

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-
РАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа на тему: «Инновационное предпринимательство»
по дисциплине «Система инноваций и нововведений»

Работу выполнил _____ К.А. Осока
(подпись, дата)

Факультет _____ экономический
Направление 38.04.05 – Бизнес-информатика

Научный руководитель

Нормоконтроллер

К.э.н., доц., _____ Е.Л. Кузнецова
(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Инновационное предпринимательство как основа развития экономики России.....	4
1.1 Общие положения об инновационном предпринимательстве.....	4
1.2 Виды и модели инновационного предпринимательства.....	6
1.3 Основа инновационного предпринимательства.....	8
2 Инновационные предприятия России.....	12
2.1 Малые и средние инновационные предприятия.....	12
2.2 Крупные инновационные корпорации России.....	16
3 Проблемы инновационного предпринимательства и возможные пути решения.....	21
3.1 Проблемы инновационного предпринимательства.....	21
3.2 Возможные пути решения проблем инновационного предпринимательства и перспективы его развития.....	26
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Инновационный путь развития России был определен в стратегии её развития до 2020 года, в которой говорилось о важности развития инновационного потенциала страны. Осуществить данный потенциал можно только с помощью развития инновационного предпринимательства, так как именно эта форма предпринимательства выступает создателем новых видов товаров, услуг, технологий. Инновационное предпринимательство позволит повысить конкурентоспособность продукции и как следствие конкурентоспособность страны в условиях рыночной экономики.

Актуальность выбранной темы заключается в важности развития инновационного предпринимательства, как важнейшей категории повышения конкурентоспособности страны.

В первой главе курсовой работы рассмотрим общие положения инновационного предпринимательства. Рассмотрим виды и модели инновационного предпринимательства. А также основу для создания инновационного предпринимательства.

Во второй главе рассмотрим проблемы инновационного предпринимательства в России. С какими трудностями сталкиваются малые и средние предприятия и почему крупные имеют преимущества в инновационной деятельности.

В Третьей главе работы будут предложены пути решения тех проблем, с которыми сталкиваются инновационные предприятия.

Цель данной работы – описать инновационное предпринимательство, выявить проблемы, с которыми оно сталкивается, а также наметить пути возможного решения.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- описать инновационное предпринимательство;
- обозначить виды и модели инновационного предпринимательства, а также основу его существования;
- описать инновационные предприятия России
- выявить основные проблемы, с которыми сталкивается инновационное предпринимательство, и наметить пути возможного их решения

Объектом исследования работы явилось инновационные предприятия России, предметом исследования – проблемы инновационного предпринимательства и пути решения для написания данной курсовой работы использовались учебники, монографии, научные статьи.

1 Инновационное предпринимательство как основа развития экономики России.

1.1 Общие положения об инновационном предпринимательстве.

С ростом уровня развития экономики возрастает значение использования нововведений в широких масштабах.

Можно выделить две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании). Наиболее полно сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства (новая производственная функция) [2].

К сожалению, важнейшее конкурентное преимущество – уровень развития науки и интеллектуальная продукция (патенты, ноу-хау, информация) используются в нашей практике исключительно слабо. Практически по всем позициям основная масса гражданской продукции явно уступает зарубежным аналогам. Это особенно четко проявилось в настоящее время в условиях массового выхода на внешний рынок. Возможности конкурировать на мировом, да и российском рынке товаров были резко ограничены, как только исчезли преимущества низких цен на ресурсы и факторы экстенсивного роста.

В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную предпринимательскую деятельность. Ситуация в этом случае порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов. Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть

практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенности развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств. Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства. Необходимо сформулировать ряд важных положений, определяющих изменение экономического климата в инновационной сфере.

1. Повышение в условиях рыночной экономики внимания к оценке будущих запросов потребителей.

2. Необходимость работать с потребителями в самом тесном контакте, помогая им использовать предлагаемый новый продукт или технологию для формирования их бизнеса.

3. Обострение отношения к времени, которое проходит с начала проверки новшества до получения экономического результата. Началась волна сжатия времени, отведенного на нововведение, и поиск оптимального соотношения вложения капитала в долгосрочные инновационные проекты с ярко выраженным коммерческим характером. Коммерциализация процесса нововведений заметно усиливается, меняются темп и масштабы предпринимательской деятельности в этой области.

В отличие от производственного процесса инновационный процесс характеризуется:

– многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели, и высоким риском;

– невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;

– необходимостью преодоления сопротивления, как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Эти особенности в предпринимательстве слабо учитываются, что резко снижает инновационную культуру. Сложность проблемы состоит в том, что

простое накопление научных результатов в любых масштабах автоматически не вливается в инновационный процесс. Передача знаний по цепочке от одной фазы инновационного процесса к другой требует дополнительной, посреднической системы. Такая система по существу представляет собой рынок новшеств, входящий составной частью в товарный рынок.

Рынок новшеств образуется в условиях неопределенности, которые вытекают из характера инновационных процессов, и в специфической среде взаимоотношений участников рынка.

Становление рынка новшеств следует рассматривать в связи с развитием предпринимательства в сфере инноваций. В начале этого пути пришлось отказаться от прямого управления производством в пользу предпринимательства, адаптироваться к новым, рыночным условиям хозяйствования. Наконец, появились активные независимые субъекты рынка, осуществляющие инновационное поведение, суть которого – в непрерывном поиске новшеств и диверсификации производства, активном вовлечении в этот процесс финансового капитала и интеллектуального потенциала.

1.2 Виды и модели инновационного предпринимательства

В экономической литературе выделяются три основных вида инновационного предпринимательства:

1) инновация продукции – процесс обновления сбытового потенциала предприятия, обеспечивающий выживаемость фирмы, увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т.д.;

2) инновация технологии – процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что, в свою очередь, дает возможность

увеличить объем прибыли фирмы, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы;

3) социальные инновации – общий процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия; применение инноваций такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на достижение поставленных целей, укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом.

Модели инновационного предпринимательства: по способу организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1) На основе внутренней организации, когда инновация создается и (или) осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту;

2) На основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями;

3) На основе внешней организации при помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства [4].

Наиболее широко распространена вторая модель – фирма размещает заказ на разработку новшеств, а осваивает их собственными силами. Относительная редкость использования первой модели объясняется недостаточным потенциалом «заводской науки». В России использование такой модели затрудняется тем, что принятие фирмами на свой баланс множества самостоятельных научных организаций проблематично из-за плохого финансового состояния крупных промышленных предприятий и неблагоприятных перспектив на заполнение портфелей заказов научных организаций.

1.3 Основа инновационного предпринимательства

В основе всех видов инновационного предпринимательства – создание и освоение новых видов продукции (товаров, услуг), изготовление, создание вещей, ценностей, благ, понимаемых в самом широком смысле слова. Главной и определяющей частью такого предпринимательства являются создание и производство научно-технической продукции, товаров, работ, информации, духовных (интеллектуальных) ценностей, подлежащих последующей реализации покупателям, потребителям [14].

Для освоения и изготовления нового вида товаров (продукции, услуг) предприниматель должен иметь оборотные средства – материалы, используемые в процессе создания научно-технической продукции, энергию для обработки материалов, другие ресурсы. Кроме этого, может возникнуть потребность в комплектующих изделиях, полуфабрикатах, т.е. готовых составных частях, которые используются при изготовлении научно-технической продукции. Материалы, сырье и комплектующие изделия предприниматель приобретает у собственников оборотных средств, оплатив их стоимость.

Для производства научно-технической продукции (товаров, услуг) предпринимателю также необходимы основные средства в виде сооружений, помещений, специального оборудования, оснастки, инструментов и тому подобного. Предприниматель может приобрести их у собственников или арендовать. За требуемые для инновационной деятельности ОС необходимо уплатить денежную сумму, размер которой зависит от вида и количества ОС и их стоимости.

Для осуществления инновационной деятельности предпринимателю также необходимо привлекать научно-технические кадры, производственный персонал, т.е. рабочую силу, затрачивая на это определенные денежные ресурсы.

Если предприниматель не обладает собственными денежными средствами, то они могут быть привлечены со стороны в виде кредита, с последующим возвратом и выплатами в виде процентов по кредиту.

Осуществление предпринимательской деятельности невозможно без своевременного получения необходимой информации, которая может быть получена от сторонних обладателей на платной основе.

Отдельные работы, услуга могут осуществляться сторонними организациями на возмездной основе.

Результатом инновационной деятельности выступает готовый товар, продукция, услуга, которые предприниматель реализует потребителю инновационной продукции по цене, включающей в себя затраты на производство и прибыль предпринимателя. Результатом предпринимательской деятельности является получение прибыли и, как следствие, взаимодействие с финансовыми органами по уплате налогов.

Предпринимательство как процесс включает в себя четыре стадии: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов; управление созданным предприятием. Для инновационного предпринимательства эти основные четыре стадии целесообразно разбить на более мелкие [14].

Особенно важное значение для инновационного предпринимательства приобретает именно первая стадия – поиск новой идеи, на которой остановимся более подробно. Предпринимательская деятельность всегда основана на какой-то конкретной идее – активной и решительной, продуманной во всех деталях инновационной инициативе самого предпринимателя, которая может охватывать как процесс производства в целом, так и один или несколько его отдельных частей. Если сосредоточить внимание на фрагментарной форме предпринимательской идеи, то можно выделить основные направления в деятельности предпринимателя, по реализации идеи, т.е. по полному или частичному обновлению предприятия:

- 1) изменение системы управления производством;
- 2) применение новой техники или технологии;
- 3) использование новых более экономичных или прочных материалов в производстве товара;
- 4) улучшение дизайна и упаковки товара;
- 5) принципиально новая схема организации рекламной кампании предприятия и т.д.

Однако инновационный характер деятельности фирмы может проявляться в отношении не только факторов производства, организации самого процесса производства или же товара, но и расстановки людей, принимающих в этом участие. В этом случае предпринимательская идея может основываться на следующих действиях:

- 1) полной или частичной смене всех участвующих в процессе производства с целью «удаления» малоквалифицированных работников;
- 2) создании «особого духа» в коллективе работающих за счет мобилизующих формулировок целевых установок и стимулов движения к таким целям;
- 3) принятии мер по продуктивному использованию каждым работником своего рабочего времени и т.п.

Инновационную идею можно определить, как реально существующую возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых марок. Для предпринимателя важно выделить для себя те информационные источники, которые помогут ему найти какую-то определенную инновационную идею. Такими источниками могут быть конкретные знания о рынке и его потребностях, появлении новых технологий, материалов и способов производства, существующих структурных или географических разрывах в обеспеченности каким-то определенным товаром. Конкретными источниками инновационных идей могут выступать:

- 1) потребители, т.е. речь идет об изучении потребительского спроса;

2) ученые, если они занимаются изобретением или поиском новых материалов и товарных свойств, которые могут привести к созданию оригинальных или усовершенствованных вариантов товарной продукции, услуг;

3) конкуренты, если их деятельность, направлена на изучение потребительского спроса, может подтолкнуть предпринимателя к формированию собственной инновационной идеи;

4) торговые агенты, дилеры и прочие посредники;

5) консультанты предпринимателя по каким-то определенным элементам инновационной деятельности;

6) работники предприятия.

Наиболее активно в некоторых фирмах как источник инновационных идей используется именно персонал предприятия, для чего применяются особые приемы стимулирования его деятельности по разработке новых товаров, причем в процесс зарождения инновационных идей вовлекаются рядовые работники.

2 Инновационные предприятия России

2.1 Малые и средние инновационные предприятия

Основу инновационного предпринимательства составляют малые инновационные фирмы – технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоемкость и конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов [21].

К сильным сторонам малых инновационных предприятий относятся следующие:

- оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними;
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий [12].

Трудности в деятельности таких предприятий связаны с низким профессиональным уровнем менеджмента, ограниченными возможностями внешнего финансирования, низкой специализацией рабочих мест. Из-за отсутствия множества структурных подразделений, что связано с незначительной степенью разделения труда, малые инновационные предприятия не получают синергетический эффект.

Учредителям малых инновационных предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности несмотря на персональную ответственность за ее успех в условиях коммерческого риска. К мотивам инновационного предпринимательства можно отнести:

- возможность реализации собственных творческих проектов;

- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере и др.

Повышенной инновационной активности малого предпринимательства способствуют свобода поисков, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – это единственная возможность для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов, доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупным предприятиям.

Многие экономисты связывают инновационное предпринимательство со способностью продвижения инноваций посредством рискованного бизнеса, а к субъектам инновационного предпринимательства относят малые рискованные фирмы, способные реализовать коммерчески привлекательные новшества и получить на этой основе прибыль. Однако помимо малых форм инновационного предпринимательства (типичными представителями являются венчурные предприятия, создаваемые для апробации, доработки и доведения до промышленной реализации рискованных нововведений), функционируют средние и крупные организационные формы инновационного предпринимательства [22].

Как малые, так и средние формы инновационных предприятий могут быть представлены следующими организациями:

- деловой центр (бизнес-инкубатор), содействующий развитию совместного предпринимательства и обеспечивающий управление, и услуги в юридической, бухгалтерской, экономической и другой деятельности малым предприятиям;
- внедренческая фирма, специализирующаяся на внедрении, патентовании и лицензировании, продвижении на рынок научно-технических новшеств

и объектов инновационной деятельности, доведении изобретений до коммерческого использования и продаже лицензий.

В отличие от названных выше форм инновационного предпринимательства, венчурные (рисковые) фирмы являются временными структурами, создаваемыми для получения конкретного конечного инновационного продукта.

Малые инновационные предприятия имеют по сравнению с подобными крупными субъектами высокие шансы на получение предпринимательской прибыли при:

- использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынков;
- отсутствию жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке;
- невысокой капиталоемкости производства и продвижении на рынок;
- использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;
- возможности прямых контактов с потребителями;
- возможности многовариантного использования результатов, выполненных НИОКР, приложение их к различным потребностям;
- относительной стабильности экономических условий деятельности и устойчивости цен на сырье, материалы, комплектующие, энергию и др.

Малые инновационные предприятия в России в настоящее время действуют в сфере разработки программных продуктов, лазерной техники, маркетинговых исследований, в области «улучшающих» нововведений, т.е. в основном заняты модернизацией продукции, производимой крупными предприятиями и имеющей хорошие рыночные перспективы. Именно поэтому они могли бы оказать существенное влияние на улучшение качества и повышение конкурентоспособности производимой продукции. Малые предприятия, созданные специалистами научно-исследовательских институтов, крупных НПО и функционирующие по сути, как их необходимые партнеры, занимаются, в зависи-

мости от текущих потребностей, исследованиями, разработками и даже производством. Основное приложение сил таких фирм ориентировано на оказание научно-инженерных услуг [13].

Динамика развития малого предпринимательства показывает, что обеспечение роста производства и наращивание производственного и научного потенциала невозможно без привлечения необходимых инвестиций. В условиях ограниченности финансовых ресурсов всех институциональных инвесторов, неразвитости рыночных институтов и инфраструктуры инновационной деятельности, государственное регулирование инновационного развития экономики играет для России особую роль [7].

Малые технологические фирмы занимаются доведением научных исследований и разработок до готового рыночного продукта, выпуском малых серий продукции. Они играют роль интерфейса между наукой, производством и рынком, сканируют рынок, поставляют заказы на рыночно ориентированные исследования и разработки, осуществляют продвижение разработок на рынок. Вложенные в инновационную инфраструктуру средства возвращаются повышением занятости и увеличением сбора налогов.

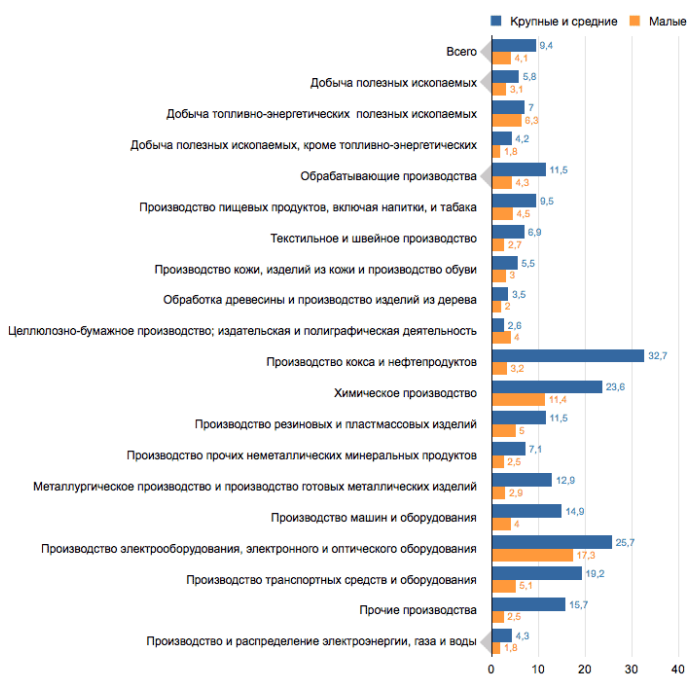


Рисунок 1 – Сравнение показателей малых и крупных предприятий [23]

Государство специально отслеживает только те малые инновационные предприятия, которые сдают раз в два года форму статистического наблюдения «2-МП инновации». В 2009 году Росстат обследовал 22 638 малых предприятий (без микропредприятий) в промышленности (добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды и т.п.), что составило около 55% от всех малых предприятий в промышленности. По результатам исследования выяснилось, что из 22 638 респондентов только 923 малых промышленных предприятия (4,08%) осуществляли технологические инновации.

Если распространить получившийся результат на все малые предприятия в промышленности (4,08% от 40 279 компаний), можно прикинуть, что в России в промышленности работает около 1643 инновационных малых предприятий. Всего в стране примерно 1,6 млн малых и микропредприятий (без учета индивидуальных предпринимателей), а значит среди них доля инновационных еще меньше – лишь 0,1% [23].

О модернизации постоянно говорят на самых разных уровнях власти. Но обязательная предпосылка модернизации – это наличие людей, предприятий, сообществ, которые, обладая ресурсами и возможностями, возьмут на себя ответственность за осуществление преобразований. Это в том числе малые предприятия, которые иницируют инновации, подхватываемые затем более крупным бизнесом.

В России созданы практически все необходимые базовые элементы поддержки инновационного предпринимательства, которые в совокупности способны оказать содействие малым инновационным предприятиям в их становлении и деятельности. Вместе с тем значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства

Малый и средний бизнес институционально утвердился как основа экономики России, закрепив за собою выполнение как социальных, так и хозяйственных функций.

Однако малый бизнес в России играет еще недостаточно активную роль. Российский малый бизнес отстает от своего европейского аналога как в части решения проблем занятости, так и в насыщении рынков товарами и услугами. Инвестиции российских компаний в исследования и разработки остаются на низком уровне. К тому же спрос на продукцию инновационных компаний в России также остается низким [2].

Многие российские малые и средние предприятия по своей природе являются инновационными, поскольку были созданы на базе научно-исследовательских институтов и вполне могли бы производить инновационную продукцию на рынках в условиях XXI века. Однако нынешний уровень коммерциализации результатов научно – исследовательской деятельности предприятий учреждений пока остается низким, а у персонала инновационных компаний еще нет необходимых навыков и опыта управления бизнесом, проведения исследований рынка и пр. Большинство российских компаний не знают, как превратить свои инновации в конечную продукцию, которую можно продать на рынке. Предпринимателям не хватает знаний по менеджменту, маркетингу, они не могут свободно общаться с зарубежными партнерами и клиентами на английском языке. Часто инновационные компании не знают, где можно получить необходимую информацию, знания и опыт. Поскольку в одиночку предприятию трудно стать действительно инновационным, успех инноваций и инновационного бизнеса зависит от сотрудничества нескольких инновационных компаний. Но сложность состоит в том, что сами компании пока еще не осознали необходимость такого сотрудничества, и каждая компания продолжает работать в одиночку. Информацию, например, о средствах и способах

защиты прав интеллектуальной собственности, а также информацию по законодательству, связанному с инновационным бизнесом, по-прежнему получить из внешних источников достаточно сложно.

2.2 Крупные инновационные корпорации России

Крупные инновационные предприятия отличаются консервативностью и медленно реагируют на новые общественные потребности и коммерчески выгодное воплощение новых идей в рыночный продукт [21]. Эффективность работы крупных инновационных предприятий повышается при:

- возможности масштабного использования инноваций;
- наличию жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей крупных вложений для продвижения инноваций;
- высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;
- необходимости использования сложных технических систем, проведении длительных процедур испытания, апробации, лицензирования и сертификации инновационного продукта.

В отличие от малых предприятий, крупные корпоративные структуры предпринимательского типа имеют материальную и финансовую возможность для освоения базовых, стратегических инноваций. Используя эффект масштаба и располагая большим капиталом, крупное корпоративное предпринимательство способно осваивать стратегические технологии, имеющие приоритетное значение для достижения национальной экономики научно-технического прогресса. Государство, сотрудничая с крупными предпринимательскими структурами, создает смешанные частные государственные предприятия по выполнению определенных предпринимательских проектов и программ.

К крупным организационным формам инновационного предпринимательства относятся научно-технические комплексы, инженерные центры, научно-технические кооперативы, технополисы и научно-технологические парки (технопарки), исследовательские консорциумы и инкубаторы, на средства которых осуществляется коммерциализация инновационного продукта. Крупные формы инновационного предпринимательства способствуют развитию наукоемкого производства, осуществлению трансфера технологий для скорейшего внедрения среди экономических агентов национальной экономики.

В экономически развитых странах средняя доля нематериальных активов в основном научного характера составляет на производственных предприятиях 30%, тогда как в России она практически не учитывается. Это ведет к безнаказанному воровству авторских достижений, а результаты НИОКР российских ученых коммерчески используются за рубежом без всякого долевого участия России и авторов достижений [6].

Поддержка инновационного предпринимательства должна способствовать преодолению субъектами инновационной деятельности барьеров организации, коммуникации, компетенции.

Крупные фирмы, желая удержать уже приобретенные позиции на рынке и в производстве, т.е. опасаясь за свои завоевания, идут по пути незначительных модификаций и улучшения старой продукции, а не создания новой. Для них нововведения означают лишь увеличение прибыли или расширение рынков. Неудивительно, что крупные корпорации не стремятся применять технологические или технические новшества, в корне меняющие процесс производства, пока не убедятся в их действительной эффективности или пока их не начнут применять конкуренты [20].

Важной особенностью и преимуществом научных исследований в крупных фирмах являются многоцелевые исследования. Научные подразделения в

таких фирмах имеют возможность объединить у себя ученых по многим отраслям знаний для того, чтобы при решении поставленных задач не было недостатка знаний в каком-либо направлении науки и при неэффективности одного направления можно было перейти на другое. Это также позволяет вести параллельную разработку нескольких нововведений, что дает возможность выбрать из ряда законченных наиболее удачные и подходящие для своевременного выхода на рынок [18].

Концентрация научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в крупных фирмах приводит к ослаблению зависимости подразделений фирмы от успеха и неудачи отдельного нововведения. Исследования, показали, что, по крайней мере, 50%, а чаще 60% всех опытно-конструкторских разработок никогда не превращаются в коммерчески используемую новую продукцию. Более того, даже когда проект воплотится в нововведение, это не означает, что оно будет прибыльным. [20].

В рыночных условиях крупные фирмы получают преимущества на капиталоемкой стадии – при освоении инновации и подготовке массового производства, когда зачастую необходимо вводить новые производственные мощности, и добиваются успеха после появления инновации на рынке и возмещения всех затрат на ее освоение.

Большое число крупных фирм концентрирует свои усилия на приобретении акций и поглощении малых фирм, освоивших выпуск какого-либо нового продукта или технологии и уже доказавших их дееспособность на рынке. Часто, таким образом, крупные фирмы решают вопрос о переходе на более прогрессивную технологию производства или выходе на другой рынок. В этих случаях они напрямую привлекают результаты деятельности других фирм.

Российским компаниям сегодня приходится одновременно решать три задачи. С одной стороны, им необходимо фактически с нуля создавать внутрикорпоративную систему управления инновационной деятельностью. С дру-

гой стороны, им приходится действовать в условиях необходимости перестраивать доставшуюся с советского времени систему отраслевых научно-исследовательских организаций прикладного характера. И, наконец, им приходится учитывать развивающиеся во всем мире процессы перехода к новым формам ведения инновационной деятельности, в том числе предусматривающие переход к более открытой модели [12].

Преимущества крупных корпораций в инновационной сфере очевидны. Эти корпорации могут позволить себе реализовывать крупномасштабные инвестиционные проекты. Они способны проводить межотраслевые исследования, объединяя исследователей и экспертов различных дисциплин, и финансировать параллельное развитие нескольких альтернативных направлений разработок, в результате чего успешные коммерческие проекты могут компенсировать неудачные исследования. Направления и приоритеты исследований и разработок в корпоративном секторе почти полностью соответствуют задачам поддержания конкурентоспособности своей продукции на внутренних и международных рынках. Для многих отраслей решение таких задач требует концентрации огромных ресурсов в сфере науки [5].

Как показывает практика, инновационная деятельность крупных и малых предприятий взаимосвязана. Так, товары длительного пользования конструктивно устроены таким образом, что не все детали доступны простому пользователю, и в том случае, если какая-то деталь выходит из строя, необходимо покупать новую, что требует развития индустрии соответствующих услуг. Именно это создаёт широкое поле деятельности для малого инновационного предпринимательства, а также укрепляет и расширяет взаимосвязи малых предприятий с крупными. Крупные инновационные предприятия в свою очередь создают предпосылки для развития малых, так как очень часто нововведения, которые используют крупные предприятия, являются результатом инновационной деятельности малых, но последующее внедрение осуществля-

ется предприятиями, обладающими для этого лучшими финансовыми и материальными ресурсами, хорошей материально-технической базой и соответствующим персоналом [18].

3 Проблемы инновационного предпринимательства и возможные пути решения

3.1 Проблемы инновационного предпринимательства

Данная глава посвящена основным проблемам, с которыми сталкивается инновационное предпринимательство.

В настоящее время инновационная деятельность российских предприятий характеризуется довольно низкими показателями.

	Организации, осуществлявшие									
	исследования и разработки	дизайн	приобретение машин и оборудования	приобретение новых технологий	из них приобретение прав на патенты, лицензии	приобретение программных средств	инжиниринг	обучение и подготовку персонала	маркетинговые исследования	прочее
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг; строительство										
Российская Федерация	43.9	9.6	53.1	8.5	5.4	30.4	15.8	17.9	4.9	11.9
Центральный федеральный округ	50.5	10.7	51.0	8.8	5.9	30.3	14.2	19.8	6.2	9.1
Белгородская область	40.4	17.0	38.3	6.4	2.1	17.0	8.5	8.5	12.8	8.5
Брянская область	29.7	8.1	48.6	2.7	2.7	18.9	18.9	5.4	2.7	13.5
Владимирская область	40.8	6.1	55.1	8.2	8.2	30.6	10.2	18.4	4.1	10.2
Воронежская область	42.5	5.5	49.3	9.6	5.5	39.7	11.0	23.3	2.7	8.2
Ивановская область	25.0	25.0	50.0	8.3	–	16.7	–	8.3	16.7	–
Калужская область	52.3	9.1	70.5	15.9	13.6	45.5	20.5	20.5	6.8	13.6
Костромская область	12.5	6.3	78.1	6.3	6.3	28.1	6.3	25.0	3.1	6.3
Курская область	44.4	5.6	33.3	–	–	38.9	11.1	16.7	11.1	22.2
Липецкая область	26.5	18.4	73.5	4.1	–	16.3	24.5	18.4	6.1	2.0
Московская область	56.0	11.5	52.7	11.0	8.8	30.8	14.3	22.0	6.6	8.8
Орловская область	27.3	18.2	68.2	–	–	13.6	9.1	13.6	13.6	–
Рязанская область	57.9	13.2	52.6	10.5	7.9	26.3	18.4	23.7	10.5	7.9
Смоленская область	60.9	–	52.2	4.3	–	13.0	17.4	13.0	–	8.7

Рисунок 2 – Удельный вес инновационных предприятий за 2016 [24]

Если посмотреть на типичный инновационный процесс, то проблем здесь сегодня много и главная, конечно, недостаток финансирования. Основные проблемы начинаются, если мы говорим о инновационном процессе, с началом производства. Банки иногда появляются на этой стадии, но далеко не всегда вкладывают деньги в развитие производства. Сегодня они могут делать деньги гораздо проще на каких-то других, не связанных с производством операциях. Отсутствие финансирования в полном объеме увеличивает время реализации конкурентоспособных проектов, снижая качество инноваций. Решение данной проблемы для госпредприятий полностью зависит от запланированного бюджета РФ. Финансирование инновационных проектов частных

предприятий в основном зависит от возможности получить заемные средства, что в условиях кризиса и с учетом особенностей отечественного рынка кредитных продуктов заставляет предпринимателей обращаться к иностранным кредитным организациям. Мировая практика показывает, что инновационный процесс и внутреннее производство инновационных технологий оказываются более эффективными при максимальном вовлечении бизнеса. А для этого одной из приоритетных задач государства становится обеспечение равных возможностей для вхождения на рынок инновационных технологий, как крупным предприятиям, так и небольшим частным компаниям. Так, Правительством города Москва в последние годы реализуется ряд мер по поддержке и развитию малых и средних инновационных предприятий. Например, введена система государственных гарантий для привлечения кредитов, объем которых в настоящее время составляет от 50% до 70%. Данные действия позволяют организации привлекать банковские инвестиции практически без залога и получать кредит не под 25% годовых, а под 10% [21].

Предприятиям дают не просто бюджетные деньги, а кредиты. Даже уже для работающего предприятия не по силам банковские кредиты, которые берут вроде бы под маленькие проценты и, которые они не успевают отслеживать расплачиваться за них. Поэтому проблема в очень высоких кредитных ставках, которые сегодня есть.

Так же к проблемам инновационных предприятий можно отнести основные и оборотные фонды. Многие предприятия предпочитают не брать фонды, потому что пойдут налоги. Следовательно, предпочтение отдаётся арендованным фондам. А для иностранного инвестора становится не понятным, как, например, у фирмы объем реализации полмиллиарда рублей в месяц, а фонды близки к нулю. Не могут понять этого и аудиторские компании. Как следствие, не идут инвестиции [9].

Так же существуют другие проблемы предпринимательства в научно-технической сфере: не работает система госзаказа, не стабильны налоговые льготы.

Отсутствие активного интереса со стороны отечественных и зарубежных компаний финансировать инновационный бизнес, он во многом объясняет тем фактом, что далеко не все инновационные проекты достойны финансирования. Поэтому необходимо усилить подготовку кадров, акцентировать внимание на создании технопарков.

Главной проблемой развития инновационного предпринимательства остается отсутствие нормативных государственных документов, определяющих статус технопарков, их место как важного инструмента интеграции науки и производства, в том числе для создания высокотехнологических отраслей промышленности, федерального и регионального законов, гарантирующих благоприятный инвестиционный климат, привилегии для технопарковских зон и т.д. Определённая законодательная база сегодня существует (Патентный закон, закон «Об авторском праве и смежных правах» Гражданский кодекс РФ), однако требует серьёзной корректировки. Достаточно упомянуть тот факт, что в нашем законодательстве до сих пор не упоминаются даже такие ключевые понятия как «инновация» и «инновационная деятельность». К тому же, не дано определение таким важнейшим понятиям, относящиеся к инновационной инфраструктуре, как технопарк, инновационно-технологические центры, центры по передаче технологий [16].

Неразбериха с основными понятиями и размытые критерии оценки не позволяют вести статистику, мониторинг и объективную оценку инновационного потенциала страны.

Низкая активность предпринимательства в инновационной сфере, что объясняется высокой рискованностью инвестирования и неопределённостью сроком окупаемости. Предприниматели не хотят заниматься инновационной деятельностью в связи с высокой рискованностью бизнеса и отсутствием

спроса на инновации, а также в связи с отсутствием достаточной поддержки инновационной деятельности со стороны государства, которая свойственна для развитых стран.

Кадровая проблема: недостаточное количество опытных менеджеров, способных продвигать инновации на рынок, распад кадрового потенциала российской науки и непрекращающаяся «утечка мозгов».

Кроме того, в России был введен ряд налоговых нововведений, которые в теории должны были способствовать развитию инновационных исследований и разработок в частном секторе. Но в связи с отсутствием комплексности и согласованности российской налоговой системы, предпринятые меры в настоящий момент малоэффективны. Ситуация осложняется тем, что были отменены налоговые льготы по уплате имущественного и земельного налогов для государственных научных организаций, а это, напротив – способствует ослаблению материально-технической базы данных организаций [10].

Отсутствие согласованности, относится и к законодательной базе РФ: так, был принят Закон №217-ФЗ, который разрешает создание хозяйственных обществ на базе бюджетных учреждений науки и образования, с целью получения дохода от создаваемых идей, что способствует активному развитию инновационных технологий (как показывает практика иностранных государств). В соответствии с Законом №217-ФЗ бюджетные научные и образовательные учреждения получают возможность самостоятельно распоряжаться дивидендами и доходами от участия в хозяйственных обществах и направлять их на указанные в законе цели. Но это противоречит действующему законодательству, например, ГК РФ содержит прямой запрет бюджетному учреждению на распоряжение имуществом, закрепленным за этим учреждением собственником или приобретенным за счет средств, выделенных ему собственником на приобретение такого имущества. Кроме того, эффективной реализации закона препятствует отсутствие экономических преференций и налоговых льгот (как

уже было отмечено ранее) у создаваемых бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ. Обозначенный пробел в законодательстве не позволил принятому Закону №217-ФЗ обеспечить ожидаемые результаты: фактически создано 4 предприятия на базе ВУЗов и НИИ (планировалось около 200), которые на данный момент не функционируют. Для предотвращения подобных ситуаций, необходимо активное участие самих «инноваторов» в формировании национальной инновационной политики, для чего в рамках министерства идет работа по созданию механизмов общественного контроля за эффективностью реализации инновационных программ.

Отсутствуют эффективные механизмы оценки и проработки, коммерческой составляющей инноваций – одно из наследий командной экономики. В условиях рыночной экономики кроме наличия возможности создать качественно новый продукт, необходимо уметь дать ему «коммерческую» оценку, т.к. именно она помогает участникам инновационного процесса ответить на главный вопрос: будет ли та или иная инновация прибыльной и на что она будет направлена: в массовое производство или на реализацию некоммерческих задач.

№ п/п	Единица измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Всего									
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	процент	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3	7,3
3.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в том числе инновационные товары, работы, услуги	млн. рублей	25 794 618,1 1 243 712,5	33 407 033,4 2 106 740,7	35 944 433,7 2 872 905,1	38 334 530,2 3 507 866,0	41 233 490,9 3 579 923,8	45 525 133,8 3 843 428,7	51 316 283,5 4 364 321,7
4.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4	8,5
5.	Затраты на технологические инновации	млн. рублей	400 803,8	733 815,9	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1	1 200 363,8	1 284 590,3
6.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9	2,6	2,5
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	2,4
8.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7	1,8	1,4
9.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций ³⁾	процент	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6	1,6	...

Рисунок 3 – Основные показатели инновационной деятельности 2009-2016 [24]

Так же к проблемам предпринимательства, связанного с инновационной деятельностью можно отнести проблему организации этой деятельности, т.е. проблема управления. Анализ деятельности ряда предприятий позволяет сделать вывод о том, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. В этой ситуации от менеджера требуется виртуозное владение всем набором инструментов управления.

Как правило, проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала. Однако здесь возникают проблемы иного плана – все больше ощущается нехватка управленцев высокого уровня, к тому же они весьма дороги. Обучение же персонала очень часто оказывается недостаточно эффективным.

Таким образом, можно увидеть, что на данный момент у инновационного предпринимательства в России существует много проблем, связанных с осуществлением этой деятельности, которые требуют решения

3.2 Возможные пути решения проблем инновационного предпринимательства и перспективы его развития

Глобализация мировой экономики, постоянный рост цен на все виды сырьевых ресурсов, в особенности на энергоносители, и возрастающая конкуренция на мировых рынках обусловили выбор инновационного пути развития всеми развитыми странами мира [17].

Основными стимулами для внедрения инноваций являются повышение конкурентоспособности продукции, рост прибыли, расширение доли рынка, сокращение издержек производства. Поэтому в центре инновационных про-

цессов находятся производители товаров и услуг, а основным фактором, влияющим на инновационность экономики, является способность субъектов хозяйствования воспринимать и внедрять инновации.

Таким образом, для того чтобы решить проблемы инновационного предпринимательства необходимо следующее.

Разработать законодательную базу, включающую в себя определение понятий «инновация» и «инновационная деятельность». Более кратко сформулировать эту задачу можно так – узаконить терминологию, а также внести значительные изменения в нормативно правовую базу.

Необходимо создать конкуренцию, которая возможна лишь при хороших финансовых стимулах. Создать схему мотивации предприятий. В качестве желательных мер: снижение пошлин на оборудование; решение таможенных проблем; введение льгот по налогу на прибыль. Предоставлять инновационным предприятиям энергетику и арендуемые помещения на льготных условиях. Также, для развития инновационного бизнеса в России необходимо вводить льготы: таможенные, налоговые и др. Так, например, в Китае, НДС для всех организаций – 18%, а для инновационного бизнеса – 6%. Такие меры позволят развиваться этому виду деятельности, который в конечном итоге не только удвоит, но и утроит ВВП, и поставит Россию в мире на почётное место.

Также необходимо подготовить квалифицированный персонал, а для этого действенным будет открытие инновационно-технологических центров при ВУЗах, а также проблемы нехватки знаний могут решить бизнес инкубаторы. Они облегчат начальные стадии развития новых предприятий, обучат их владельцев, создадут условия и предоставят ресурсы для ускоренного развития компаний, сокращая статистику неудач в бизнесе. Создание центра трансфера технологий (инновационные центры), где проводят анализ, экспертизу, мониторинг, а также технопарки, где на базе университета или научного центра собраны малые инновационные предприятия, и которые являлись бы экс-

периментальной площадкой для подготовки кадров в инновационной деятельности. Одним из элементов инновационной системы должны стать научно-учебные интеграционные комплексы, которые позволили бы интегрировать научную и учебную деятельность вузов, сформировать при них бизнес-структуры для коммерциализации разработок.

Следует разрабатывать новые венчурные программы финансирования. Нужно осознать необходимость создания большого количества инновационно-технологических центров, технопарков и бизнес инкубаторов.

Улучшение общих экономических условий также будет способствовать росту количества и качества инновационного бизнеса.

Необходима национальная инновационная система – система финансового, информационного, инфраструктурного обеспечения, которая позволила бы решить существующие в области инновационного предпринимательства проблемы. На сегодняшний день мы не имеем законодательной базы, которая давала бы возможность создавать фонды для инвестирования в инновационный бизнес, решила бы проблему подготовки кадров и др. [8]

Нужно обратить внимание на расширение возможностей по оценке качества продукции, для чего надо внедрять механизмы оценки менеджмента качества, сертификации продукции по системе ISO, системы безопасности и охраны труда. [8]

Для развития инновационного предпринимательства необходимо организовывать выставки и презентации продукции в регионах

Данный список решения проблем может продолжаться в зависимости от условий развития региона, их законодательной базы, источников инвестирования. Пути решения проблем указаны в более общем виде, однако, выполнение их позволит сдвинуть инновационное предпринимательство с места, и идти по пути инновационного развития России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной курсовой работы было описание деятельности инновационного предпринимательства, выявление проблем, с которыми оно сталкивается и поиск решений проблем.

В теоретической части курсовой работы были описаны основные положения об инновационном предпринимательстве, виды и модели инновационного предпринимательства, а также основа его существования.

Во второй части были представлены формы действующих инновационных предприятий России в более общей форме. Были выявлены плюсы и минусы той или иной формы, и некоторые проблемы, с которыми они могут сталкиваться.

Третья глава была посвящена более конкретным вопросам. В ней были описаны проблемы, с которыми, на сегодняшний день, сталкиваются инновационные предприятия России. И на основе данных проблем были предложены возможные, но не единственные, пути решения данных проблем. Данные пути решения проблем не единственные, так как решения проблем могут отличаться в зависимости от конкретного региона, его законодательной базы, экономического развития, источников инвестирования и др. причин.

Однако, выполнение данных рекомендаций, будет способствовать развитию инновационного предпринимательства, а как следствие, развитию новых продуктов, услуг и технологий, которые будут способствовать развитию конкурентоспособности Российских предприятий на мировых рынках, и выдвинут Россию на более высокий уровень, то есть она будет способна конкурировать на инновационном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Быкова Т.С. Инновационный бизнес в России: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.econorus.org/consp/files/fpqq.doc.
- 2 В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар Курс предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-39/77.htm>.
- 3 Взаимодействие малого и крупного бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.nisse.ru/business/article/article_863.html?effort=.](http://www.nisse.ru/business/article/article_863.html?effort=)
- 4 Виды инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sbinnovation.ru/content/view/1/3/>.
- 5 Зачем крупному бизнесу инновации? – совместный круглый стол ICC Russia и IFPI в рамках второго Московского Венчурного Форума [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/news/0/119/>.
- 6 И. Дежина В. Киселева «Тройная спираль» в инновационной системе России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutiones.com/innovations/265-q-q-.html>.
- 7 Инновации в малом бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8-AF8F-5F0DD243D6CA.html.
- 8 Инновации: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbio.ru/modules/news/print.php?storyid=679>.
- 9 Малый инновационный бизнес: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.spb-mb.ru/index.php?page=297>.
- 10 Марков М.А Теоретический анализ особенностей инновационного развития России в условиях финансовой нестабильности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finansy.ru/publ/rus/016markov.htm>.
- 11 Медынский В.Г. Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: учеб. пособие / под ред. В.А. Ирикова – М.: ЮНИТИ, 1999. – 414 с.

- 12 Миндели Л.Э., Пиния Л.К. Малое и среднее инновационное предпринимательство: условия развития и международные отношения.
- 13 Н. Орлова инновационная деятельность малых предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sumtech.ru/technoright/indemp.htm>.
- 14 основа инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sbinnovation.ru/content/view/1/4/>.
- 15 Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 581 с.
- 16 Роль системы ТПП РФ в поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tpprf.ru/ru/activities/business-support/am/tpp/index.php?id_12=13211&from_12=28.
- 17 Ставка на информационное общество [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.br.minsk.by/print.php?article=22691>.
- 18 Сыроваткина Т.Н теоретические и методологические основы инновационной экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cde.osu.ru/demoversion/course178/ch1.html>.
- 19 Финансирование инновационной деятельности в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marsjada.ru/357/464/726/512/>.
- 20 формы инновационного бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sbinnovation.ru/content/view/6/>.
- 21 Шабуришвили М.В. Содержание и формы инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/13.shtml?printversion>.
- 22 Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml.

23 Ничтожно малые инновации. На всю Россию не набралось и двух тысяч инновационных малых предприятий [Электронный ресурс] <https://punkt-a.info/news/politika-i-jekonomika/nichtozhno-malye-innovatsii-na-vsyu-rossiyu-ne-nabralos-i-dvukh-tysyach-innovatsionnykh-malykh-predp>

24 Индикаторы инновационной деятельности РФ 2017 [Электронный ресурс] <https://www.hse.ru/data/2017/06/29/1171183765/П%202017.%206.%20Innovacionnaja%20dejatel'nost'%20v%20regionah%20Rossijskoj%20Federacii.pdf>.

25 Основные показатели инновационной деятельности РФ [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/innov-n16.xls