МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Источники и формы финансирования инновационной деятельности**

Работу выполнила Д.И. Мокрушина

(подпись, дата)

Факультет Экономический

Направление 27.03.05 Инноватика

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Аретова Е.В.

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

канд. экон. наук, доцент Аретова Е.В.

(подпись, дата)

Краснодар 2019

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты финансирования инновационной деятельности 5
   1. Сущность и понятие инновационной деятельности 5
   2. Цели и задачи финансирования инновационной деятельности 7
   3. Формы и источники финансирования инноваций 9
2. Особенности финансирования инновационной деятельности в Германии 15

2.1. Государственное финансирование инновационной деятельности в Германии 15

2.2. Финансирование инноваций в коммерческом секторе 16

1. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации 22
   1. Государственное и коммерческое финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации 22
   2. Анализ эффективности финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации 26
   3. Проблемы финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации 28

Заключение 31

Список литературы 32

Введение

В эпоху глобализации экономики традиционный взгляд на экономическое развитие страны подвергся значительным изменениям. Теперь ключевую роль в этом вопросе занимают высокие технологии и их развитие. Продвижение высоких технологий и производство новой высокотехнологичной продукции являются основными факторами устойчивого экономического роста в большинстве развитых стран. Лидирующие позиции по их развитию и внедрению занимают производства по выплавке стали, производству электроники, компании по производству лекарственных средств и медицинского оборудования, а также систем связи, так как они приносят наибольшую прибыль.

Процесс разработки нового продукта или услуги – это длительный процесс, требующий больших затрат ресурсов и времени. Самым важным этапом этого процесса является внедрение продукта или услуги на рынок. Чтобы сделать это как можно быстрее и потратить меньше каждый предприниматель должен знать, как правильно вывести свой проект на рынок и привлечь к нему финансирование.

Проблема финансирования инновационной деятельности в современном мире является наиболее актуальной для многих стран мира поскольку разработка и внедрение инноваций - решающий фактор социального и экономического развития и залог экономической безопасности.

Цель работы состоит в том, чтобы изучить финансирование инновационной деятельности исходя из теоретических и практических аспектов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. изучить теоретические аспекты финансирования инновационной деятельности;
2. проанализировать особенности финансирования инновационной деятельности в Германии;
3. проанализировать финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

Объектом исследования в выполненной работе является инновационная деятельность.

Соответственно, предметом исследования является финансирование.

В процессе проведения исследования использовались такие методы как аналогия, сравнение, анализ.

Теоретической и методологической основой работы являются наработки отечественных и зарубежных авторов. В работе использованы статьи, книги, учебники, пособия. Кроме этого, для лучшего понимания текущих тенденций и современных наработок используются профильные журналы. Также учтены требования отечественных нормативно-правовых актов.

1. **Теоретические аспекты финансирования инновационной деятельности**
   1. **Сущность и понятие инновационной деятельности**

**Инновационная деятельность** – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Инновационная деятельность – это непрерывный процесс: компании постоянно меняют продукты и процессы под влиянием рыночных факторов, собирая и накапливая новые знания и опыт для повышения своего инновационного потенциала.

Значимость инновационной деятельности сформирована и обусловлена рядом причин:

* определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;
* необходимость сокращения срока создания, освоения новой техники с повышением производства на техническом уровне;
* специфика в процессе научно-технического производства – существует неопределенность затрат и результатов, ярко выраженная альтернативность исследований, риск, а также возможность отрицательных результатов;
* увеличение затрат и ухудшение экономических показателей предприятий при освоении инновации;
* быстрый моральный износ техники.

Важность инновационной деятельности обусловлена многими причинами, основными из которых являются:

* Наука играет решающую роль в повышении эффективности разработки и внедрения высоких технологий;
* Необходимость сократить сроки создания, а также разработать новое оборудование и повысить технический уровень производства;
* Специфика в производстве науки и техники - есть неопределенности в затратах и результатах, очевидные диверсифицированные исследования, риски и возможность негативных результатов;
* Рост издержек и ухудшение экономических показателей предприятий в сфере инноваций и развития;
* Моральный износ техники.

При осуществлении инновационной деятельности требуется определить объекты и субъекты.

Субъектами данного процесса являются лица и организации, которые осуществляют инновационную деятельность. Они могут проявлять себя как исполнители, заказчики или инвесторы. Объектами также являются разработанные технологии и техника предприятий.

Инновационная деятельность осуществляется на государственном (федеральном) и межгосударственном уровнях, в региональных и отраслевых областях, в местных (городских) образованиях. Все участники на этих уровнях преследуют свои цели, поэтому для достижения этих целей строят свою организационную структуру.

Особое значение имеет то, что программы федерального уровня требуют значительных ресурсов и рассчитаны на длительные периоды времени, требующие создания научно-технологических парков и технополисов.

Реализация социальных и научно-технических программ на региональных уровнях связана с организацией и кооперацией соответствующих научных (университетских), промышленных и финансовых организаций – различного рода научно-промышленных центров.

Социальные и научные программы, реализуемые на региональном уровне, связаны с организацией и сотрудничеством соответствующей научных (университетов), промышленных и финансовых организаций, различных научных и промышленных центров.

Стоит отметить, что крупные и малые предприятия характеризуются различной инновационной деятельностью, которая соответствует их целям, задачам и стратегиям. В связи с этим компании формируют вокруг себя сеть небольших инновационных компаний, а их лидеров обучают с помощью специальной «инкубационной программы».

Учитывая то, что абсолютная гарантия положительного результата в инновационном предпринимательстве практически отсутствует в связи с высокими рисками, как правило, данная деятельность характеризуется и высоким уровнем компенсации за присутствующие в ней риски: возможная норма прибыли от введения инновационных проектов и продуктов гораздо выше обычной, которую получают предпринимательской деятельности. Именно этот факт позволяет сфере инноваций существовать и развиваться.

* 1. **Цели и задачи финансирования инновационной деятельности**

Финансирование инновационной деятельности заключается в проектировании, разработке и организации производства новых продуктов, создании и внедрении нового оборудования, технологий, услуг, инжиниринга, разработке и внедрении новых организационных форм и методов управления для обеспечения и использования выделенных средств.

Цели системы финансирования инноваций:

* создание условий для накопления и маневра финансовыми средствами;
* обеспечение возможности концентрации финансовых средств на ключевых направлениях инновационной политики.

Финансирование инновационной деятельности имеет существенные особенности:

Прежде всего, любое нововведение, особенно его разработка и внедрение, требует больших инвестиций, что, как правило, значительно превышает финансовую поддержку зрелого производства.

Во-вторых, инвестиционные инновации, особенно в экспериментальной модели инновационных продуктов, классифицируются как очень высокий риск, поскольку инновации не реализуются и нет уверенности в успехе, а также нет гарантии того, что деньги не будут потеряны. Тем не менее, инвестиции в инновации являются результатом того, что инвесторы могут получить высокую прибыль в случае успеха.

В-третьих, в развитых странах объемы и модели финансирования используются в качестве средства поддержки и стимулирования инноваций.

Инвестировать инновационную сферу могут самые разные организации: предприниматели, государственные структуры, коммерческие банки, финансово-промышленные группы, корпорации, международные организации, специализированные фонды, частные лица и другие целевые источники. Большая часть из них осуществляет инвестиции и предоставляет кредиты на льготных условиях.

Инновационная система финансирования направлена на решение следующих задач：

* создание условий для быстрого и эффективного внедрения инноваций на всех уровнях национальной экономики;
* сохранение и развитие стратегического инновационного потенциала в приоритетных областях развития;
* создание необходимых условий для защиты кадрового потенциала науки и техники от утечки из сферы инноваций.

Элементы системы финансирования:

1. Источники получения средств;
2. Механизм накопления денежных доходов и инвестиций в инновационные проекты и целевые программы;
3. Механизмы мониторинга инвестиций, в том числе системы возврата и оценки эффективности использования собственного и заемного капиталов.

За расходованием инвестиций в инновационную сферу ведется контроль, в том числе проверяется механизм аккумуляции денежных поступлений, их вложение в целевые инновационные проекты и программы.

Система финансового контроля предназначена для обеспечения:

* баланса между потребностями в финансовых ресурсах и реальной возможностью получения финансовых ресурсов по одному или нескольким возможным каналам;
* своевременности и полноты выполнения предприятиями своих финансовых обязательств перед государственными и местными бюджетами, рациональности расходования материальной стоимости предприятий и денежных ресурсов;
* решения других проблем, возникающих в практике экономических отношений с заказчиками, подрядчиками и поставщиками.
  1. **Формы и источники финансирования инноваций**

Финансовое обеспечение инновационной деятельности на всех этапах помогает снизить риск отвержения рынком инновационных результатов и повысить его эффективность.

Элементами системы финансирования инновационной деятельности являются:

1. источники финансирования инновационной деятельности и способы привлечения ресурсов;
2. формы использования имеющихся финансовых средств и финансирования в рамках инновационной деятельности.

Источники финансирования можно разделить на *бюджетное финансирование и коммерческое финансирование*.

1. **Бюджетное финансирование** является важным финансовым источником, обеспечивающим решение крупномасштабных научно-технических проблем.

За счет бюджетных средств выполняются:

* целевые комплексные программы,
* финансируется деятельность ГНЦ (гос. научных центров),
* формируются фонды.

Бюджетному финансированию присущи следующие принципы:

1. получение максимального социального эффекта при минимуме затрат;
2. целевой характер использования бюджетных ресурсов;
3. предоставление бюджетных средств фирмам, предприятиям и организациям по мере выполнения плана и с учетом использования ранее выделенных ресурсов.

Принципиально новым в практике последних лет является избирательное частичное финансирование конкретных проектов по принципу конкурсности и возвратности.

1. **Коммерческое финансирование** осуществляется с использованием соответствующих методов. Его отличительной чертой является использование платежных и возвратных средств.

Вся совокупность методов коммерческого финансирования делится на прямые и косвенные.

К источникам прямого финансирования инноваций принято относить:

* банковские кредиты;
* инновационные кредиты;
* эмиссионные средства;
* привлечение финансовых ресурсов под учреждение венчурной компании;
* самофинансирование;
* пакетирование долгосрочного инновационного проекта;
* денежные средства, получаемые от реализации излишних и сдачи в аренду (лизинг) временно высвобождаемых активов;
* денежные средства, получаемые под залог имущества;
* доходы, получаемые от продажи технологий и ноу-хау;
* форфейтинг;
* факторинг.

Наибольший интерес среди них вызывают венчурное финансирование, лизинг, пакетирование, форфейтинг и факторинг. Рассмотрим их более подробно.

**Венчурное финансирование** предполагает привлечение финансовых ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности путем предоставления определенной доли денежных средств или определенного пакета акций в уставном капитале компании. Его использование для инновационного финансирования считается очень выгодным, но оно не гарантирует успеха малым инновационным компаниям, финансируемым рисковым капиталом.

Венчурные фонды – это рискованные прямые инвестиции в венчурный бизнес в обмен на акции компании. Эти инвестиции обоснованы:

1. верой в успех венчурной деятельности，
2. отсутствием независимых исследований и условий для коммерческого внедрения передовых технологий.

Особенностями венчурного финансирования являются:

1. Финансовые ресурсы не выделяются для обеспечения существенной безопасности.
2. Обязательное участие инвестора в уставном капитале;
3. Средства предоставляются безвозмездно в течение длительного времени.
4. Инвесторы активно участвуют в управлении компанией.

Производители и потребители дорогостоящей продукции с длительным сроком окупаемости очень заинтересованы в дополнительных источниках финансирования производства и реализации этих товаров. Одним из способов финансирования является **лизинг**.

Федеральный закон № 164-ФЗ дает следующее определение: «Лизинг – совокупность хозяйственно-правовых отношений, связанных с осуществлением лизингового договора, включая приобретение лизинговых активов».

Что касается экономического содержания, то лизинг приближается к кредитному бизнесу. Единственное различие заключается в том, что лизинг не требует банковских гарантий, поручительств и залога, и поэтому стал довольно распространенным способом финансирования инновационных проектов.

Основная идея лизинга заключается в том, что продавец моментально (в момент поставки лизингодателю) получает оплату за товар, а потребитель товара – рассрочку (в виде лизинговых платежей).

Лизинговый бизнес также может быть осуществлен, если арендодатель и продавец имущества являются одним и тем же лицом. Эта операция аренды называется *возвратным лизингом*.

Следует отметить, что, поскольку налоговая система поощряет лизинг с различными интересами, во многих развитых странах доля лизинговых компаний достаточно велика.

**Пакетирование** предполагает финансирование долгосрочных инновационных проектов за счет параллельной реализации краткосрочных проектов.

**Форфейтинг** – это способ превратить коммерческий кредит в банковский кредит. Он применяется в тех случаях, когда инновационная компания не располагает средствами для приобретения какой-либо продукции, необходимой для отечественного производства. Покупатель ищет продавца нужного ему товара и с предварительного согласия коммерческого банка (сделки третьего лица) соглашается предоставить его на условиях форфейтинга. После заключения договора поставки необходимого продукта инновационная компания передает продавцу комплект векселей по общей стоимости, равной стоимости продажи, с учетом процентов по просроченной оплате, т. е. предоставленного коммерческого кредита. Продавец товара переводит полученные от инновационной компании банкноты в банк без права оборота и сразу же получает деньги за проданный товар. Если банк не сможет взыскать указанную в примечании сумму с держателя банкноты, оговорка «не имеет права на оборот» освобождает продавца от имущественной ответственности. Поэтому данный метод финансирования аналогичен коммерческому кредиту, предоставляемому банком.

**Факторинг** – это группа финансовых услуг, предоставляемых банками клиентам в обмен на передачу дебиторской задолженности. Для инновационной компании эти услуги могут включать финансирование поставок товаров, страхование кредитных рисков, учет дебиторской задолженности и отчетность перед клиентами на регулярной основе, контроль за своевременностью платежей и сотрудничество с должником.

Согласно правилам финансирования факторинговой поставки, после немедленной поставки продавцу в качестве досрочного платежа используется важная составляющая суммы поставки, оплаченной банком. Долгосрочные платежи в разных странах мира колеблются от 50 до 90%. Остаток (общая сумма поставки за вычетом суммы долгосрочного платежа и вычета банковских сборов) выплачивается продавцу в день платежа от должника. В процессе оказания факторинговой услуги вы можете внести любые средства, даже самую маленькую сумму. Поскольку факторинговый бизнес является долгосрочным планом финансирования оборотных средств, соглашение о факторинговом бизнесе подписывается бессрочно. До тех пор, пока обе стороны удовлетворены сотрудничеством между двумя сторонами, соглашение о факторинговом бизнесе будет действовать.

Также немаловажным источником инвестиций в инновационную деятельность являются накопления самой компании, включая целевые отчисления части остаточной прибыли компании. Цель использования накоплений определяется инновационной стратегией компании и набором инновационных проектов. Такой способ финансирования называется **самофинансированием**.

Следует отметить, что с помощью источников финансирования инновационная деятельность приобретает массовый характер. Инновации внедряются повсеместно, что способствует повышению ВВП страны и, как следствие, уровня жизни населения, а это является одной из приоритетных целей каждого государства, вне зависимости от его положения мире.

1. **Особенности финансирования инновационной деятельности в Германии**

**2.1 Государственное финансирование инновационной деятельности в Германии**

В условиях все более ожесточенной конкуренции на рынке высоких технологий между Соединенными Штатами Америки, Японией, европейскими странами и странами Азии с развивающимися рынками Германия упорно работает над диверсификацией источников и форм финансирования НИОКР для обеспечения высокого статуса науки и мировой технологической деятельности.

На протяжении многих лет общие расходы Германии на НИОКР немного замедлились, но рост был очень сильным, достигнув 88,8 млрд евро в 2015 году, что составляет 2,93% ВВП. В 2015-2016 годах темпы роста расходов на НИОКР 590 крупнейших компаний Европы составили 7,5%, а в 2014-2015 годах – 3,2%, в то время как чистое снижение продаж в эти годы составило 3,6% и 0,7% соответственно. В то же время немецкие компании внесли значительный вклад в работу 590 крупнейших компаний Европы: на их долю пришлось 37,6% расходов на НИОКР и 30% чистых продаж.

Что касается источников финансирования, то в Германии доля государственных затрат на исследования и разработки составляет 4-5% от общей стоимости расходов страны. Кроме того, фундаментальные исследования необоронного характера являются первыми в Германии, что эквивалентно 51,4% от общего числа подобных исследований.

Земельные правительства, как правило, осуществляют собственные программы финансовой поддержки научных исследований и инновационного развития в виде финансирования общественных венчурных фондов, предоставления различного рода грантов для проведения НИОКР и освоения новых технологий, предоставления бесплатных консультационных услуг в области патентования и использования новых технологий, проведения программ страхования частного венчурного капитала и организации молодых специалистов, в том числе в рамках бизнес-инкубаторов. Последние предлагают инфраструктурные и финансовые мощности, а также определенную сеть и контакты, обеспечивая, таким образом, новые предприятия материальными и нематериальными факторами поддержки и развития. Подобные инкубаторы специализируются на предоставлении целого комплекса льгот и оказании услуг с целью снижения объемов требуемых первоначальных капиталов обычно на срок от 3 до 5 лет.

Европейский Союз также предоставляет различные долевые инвестиции, инвестиционные гранты и льготные условия для получения кредитов. В то же время разнообразие этих видов поддержки инноваций и предпринимательства настолько велико, что только компании, которые создают институты для этой цели, могут выбрать подходящую программу финансовой поддержки для своих инвестиций, например, недавнее исследование в 21 стране ОЭСР показало, что страны, поддерживающие инновационную деятельность, являются результатом роста, и эти компании развиваются на 40-70% в НИОКР.

Большая часть фундаментальных исследований проводится финансируемыми государством университетами, государственными и полугосударственными научно-исследовательскими лабораториями, и научно-исследовательскими институтами, а также выборочной поддержкой инноваций и развития в частном секторе. В то же время модель «социальной рыночной экономики», типичная для немецкой экономики, обеспечивает создателям страны значительную роль в рамках эффективного функционирования рыночного механизма.

**2.2 Финансирование инноваций в коммерческом секторе**

Что касается структуры инновационного финансирования в коммерческом секторе, то его расходы на НИОКР финансируются компанией в процентах от общих расходов частного сектора на НИОКР, достигнув 89,75% в Германии в 2015 году. Общий объем финансирования инноваций государством в том же секторе составил 3,3%, иностранными инвесторами - 6,7%, а расходы на НИОКР из других стран оказались незначительными - 0,3%. Только Тайвань (98,5%), Япония (98,3%), Южная Корея (94%), Китай (93,7%) и Дания (91,4%) превзошли Германию в коммерческом финансировании исследований и инноваций частного сектора.

Инновационная деятельность — процесс капиталоемкий, требует нахождения оптимальной структуры источников и форм финансирования, что представляет собой одну из основных сложностей для многих инновационных компаний — не только в период «посева», но также и в период роста. Внутреннее финансирование для этих компаний зачастую невозможно, так как изначально их обороты весьма малы. Заимствование извне также не является альтернативой, поскольку банки не всегда оказываются в состоянии адекватно оценить перспективы успеха компании-заемщика. Таким образом, малым инновационным предприятиям остается рассчитывать только на поддержку частных инвесторов, которые обеспечивают их венчурным капиталом на протяжении всего необходимого периода развития, делая рынок венчурного капитала одной из важнейших предпосылок для развития инновационных предприятий.

В Германии же как раз ощущается дефицит венчурного капитала. Временные инвестиции в акционерный капитал немецких молодых инновационных компаний остаются на довольно низком уровне в сравнении с аналогичным показателем по другим европейским странам. Так, объем венчурных инвестиций в Германии (в % от ВВП) в 2014 г. составлял около 0,008% для стадии «роста» и 0,014% для стадии «посева» и «стартапа», в то время как для Швеции эти показатели равнялись 0,035 и 0,03% соответственно, для Финляндии — 0,018 и 0,042%, для Великобритании — 0,02 и 0,018%, для Швейцарии — 0,014 и 0,018%.

В Германии ощущается нехватка венчурного капитала. Временные инвестиции в акционерный капитал немецких молодых инновационных компаний остаются на относительно низком уровне по сравнению с аналогичными инвестициями в других европейских странах. Таким образом, рисковые инвестиции Германии (% ВВП) составили около 0,008% в фазе «роста» и 0,014% в фазах «посева» и «начала» в 2014 году, в то время как показатели Швеции составили 0,035 и 0,03% соответственно. - 0,018 и 0,042%, Великобритания-0,02 и 0,018%, Швейцария - 0,014 и 0,018%.

Степень достаточности венчурного капитала определяется, как правило, уровнем развития фондового рынка в стране, но он в Германии как раз невысок. И не только слабое развитие фондового рынка, но также и плохо функционирующая в современных условиях пенсионная система Германии препятствуют финансированию фирм в необходимых для успешной конкуренции на мировом рынке объемах.

Отсутствие венчурного капитала в достаточном количестве объясняется также и тем, что немцы совершенно не любят рисковать, делая, таким образом, довольно характерным поразительно маленькое для богатой страны число бизнес-ангелов.

Таким образом, финансирование инноваций в Германии осуществляется именно на базе активного взаимодействия с банками, а не деятельности на фондовой бирже. Данная модель имеет и определенные преимущества, в частности привлечение «длинных» денег в реальный сектор экономики позволяет проводить исследования и разработки и внедрять их результаты в производство.

Непосредственным примером такого взаимодействия являются проекты Европейского инвестиционного банка, который активно внедряет такие организационные способы финансирования инновационных разработок, как корпоративное, проектное и мезонинное финансирование.

Корпоративное финансирование отличается весьма гибкой структурой кредитов, при которой возможны различные профили погашения (амортизации займа во все время срока кредитования, беспроцентный первоначальный период, постоянная рента или адаптированная рассрочка), а срок погашения может достигать 10 лет. Для получения подобного кредита необходимо создание специальной проектной компании.

Следующий вид – заемное финансирование, предоставляемое именно проектной компании, где обязательства по возврату привлеченных средств являются обязательствами проектной компании, а не спонсоров проекта. Это позволяет сформировать систему гарантий, при которой распределение рисков осуществляется таким образом, чтобы риск каждой из сторон был рациональным и необременительным, способствуя активному привлечению потенциальных кредиторов проекта.

Далее проектная компания может обратиться за мезонинным финансированием, которое представляет собой сочетание долговых и долевых инструментов, что выгодно и для кредитующей стороны. В частности, такой финансовый институт получает более высокую доходность, чем при стандартной банковской кредитной ставке, а также возможность конвертировать долг в пакет акций. Все это способствует решению вопроса финансирования между ранним этапом венчурного инвестирования и этапом «приобретения ликвидности», которое может быть реализовано за счет проведения IPO, продажи пакета акций стратегическому инвестору или выхода самой компании на такой уровень, при котором она сможет привлекать стандартизированные кредитные продукты в банке.

Как известно, государственное финансирование НИОКР в частном секторе осуществляется либо через прямое (проектное) финансирование, либо через налоговые вычеты, пропорциональные объему расходов предприятия на научные исследования и разработки. Второе характерно для многих стран — членов ОЭСР. Однако Германия предпочитает налоговым льготам целевое финансирование специальных проектов, сохраняя уровень прямых расходов на научные исследования и разработки выше, чем в среднем по странам — членам Евросоюза.

Значительная финансовая поддержка инновационной деятельности со стороны государства осуществляется в рамках «Стратегии в области высоких технологий», принятой в 2014 г., цель которой — улучшение инновационной инфраструктуры в целом, повышение ее прозрачности, ускоренное превращение последних научных открытий в готовый рыночный продукт, а также достижение устойчивой экономики и энергетики, здорового образа жизни, гражданской безопасности и ряда других задач. В соответствии с этой программой было организовано несколько вариантов поддержки для усиления инновационной активности бизнеса, увеличения инвестиций в стартапы и укрепления государственно-частного партнерства.

Основная же доля финансирования осуществляется через банковские кредиты, предоставленные немецкими национальными банками – так некоторые банковские группы обеспечивают инновационно-ориентированным малым и средним предприятиям (МСП) доступ к предпринимательскому капиталу без дополнительных гарантий. Несмотря на то что максимальный размер кредита составляет 5 млн евро, для предприятий малого и среднего бизнеса он может быть увеличен. Кредит выдается сроком на 10 лет; причем в первые два года осуществляются только процентные выплаты, погашение кредита начинается с третьего года.

При предоставлении различного рода поддержки особое предпочтение отдается инновационным кластерам и научно-исследовательским сетям, а также программам регионального развития, которые формируются на конкурсной основе с целью выявления региональных полюсов роста – наиболее эффективных и продуманных вариантов, где финансирование происходит на долевых принципах.

Подводя итог, необходимо отметить следующий факт: согласно оценке Всемирного экономического форума, инновационная мощь Германии является одной из самых примечательных в мире, а в глобальном рейтинге конкурентоспособности Германия из 140 стран заняла 5–6-е место в 2016–2017 гг. Хотя некоторые меры правительства Германии несколько неэффективны (особенно в контексте недостаточного венчурного капитала), национальная экономическая политика, коммерческие кредиты и другие финансовые меры направлены только на экономику Германии. Корпорации, кооперируясь с малыми и средними предприятиями, играют ключевую роль в финансировании НИОКР в Германии, а хорошо разработанные целевые программы могут напрямую финансировать успешное развитие национальной инновационной деятельности без ущерба для качества инновационных идей.

1. **Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации**
   1. **Государственное и коммерческое финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации**

Инновации в настоящее время являются основой для успешного и быстрого развития любого сектора экономики. Инновационная деятельность компании определяется как разработка и внедрение научно-технических достижений, создание новых конкурентоспособных продуктов и новейших уровней производства оборудования и технологий с целью максимизации прибыли.

В современной экономике практически невозможно создавать конкурентоспособные продукты с высокой научной интенсивностью и новизной без инноваций.

Поэтому в рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкуренции, поскольку они приводят к созданию нового спроса, снижению издержек производства, притоку инвестиций, формированию имиджа производителей новых продуктов и открытию новых рынков.

В Российской Федерации внедрение и развитие инновационной деятельности появились в первый год экономического развития на рынке. Многие предприниматели и частные компании имеют реальную возможность поднять свой бизнес на более высокий уровень с высоким потенциалом для инноваций и эффективности, чтобы обеспечить такой инновационный спрос и сформировать рынок для научно-технических, экономических и социальных инноваций. Однако, несмотря на это, к сожалению, статус-кво российской инновационной и инвестиционной среды не идеален. В настоящее время наблюдается сокращение государственных средств, нет собственных корпоративных фондов, нет лидера стратегического мышления, который не компенсируется притоком частного капитала.

В России инновационная система финансирования включает два основных вида источников инвестиций:

* *инвестиционные государственные ресурсы* (бюджетные средства, внебюджетные фонды, государственные займы, холдинги, недвижимость, государственные активы);
* *инвестиционные (частные), в том числе финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и общественных объединений, физических лиц и др.* Это институциональный инвестор для частных инвестиционных фондов, включая страховые компании, инвестиционные фонды, а также частные пенсионные фонды. К ним относятся корпоративные фонды, а также кредитные ресурсы коммерческих банков, других кредитных учреждений и уполномоченных правительством инвестиционных банков.

Участие государства в инновациях может включать прямую финансовую поддержку через централизованные средства (прямое финансирование) и создание условий для использования рыночных механизмов для привлечения средств (косвенное финансирование).

Выделяют следующие три формы поддержки проектов государством:

1. Предоставление кредитных ресурсов на возвратной, срочной и платежной основе;
2. То же самое на условиях закрепления в государственной собственности части акций, выпускаемых «под проект» акционерных обществ;
3. В случае провала проекта предоставление компенсации за часть средств, вложенных инвестором, не по вине первого. Эти инвесторы являются уполномоченными банками, а гарантии Министерства финансов Российской Федерации являются залогом выданных ими кредитов.

Фонды, финансируемые из средств госбюджета, являются некоммерческими и предоставляют средства на безвозвратной основе.

Среди бюджетных фондов выделяют:

* **Федеральный фонд производственных инноваций (ФФПИ)** – создан постановлением Правительства РФ в 1996 г. и получил статус государственной некоммерческой организации. Государственные инвестиции для него выделяются отдельной строкой в Федеральной инвестиционной программе
* **Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)** – создан Указом Президента РФ в 1992 г. Имеет статус государственной некоммерческой организации и образуется за счет бюджетных средств на гражданскую науку Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ) – выделился в 1995 г. из РФФИ. Он был создан для поддержки фундаментальных исследований в области гуманитарных и социальных наук;
* **Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере** – учрежден постановлением Правительства РФ «О фонде содействия малым формам предприятий в научно-технической сфере» от 3 февраля 1996 г. Основным направлением деятельности фонда является финансирование экспансии малого бизнеса.
* **Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (ФФПМП)** – в основном ориентирован на поддержку малого бизнеса в целом. Доля поддержки им инновационных проектов составляет не более 10%.

Внебюджетные фонды финансирования НИОКР и поддержки инноваций могут создаваться в: министерствах, крупных городах и регионах, в рамках корпораций.

Среди внебюджетных фондов особо стоит отметить **Российский фонд технологического развития (РФТР)**. Фонд был создан постановлением Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. В целях поддержки малого бизнеса в области науки и техники (создание небольших наукоемких компаний, бизнес-инкубаторов, инновационных, инжиниринговых центров и т. д).

Косвенное государственное финансирование инновационной деятельности заключается в создании государственными органами выгодных условий для финансирования НИОКР и инноваций заинтересованными в их результатах инвесторами на рыночных условиях.

1. Налоговые льготы.
2. Инвестиционный налоговый кредит. Это изменение налогового периода (на прибыль или доход), при котором организация имеет возможность уменьшить свое налогообложение в определенное время и при определенных условиях, после чего следует поэтапная сумма кредита и начисленные проценты.

3 Предоставление права на ускоренную амортизацию.

4 Неналоговые направления:

* выдача государственных поручительств в качестве залогового кредита для привлечения реализации проектов на рынке;
* установление льготных тарифов оплаты коммунальных услуг для научных организаций, либо проведение взаимозачетов с фирмами, предоставляющими коммунальные услуги.
* таможенные льготы;
* регулирование стандартизацией;
* государство может разрешить федеральным научным организациям сдавать в аренду неиспользованное имущество на срок до одного года (без выкупа);
* государственные органы предоставляют право использовать определенные ресурсы в качестве своего вклада в экономическое и социальное развитие, созданное для реализации инновационных проектов. Государство может предоставлять права землепользования в качестве взносов капитала.

Другой формой финансирования инновационной деятельности в России выступает коммерческое финансирование.

Коммерческое финансирование в России представлена в основном венчурным финансированием, лизингом, всевозможными средствами самих предприятий, а также банковскими и инновационными кредитами.

Данное финансирование нацелено в основном на инновации внутри компаний нежели за его пределами на региональном или даже федеральном уровне поскольку основано на целях предприятия.

В случае коммерческого финансирования предприятиям предоставляют финансовые ресурсы, но с целью возврата или же получения высокой прибыли от внедрения того или иного проекта.

* 1. **Анализ эффективности финансирования инновационной деятельности Российской Федерации**

В условиях ухудшения экономической и политической ситуации в России одним из ключевых направлений устойчивого экономического роста и укрепления ее позиций на зарубежных рынках является развитие инновационной деятельности.

В мировом инновационном рейтинге по данным, представленным в отчете Глобального инновационного индекса, Россия в 2016 году занимала 43 позицию из 128, увеличившись на 5 пунктов по сравнению с 2015 годом. Первые пять позиций инновационного развития в 2016 году заняли Швейцария, Швеция, Великобритания, США и Финляндия, инвестируя в инновации, что позволило значительно увеличить ВВП.

Следует отметить, что положение Российской Федерации улучшилось с точки зрения ресурсов, необходимых для инновационной деятельности (44-е место в 2016 году и 56-е место в 2014 году), однако положение России в 2016 году ухудшилось с точки зрения эффективности инновационной деятельности. Оно упало до 69-го, по сравнению с 49-м в 2014 году, что свидетельствует о снижении эффективности инновационного потенциала страны.

В качестве основной причины низкого рейтинга инноваций в Российской Федерации большинство экономистов указывают на то, что финансовые ресурсы, выделяемые на инновационный процесс, недостаточны по сравнению с мировыми лидерами в области инноваций.

Таким образом, по данным ОЭСР, Россия в 2015 году заняла 39-е место (в лице представителей 45 стран) по совокупному валовому внутреннему продукту в расходах на исследования и разработки. Распределение пятерки лидеров по итогам 2015 года выглядит следующим образом: Израиль – 4,25%, Южная Корея – 4,23%, Япония – 3,49%, Швеция – 3,26% и Австрия – 3,07%. В Российской Федерации значение этого показателя составляет 1,02% в 2011 году и 1,13% в 2015 году.

Внутренняя структура затрат на технологические инновации в России зависит от различных источников финансирования, что свидетельствует о том, что основным видом финансирования на 2010-2015 годы по-прежнему являются собственные средства компании. В 2015 году следует отметить положительную тенденцию к снижению доли своих средств в структуре затрат по сравнению с 2010 годом (53,5% против 70,2%), но по сравнению с 2014 годом доля акций в 2015 году увеличилась на 2,5 процентных пункта. В целом сокращение доли собственных средств в структуре затрат свидетельствует об увеличении процентов.

Доля федерального и местного бюджетов увеличилась с 4,7% в 2010 году до 27,8% в 2015 году, что свидетельствует об усилении роли государства в развитии национальных инновационных процессов. Однако, по сравнению с мировыми показателями, этого недостаточно. В частности, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, в Австрии показатели финансирования из государственных средств в 2015 году составили 36,59%, в Нидерландах-33,36%, в Польше – 41,82%, в Исландии – 32,01%, а в Венгрии – 34,62%.

Структура затрат средств иностранных инвесторов и внебюджетных фондов в 2010-2015 гг. показывает, что они имеют наименьшее значение низких процентных ставок по инновационным проектам в российских компаниях. Кроме того, в связи с ухудшением геополитической ситуации в Российской Федерации с 2013 года наблюдается тенденция к снижению доли иностранных инвестиций.

Необходимо уточнить, что финансирование инновационной деятельности находится отнюдь не на самых лучших позициях среди развитых стран мира. Это связано с тем, что план финансирования инновационной деятельности недостаточно доработан и имеет ряд проблем, которые требуют немедленного решения.

* 1. **Проблемы финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации**

Помимо общих экономических и политических вопросов Российской Федерации, можно выделить одни из основных препятствий инновационной деятельности коммерческих организаций:

1. Выделение недостаточного количества средств из разных уровней бюджета на развитие деятельности в области инноваций;
2. Непропорциональное финансирование проектов между государственным и частным секторами;
3. Отечественная банковская система имеет низкую капитализацию;
4. Неоптимальные банковские кредиты (высокие процентные ставки, небольшие суммы, краткосрочное обеспечение, высокий спрос);
5. Неразвитость фондовых рынков, которые не позволяют в полной мере использовать свои возможности для привлечения дополнительных ресурсов;
6. Высокий уровень инновационного риска;
7. Недостаточное развитие услуг и инфраструктуры для поддержки инновационной деятельности на ранних этапах сбора средств;
8. Узкий перечень механизмов финансирования, особенно на ранних стадиях инновационных проектов;
9. Недостаточное развитие в правовой и налоговой сферах, отсутствие необходимых экспертов по управлению рисками, отраслевые дисбалансы-все это препятствует развитию венчурного финансирования;
10. Низкая степень защиты интеллектуальной собственности и отсутствие эффективных систем внедрения инновационных продуктов;
11. Неэффективное распределение средств в различных жизненных циклов инновационной продукции;
12. Низкий уровень инвестиционного климата в стране, который препятствует участию иностранных инвесторов в финансировании инновационных проектов в российских компаниях;
13. Неправильный выбор форм финансирования.

Эти проблемы могут быть решены путем укрепления роли государства в развитии инновационного процесса. Одним из ключевых направлений обеспечения эффективного финансирования инновационных проектов с помощью государства является создание эффективной системы государственно-частного партнерства (ГЧП).

В процессе создания структуры ГЧП важно разработать эффективный механизм перераспределения рисков, обязательств и доходов между участниками инновационного проекта. В то же время для обеспечения интересов частных партнеров в инновационном проекте государство должно предоставлять им различные льготы и гарантии. А частные партнеры, в свою очередь, берут на себя ответственность за разумное расходование бюджетных средств и достижение эффективности плана в области инноваций.

Помимо усиления роли государственно-частного партнерства и решения проблемы финансирования инноваций, лучше всего:

1. Разработать показатели для оценки эффективности управления в сфере финансирования инноваций;
2. Улучшить инвестиционный климат страны, привлечь иностранные инвестиции;
3. Расширить другие формы финансовой поддержки;
4. Содействовать созданию специализированных инновационных банков развития;
5. Развивать инфраструктуру инновационного рынка;
6. Усилить государственную поддержку венчурных фондов;
7. Расширить договорные отношения в процессе развития инновационного проекта;
8. Расширить перечень видов договоров, что позволит уменьшить инновационные риски и др.

Таким образом, исследования финансовой поддержки инновационной деятельности позволяют выявить, что финансовые ресурсы являются ключевым элементом обеспечения инновационных процессов на всех этапах их развития. В то же время, из-за неразвитости финансового рынка, плохой инвестиционной среды, наличия узкого перечня форм финансирования, а также низкой активности страны, отечественные предприятия сталкиваются с серьезной нехваткой финансовых ресурсов, что сказывается на предприятиях с целью решения проблемы финансирования инноваций. Поэтому для решения данных проблем важнейшая роль должна быть отведена государственной поддержке.

Заключение

Рассматривая формы и источники финансирования инновационной деятельности на примере двух стран: России и Германии, хочется сделать вывод, что инновационная деятельность играет немалую роль в развитии страны, а также является неотъемлемой частью повышения прибыли компании.

Германия, как одна из развитых стран мира, уделяет исследованиям и разработкам достаточно больше внимания, нежели Российская Федерация. Прежде всего это связано с тем, что у них уже более налаженная система финансирования инновационной деятельности, которая направлена на улучшение экономики в целом.

Хотя некоторые меры правительства Германии являются несколько неэффективными (особенно в контексте недостаточного венчурного капитала), национальная экономическая политика, коммерческие кредиты и другие финансовые меры направлены только на немецкую экономику для поддержки национальных инноваций и все еще пытаются обеспечить необходимый импульс для развития предприятиями собственного научного потенциала.

В России же реальных проблем финансирования инноваций очень много, но, чтобы их решить, необходимо разработать некую концепцию, которая будет задействовать не только предприятия, но и государство. Поэтому стоит отметить, что Россия должна опираться на опыт крупных стран и налаживать систему финансирования инновационной деятельности, чтобы в дальнейшем войти в список стран с развитой областью инноваций.

Список литературы

1. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева; отв. ред. С. В. Мальцева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.

2. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.

3. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для СПО / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 164 с.

4. Вукович Г. Г., Терихов М. С. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Общество: политика, экономика, право. 2012. №2.

5. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 330 с.

6. Баранчеев В. П. Управление инновациями в 2 т: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 783 с.

7. Быковский В.В. Организация и финансирование инноваций: учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коробова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006 – 116 с.

8. Ольга Красовская. Венчурное финансирование. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 148 с.

9. Харин А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский А.А.(мл.) Харин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 472 с.

10. Нечаев Андрей Сергеевич, Антипин Дмитрий Алексеевич Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации // СИСП. 2012. №3.

11. Глущенко И.И. Финансы инновационной деятельности. – М.: ИП Глущенко В. В., 2012. – 116 с.

12. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. – СПб: Питер, 2011. – 256 с.

13. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Экономика. Том 1. – СПб: БХВ-Петербург, 2014. – 688 с.

14. Романова Е.В. Германский путь к мировому лидерству в области инноваций // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. 2011. № 19.

15. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 144 с.

16. Кузык Б.И. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд., доп. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. 624с.

17. Хусаинов М.К. Организация и финансирование инновационной деятельности: учебное пособие / М.К. Хусаинов, О.Н. Владимирова, А.Т. Петрова и др.; под ред. М.К. Хусаинова, О.Н. Владимировой. - М: Финансы и статистика, 2016. - 264 с.

18. Дмитрий Степаненко. Государственная поддержка инновационной деятельности. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 344 с.

19. Одинокова Т. Н., Соменкова Н. С. Финансовое обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий // Вестник ННГУ. 2011, №5-1.

20. Ларионов Н. А. Российская модель венчурного финансирования: состояние и пути развития // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2014. №2.

21. Мошкова Д.М. Правовые основы финансирования инновационной деятельности // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2014. №4.

22. Хайретдинова Э. М., Зубенко В. А. Источники и формы финансирования инновационной деятельности в Германии // Мир новой экономики. 2018. №1.

23. Шадиева Д. Роль государственно-частного партнѐрства в финансировании инновационной деятельности «Бизнес-Daily Медиа» [Электронный ресурс].

24. Мельников Р.М. Изменения подходов к финансированию научно-инновационных программ и проектов в современной мировой практике // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №29

25. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Некоторые аспекты финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №3(11), 2012.