

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

допущена к
защите
08.06.2018
[подпись]

Работу выполнил Шпак 08.06.2018 А.А. Шпак
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.02- Менеджмент

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент [подпись] 08.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент [подпись] 08.06.2018 Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Краснодар 2018

защита
оценки
«хорошо»
[подпись]
13.06.2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1 Малый бизнес в системе национальной экономики.....	4
1.1 Сущность малого предпринимательства.....	4
1.2 Виды и формы малого предпринимательства.....	7
1.3 Условия, необходимые для формирования малого бизнеса.....	11
2 Роль малого бизнеса в модернизации национальной экономики.....	15
2.1 Государственная поддержка малого бизнеса в России.....	15
2.2 Современное состояние и проблемы малого бизнеса в России.....	17
2.3 Перспективы развития малого бизнеса в России.....	20
Заключение.....	24
Список используемой литературы.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы определяется важностью малого бизнеса в экономике. Поскольку этот вид бизнеса характеризуется относительно быстрым оборотом небольшого количества капитала, он составляет основу существования среднего класса в развитых странах. В связи с этим можно рассмотреть проблему развития малого бизнеса в России, в том числе в плане формирования стабильного и значительного среднего класса. Россия сталкивается с необходимостью выбирать критерии для ее дальнейшего развития, и здесь нельзя ошибаться. Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационных и экономических инноваций во всех сферах экономической деятельности. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.

Таким образом, возрастание роли малого бизнеса является необходимым условием скорейшего перехода к зрелым рыночным отношениям, способствующим решению острых проблем в государстве.

Цель этой работы – определить роль малого бизнеса и его влияние на современную экономику России, выявить особенности, которые способствуют тому или иному направлению развития.

Для достижения цели в курсовой работе, необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность малого предпринимательства;
- рассмотреть виды и формы малого предпринимательства;
- изучить условия, необходимые для формирования малого бизнеса;
- проанализировать государственную поддержку малого бизнеса в России;
- выявить современное состояние и проблемы малого бизнеса в России;
- рассмотреть перспективы развития малого бизнеса в России.

Объектом работы является малое предпринимательство как основной экономический инструмент, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Предмет данной работы – совокупность социально-экономических отношений, связей и процессов, характеризующих поведение экономических субъектов в процессе развития малых предприятий и их стратегии.

Теоретическая база исследования – основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность малого предприятия и экономическое содержание, ее структурные элементы.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования – учебники по экономическим дисциплинам, прежде всего, по экономической теории, маркетингу, монографии по проблеме исследования, публикации в периодических экономических изданиях, Интернет-ресурс.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

1 Малый бизнес в системе национальной экономики

1.1 Сущность малого предпринимательства

Как показывает, мировая практика малое предпринимательство играет очень существенную роль в экономике страны. Для начала, мы определим, что такое предпринимательство. Предпринимательство – это самостоятельная хозяйственная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества и нематериальных активов, продажу товаров, выполнение работы или предоставление услуг лицами, зарегистрированными как таковые в порядке, установленном законом. Предпринимательство, бизнес – важнейший атрибут рыночной экономики, который пронизывает все его институты [1].

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность по установленным законами критериям, независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Главными критериями субъектов малого предпринимательства являются средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов. Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям [2].

В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Размеры предприятия зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей от действия эффекта масштабности.

Известно, что малым предприятиям присущи многие положительные качества, которыми не обладают крупные компании.

Можно отметить то, что в крупных компаниях не могут уследить за всеми рынками и товарами, они воспринимают любые новшества, как риск. Крупные компании не могут ладить с людьми, которые часто являются инициаторами новых идей. Таким компаниям трудно принимать решения о финансировании проектов, которые, может быть, принесут прибыль спустя 5–10 лет. Также необходимо добавить, что на крупных предприятиях не положено поощрять за рискованные предположения.

В альтернативность крупным компаниям малые предприятия действуют по прогрессивному принципу ориентации на нужды общества. Для них жизненно важно производить и предлагать рынку что-то новое, действительно требуемое. На малых предприятиях инициатором выступает человек, как правило, который обладает знаниями, практикой и энергией. Поэтому большинство видов новых товаров и услуг рождаются на малых предприятиях.

Также малым предприятиям свойственна гибкость, при неудаче в одной сфере деятельности, они могут быстро переключиться на другую более эффективную сферу. Малые предприниматели способны мыслить и действовать, опираясь на перспективу. Они имеют относительно низкие издержки производства на начальном этапе инновационного процесса, поскольку, продолжительность этого этапа может повлиять на разработку и производство новых товаров [3].

Немаловажен и тот факт, что малые предприятия могут работать с вкладчиками капитала в рискованные предприятия, то есть использовать венчурное инвестирование свои проектов. На крупной компании одна неудача может сильно нарушить ее благополучие, в тот момент как на малом предприятии один успех может окупить множество неудач.

Решение важных вопросов очень часто на малых предприятиях принимает один человек. Это снижает качество и основательность, но повышает оперативность в принятии решений. Если на предприятии осуществляет принятие решений группа лиц, шанс достичь успеха

становится выше, чем у предприятия, руководство которого исполняет один человек, поскольку коллективное руководство отличается большим профессионализмом и ответственностью. Для налогообложения коллективное руководство имеет положительное значение, потому что повышает степень эффективности налогового администрирования. У малого предприятия и крупного бизнеса не может быть различных целей. Эта цель проста – максимизация прибыли. У крупных и малых предприятий отличительная черта только в хозяйственных способах получения максимальной прибыли. Одним из способов роста прибыли малого бизнеса является инновационный потенциал. Предприятия малого бизнеса имеют необходимость постоянно адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, в технологиях производства, а также в потребностях покупателей. Более того, мелкими организациями зачастую руководят предприниматели, которые являются новаторами в своей сфере, которые вполне готовы к риску, если это обеспечит им рост прибыли и эффективности работы организации. А у крупных компаний основной резерв прибыли содержится в себестоимости реализуемых ими товаров и услуг, поэтому они пытаются всеми способами их сокращать. Это длительный процесс который требует определенного количества времени, но и эффект после выявления и использования этих резервов будет длительным и стабильным [4].

Также можно выделить основные достоинства и недостатки предпринимательства малого бизнеса.

Существенные преимущества малого предпринимательства: быстрая адаптация к условиям хозяйствования; большая независимость действий малого предпринимательства; относительно не высокие расход; большая возможность для индивида реализовать свои идеи; относительно высокий оборот собственного капитала и др.

Самые существенные недостатки малого предпринимательства: высокий уровень риска, из-за чего образовалась высокая степень неустойчивости на рынке; неуверенность хозяйствующих партнёров при

заключении договоров; повышенная чувствительность к изменениям условий предпринимательства; зависимость от крупных компаний; слабая компетентность руководителей и др.

Как показал опыт большинство неудач малых предприятий из-за неопытности и не профессиональности в управлении собственников малым бизнесом.

Обозначим большинство причин неудач фирм: запущенность бизнеса; некомпетентность собственника; проблемы со здоровьем или вредные привычки; катастрофы, пожары, воровство; нехватка опыта; мошенничество.

На живучести малых фирм сказываются и размеры финансирования на первом этапе. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в фирму, тем больше возможностей ее сохранения в кризисные периоды.

Постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса [5].

Таким образом, малое предпринимательство является важнейшим субъектом экономической системы государства и выполняет важнейшие функции для развития экономики в целом. Однако в России доля малых предприятий в общем числе всех предприятий достаточно невелика. Это говорит о том, что российский бизнес все еще остается достаточно негибким и немобильным, однако в современных условиях это необходимо. Также нужно усилить государственную поддержку малого бизнеса в России.

1.2 Виды и формы малого предпринимательства

Многообразие видов предпринимательской деятельности можно классифицировать по ряду характеристик: субъекту предпринимательства, цели и виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, соотношению прав учредителей (участников) и самой организации, организационно-правовым, организационно-экономическим формам.

По организационно-правовым формам предприятия могут быть хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества – это объединение нескольких партнеров, целью которых является организация совместной предпринимательской деятельности или бизнеса, их участие закрепляется в виде договора или письменного соглашения.

Согласно Гражданскому кодексу, хозяйственные товарищества являются коммерческими, то есть организациями, которые определяют основную цель получения прибыли. Товарищество не имеет правового статуса, не имеет права рассматриваться как самостоятельный субъект, так как не имеет подзаконных актов, иногда даже наименований [6].

Хозяйственные товарищества могут создаваться на вере или в форме полного товарищества. Полным признается товарищество, участники (полные товарищи) которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Несколько иное положение в товарищество на вере. Это форма экономического общества, основной целью которого является получение прибыли. Оно может состоять как минимум из двух лиц, которые могут быть только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами [7].

Следующей группой коммерческих предприятий малого предпринимательства являются хозяйственные общества – это субъекты предпринимательской деятельности, создателями которых являются юридические или физические лица. Они формируются путем объединения имущества, конечной целью которого является максимизация прибыли. Сами сформированные организации имеют статус юридических лиц.

Для того чтобы организация имела право называться хозяйственным обществом, она должна соответствовать следующим критериям: иметь форму

юридического лица; в качестве учредителей должны выступать предприниматели, предприятия или физические лица; в ходе создания общества должно быть произведено объединение имущественных ценностей участников; каждый из участников организации имеет и осуществляет право на непосредственное участие в ее коммерческой и других видах деятельности; основной целью создания объединения является извлечение максимальной финансовой выгоды.

Виды хозяйственных обществ: акционерные общества – это организация, уставной капитал которой пропорционально разделен на определенное количество акций. Каждый из них имеет одинаковую обозначенную стоимость. Акционеры (держатели ценных бумаг) несут ответственность в размере своей доли в капитале; общество с ограниченной ответственностью – как и предыдущий, он также имеет уставной капитал, разделенный на несколько частей.

Согласно статье 96 Гражданского кодекса Российской Федерации (части первой) от 30.11.1994 № 51-ФЗ Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301. Акционерное общество представляет собой общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций [8].

Виды акционерных обществ бывают публичные (ПАО) и непубличные (АО).

Если бумаги и акции общества публично размещаются (обращаются) на рынке ценных бумаг, то такое акционерное общество считается публичным. Кроме того, акционерное общество считается публичным, если на это указывает его устав (фирменное наименование).

Непубличными считаются все остальные акционерные общества (АО), включая и общества с ограниченной ответственностью (ООО). Поправки, которые были внесены в ГК РФ, практически не отразились на обществах с

ограниченной ответственностью. В соответствии с новой классификацией, ООО признаются непубличными компаниями автоматически, и поэтому на них не возлагается никаких обязанностей по перерегистрации [9].

В особом ряду предприятий предпринимательства занимают унитарные предприятия.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, которая не наделена правом владеть имуществом, которое присваивается владельцу. Только государственные и муниципальные предприятия могут создаваться в форме унитарных предприятий. Имущество унитарного предприятия принадлежит к праву собственности Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования [10].

По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть: производственной деятельностью, финансово-коммерческой, консалтингом и аудитом.

Производственную деятельность можно назвать ведущим видом предпринимательства. Она направлена на производство, выполнение работ, оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям. Выбор сферы промышленного предпринимательства определяется финансовыми ресурсами и личностным настроем предпринимателя. Предварительно проводится маркетинговое исследование, изучается рынок, выясняется, насколько потребителю необходим предлагаемый товар, какой уровень и динамика спроса, каковы факторы, влияющие на уровень спроса, каковы предполагаемые издержки и объемы продаж. Разновидностями производственного предпринимательства являются производство товаров, оказание услуг, инновационное, научно-техническое и информационное предпринимательство. А результатом производственной деятельности будет является реализация продукции потребляющею и получение выручки.

Финансовое предпринимательство – это своего рода коммерческое предприятие, так как объектом его продажи является конкретный продукт: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя). Финансовая

деятельность связана как с промышленной, так и с коммерческой, но может быть самостоятельной: банковская, страховая и др. Виды финансового предпринимательства являются: банковское дело, страхование, аудит, лизинг и деятельность фондовых бирж.

Коммерческое предпринимательство – деятельности, основу которых составляют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции, т. е. Перепродажа товаров и услуг. В отличие от производственно-хозяйственной деятельности нет высоких требований к производственным ресурсам, в структуре капитала преобладает оборотный капитал. Видами коммерческой деятельности являются торговля, торговля и закупки, торгово-посредническая деятельность и деятельность товарных бирж [11].

По количеству собственников деловая активность бывает индивидуальная и коллективная. Сегодня индивидуальное предпринимательство является наиболее популярным среди начинающих предпринимателей. Данный вид организации бизнеса на начальном этапе имеет ряд преимуществ перед другими организационно-правовыми формами. Также индивидуальная собственность проще в создании и ликвидации бизнеса, чем коллективная. Коллективное предпринимательство уравнивает всех его участников в правах владения, пользования и распоряжения данной собственностью.

В зависимости от вида и назначения предпринимательской деятельности различают: коммерческую, финансовую, производственную, консалтинговую и др.

Таким образом, малое предпринимательство можно классифицировать по целому ряду признаков: виду или назначению, формам собственности, числу собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам.

1.3 Условия, необходимые для формирования малого бизнеса

Для формирования малого бизнеса необходимы особые экономические, социальные, юридические и другие условия.

К экономическим условиям относятся спрос и предложение товаров, виды товаров, которые могут приобрести покупатели, сумма денег, которая может быть потрачена на покупки, труд, влияющий на уровень заработной платы работников, т.е. на их способность приобретать товары.

На экономическую ситуацию влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходности инвестированного капитала, а также объем заемных средств, необходимых предпринимателям для финансирования бизне-операций, которые кредитные учреждения готовы предоставить им. Этим занимаются организации, которые и составляют структуру рынка, благодаря которой предприниматели могут вести деловые взаимоотношения и коммерческие операции. К таким организациям относятся банки, оказывающие финансовые услуги, средства связи и передачи информации, поставщики, организующие снабжение сырьем, материалами, полуфабрикатами, комплектующими изделиями, энергией, машинами и оборудованием, инструментом и др.

С экономическими условиями тесно связаны и социальные условия формирования малого предпринимательства. В этом случае напервый план выходит покупка товаров, которые соответствуют вкусу и моде покупателя. Эти потребности имеют свойство меняться на разных этапах. Главную роль в формировании потребностей играют нравственные и духовные нормы, которые зависят от социально-культурной среды. Социальные условия оказывают прямое влияние на образ жизни потребителей и косвенно влияют на их спрос, на товары. Также они воздействуют на отношение человека к работе, что в дальнейшем отразится на его отношении к заработной плате и к условиям труда, и его производственной деятельности. В современном мире предприниматель должен постоянно изучать современные методы ведения

бизнеса, проходить стажировку в зарубежных странах. Предприниматель должен получать от своей работы удовольствие. Он почувствует в решении социальных вопросов, касающихся его сотрудников [12].

Существенную роль в формировании малого бизнеса играет подготовка и переподготовка, повышение квалификации персонала; обучение и переобучение персонала; стажировка за рубежом; организация обучения инновационным способам ведения предпринимательской деятельности; организация подготовки и переподготовки преподавателей, которые подготавливают новых предпринимателей, и т.п.

Большое значение имеют и правовые условия. Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках соответствующей правовой среды. Поэтому создание подходящих условий, регулирующих предпринимательскую деятельность, создание наиболее благоприятных условий для ее развития, имеет большое значение.

Правовые нормы – степень развития экономического права, регулирование отношений субъектов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характеррегулирующей торговли. Важную роль играет предпринимательская деятельность, в том числе, в первую очередь, правособственности и соблюдение договорных обязательств.

Правовые нормы должны обеспечивать упрощённую и ускоренную процедуру открытия малого бизнеса; защиту от государственной бюрократии; улучшение налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности с предпринимателями зарубежных стран; подготовку законодательных инициатив по вопросам правовых гарантий малого бизнеса, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств; создание центров поддержки малого предпринимательства.

В силу того, что предпринимательство не может без регулирования государства Ф. Котлер привел три причины, в силу которых появились

соответствующие законные акты. Отсюда и появляется принятие законов, предотвращающих проявления недобросовестной конкуренции. Также Ф. Котлер отмечает, «предпринимательская деятельность не всегда обеспечивает нам лучшее качество жизни» [13].

В условиях перехода к рыночным отношениям в России «необузданные» предприниматели часто проявляются в суровых формах. В сфере малого бизнеса в России система законов только развивается.

Таким образом, следует отметить, что в нашей стране есть все основные ресурсы (экономические, человеческие), необходимые для дальнейшего развития предпринимательства. Однако для обеспечения появления малого и среднего бизнеса требуется поддержка со стороны государства, проявляющаяся в устранении определенных препятствий и создании более привлекательных условий для осуществления определенного вида деятельности.

2 Роль малого бизнеса в модернизации российской экономики

2.1 Государственная поддержка малого предпринимательства в России

Правительство РФ и ЦБ РФ, в условиях финансового кризиса, разработали меры по поддержке малого и среднего бизнеса, которые были включены в перечень первоочередных мероприятий по борьбе с последствиями финансового кризиса. Главная цель поддержки малого и среднего бизнеса – использовать его потенциал для создания новых рабочих мест в регионах.

Как следует из предисловия Федерального закона от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», целью ее деятельности является реализация установленной конституцией Российской Федерации права на получение предпринимательской и другие экономические политики, которые не запрещены. Кроме того, закон определяет общие права и средства, действующие в Российской Федерации. Учитывая сложность (по сравнению с крупным бизнесом) малых предприятий, использование закона должно облегчать их работу [14].

Существует несколько видов поддержки малого и среднего бизнеса органами государственной власти.

Финансовая поддержка.

В России ее реализация начала осуществляться только с 2005 г.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» устанавливается порядок предоставления средств федерального бюджета на конкурсной основе в виде субсидии бюджетам

субъектов Российской Федерации. [15]

Финансовая поддержка осуществляется в области отраслевых и региональных приростов: в приоритетных отраслях экономики, определенных федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации и субъектами Федерации; в сфере науки, инновация и высоких технологий, направленных на реализацию национальных проектов в области здоровья, образования, жилья, сельского хозяйства, демографии; способствующим развитию инфраструктуры субъектов Федерации; в регионах, испытывающих дефицит финансовых ресурсов; экспортно-ориентированным и импортозамещающим, направленным на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий на внешних рынках [10, с. 247].

Консультационная поддержка малого и среднего бизнеса представлена в двух основных областях: создание инфраструктуры консалтинга предпринимательства; создание информационной среды развития предпринимательства.

В рамках создания консалтинговой инфраструктуры государство создает и развивает сеть специализированных организаций, оказывающих консультационную помощь малым предприятиям.

Имущественная поддержка.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением указанных в статье 15 настоящего Федерального закона государственных фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющих деятельность в форме государственных учреждений), осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых

помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами). [16].

Информационно-образовательная поддержка.

Образовательная поддержка малого и среднего бизнеса, а также граждан, желающих открыть свой бизнес, осуществляется проектом «Школа молодого предпринимателя» в рамках Государственной программы «Развитие предпринимательства в Краснодарском крае» .

Благодаря такому проекту эффективно отрабатываются базовые стратегии и техники результативного ведения управленческих переговоров. Участники проекта оттачивают переговорное мастерство, оценивают личные способности решать управленческие ситуации различной сложности на высоком уровне эффективности в короткий временной срок, развивают навыки объективной оценки ситуации и людей[17].

Основным стимулом для развития малого и среднего предпринимательства является комплекс мер, направленных на поддержку среднего и малого бизнеса в устойчивом состоянии и организованный местными властями в каждом регионе. На сегодняшний день субсидии малым предприятиям могут быть самыми разными. Прежде всего, оказывается финансовая поддержка и выделение бюджетных средств для их развития. В большинстве случаев государственная поддержка направлена на стартапы. Многие государственные программы для малого и среднего бизнеса уже позволили многим своим участникам получить гарантированный доступ к субсидиям, льготным кредитам.

2.2 Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса в России

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время является важным сектором экономики, одним из ключевых факторов социального развития и обеспечения стабильного уровня занятости.

На начало января 2016 г. численность зарегистрированных малых предприятий в соотношении с показателем аналогичного периода 2013 г. увеличилось более чем на 20%. При этом наблюдался наибольший рост числа малых предприятий в следующих сферах: образования на 57,1%, здравоохранение и предоставления социальных услуг на 36,6% и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – на 30,9% [18].

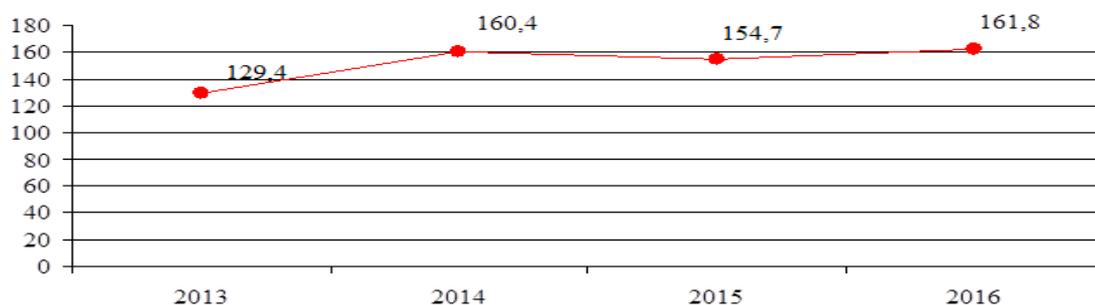


Рисунок 1 – Численность малых предприятий [18]

Важными факторами, оказывающими воздействие на развитие ситуации в российской экономике на прогнозном горизонте (2018–2020 гг.), будут оставаться меры по развитию малого и среднего предпринимательства, включающие решение 10 ключевых задач, направленных на дальнейшее развитие и повышение эффективности этой сферы бизнеса [19].

Многие характерные особенности формирования малого бизнеса в России напрямую связаны с основными проблемами, которые препятствуют развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом.

Наличие прослойки, пусть очень маленькой, собственников-предпринимателей обозначило и их проблемы. Так, в Резолюции I Всероссийского конгресса предприятий малого бизнеса были выделены следующие проблемы: процесс создания инфраструктуры малого бизнеса идет медленно; число малых предприятий растет с низкими темпами, особенно в производственном секторе; не во многих регионах разработаны и приняты органами власти нормативные акты, региональные программы развития малого предпринимательства, а там где они приняты реализация их происходит далеко не в полной мере; неадекватное сотрудничество между регионами как с точки зрения обмена информацией и опытом в области развития малого бизнеса, так и в организации практического экономического взаимодействия между предпринимателями разных регионов между собой.

Если мы коснемся проблемы финансирования, до октября 1995 г. никто официально не занимался финансированием малого бизнеса. Многие банки, не проявляя особого желания инвестировать в малый бизнес, объясняют это тем, что количество времени и усилий, затраченных на обработку кредита в размере 100 000 долларов и 10 миллионов долларов, в равной степени, а полученный доход варьируется в разы. Кстати, здесь наши проблемы не отличаются от западных, и финансовые институты неохотно участвуют в этом виде деятельности.

Большинство кредитных организаций, имеющих связи с малым бизнесом, расположены в регионах и не имеют достаточного оборотного капитала. Прежде всего, кредиты получают те продукты, продукция которых наиболее востребована: пищевая промышленность, деревообработка, разлив напитков, услуги по складированию и транспортировке, а также легкая промышленность. И очень немногие участвуют в финансировании инновационного бизнеса – новых высоких технологий, которые определяют будущее технологического прогресса.

Перейдем от общих проблем к более частным, которые непосредственно влияют на предпринимателей и являются причиной краха

предприятия.

Среди них, в частности: нормативные и правовые положения; отсутствие эффективных финансовых и кредитных инструментов и материально-техническая поддержка развития малого бизнеса; пробелы в действующем законодательстве, особенно в области налогового законодательства, и, следовательно, должны быть улучшены. нынешняя система налогообложения, создание налоговой политики, привлекательная для «юридической» работы малого бизнеса. Хотя сегодня существует тенденция упростить систему уплаты налогов по всему миру, тогда как в России налоговая система имеет очень сложную структуру; нехватка ресурсов, особенно финансовых; сложность доступа к деловой информации - информация о продукте, конкуренте и т. д., необходимо оказать реальную помощь в предоставлении малым предприятиям информации о состоянии рынка, средствах производства; нерешенные вопросы, связанные с защитой прав трудящихся, занятых в малых предприятиях; нестабильность экономической ситуации в стране; доступ к кредитным ресурсам и высокая кредитная ставка, предоставление средств на льготных условиях тем небольшим предприятиям, которые создают новые рабочие места, тем самым сдерживая рост безработицы; правовая неграмотность предпринимателей; нехватка людских ресурсов; длительное оформление документации, особенно на суше [20].

Таковы некоторые общие проблемы, стоящие перед российским государством и бизнесом в свете усиления взаимодействия внутренних и внешних условий и факторов экономического развития. Как одну из основных проблем можно назвать отношения малого бизнеса и государства.

Таким образом, малый бизнес создает такие экономические условия, без которых немислима высокая эффективность рынка. Для страны таких масштабов как Россия малый бизнес не может стать основой экономики, в наших условиях он может стать лишь связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий.

Но, тем не менее, в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике становление и развитие малого бизнеса является одной из основных проблем экономической политики.

2.3 Перспективы развития малого бизнеса в России

За десять последних лет малый бизнес вырос на 37 % – это хороший результат, учитывая предшествовавший ей долгий период стагнации.

Условия для развития малого бизнеса, к сожалению, в настоящее время неоптимальны для российской экономики. Сложная социально-экономическая ситуация, непреодоленная последствиями постсоветского периода, выраженная в инфляции, показатели, которые еще несогласуются с расчетными, в разрыве экономических связей, нарушения платежной дисциплины сопровождаются административными барьерами и слабый уровень правовой защиты для предпринимателей. Государственные механизмы защиты малого бизнеса часто сопровождаются рядом трудных для преодоления условий и оговорок. Регионам России часто уделяется меньше внимание и поддержка предпринимательства, чем на федеральном уровне. Кроме того, у индивидуальных предпринимателей и владельцев нет достаточных возможностей для профессионального развития. Внешняя предпринимательская среда малого бизнеса отрицательно относится к бизнесу в российском обществе, поскольку значительная часть населения позволяет предпринимателям проявлять негативную характеристику, связывая малый бизнес только с желанием получить прибыль.

Малый бизнес является самым мобильным, и следовательно, гибкость экономики в целом будет развиваться. Сегодня это важный случай процветания общества, а для таких стран, как Россия, еще не полностью освоивших рыночные механизмы и проблемную систему в реструктуризации экономики и общества, малое предпринимательство способствует адаптации

населения и хозяйства к принципам и нормам рыночной экономики.

За последующие 5 лет планируется, что показатели отечественных субъектов малого бизнеса достигнут уровня предприятий западных стран, а возможно, и превысят их. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России полностью зависят от государства и оказываемой ему поддержки.

При стабильном развитии сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку (выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики), прежде всего, малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, к 2020 г. для субъектов малого предпринимательства предусматривается достижение следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики: сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% (в 2,5 раза по сравнению с 2007 г.), без сокращения их общей численности; рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранения, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50% (в 12 раз по сравнению с 2007 г.); увеличение доли малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80% (доля малого и среднего бизнеса – 90%); изменение отраслевой структуры малых и средних компаний, в том числе.

Такие ориентиры направлены на обеспечение к 2020 г. сопоставимых со среднеевропейскими показателей развития малого и среднего предпринимательства, что предполагает стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности – до 6 млн. [21].

Прогнозы и сценарные условия Концепции предполагают рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 6 млн. субъектов. Причем, доля инновационных малых и средних предприятий разного типа, в том числе старт-апов, «посевных», «прорывных», «модельных» «мультипликаторов» и т.д. должна составлять, как и в наиболее технологически развитых современных странах (например, в США, Японии), не менее 15–20%. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны [22].

Согласно предварительным прогнозам численность среднего класса в России к 2020 г. достигнет порядка 60% населения. К ним будут, в основном относиться, люди, которые каким-то образом связаны с малым и средним бизнесом, в первую очередь – с инновационным профилем [23].

Таким образом, можно констатировать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития малых предприятий в России, несмотря на еще существующие трудности в бизнес-среде.

Преимущества малого предпринимательства в России определяются мобильностью малых предприятий, углублением специализации, кооперации субъектов хозяйствования. Это способствует повышению эффективности малого бизнеса, так как он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Малые предприятия имеют достаточно заметное положение в обеспечении занятости, производстве отдельных категорий товаров, осуществлении исследовательских, научно-производственных и прикладных разработок, а также их внедрении в практику хозяйственной деятельности. Для России остается актуальным продолжение реализации государственной политики, направленной на расширение и развитие предприятий в сфере малого предпринимательства экономике нашей страны. В социальном плане малый бизнес, являясь неотъемлемой частью социально-экономической

системы страны, втягивает значительную часть граждан в сферу малого предпринимательства, путем открытия ими собственного дела, обеспечивая достаточную эффективность производства за счет специализации и кооперации производства. Соответственно, развитие малого предпринимательства является одной из основных задач экономической политики Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании вышеизложенного, сделаем следующие выводы.

В процессе рассмотрения развития малого бизнеса, было выяснено следующее. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. А также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Не малый успех малого бизнеса в этой области объясняется следующими причинами. Углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Мелкие фирмы охотнее берутся за освоение оригинальных нововведений. Малые предприятия стремятся как можно скорее наладить массовое производство. Что, прежде всего, приводит к расширению рынка предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью наиболее быстрого удовлетворения спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства.

Малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников и обеспечивает при этом большую занятость. Создавая новые рабочие места, происходит снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Важность малых предприятий еще и в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться

и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве, чтобы прибыль доставалась именно им.

Развитие малого бизнеса способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, так называемого среднего класса, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Однако, занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности.

Таким образом, малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: ИНФРА-М, 2009 – 304 с.
- 2 Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.
- 3 Бойко, И. П. Российские и малые предприятия: история, тенденции, перспективы / И. П. Бойко, М. Мессенгиссер. – М.: Наука, 2005. – 238 с.
- 4 Булатова, А. С. Экономика: учебник для вузов. / А. С. Булатова. – М.: Юристъ, 2009. – 486 с.
- 5 Горфинкеля, В. Я. Предпринимательство / под редакцией проф. / В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка 4-е изд., пер. и доп. – М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 115 с.
- 6 Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика / В. Я. Горфинкеля. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 349 с.
- 7 Гражданкин, В. А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В. А. Гражданкин // Экономика. – 2012. – № 2. – С. 182–185.
- 8 Иванов, С. А. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях нестабильности внешней среды / С. А. Иванов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 395 с.
- 9 Кавеев, Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ / Х. Кавеев // Власть. – 2008. – № 9. – С. 7-8.
- 10 Калугина, З. И. Большие проблемы малого бизнеса России / З. И. Калугина // Экономика и организация промышленного производства. – 2013. – № 2. – С. 105 – 127.
- 11 Князев, И. О. Роль малого бизнеса в экономике России / И. О. Князев // Инновации в экономике. – 2012. – № 4. – С. 40-41.

12 Комаров, А. М. Проблемы становления механизма взаимодействия малого промышленного бизнеса и государства / А. М. Комаров // Современные аспекты экономики. – 2012. – №2. – С. 35-40.

13 Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

14 Малышев, О. М. Развитие предпринимательства в современной России: проблемы и перспективы / О. М. Малышев, А. П. Соломонов // Социально экономические явления и процессы. – 2010. – №6. – С. 135 – 140.

15 Нестеренко Ю. Н. Малый бизнес / Ю. Н. Нестеренко // Тенденции и ориентиры развития в современной России. – М.: РГГУ, 2007. – 224 с.

16 О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 14.06.1995 года № 88-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infopravo.byru.info/fed1995/ch03/akt14407.shtm>. – 19.05.2018.

17 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 29.06.2015 года № 156-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/39810>. – 20.05.2018.

18 Омельченко, А. А. Инновационное развитие российской экономики / А. А. Омельченко // Молодой ученый. – 2011. – №12. – С. 167-170.

19 Руденко, А. И. Экономика предприятия в условиях рынка / А. И. Руденко. – Мн.: Новое издание, 2005. – 264 с.

20 Селищева, Т. А. Основные тенденции развития малого бизнеса в России / Т. А. Селищева // Национальная экономика в условиях глобализации: роль малого и среднего бизнеса. – СПб.: Питер, 2008. – 125 с.

21 Сафронова, Н. А. Экономика предприятия / Н.А. Сафронова М.: Юристъ, 1998. – 584 с.

22 Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России / О. Щетинин – М.: Сфера, – 2008. – С. 5-12.

23 Экономика предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://finances.social](https://finances.social). – 10.05.18.



Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: sbeak_alina703@mail.ru / ID: 5805020

Проверяющий: sbeak_alina703@mail.ru / ID: 5805020

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 1
Начало загрузки: 06.06.2018 00:55:15
Длительность загрузки: 00:00:00
Имя исходного файла: ВВЕДЕНИЕ В.txt
Размер текста: 72 кб
Символов в тексте: 39872
Слов в тексте: 4668
Число предложений: 223

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 06.06.2018 00:55:16
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модуль поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
37,57%	0%	62,43%



Handwritten signature and date:
08.06.2018