

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

кафедра теоретической экономики

*оценка
07.06.18
"отлично"
СМГ*

КУРСОВАЯ РАБОТА

РЫНОК: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИХ ЗАКОНЫ

Работу выполнил _____ Д.М. Явон
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет экономический курс 1

Специальность/направление экономика

Профиль финансы и кредит группа 103

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. *СМГ 07.08.18* С. М. Геворкян
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. *СМГ 07.06.18* С. М. Геворкян
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты рынка, спроса и предложения.....	5
1.1 Понятие рынка и его виды.....	5
1.2 Предложение и спрос.....	8
2 Тенденции и перспективы развития рынка.....	13
2.1 Современное состояние рынка в России.....	13
2.2 Проблемы и пути развития рынка.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Данная тема довольно актуальна на сегодняшний день. Ведь современная экономика развитых стран носит рыночный характер, именно она оказалась более гибкой и более эффективной для решения экономических проблем. Как мне кажется, она будет определять экономический облик будущего абсолютно во всех странах. Рыночной экономика- экономика, которая характеризуется принятием экономических решений в основном децентрализованным путем, единством и взаимодействием рынка и государственного регулирования. Рынок базируется на трех основных элементах: цене, конкуренции, а также спросе и предложении. Данные инструменты способствуют установлению на рынке равновесия. Спрос и предложение считаются взаимозависимыми элементами рыночного механизма, соотношение между ними складывается в обратно пропорциональную зависимость, определяя соответствующие изменения в уровне цен на товары. Изменение соотношения между спросом и предложением, как известно, порождает колебания рыночных цен вокруг цены равновесия. Через эти колебания устанавливается тот уровень цен, при котором обеспечивается равновесие спроса и предложения и в конечном итоге равновесие производства и потребления.

Цель курсовой работы – рассмотреть рынок, закон спроса и предложения рынка со стороны экономической теории, а также их взаимосвязь.

В соответствии с целью можно выявить следующие задачи:

- раскрыть понятие рынка и его виды;
- рассмотреть спрос и предложение;
- рассмотреть современное состояние рынка в РФ;
- раскрыть проблемы и пути развития рынка.

Объект исследования – развитие рынка, взаимодействия спроса и предложения.

Предмет исследования в работе – экономические отношения, возникающие между производителями и потребителями в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Степень научной разработанности проблемы. Интерес к изучению, рынка, закона спроса и предложения можно увидеть в исследованиях многих авторов: Дробышева Л.А., Николаева И.П., Куликова Л. М., Линдсей Дэйвида Е. и др.

Приемы и методы исследования, использованные в процессе написания курсовой работы, заключаются в синтезе и анализе имеющихся материалов, обобщении теоретического материала с практическими данными.

Информационной базой исследования работы являются исследования различных авторов, нормативно-правовые документы, периодическая и учебная литература и законодательные акты.

Общее описание структуры курсовой работы:

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава курсовой работы посвящена теоретическим аспектам рынка. Также в ней рассматривается закон предложения и спроса, их взаимосвязь и роль в рыночной экономике.

Вторая глава посвящена тенденциям и перспективам развития рынка. Анализируется современное состояние рынка в РФ.

1 Теоретические аспекты рынка, спроса и предложения

1.1 Понятие рынка и его виды

Рынок формируется в ходе развития товарного хозяйства. Он прошел довольно длительный путь становления. Временные рамки данного пути, по мнению экономистов, составляют около 30 тысяч лет. Если открыть любой учебник истории, то там написано, что первые рынки начали появляться еще в эпоху первобытного общества, когда общины обменивались излишками своей продукции. Раньше рынком считалось место встречи продавца и покупателя. Рынок развивается вместе с обществом. Этому свидетельствует наличие в настоящее время организованных рынков с компьютерным оснащением. Поэтому и понятие рынка с каждым разом менялось, каждый экономист трактовал его по-разному. Например, профессор международного маркетинга высшей школы менеджмента Дж. Л.Келлога писал, что рынок – это совокупность всех покупателей определенного вида товара или услуги, как реально существующих, так и потенциальных. Т.С. Бронникова и А.Г. Чернявский считали, что рынок – это совокупность существующих и потенциальных покупателей товара. В развитом обществе рынок – это необязательно какое-то физическое место для совершения сделок. И.Л. Акулич писал, что рынок – совокупность существующих или потенциальных покупателей, объединённых либо географическим положением, либо потребностями, породившими соответствующий спрос[17].

Тютюкина Е.Б. в своей книге «Финансы организации (предприятий)» пишет, что рынок-это один из основных механизмов реализации рыночной экономики, благодаря которому нормальное функционирование современной

экономики. Рынок во всех странах находится в определенных границах и регулируется. Любое государство стремится обеспечить стабильность рынка. Рынок как часть хозяйственного механизма возник одновременно с товарным производством. Можно сделать следующий вывод: предпосылками возникновения рынка является общественное разделение труда и товарное производство. А разделение труда началось с обмена результатами деятельности абсолютных производителей. Постепенно утвердилось две главные формы товарного обмена-оптовая и розничная торговля. Оптовая форма-продажа товара в больших количествах, а розничная-продажа мелкими партиями родовым покупателям[15].

Социальная природа хозяйственного механизма производства определяется господствующими производственными отношениями. Отсюда следует, что при переходе от одного способа производства к другому происходит замена старого хозяйственного механизма новым, меняется и сам рынок. При использовании рыночных отношений применяется подразделение рынка на виды. Выделяют пять основных видов рынка, в зависимости от того, какие потребности определяют спрос на соответствующий товар:

- потребительский;
- производительный;
- посреднические;
- государственных учреждений;
- международный[7].

Рассмотрим каждый вид подробнее.

Потребительский рынок – рынок товаров народного потребления, который определяет отдельные лица, которые приобретают товары и услуги для личного потребления.

Рынок производителей – рынок товаров производственного назначения, который составляют организации и предприятия, приобретающие товары и услуги для дальнейшего использования в процессе производства.

Посреднический рынок – организации, какое-либо предприятия или физические лица, приобретающие товары и услуги для дальнейшей перепродажи из с целью получения прибыли.

Рынок гос. учреждений государственные организации, которые приобретают товары и услуги для осуществления своих функций.

Международный рынок – рынок, который состоит из покупателей и товаров и услуг, находящихся за пределами данного государства. Также рынок можно представить как совокупность покупателей, которых объединяет географическое положение. Отсюда вытекают следующие виды: мировой рынок, региональный, местный.

А вот с позиции маркетинга, характеризуя соотношение между спросом и предложением, различают два вида рынка: рынок продавца и рынок покупателя.

На рынке продавца монополистом является естественно сам продавец. Он диктует свои условия. Данная ситуация возможна тогда, когда существующий спрос превышает имеющееся предложение. А на рынке покупателя монополистом считается покупатель, где уже он диктует правила. Это положение заставляет продавца тратить дополнительные условия по реализации своего товара. Если изучать условия рыночной экономики, то можно увидеть, что каждый человек является и продавцом, и покупателем. Например, работник продает свои способности работодателю, а деньги, полученные за труд, обменивает на различные товары для себя. Продавец и покупатель – взаимодополняемые категории, они не могут существовать без друг друга. Продавец, как мне кажется, отражает уровень производственных возможностей, которыми располагает общество, а покупатель – общественные потребности[2].

Также стоит рассмотреть организацию рынка согласно Трудовому кодексу РФ. Глава 2 статья 4 «Порядок организации рынка» гласит, что рынок организуется в соответствии с планом, предусматривающим организацию рынков на территории субъекта РФ и утвержденным органом государственной власти субъекта РФ в соответствии с архитектурными, градостроительными и

строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования и с учетом потребностей субъекта Российской Федерации в рынках.

Потребности субъекта Российской Федерации в рынках того или иного типа определяются исходя из необходимости обеспечения населения муниципальных образований, находящихся в пределах территории данного субъекта Российской Федерации, теми или иными товарами. Рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством РФ порядке и которому принадлежат объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка на основании разрешения, которое выдано органом местного самоуправления. В статье 5 этой же главы рассматривается разрешение на право организации рынка. Оно выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом в орган местного самоуправления муниципального образования[14].

1.2 Предложение и спрос

Рассмотрим спрос и предложение как по отдельности, так и их взаимодействие.

Чтобы человек мог удовлетворить свои потребности, ему необходимо приобретать различные товары и услуги. Человек на любом рынке товаров и услуг является покупателем. Следовательно, совокупность этих покупателей формирует спрос на товары и услуги. Но для удовлетворения потребности желания мала, важно еще и финансовое состояние человека. А это означает, что на рынке люди уже сталкиваются не с потребностями как таковыми, а со спросом. Термин «спрос» ввел в научную лексику английский экономист Томас

Роберт Мальтус (1766 – 1834). Он это сделал, чтобы провести грань между реальными возможностями людей и между их мечтами. Эту тему также затронул и предшественник Мальтуса Адам Смит. Он писал, что и бедный человек может обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей, но его спрос никогда не станет реальным спросом, так как этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желания именно этого человека. Именно его изложение мысли позволяет сформулировать важнейшее правило экономической жизни: «Для рыночных процессов значение имеют лишь те желания людей, которые могут быть подкреплены денежными суммами, реально достаточными для покупки некоторого количества товаров». Спрос характеризует состояние рынка, а точнее, связь массы товаров, которую люди готовы купить, с величиной цен, по которой они могут совершить покупку, а предложение отражает поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определённых условиях[10].

Автор книги «экономическая теория» И.П. Николаева считает, что спрос и предложение являются основополагающими категориями рыночного хозяйства. Они являются также основой в принятиях многих экономических решений[3].

На спрос оказывают влияния множество ценовых и неценовых факторов, среди них:

1. Уровень доходов потребителей. Чем выше уровень дохода потребителей, тем больший спрос на товары и услуги, также наоборот. Обычно с повышением уровня доходов у потребителей возникает спрос на товар более качественный. Товары, спрос на которые падает, называют неполноценными.

2. Влияние на вкусы и предпочтения потребителей рекламы. Чем более узнаваемый бренд товара указан на этикетке, тем выше будет на него спрос.

3. Влияние на вкусы и предпочтения потребителей моды.

4. Уровень цен на дополняющие друг друга товары. Например, повышение цен на краску ведет к снижению спроса на кисти.

5. Время, которое затрачивается на потребление товара. Спрос, например, на соль всегда находится примерно на одном уровне. Ведь этот продукт потребляется в небольших количествах, а значит, например, одной пачки может хватить надолго.

6. Доступность товара. На дефицитный товар всегда наблюдается повышенный спрос, в отличие от общедоступной продукции.

7. Ожидание изменения цен. Спрос повышается тогда, когда потребитель ожидает, что через какое-то время товар будет стоить дороже. Продукция раскупается очень быстро и в больших количествах.

8. Время года. На новогодние игрушки, например, спрос возникает примерно 1 месяц в году. В другое время он просто нулевой.

9. Количество населения[4].

Чем больше покупателей на рынке, тем больше спрос на товары.

Закон спроса – экономический закон, гласящий о наличии обратной зависимости между величиной спроса и ценой на товар. Спрос определяется платёжеспособной потребностью покупателя в определённом товаре или услуге.

Изобразим на графике кривую, отражающую изменение спроса в зависимости от цены, другими словами, кривую спроса. Она выражает зависимость между величиной спроса и ценой.

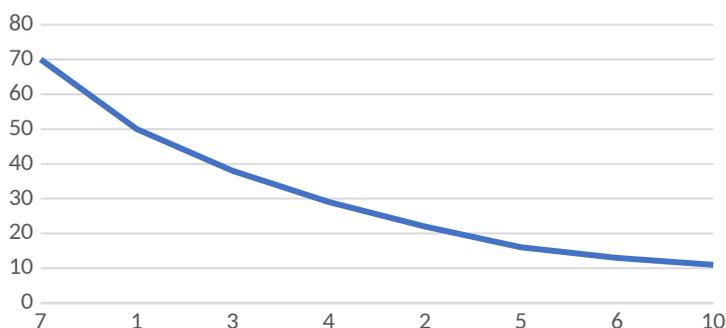


Рисунок 1 – Кривая спроса [1]

Если посмотреть на кривую спроса, видно, что чем ниже цена за единицу продукта, тем больше его количество будет пользоваться спросом у покупателей.

Все знают, что спрос не может привести к потреблению, если отсутствует предложение товара.

Закон предложения заключается в следующем: при разных равных условиях предложение растет с ростом цены, так как цена- главный стимул для производителя. Выгоднее больше выпускать изделий, когда цена выше. Изобразим и рассмотрим на графике, как изменения предложения отражаются в зависимости от цены.

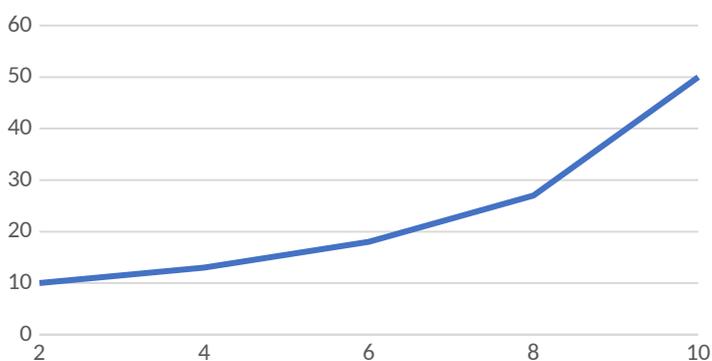


Рисунок 2 – Кривая предложения [1]

Исходя из рисунка, мы видим, что кривая предложения идет слева направо вверх и отражает возможность увеличить предложение товара с ростом цен. Изменением величины предложения называют изменение количества товаров, которое производители могут продать в результате изменения цены. Это меняются лишь неценовые факторы (технологии, ведущие к сокращению издержек производства)[1].

Чтобы мы это все представляли, рассмотрим ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение, а они следующие:

1. Изменение себестоимости производства. Если затраты при производстве продукта снизятся, это позволит производителю выбросить больше товара на рынок.

2. Другие источники получения прибылей.

3. Изменения в технологии производства, которые приводят к повышению производительности труда (замена ручного труда машинным) и к увеличению предложения.

4. Налоги и дотации. Если увеличиваются налоги, то предложение сокращается, а если увеличиваются дотации, то предложение повышается, что приводит к сдвигу кривой предложения вправо.

7. Перспективные ожидания. Если производитель прогнозирует рост цен в недалеком будущем, он может уже сегодня увеличить выпуск в надежде на последующее получение прибыли. Аналогично пессимистические прогнозы относительно цен в будущем могут привести к падению производства.

8. Технический прогресс[4].

Графики кривой спроса и предложения можно совместить и найти точку пересечения, которая отражает интересы производителей и потребителей. Когда планы и интересы обеих сторон совпадают – рыночное равновесие[4].

2 Тенденции и перспективы развития рынка

2.1 Современное состояние рынка в России

Как известно, существует многовековая история рыночного развития. На протяжении всего времени экономистами анализируется и изучается состояние рынка, его развитие. Это позволяет выявить общие закономерности и раскрыть специфику использования рыночных принципов в странах. Если бы экономический успех зависел только от того, что народное хозяйство развивается по рыночным законам, сегодня бы весь мир находился в состоянии экономического расцвета. Россия обязана использовать рыночные рычаги в развитии экономики и становлении демократического общества при математически смоделированном учете всех своих специфических особенностей. Современная экономика отличается высокой склонностью к рискам. Даже высококвалифицированные эксперты не уверены в точности своих прогнозов, данных на долгосрочный период времени. Но как мне кажется, лишь на основании четких рекомендаций и стратегий возможно обеспечить устойчивое развитие государства.

Современное состояние экономики рынка РФ интересует и экономистов, и простых россиян. Ведь тема развития бизнес и выполнения правительством социальных гарантий является злободневной в условиях кризиса[1].

Предприниматели стремятся вести свое дело на растущем рынке, так как конкурентная борьба на нем не так обострена. Некоторые категории российских предпринимателей уже вышли на растущие рынки, которые никуда не исчезли в кризис. Это в основном пищевая промышленность, строительные материалы и транспортный бизнес.

Рассмотрим состояние рынка в РФ на 2016-2018 гг. Стоит заметить, что санкционные меры и спад цен на нефтепродукты сильно отразились на показателях валового внутреннего продукта в РФ в течение двух лет. ВВП снизился почти на 4 процента. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики изготовление отечественной продукции снизилось в 1,1 раз, сервисное обслуживание – на 2 процента. Инвестиции бизнеса в основной капитал благодаря девальвации и инфляции выросли на 4 процента. Инфляция несмотря ни на что продолжает набирать обороты. Зарубежные капиталовложения в бизнесе России были урезаны в 1,6 раз, но перевод инвестиций в заграничные компании не меняется, составляет примерно 60 млрд долларов. Отсюда можно сделать вывод, что растущие рынки в России – вопрос спорный.

Тормозом экономического роста является все также спрос на товары и услуги. Объясняется это снижением заработной платы в РФ почти на 4 процента. В некоторых областях рынка можно наблюдать и положительную динамику, это следует из образования новых растущих рынков, также разрабатываются современные программы, проводятся анализы рынка, идет и борьба с безработицей. У предпринимателей словно открылось «второе дыхание». В особенности это можно отнести к отраслям, производящим материальные и нематериальные товары и услуги. На волне импортозамещения уверенно ощущают себя, как считают эксперты, отрасли производства медицинских товаров, сельскохозяйственная отрасль, отрасли пищевой промышленности. Рынки растущие здесь можно увидеть за счет снижения курса отечественной валюты, порождающего приток экспорта как в технических областях, так и в компьютерных. Растущие рынки можно

наблюдать и в интернете, где россияне могут приобрести товары какие захотят по низким ценам. Также пользуются спросом алкогольные маркеты, в которых стоимость продукции приемлемее, чем в других магазинах. Надо отметить, что граждане РФ последние годы отдают свое предпочтение отечественным курортам, а не иностранным, что связано с политическими обстоятельствами. Для понимания и четкого представления стоит рассмотреть несколько основных видов рынка отдельно.

Финансы. В этой отрасли комфортнее всего компаниям, которые осуществляют работу аналогичную банковской. Такие микрофинансовые организации вышли на растущий рынок, так как произошло сокращение спроса населения на кредиты и займы от банков. По данным участников данного растущего рынка денежный оборот в 2016 году возрос на 15 процентов, эта тенденция сохранилась и по итогам 2017 года. Если рассматривать общие показатели, то можно увидеть, что микрофинансовые компании оперируют сотней миллиардов рублей, это рассматривается с учетом, что десятая часть этих денег относится к займам, которые оформлены компаниями, ведущими деятельность в интернете. Из этого следует, что растущие рынки в онлайн-сфере обеспечивают целостный подъем данной отрасли. Банковские организации урезали выдачу кредитов населению, из-за чего граждане стали прибегать к микрозаймам. Отсюда и возникает растущий рынок. [13]

Рассмотрим на рисунке динамику оборота финансовых рынков в России за 2009-2017 года.



Рисунок 3 – Динамика оборота финансовых рынков в России, млрд руб [16]

Машиностроение. По общим показателям 2016 года производство сократилось почти на 15 %. В финансовом плане результаты деятельности предприятий возросли примерно на 20 процентов. Для примера можно привести растущие рынки по изготовлению турбин, по показателям в 2016 году их производство увеличилось почти в 2 раза. Также произошло производственное объединение «Силовых машин» и «Росатома», сделки по которому составляли около 130 млрд рублей. В течение нескольких лет данное объединение заключало выгодные договоры на усовершенствование иностранных и отечественных теплоэлектростанций, в которых станки не заменяли со времен СССР[10]. Если рассматривать 2017 год, то можно отметить следующее: за первое полугодие в России было выпущено 633,7 тыс. легковых автомобилей, 29,8 тыс. грузовых автомобилей, 5,4 тыс. автобусов и 57,4 тыс. легких коммерческих автомобилей. Всего в РФ было произведено 726,3 тыс. транспортных средств (+18,6 процентов). Наиболее высокий рост производства наблюдался в отношении грузовиков – 27,4 процентов. Выпуск легковых автомобилей увеличился на 18,4 процента автобусов – на 14,9 процента, LCV – на 17,6 процентов. Для представления рассмотрим на рисунке, как менялись объемы

производства, экспорта и импорта российских грузовых автомобилей в 2010 – 2016 гг.[16]

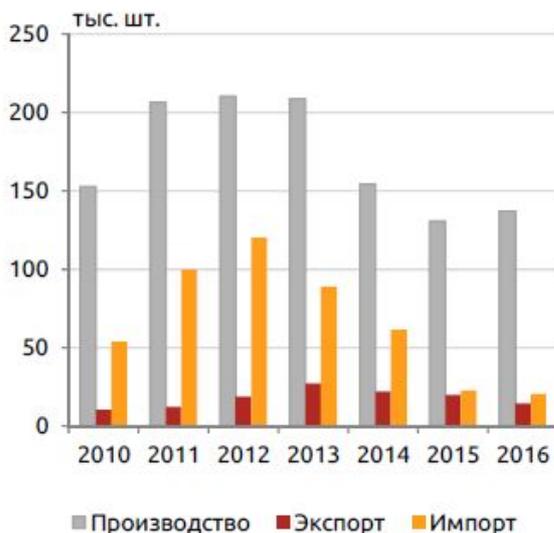


Рисунок 4 – Объемы производства, экспорта и импорта российских грузовых автомобилей в 2010 – 2016гг [8]

Агропромышленность. По данным 2016 года сельскохозяйственная отрасль в РФ изготовила товаров на несколько сотен миллионов долларов. Цены возросли в 1,15 раза, а цены, принимаемые за базу, – на 2 процента. Современные программы и повышение объемов изготовления реализуются на данный момент в областях растениеводства и животноводства. Инвестиции сюда поступают от самых успешных сельскохозяйственных предприятий. Агропромышленность – это растущий рынок, но все же вести речь о полном замещении импортной продукции на отечественную пока не приходится, так как камнем преткновения являются вопросы кредитов и займов на разрабатываемые программы. Кредиторы часто выставляют жесткие требования, что не всегда посылно для предпринимателей[13]. Представим на рисунке динамику производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации за 2013-2016 годы.

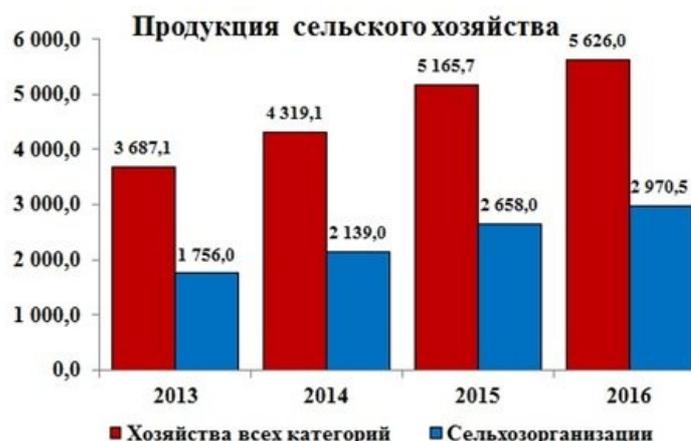


Рисунок 5 – Динамика производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации за 2013-2016 годы (в фактических ценах), млрд руб [12]

Мы рассмотрели подробно финансовый рынок, машиностроение и агропромышленность. Проанализировав, представив данные динамику данных рынков в виде рисунков, можно сказать следующее: Динамика оборота финансового рынка в РФ с 2009 года по 2017 год возросла до 900 000 млрд. рублей. Что касается машиностроения, производство то сокращалось, то возрастало, все зависит от вида машин. Рассмотрев агропромышленность, можно сказать, что это растущий рынок на сегодняшний день.

2.2 Проблемы и пути развития рынка

Не стоит рынок представлять как нечто однозначно положительное, как чудодейственное средство от экономических бедствий. Ведь это очень сложный и противоречивый феномен. Рыночному механизму присущи и положительные, и отрицательные моменты. Более подробно рассмотрим проблемы современного рынка, а они следующие:

1. Рыночный механизм порождает неполную, а также асимметричную информацию. Только в условиях полностью конкурентной экономики все участники рынка обладают достаточной информацией о ценах, перспективах

развития производства. Конкуренция заставляет фирмы скрывать реальные данные о положении дел.

2. Рынок не способен обеспечивать социальные гарантии и нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов. Рынок игнорирует социальные и этические критерии. Рынок не отвечает за стабильную занятость людей. Каждый человек должен самостоятельно заботиться о своем месте и обществе, что неизбежно ведет к социальному расслоению, а также приводит к усилению социальной напряженности.

3. Также рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В условиях рыночной стихии возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции. При бесконтрольности рыночной среды формируется монополия. Чтобы не прибегать к понижению цен, монополисты искусственно сокращают производство. Это вызывает необходимость регулирования цен на продукцию, например, сырьевых монополий, транспорт и электроэнергию.

4. Рынок не заинтересован производить общественные блага и товары. Особенностью общественных товаров является возможность пользования ими каждому, при этом пользователь не обязан платить. К тому же обычно нельзя ограничить их использование.

5. Рыночный механизм не пригоден для устранения побочных эффектов. Экономическая деятельность в условиях рынка затрагивает интересы многих людей. Ее последствия часто носят и негативный характер. Обычно по мере роста общественного богатства проблема внешних эффектов становится распространенной. Например, увеличение количества автомобилей влечет за собой загрязнение воздуха. Целлюлозно-бумажные и другие комбинаты отравляют водные источники и воздух. Рынок не способен устранить данные проблемы, которые наносят урон природе или людям. Для решения таких проблем и развития рынка необходимо вмешательство государства. Оно может ввести какие-либо нормативы, ограничения или штрафы. Также государство

определяет границы, которые не вправе переступать участники хозяйственной деятельности.

6. Современному рынку также присуща безработица. Реальность безработицы в условиях рыночной экономики подтверждается даже историческими фактами. Чаще она возникает в странах с развитым товарным производством. При этом наибольшая величина относительного перенаселения связана с экономическими кризисами. Например, во время мирового кризиса 1857 г. безработица среди членов профсоюза английской металлообрабатывающей промышленности достигла примерно 12%. В России также были проблемы. Уже в ходе перестройки стала активно формироваться армия "лишних людей". За 90-е годы их количество почти постоянно возрастало и к началу 2010 г. (по данным Росстата) составило более 7,7 млн. человек (официально зарегистрированы в органах занятости как безработные 2,3 млн. человек). На сегодняшний день данная проблема также актуальна[5].

Варианты решения данной проблемы может быть: увеличение количества рабочих мест за счет открытия новых предприятий; совершенствование законодательства в вопросах регулирования рынка труда; увеличение размера пособия по безработице; предоставление возможности переподготовки специалистов, проведение профессиональных курсов для граждан, стоящих на учете в центрах занятости; эффективная система трудоустройства молодых специалистов[11].

Постановлением Правительства от 15 апреля 2014 г. была утверждена государственная программа Российской Федерации под названием «Содействие занятости населения». Она должна помочь разрешить проблемы на рынке труда[11].

Также для благоприятного состояния и развития рынка существуют следующие методы:

1. Новые сегменты предложение товара промышленного назначения потребительскому рынку, изменение позиционирования товара с целью продажи его другой группе покупателей.

2. Новые каналы сбыта, другими словами, ввод товара в другую сеть, отличающуюся от имеющихся,

3. Территориальная экспансия (внедрение в другие регионы страны или в другие страны): поставка товаров на другие рынки через местных агентов или торговые фирмы, создание сбытовой сети из эксклюзивных дистрибьюторов; приобретение иностранной фирмы, действующей в том же секторе[6].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев структуру рынка, закон спроса и предложения, проанализировав состояние рынка РФ, выявив положительные и отрицательные его стороны можно сказать, что рынок – движущая сила научно – технического совершенствования производства, ускорения его развития и роста. Рынок можно назвать путем демократизации хозяйственной жизни, когда создаются возможности свободной купли-продажи различных товаров вместо административного управления и распределения. Создание рынка нельзя назвать легким процессом, ведь это соединение процесса демократизации политической жизни и демократизацию экономики.

Рынок выполняет значимую роль в общественном производстве. Он подает некий сигнал производству – что и сколько производить, также он уравнивает спрос и предложение. Спрос и предложение мы отдельно подробно рассмотрели, что позволило показать то, как их взаимодействие способствует координации рыночных сил. Отсюда можно сделать следующий вывод: Рыночный механизм является механизмом взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка. Особенность рыночного механизма заключается в том, что каждый его элемент связан с ценой. Рынок состоит из покупателей, которые желают приобрести товары, и поставщиков, которые хотят товары продать. Каждая сторона стремится максимально полно удовлетворить собственные потребности при любой установленной на товар цене, но каждая из них находится в некой власти своего сдерживающего фактора: покупатели сдерживаются естественно ограниченностью своего бюджета, а поставщики – ограниченностью своих технологических возможностей. Наличие этих сдерживающих факторов и приводит к тому, что при неизменности всех прочих условий, но изменении цены на товар, спрос и предложение будут изменяться. Результатом

взаимодействия спроса и предложения выступает рыночная цена, которая называется равновесной ценой. Она характеризует состояние рынка, при котором величина спроса равна предложению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. / А.Г. Войтов. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2018. – 392 с.
2. Дробышева Л.А Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронное пособие]: учеб. Пособие - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017 – 152С.
3. Ефимов О.Н. Российский рынок труда: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1448300971> – 24.04.2018
4. О.В. Экономическая теория с интерполяциями [Электронный ресурс] учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2015. – 421 с
5. Куликов, Л. М.. Основы экономической теории: учебник / Л. М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт,2011. – 455 с.
6. Маркетинговые стратегии. Фазы реализации планов [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studopedia.ru/3_101706_marketingovie-strategii.htm – 24.04.2018
7. Николаева, И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 328 с
8. Отрасли и рынки [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://icss.ru/otrasli-i-ryinki/mashinostroenie/avtomobilnyij-ryinok-rf-itogi-2016-goda-i-perspektivyj> – 24.04.2018
9. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости Роструд [Электронный ресурс] Режим доступа: URL.: <http://www.rostrud.ru>. – 24.04.2018
10. Понятие спроса и величина спроса [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektsii-po-mikroekonomike/ponyatie-sprosa-i-velichini-sprosa-325> – 24.04.2018

11. Прогноз экспертов для экономики России на 2018 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ya2018.com/economy/prognoz-ekonomiki-rossii-2018/> – 24.04.2018
12. Российские агропредприятия: финансовые результаты в реалиях современного рынка [Электронный ресурс] Режим доступа: http://test1.exp.idk.ru/analytics/new_review/rossijskie-agropredpriyatiya-finansovye-rezultaty-v-realiyakh-sovremennogo-rynka/421455/ – 24.04.2018
13. Самые растущие рынки в России в 2017 году [Электронный ресурс] Режим доступа: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/rastushchie-rynki/ – 24.04.2018
14. Трудовой кодекс РФ
15. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Б. Тютюкина. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2018. — 544 с.
16. Финансовый рынок РФ в 2017 году: константы и переменные [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/finansovyy-rynok-rf-v-2017-godu-konstanty-i-peremennye-20180220-144758/> – 24.04.2018
17. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Ученик [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2014. – 934 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты рынка, спроса и предложения.....	5
1.1 Понятие рынка и его виды.....	5
1.2 Предложение и спрос.....	8
2 Тенденции и перспективы развития рынка.....	13
2.1 Современное состояние рынка в России.....	13
2.2 Проблемы и пути развития рынка.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Явон Диана dians.9834@mail.ru / ID: 5628653

Проверяющий: Явон Диана (dians.9834@mail.ru) / ID: 5628653

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 24
Начало загрузки: 22.05.2018 23:48:44
Длительность загрузки: 00:00:01
Имя исходного файла: kizsovaуа.....
Размер текста: 355 кБ
Символов в тексте: 31857
Слов в тексте: 4048
Число предложений: 324

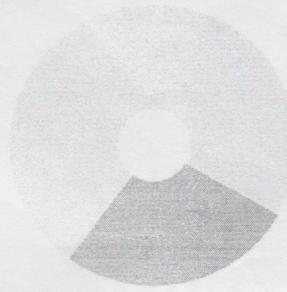
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 22.05.2018 23:48:46
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ
26,91%

ЦИТИРОВАНИЯ
0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
73,09%



Заимствования — Доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — Доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. С относятся оформленные по ГОСТу цитаты, общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — Доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете
[01]	5,81%	5,84%	Понятие и методы регулирования рынка	http://Stan.ru	09 Ноя 2017	Модуль поиска Интернет	25
[02]	0%	4,05%	Анализ особенностей...			Модуль поиска	