2. Сельское хозяйство. Объем отгруженной продукции крупными и средними предприятиями сельского хозяйства за 2016 год составил 49,8 млн. рублей (снижение темпа роста к уровню прошлого года на 19,7%). Овощеводческими хозяйствами города Сочи за 2016 год произведено 385 тонн овощей, что к уровню прошлого года составило 51,9%.

3. Строительство и инвестиции. Ввиду сокращения инвестиционной активности на фоне роста стоимости кредитных ресурсов и дефицита оборотных средств предприятий, сохраняется существенное падение объемов строительства. Объем выполненных работ за 2016 год организациями строительного комплекса составил 6719 млн. руб., или 74,1% к аналогичному периоду 2015 года. Объем введенного в эксплуатацию жилья составил 220,9 тыс. кв. м. или 77,9% к аналогичному уровню 2015 года.

4. Транспорт и связь. Транспорт – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики города Сочи. За 2016 год объём выполненных работ и услуг транспортными организациями города Сочи составил 9,8 млрд. рублей или 119,6% к аналогичному периоду 2015 года. В полтора раза возросли объемы услуг организаций, осуществляющих пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками. Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории муниципального образования город-курорт Сочи осуществляют 8 предприятий. Действующая маршрутная сеть состоит из 147 маршрутов городского и пригородного сообщения. За 2016 год пассажирским транспортом перевезено 92,3 млн. пассажиров, что на 25,2% превышает

показатель аналогичного периода прошлого года. В целях удовлетворения потребностей и качественного обслуживания жителей и гостей города Сочи ежегодно обновляется часть автопарка автотранспортных предприятий.

Телекоммуникационная инфраструктура города отражает спад объемов производства. За 2016 год организациями связи оказано услуг на 4,9 млрд. рублей, что ниже уровня 2015 года на 3,1%.

5. Потребительский рынок. На территории города Сочи функционирует 8769 объектов потребительской сферы, в том числе предприятия стационарной розничной торговли (5013), предприятия общественного питания (1450), предприятия оптовой торговли (335). На крупные и средние торговые предприятия приходится около 30% всего товарооборота розничной торговли. За 2016 год оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям составил 7 млрд. рублей, или 150,9% процентов к 2015 году. Количество хозяйствующих субъектов оказывающие бытовые услуги населению города Сочи – 1066 субъектов, из них: 176 юридических лиц и 890 индивидуальных предпринимателей.

6. Санаторно-туристский комплекс. В городе-курорте Сочи функционирует 705 классифицированных средства размещения (66 санаториев, 20 пансионатов и баз отдыха, 1 бальнеолечебница и 618 гостиниц с уровнем вместимости от 5 до 1000 номеров), 183 пляжных территории, более 100 объектов туристического показа и порядка 70 экскурсионных компаний. В целом гостиничный фонд курорта сейчас составляет 93,6 тыс. номеров. Интерес к Сочи привлекает все больше гостей. За 2016 год курорт посетило более 5,2 млн. туристов. Туристический поток увеличился на 5,9% относительно 2015 года.

Приведем структуру классифицированных средств размещения в городе Сочи (рис. 4).

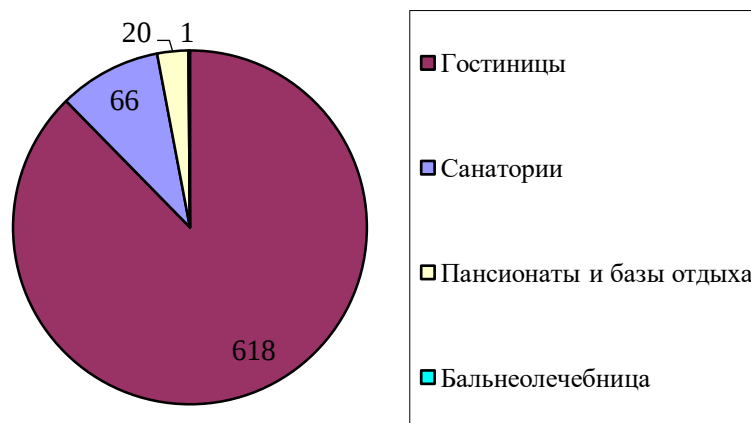


Рисунок 4 – Структура средств размещения в г. Сочи, ед. [12]

Сочи – это всесезонный курорт международного уровня с развитой гостиничной инфраструктурой. В Сочи работает 42 новых отеля под управлением 12 ведущих мировых гостиничных сетей, в том числе таких как Swissotel, Rezidor, Hyatt, Accor, Marriott, Rixos.

Финансовые результаты деятельности. Сальдированным финансовым результатом деятельности крупных и средних организаций города по итогам 2016 года является убыток в размере 7468,7 млн. рублей. Доля убыточных организаций снижена на 5,3 процентных пунктов, но при этом остается достаточно высокой. Следует отметить позитивную тенденцию увеличения суммы прибыли прибыльных предприятий и организаций при сохранении численности прибыльных организаций. Наибольшая доля прибыли отмечается на предприятиях транспорта и связи, совершающих операции с недвижимым имуществом, по аренде и предоставлению услуг, строительства, санаторно-курортных учреждениях.

Таким образом, в целом продолжилось поступательное развитие в экономике города, по многим показателям превышен средний по Краснодарскому краю уровень.

Оборот крупных и средних предприятий города за 2016 год превысил 170,8 млрд. рублей. С начала года прирост оборота организаций города составил 14,2%. Положительную динамику демонстрирует большинство

базовых отраслей. Выросли объемы промышленного производства, транспортных услуг и услуг курортно-туристского комплекса; сохраняются на прежнем высоком уровне темпы роста по всем сегментам потребительского рынка.

### 2.3 Содержание экономической политики администрации муниципального образования г. Сочи

Экономическая политика администрации муниципального образования город Сочи базируется на Стратегии инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Сочи до 2020 года [8].

Стратегическая цель экономической политики: создание и укрепление к 2020 году международных конкурентных преимуществ Сочи как горноклиматического, бальнеологического, морского курорта и крупного национального событийно-спортивного центра, позволяющего принимать и обслуживать около 8 млн. туристов в год, с долей въездного туризма до 10%.

Задачи в области экономического развития:

- развитие стратегических специализаций города – курортного дела и туризма:
- превращение туристического комплекса в ведущую бюджетно-образующую отрасль города Сочи, формирующую до 40% доходной части краевого бюджета, бюджетов муниципальных образований курортных городов;
- повышение организационно-технологического и сервисного уровней отелей, санаториев и пансионатов, развитие индустрии развлечений и экскурсионного обслуживания, что должно поэтапно увеличить средние удельные реальные расходы на 1 тыс. туристов;
- создание и развитие инфраструктуры для въездного иностранного туризма как стратегической для страны в целом отрасли, дающей сравнительно быстрый эффект для приращения ВВП: обеспечение 10%

прироста иностранных туристов и превращение Сочинского побережья в конкурентоспособный туристско-рекреационный центр Черноморско-Средиземноморского региона.

Мероприятия в рамках реализации поставленных задач:

- создание и развитие в Сочи структуры автономного управления «Sochi To You» («Сочи для Вас»), занимающейся формированием и предоставлением туристических сервисов для гостей города на качественно новом уровне. Это обеспечит соответствие уровня предоставляемых туристических услуг потребностям гостей спортивных мероприятий;

- создание и обеспечение деятельности центра обучения и сертификации олимпийского гостеприимства;

- привлечение квалифицированных кадров для работы в гостиницах;

- строительство и реконструкция гостиниц, объектов социального, культурного и бытового назначения, благоустройство туристических маршрутов;

- формирование концепций развития участков набережных, строительство и реконструкция прогулочных и коммерческих зон набережных;

- создание насыпных территорий на участках пляжа, в том числе отсыпка гравийно-галечного пляжа, проведение берегоукрепительных работ на участках пляжа;

- создание единой системы ski-pass на горнолыжном курорте Красная Поляна;

- мероприятия по привлечению и работе с инвесторами;

- создание краевого инвестиционного фонда поддержки санаторно-курортного комплекса г. Сочи;

- мероприятия по развитию и продвижению туристического продукта пляжного туризма районов Сочи.

После проведения Олимпийских игр в Сочи проводится много новых спортивных мероприятий международного уровня. В связи с этим существуют

задачи в области повышения эффективности управления, а также информационного сопровождения спортивных мероприятий:

- разработка и внедрение систем информирования, мониторинга и контроля эффективности реализованных стратегических мероприятий;
- создание, активное продвижение и популяризация бренда «Сочи» с использованием современных PR-технологий.

Проводятся следующие мероприятия:

- разработка программного обеспечения мониторинга и контроля реализации программ;
- информационное сопровождение программ;
- проведение комплекса мероприятий по адаптации структуры администрации города к выполнению мероприятий программ;
- создание центра ответственности и управления сопровождением и реализацией сложных инвестиционных проектов;
- работа с туроператорами и издателями путеводителей, организация и проведение пресс-туров и роад-шоу, рекламная кампания и др.

Целевые индикаторы реализации стратегии инвестиционного развития города Сочи: количество туристов в год, доля въездного туризма, прирост регионального валового продукта.

Приведем целевые индикаторы количества туристов в городе Сочи (рис. 5)

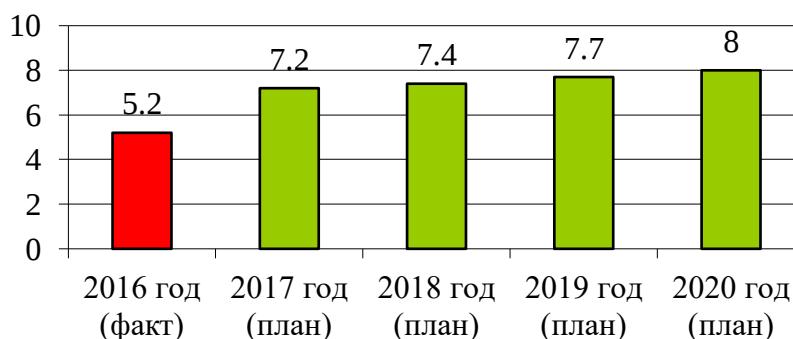


Рисунок 5 – Целевые индикаторы количества туристов в г. Сочи в год, чел.

Таким образом, экономическая политика администрации муниципального образования город-курорт Сочи базируется на комплексе нормативно-правовых актов, одним из важнейших является Стратегия инвестиционного развития до 2020 года.

Муниципальное образование город-курорт Сочи – город в России, расположен на северо-восточном побережье Чёрного моря (Черноморское побережье России) в Краснодарском крае. Сочи является самым крупным курортным городом России, важным транспортным узлом, а также крупным экономическим и культурным центром черноморского побережья России.

Нами проведен отраслевой анализ экономики города Сочи. Структура экономики Сочи: розничная торговля (59%), строительство (15%), курорты и туризм (11%), промышленность (10,6%), транспорт (3,5%) и сельское хозяйство (0,9%). В целом присутствует поступательное развитие в экономике города, по многим показателям превышен средний по Краснодарскому краю уровень. Положительную динамику демонстрирует большинство базовых отраслей. Выросли объемы промышленного производства, транспортных услуг и услуг курортно-туристского комплекса; сохраняются на прежнем высоком уровне темпы роста по всем сегментам потребительского рынка.

Туризм пока еще не является базовым сегментом экономики Сочи, но властями города поставлена такая задача до 2020 года: превращение туристического комплекса в ведущую бюджетно-образующую отрасль города Сочи, формирующую до 40% доходной части краевого бюджета.

Экономическая политика администрации муниципального образования город-курорт Сочи базируется на комплексе нормативно-правовых актов, одним из важнейших является Стратегия инвестиционного развития до 2020 года.

### 3 Направления развития местной экономики города-курорта Сочи

#### 3.1 Выявление ключевых проблем в экономике города

Прежде всего, ключевые проблемы в экономике Сочи обозначены в Программе социально-экономического развития города Сочи до 2017 года [9].

В программе структурно выделено три блока проблем, препятствующих достижению целевых установок (рис. 6).

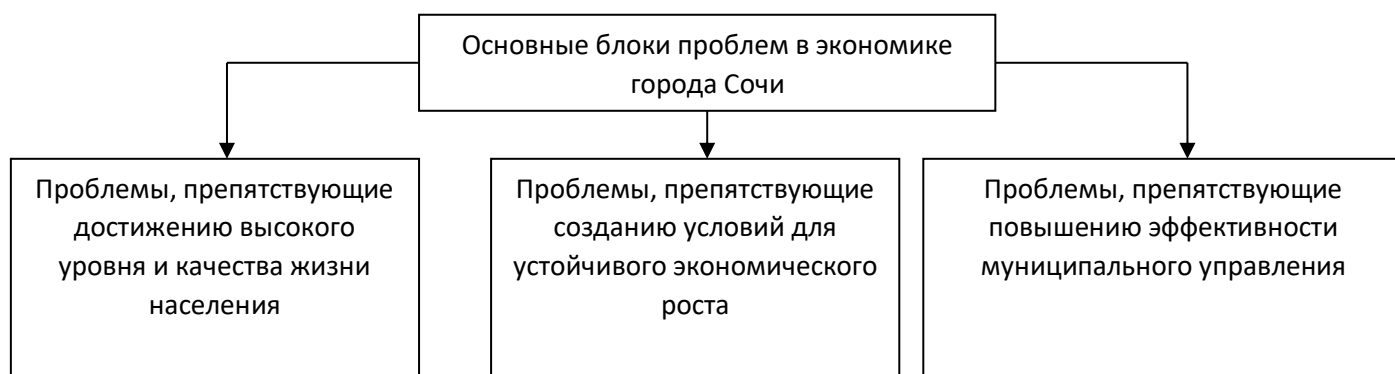


Рисунок 6 – Проблемы в экономике города Сочи

Проблемы, препятствующие достижению высокого уровня и качества жизни населения:

- недостаточный уровень рождаемости;
- демографическое старение населения;
- высокая дифференциация в уровне заработной платы в отдельных секторах экономики;
- недостаточное количество доступного жилья на первичном рынке города;
- недостаточная материально-техническая оснащенность учреждений образования;
- недостаточный уровень финансирования сферы культуры и низкий уровень обновления её материально-технической базы;

- низкая доступность городской среды для граждан с ограниченными возможностями здоровья;
- высокий уровень загрязнения компонентов окружающей среды и низкий уровень культуры населения;
- недостаточный уровень обеспечения личной безопасности и безопасности дорожного движения.

Проблемы, препятствующие созданию условий для устойчивого экономического роста города:

- низкий уровень инновационной активности предприятий;
- недостаток квалифицированных кадров рабочих профессий;
- отставание в развитии инженерной инфраструктуры;
- несоответствие выделяемых на содержание, ремонт автомобильных дорог средств нормативной потребности;
- неравномерность территориального размещения объектов потребительского рынка;
- высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры города;
- низкая инвестиционная привлекательность коммунального сектора;
- неравномерность развития территорий города.

Проблемы, препятствующие повышению эффективности муниципального управления:

- низкая доля программных расходов бюджета;
- низкий уровень автоматизации, интеграции процессов управления;
- низкие темпы внедрения информатизации управленческих процессов;
- недостаточное развитие муниципально-частного партнерства.

Одной из проблем экономики являются сложности в трудоустройстве у жителей Сочи. Город Сочи был и остается одним из самых притягательных для поиска рабочих мест городом. Тем временем сочинцы в сложившейся ситуации вынуждены уезжать: складывается ситуация, при которой мигрантам, в отличие от местных жителей, найти в городе работу легче. Больше половины сочинцев уверены, что работу на курорте найти сложно.

56% соискателей считают, что поиск связан с определенными сложностями. Каждый пятый признается, что трудоустройство в данный момент для него является очень критичным и серьезно отражается на жизнедеятельности семьи. Сочи остается городом мечты для большинства россиян. Более половины (55%) соискателей работы в Сочи – из других регионов России. Наряду с обеими столицами черноморский курорт наиболее часто фигурирует в резюме как желаемый для поиска работы город. В подобной ситуации, сложившейся на рынке труда, Сочи закономерно попал и в другой рейтинг – город стал одним из лидеров в стране по числу соискателей, желающих уехать из него. Согласно результатам исследования, их доля от общего числа соискателей города составила 46,6% [26].

В связи с тем, что город является одним из курортных городов России, рассмотрим такую проблему, как ценообразование в санаторно-курортном комплексе. На примере здравниц города Сочи можно сделать вывод, что в конкурентной борьбе санатории изыскивают пути снижения цен, стремясь предлагать услуги не дороже, чем гостиницы. Зачастую пребывание в здравнице обходится клиенту дешевле. Происходит недооценка значимости санаторно-курортных услуг, и в погоне за числом клиентов из вида упускаются такие аспекты, как целевое назначение, ориентация на целевого потребителя, нивелирование сезонных колебаний спроса.

Необходим подход, при котором на смену стратегии единых цен, присущих серийному типу производства, придет стратегия индивидуального ценообразования. При этом размер цены будет определяться содержанием индивидуальной программы лечения. В стратегическом аспекте необходимо возвращать престижность санаторно-курортных организаций и понимание клиентом того, что он оплачивает не просто отдых и развлечения, а инвестирует деньги в собственное здоровье [17].

Также проблемой является недостаток гостиничного фонда города. В 2017 году гостиничный фонд был заполнен почти на 100%, что свидетельствует о необходимости строительства новых гостиниц. В то же

время, пока Сочи не могут добиться полной круглогодичной заполняемости номерного фонда.

### 3.2 Точки роста городской экономики

Понятие «точки роста городской экономики» является многогранным. С одной стороны, это те сектора экономики, которые в текущее время показывают наибольший рост по сравнению с другими секторами. С другой стороны, под точками роста городской экономики можно также понимать наиболее перспективные направления экономики, которые имеют потенциал к росту.

Прежде всего, рассмотрим, какие сектора экономики города Сочи уже являются действующими точками экономического развития территории (рис. 7).

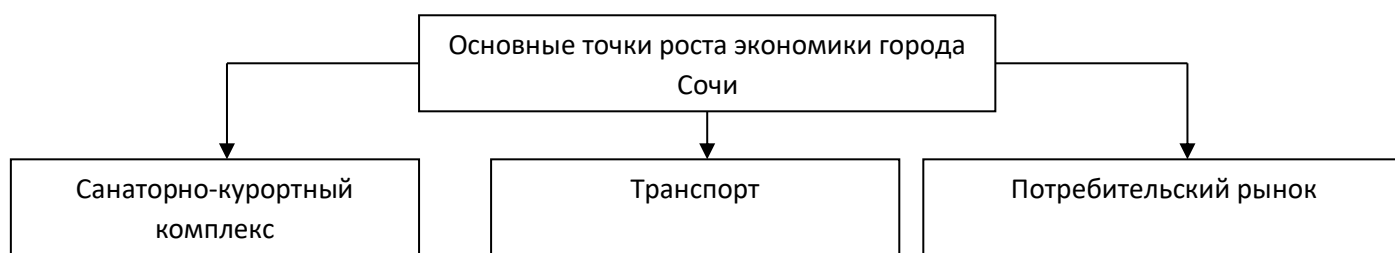


Рисунок 7 – Основные точки роста экономики города Сочи

1. Во-первых, это санаторно-курортный комплекс.

Интерес к Сочи привлекает все больше гостей. За 2016 год курорт посетило более 5,2 млн. туристов. Туристический поток увеличился на 5,9% относительно 2015 года.

2. В-вторых, это транспорт. Транспорт – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики города Сочи.

За 2016 год объем выполненных работ и услуг транспортными организациями города Сочи составил 9,8 млрд. рублей или 119,6% к 2015 году. В полтора раза возросли объемы услуг организаций, осуществляющих

пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками.

Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории муниципального образования город-курорт Сочи осуществляют 8 предприятий (в том числе 1 предприятие муниципальной формы собственности, 7 – иных форм собственности).

Доля в общем объеме оборота (процентное соотношение подвижного состава) составляет:

- МУП города Сочи «Сочиавтотранс» – 34,8%;
- ООО «Трасса» – 16,5%;
- ООО «Экспресс-Авто» – 10,5%.

Действующая маршрутная сеть состоит из 147 маршрутов городского и пригородного сообщения.

В 2016 году по маршрутной сети города Сочи ежедневно курсировало 874 автобуса, в том числе 141 – большой вместимости, 189 – средней вместимости муниципальных предприятий и 544 автобуса малой вместимости коммерческих перевозчиков.

За год пассажирским транспортом перевезено 92,3 млн. пассажиров, что на 25,2% превышает показатель предыдущего года.

В целях удовлетворения потребностей и качественного обслуживания жителей и гостей города Сочи ежегодно обновляется часть автопарка автотранспортных предприятий. Также автотранспортные предприятия, осуществляющие регулярные пассажирские перевозки на территории города Сочи, ведут активную работу по выполнению требований законодательства в области транспортной безопасности.

Автотранспортные предприятия города Сочи стали первыми и единственными в России, которые исполнили требования Федерального закона «О транспортной безопасности» в полном объеме. С целью обеспечения максимальной безопасности граждан на транспорте в салонах автобусов размещены камеры видеонаблюдения.

3. В-третьих, это потребительский рынок.

За 2016 год товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям составил 57,2 млрд. рублей, или 118,9% к 2015 году.

На крупные и средние торговые предприятия приходится около 30% всего товарооборота розничной торговли. За 2016 год оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям составил 7 млрд. рублей, или 150,9% к 2015 году.

На крупные и средние предприятия приходится около 36% всего оборота общественного питания.

За 2016 год оказано платных услуг населению и гостям города-курорта Сочи на сумму 34,3 млн. руб., темп роста к уровню 2015 года составил 138,9%.

Количество хозяйствующих субъектов, оказывающие бытовые услуги населению города Сочи, – 1066 субъектов, из них:

- 176 юридических лиц;
- 890 индивидуальных предпринимателей.

Численность работающих в отрасли 3 393 человек.

Основной задачей руководства города в сфере экономического развития является развитие туристического сектора, что является основной стратегической точкой роста экономики города. Это следует из целого ряда региональных и муниципальных программ. На необходимость развития туризма в Сочи обращается внимание и в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

В Стратегии указано, что после проведения XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи Южный федеральный округ унаследовал значительное количество спортивных, туристских и гостиничных объектов и сооружений, что обеспечило его соответствие мировым стандартам горноклиматических курортов. Южный федеральный округ обладает также значительными ресурсами для развития бальнеологии. В настоящее время этот ресурс используется недостаточно. Создаваемый гостиничный фонд в сочетании с природными зонами может дать возможность для круглогодичного лечения

и будет служить одним из факторов выравнивания сезонного колебания потока туристов [4].

### 3.3 Предложения по совершенствованию экономической политики администрации муниципального образования

В результате изучения научной литературы, статистической информации и нормативно-правовой базы можем сформулировать предложения по совершенствованию экономической политики администрации муниципального образования Сочи.

Прежде всего, предложения по совершенствованию сформулируем исходя из необходимости решения выявленных проблем экономического развития.

1. Решение проблемы низкого уровня инновационной активности предприятий. Необходима разработка комплексной программы инновационного развития, которая будет предусматривать налоговые стимулы, создание инновационных центров, активизацию сотрудничества предприятий города с высшими учебными заведениями города.

2. Решение проблемы недостатка квалифицированных кадров рабочих профессий. Наиболее простым путем решения данной проблемы является привлечение рабочих из других регионов РФ. Однако в этом случае будет усиливаться конкуренция на трудовом рынке города и местным жителям придется уезжать из города. Поэтому комплексным и социально обоснованным решением может стать формирование престижа рабочих профессий в городе, чтобы молодые люди поступали обучаться не только в вузы, но и на рабочие специальности, так будет формироваться рынок труда, в котором будет присутствовать больше квалифицированных рабочих кадров.

3. Решение проблемы отставания в развитии инженерной инфраструктуры. Решение данной проблемы целесообразно посредством увеличения финансирования за счет доходов от туризма.

4. Решение проблемы несоответствия выделяемых на содержание, ремонт автомобильных дорог средств нормативной потребности. Данная проблема может быть решена за счет увеличения самофинансирования города (средства от туризма).

5. Решение проблемы неравномерности размещения инфраструктурных объектов. Основные объекты потребительского рынка и инфраструктуры размещены вдоль побережья. Между тем, туристы отдыхают на территории всего города Сочи, поэтому необходимо создавать новые парковые зоны, аттракционы, музеи и иные привлекательные для туристов объекты.

6. Решение проблемы высокого уровня износа коммунальной инфраструктуры. Несмотря на то, что коммунальная инфраструктура перед проведением Олимпийских игр была улучшена, она еще недостаточно развита, особенно в жилом секторе. Развитие коммунальной инфраструктуры будет способствовать росту инвестиционной привлекательности города.

На наш взгляд, основные перспективные направления совершенствования экономической политики города Сочи должны быть связаны с повышением его привлекательности как туристического объекта. Существуют основания для потенциала роста туристического сектора экономики города. Во-первых, Россия является самой большой по площади страной в мире, при этом основная часть территории страны находится вне теплого морского побережья. Это означает, что спрос на отдых в Сочи может быть очень высоким. Во-вторых, наблюдается высокий спрос на отдых в некоторых зарубежных странах, поэтому присутствует возможность перевести часть потока туристов в Сочи.

Туристический сектор экономики города Сочи функционирует в условиях конкуренции со стороны ряда зарубежных стран и Крыма. Поэтому предлагаем реализовать следующие мероприятия по повышению конкурентоспособности туристического сектора города Сочи.

Во-первых, необходимо рассмотреть возможности для снижения цены на отдых в городе. С одной стороны, доходы большинства россиян объективно

недостаточны для того, чтобы позволить себе ежегодный отдых на море в принципе. С другой стороны, существует ряд направлений, которые предлагают высокий сервис по более низкой цене. В данном вопросе, конечно, далеко не все зависит от муниципалитета, необходимо создание программы субсидирования транспортных перевозок на федеральном уровне, чтобы снизить стоимость отдыха, например, через снижение транспортных расходов россиян.

С одной стороны, присутствует недостаток гостиничного фонда города. В 2017 году гостиничный фонд был заполнен почти на 100%. С другой стороны, это говорит о потенциале рынка, поэтому необходимо строительство новых гостиниц. В то же время, пока Сочи не могут добиться полной круглогодичной заполняемости номерного фонда. Поэтому необходимо снижать цены в зимний период.

Во-вторых, необходимо улучшение качества сервиса. Предполагается, что это может быть реализовано частично за счет курортного сбора с россиян. В соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 №214-ФЗ проводится эксперимент по развитию курортной инфраструктуры в целях сохранения, восстановления и развития курортов, формирования единого туристского пространства, создания благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма [3].

В эксперименте будут участвовать 4 региона РФ. Все четыре участника эксперимента уже определились с размером курортного сбора. Самая высокая ставка в 50 рублей за день с человека установлена в Ставропольском крае. В Алтайском крае и только на территории Белокурихи с путешественников попросят 30 рублей. Минимальный размер сбора установлен в Крыму и Краснодарском крае – 10 рублей с человека.

Курортный сбор в Краснодарском крае (в том числе в Сочи) будет взиматься с 1 мая 2018 года в соответствии с законом Краснодарского края «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и

внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях» [7].

Ключевые проблемы в экономике Сочи обозначены в Программе социально-экономического развития города Сочи до 2017 года. В программе структурно выделено три блока проблем, препятствующих достижению целевых установок: проблемы, препятствующие достижению высокого уровня и качества жизни населения; проблемы, препятствующие созданию условий для устойчивого экономического роста города; проблемы, препятствующие повышению эффективности муниципального управления.

Понятие «точки роста городской экономики» является многогранным. С одной стороны, это те сектора экономики, которые в текущее время показывают наибольший рост по сравнению с другими секторами. С другой стороны, под точками роста городской экономики можно также понимать наиболее перспективные направления экономики, которые имеют потенциал к росту. Действующими точками роста экономики города Сочи являются: санаторно-курортный комплекс, транспорт и потребительский рынок.

В результате изучения научной литературы, статистической информации и нормативно-правовой базы мы сформулировали предложения по совершенствованию экономической политики администрации муниципального образования Сочи. Основные перспективные направления совершенствования экономической политики города Сочи должны быть связаны с повышением его привлекательности как туристического объекта. Во-первых, необходимо рассмотреть возможности для снижения цены на отдых в городе. Во-вторых, необходимо улучшение качества сервиса это может быть реализовано частично за счет курортного сбора с россиян).

Таким образом, необходимо комплексное совершенствование экономической политики в городе Сочи в целях повышения эффективности экономического развития территории, использования имеющегося потенциала.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, цель курсовой работы достигнута – мы изучили проблемы и перспективы развития местной экономики на примере города Сочи и разработали предложения по ее совершенствованию. Решение поставленные в работе задачи. Сформулируем основные выводы исследования по поставленным задачам.

1. Рассмотрены теоретические основы функционирования и развития местной экономики.

В научной литературе присутствуют различные определения местной экономики, а также различаются подходы к выделению подсистем местной экономики. На основе анализа научной литературы можно сформулировать следующее комплексное определение. Муниципальная (местная) экономика – совокупность взаимодействий и взаимоотношений местных экономических субъектов по поводу использования ограниченных местных и внешних заемных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей жителей, достижения целей деятельности фирм и комплексного социально-экономического развития локальной территории. Подсистемы местной экономики: субъекты хозяйствования; потоки ресурсов; совокупность взаимодействий местных экономических субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Анализ научной литературы показывает, что существует более десяти концепций развития локальной экономики: концепция «экономической базы», сырьевая концепция, концепция секторов, концепция полюсов роста и другие. С позиций различных концепций экономическое развитие локальной экономики трактуется по-разному.

Можно выделить следующие основные механизмы развития экономики города и муниципального образования: формирование рентабельных секторов экономики, создание условий для развития малого бизнеса, налогообложение и привлечение инвесторов.

2. Проведен анализ современного состояния экономики муниципального образования города Сочи.

Муниципальное образование город-курорт Сочи – город в России, расположен на северо-восточном побережье Чёрного моря (Черноморское побережье России) в Краснодарском крае. Сочи является самым крупным курортным городом России, важным транспортным узлом, а также крупным экономическим и культурным центром черноморского побережья России.

Нами проведен отраслевой анализ экономики города Сочи. Структура экономики Сочи: розничная торговля (59%), строительство (15%), курорты и туризм (11%), промышленность (10,6%), транспорт (3,5%) и сельское хозяйство (0,9%). В целом присутствует поступательное развитие в экономике города, по многим показателям превышен средний по Краснодарскому краю уровень. Положительную динамику демонстрирует большинство базовых отраслей. Выросли объемы промышленного производства, транспортных услуг и услуг курортно-туристского комплекса; сохраняются на прежнем высоком уровне темпы роста по всем сегментам потребительского рынка.

Туризм пока еще не является базовым сегментом экономики Сочи, но властями города поставлена такая задача до 2020 года: превращение туристического комплекса в ведущую бюджетно-образующую отрасль города Сочи, формирующую до 40% доходной части краевого бюджета.

Экономическая политика администрации муниципального образования город-курорт Сочи базируется на комплексе нормативно-правовых актов, одним из важнейших является Стратегия инвестиционного развития до 2020 года.

3. Выявлены направления развития местной экономики города-курорта Сочи.

Ключевые проблемы в экономике Сочи обозначены в Программе социально-экономического развития города Сочи до 2017 года. В программе структурно выделено три блока проблем, препятствующих достижению целевых установок: проблемы, препятствующие достижению высокого

уровня и качества жизни населения; проблемы, препятствующие созданию условий для устойчивого экономического роста города; проблемы, препятствующие повышению эффективности муниципального управления.

Понятие «точки роста городской экономики» является многогранным. С одной стороны, это те сектора экономики, которые в текущее время показывают наибольший рост по сравнению с другими секторами. С другой стороны, под точками роста городской экономики можно также понимать наиболее перспективные направления экономики, которые имеют потенциал к росту. Действующими точками роста экономики города Сочи являются: санаторно-курортный комплекс, транспорт и потребительский рынок.

В результате изучения научной литературы, статистической информации и нормативно-правовой базы мы сформулировали предложения по совершенствованию экономической политики администрации муниципального образования Сочи. Основные перспективные направления совершенствования экономической политики города Сочи должны быть связаны с повышением его привлекательности как туристического объекта. Во-первых, необходимо рассмотреть возможности для снижения цены на отдых в городе. Во-вторых, необходимо улучшение качества сервиса это может быть реализовано частично за счет курортного сбора с россиян).

С одной стороны, присутствует недостаток гостиничного фонда города. В 2017 году в летний период гостиничный фонд был заполнен почти на 100%. С другой стороны, это говорит о потенциале рынка, поэтому необходимо строительство новых гостиниц. В то же время, пока Сочи не могут добиться полной круглогодичной заполняемости номерного фонда.

Таким образом, необходимо комплексное совершенствование экономической политики в городе Сочи в целях повышения эффективности экономического развития территории, использования имеющегося потенциала.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) / Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – №31. – Ст.3824.
2. Федеральный закон от 29.12.2014 №473-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №1 (часть I). – Ст.26.
3. Федеральный закон от 29.07.2017 №214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» // Российская газета. – 2017. – 2 августа.
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 №941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №24. – Ст.3105.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 №1398-р (ред. от 13.05.2016) «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст.4448.
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – №24. – Ст.3549.
7. Закон Краснодарского края от 27.11.2017 №3690-КЗ «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях» // Российская газета. – 2017. – 29 ноября.

8. Постановление главы администрации города Сочи от 13.05.2011 №856 «Об утверждении стратегии инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Сочи до 2020 года» // Право [Электронный источник]: <http://docs.pravo.ru/document/view/20107383>

9. Программа социально-экономического развития города Сочи на 2013-2017 годы (утверждена Решением городского собрания Сочи Краснодарского края 12.08.2014) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный источник]: <http://docs.cntd.ru>

10. Государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса на 2016-2021 годы» // Официальный портал Министерства курортов и туризма Краснодарского края.

11. Доклад главы муниципального образования город-курорт Сочи о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период // Официальный сайт администрации города Сочи [Электронный источник]: <https://www.sochiadm.ru>

12. Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2016 год [Электронный источник]: <https://www.sochiadm.ru/gorodskaya-vlast/administration-city/deyatelnost/ekonomika/reestr/76672/>

13. Авдеева Е.А. Повышение инвестиционной привлекательности экономики Краснодарского края // Молодой ученый. 2016. №16. С.123-125.

14. Александров Г.А., Вякина И.В. Формирование инвестиционного привлекательного климата региона. Концепция, диагностика, инновация. М.: Экономика, 2014. – 302 с.

15. Апухтин А. Гостиничный бизнес Сочи: вчера и сегодня // Небо Кубани. 2012. №63.

16. Быкова Ф.К., Табольская В.В. Муниципальная экономика и муниципальное управление. Набережные Челны: Издательство института управления, 2011. – 217 с.
17. Войнова Я.А. Проблемы ценообразования в санаторно-курортном комплексе (на примере санаториев г. Сочи) // Российское предпринимательство. 2014. Том 15. №24. С.182-193.
18. Воронин В.В., Кочуров Б.И. Муниципальные районы: управление и развитие. М.: РУСАЙНС, 2017. – 486 с.
19. Зубаревич Н.В. Крупные города России: лидеры и аутсайдеры // Демоскоп Weekly. 2013. №551-552. С.1-17.
20. Ильина И.И. Экономика городского хозяйства. М.: КНОРУС, 2016. – 246 с.
21. Кольцова Ю.Ю. Проблемы и перспективы туристической отрасли России на примере постолимпийского развития города Сочи // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. №12(28). С.87-90.
22. Мачихин В.Н., Низамутдинова О.Н. Антикризисные меры по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае // Символ науки. 2015. №5. С.131-134.
23. Морошкина М.В. Теории экономического развития и новые теории регионального роста. Петрозаводск, 2009. – С.36-40.
24. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В., Боговиз А.В. Экономика муниципальных образований. М.: КНОРУС, 2015. – 232 с.
25. Узбекова А. Пятое время года // Российская газета. 2015. №6847. 7 декабря.
26. Харитонов А. К нам сочинцы неохотно идут // Русская планета. 2014. 3 сентября [Электронный источник]: <http://sochi.rusplt.ru/index/Problemy-trudoustroistva-v-Sochi-12518.html>
27. Шедько Ю.Н. Система государственного и муниципального управления. М.: Юрайт, 2016. – 462 с.

28. Администрация города Сочи [Электронный источник]:  
<https://www.sochiadm.ru>

29. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный источник]: <http://krsdstat.gks.ru/>