

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМ ПЛЮСЫ И
МИНУСЫ**

Работу выполнил _____ Марусич И.Е. _____

Факультет _____ Экономический _____ 1 курс _____

Специальность/направление _____ Экономическая безопасность _____

Научный руководитель
должность, ученая степень,
ученое звание _____ Чапля В.В. _____

Нормоконтролер
должность, ученая степень,
ученое звание _____ Чапля В.В. _____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретическая составляющая рыночной экономики.....	5
1.1 Понятие и сущность рыночной экономики.....	5
1.2 Субъекты и основные формы рынка.....	8
1.3 Элементы и принципы функционирования рыночной экономики.....	12
1.4 Механизм функционирования рыночной экономики.....	14
2. Особенности формирования и развития рыночной экономики в России.....	18
2.1 Россия на пути к рыночной экономике.....	18
2.2 Проблемы реформирования экономики России.....	23
3. Плюсы и минусы рыночной экономики.....	25
Заключение.....	30
Список литературы.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что рыночная экономика является на сегодняшний момент самой распространённой и самой эффективной современной экономической системой. Понятие рынка является исходным понятием в теории рыночной экономики. Рынок представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли-продажи товаров или ресурсов.

Рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы – Что? Как? и Для кого? производить – решаются главным образом через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства. Цены формируются в результате взаимодействия спроса и предложения. А цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать. Так же стоит разобраться в плюсах и минусах рыночной экономики как экономической системы чтобы в полной мере понимать принципы ее функционирования.

Государство, в котором мы живем, стало на путь рыночной экономики. Провозглашение 25 декабря 1991 года России независимым суверенным государством открыло возможности для создания нового, динамичного народного хозяйства рыночного типа. Поэтому важно разобраться в условиях возникновения и развития рыночных отношений в России. Перемены в общественно-политической жизни государства привели к коренной перестройке экономических отношений. Переход к новой системе хозяйствования, не мог оказаться безболезненным. Поэтому важен поиск выхода из такого кризиса и пути дальнейшего преобразования экономики.

Целью работы - исследование сущности и механизма рыночной экономики и ее плюсов, и минусов.

Определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретико-методологические аспекты рыночной экономики;
- разобратся в деталях функционирования рыночной экономики
- Разобратся в особенностях и сущности сложной рыночной экономической системы, в ее сложных взаимодействующих между собой структурах
- Выявить проблемы развития рыночной экономики в России, рассмотреть формы и методы государственного регулирования рыночной экономики с целью устранения возникших проблем.
- Выявить плюсы и минусы рыночной экономики

Объектом исследования здесь выступает современная экономическая система рыночной экономики.

Предмет исследования – общественные отношения, возникающие в ходе развития рыночной экономики.

1 Теоретическая составляющая рыночной экономики

1.1 Понятие и сущность рыночной экономики

Современная рыночная экономика представляет собой сложный организм, состоящий из множества различных производственных, торговых, финансовых и информационных структур, которые в контексте сложной системы правовых норм экономики взаимодействуют и объединены единой концепцией - рынком.

Простейшим определением рынка является место, где люди оказываются продавцами и покупателями.

В современной неоклассической экономической литературе наиболее часто используется определение рынка, данное экономистом А. Маршаллом "Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться". В данном определении в качестве критерия определения рынка выступают свобода обмена и установление цен. [2]

Английский экономист В. Джевонс в качестве основного критерия для определения рынка предполагает «тесноту» отношений между продавцами и покупателями. Он считает, что рынок представляет собой всякую группу людей, вступающие в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара.

Основным недостатком вышеуказанных определений является то, что содержание рынка сводится только к области обмена.

К основным элементам рынка относятся:

- спрос;
- предложение;
- цена.

Если раскрывать характер рыночных отношений, нужно понимать, что термин «рынок» имеет двойной смысл. Во-первых, в истинном смысле рынок означает продажу, осуществляемую в сфере обмена и обращения. Во-вторых, рынок представляет собой систему экономических отношений между людьми, которая охватывает процессы производства, распределения, обмена и потребления. Это сложный механизм экономического функционирования, основанный на различных формах собственности, товарно-денежных отношениях и финансово-кредитной системе. Помимо обращения, рыночные отношения также включают:

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;

- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;

- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;

- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;

- процесс функционирования рыночной инфраструктуры управления, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие подразделения.

Для того чтобы рынок успешно функционировал, необходимо три условия: наличие в экономике частной собственности, свободных цен и конкуренции

Первоначально рынок действительно появился и был определен как любое физическое место (городской или сельский рынок), где производились продажи товаров. В этом смысле рынок существует сегодня, но его роль в современной экономике невысока. С развитием и углублением социального разделения труда и специализации границы рынка расширялись, меняли его содержание и функции. Еще в прошлом веке Р. Барр писал, что экономисты «понимают под рынком не какое-то определенное место, где осуществляются продажи и покупки, а всю территорию, части которой связаны отношениями

свободной торговли таким образом, что цены быстро и легко выравниваются»[8]

Первым условием для появления рынка было разделение труда, которое приводит к специализации и обмену. Первый этап разделения труда - разведение крупного рогатого скота, второй –выделение ремесла, третий - появление трейдеров. Затем начали дробиться отрасли, чтобы углубить специализацию каждой продукции. Разделение труда с неизбежностью требует обмена.

Второе условие - экономическая изоляция производителей. Эта изоляция возникает исторически на основе частной собственности. Обмен товарами подразумевает стремление к эквивалентности. Никто не хочет терять, т.е. Каждый хочет получить желаемое количество другого за свои товары. И есть желание, исходя из экономической самодостаточности, которое выражается в экономических ограничениях, изоляции интересов. Эта независимость (изоляция) возникает исторически на основе частной собственности. Позже она начала полагаться на коллективную собственность, но не обязательно ограничивался каким-то местным спектром интересов.

Третьим условием является независимость производителя, предпринимательская свобода: чем меньше производитель ограничен, тем больше возможностей для развития рыночных отношений.

Теперь можно сделать вывод, что основными характеристиками рыночной экономики являются:

- наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности;
- конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
- свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
- свободное перемещение капитала между отраслями регионами;
- наличие рынков капитала и труда;
- открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов.

1.2 Субъекты и основные формы рынка

Концепция рынка - это первое понятие в теории рыночной экономики. Рынок представляет собой систему взаимоотношений между продавцами и покупателями, через которые они вступают в контакт посредством продажи товаров или ресурсов. Эти контакты между продавцами и покупателями предлагают некоторые соглашения между ними, в соответствии с которыми происходит обмен по фиксированной цене. Во время обмена осуществляется добровольная продажа имущества и присвоение имущества другого, т. е. Происходит взаимная передача прав собственности.

На рынке в ходе обмена происходит общественная оценка произведённых благ. Когда производитель продает свои товары, его трудовые и другие расходы признаются обществом как удовлетворяющие потребности общества. На рынке производители вступают в контакт друг с другом, рынок связывает их и создает связи между ними. В самом широком смысле рынок является социальным механизмом, который соединяет производителей, производителей и потребителей товаров и ресурсов

Как производитель и потребитель, на рынке могут действовать различные экономические агенты или субъекты рынка Экономические агенты - это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Позиция каждого экономического агента зависит от его собственности на ресурсы. Например, если у экономического агента есть только собственная рабочая сила, его способность влиять на организацию производства и распределение доходов незначительна. Если участник рынка владеет как рабочей силой, так и его денежным капиталом, у него гораздо больше возможностей для организации и управления компанией и распределения дохода.

Домашние хозяйства как экономические агенты принимают решения в основном о потреблении товаров, необходимых для поддержки средств к существованию членов семьи. Как семья, как семья, так и человек могут действовать, если он живет отдельно и управляет своей фермой. В конце концов, все экономические ресурсы принадлежат домохозяйствам, но они очень неравномерно распределены. Подавляющее большинство домашних хозяйств владеют и управляют рабочей силой. В рыночной экономике труд является самым важным товаром, созданным в семье и предлагаемым на рынке факторами производства. Доходы от продажи своих ресурсов используются домохозяйствами для принятия решений о распределении ограниченных доходов для покупки различных потребительских товаров. Главный экономический интерес домашних хозяйств состоит в том, чтобы максимизировать полезность приобретаемых благ. Выбор потребительских товаров домохозяйствами создает спрос в условиях рыночной экономики.

Предприятие, или фирма, - это экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке. Производимые блага - это и материальные блага и услуги, поэтому, когда речь идёт о предприятии, то имеют в виду и чисто производственные предприятия, и торговые, и финансовые, и обслуживающие. В длительном историческом процессе возникновения и развития рыночной экономики производство благ отделилось от домашних хозяйств и стало осуществляться на предприятиях. Главный экономический интерес предприятия состоит в том, чтобы максимизировать прибыль. Другими экономическими мотивами деятельности предприятий могут быть максимизация продаж, увеличение доли на рынке, удержание монопольных позиций на рынке, стабильный экономический рост, увеличение рыночной стоимости предприятия. Решения предприятий об объёме и структуре производства формируют предложение на рынке.

Государство как экономический агент, а точнее правительство, принимает решения о перераспределении благ, производимых в частном

секторе, и о производстве так называемых общественных благ. К последним относятся блага, потребляемые совместно, например, почта, общественная безопасность, образование, общественное здравоохранение. Перераспределение производимых благ государство может осуществлять, например, с целью помощи инвалидам и безработным. Экономические интересы государства отражают интересы общества в целом. Важнейшими из них являются поддержание экономического роста для удовлетворения растущих потребностей общества, повышение эффективности национальной экономики и её конкурентоспособности на мировом рынке.

Экономические агенты действуют в разных условиях, на разных рынках, отличающихся по месту их расположения и по широте охвата, по объекту купли-продажи, по тому, как там устанавливаются цены и т.д. Соответственно можно выделить следующие основные формы рынков: по широте охвата это локальные, национальные и международные рынки; в зависимости от объекта купли-продажи это рынки товаров и услуг и рынки ресурсов; по способу установления цен - это рынки с заранее установленными ценами и рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи; по форме организации - это рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта.



Рисунок 1 – Основные формы рынков

Экономические агенты действуют в разных условиях, на разных рынках, отличающихся по месту их расположения и по широте охвата, по объекту купли-продажи, по тому, как там устанавливаются цены и т.д. Соответственно

можно выделить следующие основные формы рынков: по широте охвата это локальные, национальные и международные рынки; в зависимости от объекта купли-продажи это рынки товаров и услуг и рынки ресурсов (рынок труда, капитала, земли, предпринимательских способностей); по способу установления цен - это рынки с заранее установленными ценами и рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи; по форме организации - это рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта [11]

Как упоминалось ранее, информация о том, что производить и каким образом, в рыночной экономике предоставляют цены. Это помогает выявлять социальные потребности и помогает отправлять ограниченные ресурсы обществу, где эти ресурсы могут наилучшим образом использоваться. Если мы попытаемся представить в самой общей форме механизм рыночной экономики, то есть как рыночная экономика решает фундаментальные экономические проблемы общества, это будет выглядеть так.

Что производить? Речь идет о том, какие продукты лучше всего соответствуют многочисленным потребностям общества и сколько из них нужно производить. Потребности общества выражаются в спросе на конкретный продукт, а масштаб спроса зависит от того, сколько людей могут платить за разные товары. Он будет покупать те продукты, цена и качество которых удовлетворяют потребителей. С другой стороны, количество товаров и их ассортимент выражаются в ассортименте. Производители производят эти товары, цена которых возмещает их производственные издержки и прибыль. При взаимодействии спроса и предложения формируются цены на товары.

Таким образом, роль цены в рыночном экономическом механизме весьма значительна, цены:

- выявляют общественные потребности,
- сигнализируют о том, что производить и в каких количествах,
- передают информацию какая технология наиболее эффективная,
- определяют механизм распределения общественного продукта,
- вливают на масштабы и структуру потребления людей. [2]

1.3 Элементы и принципы функционирования рыночной экономики

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных элементов, которые в общем составляют рыночную систему.

Первым и наиболее важными элементами рыночной экономики являются производители и потребители. Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда некоторые производят товары, а другие потребляют их. Потребление подразделяется на личное и производительное. С личным потреблением товары из производственной зоны изымаются и используются для удовлетворения личных потребностей населения. Производительное потребление является продолжением производственного процесса, когда продукт дополнительно обрабатывается другими производителями. В этом случае взаимодействие между производителями и потребителями устанавливается как обмен услугами. В рыночной экономике он отличается последовательностью, строится на специализации и проявляется в виде операций на оптовом рынке.

Второй элемент рыночной экономики - это экономическая изоляция, которая определяется частными или смешанными формами собственности на основе корпоративного управления производственными единицами.

Третий важнейший элемент рыночной экономики - цены. Они - предмет особого исследования. Здесь лишь сделаем два замечания. Первое - цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры. Второе - цены определяют сферу действия рыночных отношений на данный товар, производимый в данном географическом районе. Границы этой сферы определяются трансакционными издержками, т. е. издержками обращения, связанными с обменом.

Четвертым центральным элементом рыночной экономики являются два компонента спрос и предложение. Спрос действует на рынке как потребность в товарах. Потребители могут покупать эти товары по текущим ценам и

денежным доходам. Спрос служит стимулом для использования наиболее экономичных методов производства и эффективного использования ресурсов. Спрос и предложение являются основными элементами рыночного механизма, которые создают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

Пятый элемент рыночного механизма - конкуренция. Она обеспечивает максимизацию прибыли и на этой основе расширение масштабов производства. Конкуренция выступает в качестве формы взаимодействия рыночных субъектов и механизма регулирования пропорций. А. Смит назвал конкуренцию "невидимой рукой" рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, процента и т. д. [2]

Кроме этого, обязательным элементом рыночной экономики является инфраструктура. Рынок требует создания и функционирования товарных бирж, структур оптово-розничной торговли.

1.4 Механизм функционирования рыночной экономики

Чтобы понять, как действует рыночная экономика, следует указать пять вопросов, на которые каждая экономическая система должна находить ответ.

1. Сколько следует производить
2. Что следует производить?
3. Как эту продукцию следует производить?
4. Кто должен получить эту продукцию?

5. Способна ли система адаптироваться к изменениям? Может ли система добиться надлежащих коррекций в связи с изменениями в потребительском спросе, в поставках ресурсов и технологии производства?

Все эти вопросы существуют лишь потому, что потребности общества безграничны, а ресурсы, способные данные потребности удовлетворить, ограничены.

Механизм функционирования рыночной экономики основывается на трех главных принципах:

- маржинального анализа;
- издержек альтернативного выбора;
- экономической рациональности.

На основе принципа маржинального анализа формируется поведение рыночных единиц, решающее влияние которого оказывают не средние, а предельные величины. В результате, насыщение рынка товарами, изменение рыночных цен, переход рыночной экономики из одного состояния в другое является плавным. Это связано с тем, что появление нового маргинального субъекта не оказывает существенного влияния на рыночную экономику с точки зрения предложения или спроса. В условиях идеального рынка, когда есть большой и регулярный спрос и неограниченное количество экономических единиц, каждый из них принимает бесконечно малый удельный вес. Маржинальный подход, обеспечивает непрерывность функционирования рыночного пространства; исключает возможность внезапных колебаний спроса и предложения; поддерживает баланс между производителями и потребителями.

Принцип издержек альтернативного выбора. Издержки альтернативного выбора состоит из суммы прямых затрат и неполученных выгод, связанных с отказом от других видов использования ресурсов или предпринимательской деятельности. Построение рыночной экономики основано на том, что худший вариант выбирается из всего списка упущенных возможностей, которые обеспечивают минимальный, но гарантированный доход. Принцип стоимости альтернативного отбора заставляет производителей более эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Принцип экономической рациональности основан на сравнении выгод и издержек. Рациональный выбор осуществляется путем изменения опционов, предельным из которых является тот который дает гарантированный доходом в минимально допустимой сумме прибыли. Критерий рациональности определяется исключительностью закона о доходах. Компании стремятся максимизировать прибыль и потребителей - для максимального повышения их благосостояния с ограниченными капиталовложениями

Построение рыночной экономики на основании указанных принципов позволяет достигнуть равновесного состояния, которое является центральной проблемой рыночного механизма, основывающегося на использовании двух противоположных сил - спроса и предложения, с одной стороны, и рыночных цен - с другой[4]

Чтобы лучше понять, как действует рыночная экономика, представим её в виде простой модели, модели экономического кругооборота (рис. 2).



Рисунок 2- Общий экономический кругооборот в рыночной экономике

Основное упрощение будет состоять в том, что мы рассматриваем только взаимодействие двух основных экономических агентов рыночной экономики - домашних хозяйств и предприятий временно исключаем государство как экономического агента. Предположим, что экономика закрыта, т. е. Внешней торговли нет. Все рынки объединены на два блока: рынок товаров и услуг и рынок факторов производства. Разделим два основных направления экономической деятельности: поток факторов производства и товаров,

произведенных в материальном, физическом или внешнем обращении, поток доходов и расходов в денежной форме, т. е. Поток денег.

В экономике происходит обмен между домашними хозяйствами и предприятиями (фирмами). Домашние хозяйства владеют ресурсами и предоставляют их фирмам посредством рынков ресурсов. Фирмы используют ресурсы, производят продукты и поставляют их на рынки товаров и услуг. В результате взаимодействия между домашними хозяйствами и предприятиями формируется общий объем производства в экономике. Домашних хозяйств и фирм в экономике великое множество. Домашние хозяйства получают доход, поставляя рабочую силу на рынок труда, капитал на рынок капитала, землю и сырье на рынки земли и сырья. Они продают фирмам услуги факторов производства, получают доходы (зарплату, процент, прибыль, ренту) и покупают производимые фирмами товары и услуги. Доходы домашних хозяйств превращаются в их расходы, когда они покупают потребительские товары и услуги на Фирмы покупают ресурсы на рынках факторов производства, используют их для производства продукции, и затем поставляют эту продукцию на рынки товаров и услуг. Расходы фирм на покупку факторов производства превращаются в доходы домашних хозяйств. Продавая свою готовую продукцию на рынках товаров и услуг, фирмы получают доходы и тем самым возмещают свои расходы на покупку ресурсов.[4]

Контроль потоков производственных и товарных факторов происходит через рынки факторов производства и рынков товаров и услуг. Внешний цикл на схеме показывает физическое перемещение товаров и факторов производства между хозяйствами и фирмами. Внутренняя финансовая схема на графике показывает поток платежей, поток расходов и доходов. Доходы хозяйств поступают от предприятий к хозяйствам в нижней части внутреннего оборота. Вытекающий из сектора хозяйств поток представляет собой сумму платежей за приобретенные товары

Из модели экономического кругооборота следует, что в экономике в целом:

- сумма продаж компаний равна сумме доходов хозяйств
- доходы равны расходам на приобретение
- величина объёма производства равна величине доходов хозяйств

2 Особенности формирования и развития рыночной экономики в России

2.1 Россия на пути к рыночной экономике

Наша страна начала осваивать и заниматься развитием рыночных отношений в 19 веке. Но процесс был остановлен в 1917 году, когда к власти пришли большевики. В то время, страна погрузилась в коммунистический тоталитаризм со строго централизованной экономикой и ее неизбежными спутниками - диктатурой государства и плана, произволом чиновников и дефицитом.

После распада СССР в 1991 году страна снова начала переход к рыночной экономике.

У российского руководства, возглавляемого Ельциным, был выбор: улучшить экономику традиционными методами и только после этого начать готовить условия для либерализации экономики, как это было предложено авторами «Программы 500 дней», или быстро пойти на ориентированные на рынок реформы, связанные с некоторой стабилизацией ситуации. Выбор был сделан в пользу второго варианта. [10]

Первый этап реформ (январь 1992 года - декабрь 1992 года) начался с либерализации потребительских цен для большинства товаров и услуг, и отказа от централизованной системы распределения. Сохранение высокой монополизации производства привело к чрезвычайно быстрому росту цен. К концу 1992 года они выросли в среднем в 100-150 раз, а отдельные товары и продукты еще выше. В то же время средний рост заработной платы был в 10-15 раз.

В то же время цены на энергоносители были либерализованы в марте 1992 года, и во внешнем секторе была начата серия мер либерализации, что способствовало росту экспорта сырья, металлов и энергии.

Все эти меры дополняются мерами, строго ограничивающими денежную массу и отказ от протекционистских мер для отечественных производителей, которые не смогли адаптироваться к новым экономическим условиям.

В результате начался кризис неплатежей, снижение производства и технологического отставания стали расти до стадии разрушения промышленного и сельскохозяйственного потенциала, исторически сложившихся связей и инфраструктуры. Отечественные производители сырья исчезают с внутреннего рынка; научно-технический прогресс блокируется; Сырьевые товары, торговля и посредничество вытесняют промышленное предпринимательство из экономики и финансовой системы страны. Сельскохозяйственный и промышленный комплекс страны производит негативные процессы. Национальный доход, полученный в России в 1993 году, составлял 57% от уровня 1990 года; Производство промышленности - 63; Инвестиции - 43%. Для сравнения: за четыре года Второй мировой войны, когда были оккупированы Украина и Белоруссия, половина европейского региона страны была разрушена, превысив ежегодные потери в производстве на 23% в 1942 году.[4]

В условиях нарастающего хаоса с мая 1992 года правительство отказалось ограничить денежную массу и перейти к политике дешевого кредита и предоставления льгот во внешнеэкономической деятельности. Такой поворот привел к росту инфляции. Осенью 1992 года цены выросли на 5% в неделю, рублевый обменный курс рухнул.

Другим важным направлением реформ в этот период было приватизация государственной собственности. В 1992-1993 годах было принято и реализовано несколько программ приватизации и корпораций. Кроме того, в 1992 году началась программа «ваучерной приватизации», которая на практике привела к еще одному «шоку без терапии».

Основанный в 1993 году, обзор паевых фондов, собирающих купоны, до 1995 года, несомненно, исчез. Подавляющая часть населения ничего не получила.

Возможно, единственным положительным моментом приватизации может быть только юридическое оформление собственности населения на занятое жилье. Фактически это означало только признание права на продажу, наследование и дарение, поскольку жилище принадлежало праву использования и до этого.

Такая скорость приватизации, по мнению большинства исследователей, была обновлена - политически - чтобы исключить возможность возвращения в прошлое. Тем не менее, одна из основных задач приватизации - создание нового эффективного владельца и формирование «среднего класса» - не была достигнута. [3]

Период 1993-1994 годов. это время колебаний, проб и ошибок. Попытки жестких денежных и бюджетных ограничений были заменены политикой «мягких ограничений» и «дешевых денег»; Государственное финансирование экономики за счет дешевых кредитов, лицензирования природных ресурсов и т. Д. В результате уровень инфляции в 1993 году составлял от 12 до 35% в месяц. Попытка заменить монетарную политику правительства политикой «мягкого инфляционизма», выборочной поддержки со стороны внутренних предпринимателей, также не принесла положительных результатов. Продолжалось снижение объемов производства

Экономический кризис преодолевается внедрением новых технологий, которые создают новые производственные возможности, развитие которых является прорывом в повышении эффективности экономики и продвижении к новому этапу роста. В нормальном ходе кризиса снижение экономической активности не влияет на прогрессивные отрасли, которые имеют потенциал для роста и могут стать локомотивами будущего экономического развития страны. Напротив, в настоящее время на фоне общего спада наблюдается рост производства принципиально новых продуктов, увеличение инвестиционной и инновационной активности в перспективных областях.

В то же время потоки капитала из устаревших отраслей промышленности становятся новыми, поскольку продолжение инвестиций в установленные

районы более рискованно, чем развитие принципиально новых перспективных технологий.

В то же время второй этап приватизации начинается в 1995 году который происходил в денежной форме. На этом этапе развернулась борьба за реальную собственность. Наиболее успешным было осуществление залоговых аукционов, в которых государственные пакеты акций отдельных компаний были переданы фидуциарной администрации на определенное время с возможностью последующего выкупа. В 1995 году на эти аукционы было выпущено 21 акция. Доходы от этих аукционов вливались в государственный бюджет, однако многие исследователи подсчитали, что цена акций часто недооценивалась, и государству не хватало огромных сумм денег. Фактически, за гроши, государство передало большую часть прежней публичной собственности в руки узкого класса людей. Приватизация приобрела номенклатурный характер. [5]

Финансовая стабилизация поддерживалась с помощью возрастающего выпуска государственных краткосрочных облигаций, которые размещались как внутри страны, так и за рубежом.

Устанавливая высокие проценты по ним, государство пыталось привлечь в бюджет значительные финансовые ресурсы. Однако развал в реальном секторе экономики приводил к тому, что привлеченные через продажу ценных бумаг деньги шли на погашение предыдущих обязательств и "затыкание дыр" в социальной сфере. Фактически и была создана огромная "финансовая пирамида" в масштабах всего государства. [5]

Результат не замедлил проявиться. В августе 1998 года правительство заявило, что оно не может выплатить проценты держателям ГКО-ОФЗ. Снизилась эрозия финансовой стабильности. Курс рубля упал почти в три раза. Впоследствии цены на российские компании и банки резко упали. Вкладчики начали забирать сберегательные средства у коммерческих банков. Результатом всех этих событий стал самый большой кризис в банковской системе. Правительство отказало выплатить текущие долги перед иностранными инвесторами.

Финансово-банковский кризис сопровождался снижением ВВП, который упал почти на 40%. Все это указывало на то, что правительство не в состоянии контролировать ситуацию в экономике.

Появление рыночной экономики в России сопровождалось огромным ростом неравенства: богатые стали вдвое богаче, а бедные - в 1,5 раза беднее. ВВП в 2009 году был только на 8% выше, чем в 1990 году. Индекс благосостояния возрос меньше - на 32%: доступность жилья и услуг, оплачиваемых государством, упала. [3]

В результате 40% населения потеряли: уровень реальных доходов 20% самых бедных упал до 1,45 раза, еще 20% - в 1,2 раза. Каждый пятый гражданин России остался в том же положении, как накануне распада СССР. Доходы 20% самых богатых удвоились.

Но качество жизни изменилось. По словам Т. Малеевой, в СССР не было безработицы и высокой инфляции, но был дефицит товаров низкого качества, и сектор услуг практически отсутствовал. Это две разные экономики с различными типами потребления и спроса. Раньше был неудовлетворенный спрос на товары из-за недостатка предложения, теперь неудовлетворенный спрос на деньги [5]

Тем не менее, Россия сделала переход на рынок более успешным, чем Болгария и Монголия, но намного хуже, чем Польша. После фактического потребления на душу населения Россия преодолела спад 1990-х годов. до середины 2000-х годов.

2.2 Проблемы реформирования экономики России

В истории России ни одна рыночная реформа не была доведена до логического конца:

1. Российские реформаторы начали свои действия, не в соответствии с намерениями и пожеланиями граждан. Оппозиция к реформе была особенно

острой в тех случаях, когда реформаторы пытались внедрить зарубежные готовые модели, которые имели там успех в России.

2. Российские реформаторы не верили в творческую силу людей, были убеждены в том, что наш народ должен идти за кем то, т.к. сам не мог ни к чему прийти.

3. В России гипертрофированная роль государства в экономике, делает систему очень медлительной и неподходящей к изменениям на рынке. Сильное государственное присутствие в экономике означает тесную сферу развертывания конкурентных рыночных сил. Больше свободного рынка.

4. Еще одной причиной неполноты рыночных реформ в России является социальная психология и мораль. Рынок - это система, основанная на индивидуальности, предпринимательстве и риске. Реальная рыночный субъект не ожидает никакой помощи от кого-либо. [10]

Поэтому создание рыночной экономики в России связано с огромными социальными и экономическими издержками: значительная часть населения живет за чертой бедности; произошло перераспределение национального богатства - 85% россиян владеют 7% национального богатства, 0,00001% (1,5 тыс. человек) - 50%; Криминализация экономики (до 50% ВВП в руках криминальных структур); Был сдвиг в экономическом развитии в сторону товарного комплекса, технологической деградации и экономической дезинтеграции.

Но, несмотря на сложившуюся ситуацию, благодаря развитию рынка современная российская экономика более конкурентоспособна, чем советская. И только устойчивый экономический рост решит социальные и политические проблемы нашей страны. Только с высокими темпами роста страну нельзя выбросить из заднего двора мировой экономики. Чтобы Россия имела достойное место в условиях глобальной конкуренции, она должна развиваться быстрее, чем остальная часть мира. Необходимо своевременно внедрять новые технологии для разведки, добычи и переработки природных ресурсов. Необходимо в полной мере использовать богатый научно-технический

потенциал, которым обладает Россия. Следует разработать государственные механизмы стимулирования экономического роста. Предприятия должны быть защищены от административного, коррупционного и уголовного бремени

Важнейшей национальной задачей России является победа над нищетой. Средний класс должен объединить как минимум половину российского населения, чтобы обеспечить стабильность и жизнеспособность общества. Рост среднего класса поможет расширить внутренний рынок, обеспечить стабильный спрос на отечественную продукцию, товары и услуги

Если Россия сумеет преодолеть эти негативные тенденции, то тогда можно будет надеяться на быстрый подъем экономики и рост жизненного уровня граждан.

Поэтому российской экономике нужна защита и поддержка со стороны государства в первом десятилетии 21 века. Необходимо найти новое качество экономического роста, создать экономику, основанную на максимальной реализации человеческого потенциала, а не на односторонней промышленности или сфере производства. В противном случае, как показал опыт развития российской экономики в XX веке, этот путь приведет к экономическим и социальным потерям.[8]

3 Плюсы и минусы рыночной экономики

Преимущества рыночной системы подтверждены в нашем анализе того, как она работает. Два из них заслуживают особого внимания: эффективность распределения ресурсов и свободы.

Важнейшим экономическим аргументом для рыночной системы является то, что она способствует эффективному распределению ресурсов. Согласно этому тезису, конкурентная рыночная система размещает ресурсы на производство товаров и услуг, в которых общество их в наибольшей степени нуждается. Он определяет применение наиболее эффективных методов объединения ресурсов для производства и облегчает разработку и внедрение новых, более эффективных производственных технологий. Короче говоря, сторонники рыночной системы утверждают, что «невидимая рука» управляет такой личной выгодой, что она позволяет компании производить наибольшее количество необходимых товаров из имеющихся ресурсов. Это означает максимальную экономию. Именно эта презумпция эффективности распределения делает большинство экономистов сомневаться в том, что вмешательство государства в функционирование свободных рынков или государственное регулирование их операций необходимо, если такие вмешательства не становятся обязательными. [7]

Важным неэкономическим аргументом в пользу рыночной системы является тот факт, что он опирается на роль личной свободы. Одной из фундаментальных проблем организации общества является координация экономической деятельности многих людей и предприятий. Известно, что существует две возможности для такой координации: одна централизована и используется принудительные меры; другой - добровольное сотрудничество посредством посредничества рыночной системы.

Только рыночная система может координировать экономическую деятельность без принуждения. Рыночная система представляет собой свободу предпринимательства и свободу выбора; Конечно, на этой основе это хорошо.

Предприниматели и работники не отвлекаются от одной отрасли к другой правительственной политикой, чтобы обеспечить выполнение производственных заказов, установленных всемогущим государственным агентством. Напротив, в рамках рыночной системы они могут свободно пытаться увеличить свою прибыль, принимая во внимание, конечно, вознаграждения и наказания, которые они получают от самой рыночной системы. Подводя итог: конкурентная рыночная система, как утверждают сторонники, способствует эффективному распределению ресурсов и персонала свободе.

Аргумент против рыночной системы является сложнее.

Критики рыночной экономики оправдывают свою точку зрения следующими аргументами. Уменьшение конкуренции. Критики утверждают, что капиталистическая идеология позволяет и даже стимулирует вымирание ее основного механизма управления - конкуренции. По их мнению, есть две основные причины ослабления конкуренции как механизма контроля.

Во-первых, хотя конкуренция желательна с социальной точки зрения, она раздражает прежде всего отдельных производителей своей безрассудной реальностью. Свободная, индивидуалистическая среда внутри капиталистической системы, как утверждается, основана на том факте, что предприниматели, ищущие прибыль и стремящиеся улучшить свои экономические позиции, стремятся освободиться от ограничительной конкуренции. Слияния компаний, сговор компаний, безрассудная конкуренция - все это способствует ослаблению конкуренции и отклонению от ее нормативного воздействия. Более 200 лет назад Адам Смит сформулировал этот тезис следующим образом: «Представители той же отрасли редко встречаются, но, когда такая встреча происходит, разговор между ними заканчивается сговором с общественностью или с помощью маневра ценообразования».

Во-вторых, некоторые экономисты утверждают, что технический прогресс, который рыночная система одобряет, способствовал снижению

конкуренции. Для последних технологий обычно требуется: использование очень больших объемов реального капитала; крупные рынки; интегрированный, централизованный и тесно интегрированный рынок; богатых и надежных источников сырья. Этот тип технологий требует наличия крупных компаний, которые работают в больших масштабах не только в абсолютном выражении, но и в зависимости от размера рынка. Другими словами, достижение максимальной эффективности производства с использованием новейших технологий часто требует наличия небольшого числа относительно крупных компаний вместо большого числа относительно небольших. Эти экономисты считают, что в качестве механизма эффективного распределения ресурсов рыночная система ослабляется по мере снижения конкуренции. Ослабление конкуренции также подрывает потребительский суверенитет, и рыночная система теряет способность распределять ресурсы в соответствии с пожеланиями потребителей.

Но есть и другие аргументы против признания эффективности рыночной системы. Это неравномерное распределение доходов. Социалистические критики утверждают, среди прочего, что рыночная система позволяет наиболее квалифицированным или квалифицированным предпринимателям накапливать огромный объем материальных ресурсов, а закон наследования увеличивает этот процесс накопления с течением времени. Такой процесс приводит, помимо количественных и качественных различий в людских ресурсах, предоставляемых домохозяйствами в рыночной экономике, к крайне неравномерному неравномерному распределению денежных доходов. В результате семьи сильно отличаются своей способностью удовлетворять свои потребности на рынке. У богатых гораздо больше денег, чем у бедных. Вывод заключается в том, что рыночная система предоставляет ресурсы для производства изысканных предметов роскоши для богатых, с ресурсами для производства основных потребностей для бедных.

Нарушение рыночного механизма и внешних факторов. Критики указывают на два важных примера нарушения рыночного механизма. Во-

первых, рыночная система может не учитывать всех выгод и издержек, связанных с производством и потреблением определенных товаров и услуг. Дело в том, что некоторые из преимуществ и издержек выходят за рамки рынка, поскольку они попадают на долю других экономических агентов, которые не являются непосредственно покупателями и продавцами. Такие выгоды и издержки называются внешними издержками или выгодами и издержками переполнения. Например, потребительский спрос, рассматриваемый рынком, выражает только удовлетворение, которое отдельные потребители получают при покупке товаров и услуг; это не отражает тот факт, что покупка таких услуг, как вакцинация и образование, удовлетворит или удовлетворит все общество в целом. Точно так же производители принимают решения о производстве продукции, основываясь только на расходах, наложенных на них рынком, а не на внешних издержках, т.е. Расходы, связанные с долей общества в целом, такие как различные формы загрязнения окружающей среды. Проблема здесь заключается в следующем: когда спрос на поставку не точно отражает все выгоды и издержки производства. Если существуют внешние выгоды и издержки, рыночная система не сможет обеспечить распределение ресурсов, которые наилучшим образом отвечают потребностям общества.

Нарушение рыночного механизма и общественных благ. Второй пример неудачи рынка заключается в том, что рыночная система учитывает только индивидуальные потребности. Существует множество потребностей в таких товарах и услугах, производство которых не может финансироваться частными лицами через рынок. Например, товары и услуги, такие как автомагистрали, защита от наводнений, национальная оборона не могут быть приобретены в желаемом количестве домов на индивидуальной основе. Рыночная система не в состоянии учитывать такие общественные и коллективные потребности. Неустойчивость.

В конце концов, многие экономисты считают, что рыночная система представляет собой несовершенный механизм обеспечения полной

занятости и стабильного уровня цен. Некоторые критические замечания относительно рыночной системы довольно точны и чрезмерно серьезны, чтобы их игнорировать. [9]

С другой стороны, нельзя выносить суждения по какой-то проблеме лишь на основе множества аргументов за и против. Главный экономический аргумент в пользу рыночной системы, а именно она способствует обеспечению эффективного распределения ресурсов, трудно опровергнуть. По факту рыночная система является или может быть довольно эффективной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью этого исследования было изучение природы и механизма рыночной экономики, ее преимуществ и недостатков. Анализ проведенных исследований позволил сделать следующие выводы.

Сегодня преобладающей во всем мире является рыночная экономика, которая выступает в разных модифицированных смешанных формах с различной степенью вмешательства государства в функционирование рыночного механизма. Важнейшими отличительными чертами современной рыночной экономики являются: разнообразие форм собственности, строго установленный и, как правило, ограниченный диапазон правительственных вмешательств в функционирование экономических механизмов; развитая промышленная и социальная инфраструктура, основанная на использовании научно-технического прогресса; высокая адаптивность моделей производства и потребления при изменении внешней среды (например, увеличение доли услуг по сравнению с производством товаров, производство информации и увеличение числа производителей знаний, краткое обновление ассортимента продукции, глобализация производства и т. д.); использование человеческих творческих и предпринимательских навыков как одного из ключевых факторов производства. В основе функционирования рыночной экономики лежит рыночный механизм, который выполняет ключевые функции, которые могут быть сведены к двум причинам - ценам и конкуренции.

Двадцатилетний опыт общественных преобразований в России показывает, что уже состоялся и стал необратимым принципиальный выбор рыночного механизма как базового элемента функционирования экономики России на всю обозримую долгосрочную перспективу. За это время удалось создать ряд важных предпосылок для развития рынка: возможность предпринимательства, значительный частный сектор, условия для конкуренции в производстве, свободные цены и пр. Произошел важный сдвиг в психологии многих россиян: готовность мыслить и действовать самостоятельно. В

обществе начинает расти трудовая и творческая активность, ответственность за свою судьбу и жизнеобеспечение, предпринимательский дух.

Развитие рынка в России проходило с собственными особенностями как положительными, так и отрицательными. К положительным особенностям рыночной экономики относятся: экономическая демократия - выбор и свобода действий потребителей и покупателей, эффективное распределение ресурсов; Гибкость, высокая адаптируемость к изменяющимся условиям, способность удовлетворять самые разнообразные потребности, улучшить качество товаров и услуг и быстро адаптироваться к дисбалансам. К недостаткам рыночного механизма относятся следующие: они не способствуют сохранению невозпроизводимых природных ресурсов - они не имеют механизма защиты окружающей среды и не могут регулировать использование людских ресурсов (например, богатство океана); помогает принимать эффективные краткосрочные решения, но игнорирует потенциально негативные долгосрочные последствия решений; не создает стимулов для производства общественных благ; развивается неравномерно, импульсивно; не направлена на решение социальных проблем.

Решение этих проблем принято главным образом государством, которое участвует не только в политических, но и в экономических отношениях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрианов В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне // Общество и экономика. – 2014
2. Сидоров В.А. «Экономическая теория» учебник для высших учебных заведений, 2014
3. Бирюков В. Инновационная рыночная экономика Свободная мысль. – 2015
4. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М. 2015
5. Гринберг Р.С. Пятнадцать лет рыночной экономики в России Вестн. Рос. акад. наук. – 2014
6. Голиков М.Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для вузов 2015
7. Кармишин И.С. Взаимоотношения государства и рынка в современном мире Обществ. науки и современность. – 2014
8. Микроэкономика. Гальперин В.М. Игнатьев С.М. Моргунов В.И. Учебник в 2-х томах. 2014
9. Нуреев Р.М. Экономика развития: Модели становления рыночной экономики: учебник. 2015
10. Отечественная экономика: проблемы, пути возрождения Российский экономический журнал. – 2014
11. Павлов К.В. О перспективах развития системы рыночных отношений Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2014
12. Райзберг Б., Лозовский Л., Стародубцева. Е. Современный экономический словарь <http://vocable.ru>
13. Сорокин А.В. Общая экономика 2016
14. «Общая экономическая теория»; В.И. Ведяпин 2014
15. Джуха В.М., Панфилова Е.А. Микроэкономика. 2015

