

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра теоритической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

Конкуренция и конкурентоспособность

Работу

выполнила \_\_\_\_\_ Д.И.Гаврилова

(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.05.01 Экономическая безопасность

Научный руководитель

Канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ В.В. Чапля

(подпись, дата)

Нормоконтролер

Канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ В.В. Чапля

(подпись, дата)

г. Краснодар

2018

## **Содержание**

Введение.....	3стр.
Глава 1. Современное представление понятия, форм и методов конкуренции в экономике.....	5стр.
1.1. Сущность и виды конкуренции.....	5стр.
1.2. Типология рынков.....	8стр.
Глава 2. Сущность и конкурентоспособность.....	12стр.
2.1. Сущность, свойства и формы конкурентоспособность.....	12стр.
2.2. Конкурентоспособность в различных сферах.....	14стр.
Глава 3. Нынешнее состояние конкурентоспособности России.....	25стр.
Глава 4. Пути модернизации национальной конкурентоспособности.....	29стр.
Заключение.....	36стр.

## Введение

Современный рынок – это не что иное, как сочетание конкурентных начал и монополистического производства. В последнее время можно заметить, насколько сильно усилилась конкуренция на всех рынках мира. А ведь совсем еще недавно ее практически не было в большинстве стран и отраслях. Многие страны придерживались политики протекционизма. Национальные рынки были защищены, и доминирующие позиции на них были четко определены. Но даже если и было соперничество, то оно не было настолько ожесточенное, как на данный момент.

Развитие конкуренции, в частности, сдерживалось непосредственным вмешательством правительств и картелей. Данное явление не новое, но разнообразие проявлений требует постоянного изучения, включая оценки динамики или интенсивности. Сейчас все большие фирмы сталкиваются с конкуренцией. Многие компании стараются выбрать такую стратегию достижения успеха на рынке, которая поможет им справиться с разнообразными формами и методами конкурентной борьбы.

Актуальность выбранной мной темы состоит в том, что на данный момент в развитии экономик разных стран одну из главных ролей играет именно конкуренция. Именно она является движущей силой рыночной экономики, так как создает условия для экономического развития общества. Нынешнее состояние сферы экономики России говорит о том, чем грозит невнимание и непонимание значения конкуренции в экономических отношениях.

Цель написания курсовой работы состоит в изучении влияния конкуренции на экономику РФ, а также выявить ее конкурентоспособность.

Предметом исследования является сущность экономической конкуренции и конкурентоспособности, их функции, формы и системы.

Объектом исследования этой курсовой работы являются причины возникновения конкуренции, исследование специфики конкурентоспособности в Российской Федерации.

Главные задачи данной работы, следующие:

- представить понятие, формы и виды конкуренции;
- анализ свойств конкурентоспособности;
- влияние конкурентоспособности в различных сферах;
- проанализировать уровень конкуренции и конкурентоспособности России на данный период времени;
- предложить пути усовершенствования национальной конкурентоспособности.

Структура данной работы выглядит таким образом:

Первая часть моей исследовательской работы отведена теории, перед тем, как переходить к следующей части необходимо рассмотреть понятие, сущность и виды конкуренции, а также типологию рынков.

Вторая часть раскрывает сущность конкурентоспособности, ее свойства и проявления в различных сферах экономической деятельности.

В третьей части анализируется нынешнее состояние конкурентоспособности Российской Федерации.

И в заключительной части приводятся варианты модернизации национальной конкурентоспособности.

# **Глава 1. Современное представление понятия, форм и методов конкуренции в экономике**

## **1.1.Сущность и виды конкуренции**

Термин конкуренция происходит от латинского «concurrere», которое переводиться, как сталкиваться и соперничать. Сущность этого понятия заключается в борьбе товаропроизводителей за самые выгодные отрасли приложения капитала, поиске рынков сбыта готовой продукции, источников сырья[1, с.271].

На сегодняшний день понятие конкуренция в экономической сфере трактуется, как состязание между субъектами экономики, которое заключается в борьбе за рынки сбыта товаров для получения более высокой прибыли и других доходов. Это явление по праву считается одним из самых действенных механизмов регулирования рыночной экономики, а также цивилизованной и легализованной формой борьбы за существование и функционирование отдельных фирм и предприятий.

Конкуренция в рыночной экономике играет одну из основных ролей. Она — двигатель экономического прогресса. Это обосновывается, прежде всего, тем, что соперничество на рынке только тогда успешно, когда предприниматель не только стремится сохранить свое производство, но и расширить его. Для этого он усовершенствует технику и организацию, повышает качество товаров, снижает затраты на производство единицы продукции и тем самым имеет возможность снизить цены, расширяет ассортимент товаров, улучшает торговое и послеторговое обслуживание покупателей [2,с.198].

В экономической науке различают следующие виды конкуренции. Их классификация зависит от различных признаков, например, масштаб развития либо его характер и т.д.

В зависимости от следования правилам равновесия на рынке конкуренция бывает совершенной и несовершенной.

Совершенная конкуренция представляет собой такое состояние экономической системы, при котором влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько незначительно, что им можно пренебречь. Этот вид характеризуется возможностью для покупателей и продавцов свободно выходить и входить на рынок. В этом случае цена товара определяется в соответствии с рыночными законами, на основе спроса и предложения[3,с.159].

Совершенная конкуренция всего лишь абстракция. Ее черты не проявляются в полной мере ни в одной из отраслей. Это своеобразный идеал, к которому можно лишь приблизиться, но не достичь его.

Одни из главных требований совершенной конкуренции, как было подчеркнуто выше, это отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства, таких как:

- монополия государства;
- нелегальная деятельность (выпуск и продажа продукции);
- ограничение или запрещение доступа к ресурсам, необходимым для производства товаров и т.д.

Приблизиться к идеальной модели совершенной конкуренции достаточно трудно. Россия располагает антимонопольным комитетом, который обеспечивает соблюдение определенных правил на свободном рынке. К сожалению, данная организация действует неэффективно[4,с.102].

Что касается несовершенного вида конкуренции, то он базируется на нарушении предпосылок конкурентного равновесия. На сегодняшний день именно этот тип распространен на всех мировых рынках.

В экономической сфере выделяют несколько основных форм несовершенной конкуренции:

- Олигополия;
- Монополия;
- Монополистическая конкуренция.

Основные методы, к которым часто используют в условиях несовершенной конкуренции:

- демпинг;
- возведение входных барьеров на рынок товаров;
- дискриминация цен (продажа одного и того же товара по разным ценам);
- разглашение конфиденциальной информации;
- использование ложных сведений о товаре;
- сокрытие важной информации для потребителя

Главные проблемы на рынке с несовершенной конкуренцией:

- 1) рост цен;
- 2) рост издержек производства;
- 3) замедление НТП;
- 4) снижение конкурентоспособности на мировых рынках;
- 5) падение эффективности экономики.

Также по характеру развития конкуренцию делят на ценовую и неценовую.

Основой ценовой конкуренции – это использование цен для вытеснения соперников. Она возникает, прежде всего, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию. В этом случае чаще всего используют ценовую дискриминацию, это в основном происходит, когда данный продукт

продается по разным ценам и эти ценовые отличия не оправданы отличиями в издержках[4,стр.102].

Данный вид конкуренции довольно часто используется в сфере услуг, например, при оказании услуг по транспортировке продукции; при реализации товара, который не поддается перераспределению с одного рынка на другой (транспортировка скоропортящихся продуктов с одного рынка на другой).

Соперничество без манипулирования цен - это неценовая конкуренция. Она, прежде всего, проводится посредством совершенствования качества продукции, технологии производства, инноваций и нанотехнологий, патентирования и условий ее продажи.

Неценовая конкуренция путем сбыта продукции получила название конкуренции по условиям продаж. Этот вид конкуренции основывается на улучшении сервиса обслуживания покупателя. Сюда входит воздействие на потребителя через рекламу, СТИС, обслуживание клиентов [6,стр.201].

## **1.2. Типология рынков**

Определение рынка в экономической теории трактуется как совокупность актов купли-продажи, или общность товарного и денежного обращения.

Рынки встречаются четырех типов, в зависимости от степени конкуренции и характера ценообразования:

1. Рынки совершенной конкуренции;
2. Олигополистические рынки;
3. Монополистические рынки;
4. Рынки чистой монополии.

Узнать один из этих типов рынка можно, учитывая количество покупателей и продавцов.



Рынки совершенной конкуренции – это самый распространенный тип рынков. Тут существует и чистая конкуренция. Этот тип рынка характеризуется большим количеством покупателей и продавцов. Ценообразование происходит путем регулирования самого рынка, а не одного конкретного производителя [9,с.29].

Рынок совершенной конкуренции отличается однородностью предлагаемых товаров. Продукция должна быть взаимозаменяемой и одинаковой.

Ни одно предприятие не может контролировать ценообразование, ценовая политика практически полностью зависит от соотношения спроса и предложения.

Сейчас такой тип рынка представляет собой биржи, ярмарки, городские рынки и т.д.

Олигополистические рынки – это такой тип рынка, который состоит из малого количества крупных предприятий, которые снабжают весь рынок своей продукцией. Они могут предлагать, как и взаимозаменяемую продукцию, так и отличающиеся друг от друга [8,с.52].

Данный тип не приемлет новых фирм, так как там господствуют мировые бренды, которые формировались на протяжении нескольких десятилетий. Каждый продавец прослеживает ценообразование своих конкурентов, но на его ценовую политику это никак не влияет.

В России этот тип затрагивает промышленные отрасли. В большинстве случаев это нефтедобывающие и подрабатывающие организации, такие как Лукойл, Роснефть и другие.

Монополистические рынки – это второй по массовости тип рынка после рынка совершенной конкуренции. Главной отличительной чертой является

то, что ценовая политика колеблется в большом диапазоне. Вся продукция отличается друг от друга и не взаимозаменяема [10,с.112].

Черты монополистического рынка:

- жесткая неценовая конкуренция;
- препятствия при входе в рынок и выходе;
- недостаточный доступ к информации;
- ограниченное число покупателей и продавцов;
- дифференциация продукции.

Этот тип дает возможность товаропроизводителям властвовать над рынком.

Ценообразование функционирует при условии конкуренции предприятий, которые создают похожую, но взаимозаменяемую продукцию. Каждый производитель имеет специфические особенности производства, что позволяет им самим устанавливать цены на свои товары [11,с.115].

Современная Россия имеет все шансы для функционирования рынка с данным типом и создания сферы конкурентных цен.

Рынки чистой монополией – этот тип рынка состоит из одного продавца, чаще всего это является государство. Данный тип господствовал в России в советские времена.

Фирма-монополист сам устанавливает цены на свою продукцию. Такая фирма, прежде всего, ориентирована только на саму себя и ни на кого больше [7,с.50].

Так как фирма обладает полной свободой при установке цен, она ориентируется на спрос, который помогает им реально оценить их товар.

Любые типы рынки не встречаются в чистом виде. Любой производитель может выступать со своей продукцией на различных рынках.

## **Глава 2. Сущность конкурентоспособности.**

### **2.1. Сущность, свойства и формы конкурентоспособности.**

В экономической теории, пока еще не существует единого понятия конкурентоспособности, которое может показать всю свою многогранную натуру, как экономической категории.

На данный момент времени представлено множество определений данного понятия. Одно из самых распространенных трактовок дал выдающийся американский экономист Майкл Портер. Он считает, что конкурентоспособность - это свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений [12, с.87].

В современной экономической теории понятие «конкурентоспособность» используется для категорий различных уровней, которые включают конкурентоспособности товаров, отраслей, предприятий и, конечно, страны. Для того чтобы иметь визуальное представление о взаимозависимости уровней, существует схема под названием "пирамида конкурентоспособности" [см. приложение, схема 1].

В иерархии представленного понятия конкурентоспособность страны находится на самой первом месте. Она представляет собой способность страны производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков, и создавать условия для увеличения государственных ресурсов темпами, чтобы обеспечить стабильный рост ВВП и качества жизни в мире ценностей. Второе место занимает конкурентоспособность региона. Способность региона производить товары и услуги, которые отвечают требованиям национальных и международных рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные,

инвестиционные) для обеспечения роста коэффициент потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования, предоставляющих уровень стабильных ВРП и качество жизни региона в мировом значении. Третье место-это конкурентоспособность отрасли, что представляет собой способность отрасли производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков, и внутренних, и создать условия для увеличения потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли. Следом идет конкурентоспособность организации - способность удовлетворять потребности потребителей путем производства и предоставления на рынке недвижимости выше, чем в конкурентов; использование ресурсов производства и управления для развития и расширения рынков сбыта, увеличения рыночной стоимости компании. И последнее конкурентоспособность товара – это способность товара быть привлекательным для покупателя, по сравнению с другими продуктами типа и для того же предназначения, за счет лучшего соответствия с требованиями, качество и эффективность затрат, оценки рынка и потребителей [5,с.150].

Наряду с многоукладностью конкурентоспособность обладает и другими особенностями.

Экономика может рассматриваться, как внутренняя конкурентоспособность и внешняя. Во внешней конкурентоспособности экономики, речь идет о доле отраслей в экспорте или способность продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, обеспечение сбалансированности и устойчивости баланса страны.

Среди свойств конкурентоспособности рисунок также присутствует необходимость проведения количественной оценки. В связи с этим, конкурентоспособность обладает неотъемлемым свойством многомерности. Эта категория относится к числу оценок, таким образом, она предполагает наличие субъекта, объекта и критериев оценки конкурентоспособности.

Предметом чаще всего являются государственные органы, организации и покупатели. Объект состоит из объектов и субъектов конкурентоспособности, и в более широком смысле, это включает в себя продукты, регулирование, технологии, производства и другое. Критериями оценки могут быть такие показатели, как положение на рынке, темпы развития и т.д. [13,с.77].

Одним из самых важных свойств конкурентоспособности считается конкретность проявления, т.е. его привязанность к конкретным условиям, а также на конкретном рынке в определенный период времени.

Характер конкурентоспособности является динамичным, так как он меняется во времени и зависит от жизненного цикла субъекта конкурентоспособности, развития внешней и внутренней среды.

Другой важной особенностью является возможность влиять на конкурентоспособность.

Но также эта концепция характеризуется свойством противоречия, что доказывает необходимость сочетания интересов потребителя и производителя [14,с.201].

## **2.2. Конкурентоспособность в различных сферах.**

Более высокое соотношение совокупных качественных характеристик, стоимости покупки и потребления его по сравнению с замещающими товарами, если они отвечают требованиям рынка, это конкурентоспособность продукта. Только этот товар считается конкурентоспособным, в котором совокупный полезный эффект на единицу затрат выше, чем у других, и величина ни одного из критериев не является неприемлемой для потребителя.

Конкурентоспособность продукта отражает способность удовлетворять полностью потребности потребителей по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов на рынке.

Оценка конкурентоспособности товаров - совокупность операций по выбору критериев конкурентоспособности, установлению фактических значений этих показателей для товаров-конкурентов и сопоставлению значений показателей анализируемых товаров с товарами, принятыми в качестве базовых [10, с.135].

В зависимости от цели оценки конкурентоспособности, она может быть предсказуемой или реальной.

Предсказуемая конкурентоспособность - это ожидаемая способность товаров удовлетворять потребности. Для определения прогнозируемой конкурентоспособности используются стандартизированные по стандартам показатели, технические условия, предусмотренные в конструкции и дизайне или характерные для доминирующего на рынке товара (например, цена лидера)[17, электронный ресурс].

Реальная конкурентоспособность-это фактическая способность товаров удовлетворять потребности. Для оценки реальной конкурентоспособности, фактические значения показателей должны быть определены с помощью эмпирических методов, экспертных оценок, измерения и т. д.

На предварительном этапе оценки конкурентоспособности товара, необходимо следующие определение:

- все его характеристики, в том числе те, которые могут быть выявлены только в процессе его потребления (эксплуатации);
- цели оценки конкурентоспособности, которые зависят от стадии жизненного цикла продукта, от стратегии и планов развития предприятия;

- целевой сегмент рынка; если их несколько, оценка конкурентоспособности товара должна проводиться по каждому сегменту отдельно.

Конкурентоспособность товара на рынке заключается не только в его высоком качестве и техническом уровне, но и умелом маневрировании товаром в пространстве рынка во времени и самое главное - большое внимание к требованиям рынка для определенных групп клиентов.

Конкурентоспособность предполагает многоплановое обеспечение товаров рыночными условиями по качественным, экономическим, техническим, эстетическим, эргономическим характеристикам, при других условиях реализации (сроки поставки, каналы сбыта, услуги, реклама) [см. приложение, схема 2].

Основная задача производителей товаров является достижение более полного ожидания клиента в продукте, т.е. формировании совокупности свойств, так или иначе стоящих перед покупателем и в конечном итоге оказывающих влияние на первую покупку и на намерение сохранить приверженность товарам данной фирмы, стать ее постоянным клиентом.

В процессе оценки конкурентоспособности продукции необходимо руководствоваться следующим и принципами:

- противоположности целей и средств субъектов рынка;
- учета особенностей различных сегментов рынка;
- квазистабильности рыночной конъюнктуры в период проведения исследований;
- преимущественно рационального поведения субъектов рынка.

В отличие от конкурентоспособности товара, конкурентоспособность фирмы является более сложным и более обширным понятием. В

экономической теории данное понятие трактуется, как интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются конечные результаты его деятельности, достигнутые предприятием за определенный период. Это своего рода система элементов, которые предназначены для отражения числовой оценки конкретного вида потенциала.

Конкурентоспособность предприятия обеспечивается с помощью различных выгод, которые она приобретает по сравнению с ее основными конкурентами, а именно: экономические, финансовые, инвестиции, персонал, имидж и т. д. [20,с.204].

Если рассматривать конкурентоспособность фирмы через призму конкурентоспособности продукции, то это подход, который реализуется реализуемый на оперативном или тактическом уровне управления, предполагающий принятие управленческих решений, позволяющих локализовать неблагоприятную ситуацию и минимизировать возможные потери.

Обеспечение конкурентоспособности организации предполагает три уровня:

- Оперативный;
- Тактический;
- Стратегический.

Обеспечение конкурентоспособности на оперативном уровне является обеспечение конкурентоспособности продукции. Критерием конкурентоспособности в данном случае является показатель конкурентоспособности продукции [19,с.158].

Конкурентоспособность на тактическом уровне характеризуется общим состоянием предприятия. Критерием конкурентоспособности в данном случае является многоуровневый показатель состояния предприятия.



Обеспечения конкурентоспособности на стратегическом уровне означает, обеспечить инвестиционную привлекательность компании. Критерием конкурентоспособности в данном случае является рост стоимости предприятия.

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле может быть определена, как способность к достижению собственных целей в условиях конкуренции. Цели, как правило, имеют дело временное. Таким образом, можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени.

В экономической теории в большинстве случаев под отраслью понимается совокупность предприятий, осуществляющих какой-либо деятельности, отличной от других подразделений общественного производства.

Отраслевая структура экономики отражает взаимосвязь основных элементов отрасли, а также характер связей, необходимых и существенных между ними. В то же время, в зависимости от целей анализа, различают варианты разделения и группировки отраслей.

Весь экономический комплекс может быть разделен на следующие группы отраслей:

- отрасли материального производства: промышленность, строительство, сельское хозяйство, а также отрасли, связанные со снабжением населения продукцией, т.е. заготовки, материально-техническое снабжение, торговля и общественное питание;

- отрасли непроеизводственной сферы: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт, связь и т. п.;

- социальное обслуживание населения: здравоохранение, наука, культура и искусство, образование, отрасли управления и обороны.

Отраслевая функциональная классификация включает четыре группы отраслей. Первая группа – добывающая промышленность и сельское хозяйство. Вторая группа – обрабатывающая промышленность. Третья группа – транспорт, торговля, жилищное строительство, здравоохранение, обслуживающие производство и население. Четвертая группа – управление, наука и научное обслуживание, образование.

Для современной структуры экономики страны, характерной особенностью является наличие отраслевых и межотраслевых комплексов. И все больше и больше процесс укрепления производственных связей, интеграции различных этапов производства, продолжается, в настоящее время. Сложились такие комплексы, как топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, строительный, агропромышленный, транспортный. Все эти комплексы имеют, в свою очередь, сложную и дифференцированную структуру [21, с.144].

В условиях развития рыночных отношений все большее значение приобретает инфраструктура – совокупность материальных средств, создающих общие условия обеспечения производственных и социально-бытовых потребностей. Она подразделяется на производственную и социальную. Производственная инфраструктура включает транспорт, связь, складское и тарное хозяйства, материально-техническое снабжение, инженерные сооружения, газо- и нефтепроводы, ирригационные системы и т. д. Социальная – пассажирский транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство городов и прочих населенных пунктов [21, электронный ресурс].

Общего определения понятия региональной конкурентоспособности может быть сформулировано на основе понятия, предложенного А. З. Селезневим: конкурентоспособность региона - это положение региона и его

отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами, отражается через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику[22, электронный ресурс].

Подход к оценке конкурентоспособности региона может быть сформулирован на основе концепции конкурентоспособности страны, предложенной М. Портером. Конкурентоспособностью региона является продуктивность использования региональных ресурсов, особенно труда и капитала, по сравнению с другими регионами, что приводит как к валовому региональному продукту (ВРП) на душу населения, так и к его динамике. В силу своей сложности его можно оценить с помощью системы показателей и индикаторов. По аналогии с методикой Всемирного банка благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, производственных ресурсов (основных фондов и т. д.), природными ресурсами, людскими ресурсами (уровень образования). С учетом нынешней экономической ситуации в России, износ основных фондов (физический и моральный), важное значение для обеспечения национальной экономике является процесс воспроизводства технологической базы инновационной и современной, которая требует инвестиций. Поэтому к таким характеристикам следует добавить уровень прямых инвестиций в экономику региона с учетом объемов, необходимых для воспроизводства, в том числе в наукоемкое производство. Конкурентоспособность региона может определяться уровнем жизнеобеспечения населения на основе международных и других стандартов, а также на основании других показателей и индикаторов[14, с.306].

В рамках задачи формирования конкурентоспособности региона это понятие может быть определено, как способность создавать условия для устойчивого развития региона.

И наконец, национальная конкурентоспособность или конкурентоспособность страны - это способность ее предприятий, организаций и отраслей превзойти своих соперников, чтобы завоевать и укреплять позиции на зарубежных рынках и определяется рядом факторов: экономических, социальных, политических и других странах. Национальная конкурентоспособность определяется на основе изучения конкурентных преимуществ и слабостей страны [22,с.126].

Конкурентные преимущества стран могут быть отнесены:

- высокие расходы из государственного бюджета на НИОКР;
- высокие затраты на развитие человеческого потенциала;
- стабильность политической и правовой системы страны;
- доля ВВП на душу населения;
- высокая продолжительность жизни;
- высокая эффективность использования ресурсов;
- оптимальный экспорт;
- низкая инфляция;
- наличие природных ресурсов и благоприятный климат, выгодное географическое положение страны;
- значительная доля конкурентоспособных организаций в стране;
- конкурентоспособность трудовых ресурсов;
- Гибкость финансовой системы страны;
- динамизм внутреннего рынка;
- отсутствие государственного долга;

- высшее образование населения страны;
- высокая конкуренция во всех сферах деятельности;
- Открытость страны, высокий уровень международной интеграции и сотрудничества;
- высокое качество инфраструктуры рынков и регионов;
- низкие налоговые и таможенные ставки;
- Высокая деловая культура в стране;
- высокий уровень информационной поддержки управления страной.

Среди показателей в международной и российской практике наиболее часто используются следующие [1,с. 214]:

- объем ВВП, выражающий емкость отечественного рынка и потенциал конкурентоспособности национальной экономики;
- доля расходы на конечное потребление в структуре ВВП и валовых накоплений в конечном потреблении;
- отношение экспортно-импортных сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны (отражает динамику потенциала конкурентоспособности национальной экономики);
- соотношение средних индексов цен на товары и услуги, экспортируемые и импортируемые страной;
- увеличение золотовалютных резервов страны;
- Структура ВВП страны, особенно доля, создаваемая перерабатывающими отраслями.

Национальная конкурентоспособность определяется Всемирным экономическим форумом на основе многофакторных моделей, в которых 381

показатель сводится к восьми агрегированным группам: внутренний экономический потенциал, внешнеэкономические связи, государственное регулирование, финансово-кредитная система, инфраструктура, система управления, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

Экономические показатели по каждой стране составляют около 70% всей совокупности данных, дополняются оценками аналитиков и опросы общественного мнения авторитетных специалистов (синтез количественных и качественных характеристик) [20, с.211].

Страны ранжируются по количеству баллов, сумма которых позволяет понять не только уровень развития производительных сил, а также гибкость экономической системы в зависимости от развития мировой экономики.

Расчеты конкурентоспособности национальной экономики в международной практике стали повседневной реальностью, и внимание международного сообщества к ним не перестает расти.

А. З. Селезнев утверждает, что при оценке конкурентоспособности страны на товарных рынках используется система экономических показателей, характеризующих:

- Макроэкономические условия функционирования производителей товаров;

- конкурентоспособность страны в интегральной, обобщенной форме как отражение позиции страны на внутреннем и внешнем рынках, позволяющая отслеживать "критические точки" для формирования информации для принятия соответствующих решений в области макрорегулирования экономики;

- изучены конкурентные позиции региона для выявления условий, способствующих повышению конкурентоспособности производителей товаров;

- позиции страны на конкретных товарных рынках;
- непосредственные экономические и квалиметрические показатели конкурирующих товаров в сравнении с аналогичными продуктами.

### **Глава 3. Нынешнее состояние конкурентоспособности России.**

Проблема конкурентоспособности России является основополагающей в условиях глобализации, она своеобразный ориентир, который должен направить на путь достижения значимого места на мировом рынке.

Давно известно, что Россия относится к категории развивающихся стран мира, которая, прежде всего, характеризуется политической и экономической нестабильностью. Наиважнейшая цель Правительства России: создание конкурентоспособной экономики, обеспечивающей лидерство страны на международном рынке. Основа конкурентоспособной экономики - конкурентоспособная промышленность. Все действия Правительства: разрабатываемые программы и законодательные акты, процедуры государственного регулирования и мероприятия государственной поддержки должны быть подчинены главной и приоритетной на сегодня цели - обеспечение конкурентоспособности российских предприятий, а, следовательно, конкурентоспособности экономики и страны в целом.

По данным отчета по глобальной конкурентоспособности 2017-2018 Всемирного экономического форума, мировая экономика подвержена риску еще одного кризиса, а также плохо подготовлена к новой волне инноваций и автоматизации. Проблема в неготовности лиц, определяющих политику, проводить реформы. Самыми конкурентоспособными экономиками мира ВЭФ считает Швейцарию, США и Сингапур. Россия поднялась на 5 позиций и заняла 38 место из 137 стран [15, электронный ресурс].

В рейтинге стран по индексу глобальной конкурентоспособности Россия поднялась на 5 строчек по сравнению с прошлым годом и заняла 38-е место среди 137 стран. В общей сложности с 2012 года место России в данном рейтинге выросло на 29 позиций.

Алексей Праздничных, координатор программы по конкурентоспособности в России ВЭФ, партнер Strategy Partners Group,



отмечает, что из 12 параметров Россия оказалась в верхней части рейтинга по 8 пунктам: «Размер рынка» (6-е место), «Инфраструктура» (35-е место), «Эффективность рынка труда» (60-е место), «Здоровье и начальное образование» (54-е место), «Макроэкономическая среда» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (32-е место), «Технологический уровень» (57-е место), «Инновационный потенциал» (49-е место).

По остальным показателям Россия находится внизу рейтинга: «Конкурентоспособность компаний» (71-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (80-е место), «Общественные институты» (83-е место) и «Развитость финансового рынка» (107-е место) [23, электронный ресурс].

«В сравнении с предыдущим годом относительное положение России упрочилось сразу по нескольким слагаемым. Главной причиной роста в этом году было значительное улучшение макроэкономической ситуации (рост позиций с 91-го до 53-го места), в первую очередь, сокращение инфляции и рост сбережений», — поясняет Алексей Праздничных.

Дополнительными факторами, позволившими России подняться в рейтинге конкурентоспособности, стали ускоренная цифровизация экономики, в частности, рост проникновения интернета и услуг мобильной связи, повышение охвата населения высшим образованием и рост оценки руководителями компаний качества образования, повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности компаний. Кроме того, улучшились институциональные факторы, включая восприятие коррупции и эффективность корпоративного управления.

«Ключевыми проблемами для развития бизнеса в России, согласно докладу, стали такие факторы как коррупция и доступность финансирования», — подчеркивает координатор программы ВЭФ.

Стоит отметить, что в этом рейтинге Россия обогнала такие европейские страны, как Португалия (42), Италия (43), Греция (87). Среди стран БРИКС Китай остается самой конкурентоспособной экономикой (27), но Россия оказалась впереди Индии (40), Южной Африки (61) и Бразилии (80) [14, электронный ресурс].

Первое место девятый год подряд занимает Швейцария, за ней с небольшим отрывом следуют Соединенные Штаты и Сингапур, отмечается в сообщении ВЭФ. Также в первую десятку вошли Нидерланды, Германия, Гонконг, Швеция, Великобритания, Япония. Десятое место у Финляндии.

Помимо рейтинга, в отчете ВЭФ по глобальной конкурентоспособности содержатся оценки перспектив развития мировой экономики. И здесь эксперты видят несколько рисков.

По данным отчета, даже через десять лет после мирового кризиса, экономика стран по-прежнему подвержена риску еще одного кризиса и также плохо подготовлена к следующей волне внедрения инноваций и автоматизации.

Ключевой фактор стабилизации — инфляция, которая «приближается к тому, что считается приемлемым уровнем», рассуждает вице-президент Центра стратегических разработок Владимир Княгинин. Кроме того, реализация планов по снижению бюджетного дефицита способствует повышению прогнозируемости экономической среды, добавляет он. Центробанк в 2017 году достиг драгета по инфляции в 4%, который объявил еще пять лет назад, а по итогам августа рост потребительских цен в России и вовсе замедлился до 3,3% в годовом выражении [24, электронный ресурс].

Тем не менее, экономика России по-прежнему зависит от сырьевого экспорта, а ее перспективы остаются неопределенными, указывают авторы рейтинга. Слабые места России — финансовый рынок (по этому критерию ее поставили на 107-е место), защита прав собственности (106-е место) и

независимость судов (90-е место). Рост минимального размера оплаты труда и защита временной занятости, призванные повысить гибкость рынка труда, смогут оказать масштабный эффект на экономику только при восстановлении потребительской активности, рухнувшей из-за слабого рубля и высокой инфляции, отмечается в докладе.

Макроэкономические успехи России важны не только сами по себе, но и на фоне других стран, говорит российский координатор программы ВЭФ по конкурентоспособности стран Алексей Праздничных, поэтому «в следующем году если не будет резких улучшений в макроэкономике, то, вероятно, у России не будет большого подъема в рейтинге».

## **Глава 4. Пути модернизации национальной конкурентоспособности.**

Найти необходимые пути модернизации национальной конкурентоспособности является в настоящее время одной из основных задач, которую Россия должна решить. Ее успех зависит от развития человеческого капитала, экономических институтов, реализацией и укреплением конкурентных преимуществ, существующих в России в области энергетики и промышленности, сырья и транспортной инфраструктуре и созданием новых конкурентных преимуществ, связанных с диверсификацией экономики и формированием мощного научно-технологического комплекса и экономики знаний [15, электронный ресурс].

Наравне с приоритетным развитием человеческого капитала и сервисной экономики главным сектором реализации знаний, занятости населения и производства доходов в предстоящие 10 - 15 лет, будут базовые отрасли промышленности, транспорта, строительства и аграрного сектора. Именно в этих отраслях Россия обладает наибольшими конкурентными преимуществами, но именно здесь накопились основные барьеры роста и падения в эффективности. Интенсивное технологическое обновление всех базовых секторов экономики, которые опираются на новейшие информационные нано- и биотехнологии, является важнейшим условием успеха инновационного социально ориентированного развития и успеха страны в глобальной конкуренции.

В данное время, проекты в сфере высокотехнологичных отраслей и услуг не могут быстро обеспечить значимый вклад в рост ВВП из-за недостаточного развития этих областей, и не достаточно высокой конкурентоспособности их продукции. Все машиностроительные производства создают около 3% ВВП, тогда как отрасли нефть, газ и сырьевые отрасли - 28 - 30 % [24, электронный ресурс].

Потенциальный вклад в ускорение роста валового внутреннего продукта наукоемкой продукции и экономики знаний в 2014 - 2017 годах будет сопоставимы с вкладом традиционных секторов, и превысят вклад комплекса, нефтяной и газовой промышленности. К 2020 году доля нефтегазового сектора в структуре ВВП, будет снижена до 10 - 12% (18,7% в 2007 году), а вклад сектора экономики знаний и высоких технологий увеличится до 17 - 19% (10,9% в 2007 году) [17, электронный ресурс].

Перспективы реструктуризации экономики и диверсификации оправданы возможностью решить следующие проблемы:

- обеспечение поступательного развития нефтегазового комплекса, переход к новым технологиям добычи и переработки топлива, увеличение спроса на российские машины и оборудование;

- модернизация производства и переработки сырья, увеличение глубины переработки сырья, снижение энергоемкости производства и повышение его экологической эффективности, расширить свое присутствие на мировых рынках сырья;

- ускорение роста обрабатывающей промышленности высоких и средних технологий, экономики услуг, интеллектуально интенсивный, доступ компании на внутренние и внешние рынки с новой конкурентоспособной продукцией с высокой добавленной стоимостью.

В среднесрочной перспективе особенно высок потенциал роста (также путем импортозамещения) среднетехнологичного производства - пищевой промышленности, промышленности строительных материалов, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также экспортно-ориентированных химической промышленности и цветной металлургии. Найти оптимальный баланс между экспортом и внутренним потреблением углеводов создаст условия для мощного развития нефтегазовых продуктов.

Самое большое конкурентное преимущество в секторах высоких и средних технологий, в России в области оборонной промышленности (авиационной, судостроительной, аэрокосмической промышленности и т.д.). Тем не менее, отставание гражданских высоко- и среднетехнологичных отраслей (электроники, гражданского авиастроения, автомобилестроения и др.) не только лишает российскую промышленность перспективы прорыва на мировых рынках и эффективного импортозамещения, но и создает в долгосрочной перспективе угрозу утраты имеющихся заделов в оборонном производстве [24, электронный ресурс].

В этих условиях правительство должно принять активное участие не только в модернизации оборонной промышленности, а также в стимулировании развития двойных технологий, технологическое обновление таких массовых секторов экономики, как автомобилестроение, транспортное машиностроение и станкостроение, которые имеют решающее значение для повышения среднего технологического уровня промышленности и импортозамещения.

Масштабы структурных диспропорций, накопленных и сильной конкуренции иностранных товаров, с точки зрения укрепления рубля и роста стоимости электроэнергии и рабочей силы препятствуют диверсификации структурной эффективной промышленности и экономики в целом. Успех диверсификации во многом зависит от внедрения инноваций и промышленной политики - оптимальное сочетание программ и отдельных мероприятий по развитию конкуренции и предпринимательской инициативы, и государственной поддержки системных прорывных проектов, прежде всего, в рамках частно-государственного партнерства.

Необходимые изменения в структуре производства могут произойти только при расширении масштабов конкуренции, внедрении инноваций при ведении бизнеса, формировании как мощного слоя малого и среднего

предпринимательства, так и крупных российских компаний, играющих значимую роль на мировых рынках.

Проблема конкурентоспособности российских товаров и услуг и в целом экономики России выходит на первый план. В. Путин в своем выступлении перед доверенными лицами накануне президентских выборов выразил мнение, что в достижении конкурентоспособности и состоит так называемая национальная идея [23, электронный ресурс].

После завершения наиболее болезненного этапа рыночных реформ и после финансового кризиса 1998 года началось оживление экономики. Таким образом, с новой силой, началось обсуждение о том, как преодолеть отсталость российской экономики, которая выросла за годы реформ и кризиса трансформации; о ее модернизации, о целях и методах.

На ступени формирования экономической политики последних лет сталкивались две альтернативных модели - либеральная, делавшая упор на свободную игру рыночных сил и на минимизацию участия государства в экономике, и государственная, дирижистская, настаивавшая на активном участии государства в экономике, причем не только в качестве реформатора, но и действующего субъекта, государственного предпринимателя и инвестора. Приверженцы последней модели объясняли болезненность реформ в России, прежде всего уходом государства из экономики, причем слишком быстрым. Они также всегда выступали за активную промышленную политику, причем понимаемую в привычном советском смысле (а не в западном смысле *industrial policy*). На деле, эти идеи осуществились в течение краткосрочного периода – в момент пребывания на посту премьер-министра Е.М. Примакова, когда появились бюджет развития и Банк развития России.

В начале этапа модернизации, решение возникало в новой форме. На начальном этапе рыночных реформ, либеральная модель была более

адекватной. Но вполне возможно, что на этапе модернизации, когда необходима глубокая структурная перестройка, а рыночные силы далеко не всегда генерируют желаемые структурные сдвиги, вторая модель стала выглядеть более адекватной.

В продолжение последних четырех лет доминировала либеральная политика, и при этом были высокие темпы роста. Правда, объяснения были найдены в девальвации рубля и высоких цен на нефть, которая является достаточно справедливой. Но нет сомнения, что выгоды конъюнктуры осуществлял российский бизнес, возродившийся благодаря реформам и взявший на себя роль локомотива роста.

Именно в то время был выдвинут лозунг удвоения ВВП за десять лет, Правительством было поддержано предложение диверсификации экономики, которое призвано решить проблему сырьевой ориентации российского производства и экспорта. Следом за этим предложением напрашивалась идея изъятия природной ренты, активно развиваемая левым флангом политического спектра, особенно С. Ю. Глазьевым: изъять сверхдоходы нефтяников и снизить налоги на остальных, дав тем самым импульс развитию обрабатывающих отраслей [24, электронный ресурс].

Вскоре стало известно, что доходы нефтяников высоки лишь в силу конъюнктуры и конкурентоспособности их продукции, в отличие от большинства других отраслей промышленности; они не выделяются, не своих конкурентов на мировом рынке, и что изъятия чрезмерными не являются, что приводит к потере конкурентоспособности. Таким образом, наши нефтяные компании только недавно приступили к внедрению новых технологий, уже давно освоенных другими. А обрабатывающим отраслям как реципиентам выгод еще предстоит достичь конкурентоспособности, доказать, что они могут это сделать в приемлемые сроки.



Сторонники другого, либерального пути развития, настаивали на продолжении структурных и институциональных реформ. Но начатые реформы двигались медленно и за редким исключением (налоги) не приносили быстрых заметных результатов. Этого следовало ожидать, ибо такова природа институциональных изменений: сопротивление им со стороны различных слоев общества возрастает, а предельный эффект — снижается.

Авторы статьи «Конкурентоспособность и модернизация российской экономики», Андрей Яковлев и Евгений Ясин, убеждены, что государственная политика не может привязываться к определенным теоретическим моделям, а должна основываться на здравом смысле, на анализе затрат и выгод любого решения, на основательных прогнозах, включающих фактор неопределенности. Исходя из этого, можно подвести вывод, что сами по себе рыночные силы не приведут к формированию в России структуры экономики, способной обеспечить процветание страны: они скорее будут толкать к закреплению сырьевой ориентации, а стало быть, и сравнительно низких темпов роста (рост спроса на энергоносители и сырье равен темпам роста мировой экономики минус эффект ресурсосбережения). С другой стороны, традиционные варианты промышленной политики (отраслевые приоритеты плюс государственные инвестиции плюс высокие налоги или масштабные льготы) не только будут увеличивать неэффективность, бюрократию и коррупцию, но они непригодны и в силу высокой изменчивости и неопределенности точек роста в постиндустриальной экономике. Концентрация ресурсов с помощью государства для достижения национальных целей, столь часто применявшаяся в разных странах в период индустриализации, сейчас теряет смысл: не успеешь сконцентрировать и потратить, а уже выясняется, что пора списывать в убыток [17, электронный ресурс].

В данных условиях разумной целью модернизации российской экономики должно стать достижение высокой конкурентоспособности. Это и масштабная национальная задача стратегического характера, решение которой поставило бы нашу страну по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран, и обеспечило бы ей достойные позиции в мире. Это соответствует современным условиям структурной политики, которая соответствует с поставленной целью и позволит определить, пути их достижения.

## Заключение

Так, по данным, собранным в данном исследовании, которое посвящено теме « Конкуренция и конкурентоспособность », в зависимости от целей и задач, сформулированных во введении, можно сделать следующие выводы:

Понятие конкуренции является многогранным, экономическая теория дает разные интерпретации этого определения. Известный британский экономист - Адам Смит определил конкуренцию как категория поведения, где индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно.

Из собранной информации, известно, что в капиталистическом способе производства, конкуренция получает наиболее развитие.

Основная цель конкуренции - это борьба за получение наибольшей прибыли. Движущей силой для каждого из участников, является личный мотив, интерес к достижению положительного результата для себя. Борьба с конкурентами не должна и не может быть самоцелью конкуренции.

Эта работа демонстрирует, что экономический спад в России является следствием низкой конкурентоспособности отечественной промышленности. Анализ показывает, что причины низкой конкурентоспособности российских промышленных предприятий несколько технологические проблемы или отсутствие источников финансирования, сколько низкая эффективность менеджмента предприятий, а также негативное воздействие на отечественных производителей, налогового законодательства и существующих правил таможенного регулирования и низкая эффективность мер государственной поддержки отечественных производителей.

Представленная работа демонстрирует тот факт, что разрабатываемая государственная политика промышленного развития, направленная на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, должна

обеспечивать решение двух важнейших задач: реформирование предприятий с целью повышения качества и разработку мер государственного регулирования, стимулирующих развитие отечественных товаропроизводителей.

## Список литературы

### Учебная литература и статьи:

1. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 714 с — (Серия «Высшее образование»).
2. Богомолова, И.П., Хохлов, Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов. Маркетинг в России и за рубежом.- 2014.-№1.- 230с.
3. Конкурентоспособность и модернизация экономики. В 2 кн. Кн. 2 /отв. ред. Е. Г. Ясин. – М.: ИД ГУ ВШЭ, 2014. – 477 с.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Юнити, 2015. – 271 с.
5. Мировая экономика: учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 884 с.
6. Панкрухин А.П., Маркетинг: Учебник.- М.: ИКФ Омега-Л, 2014.- 656 с.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина, 2016. – 715 с.
8. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/ А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина.– Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та , 2014. – 194с.
9. Сален П. Конкуренция. – С-Пб.: ИД Нева, 2015. – 96с.
10. Журавлева Г.П. Экономика: Учебник. – М.: Юрист, 2014. – 505 с.

11. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г Управление конкурентоспособностью/ Е.И. Мазилкина, Г.Г Паничкина - М. Омега-Л, 2009 - 328 стр.
12. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов - М. ИНФРА 2014. - 539 с.
13. Динес В.А., Яшин Н.С. Проблемы качества и конкурентоспособности промышленной продукции / В.А. Динес, Н.С. Яшин - Саратов: СГУ.2014. - 158 с.
14. Маркетинг: А.Н.Романов, Ю.Ю.Корлюгов, С.А.Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015.- 560 с.
16. Павлова, Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности магазина (сервиса). Н.Н.Павлова. Маркетинг в России и за рубежом.- 2014.- №1.- 506 с.
15. <https://www.gazeta.ru/business/2017/09/26/10907894.shtml?updated> ВЭФ: Россия на подъеме [Электронный ресурс]: Дата доступа 27.09.2017
17. <http://pr-release.ru/content/view/14686/70/> Каталог пресс-релизов [Электронный ресурс]: Дата доступа 09.11.2013.
18. Панкрухин А.П., Маркетинг: Учебник.- М.: ИКФ Омега-Л, 2014.- 656 с.
19. Светуньков С.Г., Методы маркетинговых исследований. Учебное пособие.- СПб.: Издательство ДНК, 2015.- 352 с.
20. Федько В.П., Федько Н.Г., Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса». Ростов на Дону: Феникс, 2017.- 480 с.
21. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 319 с.

22. Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 256 с.

23. <https://nangs.org/news/economics/rf-podnyalas-na-38-e-mesto-v-indekse-globalnoj-konkurentosposobnosti-2017-2018> РФ поднялась на 38-е место в индексе глобальной конкурентоспособности 2017-2018 [Электронный ресурс]: Дата доступа: 27 сентября 2017

24. <http://www.cbr.ru/> ЦБ [Электронный ресурс] © Банк России, 2000–2018

# Приложение

Схема 1:

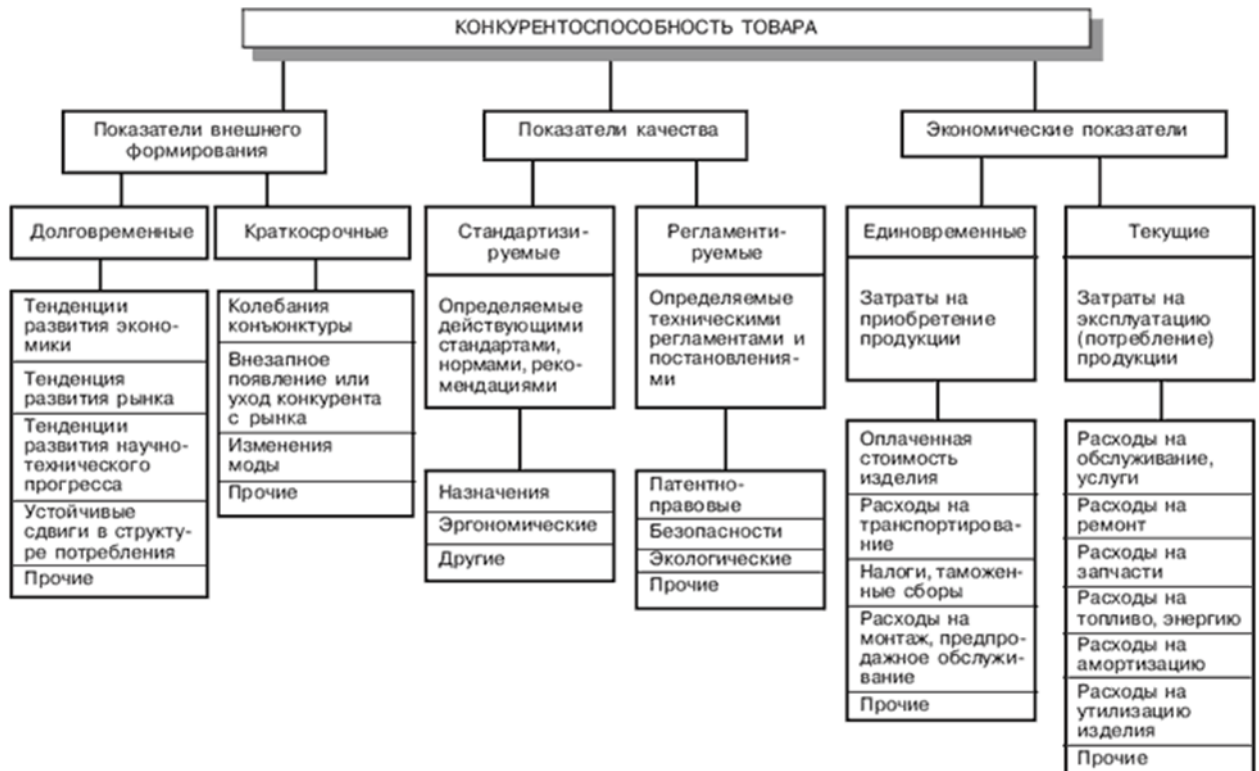


Схема 2:





# Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: [ya.dianagavrilova@yandex.ru](mailto:ya.dianagavrilova@yandex.ru) / ID: 5607037

Проверяющий: ([ya.dianagavrilova@yandex.ru](mailto:ya.dianagavrilova@yandex.ru) / ID: 5607037)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

## Информация о документе

№ документа: 26

Начало загрузки: 31.05.2018 19:20:13

Длительность загрузки: 00:00:01

Имя исходного файла: МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ \_D

Размер текста: 1131 кБ

Символов в тексте: 52559

Слов в тексте: 6089

Число предложений: 458

## Информация об отчете

Последний готовый отчет (ред.)

Начало проверки: 31.05.2018 19:20:14

Длительность проверки: 00:00:03

Комментарии: не указано

Модули поиска:

## Заимствования

42,96%

## Цитирования

0%

## Оригинальность

57,04%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуальна	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	8,54 %	8,58 %	не указано		<a href="http://referat.ru">http://referat.ru</a>	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	24 5
[02]	0%	8,58 %	Реферат: Конкурентоспособность и модернизация российской экономики - Refy.ru - Сайт рефератов, докладов, сочинений, дипломных и курсовых работ	<a href="http://refy.ru">http://refy.ru</a>		10 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	0 5
[03]	5,56 %	5,82 %	Курсовая работа: Конкуренция и конкурентоспособность 2. . t Читать. Страница 1	<a href="http://lib.tr200.net">http://lib.tr200.net</a>		17 Фев 2016	Модуль поиска Интернет	24 6

Еще источников: 13

Еще заимствований: 28,85%