

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

РЫНОК: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИХ ЗАКОНЫ

*допущена к
защите
08.06.2018
[подпись]*

Работу выполнил(а) *А.М.Кагадий* 8.06.18 А.М.Кагадий
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.02 — Менеджмент

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент *Е.А.Авдеева* 08.06.2018 Е.А.Авдеева
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент *Е.А.Авдеева* 08.06.2018 Е.А.Авдеева
(подпись, дата)

*защита
«отлично»
08.06.2018
[подпись]*

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты механизма функционирования рынка	
1.1 Общая характеристика рыночного механизма	5
1.2 Спрос и закон спроса	7
1.3 Предложение и закон предложения.....	10
2 Особенности рыночного механизма в современных условиях РФ	
2.1 Формирование и развитие рыночного механизма в РФ.....	14
2.2 Недостатки и преимущества рыночного механизма в России.....	15
2.3 Государственное регулирование рыночных отношений.....	18
Заключение	22
Список использованных источников	24

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяет то, что в рыночных условиях наиболее важными элементами функционирования рыночного механизма являются спрос и предложение, которые определяют рыночную цену товара. Процесс функционирования рынка включает в себя множество товарообменных операций, в каждой из которых участвуют покупатель, представленный спросом на товары и услуги, и продавец, на стороне которого выступает предложение услуг.

Так как в центре внимания микроэкономики находятся цены и объемы производства и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов между альтернативными задачами, то целями микроэкономики являются объяснение, как и почему принимаются решения отдельными экономическими субъектами и анализ взаимодействия экономических субъектов на разных рынках.

Изучение спроса на рынке сейчас становится важнейшей задачей при функционировании предприятия. Постоянное отслеживание спроса и способность мгновенно реагировать на малейшие его изменения – все это предопределяет выживание и успешную работу предприятия. Сейчас для любой фирмы важнее даже не произвести какую-либо продукцию, а сбыть ее, найти конкретную нишу на рынке для своего товара. Это объясняет первостепенное значение на рынке такого фактора как спрос. Рыночное предложение также имеет важное значение.

Целью курсовой работы является изучение спроса и предложения, а также их законов.

Для достижения указанной цели необходимо последовательно решить задачи:

- рассмотреть понятие спроса, факторы спроса, эластичность спроса;
- рассмотреть понятие предложения, факторы предложения, эластичность предложения;

- проанализировать рыночный механизм спроса и предложения;
- раскрыть особенности формирования спроса и предложения на рынке РФ.

Объект исследования данной курсовой работы – спрос и предложение, а также их законы.

Предмет исследования данной курсовой работы – экономические отношения между предприятиями, складывающиеся в условиях рыночной экономики.

В работе были использованы труды следующих авторов:

Журавлева Г.П., А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Викулина Т.Д., А.К.Ляменков, Львов Д.С., С.С. Носова, Г.Р. Вечканова, И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова, Батчиков С., Ирнин М.Е., Кобзева Т. Я.

Для написания курсовой работы были использованы исторический и логический методы для подробного изучения объекта исследования, а также метод анализа и синтеза для более детального рассмотрения и анализа задач данной курсовой работы.

Структура данной курсовой работы: введение, две главы (в каждой главе содержится три параграфа), заключение и список использованных источников.

1 Теоретические аспекты механизма функционирования рынка

1.1 Общая характеристика рыночного механизма

Существует множество подходов к определению понятия «Рынок» и все они являются верными, так как рассматривают его с различных сторон. Рассмотрим несколько из них. Рынок – любой район, где экономические связи покупателей и продавцов такого уровня свободны, что цены на одинаковые товары достаточно легко и быстро выравниваются; рынок – это естественный процесс, порожденный действиями индивидуумов, которые пытаются достичь своей цели и из разнообразия их действий формируется экономический порядок; рынок – это некий механизм, регулирующий все процессы в производстве, сбыте, потреблении, определяющий независимо от воли человека.

Функциями рынка являются:

- посредническая;
- ценообразующая;
- информационная;
- регулирующая;
- стимулирующая;
- санирующая;
- аллокативная.

Теперь рассмотрим преимущества и недостатки рынка. К преимуществам можно отнести:

- эффективное распределение ресурсов;
- успешное функционирование при минимальной информации;
- гибкость и высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- оптимальное использование результатов НТП;
- свобода выбора и действий всех субъектов;

- способность максимально удовлетворять потребности общества.

Недостатками же являются:

- не имение экономического механизма для защиты окружающей среды;
- нет возможности регулирования ресурсов, принадлежащих всему человечеству (например океан);
- игнорирование потенциально-негативных последствий принимаемых решений;
- нестабильное развитие (безработица, инфляция, кризисы);
- не имение гарантий прав на труд и доход, нет обеспечения перераспределения доходов.

Несмотря на недостатки рынка, экономическая теория и анализ опыта ведения хозяйства в различных странах мира показывают, что до сих пор не изобретено более эффективного инструмента развития экономики, чем рынок.

Далее рассмотрим, что же такое рыночный механизм.

Под рыночным механизмом понимают механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Эти элементы являются важнейшими параметрами рынка, которыми руководствуются производители в своей экономической деятельности в рыночной системе хозяйствования. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Рыночный механизм действует на основе таких экономических законов как: изменение спроса, предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости (ценности), полезности, прибыли и т.д.

На стороне производства выступает предложение, на стороне потребления – спрос. Эти элементы неразрывно связаны друг с другом, хотя на рынке противостоят друг другу. В сравнение можно привести две силы, действующие в противоположных направлениях.

1.2 Спрос и закон спроса

Основными элементами рынка являются: цена, спрос, предложение, конкуренция.

Спрос – желание покупателя приобрести какой-либо товар в соответствии с ценами и своими возможностями. Платежеспособный спрос – это спрос, который подкреплен денежными возможностями покупателя. В то же время, стоит различать понятия «спрос» и «величина спроса», так как величина спроса – количество товара, которое будет приобретено за определенную цену в определенный промежуток времени [18].

Основными факторами спроса являются: цена товара; цена взаимозаменяемых товаров или субститутов (например, выросла цена на импортное масло, спрос переключился на отечественное); цена взаимодополняемых товаров (при повышении цены на пленку и печать спрос на фотоаппараты падает); изменения в среде (в жару растет спрос на мороженое); изменения в полезности товара; величина доходов (первый закон Энгельса, немецкого статистика XIX века: «с увеличением дохода удельный вес расходов на товары первой необходимости в общей сумме расходов уменьшается, а на роскошь увеличивается»); представления, ожидания будущей экономической ситуации (ожидание понижения или повышения цен); изменения вкусов, привычек, стиля жизни; величина накопленного имущества (богатство). Имеются два парадокса закона спроса: первый – повышение цены может вызвать повышение спроса, т.к. потребитель считает, что цена в ближайшем будущем вырастет еще больше; второй – снижение цены может вызвать падение спроса (зачем покупать сегодня то, что завтра будет стоить дешевле?). Спрос также можно выразить аналитически в виде математической функции.

$$Q_d = f(P, P_a, P_b, I, T, W), \quad (1)$$

где Q_d – объем спроса на данный товар в единицу времени;

P, P_a, P_b – цены данного и других товаров;

I, T, W – неценовые факторы спроса (доход, вкус, богатство).

Эластичностью спроса является степень чувствительности спроса к изменению цены товара. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса. Его можно определить как отношение изменения объема спроса (количества приобретаемого товара) к изменению его цены [15].

Эластичность спроса характеризует степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен. Об эластичном спросе можно говорить, когда благодаря снижению цены покупки товара увеличиваются настолько, что возрастает общая выручка (эластичность больше 1). О единичной эластичности говорят, когда снижение цены компенсируется объемом продаж и общая выручка остается неизменной [2, с. 123]. Неэластичный спрос упоминают, когда незначительный рост спроса вызывается снижением цены товара, а общая выручка в этот момент уменьшается (эластичность меньше 1).

Таким образом, эластичность спроса зависит от таких факторов как: наличие товаров-заменителей; удельный вес стоимости товара в бюджете потребителя; размеры дохода покупателей (при этом цена может не меняться, изменяется платежеспособность); качество товара (чем выше качество, тем менее эластичен спрос); степень необходимости товара (на продукты питания спрос менее эластичен, а на предметы роскоши наоборот-более эластичен); размеры запасов товара; ожидания потребителей.

Функция спроса – это взаимосвязь между желаниями потребителей иметь тот или иной товар (спросом на товар) и определяющими его факторами. Общая функция спроса может быть представлена следующим образом:

$$Q_d = f(P, I, T, P_s, P_c, N, E_c), \quad (2)$$

где Q_d – объем спроса;

P – цена товара;

I – доход потребителей;

T – вкусы и предпочтения потребителей;

- P_s – цена взаимозаменяемых товаров;
- P_c – цена взаимодополняемых товаров;
- N – количество покупателей данного товара;
- E_c – ожидание потребителей.

Таким образом, величина спроса является функцией ряда переменных. Прежде всего она зависит от цены. Цена – количество денег, в обмен на которые продавец согласен передать (продать) единицу товара или же коэффициент обмена конкретного товара на деньги [16, с. 243].

Предположим, что все факты, кроме первого (цены данного товара), неизменны. Тогда величина спроса будет зависеть только от цены P :

$$Q_d = f(P), \quad (3)$$

где Q_d – объем спроса;

P – цена товара.

Таким образом, закон спроса: при растущей цене количество спроса сокращается и наоборот – при сокращающейся цене количество спроса увеличивается (при прочих равных условиях) [18, с. 599].

Кроме цен на спрос влияют факторы:

- изменение доходов потребителя (I);
- изменение вкусов и предпочтений (Z);
- ожидания потребителей относительно будущих цен (E);
- ценовые и дефицитные ожидания (W);
- колебание расходов на рекламу;
- изменение цен товаров-субститутов (P_{sub}) и комплементарных товаров (P_{com});
- изменение количества покупателей (N);
- прочие факторы (B).

Эти факторы способствуют сдвигу кривой спроса вправо или влево.

Увеличение уровня спроса смещает кривую предложения вправо. Уменьшение уровня спроса смещает кривую предложения влево.

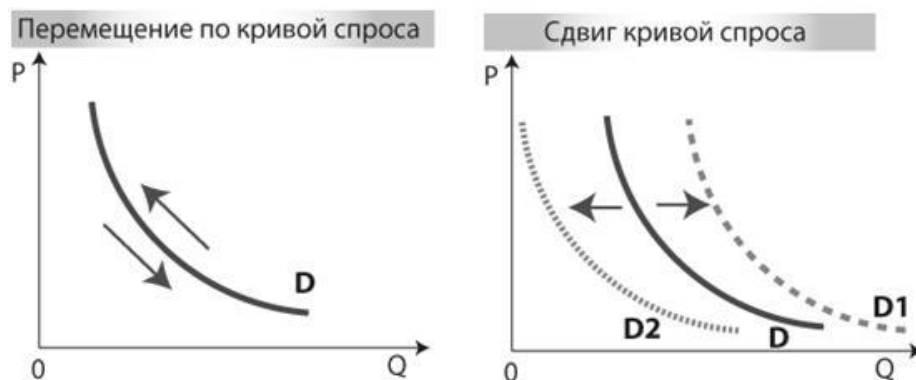


Рисунок 1 – Кривая спроса [6]

Таким образом, закон спроса отражает обратную зависимость между ценами на товары и услуги и спросом на эти самые товары и услуги.

1.3 Предложение и закон предложения

Следующим основным элементом рынка является предложение – желание продавца реализовать какой-либо товар.

В свою очередь, величина предложения – то количество товаров и услуг, которое производитель/продавец предлагает на рынке по определенной цене.

Факторами предложения являются: цена на товар; цены на ресурсы (при их росте кривая сдвигается влево); технология производства (влияет в зависимости от того, сокращает ли она затраты или увеличивает); налоги и дотации или денежная помощь фирмам от государства (рост налогов сдвигает кривую S влево, а рост дотаций вправо); цены на другие товары (капитал переливается в ту отрасль, где повышенные цены и, соответственно, выше доходы); число продавцов на рынке (чем их больше, тем выше предложение) [19].

Необходимо заметить, что между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость, которая является законом

предложения: при растущей цене количество предложения увеличивается и наоборот (при прочих равных условиях).

Действие закона предложения можно проиллюстрировать при помощи графика предложения, который изображен на рис.2.

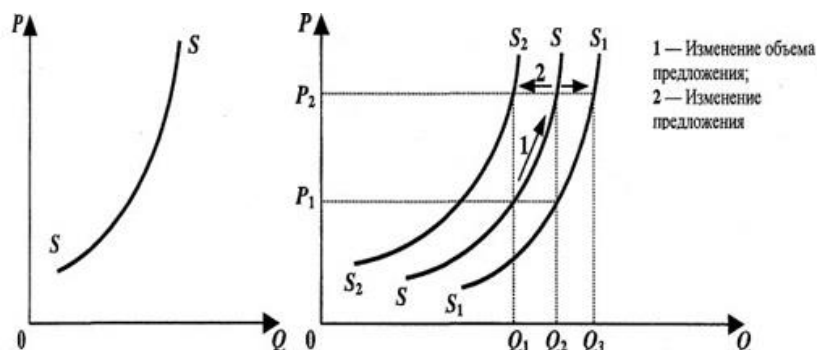


Рисунок 2 – Кривая предложения, изменение объема предложения, изменение предложения [6]

Кривая предложения – графическое выражение зависимости между ценой товара и его количеством, которое производители хотят предложить на рынке. Кривая предложения имеет восходящий характер, обусловленный действием закона предложения. Закон предложения отражает прямую зависимость между ценами на товары и услуги и количеством этих товаров и услуг, которые производители хотят предложить на рынке.

Рассмотрим подробнее влияние цены на предложение. Зависимость предложения от цены является эластичностью предложения. Ее формула такая же, как и эластичности спроса, только E меняется на индекс S (от слова supply – предложение).

Предложение, подобно спросу, можно разграничить на «эластичное» и «неэластичное».

Эластичность предложения по цене – это степень реагирования объема (величины) предложения (производителей) на изменения цены единицы товара или услуги. Коэффициент эластичности предложения по цене рассчитывается по формуле:

$$E = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{1/2(Q_2 + Q_1)} \right) / \left(\frac{P_2 - P_1}{1/2(P_2 + P_1)} \right) = dQ/dP, \quad (4)$$

где P_1 – начальная цена;

P_2 – новая цена;

Q_1 – первоначальный объем;

Q_2 – новый объем.

Необходимо отметить, что более привлекательной для продавца ситуацией является неэластичность предложения, т.к. она гарантирует стабильность производства при резком изменении цены [12].

Поэтому производители стремятся стать монополистами в производстве данного товара и искусственным путем ограничить объем выпуска, а следовательно, и величину предложения.

Эластичность предложения зависит от трудности перераспределения ресурсов между альтернативными областями их использования. В свою очередь, это движение ресурсов зависит от количества времени, которое имеется в распоряжении производителей для того, чтобы приспособиться к данному изменению цены. Чем больше времени имеется у производителя, чтобы отреагировать на изменения в спросе, тем сильнее будут соответствующие изменения в области производства.

В пределах текущего (мгновенного) рыночного периода производителю не хватает времени для того, чтобы изменить объем производства, поэтому реализуется уже произведенный товар по установившейся рыночной цене, т.е. предложение подстраивается под спрос. Так что предложение оказывается совершенно неэластичным, т.е. $E = 0$, а кривая предложения будет иметь вертикальный вид.

В краткосрочном периоде производственные мощности остаются неизменными, однако объем производства можно изменить за счет интенсивности их использования и за счет изменения переменных факторов производства (например, интенсификации труда, количества материалов,

товарных запасов и т.д.). Поэтому предложение становится более эластичным ($E > 0$) и кривая предложения отклоняется от вертикального положения.

На протяжении долгосрочного периода могут быть приняты все желательные меры (включая изменения мощности предприятия), которые направлены на приспособление к изменившемуся спросу. Предложение станет еще более эластичным, достигая максимальной величины, а кривая предложения примет более пологое, и наконец, горизонтальное положение.

Факторами эластичности предложения являются: изменения в себестоимости (затратах на единицу продукции) – обратная зависимость; диверсификация производства, а также другие источники получения прибыли за счет нее; степень загрузки производственных мощностей; фактор времени.

Главным фактором эластичности предложения является время. Чем больше количество времени, в течение которого продавец товара может предлагать свой товар, тем эластичнее предложение. Это связано с тем, что при более длительном времени продавец успевает лучше перераспределить ресурсы в нужном направлении и, как следствие, меньше теряет.

Высокая эластичность предложения по времени характерна для скоропортящихся, сезонных и остро модных товаров в силу необходимости их реализации в ограниченные сроки (например, новогодние наряды и игрушки) [5].

Итак, мы выяснили, что такое спрос, предложение, а также рассмотрели их факторы и законы.

2 Особенности рыночного механизма в современных условиях

2.1 История развития рыночной экономики в РФ

Во времена постсоциалистической России команда Гайдара и Чубайса начала трансформацию экономики. В 1992 г. была начата широкомасштабная либерализация экономики и закончена была к 1995 г. Стабилизация макроэкономики потребовала более длительного времени, но тем не менее в 1996 г. годовой уровень инфляции, который составлял на тот момент 22%, приблизился к показателям Польши (19%) и Венгрии (20%). Обменный курс рубля почти стабилизировался в рамках наклонного «валютного коридора». Благодаря программе массовой приватизации, стало возможно приватизировать 70% бывших государственных предприятий. По данным официальной статистики, в 1997 г. наконец наметился возврат к экономическому росту (1%) [8, с. 243].

Массовая российская приватизация, которая началась с целью ликвидировать старую экономическую власть и ускорить реструктуризацию предприятий, не дала желаемых результатов. Примерно на половине приватизированных предприятий большая часть акций была передана в руки их работников, что не позволяет говорить о реальных результатах данного процесса.

Следующим следствием массовой приватизации является чрезмерная концентрация собственности промышленных предприятий. Этот феномен является типичным для данного процесса, но в России он принял особо крупные размеры. В результате того, что была проведена модификация старых министерств и ведомственных банков, которые к ним относятся, возникла мощнейшая финансовая олигархия [4, с. 184].

Ослунд в 1995 г. сделал вывод о том, что российская экономика преобразовалась в рыночную:

–государство стало демократическим благодаря конституции и разделению ветвей власти;

–государственная собственность потерпела ликвидацию в 1994 г. и более половины рабочих мест перешли в частный сектор;

–исчезает бюрократическая координация, распределение ресурсов деполитизируется и осуществляется на основе рыночных принципов;

–экономика становится монетарной;

–исчезают дотации и происходит ужесточение бюджетных ограничений.

Таким образом, экономика и общество не смогли приспособиться к новой экономической системе. Об этом свидетельствуют неуплата платежей, непогашенные долги в контексте инфляции, рестриктивная денежная политика. Но тем не менее к концу 1993 г. Россия была еще недостаточно развитой страной, однако в которой действовала товарная экономика, осуществляющаяся по общим законам рыночного механизма [1, с. 32-34].

2.2 Недостатки и преимущества рыночного механизма в России

Функции рынка делают его в принципе весьма эффективной системой. Однако это не означает, что рыночные отношения являются полностью совершенными и обеспечивают прогрессивное развитие экономики. Обособление экономических агентов, неполное совпадение их интересов, а зачастую и антагонизм неизбежно ведут к обострению многих противоречий.

В основном несовершенства рынка связаны с отклонением от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию. К тому же рыночная экономика оказывается неспособной обеспечить производство важных благ или создает их в недостаточных объемах [9, с. 314].

1 Рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В условиях рыночной стихии неизбежно возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции. При бесконтрольности

рыночной среды формируются и укрепляются монополии. Создаются неоправданные привилегии для ограниченного круга субъектов рынка.

2 Рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага («общественные товары»). Эти товары либо вообще не производятся рынком, либо поставляются им в недостаточном количестве. Общественные блага – это неконкурентные товары и услуги, доступные практически каждому. Общественные блага бесплатны для потребителя, но не бесплатны для общества. Рынок не может решить проблему производства благ для общественного пользования, так как нельзя ограничить их потребление, согласовать издержки с «полезностью», устранить неизбежные коллизии (например, проблему «безбилетника», определение категорий пользователей).

3 Рыночный механизм непригоден для устранения внешних (побочных) эффектов. Экономическая деятельность в условиях рынка затрагивает интересы не только непосредственных его участников, но и других людей. Ее последствия нередко носят негативный характер. Сам рынок не способен устранить или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами, поэтому на практике при возникновении серьезных проблем необходимо вмешательство государства.

4 Рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии, нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов. Рынок по своей природе игнорирует социальные и этические критерии, т.е. справедливость при распределении ресурсов и доходов. Он не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения.

5 Рыночный механизм порождает неполную и недостаточно совершенную информацию. Только в условиях полностью конкурентной экономики участники рынка обладают достаточно исчерпывающей информацией о ценах и перспективах развития производства. Но сама конкуренция заставляет фирмы скрывать реальные данные о положении дел. Информация стоит денег, и экономические агенты – производители и

потребители – обладают ею в различной степени. Отсутствие совершенной информации, неполнота и неравномерность ее распределения создают преимущества для одних и подрывают способность принятия оптимальных решений у других. Между тем информация является в некоторых отношениях общественным товаром. Наиболее полную и надежную информацию предоставляет не частный рынок, а государственные институты.

Несовершенства рынка могут быть смягчены созданием соответствующих институциональных структур, участием государства в распределении ресурсов, решении проблем, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными инструментами [17, с. 316-340].

Теперь рассмотрим преимущества рыночного механизма. Рынок как определённый механизм распределения и использования ограниченных ресурсов, основанный не на принуждении и приказах (как жёстко централизованной системе), а на добровольном обмене, имеет целый ряд очевидных преимуществ:

–эффективное распределение ресурсов – рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров;

–возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации – достаточно иметь данные о цене и издержках производства;

–оптимальное использование результатов НТР. Стремясь, получить максимально высокую прибыль, товаропроизводители идут на риск, разрабатывают новые товары, вводят новейшие технологии, что позволяет им иметь временные преимущества перед конкурентами;

–свобода выбора и действий потребителей и предпринимателей. Они независимы в принятии своих решений, заключении различных сделок, найме рабочей силы и т. п.;

Рыночный механизм характеризуется ориентацией производителей на спрос потребителей. Изменение спроса заставляет производителей

перераспределять ресурсы между отраслями и видами производств, сокращать выпуск одних товаров и налаживать производство других, пользующихся спросом. Тем самым рыночная экономика выступает как механизм регулирования распределения ресурсов, структуры экономики в соответствии со структурой изменяющихся в обществе потребностей [7, с. 934].

2.3 Государственное регулирование рыночных отношений

Основной задачей правительства является создание и поддержание благоприятных основ существования и развития человека и общества в рамках государства путем обеспечения благоприятных условий для самореализации и совершенствования в различных аспектах жизнедеятельности и, в том числе, в сфере экономики [10, с. 4-8].

Анализ опыта стран мира подтверждает, что ни одной более или менее крупной стране мира еще не удалось достигнуть значительных результатов благодаря соблюдению либеральных (монетаристских) принципов относительно «слабой» роли государства в экономике. Более того, развитые страны показали неспособность рыночных механизмов в полной мере выполнять функции, которые присущи автономному регулятору экономики. Рыночная система проявила себя как механизм, который развивается циклически, является несовершенным и склонным к кризисам и рецессиям. Возможность преодоления отраслевых спадов, массовой безработицы, нарушений в денежном обращении, инфляции, тенденций к монополизации, а также потребности в значительных инвестициях, требует активного регулирующего воздействия государства на экономику. В то же время, развивающимся странам, а также странам, которые находятся в переходном режиме настойчиво предлагаются либеральные принципы [14, с. 39].

В большинстве развитых стран сформировался смешанный вариант государственного и рыночного регулирования в зависимости от национальной

специфики, характера использования методов индикативного планирования и прогнозирования. Именно таким образом достигаются сравнительно высокие показатели экономического роста. При этом эффективное управление стратегическими процессами рыночного регулирования приводит к рациональному использованию ресурсов. В этой связи, в переходной модели экономики России, с учетом всей национальной специфики, роль государства в экономических процессах представляется особенно значимой.

Государственное регулирование экономики – комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов [13, с. 503].

Правовыми предпосылками государственного регулирования экономики являются, в первую очередь, нормы Конституции РФ: о социальном государстве [11]; о гарантиях единого экономического пространства, поддержке конкуренции, равной защите различных форм собственности [11]; о свободе экономической деятельности и запрете монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции [11]; о недопущении установления таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств [11] и др. Согласно ст. 71 Конституции РФ, в ведении Российской Федерации находятся: установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экономического развития Российской Федерации; установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики и т. д. Эти и другие нормы Конституции РФ определяют государственное регулирование экономики и составляют фундамент правового обеспечения такого регулирования.

Также в качестве своеобразного предпринимательского (хозяйственного) кодекса в отношении определенной сферы государственного регулирования экономики следует отметить Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381 –

ФЗ (в ред. от 23 декабря 2010 г.) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [20], (далее – Закон об основах государственного регулирования торговли), в котором торговая деятельность определяется как вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. В Законе об основах государственного регулирования торговли даются определения понятий оптовой и розничной торговли, которые рассматриваются в качестве видов торговой деятельности. Одним же из главных позитивных и символических моментов Закона об основах государственного регулирования торговли является то, что он регулирует отношения, которые возникают между органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

Таким образом, речь идет о едином регулировании вертикальных и горизонтальных предпринимательских (хозяйственных) отношений в сфере торговой деятельности. Также, согласно Федеральному закону РФ от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, несмотря на то, что государство берет на себя функции по устранению негативных социально-экономических последствий несовершенств рынка, созданию условий, обеспечивающих функционирование национального хозяйства в целом, его вмешательство в экономику не должно быть беспредельным. Границей, пределом государственного регулирования экономики является эффективность рыночной экономики как системы. Пересечение этой черты может привести к

исчезновению экономических стимулов, обеспечивающих эффективное функционирование рыночного механизма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы.

1 Закон спроса отражает зависимость между ценой товара и спросом на него: чем ниже цена тем выше спрос, и наоборот. При объяснении закона спроса учитывают: количество покупателей, моду и вкусы, ожидания потребителей, величину доходов, цену на сопряженные товары, а также доступность и полезность товаров.

2 Закон предложения – это реакция величины предложения на динамику цены: при растущей цене количество предложения увеличивается и наоборот – при снижающейся цене предложение падает. На величину предложения влияют детерминанты (неценовые факторы): изменение цен на ресурсы, другие товары; изменение и внедрение новых технологий (увеличение предложение); изменение налогов и субсидий; изменение количества производителей, погодных условий (благоприятные природно-климатические условия способствуют увеличению предложения сельскохозяйственной продукции); выход на рынок новых фирм, изменение бюджетно-налоговой политики (увеличение налогов ведет к снижению предложения, а предоставление дотаций – к его увеличению), а также политические действие и войны.

3 Особенностью рыночного механизма является то, что именно каждый его элемент тесным образом связан с ценой. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цены товаров служат ориентирами, следуя которым предприниматели и потребители делают свой выбор.

4 В современных условиях важной, а также одной из основных целей деятельности государства является поддержание устойчивого и безопасного для экологии развития. Механизм рынка самостоятельно не обеспечивает сохранение, а тем более воспроизводство окружающей природной среды.

Задача государства состоит в создании необходимых условий для оптимального взаимоотношения общественного производства с природоохранительными мерами, в сохранении экологического равновесия.

Подводя итог всей курсовой работы, можно сказать, что важнейшими категориями анализа микроэкономики являются спрос и предложение, подчиненные действию определенных законов. Согласно закону спроса потребители готовы приобрести по низкой цене большее количество товара, чем по высокой; между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость. Закон предложения в условиях рынка предусматривает прямую зависимость между ценой и объемом предлагаемого к продаже товара: по более высокой цене производитель готов выпускать и продавать большее количество товара, чем по низкой.

Рынок сводит продавцов и покупателей; равновесная цена и объем продаж устанавливаются в точке, где намерения продавцов и покупателей совпадают. Изменения в спросе или предложении, вызванные действием неценовых факторов (изменением потребительских предпочтений, ростом денежных доходов, введением дополнительных налогов и проч.), приводят к действию рыночных сил, благодаря которым равновесие на рынке устанавливается в новой точке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Батчиков, С. А. Корпоративный сектор в переходной российской экономике / С.Батчиков // Российский Экономический Журнал. – 2015. – №12. – 32-34 с.
- 2 Белоусова, И. Э. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родина, С. В. Тарасова. – М.: Юрайт, 2015. – 123 с.
- 3 Вечканов, Г. С., Вечканова, Г. Р. Микроэкономика, 5-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 480 с.
- 4 Викулина, Т. Д. Экономическая теория / Т. Д. Викулина. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА – М, 2014. – 184 с.
- 5 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л. А. Дробышева. – 2-е изд. – М.: «Дашков и Ко», 2013. – 152 с.
- 6 Елисеев, А. С. Экономика / А. С. Елисеев – М.: «Дашков и Ко», 2014. – 528 с.
- 7 Журавлева, Г. П., Экономическая теория. Микроэкономика / под ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд. – М.: «Дашков и Ко», 2014. – 934 с.
- 8 Ивасенко, А. Г. Микроэкономика / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – М.: КноРус, 2013. – 243 с.
- 9 Ивашковский, С. Н. Микроэкономика. – М.: Дело, 2014. – 314 с.
- 10 Ирнин, М. Е. Роль государства в экономическом развитии, а также в рыночных преобразованиях в России / М. Е. Ирнин // Российское предпринимательство. – 2016. – №4. – С. 4-8
- 11 Конституция Российской Федерации: – Официальное издание. – М.: Юрид. Лит., 2009. – 64 с.
- 12 Коэффициент эластичности предложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economicportal.ru/ponyatiya-all/supply_elasticity.html. – 12.04.2018.

- 13 Левина, Е. А., Микроэкономика / Е. В. Покатович, Т. П. Балакина, Е. В. Попова. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 503 с.
- 14 Ляменков, А. К. Переход России к рыночной экономике / под ред. А. К. Ляменков. – М.: Магистр, 1997 г. – 39 с.
- 15 Носова, С. С. Экономическая теория / под ред. С. С. Носова. – М.: КноРус, 2014. – 792 с.
- 16 Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / С. Б. Авдашева, Ю. В. Латов. – М.: Норма, 2005. – 243 с.
- 17 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 28.12.2009 г. № 381–ФЗ, – М.: Ось-89, 2010. – 45 с.
- 18 Предложение: понятие, факторы, эластичность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=602> – 14.05.2018.
- 19 Сафрончук, М. В. Преимущества и недостатки рыночного механизма / под ред. М. В. Сафрончук. – Киров: АСА, 2004. – 316-340 с.
- 20 Сидоров, В. А. Общая экономическая теория / В. А. Сидоров, Е. Л. Кузнецова, А. В. Болик. – Майкоп: «ЭЛИТ», 2017. – 599 с.

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: kagadiy99@mail.ru / ID: 5714378

Проверяющий: (kagadiy99@mail.ru / ID: 5714378)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 14
Начало загрузки: 07.06.2018 02:03:00
Длительность загрузки: 00:00:00
Имя исходного файла: ВВЕДЕНИЕ.txt
Размер текста: 57 кБ
Символов в тексте: 31555
Слов в тексте: 3784
Число предложений: 216

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 07.06.2018 02:03:01
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
26,21%	0%	73,79%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом систем является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	6,06%	Спрос, предложение и понят...	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	29
[02]	5,55%	6,06%	Спрос, предложение и понят...	http://bibliofond.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	24	29
[03]	3,47%	5,57%	Механизм действия закона с...	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	11	22

Еще источников: 10
Еще заимствований: 17,189

Handwritten signature and date: 08.06.2018