

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

*допущено
к защите
08.06.2018
[подпись]*

КУРСОВАЯ РАБОТА

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Работу выполнил *[подпись]* - 08.06.2018 В.Е. Пак
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.02- Менеджмент

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент *[подпись]* 08.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент *[подпись]* 08.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

*защита
дана
"Коралло"
[подпись]*

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты изучения монополии	
1.1 Сущность и экономическое содержание монополии.....	5
1.2 Виды и формы монополии.....	6
2 Государственная антимонопольная политика	
2.1 История становления антимонопольного законодательства за рубежом.....	11
2.2 Становление российского антимонопольного законодательства.....	16
2.3 Государственная поддержка развития малого предпринимательства.....	18
Заключение.....	22
Список использованной литературы.....	24

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день рыночная экономика является наиболее распространенной и эффективной экономической системой, так или иначе являющейся основой для более чем 30 развитых стран мира, таких как США, Канада, Франция, Швейцария, Италия и многие другие. Рынок приводит к многообразию форм собственности, при котором ценообразование практически полностью зависит от самих субъектов рынка. Однако эту экономическую модель невозможно представить без еще одного не менее важного элемента, лежащего в основе ее идеологического представления и практического функционирования – свободной конкуренции.

Именно на ее защите и стоит антимонопольная политика, стремящаяся оградить рынок от неправомερных или несправедливых структур, регулируя деятельность крупных предприятий – монополий, контролирующих производство и сбыт некоторого типа продукции или услуг.

Несмотря на определенную дифференциацию взглядов, многие факторы, связанные с существованием на рынке монополий, выявлены и классифицированы экспертами, как негативные формы воздействия на экономику. Среди них называют неэффективное распределение ресурсов, усиление неравенства в обществе, загрязнение окружающей среды, отсутствие стимулов производства общественных благ, блокирование научно-технического прогресса из-за отсутствия конкуренции, замена экономического механизма формой административной диктатуры и многие другие.

Таким образом, проблема антимонопольного регулирования не теряет актуальности на протяжении последних 100-150 лет и стоит практически перед любым государством с рыночной экономикой, в том числе и перед Российской Федерацией. Сегодня на наших глазах формируются все более совершенные и разнообразные законодательные акты, стоящие на охране конкурентной среды общества и, соответственно, всей рыночной системы, предотвращающие концентрацию излишней рыночной власти у монополий.

Целью данной работы является анализ отечественного и зарубежного опыта в сфере антимонопольного регулирования, а также рассмотрение возможных перспектив ее усовершенствования в РФ.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- дать определение сущности и экономического содержания монополии;
- рассмотреть виды и формы монополии;
- изучить историю становления антимонопольного законодательства за рубежом;
- рассмотреть становление российского антимонопольного законодательства;
- проанализировать государственную поддержку развития малого предпринимательства.

Объектом исследования курсовой работы является антимонопольная политика.

Предметом исследования являются отношения субъектов в вопросе характеристики и развития зарубежной и отечественной антимонопольной политики.

В рамках исследования использовались такие методы, как исторический, анализ и синтез, обобщение, системный подход.

Информационная база работы представлена такими материалами, как учебные пособия, законодательные акты, статьи из экономических журналов и некоторые другие ресурсы Интернета.

Структура работы: введение, две главы, заключение и список использованных источников.

1 Теоретические аспекты изучения монополии

1.1 Сущность и экономическое содержание монополии

Монополия и конкуренция неотделимы. Если конкуренция – состязательность множества покупателей и продавцов, находящихся в равном положении, то монополия – ограничение свободной конкуренции доминирование на рынке отдельных предпринимателей. Чем сильнее монополия, тем слабее конкуренция и наоборот [7].

На современном рынке мы часто можем встретиться с ситуацией, когда одна крупная фирма, которая полностью контролирует предложение одного товара, так как для покупателя нет иного, близкого по характеристикам товара. Это теоретическое представление о сущности монополии. В реальности такая ситуация может не встретиться. Любая монополия несет в себе какие-либо черты, которые свойственны конкурентному рынку.

Особенности монополии:

- на рынке присутствует только одна фирма и множество покупателей ее продукции;
- нет товаров у конкурентов, способных заменить те, которые предлагает фирма;
- наличие определенных преград для вхождения на рынок других фирм.

Яркой чертой любого типа монополии является тенденция к занижению объемов производства и завышению цен.

Монополией обычно называют крупную фирму или корпорацию, которая сосредотачивает и контролирует большую часть производства и сбыта товаров и господствует на рынке с целью извлечения высокой прибыли [5]. Доминирование на рынке дает возможность устанавливать монопольные цены и получать монопольную прибыль. Монопольно

высокая цена содержит издержки производства и монопольную прибыль. А монопольная цена включает в себя среднюю прибыль, обычную сверхприбыль и монополистическую сверхприбыль.

Монополия образует монопольную власть, которая дает фирме возможность воздействовать на цены производимой продукции посредством регулирования объема выпуска. Монопольная власть – совокупность барьеров вхождения в отрасль, которые формирует занимающая рынок фирма.

Таковыми барьерами являются:

- исключительные права, получаемые от правительства;
- авторские права на изобретение, патенты, промышленные образцы и т.п.;
- собственность на производственный ресурс;
- низкие издержки крупного производства, обусловленные эффектом масштаба [2].

Таким образом, можно сказать, что экономическое содержание монополии заключается в том, что производитель продукции имеет власть над условиями и способами ее реализации. А сущность можно рассмотреть как рыночную власть, размер фирмы и ее положение на рынке и, как состояние рынка, где только один продавец предлагает товар и не имеет заменителей.

1.2 Виды и формы монополии

В различных странах и в разные периоды истории в экономике возникают такие виды монополий:

- естественная монополия;
- искусственная монополия.

Естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Она отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами. В ее основе лежат особенности технологий производства и обслуживания потребителей. Здесь

конкуренция невозможна или нежелательна. Как пример можно привести: энергообеспечение, телефонные услуги, связь и т.д. В этих отраслях существует ограниченное количество предприятий, в некоторых странах одно единственное, и поэтому, естественно, они занимают монопольное положение на рынке.

Основные признаки естественной монополии:

- деятельность субъектов естественных монополий эффективнее в отсутствие конкуренции. Это связано с существенной экономией на масштабах производства и высокими издержками.

- высокие барьеры входа на рынок, потому что фиксированные издержки, связанные со строительством сооружений (дороги, линии связи) настолько высоки, что организация подобной параллельной системы, выполняющей те же самые функции, очень маловероятно может окупиться.

- низкая эластичность спроса, потому что спрос на продукцию или услуги, производимые субъектами естественной монополии, в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие виды продукции (услуг), поскольку их невозможно заменить другими товарами.

- сетевой характер организации рынка, то есть наличие целостной системы протяженных в пространстве сетей, посредством которых производится оказание определенной услуги, в том числе наличие организованной сети, для которой необходимо управление и контроль из единого центра в реальном масштабе времени.

Существуют два типа естественных монополий:

- природные монополии. Рождение таких монополий происходит из-за барьеров для конкуренции, возведенных самой природой. Например, монополистом может стать фирма, геологи которой обнаружили месторождение уникальных полезных ископаемых и, которая купила права на земельный участок, где находится это месторождение. Теперь никто другой это месторождение использовать не сможет: закон защищает права собственника, даже если он оказался в итоге монополистом.

- технико-экономические монополии. Так условно можно называть монополии, возникновение которых продиктовано либо техническими, либо экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба [6].

Скажем, технически почти невозможно (а точнее, крайне нерационально) создание в городе двух сетей канализации, подвода газа или электроэнергии в квартиры. Не всегда рациональной оказывается попытка проложить в одном и том же городе кабели двух конкурирующих телефонных фирм, тем более что им все равно пришлось бы постоянно обращаться к услугам друг друга, когда клиент одной сети звонил бы клиенту другой [1].

Искусственная монополия является наиболее распространенной. Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития. Речь идет о предпринимателях, которые сумели завоевать монопольное положение на рынке. К нему ведут два пути. Первый заключается в успешном развитии предприятия, постоянном увеличении его масштабов путем концентрации капитала. Второй (более быстрый) основывается на процессах централизации капиталов, то есть на добровольном объединении или поглощении победителями банкротов. Тем или иным путем или при помощи обеих, предприятие достигает таких масштабов, когда начинает доминировать на рынке.

Формы монополистических объединений:

Картель – это объединение нескольких предприятий одной сферы производства, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность, и договариваются о доле каждого в общем объеме производства, ценах, рынках сбыта. В картельном соглашении могут оговариваться единые для всех его участников уровни цен и условия продаж покупателям [5].

Объектом острой борьбы внутри картелей являются квоты. Квота – это доля участника картеля в общем производстве и сбыте данного объединения. По сути дела квота представляет собой долю в прибылях, получаемых

картелем. Каждое предприятие получает квоту соразмерно с его производственной мощностью и, соответственно, долю в прибылях. Чем выше квота, тем выше доля в прибылях [15].

Синдикат – это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют собственность на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, а значит, сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность. У синдикатов сбыт товара осуществляется общей сбытовой конторой. В синдикатах также идёт борьба за техническое совершенство, за квоту [12].

Более сложные формы монополистических объединений возникают тогда, когда процесс монополизации распространяется и на сферу непосредственного производства. На этой основе появляется такая более высокая форма монополистических объединений как трест.

Трест – это объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность. Иными словами, они объединяют производство, сбыт, финансы, управление, а на сумму вложенного капитала собственники отдельных предприятий получают акции треста, которые дают им право принимать участие в управлении и присваивать соответствующую часть прибыли треста. В тресте зачастую идёт борьба за овладение контрольным пакетом акций, т.е. за «контроль» над трестом [11].

Концерн – это объединение десятков и даже сотен предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль. В концернах главной формой борьбы являются схватки за овладение контрольными пакетами акций и за контроль над наиболее выгодными предприятиями, за сферы влияния в тех или иных отраслях [13].

Консорциумом – временный союз независимых в хозяйственном и коммерческом плане производителей с целью выполнения каких-либо конкретных экономических проектов. Консорциум формируется на базе соглашения участников, в котором предусматривают долю каждого из них в затратах, а также формы участия в реализации проекта, иные условия совместной деятельности. Консорциум всегда несет солидарную ответственность перед заказчиком. Российская практика последних лет показывает, что каждый член консорциума несет имущественную ответственность в пределах 10% от его доли в заказе, а суммы, превышающие эту величину, делятся между другими членами пропорционально их доле участия. Участниками консорциума могут быть юридические и физические лица, частные и государственные организации, само государство. Возглавляет консорциум один из его членов, функции которого оговариваются в соглашении [17].

Конгломератом – слияние фирм, функционирующих на непересекающихся сегментах рынка. Для такой формы организации монополии характерен высокий уровень децентрализации управления, в рамках которого производственные подразделения обладают достаточно широкой автономией. Конгломерат – одна из современных форм монополистических объединений, возникших в США в начале 1960-ых годов [14].

2 Государственная антимонопольная политика

2.1 История становления антимонопольного законодательства за рубежом

Во всех промышленно развитых странах в настоящее время осуществляется правовое регулирование (как правило, в рамках торгового права) процесса концентрации капитала и конкуренции в целях смягчения экономических и социальных последствий монополистической практики.

Разработка и принятие антимонопольного законодательства одно из самых важных средств такого государственного регулирования экономики. В настоящее время главная особенность этого законодательства состоит в том, что оно направлено на защиту олигополии как рыночного механизма. При этом под олигополией понимается такая организация отрасли (или локального рынка), при которой ограниченное число крупных производителей выпускают значительную или преобладающую часть отраслевой продукции и благодаря этому они способны либо осуществлять самостоятельную монопольную политику, либо вступать в монопольный сговор относительно единой рыночной политики [10]. Важнейшая черта олигополистического рынка взаимодействие конкурентных и монопольных сил.

Следует отметить, что антимонопольное законодательство не является первой попыткой в истории развития регулируемой конкуренции. Впервые регулирование конкурентных отношений возникло в середине XIX века в рамках законодательства о пресечении недобросовестной конкуренции, когда назрела необходимость в правовом регулировании методов и средств ведения конкуренции с тем, чтобы уберечь от дезорганизации товарно-денежные отношения.

Возвращаясь к генезису антимонопольного законодательства, необходимо отметить, что исторически сложилось два типа антимонопольных законов. Первый из них предусматривает формальное запрещение монополии, второй строится на принципе контроля за монополистическими объединениями

и ограничения их злоупотреблений. Речь идет об антитрестовском законодательстве США и европейской системе антимонопольного законодательства, которая предусматривает контроль за монополистическими объединениями в целях недопущения их злоупотреблений своим господствующим положением на рынке. В странах европейской системы антимонопольного законодательства предусмотрена регистрация определенных видов соглашений о создании монополий или существенном ограничении конкуренции. При противоречии указанных соглашений публичным интересам они признаются государственным органом, регистрирующим подобные соглашения, вышестоящим государственным органом или судами недействительными.

Американская система антимонопольного законодательства принята в Аргентине и ряде других стран. Европейская система помимо стран Западной Европы действует в Австралии, Новой Зеландии, ЮАР. Промежуточное положение между этими двумя системами занимает законодательство ФРГ, что объясняется тем фактом, что антимонопольное законодательство этой страны наряду с общей нормой о запрете монополий предусматривает большое количество исключений из этого принципа [13].

Первый антитрестовский закон был принят в штате Алабама в 1883 году. Затем, на протяжении 1889-1890 годов, аналогичное законодательство было принято в других штатах США. Принятие антитрестовского законодательства многими штатами способствовало разработке соответствующих законов на федеральном уровне. Так, в 1890 году появляется так называемый Закон Шермана, положивший начало антимонопольному законодательству США. Главной особенностью этого законодательства является формальный запрет монополий, что придает ему, в отличие от законодательства других стран, наиболее жесткий характер. В 1914 году в развитие общих положений Закона Шермана были приняты Закон Клейтона и Закон о федеральной торговой комиссии. Эти три нормативных акта с последующими изменениями и дополнениями составили костяк антимонопольного законодательства США.

Основная особенность антитрестовского законодательства США заключается в принципе запрета монополий как таковых, то есть признания их незаконными изначально, в то время как западноевропейское антимонопольное законодательство строилось на принципе регулирования монополистической практики путем устранения ее отрицательных последствий. Но вскоре судебная практика в США нашла инструмент, посредством которого жесткое правило запрета всякой монополии нашло смягчение. Таким инструментом стало так называемое «правило разумности», одобренное Верховным судом США в 1911 году. Верховный суд постановил, что Закон Шермана основывается на доктринах общего права об ограничении торговли и что его следует толковать в пользу запрета только тех ограничений, которые можно классифицировать как «неразумные» согласно принципам общего права [17].

Кроме этого, американские суды со временем стали использовать и другие средства регулирования конкуренции, что в целом открыло для них и возможность более гибкого подхода к регламентации монополистической практики, и широкое поле судебного усмотрения. Так, в американской правовой литературе указывается, что отрицательные последствия жесткого правила незаконности монополий как таковых могут быть устранены тремя способами: более узким толкованием этого правила, установлением исключений из него и использованием как первого этапа в более широком анализе монополистической практики в рамках применения правила разумности.

Однако сам режим антитрестовского регулирования время от времени претерпевает определенные изменения (смягчение или ужесточение), связанные с различными факторами, в частности со сменой экономической политики после прихода к власти определенной администрации, ослаблением или усилением государственного вмешательства в дела частного сектора. Преобладающей в настоящее время является оценка монополизма и его антипода – конкуренции, исходя из принципа эффективности экономики. Иными словами, отрицательные последствия монополизма в плане ограничения

конкуренции могут перекрываться экономической эффективностью монополизации тех или иных рынков.

Ярким примером страны с европейской системой патентного законодательства является Великобритания. В целом оно либеральнее американского антитрестовского законодательства, так как следует традиционной британской политике свободы торговли и минимизации прямого государственного вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей.

Становление современного антимонопольного законодательства в Великобритании связано с принятием в 1970-х годах ряда нормативных актов в области ограничительных торговой практики и добросовестной торговли: Закона о добросовестной торговле 1973 года. Закона об ограничительной торговой практике 1975 года, законов о суде по ограничительной практике 1976 и 1977 годов, Закона о перепродажных ценах 1976 года. Результатом попытки совершенствования правового регулирования процессов монополизации в стране стали разработка и принятие Закона о конкуренции 1980 года, однако в целом надежды, возлагаемые на этот Закон, не оправдались, поскольку процедура контроля за монополистической практикой не стала более оперативной и не возросло количество рассматриваемых дел.

С принятием Закона от 19 июля 1977 года наметились глубокие изменения во французском антимонопольном законодательстве. Так, в соответствии с этим Законом были ужесточены санкции по отношению к запрещенным картелям и злоупотреблению доминирующим положением на рынке. Впервые был организован контроль за концентрацией производства. В 1986 году принято новое французское антимонопольное законодательство, которое существенно отличается от ранее действовавшего. Суть его можно понять в связи с государственным вмешательством в экономическую жизнь страны, в частности с государственным регулированием цен. Поворотным моментом в экономической политике Франции стал отказ от экономического вмешательства со стороны государства, хотя и со многими оговорками. Отныне

борьба с инфляцией, установление и регулирование цен попало под действие рыночного механизма.

Как указывалось выше, антимонопольное законодательство ФРГ занимает промежуточное положение между двумя системами антимонопольного законодательства. Значительным импульсом в развитии антимонопольного законодательства в ФРГ стало утверждение там свободной рыночной экономики в послевоенное время. В 1949 году были разработаны два законопроекта: об обеспечении конкуренции путем повышения эффективности и о ведомстве по монополиям. Работа в этом направлении была продолжена и завершилась принятием в 1957 году Закона против ограничений конкуренции, который в обиходе получил сокращенное название Картельного закона, что не совсем точно отражает его содержание, поскольку он призван регламентировать ограничения конкуренции не только в форме картелей. В последующие годы в Картельный закон были внесены многочисленные изменения. В настоящее время Закон действует в редакции 1989 года. Вступив в силу 1 января 1990 года, он так теперь и датируется. Следует отметить, что Картельный закон ФРГ покоится на двух принципах: принципе запрещения и принципе контроля и регулирования монополистической деятельности. Как и в США, он запрещает определенную категорию соглашений, например картельные договоры и картельные постановления. Однако эти запреты сопровождаются многочисленными исключениями, которые в значительной степени нейтрализуют принцип запрещения монопольной практики. Так, если Закон Шермана объявляет незаконным заключение любого договора, ограничивающего торговлю, то Картельный закон ФРГ признает недействительным исполнение картельных договоров или постановлений.

Опыт законодательства промышленно развитых стран свидетельствует о различных источниках правового регулирования пресечения недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности: отдельно принятые антимонопольные законы и законы о пресечении недобросовестной конкуренции; антимонопольные законы и общие нормы гражданского права в

области пресечения недобросовестной конкуренции; антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции.

2.2 Становление российского антимонопольного законодательства

Российское антимонопольное законодательство, в частности закон «О защите конкуренции» тяготеет к западноевропейскому типу. В России постоянное отслеживание степени монополизации рынков органами статистики осуществляется с 1993 года. Федеральная антимонопольная служба России и ее территориальные органы ведут постоянный мониторинг состояния конкурентной среды на наиболее значимых товарных рынках. основополагающим элементом антимонопольного законодательства выступает Конституция РФ, статья 8 которой гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности. Статья 34 Конституции прямо запрещает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Основными целями Закона «О защите конкуренции» являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Несмотря на некоторое ужесточение по сравнению с действовавшим до последнего времени законами, российское антимонопольное законодательство остается достаточно либеральным.

Необходимо отметить такую особенность российского антимонопольного законодательства, как направленность на создание товарных рынков. Нельзя утверждать, что в России до 1991 года вообще не было товарных рынков. Однако их неразвитость, замкнутость, монополизированность не вызывала сомнений, что и повлекло установления в Законе «О конкуренции и

ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», позже замененный законом «О защите конкуренции», такой цели.

Антимонопольное законодательство РФ включает в себя нормы, регламентирующие не только процессы монополизации и конкуренции, но и недобросовестную конкуренцию. Во многих странах существуют отдельные нормативные акты, регулирующие недобросовестную конкуренцию. Представляется, что российский законодатель пошел по верному пути, так как в сложившейся ситуации, когда даже самые совершенные с точки зрения юридической техники законы не исполняются, более эффективно создать единый нормативно-правовой акт, но при этом обеспечить его дополнение. Не исключено, однако, что в дальнейшем будут созданы специализированные нормативные акты как проявление общей тенденции к дифференциации законодательства, а также в целях более полного правового обеспечения экономических преобразований.

Особенностью российского антимонопольного законодательства можно назвать включение в его состав норм, уже закрепленных в иных нормативных актах. Так, например, нормы о недобросовестной конкуренции содержатся не только в Законе «О защите конкуренции», но и в Законах «О рекламе» и «Товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест прохождения товаров». Соответственно, по сути, такие нормы являются отсылочными к другим законам.

К вышеизложенному следует добавить то, что, наряду с законами, большое значение имеет и правоприменительная практика. Хотя российскими законами предусмотрен антимонопольный контроль за созданием, реорганизацией, слиянием, присоединением предпринимательских фирм, а также за совершением сделок по приобретению акций и долей в уставном капитале фирм и концентрацией капиталов на рынке финансовых услуг, соответствующие действия благополучно совершаются.

Стремление субъектов предпринимательского бизнеса к постоянному улучшению конкурентных позиций ограничивается и другими отраслями права

- уголовным, гражданским, трудовым, налоговым, финансовым, торговым и другими отраслями современного законодательства.

Законом запрещено применять к конкурентам такие действия, как разбой, вымогательство, убийство, заключать с ними ничтожные сделки, вытеснять их из бизнеса с помощью неправомерного использования отдельных организационно-правовых форм предпринимательства. Конкуренты должны быть равны перед законом как исправные налогоплательщики, добросовестно соблюдающие права потребителей и имеющие иные обязательства перед обществом, предусмотренные законом.

Подводя итог, мы видим, что сфера антимонопольного регулирования в РФ требует достаточно активных мер адаптации, модернизации, а иногда и просто нового подхода к данной задаче. Кроме непосредственно законодательных ограничений для крупных фирм или процессов объединения, существует также большое множество косвенных методов по общему улучшению экономического климата в России, включающих создание наиболее благоприятных условий для всей субъектов экономической деятельности. И только совокупный, поступательный подход к вопросу, подразумевающей осознанное и добровольное содействие всех сторон сможет достичь желаемых результатов.

2.3 Государственная поддержка развития малого предпринимательства

Государственная поддержка малого предпринимательства – это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса [18]. К сожалению, далеко не все начинающие бизнесмены знают, на какую помощь они могут рассчитывать, потому многие вообще не обращаются за ней.

Государственная поддержка малого предпринимательства – это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы, чем финансы [3].

Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям.

В самом общем виде существует несколько направлений деятельности:

- субсидирование;
- обучение;
- организация выставочно-ярмарочной деятельности;
- бесплатные консультации узкопрофильных специалистов;
- предоставление в аренду земельных участков или помещений для малых предприятий [4].

Рассмотрим каждый из вариантов оказываемой государственной поддержки малого предпринимательства отдельно:

Обучение. В каждом субъекте Федерации организовываются различные тренинги, семинары, конференции, читаются лекции по темам, которые актуальны для новичков в сфере бизнеса и тех, кто решил его расширить, но не знает с чего начать. Более того, на таких занятиях можно получить ответы на вопросы, нередко возникающие при реализации бизнес-идеи на практике. Важным аспектом также является то, что подобные обучающие курсы проводятся совершенно бесплатно.

Организация выставок и ярмарок. Данный вид государственной поддержки малого предпринимательства позволяет начинающим бизнесменам снизить расходы на демонстрацию своего товара или рекламу оказываемых услуг (выполняемых работ), обменяться опытом с другими бизнес-субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность или сопряженную с таковой. Кроме того, выставки и ярмарки – это бесплатные торговые площадки, которые позволяют за несколько дней реализовать часть представляемого товара, найти деловых партнеров и заключить договоры.

Консультирование. На базе служб занятости населения, фондов поддержки малого и среднего бизнеса, иных некоммерческих структур

организовываются пункты помощи по различным специфическим вопросам, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели. Здесь вам могут оказать помощь профессиональные бухгалтеры, юристы, экономисты, специалисты в области труда и занятости. Такие консультации, как и вышеперечисленные меры государственной поддержки малого предпринимательства, оказываются на бесплатной основе.

Субсидирование – наиболее востребованный вид помощи от государства. Оно производится по разным направлениям и на разные цели [11]. С одной стороны, государственная поддержка малого предпринимательства в виде субсидий направлена на тех, кто только планирует открыть свой бизнес, с другой – на тех, кто планирует развиваться далее или модернизировать производство. В первом случае деньги выделяются гражданам с перспективными проектами, которые изыскивают средства для начала своего дела. Здесь очень важно доказать, что ваш бизнес нужен региону, в котором вы планируете осуществлять деятельность, а также что вами просчитаны риски и вы уверены в окупаемости своей бизнес-идеи. Во втором случае государство готово помочь уже состоявшимся бизнесменам, которые планируют расширяться, приобрести новое оборудование, открыть новое направление. При этом денежные средства призваны компенсировать часть затрат, направленных на эти цели, в т. ч. уплату кредитов, оплату лизинговых платежей, проведение коммуникаций, открытие новых структурных подразделений с созданием дополнительных рабочих мест и т. д. Важно отметить, что при принятии решения о выдаче субсидии комиссия учитывает не только перспективность вашего бизнеса, но и его приоритетность для региона. В большинстве случаев к приоритетным направлениям деятельности относятся: инновационная, образовательная, медицинская, сельскохозяйственная, культурная и т. п.

Предоставление помещений и земельных участков. Конечно, бесплатно вам никто в пользование землю или помещение не даст, однако у государства арендовать их молодым предпринимателям будет гораздо выгоднее, чем у

частных лиц. Земля и квадратные метры предоставляются на льготных условиях, что позволяет сэкономить существенные суммы.

Необходимо зарегистрировать свое предприятие в госреестре и представить соответствующие документы в региональный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства для того, чтобы получить государственную поддержку.

Следует сказать, что все виды материальной поддержки осуществляются путем проведения конкурсов и для того, чтобы деньги вам были предоставлены, этот конкурс необходимо выиграть. Зачастую требуется достаточно большой комплект документов, основным из которых является бизнес-план –именно по нему в большей степени будет приниматься решение о том, стоит вам выделять деньги на открытие/развитие бизнеса или нет. Таким образом, к составлению бизнес-плана следует подойти с большой ответственностью. Вы можете заниматься планированием самостоятельно, а можете привлечь для этого специалистов.

Необходимо также отметить, что господдержка осуществляется только при условии, что предприниматель отчитается за каждый потраченный им рубль, а если выделенные денежные средства будут потрачены не по назначению, их придется вернуть государству.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог данному исследованию, можно прийти к ряду выводов:

- антимонопольное законодательство развивалось как естественный ответ на несовершенство функционирования рыночных механизмов, таких как механизм конкуренции. Наиболее ранние противоречия возникли в США, где в конце XIX века был принят акт Шермана, послуживший началом как американского антимонопольного законодательства, так и, во многом, антимонопольного законодательства большинства стран мира. Тем не менее, каждой стране приходится адаптировать его под свои уникальные нужды, под особенности своей экономики.

- антимонопольная политика – это совокупность мер, предпринимаемых государством, в целях ограничения деятельности монополий и поддержки конкуренции. Она имеет правозащитную роль и стремится обеспечить наиболее честные условия для сосуществования всех экономических агентов, предотвращая нечестные условия конкуренции и попытки крупными предпринимателями неправомерно обогатиться за счет занимаемого положения.

- антимонопольное законодательство не является раз и навсегда принятым «абсолютом», оно подвержено изменениям, вернее, оно требует изменений, адаптируясь к условиям экономики. До сих пор даже развитым странам не удалось достичь такой модели антимонопольного регулирования, позволившей бы полностью решить сложившиеся проблемы. Ядром этой политики, отражающим основные принципы и подходы государства к решению этой проблемы, является законодательная база.

Кроме методов запрещения и ограничения некоторых сделок или объединений, важным инструментом государства в борьбе с монополизацией является кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики, установление и поддержание «правил игры» в экономике.

- развитые страны сталкиваются с необходимостью адаптации антимонопольной политики к новейшим условиям рынка.

Так, несмотря на достаточно успешный характер проводимой политики в сфере регулирования монополий и предоставления наибольшей экономической свободы различным субъектам рынка, в США достаточно большое количество фирм стремится к объединению и, следовательно, достижению большей экономической власти.

Европа на данном этапе также сталкивается со сложными монополизационными процессами в условиях создания общего рынка стран ЕС.

В целом развитые страны подходят к решению вопроса, исходя из рационального анализа особенностей собственных экономик.

- решением сложившихся проблем для РФ видятся такие методы, как уменьшение власти крупных сырьевых компаний, уменьшению доли государственного участия, сокращении технического разрыва между Россией и развитыми странами, укреплении позиций малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Богданова, И. А. Становление и особенности монополизма в российском государстве [Электронный ресурс] / И. А. Богданова, Е. А. Безгласная. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4123.pdf>. – 25.05.2018.
- 2 Вертикальная и горизонтальная интеграция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://managementzone.ru/archives/113>. – 23.05.2018.
- 3 Гурничев, А. С. Инструменты антимонопольной политики / А. С. Гурничев // Экономические науки. – 2015. – № 12. – С. 13-16
- 4 История антимонопольного регулирования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/about/overview/istoriya-antimonopolnogo-regulirovaniya-v-rossii.html>. – 23.05.2018.
- 5 Казицкая, Н. С. История возникновения и развития монополий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xserver.ru/user/samrs/2.shtml>. – 25.05.2018.
- 6 Коржубаев, А.Г. Тенденции глобализации и интеграции в современной экономике / А. Г. Коржубаев // ЭКО. – 2005. – №2. – С. 140-146
- 7 Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики / под ред. А. В. Сидоровича – М.: Изд-во Дело и Сервис, 2001. – 65 с.
- 8 Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Росстат, 2013. – 306 с.
- 9 О естественных монополиях: федер. закон от 14.07.1995 года № 110-ФЗ. – 1998. – № 143. – 23 с.
- 10 О конкурентной политике в Российской Федерации: доклад – М.: МАП, 2002. – 219 с.
- 11 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ. – М.: Ось-89, 2007. – 46 с.

12 Радюкова, Я. Ю. О путях снижения уровня монополизации социально значимых отраслей российской экономики / Я. Ю. Радюкова. – 2016. – № 1. – 14 с.

13 Ренд, А. Капитализм. Незнакомый идеал. – М.: Альпина Паблшерз, 2011. – С. 5-12

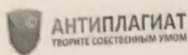
14 Толоконников, А. Н. Правовая защита конкуренции в Европейском союзе – Москва, 2016. – С. 48-56

15 Трёскен, В. Письма Джона Шермана и происхождение антимонопольного законодательства / В. Трёскен // Экономическая политика. – 2007. – № 3 – С. 15-18

16 Туполева, А. Н. Антимонопольный контроль за экономической концентрацией как направление развития антимонопольных отношений в условиях глобализации / А. Н. Туполева // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4. – С. 10-22

17 Туров, А. В. От монополизации внешней торговли к регулированию внешнеэкономической деятельности / А. В. Туров // Внешнеэкономический бюллетень. – 2004. – № 1. – С. 55-59

18 Халяндра, О. И. Уровень монополизации современной экономики России / О. И. Халяндра // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. – Пермь, 2014 – С. 5-15



Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Пак Виталик (vitaliy.pack1707@gmail.com / ID: 5794557)
Проверяющий: Пак Виталик (vitaliy.pack1707@gmail.com / ID: 5794557)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 6
Начало загрузки: 07.06.2018 13:31:55
Длительность загрузки: 00:00:01
Имя исходного файла: Антимонопольная политика ПАК В.Е.
Размер текста: 400 кБ
Символов в тексте: 42639
Слов в тексте: 3632
Число предложений: 161

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 07.06.2018 13:31:57
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
46,63%	0%	53,37%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются заборными, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты общепотребительные выражения, фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

В.П.
08.06.2018