

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМ, ПЛЮСЫ И
МИНУСЫ

*Должностная
к записке
06.06.2018
Е.А.*

Работу выполнил *В.А. Пирумян* 06.06.2018 В.А. Пирумян
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.02 – Менеджмент

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент *Е.А. Авдеева* 06.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент *Е.А. Авдеева* 06.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

*Должностная
записка
07.06.2018
Е.А.*

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты изучения рыночной экономики.....	5
1.1 Сущность и характерные черты рыночного хозяйства.....	5
1.2 Хозяйственный механизм рыночной системы	9
1.3 Рыночная инфраструктура.....	11
2 Особенности функционирования экономики РФ.....	16
2.1 Анализ развития российской экономики.....	16
2.2 Преимущества и недостатки рыночной экономики в РФ.....	18
Заключение.....	21
Список использованных источников.....	23

ВВЕДЕНИЕ

На какой бы ступени исторического развития ни находилось человеческое общество, люди, чтобы жить, должны иметь пищу, одежду, жилищные и другие материальные блага, которые необходимы человеку, как средство существования. Их изготовление совершается в процессе производства. Производство является процессом воздействия человека на природу с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.

В условиях совершенного высокоразвитого индустриального производства человечество получило возможность удовлетворения в значительной степени всех сложившихся видов потребностей: материальных, духовных и социальных. Улучшение жизни населения проявляется прежде всего в более полном удовлетворении своих потребностей и других жизненно необходимых благах. К специфической особенности потребностей относится их «необратимость»: с той или иной степенью интенсивности при любой ситуации они изменяются, как правило, в одном направлении – в сторону роста. В своей совокупности потребности безграничны. А это означает, что материальные потребности в товарах и услугах, многообразные духовные потребности полностью удовлетворить невозможно. Но человечество стремится к максимальному удовлетворению потребностей, для чего оно должно развивать производство, используя имеющиеся ограниченные ресурсы [10, с. 71-72.].

В любой системе производство выступает как отношение общества к природе. Для нормального развития экономики необходимо, чтобы производство и потребление находились в определенной зависимости и определенном отношении друг к другу. Таким образом, в процессе жизнедеятельности между людьми складываются экономические, политические, правовые, технологические, организационные, этические и

социальные отношения. Они отражают системные взаимосвязи общества. Организуя производственно-трудовую деятельность на основе разделения труда, специализации, кооперации и обмена, человеческое общество смогло совершить значительные изменения в своем материальном и духовном благосостоянии и научиться производить продуктов труда в тысячи раз больше, чем было возможно во времена натурального хозяйства.

Цель исследования – изучить рыночную экономику, ее сущность, механизм, плюсы и минусы.

Задачами данной работы являются :

- понять сущность рыночной экономики;
- изучить механизм функционирования рыночной экономики;
- рассмотреть роль инфраструктуры рынка в экономике;
- проанализировать состояние экономики современной России;
- изучить преимущества и недостатки рыночной экономики;

Объектом исследования курсовой работы является рыночная экономика и ее особенности в российских условиях.

Предметом исследования являются отношения экономических субъектов в рыночной среде. В результате исследования были использованы такие методы как научная абстракция, индукция, дедукция, наблюдение, сбор фактов в экономической теории, анализ и синтез.

Информационная база исследования: учебники по экономической теории и экономике, источники ресурсов Интернет, статьи научных журналов «Экономист», «Вопросы экономики».

Авторы и ученые, занимающиеся данной темой: Удалов Ф. Е., Андрианов В. И., Макконелл К., Брю С., Добрынин А. И., Мамедов О. Ю., Райзберг Б. А.

Структура работы. Работа состоит из 2-х глав, введения, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретические аспекты изучения рыночной экономики

1.1 Сущность и характерные черты рыночного хозяйства

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок. Критерии рыночных группировок представлены в таблице:

Таблица 1 – Виды рынков [составлена автором на основе 7, 10, 22]

Критерии группировки	Виды рынков
Вид рыночного продукта	Рынки: товаров и услуг, капитала, научно-технических разработок, земли, ценных бумаг, валюты и т.п.
Территориальная принадлежность	Рынки: местные, региональные, общенациональные, мировые.
Степень развитости конкуренции	Рынки: совершенной конкуренции, монополизированные, монополистические, олигополистические и др.
Масштабы продаж	Рынки: оптовые, розничные.
Степень соблюдения законности	Рынки: легальные, нелегальные, теневые, черные.
Степень участия государства	Рынки: саморегулирующиеся, регулируемые, деформированные.

Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро изменяться. В данном определении в качестве критерия определения рынка выступают свобода

обмена и установление цен. Английский экономист У. Джевонс (1835-1882 гг.) в качестве основного критерия определения рынка выдвигает «тесноту» взаимосвязей между продавцами и покупателями. Он считает, что рынок представляет собой всякую группу людей, вступающие в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара. Основным недостатком приведенных определений состоит в том, что содержание рынка сводится только к сфере обмена.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения. Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы. Кроме обращения как такового рыночные отношения включают:

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур;
- отношения, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;
- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры управления, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие подразделения [23].

Рынок функционирует при определенных условиях. До последнего времени в России существовали такие условия хозяйствования, которые сдерживали развитие рыночных отношений, что было обусловлено

моносубъектной системой хозяйствования, ориентированной на использование единой государственной собственности; чрезмерным регулированием производственно-экономических процессов на макроуровне; ограничением экономических свобод хозяйствования на микроуровне; ориентацией материального и финансового обеспечения всех хозяйствующих структур на централизованные методы.

В настоящее время эти ограничения формально ликвидированы. Однако вместо них вступили в силу другие ограничители и сдерживающие факторы в виде непомерно высоких налогов; предоставления свобод торгового-спекулятивному предпринимательству; расширения криминальной деятельности – рэкет, вымогательство, незаконные производственно-экономические сделки государственных и коммерческих структур. Все это отрицательно сказывается на производственно-хозяйственной деятельности, ведет к падению темпов производства. В этой связи актуальное значение приобретает выбор условий, обеспечивающих введение цивилизованных рыночных отношений. Такие условия можно разделить на две группы. Первая связана с введением общих условий хозяйствования, обеспечивающих рыночные связи. К их числу относятся:

- реализация многообразных форм собственности (частной; кооперативной, акционерной, государственной);
- при осуществлении этого условия необходимо соблюдать последовательность и не допускать резких нарушений сбалансированности при структурных изменениях;
- демократизация производства при сохранении регуляторов.

При этом надо исходить из того, что рыночная экономика сама по себе не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию; нельзя полагаться на то, что капитализм «развивается сам по себе» (Макконелл К., Брю С., «Экономика»);

- создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три

основных элемента: рынок товара и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок [8].

Вторая группа условий включает систему мер, связанных с разработкой правового законодательства и принятия экономических положений по переходу на рыночные методы хозяйствования:

- четкие меры по формированию и обладанию многообразными формами собственности и хозяйствования, не допускающие расхищения и нерационального использования;

- преодоление дефицита через структурную перестройку приоритетных отраслей в экономике;

- превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и созданием смешанных предприятий.

Роль рынка в экономике определяется следующими функциями.

Во-первых, функция саморегулирования товарного производства. Она проявляется в том, что при росте спроса на товар производители расширяют масштабы своего производства и повышают цены. В результате производство начинает сокращаться.

Во-вторых, стимулирующая функция. При понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивают возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда.

В-третьих, санирующая (оздоравливающая) функция, освобождая экономику от убыточных, неконкурентоспособных предприятий.

В-четвертых, рынок заставляет потребителя выбирать рациональную структуру потребления, соответствующую его доходу и ценам.

В-пятых, рыночные цены выступают носителями экономической информации, сообщая о наличии или отсутствии товаров, количестве и качестве, издержках их производства, полезности для потребителя.

В-шестых, формирует новые факторы производства с помощью научно-

технических открытий.

Таким образом, рыночная экономика – это социально-экономическая система, развивающаяся на основе частной собственности и товарно-денежных отношений, которая базируется на принципах свободы выбора и предпринимательства.

1.2 Хозяйственный механизм рыночной системы

Фактически речь идёт о целой системе, совокупности принципов, исполнение которых с учётом их взаимной связи и взаимодействия и является механизмом действия рыночной экономики.

Хотя и рыночная экономика и многопризначное понятие, главный её признак всё же можно выделить. Это принцип свободы хозяйственной деятельности. Естественная экономическая свобода, как и политическая, социальная, духовная, нравственная ограничена общественно устанавливаемыми пределами, не позволяющими ей вылиться в анархию, превратиться в средство необузданного экономического произвола. Без системы общественных ограничений свобода одних станет засильем для других. Но в то же время наличие ограничений не свидетельствует, что в условиях их действия свобода заключена в заранее заданные рамки.

Весь вопрос в том, каков уровень ограничений. Сужая ограничения, можно свести зону экономической свободы к нулю, а, расширяя свободное экономическое пространство, можно сделать его и при наличии ограничений не сковывающим хозяйственную деятельность, инициативу и предприимчивость.

Главный принцип рыночной экономики декларирует право любого хозяйствующего субъекта, будь то человек, семья группа, коллектив предприятия выбирать желаемый, целесообразный, выгодный, предпочтительный вид экономической деятельности и осуществлять эту

деятельность в любой допускаемой законом форме. Словом, любые виды действий в сфере производства, распределения и перераспределения, обмена, потребления и использования общественного продукта, которые не запрещены законом, как преступные или криминальные. Закон же призван ограничивать и запрещать только те виды экономической и хозяйственной деятельности, которые представляют реальную опасность жизни и свободе людей, общественной стабильности, противоречат нормам морали. Всё остальное должно быть разрешено как в форме индивидуальной трудовой, так и в её коллективных и государственных формах деятельности [16].

Механизм функционирования рыночной экономики основывается на трех главных принципах:

– принцип маржинального (предельного) анализа. На его основе строится поведение рыночных субъектов, решающее влияние на которые оказывают не средние, а предельные величины. В результате насыщенность рынка товарами, изменение рыночных цен, переход рыночной экономики из одного состояния в другое осуществляются плавно. Маржиналистский подход обеспечивает непрерывность функционирования рыночного пространства, исключает возможность возникновения резких колебаний спроса и предложения и поддерживает равновесное состояние между товаропроизводителями и потребителями.

– принцип издержек альтернативного выбора. Издержки альтернативного выбора выступают в виде суммы прямых издержек и неполученных выгод, связанных с отказом от других способов использования ресурсов или деятельности предпринимателей. Данный принцип заставляет производителей искать более эффективное применение имеющимся ресурсам.

– принцип экономической рациональности основывается на сопоставлении выгод и издержек. Критерий рациональности определяется исключительностью права на доход. Фирмы стремятся максимизировать прибыль, а потребители – максимально улучшить свое благосостояние при

ограниченном использовании капиталов.

Важно отметить, что рыночный механизм действует как механизм принуждения, заставляющий предпринимателей, преследующих свою собственную цель (прибыль), действовать в конечном счете на пользу потребителей. Как это происходит? Неудовлетворенный спрос на модный товар повышает цену спроса, но не удовлетворяет полностью потребность. У товаропроизводителей есть альтернатива: либо расширять производство и снижать цену и таким образом удовлетворить потребность большего числа покупателей, либо держать высокую цену до тех пор, пока конкуренты не заполнят эту нишу на рынке и отнимут клиентуру, а с ней не только сверхприбыль (от высоких цен), но и прибыль. Эта опасность побуждает производителя своевременно расширять производство, снижать цену своего товара до полного насыщения рынка.

Таким образом, рыночный механизм – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг по поводу установления цен, объема производства и его структуры. Рыночный механизм функционирует в соответствии с системой экономических законов: закона стоимости, законов спроса и предложения, закона убывающей предельной полезности, закона убывающей отдачи и т.д.

1.3 Рыночная инфраструктура

Впервые термин инфраструктура был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил (начало XX в.). Он произошел от латинских слов «infra» – ниже, под; «struktura» – строение, расположение. Несмотря на широкое использование, существуют различные трактовки этого понятия.

Инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм,

опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

В зависимости от уровня анализа, инфраструктуру можно рассматривать на трех уровнях: микро-, мезиум - и макроуровнях.

На микроуровне инфраструктура представляет собой совокупность инженерно-технических сооружений, необходимых для функционирования любой фирмы, независимо от индивидуального технологического прогресса: будь это шоколадная фабрика или автомобильный завод.

На мезиумуровне (нередко говорят «мезоуровень») инфраструктура представляет собой совокупность объектов или сооружений, обслуживающих определенную территорию: республика, край, область, город, поселок, село. Это местные системы обеспечения электроэнергией, водой, теплом, связью, профессиональным и народным образованием, здравоохранением и т.д.

На макроуровне инфраструктура представляет собой совокупность общих экономических и социальных условий, обеспечивающих эффективное развитие национальной экономики в целом.

Новым видом инфраструктуры является рыночная инфраструктура. С развитием рыночного механизма в экономике страны появилась необходимость создания специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Появление рынка обусловило возникновение новых организации, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

– биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;

– аукционы, ярмарки и другие формы организационного небиржевого

посредничества;

- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- система регулирования занятости населения и центр государственного и негосударственного содействия занятости;
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговая инспекция;
- система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средней массовой информации;
- торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- таможенная система;
- профсоюзы работающих по найму;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система высшего и среднего экономического образования;
- аудиторские компании;
- консультативные (консалтинговые) компании;
- общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- специальные зоны свободного предпринимательства.

Рыночная инфраструктура облегчает осуществление товарообменных операций, юридический и экономический контроль над ними, повышает их оперативность и эффективность, предоставляет информационное обеспечение. Конкретная конфигурация инфраструктуры зависит от типа и вида рынка. Все перечисленные элементы рыночной инфраструктуры переживают в России период становления и развития. В недалеком прошлом инфраструктура товарных рынков в стране была фактически заменена централизованным

натуральным распределением материальных ресурсов. Тем самым были заблокированы каналы передачи коммерческой инфраструктуры, подорваны стимулы к эффективному использованию ресурсов, хронической болезнью стал товарный дефицит. Ведь именно рыночная инфраструктура улавливает сигналы, идущие от потребностей и спроса, обеспечивает восприятие этих импульсов производителями и адекватную реакцию на них.

Итак, рыночная инфраструктура – это совокупность элементов, обеспечивающих бесперебойное многоуровневое функционирование хозяйственных взаимосвязей, взаимодействие субъектов рыночной экономики и регулирующих движение товарно-денежных потоков.

Продуктом инфраструктуры является посредническая услуга. Услуга – это особый товар, существующий только в момент его производства. Можно выделить две основные функции инфраструктуры рыночного типа (или рыночной инфраструктуры в широком смысле), обусловленные природой рыночной экономики [10]:

- обеспечение бесперебойного функционирования хозяйственных взаимосвязей и взаимодействия субъектов рыночной экономики;
- регулирование движения товарно-денежных потоков.

В качестве субъектов рыночной экономики мы рассматриваем, с одной стороны, владельцев ресурсов и владельцев продуктов, а с другой – коммерческие структуры и государство. Обе классификации субъектов экономики дополняют друг друга и выделяют этих субъектов по разным критериям. Каждая из выделенных функций характеризуется определенными чертами или свойствами.

Обеспечивающая функция по самой своей сути есть функция внутренняя, характеризующая сущность инфраструктуры и непосредственное её предназначение. Такая функция носит пассивный характер. Рыночная инфраструктура, как подсистема всей экономики, как бы предоставляет рыночной экономике условия и возможности для выполнения экономических

функций (прежде всего таких, как оптимальная аккумуляция ресурсов и создание из них продуктов хозяйственной деятельности), непосредственно не участвуя в создании продукта. Тем не менее, указанная функция может быть также классифицирована как прямая, поскольку формирование адекватной инфраструктуры является одним из непосредственных и обязательных условий существования и воспроизводства экономической системы, а также ее развития.

Регулирующая функция как бы вырастает из обеспечивающей, является ее продолжением, но ее свойства иные, прямо противоположные. Прежде всего, она носит внешний характер. Несмотря на то, что инфраструктура является подсистемой в экономической системе, эта подсистема существует над процессом взаимодействия хозяйствующих субъектов, без которых они, с одной стороны, не могут взаимодействовать, но которая, с другой стороны, при определенных обстоятельствах способна оказывать весьма существенное влияние на весь процесс воспроизводства. В этом своем качестве данная функция является активной, что особенно заметно в переходных экономических системах. Наконец, по своей природе она является функцией обратного действия, сигнализируя экономике о тех или иных проблемах в сфере непосредственного создания продукта.

Таким образом, инфраструктура является средством осуществления функций рынка посредством ее взаимосвязанных институтов и подструктур.

2 Особенности функционирования экономики РФ

2.1 Анализ развития российской экономики

Прежде всего важно подчеркнуть, что Россия начала переход на рыночные принципы, опираясь на единый народнохозяйственный комплекс национальной экономики, охватывавший всю территорию страны и опиравшийся на соответствующую энергетическую, транспортную и информационную инфраструктуру. Не с чистого листа, а обладая громадным потенциалом, страна выставила себе рыночные ориентиры. Общество поддержало перемены и поверило в то, что рыночная мотивация приведёт к росту эффективности экономики и повышению уже достигнутого на тот момент уровня жизни населения. По многим параметрам стартовая позиция России вполне вписывалась в рыночные вызовы новой эпохи, эпохи глобализации рыночных принципов экономического развития. Между тем Россия – единственная в мире страна, обладающая самой большой территорией, которая покрывает десяток часовых поясов и имеет практически все природные зоны.

Для страны характерен также многонациональный состав населения, этнические группы которого проживают, как правило, на исторически закреплённой за ними территории. Ясно, что в условиях рыночного развития сохранение единства страны невозможно без обеспечения единого рыночного пространства на всей территории России. А это невозможно достичь без учёта территориального, национально-культурного, социально-исторического и других факторов, которые напрямую не подвластны рыночной мотивации, а нередко и противоречат ей. Снять такие противоречия возможно путём гармонизации общенациональных, общегосударственных и частных интересов. Одномоментный переход на ориентацию только на частные интересы неизбежно приводит (о чём свидетельствует опыт российского переходного

периода) к формированию угрозы целостности страны, созданию основ для противоречий между российскими регионами, появлению признаков рыночной дезинтеграции [7, с. 544]. Нельзя забывать также, что структура экономики и хозяйствующих субъектов допереходной России носили смешанный характер, несмотря на тотальное господство государственной собственности. Поэтому с самого начала рыночное строительство могло разворачиваться как построение не чисто рыночной модели, а модели рыночной смешанной экономики.

Если сосредоточиться на экономических результатах переходного десятилетнего процесса, то можно констатировать, что все внешние черты рыночной экономики в России сегодня имеются, о чем свидетельствуют показатели ВВП страны, представленные в таблице:

Таблица 2 – Динамика ВВП России за 2012 – 2017 гг. [составлено автором на основе источников 13, 23]

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	ВВП в ценах 2011 г., млрд руб.	Отношение ВВП к прошлому году (в ценах 2008 г.),%	Индекс-дефлятор, %	ВВП по ППС в ценах 2011 г., млрд дол.	ВВП в текущих долларах, млрд.
2012	68163,9	62486,4	103,4	108,3	3602,4	2210,2
2013	73133,9	63602,0	101,3	104,8	3666,7	2297,1
2014	79199,7	64071,8	-	107,5	3693,8	2063,6
2015	83387,2	62445,4	-	108,2	3589,4	1365,8
2016	86148,6	62337,6	-	103,6	3581,3	1283,1
2017	92037,2	-	-	102,5	-	1578,0

Страна рассталась с монополизмом государственной собственности, и теперь абсолютное большинство экономических единиц и хозяйствующих субъектов образуют негосударственный сектор экономики, имеющий господствующие позиции во всех отраслях и сферах хозяйства. Значительную роль играют акционерные общества, крупнейшие из которых составляют

наиболее активное звено экономики. Причём государство сохранило свою долю в акционерном капитале практически всех ведущих акционерных компаний [18, с. 400].

К традиционному рынку товаров стали присоединяться рынок капитала, рынок труда, рынок услуг, рынок информации. Система частных банков образовала каркас финансовой составляющей рыночных преобразований. Проведя анализ доли рыночной экономики в РФ, можно заметить, что рыночная атмосфера пронизала не только экономику, но и все сферы жизни общества. И с этой точки зрения можно сказать, что Россия разорвала финишную ленточку переходной дистанции и приобрела формально все рыночные атрибуты. Вместе с тем нельзя закрывать глаза на то, что народ России платит высокую цену за поворот к рынку. До сих пор страна по объёму ВВП не вышла на уровень 1990 г., по-прежнему жизненный уровень населения ниже допереходных значений.

Упал индекс человеческого развития и застыл показатель качества жизни, что не может не вызывать социальную напряжённость в обществе. Даже в г. Москве, где можно наблюдать максимальное для страны продвижение рыночных реформ, 26% жителей имеют доходы ниже прожиточного минимума, а доходы 10% наиболее богатых граждан в 50 раз выше доходов 10% беднейших слоёв столицы [26, с. 472].

Таким образом, подобная социальная дифференциация порождает немало негативных явлений и в экономике, и в обществе в целом.

2.2 Преимущества и недостатки рыночной экономики в РФ

Преимущества и недостатки рыночной экономики – это самая известная тема споров между экономистами противоположных направлений. Рыночная экономика в чистом виде практически не встречается в современном мире. Под ней следует понимать, скорей, смешанную экономику с минимальным

присутствием государства и максимальным влиянием рынка – именно в такой системе плюсы и минусы рыночной экономики максимально учитываются [22]. Неоспоримое достоинство рыночного механизма в том, что он заинтересовывает производителя – продавца думать о выгоде покупателя и стараться максимально удовлетворить его потребности для того, чтоб максимизировать свою прибыль. Если он не будет об этом думать, то его товар не получит нужного распространения и не будет приносить прибыль, а более хитрые и бойкие конкуренты, предусмотревшие это, займут его место. Следующий плюс рыночной экономики – конкуренция между производителями обеспечивает максимально высокий уровень товара, иначе его просто не будут покупать. Капиталистическая экономика прекрасно очищает рынок от недобросовестных производителей и ненужных и устарелых технологий. Каким бы совершенным не казался рыночный механизм, он не защищает участников рынка от злоупотреблений, агрессивной рекламных кампаний и навязывания не слишком нужного или вредного товара. Именно поэтому необходимо сочетать плюсы рыночного регулирования государственным контролем. Неизбежно порождаемая ею безработица, социальные проблемы и другие последствия конкурентной борьбы могут вызвать социальный взрыв или подорвать государственную власть [4].

Преимущества рыночной экономики заключаются в том, что рыночную экономику считают одним из главных двигателей технического прогресса. Данное обоснование весьма понятно, ведь высокий уровень конкурентности, который гарантирует хорошее качество производимого продукта, не допустит на рынок некачественные товары (они попросту не выдержат конкуренции).

Для рыночной экономики не существует понятий дефицита, очередей и товарного голода. Предложение в данном случае определяется спросом на товар, поэтому вся производимая продукция востребована. Эффективное и целесообразное использование производственных ресурсов. Товаропроизводитель наиболее должен заботиться о процессе минимизации

денежных вкладов, поэтому нужные ресурсы он направляет именно в те зоны, где они будут давать самую высокую отдачу.

Прибыль в данном случае будет напрямую зависеть от вклада и уровня работы. Если предприниматель делает реальный вклад в свое производство, и заботится о создании востребованного потребителями продукта, тогда он получит максимальный уровень доходности. Для тех, кто грамотно организовывает работу и является владельцем ценных ресурсов, рыночная экономика гарантирует высокую прибыль.

Полная экономическая свобода, которая выражается в предпринимательской свободе, свободе выбора категории покупателей и продавцов, свободе транспортировки ресурса, установки ценовой политики.

Главным недостатком рыночной экономики являются маленькая стабильность. Рыночная экономика представляет собой систему циклического характера, и ее постоянная динамика, а также уровень инфляции и частичная занятость может подорвать всю налаженную систему.

Сама рыночная экономика, по сути, может уменьшать конкурирующие силы. Данная закономерность приводит к монополизации и возможности тайного сговора среди фирм. Повышение уровня безработицы, возникновение целого ряда социальных проблем. Эти факторы появляются в следствии жестокой конкуренции. Они вполне могут подорвать стабильность в стране, вызвать значительные социальные колебания и даже подорвать доверие к государственной власти в стране.

Сравнив плюсы и минусы рыночной экономики, можно легко прийти к логичному выводу о том, что рыночная экономика в чистом виде без элементов планирования и надлежащего государственного регулирования хороша только на этапе экономического развития и накопления первичного капитала. В дальнейшем такой тип экономики может навредить и полностью разрушить полученные экономические преимущества, а также вызвать беспорядки в государстве [23].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав проведенные исследования, можно сделать следующие выводы.

1 Основными отличительными чертами современной рыночной экономики являются: ограниченный диапазон вмешательства государства в функционирование экономики; многообразие форм собственности (с преобладанием частной собственности разного вида); развитая производственная и социальная инфраструктура, основанная на использовании достижений научно-технического прогресса; существование конкуренции в производстве; использование творческого потенциала человека, как одного из ключевых факторов производства.

2 В любой системе производство выступает как отношение общества к природе. Для нормального развития экономики необходимо, чтобы производство и потребление находились в определенной зависимости и определенном отношении друг к другу. Таким образом, в процессе жизнедеятельности между людьми складываются экономические, политические, правовые, технологические, организационные, этические и социальные отношения. Они отражают системные взаимосвязи общества. Организуя производственно-трудовую деятельность на основе разделения труда, специализации, кооперации и обмена, человеческое общество смогло совершить значительные изменения в своем материальном и духовном благосостоянии и научиться производить продуктов труда в тысячи раз больше, чем было возможно во времена натурального хозяйства.

3 Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне; рождены самими рыночными отношениями. Она сложна и многообразна, сложность заключается в многообразии функций и элементов инфраструктуры, её значимости для общества. Без инфраструктуры рынок не смог бы выполнять

возложенные на него функции товарообмена. Она является фундаментом рыночной системы любого государства, даже того, которое не приемлет рыночную модель экономики.

4 Главная проблема в проводимой экономической реформе в нашей стране – это необходимость усиления социальной направленности экономики. Главное звено в социальной политике государства занимает политика формирования доходов населения, обеспечивающих возможности всем членам общества удовлетворение насущных потребностей, получения образования, поддержания здоровья. Если социальную политику рассматривать не только как следствие экономической ситуации, но и как важный фактор оздоровления экономики, то мы должны признать, что она должна быть четко регулируемой со стороны государства.

5 К положительным характеристикам рыночной экономики относят: экономическую демократию – свободу выбора и действий потребителей и покупателей (они независимы в принятии своих решений, заключении сделок); эффективное распределение ресурсов; гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям, способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг, быстрой корректировке неравновесия.

К недостаткам рыночного механизма можно отнести следующие положения: не ориентирован на решение социальных проблем; развивается неравномерно, импульсивно; рыночный механизм порождает неполную и асимметричную информацию; не заинтересован и не способен производить общественные блага; не имеет механизма защиты окружающей среды. Решение этих проблем берёт на себя государство, становясь не только участником политических отношений, но и экономических.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агафонова, М. С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия / М. С. Агафонова // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 11. – С. 71-72.
- 2 Амосова, В. В. Экономическая теория / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2015. – 480 с.
- 3 Андрианов, В. И. Государственное регулирование и механизмы саморегуляции в рыночной экономике / В. И. Андрианов // Экономист. – 2013. – №5. – С. 67-68.
- 4 Андрианов, В. И. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. И. Андрианов // Общество и экономика. – 2014. – №2. – С. 73-74.
- 5 Ахмедуев, А. Ш. Государственные предприятия: типы и механизм функционирования / А. Ш. Ахмедуев // Вопросы экономики. – 2014. – №8. – С. 95-96.
- 6 Бункина, М.К. Макроэкономика / М. К. Бункина, В. А. Семёнов. – М.: Эльф К –пресс, 2016. – 255 с.
- 7 Гайсин, Р.С. Экономическая теория / Р. С. Гайсин . – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013. – 375 с.
- 8 Гусейнов, Р. М. История экономики России / Р. М. Гусейнов – М.: ИВЦ Маркетинг ЮКЭА, 2014. – 352 с.
- 9 Добрынин, А. И. Экономическая теория / А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич; под ред. А. И. Добрынина. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
- 10 Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика/ Г.П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
- 11 Ионов, М. Роль государства в экономике/ М. Ионов // Экономист. – 2014. – №8. – С. 136-137.
- 12 Князев, Ю. Перспективы российской экономики: шанс на

- ускорение / Ю. Князев // Общество и экономика. – 2014. – № 2-3. – С. 29 –32.
- 13 Ковнир, В. Н. История экономики России / В. Н. Ковнир. – М.: Логос, 2015. – 472 с.
 - 14 Колосова, Р. П. Экономика / Р. П. Колосова. – М.: Норма, 2012. – 345 с.
 - 15 Кочетков, А. А. Экономическая теория / А.А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2016. – 696 с.
 - 16 Куликов, Л. М. Основы экономической теории / Л. М. Куликов – М.: Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
 - 17 Макконелл, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 1028 с.
 - 18 Мамедов, О. Ю. Современная экономика / О. Ю. Мамедов. – Ростов н/Д: Феникс, 2014 – 544 с.
 - 19 Особенности становления рыночной экономики в России и перспективы дальнейшего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauchforum.ru/node/4927> – 10.05.2018.
 - 20 Плюсы и минусы рыночной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-rynochnoy-ekonomiki> – 15.05.2018.
 - 21 Райзберг, Б. А. Рыночная экономика / Б. А. Райзберг. – Москва, 2013. – 168 с.
 - 22 Регулирование рыночной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Rynochnaya-ekonomika.php> – 25.04.2018.
 - 23 Рост ВВП России за последние 10 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gia.ru/infografika/20131003/967610245.html> – 28.10.2018.
 - 24 Современная российская рыночная модель: экономические и неэкономические факторы реализации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.econ.msu.ru/cd/202> – 13.05.2018.

25 Сущность и структура экономической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econominfo.ru/view-article.php?id=236> – 23.04.2018.

26 Удалов, Ф. Е. Рыночная экономика. А есть ли иная? / Ф. Е. Удалов // ЭКО. – 2015. – №8. С. 53–66.

27 Шмелев, Н. Экономика и общество / Н. Шмелев // Вопросы экономики. - 2012. - №1. – С. 41-42.

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Пирумин Виолетта violetta.pirumyan@yandex.ru / ID: 5741784
 Проверяющий: Пирумин Виолетта violetta.pirumyan@yandex.ru / ID: 5741784
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 5
 Начало загрузки: 06.06.2018 23:14:32
 Длительность загрузки: 00:00:00
 Имя исходного файла: МИНИСТЕРСТВО.txt
 Размер текста: 89 кБ
 Символов в тексте: 47580
 Слов в тексте: 13659
 Число предложений: 395

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.):
 Начало проверки: 06.06.2018 23:14:33
 Длительность проверки: 00:00:01
 Комментарии: не указано
 Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
35,28%	0%	64,72%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированию, по отношению к общему объему документа.
Цитирование — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформление по ГОСТу цитаты, общепотребительные выражения, фрагменты текста, найденные в источниках из категорий «нормативно-правовой документация».
Текстовые пересечения — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которому шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа. Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	9,87%	11,84%	не указано	http://ref.by	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	12	19
[02]	0%	11,84%	Модели рыночной экономи...	http://bcebfond.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	19
[03]	7,44%	11,63%	Инфраструктура рынка. Осн...	http://distan2.ru	05 Мая 2017	Модуль поиска Интернет	11	27

Еще источников: 7
 Еще заимствований: 17,97%

06.06.2018