СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Теоретические основы анализа управления рентабельности предприятия…6

1.1 Сущность, понятие и задачи рентабельности………..…......………….....6

1.2 Приемы и методы анализа управления рентабельностью ….…………...9

1.3 Аналитическая и информационная база анализа управления рентабельностью предприятия..….……………………………………....13

2 Анализ управления рентабельностью ООО «Метрополис»…………….…..18

2.1 Краткая экономическая характеристика предприятия...………….…….18

2.2 Факторный анализ управления рентабельностью предприятия ………22

3 Пути совершенствования управления рентабельностью предприятия….....25

Заключение…………………………………………………………………….…29

Список использованных источников……………………………………...…....33

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать экономическое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся на распоряжении.

В экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Однако значений перечисленных показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности деятельности того или иного предприятия. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие средства.

Актуальность выбранной темы работы очевидна, так как для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности (хозяйственной, финансовой, предпринимательской) в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности (или доходности).

Необходимо отметить, что показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

Кроме того, показатели рентабельности применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного благополучия организации, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Обобщающим показателем экономической эффективности производства является показатель рентабельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами.

Целью написания данной работы является анализ управления рентабельностью ООО «Метрополис».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение понятия рентабельности, раскрыть его значение и задачи;

- рассмотреть систему показателей рентабельности в соответствии с их классификацией на показатели рентабельности хозяйственной деятельности, финансовой рентабельности и показатели рентабельности продукции;

- дать оценку уровня и динамики рентабельности финансовой деятельности ООО «Метрополис»;

- разобрать и обосновать мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью деятельности предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «Метрополис».

Предметом исследования являются показатели рентабельности, характеризующие эффективность деятельности предприятия.

Теоретическую базу курсовой работы составляют научно-методические, аналитические работы ученых нашей страны и зарубежных в области экономики организаций, экономического анализа и финансового менеджмента. Информационной базой являются материалы финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности ООО «Метрополис».

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретические основы анализа управления рентабельности предприятия

1.1 Сущность, понятие и задачи рентабельности

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Финансовые результаты – это прибыль или убыток, полученный предприятием за отчетный период.

Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и так далее).

Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и реализацией продукции.

Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и с отрицательным знаком.

Под рентабельностью понимают:

- прибыльность или доходность производства всей продукции (работ, услуг) или отдельных её видов;

- доходность предприятия, организаций, учреждений в целом как субъектов хозяйственной деятельности;

- прибыльность различных отраслей экономики.

Рентабельность, в отличие от абсолютного значения прибыли, является относительным показателем, также характеризирующим эффективность работу предприятия [10, с. 264].

Рентабельность (от немецкогоrentabel – доходный, прибыльный), показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов. Рентабельным считается предприятие, которое приносит прибыль.

Можно привести еще одно понятие рентабельности: рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы используемого для организации своей деятельности [14, с. 77].

Рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координации, оценке и мониторинге деятельности предприятия и его результатов.

Его основными задачами являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и суммы прибыли;

- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объема реализации продукции, прибыли и рентабельности;

- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Целью управления рентабельностью предприятия является определение путей оптимизации величины прибыли как в целом, так и от отдельных видов деятельности. Объектом управления является бухгалтерская прибыль (убыток), представляющая собой конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.

Цикл управления рентабельностью состоит из двух этапов:

1) анализ факторов, влияющих на прибыль и рентабельность;

2) прогнозирование финансовых параметров[2, с. 389].

Основная цель анализа рентабельности состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся в распределении прибыли за отчетный период по сравнению с планом в динамике. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по формированию прибыли, изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию. Для достижения данной цели решаются следующие задачи:

- анализ динамики, структуры и структурной динамики прибыли от основной деятельности, от финансово-хозяйственной деятельности, от обычной деятельности, чистой прибыли;

- анализ влияния факторов на величину прибыли на каждом этапе ее расчета;

- расчет и факторный анализ показателей рентабельности;

- анализ влияния изменения прибыли на изменение показателей эффективности деятельности предприятия;

- анализ использования прибыли предприятия;

- оценка динамики доли прибыли, которая идет на самофинансирование предприятия и материальное стимулирование работников;

- анализ выполнения плана по использованию прибыли [4, с. 125].

Основным источником информации для анализа рентабельности организации является – Отчет о прибылях и убытках (форма № 2). Он построен таким образом, что в нем отдельно отражаются доходы и расходы по различным направлениям деятельности организации.

Таким образом, рентабельность характеризует доходность предприятия и является относительным показателем, неотъемлемой частью которого является прибыль.

1.2 Приемы и методы анализа управления рентабельностью

Рентабельность по сравнению с прибылью, более полно, характеризует окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели применяют при оценивании деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политике и ценообразовании.

В целом показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной), а также такие факторы, как окупаемость затрат. Они отражают более расширено, чем прибыль, окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [7, с. 128].

Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к деятельности предприятия, а также прибыльности и доходности.

Экономические показатели рентабельности определяются, как отношение полученного экономического эффекта и результата к общему объему использования для получения ресурсов. Исходя из этого, при расчете рентабельности, как одного из главных и важных характеристик эффективности финансовой хозяйственной деятельности предприятия, числителем формулы используются следующие показатели прибыли: валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль [13, с. 467]. В знаменателе формулы берутся: инвестиции, активы, себестоимость реализованных товаров, выручка от продаж.

Рентабельность показывает отношение (уровень) прибыли к авансированному капиталу, средств и их источников, а также общей величины расходов. Показатель рентабельности отражает, сумму прибыли, полученную организацией на каждый рубль капитала, активов, доходов, расходов [8, с. 279].

Коэффициент валовой прибыли свидетельствует об эффективности, как и финансовой хозяйственной деятельности предприятия, так и о процессе ценообразования.

Коэффициент чистой прибыли отражает после учета всех издержек и уплаты налога на прибыль, эффективность деятельности предприятия.

Общая рентабельность активов является одним из ключевых показателей эффективности деятельности предприятия. Чистая рентабельность оборотных активов показывает, какую чистую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы [1, с. 349].

Именно этот показатель служит характеристикой эффективности управления и имеет особое значение в практике экономического анализа, который представлен в таблице 1.

Таблица 1.1 – Показатели рентабельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коэффициент рентабельности | Расчет | Что отражено |
| Активов | Прибыль до налогообложения/ средняя балансовая величина активов | Величина прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль вложений в ее активы |
| Собственного капитала | Чистая прибыль / Средняя балансовая величина собственного капитала | Величина чистой прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы (чистых активов) |
| Заемного капитала | Прибыль от продаж / Средняя балансовая величина заемного капитала | Величина прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы (чистых активов) |

Продолжение таблицы 1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходов по обычным видам деятельности | Прибыль от продаж / Расходы по обычным видам деятельности | Величина прибыли от продаж, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль общей величины расходов по обычным видам деятельности (себестоимости производства и реализации) |
| Совокупных расходов | Чистая прибыль / Общая величина расходов | Величина чистой прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль величины совокупных активов |
| Производства | Прибыль от продаж / Себестоимость проданной продукции | Величина прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов) |
| Продаж | Прибыль от продаж / Выручка от продаж | Величина прибыли от продаж, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль выручки от продаж (долю прибыли от продаж в выручке) |
| Валовой рентабельности | Прибыль валовая / Выручка от продаж | Величина валовой прибыли, полученная организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль выручки от продаж (долю валовой прибыли в выручке) |

Главный этап оценки эффективности деятельности организации является нахождения влияния внешних и внутренних факторов на динамику показателей рентабельности. С этой целью используются различные методы факторного анализа, а также приемы моделирования детерминированных и стохастических факторных систем.

Факторный анализ позволяет определить резервы роста рентабельности [16, с. 524].

Выявления рентабельности и оценивание отдельных видов продукции на рентабельность реализованной продукции (рентабельность продаж) проводят в следующей последовательности:

-определяется удельный вес каждого вида продукции в общем объеме реализации;

-рассчитываются показатели рентабельности на отдельные виды продукции;

- определяют влияние рентабельности отдельных видов изделия на рентабельность реализованной продукции (умножение индивидуальной рентабельности на долю изделия в общем объеме реализации);

 -определяет влияние индивидуальной рентабельности изделий (умножение разности рентабельности отчетного и базисного периода на долю изделия в отчетном периоде);

-выявляют влияние изменения структуры реализации (умножение рентабельности изделий базисного периода на разность удельных весов отчетного и базисного периодов) [20, с. 290].

Таким образом, анализ рентабельности производства осуществляется по данным формы бухгалтерской отчетности№ 1 и 2. Сначала анализируется определения изменений в уровне рентабельности, далее выявляется общая оценка изменения уровня рентабельности, затем определяется количественное влияние факторов на изменение уровня рентабельности.

1.3 Аналитическая и информационная база анализа управления рентабельностью предприятия

Отчетность предприятия – важнейший источник получения информации о результатах деятельности предприятия, который доступен некоторым группам пользователей. Здесь необходимо заметить, что данная информация будет реальна лишь в случае выполнения следующих критериев: нейтральность, достоверность, полнота, существенность. Отчетность предприятия предназначена для выявления любых фактов, которые имеют значение для оценки финансовой ситуации на предприятии, его прибыли и убытков.

Пользователями, интересующимися такой информацией, являются руководители, учредители и собственники данного предприятия [18, с. 194].

Так же, отчетность предприятия в большинстве случаев является определяющим фактором для потенциальных инвесторов, которые заинтересованы вложением своего капитала в данное предприятие.

Отчетность предприятий составляется из нескольких пунктов:

1) бухгалтерский баланс;

2) отчет о прибыли и убытках предприятия;

3) отчет о движении денежных средств;

4) отчет о движении капитала;

5) приложения к данным актам, которые предусматриваются действующим законодательством;

6) аудиторское заключение, которое подтверждает достоверность всей произведенной отчетности, если данная отчетность подлежит аудиту;

7) пояснительная записка [12 с. 387].

Баланс организации отражает размер ее средств и источники их формирования, содержит информацию о финансовом состоянии на определенную дату, при этом независим от формы собственности.

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение организации на отчетную дату. Формы и статьи бухгалтерского баланса предприятия и других отдельных форм бухгалтерской отчетности, которые в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету подлежат составлению и раскрытию, и по которым отсутствуют числовые значения активов, обязательств, доходов, расходов и иных показателей, прочеркиваются (в типовых формах) или не приводятся (в формах, разработанных самостоятельно, и пояснительной записке).

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и, если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности [21, с. 104].

При составлении бухгалтерского баланса предприятия отчетной датой будет считаться последний календарный день отчетного периода.

Бухгалтерские счета, на которых учитываются хозяйственные средства, делятся на три группы. Активные счета – это счета, на которых отражаются виды хозяйственных средств. Сальдо активных счетов является только дебетовым, потому что уменьшение средств ограничено их размерами. Пассивные счета – это счета, на которых учитываются источники формирования хозяйственных средств. В отличие от активных счетов, где на дебете отражается сальдо и увеличение средств, а на кредите – их уменьшение, на дебете в пассивных счетах отражается уменьшение средств, а на кредите – их уменьшение.

Пассивное сальдо счетов может быть только кредитовым, так как уменьшение источников средств ограничивается их размерами.

Активно-пассивные счета – это счета, на которых учитываются не только виды хозяйственных средств, но и источники их формирования. К ним можно отнести счета расчетов с юридическими лицами. В процессе расчетов эти лица могут выступать в роли должников организации и в роли ее кредиторов. В первом случае активно-пассивные счета имеют структуру активного счета, а во втором случае – пассивного.

Сальдо активно-пассивного счета может быть:

- дебетовым;

- кредитовым;

- одновременно и дебетовым, и кредитовым.

Значение баланса как основной отчетной формы исключительно велико, так как документ позволяет получить достаточно наглядное и точное представление об имущественном и финансовом положении предприятия [9, с. 189]. В денежной оценке отражаете состояние средств баланса предприятия на определенную дату:

- по составу (виду);

- по источникам формирования.

Поэтому, одна и та же сумма средств, которые находятся в распоряжении предприятия, представлена спорно, а это дает возможности получить представление о том, куда вложены финансовые ресурсы предприятия (актив баланса) и каковы источники их происхождения (пассив баланса).

Отчет о прибылях и убытках – одна из важных форм бухгалтерской отчетности (форма № 2). Она характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период, а также содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты [19, с. 264].

Отчет о прибылях и убытка – важнейший источник для анализа показателя рентабельность производства продукции, рентабельности предприятия, рентабельность реализованной продукции, а также определяется величина чистой прибыли.

Именно в данном отчете отражается присущие всем организациям, функционирующим в условиях рынка как независимые товаропроизводители, единство показателей финансовых результатов деятельности, единство процессов формирования прибыли, единство системы налогообложения.

Прибыль или убыток являются главными показателями, которые отражают финансовый результат, слагаемый из совокупности доходов и расходов, возникающих в результате осуществления хозяйственных операций [2, с. 104].

Предусмотрено пять основных показателей прибыли Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99):

1)валовая прибыль;

2) прибыль от продаж;

3) прибыль до налогообложения;

4) прибыль от обычной деятельности;

5) нераспределенная прибыль.

Данные показатели отражены в Отчете о прибылях и убытках в динамике, то есть, за отчетный период и за аналогичный период предшествующего периода [6, с. 309].

При отражении доходов и расходов в отчете в соответствие с ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» обязательному раскрытию подлежат:

- доходы от участия в других организациях;

- выручка от продажи продукции (работ, услуг);

- себестоимость проданной продукции (работ, услуг);

- проценты к получению и уплате;

- доходы и расходы от других хозяйственных операций, не характерных для данной организации.

От вида доходов и расходов в зависимости от их влияния на конечный финансовый результат организации при составлении отчета предусмотрена определенная группировка и последовательность отражения показателей, характеризующих структуру доходов и расходов при расчете прибыли (убытка) отчетного года [17, с. 245].

В итоге, в период своего развития и деятельности каждое предприятие осуществляет разнообразные операции хозяйственного значения, принимает различные решения. Принимаемое действие должно отражаться в отчетности данного предприятия. Отчетность предприятия – важнейший источник получения информации о результатах деятельности, который доступен некоторым группам пользователей. Предназначение отчетности предприятия служит для того, чтобы выявить различные факты, которые значимы для оценки финансовой ситуации на предприятии, его прибыли и убытков.

2 Анализ управления рентабельностью ООО «Метрополис»

2.1 Краткая экономическая характеристика предприятия

Коммерческая организация ООО «Метрополис»зарегистрирована 29 июля 1999 г. Регистратором является Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 16 по Краснодарскому краю. Организации«Общество с Ограниченной Ответственностью «Метрополис» присвоены ИНН 2302037667, ОГРН 1022300629889, ОКПО 50438115 [23].

Предприятие ООО «Метрополис» является прямым поставщиком самых крупных федеральных сетей, лидеров рынка российской розничной торговли и поставляет продукцию во все регионы РФ.

Руководитель организации: генеральный директор Тоноян Аркадий Александрович. Юридический адрес ООО «Метрополис»–352905, Краснодарский край, город Армавир, улица Карла Маркса, дом 86.

Основным видом деятельности является «Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения», зарегистрировано 77 дополнительных видов деятельности. Все виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством [24].

ООО «Метрополис», как и любое другое предприятие, осуществляющее финансово-хозяйственную деятельность, получает доход, с которого уплачивает различные налоги и платежи в бюджет. Средства, остающиеся у предприятия после уплаты этих налогов и платежей, поступают в его полное распоряжение.

Ниже представлены основные финансовые показатели предприятия с 2012 года по данным Федеральной службы государственной статистики [23]. На рисунке 2.1 показана выручка ООО «Метрополис».

Рисунок 2.1 – Выручка организации за последние годы



Прибыль до налогообложения ООО «Метрополис» изображена на рисунке 2.2.

Рисунок 2.2 – Прибыль организации за последние годы



А также чистые активы организации ООО «Метрополис» показаны на рисунке 2.3.

Рисунок 2.3 – Стоимость организации за последние годы



Основными видами деятельности организации «Метрополис» является производство, хранение и реализация кондитерской продукции, а также полуфабрикатов собственного производства.

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия за 2016-2017 годы представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Метрополис» за 2016-2017 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение (+;-) | Темп роста, % |
| 1. Объем продаж продукции, работ и услуг | 1191872 | 1363969 | +172097 | 114,4 |
| 2. Себестоимость продукции, работ и услуг | 1129082 | 1237873 | +108791 | 109,6 |
| 3. Прибыль от продажи работ и услуг | 62790 | 126096 | +63306 | 200,8 |
| 4. Прибыль после налогообложения | 12906 | 48545 | +35639 | 376,1 |
| 5. Среднегодовая стоимость имущества | 2276404,5 | 2262413,5 | -13991 | 99,4 |
| 6. Рентабельность активов | 0,01 | 0,02 | +0,01 | 200,0 |
| 7. Среднегодовая остаточная стоимость основных средств | 402795,5 | 439427 | +36631,5 | 109,1 |
| 8. Фондоотдача | 2,96 | 3,10 | +0,14 | 104,7 |
| 9. Среднесписочная численность персонала | 524 | 460 | -64 | 87,8 |
| 10. Выработка на 1 работающего | 2275 | 2965 | +690 | 130,3 |
| 11. Среднемесячная заработная плата | 10303 | 13291 | +2988 | 129,0 |
| 12. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг | 0,50 | 0,54 | +0,04 | 108,0 |
| 13. Рентабельность продаж | 5,27 | 9,24 | +3,97 | 175,3 |

Как видно из приведенных данных, эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Метрополис» возрастает.

Объем работ и услуг в 2017 году увеличился по сравнении с прошлым годом на 172097 тыс. р., или на 14,4 %. Увеличилась как прибыль от продажи работ и услуг (на 63306 тыс. р., или на 100,8 %), так и чистая прибыль (на 35639 тыс. р., или на 276,1 %).

Производительность труда увеличилась на 690 тыс. р. в расчете на одного работающего (на 30,3 %). Среднемесячная заработная плата увеличилась меньшими темпами (на 29,0 %), что свидетельствует об экономически обоснованной организации оплаты труда на предприятии.

Эффективность использования имущества предприятия повышается. Так, рентабельность активов увеличилась с 0,01 % в 2016 году до 0,02 % в 2017 году. Фондоотдача увеличилась на 0,14 р. (на 4,7 %). Однако основной проблемой ООО «Метрополис» является значительный износ производственного оборудования

На основании проделанных исследований складывается картина о собственных возможностях, путях развития предприятия. Соответствие маркетинговым рыночным требованиям разнообразия ассортимента связано, несомненно, с эффективной управленческой структурой.

Работа менеджеров предприятия позволило выявить рыночные требования, а управление производственного и планового отделов – должным образом организовать и скоординировать процесс производства. То же самое касается и затрат на трудовые, материальные, финансовые ресурсы. Без грамотной системы управления сырьевыми и прочими ресурсами на производстве обойтись невозможно. Компания придерживается той же политики. Но также на предприятии присутствуют уязвимости при выработке управленческого решения.

2.2 Факторный анализ управления рентабельностью предприятия

Методология факторного анализа показателей рентабельности предусматривает разложение исходных формул расчета показателя по всем качественным и количественным характеристикам интенсификации производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Проведем факторный анализ управления рентабельностью предприятия.

Эффективность производственной деятельности организации характеризуют такие показатели, как общий показатель рентабельности организации и показатель рентабельности продаж. Проанализируем рентабельность производственной деятельности ООО «Метрополис», показатели, которые указаны в таблице 2.2 .

Таблица 2.2 – Показатели рентабельности ООО «Метрополис»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | 2016 г. | 2017 г. |
| 1. Рентабельность продаж по прибыли от продаж | 62790 : 1191872 × 100 % = 5,268 | 126096 : 1363969 × 100 % = 9,245 |
| 2. Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения | 18200 : 1191872 × 100 % = 1,527 | 63757 : 1363969 × 100 % = 4,674 |
| 3. Рентабельность организации | 12906 : 1191872 × 100 % = 1,083 | 48545 : 1363969 × 100 % = 3,559 |
| 4. Рентабельность производства | 62790 :1129082 × 100 % = 5,561 | 126096 :1237873 × 100 % = 10,187  |
| Рентабельность авансированного капитала | 12906 :2268516× 100 % = 0,569 | 48545 :2284293× 100 % = 2,125 |
| Рентабельность собственного капитала | 12906 :351800× 100 % = 3,669 | 48545 :344263× 100 % = 14,101 |
| Рентабельность заемного капитала | 12906 : 654780× 100 % = 1,971 | 48545 : 713491× 100 % = 9,245 |
| Рентабельность основного капитала | 12906 : 402795,5× 100 % = 3,204 | 48545 : 439427×100 % = 11,047 |
| Рентабельность оборотного капитала | 12906 :1827889× 100 % = 0,706 | 48545 :1751823× 100 % = 2,771 |
| Рентабельность активов | 18200 :440627× 100 % = 4,130 | 63757 :532470× 100 % = 11,974 |

Проанализируем, за счет каких факторов увеличилась рентабельность продаж ООО «Метрополис» в 2017 году по сравнению с прошлым годом. Для анализа построим факторную модель, формула 1.

Рпр = (В – С – КР – УР) : В × 100 % + Пп : В × 100 % (1)

Из этой факторной модели, следует, что на рентабельность продаж влияют такие же факторы, что и на прибыль от продажи.

Рассчитаем абсолютное изменение рентабельности продаж:

∆Рпр 2017 г. = Рпр 2017 г.- Рпр 2016 г. = 9,245 % - 5,268 % = 3,977 %

Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность продаж, необходимо осуществить расчеты методом цепных постановок:

Рпр 2016 г. = (1191872 - 0 - 0 - 1129082) : 1191872 × 100 % = 5,268

Рпрусл. 1.= (1363969 - 0 - 0 - 1129082) : 1363969 × 100 % = 17,220

Рпрусл. 2.= (1363969 - 0 - 0 - 1237873) : 1363969 × 100 % = 9,245

Рпрусл. 3.= (1363969 - 0 - 0 - 1237873) : 1363969 × 100 % = 9,245

Рпр 2017 г. = (1363969 - 0 - 0 - 1237873) : 1363969 × 100 % = 9,245

Таким образом, за счет роста доходов от обычных видов деятельности рентабельность продаж увеличилась на 11,952 % (17,220-5,268). Увеличение себестоимости работ и услуг привело к снижению рентабельности продаж на 7,975 % (9,245-17,220). Коммерческие и управленческие расходы остались неизменны – 0 (9,245-9,245).

Рассмотрим динамику общего показателя рентабельности организации ООО «Метрополис». По итогам расчетов можно сделать вывод, что общая рентабельность ООО «Метрополис» имеет тенденцию к росту, следовательно, в течение исследуемого периода финансово-хозяйственная деятельность предприятия была прибыльной. В 2017 году общая рентабельность предприятия увеличилась по сравнению с прошлым годом на 2,48 % и составила 3,559 %.

Рассчитаем абсолютное изменение рентабельности организации в 2017 году по сравнению с прошлым годом:

∆ Popг = Popг 2017 г. - Pорг 2016 г. = 3,559 % - 1,083 % = 2,476 %

По итогам анализа рентабельности производственной деятельности ООО «Метрополис» можно сделать вывод, как о росте рентабельности продаж, так и о росте общей рентабельности данной организации. В ходе факторного анализа выяснилось , что отрицательно на показатели повлияло увеличение себестоимости работ и услуг. На общую рентабельность организации кроме перечисленных факторов отрицательно повлияло снижение прочих доходов и рост прочих расходов. Основной причиной роста показателей было увеличение доходов от основной деятельности (выручки от продаж).

3 Основные направления совершенствования управления рентабельностью

Повышение рентабельности выпускаемой продукции является одним из важнейших условий увеличения прибыли предприятия и в связи с этим необходимо путем анализа рентабельности производства выявлять причины увеличения объема нерентабельной продукции, оказавшей отрицательное влияние на результат получения прибыли от реализации выпущенной продукции. На изменение прибыли оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние.

Внутренние факторы действуют на прибыль через увеличение объема выпуска и реализации продукции; улучшение качества продукции; повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. К внутренним факторам относят: уровень хозяйствования; компетентность руководства и менеджеров; конкурентоспособность продукции; уровень организации производства и труда и др.; производительность труда; состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и, в свою очередь, могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и другие.

Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через качественные изменения: повышение производительности оборудования и его качества; использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки; ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала; снижение трудоемкости и материалоемкости продукции; совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и другие.

Внешние факторы: конъюнктура рынка; уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; нормы амортизационных отчислений; природные условия; государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и другие. Эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли. Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выяснения конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве [22, с. 157].

При осуществлении производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Влияние на величину себестоимости продукции, а значит, и прибыли, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы – ведь доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90 %.

На каждом предприятии должны предусматриваться мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера: увеличение выпуска продукции; улучшение качества продукции; продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификация производства; расширение рынка продаж; рациональное расходование экономических ресурсов; снижение затрат на производство; повышение производительности труда; ликвидация непроизводственных расходов и потерь; повышение технического уровня производства.

В целях повышения уровня рентабельности реализуемой продукции большое значение имеет учет производимых организацией внепроизводственных расходов. С ростом внепроизводственных расходов происходит снижение рентабельности реализованной продукции. Для повышения уровня рентабельности производства необходимо проанализировать все статьи себестоимости, в целях их возможного сокращения, при условии не снижения качества продукции. В частности, начисления стимулирующего характера по оплате труда должны осуществляться при условии роста производительности труда. Сокращение производимых цеховых, общехозяйственных и прочих расходов является резервом снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности производства [3, с. 169].

В расчетах влияния на себестоимость продукции основных технико-экономических факторов выделяются следующие группы факторов: повышение технического уровня производства; улучшение организации производства и труда; изменение объема и структуры производимой продукции; отраслевые и прочие факторы. Перечень факторов определяется предприятиями с учетом всех технико-экономических и организационных особенностей отраслевой специфики производства. При определении экономии, обусловленной действиями всех технико-экономических факторов (кроме изменения объема производимой продукции и использования основных средств), учитывается снижение только переменных, прямо пропорциональных объему производства расходов.

В группе повышения технического уровня производства выделяют следующие основные факторы: механизацию и автоматизацию производственных процессов, внедрение передовой технологии и автоматизированных систем управления; модернизацию и улучшение эксплуатации применяемой техники и технологии; изменение конструкции и технических характеристик изделий, повышение качества продукции; внедрение новых видов и замена потребляемых сырья, материалов, топлива, энергии; прочие факторы, обеспечивающие повышение технологического уровня производства.

Управление прибылью и рентабельностью предприятия сводится к разработке механизма организационно-экономического воздействия по результатам работы предприятия, на повышение его эффективности по сравнению с затратами, поиску комплекса инструментов, позволяющих из стихийного получения доходов предприятий перейти к регулируемым доходам. В то же время, недостаточно обеспечить только прибыльность предприятия [11, с. 512].

Прибыль должна быть настолько весомой, чтобы обеспечивать решение стоящих перед предприятием задач. В современный период рыночная конкуренция должна быть более жесткой, но не за счет фактора цены, а в результате появления более изощренных, тонких методов и форм соперничества предприятий на рынке. Выживание предприятия все чаще обуславливается действием факторов более досрочного порядка, нежели просто экономия на каких-либо видах прямых или накладных расходов. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов и снижение издержек. Так как, нужды и запросы потребителей быстро распространяются по всему свету, то они становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки очень разнообразными по своей структуре; руководство предприятия, если оно стремится к преуспеванию на рынке, должно неукоснительно следовать правилу: делать, прежде всего, ставку на увеличение доходов, а не на снижение издержек (хотя они и взаимосвязаны).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление рентабельностью предприятия – это анализ всех доходов и расходов предприятия и управленческий учет на данном предприятии, а также конечный результат его финансовой деятельности. Основная цель управления рентабельностью организации – это полное обеспечение руководящего состава предприятия всей необходимой аналитической информацией по вопросам затрат и результатов деятельности данного предприятия в целом и его структурных подразделений в отдельности, которая необходима для принятия руководством тактических, оперативных и стратегических управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность производства, многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективности использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса. Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

В современных условиях стремительно начала развиваться экономика страны, основными характеристиками которой является наличие здоровой конкуренции, способность быстрого реагирования на постоянные изменения внешней и внутренней среды, необходимость обеспечения эффективной и качественной деятельности предприятия, основным направлением в системе управления деятельностью любого предприятия является управление рентабельностью предприятия. Любая коммерческая организация преследует цель получения прибыли. Однако полученная сумма прибыли еще ничего не говорит об эффективности функционирования предприятия. Важно и то, что для получения данной суммы прибыли, какие ресурсы были задействованы, сколько средств было при этом потрачено, и какой объем работы был выполнен. Сопоставление прибыли с затратами и авансированными вложениями осуществляется с помощью коэффициентов рентабельности. Показатель рентабельности позволяет точно оценить уровень развития предприятия, как в целом, так и с различных сторон. Тема управления рентабельностью предприятия всегда актуальна, так как рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

По итогам анализа управления рентабельностью производственной деятельности ООО «Метрополис» был сделан вывод, как о росте рентабельности продаж, так и о росте общей рентабельности данной организации. В ходе факторного анализа выяснилось, что основной причиной роста показателей было увеличение доходов от основной деятельности. Отрицательно на показатели рентабельности повлияло увеличение себестоимости. На общую рентабельность организации кроме перечисленных факторов отрицательно повлияло снижение прочих доходов и рост прочих расходов.

В целом анализ финансового состояния ООО «Метрополис» на основе финансовых коэффициентов показал, что данное предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. В то же время, данное предприятие имеет высокие показатели рентабельности и деловой активности, причем финансовое состояние предприятия имеет тенденцию к укреплению.

Поскольку в расчете любого показателя рентабельности принимает участие прибыль, то для повышения рентабельности предприятия нужно:

- увеличить объем товарооборота;

- изменить структуру товарооборота;

- ускорить продвижение товаров в торговую сеть;

- улучшить торгово-технологический процесс продажи товаров;

- воздействовать на численность и состав работников, а также задействовать систему экономического стимулирования их труда и поднять производительность труда (возможно, придется повлиять на техническую оснащенность рабочих мест);

- увеличить сумму оборотных средств;

- проверить порядок ценообразования;

- поработать с деловой репутацией предприятия;

- снизить текущие расходы, или перейти в режим экономии;

- улучшить состояние материально-технической базы предприятия;

- организовать работу по своевременному взысканию дебиторской задолженности.

Методы управления рентабельностью предприятия вытекают из совокупности показателей, влияющих на ее изменение. Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность это относительный показатель. Показатель рентабельности является относительной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия, то есть характеризует относительную прибыльность этого предприятия. Результаты деятельности предприятия могут быть оценены такими показателями, как объем продаж, затраты и прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятия. Прежде всего, это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства. Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются показатели рентабельности.

Таким образом, для грамотного управления рентабельностью предприятия, необходимо управлять показателями, влияющими на ее изменение. И для наиболее правильного и точного управления рентабельностью необходимо оптимизировать все показатели, даже не влияющие на нее напрямую. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что такой показатель как рентабельность помогает оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Аврамков, Л.Я, Адамчук, В.В., Антонова, О.В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера2-е изд., перераб. и доп. – M.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. –425 с.

2 Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия [Текст]: учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и другие – M.: Дело и сервис, 2015. – 289 с.

3 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.Е. Басовского, Е.Н. Басовской. – M.: ИНФРА-М, 2014. – 366 с.

4 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие. – М: ИНФРА-М, 2017. – 215 c.

5 Быкадоров В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия [Текст]: учебник. – M.: «ПРИОР», 2016. – 466 с.

6 Волков, В.П., Ильин, А.И., Станкевич, В.И. Экономика предприятий[Текст ]: учебное пособие / под общ.ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М.: Новое знание, 2016. – 377 с.

7 Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление [Текст]: учебно-практическое пособие / А.В. Грачев. – M.: Дело и сервис, 2016. – 192 с.

8 Донцова, Л.В., Никифорова, Н.А. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2018. – 340 с.

9 Ефимова, О.В. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие.–M: «Бухгалтерский учет», 2017. – 240 с.

10 Кейлер, В.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА, 2016.– 532 с.

11 Ковалев, В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы [Текст]: учебник. – M.: Финансы и статистика, 2017. – 530 с.

12 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие для вузов / под ред. М.А. Вахрушина и другие – M.: ЭКОНОМИКС, 2018. – 463 с.

13 Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции [Текст]: учебник для вузов / под ред. Э.И. Крылова, В.М. Власовой,.– M.: Финансы и статистика, 2018. – 720 с.

14 Лапуста, М.Г., Скамай, Л.Г. Финансы фирмы [Текст]: учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2014. – 264 с.

15 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – M.: ИНФPA-М, 2017. – 520 c.

16 Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ [Текст]: учебник.–М.: ИД ФБК – Пресс, 2017. – 624 с.

17 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Текст]: учебник.– M.: ЮНИТИ, 2016. – 560 с.

18 Родионова, В.М., Федотова, М.Д. Финансовая устойчивость предприятий [Текст]: учебник. – М.: Экономика, 2017. – 623 с.

19 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие. – M.: ИНФРА-М, 2016. – 288 c.

20 Титов, В.И. Экономика предприятия [Текст]: учебник для вузов. – М.: Эксмо, 2018. – 516 с.

21 Юрченко, Л.А., Хорошев, Н.Д. Экономика [Текст]: учебник для средних профессиональных учебных заведений / под ред. проф. Л.А. Юрченко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 186 с.

22 Яковлев, В.С. Экономические основы стабильности предприятия [Текст]: учебное пособие / под ред. В.С. Яковлев.– М.: ТГТУ, 2016 – 264 с.

23 Бухгалтерская отчетность ООО «Метрополис» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.rusprofile.ru

24 ООО «Метрополис»: официальный сайт [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://metropolise.ru