

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

*Закреплено
5.06.18
«Общество»*

кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества

Работу выполнил *С.Н. Макагонов* 5.06.18 С.Н. Макагонов
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет экономический курс 1

Специальность/направление экономика

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент *С.М. Геворкян* 5.06.18 С.М. Геворкян
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент *С.М. Геворкян* 5.06.18 С.М. Геворкян
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1 Теоретические аспекты малых предприятий в экономическом развитии общества.....	4
1.1 Понятие малых предприятий.....	4
1.2 Функции и виды малых предприятий в экономике.....	8
2 Особенности малых предприятий в экономическом развитии общества.....	12
2.1 Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России.....	12
2.2 Проблемы малого предпринимательства в России.....	18
2.3 Пути решения проблем малого предпринимательства в России..	23
Заключение	27
Список использованных источников	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы определяется тем, что современная рыночная экономика и малое предпринимательство как один из ее ключевых институтов обретают свое качественно новое состояние в условиях глобализации. Предпринимательство, предпринимательская деятельность – это экономическая деятельность, которая направлена на получение прибыли от производства и (или) продажи товаров и оказания услуг. Чтобы осуществить эту цель, используются нематериальные активы, имущество и труд самого предпринимателя. Существует риск потери всего или части имущества, так как нет гарантии на то, что затраченные средства окупятся, что произведенное будет продано с прибылью. Предпринимательство – это важнейшее свойство рыночной экономики, которое пронизывает все ее институты.

Значительная часть производительных сил перерастает рамки частной собственности в уже период свободной конкуренции. Так, государство берет на себя содержание больших экономических структур, таких как, например, железные дороги, почты, телеграф. Поддержка государства для монополий необходима как во внутренних, так и во внешних рынках, потому как производство стало характеризоваться большой сложностью в условиях монополистической конкуренции. На сегодняшний день, общие процессы в экономике развиваются гораздо шире национальных границ, развивая новые социально – экономические задачи, такие как: оборона, экология, наука, воспроизводство рабочей силы. Рыночный механизм не решает всех проблем экономического роста, потому как помимо двигательных сил в нем заложены элементы, сдерживающие экономическое развитие. Такое явление наблюдалось и раньше, когда равновесие экономики достигалось при неполной занятости ресурсов и прежде всего рабочей силы.

Итак, актуальность работы заключается в исследовании особенностей малых предприятий в экономическом развитии общества.

Объект исследования – место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие между субъектами экономики, в процессе развития малых предприятий.

Целью работы является изучение особенностей малых предприятий в экономическом развитии общества.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить понятие малых предприятий;
- проанализировать функции и виды малых предприятий в экономике;
- проанализировать особенности малых предприятий в экономическом развитии общества;
- изучить основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России;
- рассмотреть проблемы малого предпринимательства в России;
- предложить пути решения проблем малого предпринимательства в России.

Теоретическая база – в работе использованы труды ведущих ученых в области экономики, в частности макроэкономики, таких, как: Зыза В.П., Ивашковский С.Н., Каланщиков С.Г., Куликов Л.М., Вечканов Г.С., Грязнова А.Г. и работы других ученых.

Методологическая база исследования – в работе использованы ретроспективный, аналитический, сравнительный, статистический и другие методы.

Структура работа: работа состоит из введения, основной части: двух глав с подглавами, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические аспекты малых предприятий в экономическом развитии общества

1.1 Понятие малых предприятий

Современная рыночная экономика представляет собой единый слаженный механизм работы малого, среднего и крупного предпринимательства. Стабильное развитие экономической системы невозможно без учета изменений в малом секторе экономики. Эффективное укрепление рыночных отношений определяет необходимость организационно–экономических преобразований. Существует несколько экономических направлений, в ходе которых будут решены следующие проблемы, стоящие перед государством: наполнение рынка товарами и услугами, которые хочет видеть потребитель, создание новых рабочих мест, создание эффективной конкурентной среды. Все эти направления может обеспечить такая категория как «малый бизнес». Экономический опыт большинства развитых стран мира показывает нам необходимость наличия и высокоразвитую эффективную деятельность малого предпринимательского сектора экономики [4, с. 16].

Существует множество различных определений понятий «малый бизнес и малое предпринимательство». С экономической точки зрения, малый бизнес представляет собой сложный многопрофильный объект для исследования. В данном контексте сущность малого бизнеса раскрывается в трех аспектах – как экономическое явление, как экономическая категория и как сфера хозяйственной деятельности. Как экономическое явление, малый бизнес можно представить как совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг. Одним из основных критериев к определению малого бизнеса, как экономического явления, является его организационно–экономическая характеристика.

Рассматривая малый бизнес в контексте экономической категории, можно говорить о том, что он определяет рыночные отношения между юридическими и физическими лицами. В данных отношениях главным критерием является, что хотя бы одна из сторон должна быть индивидуальным – малым предприятием, которое осуществляет определенного рода экономическую деятельность, главной целью которой является увеличение доходов и получение прибыли. Также малое предпринимательство характеризуется всевозможностью осуществления рыночной деятельности в условиях здоровой конкуренции [3, с. 17].

Определяя «малый бизнес» как сферу хозяйственной деятельности можно говорить о том, что он является воспроизводством потребностей населения и предоставления ему этих благ. Основным критерием этой категории является здоровая конкуренция и ориентация малого бизнеса на индивидуальные потребности потребителя.

Экономист К. Макконнелл рассматривает сущность «малого бизнеса» в следующей интерпретации: «Суть мелкого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков» [14, с. 99].

Основные критерии, которые характеризуют малое и среднее предпринимательство определены в Федеральном законе № 209–ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – первым критерием является средняя численность работников – малые предприятия – до 100 человек, в рамках малых предприятий создаются микропредприятия с численностью занятых до 15 человек [2].

Вторым критерием является выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год, которая не должна превышать предельные значения,

установленные правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также малые и средние предприятия характеризуются:

- развиваются в отраслях, которые менее привлекательны для среднего и крупного бизнеса;
- высокой степенью риска осуществления хозяйственной деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- высокой оборачиваемостью основных средств;
- низкой доходностью по сравнению с крупными предприятиями;
- гибкой приспособленностью к потребностям рынка;
- слабой защищенностью от внешних воздействий, финансовой и коммерческой неустойчивостью;
- отсутствием надежных и доступных финансовых источников;
- ограниченностью собственных ресурсов;
- повышение профессиональной активности;
- расширение потребительского спроса на товары и услуги;
- противовес монополии и развитие здоровой конкурентной среды;
- высокой интенсивностью труда [5, с. 20].

Однако, также малое предпринимательство характеризуется способностью осуществления инновационной деятельности, это обусловлено высоким уровнем конкуренции и широты выбора для потребителя той или иной группы товаров или услуг.

Собственник предприятия – предприниматель, целью которого является преумножение прибыли от осуществляемой деятельности и расширение объемов своей деятельности, выступает субъектом рассматриваемой экономической категории. Собственник может выступать как физическое так и юридическое лицо. Государство же, в свою очередь, облагает предприятие налоговыми отчислениями и обязательными платежами в казну государства [4, с. 17]. Основным интересом предпринимателя является снижение расходов на осуществление

хозяйственной деятельности, то есть снижение уровня выплат по налогам. Данная цель может быть достигнута как легальным так и нелегальным путем. Говоря о легальных и правомерных действиях государство может предоставить предприятию различные льготы и программы поддержки предприятию, если же такого не происходит, то предприниматель начинает «обходить» государственную систему различными методами, например, укрытием реального уровня доходов и прибыли. В зависимости от проводимой государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства предприниматель и выбирает путь развития своего [6, с. 86].

Современный этап экономического развития можно характеризовать совокупным свойством развития рыночной экономики. Ведь именно такой тип развития экономических отношений для государства и является наиболее перспективным и эффективным. Главным плюсом современной рыночной экономики является грамотное и рациональное использование результатов научно–технического прогресса, ресурсов, как производственных так и материальных, а также динамизм и конкурентность. Малое предпринимательство выступает движущей силой социально–экономического развития страны.

Однако, несмотря на то, что на современном этапе малый бизнес крепко зацепился за свой экономический сектор, он требует ряда программ и мероприятий, направленных на его поддержку и развитие. Именно при проведении грамотной политики он сможет не только в целом удовлетворять потребительский спрос, но и работать на повышение экономического блага государства [8, с. 74].

Подводя итоги можно сказать, что степень развития малого бизнеса определяет уровень развития экономики государства. Основное значение малого предпринимательства состоит в том, что именно оно является ведущим сектором рыночной экономики, определяет ее темпы развития, что существенно влияет на ВВП страны, создает условия рыночного выбора,

обеспечивая насыщение рынка потребительскими товарами и услугами спроса населения, а также подразумевает собой развитие инновационных программ, а также способствует ослаблению монополизма. На современном этапе своего развития он способствует решению следующих проблем: развитие экономической инициативы, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, уменьшения уровня безработицы в стране и повышение занятости населения в сфере производства и торговли, повышение качества предлагаемых товаров и услуг, внедрение новых технологий, формирования конкурентной среды, что в свою очередь, в совокупности приводит к развитию рыночной экономики в государстве и росту ее экономических показателей развития.

1.2 Функции и виды малых предприятий в экономике

Малые промышленные предприятия, являясь субъектами системы обмена, вступают во множественные взаимодействия друг с другом внутри этой системы, а также с субъектами других систем.

Под экономическим системным комплексом в целях настоящего исследования предлагается понимать иррациональное взаимодействие систем обмена, социальных отношений в обществе, институтов и окружающей среды, где существующие межсистемные связи усиливают сопротивляемость каждой из систем, обеспечивая всему комплексу способность к самоорганизации на основе синергии.

Различают следующие виды малых предприятий [7, с. 57]:

- производящие не сложные товары массового спроса (одежда, сувениры, бытовые принадлежности);
- работающие по постоянным связям с крупными предпринимателями;
- венчурные (рисковые). В мире 90% венчурных предприятий банкротятся, 10% получают сверхприбыль в размере 100% годовых. За счет

монопольного положения крупные компании обычно используют венчурное производство для запуска новых технологий и товаров в небольшом объеме;

– оказывающие услуги: посреднические, торговые (торговля, перепродажа), высококвалифицированные (внешнеэкономические, экспертные, юристы, нотариусы).

Основными функциями малого бизнеса являются экономическая, социальная, конъюнктурная (институциональная), бюджетная, индикативная, а также функции развития и международного взаимодействия.

В рамках анализа экономической функции принято оценивать долю участия малых предприятий в создании ВВП, которая различается в разных странах и может колебаться между 20 и 74 % [22]. Это в первую очередь связано с историческим процессом становления системы обмена, базовых национальных принципов ее функционирования, факторов экономического роста. В большинстве эмпирических исследований отмечается значительная положительная корреляционная связь ВВП с оборотом малых предприятий.

Дискуссионным является вопрос о роли малых промышленных предприятий в создании ВВП, так как это в первую очередь определяется самим характером экономического роста: является он результатом развития сферы производства или сферы услуг. Более динамичный рост ВВП наблюдается в тех странах, где превалирует реальный сектор экономики, т. е. можно предположить, что роль малых промышленных предприятий в создании ВВП тем значительнее, чем больше ими представлен реальный сектор экономики. Но важно рассматривать не только удельный вес малых предприятий в создании ВВП, но и те функции, которые принимает на себя малый бизнес [20, с. 116].

Проблема развития малых промышленных предприятий стала актуальной в начале XX века.

Технический фактор (изменение организационных принципов производства и технологической базы), активная колонизация территорий многих стран и как следствие бурное расширение рынка способствовали

развитию международной торговли и послужили укреплению крупного производства. Происходило постепенно–умеренное срастание капитала: от картелей к синдикатам и трестам.

Результатом научно–технического прогресса стало оттеснение малых предприятий на периферию бизнеса. Иными словами, технический прогресс стал результатом и условием массового производства, роста среднего уровня благосостояния и расширения рынков сбыта [11, с. 952].

Таким образом, роль малых промышленных предприятий в создании ВВП состоит в том, что они являются основой, фундаментом более крупных форм бизнеса.

Однако уже в XX веке стало понятно, что без эффективного взаимодействия крупных и малых предприятий нельзя ожидать экономического роста, так как вокруг крупного бизнеса создается «кустовая система» – сеть предприятий, его сопровождающих: маркетинговых, инновационных, консультационных, лизинговых, правовых, ремонтных, транспортных [12, с. 17].

Крупное предпринимательство выступает как системообразующий фактор для развития малого бизнеса через сферу обслуживания и сотрудничества. Экономический эффект от такой деятельности выражается в уменьшении разного рода издержек и расширении производства. Роль малого предпринимательства состоит в создании условий и жизнеспособной среды для крупных высокоэффективных предприятий через развитие малых инновационных форм [13, с. 146].

По мнению сербского предпринимателя Драгана Томича, мир вследствие разнообразных и динамических перемен, прежде всего технологических, всё больше принимает вид «глобального села» (кабельное и спутниковое телевидение, телефаксная связь, интернет–ресурсы). Поэтому универсальность малых предприятий заключается в том, что они заполняют все поры экономики и экономической жизни, совершают капиллярную

диверсификацию хозяйственной структуры, что способствует росту и развитию [16, с. 177].

Малые предприятия являются основой современного конкурентного рынка [15, с. 9].

Еще одной функцией малых промышленных предприятий является создание эффективной конкурентной среды взаимодействия и развития крупного бизнеса. Субъекты малого бизнеса, участвуя в создании самого ВВП, непосредственно оказывают влияние на образующие его элементы. Степень этого влияния определяется удельным весом субъекта в выпуске, его инвестиционной активностью, вовлеченностью в международную торговлю.

Малые предприятия в основном выступают в производственных нишах, характеризующихся низкой капиталоемкостью, следовательно, достаточно низкой ценой входа на рынок, что повышает уровень конкуренции или зависимость от крупного бизнеса и отражается в снижении эффективности их деятельности. Это приводит к низкой возможности накопления капитала в данном секторе экономики и низкому уровню инвестиций. Поэтому функцией малых промышленных предприятий, работающих на конкурентных рынках в качестве сателлитов крупных бизнесов, является снижение рыночной стоимости продукции некапиталоемких производств [11, с. 953].

В то же время высокая конкуренция как неотъемлемая черта рынков, на которых действуют малые предприятия, заставляет их создавать новые ниши, максимально индивидуализировать продукт, то есть давать более широкое предложение, соответствующее современному дифференцированному спросу.

Итак, малые предприятия, вносят значительный вклад в создание ВВП страны и отчисляя налоги, формируют бюджеты различных уровней. Соответственно, динамика их развития во многом определяет стабильность доходов государства, что важно для регулирования всей национальной экономики.

2 Особенности малых предприятий в экономическом развитии общества

2.1 Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России [2].

Основные характеристики реализуемых мероприятий и требования к заявителям на 2018 год определены в приказе Минэкономразвития России от 25 марта 2017 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [17, с. 8].

Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается по следующим основным направлениям [4, с. 18]:

- на федеральном уровне:
- программа поддержки льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемая ГК «Внешэкономбанк» через свою дочернюю организацию АО «МСП Банк»;
- национальная система гарантийных организаций, ядром которой является Агентство кредитных гарантий;
- программы, реализуемые международными институтами развития;
- на региональном и муниципальном уровне:
- региональные гарантийные фонды;
- микрофинансовые организации;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.

Для повышения эффективности государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в России сформирована многоканальная система государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включающая в себя широкий круг инструментов финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки.

На федеральном уровне реализуется ряд масштабных программ господдержки малого и среднего предпринимательства, основными из которых выступают программа Минэкономразвития России, программа льготного кредитования ГК «Внешэкономбанк» и программа гарантийной поддержки АО «Небанковская депозитно–кредитная организации «Агентство кредитных гарантий» [7, с. 58].

В России прошли апробацию меры и инструменты поддержки малых и средних предприятий, нашедшие широкое применение в зарубежных странах, обладающих многолетним опытом поддержки малого и среднего предпринимательства. К числу таких инструментов можно отнести [10, с. 594]:

- предоставление грантов на начало собственного дела,
- создание бизнес–инкубаторов и технопарков,

- предоставление микрозаймов и гарантий по кредитам,
- инструменты информационно–консультационной поддержки предпринимателей.

В целом за период 2007–2017 гг. ежегодный объем финансирования господдержки малого и среднего бизнеса из федерального бюджета вырос более чем в 12 раз с 1500 млн. руб. до 19374,8 млн. руб. [21].

Меры поддержки направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели, развивающиеся, экспортноориентированные предприниматели и другие).

В России на долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП на 01.01.2018 г. приходится около 20 %, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50 %. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей. По данным ФНС на 2018 год в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек [22].

По статистике лишь 3,4 % малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими – ежегодно их число увеличивается на 4 %, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11 %.

Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры. Во–первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе

накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Постоянно повышающиеся цены на сырье в результате скачков курса рубля и высокие ставки по кредитам – одна из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства.

Наконец, с развитием возможностей для получения заработка в интернете для многих людей и вовсе отпало желание регистрировать предприятие, так как в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Последней каплей для многих предприятий стал рост отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза.

Так, с 1 января 2013 года взносы в Пенсионный фонд России с ИП за составляли 32479,2 рублей независимо от получаемого дохода. Позже, в 2014 году, они были уменьшены до 20727,53 рублей. Но в результате этой меры в стране закрылось более полумиллиона предпринимателей, а новые регистрироваться не спешили [22].

2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен. Выросли взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22261,38 рублей + 1 % с выручки, если она больше 300 тысяч рублей. Однако с 1 января вступил в силу и так называемый закон о налоговых каникулах, ФЗ № 477 от 29.12.2014 «О внесении изменений в статью 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Согласно документу, индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода. Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98–р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса. Это заметно мотивировало многих, и в результате

уже с января 2015 г. резко стало увеличиваться число зарегистрированных ИП – на 14 % по сравнению с декабрем 2014 года.

Рассмотрим оборот зарегистрированных малых и средних предприятий по видам экономической деятельности за 2016–2017 гг. на рисунке 2.1 [5, с. 20].

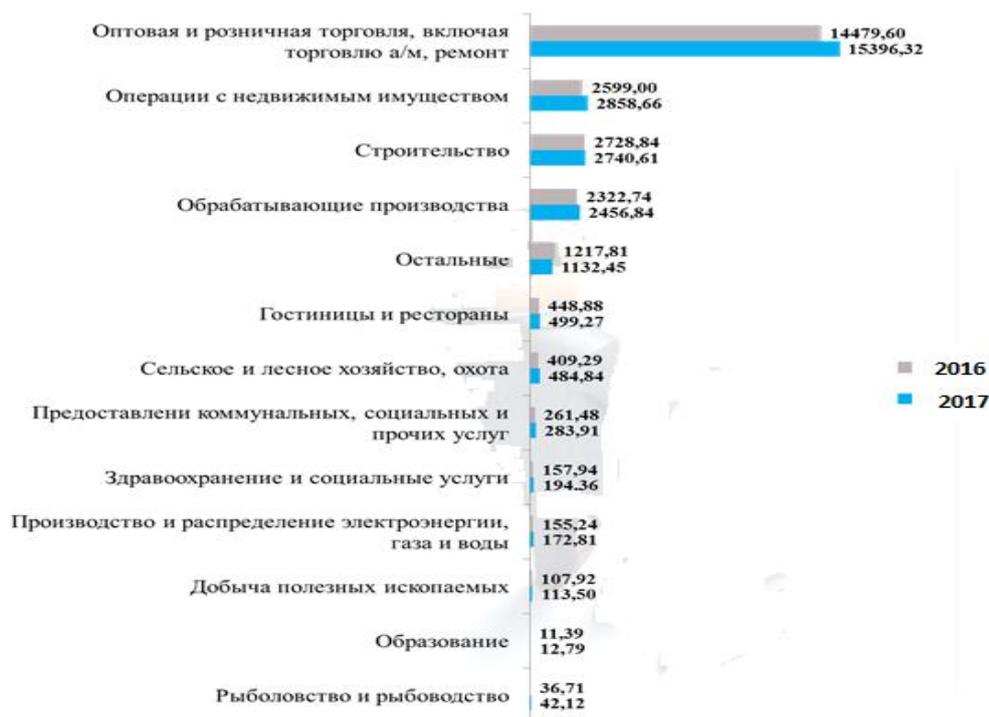


Рисунок 2.1 – Оборот зарегистрированных малых и средних предприятий по видам экономической деятельности за 2016–2017 гг.

[5, с. 20]

По объемам оборота в малом бизнесе также первое место занимают предприятия оптовой и розничной торговли – свыше 15 трлн рублей за 2017 год. На втором месте – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью – почти 3 трлн рублей.

Доля малых предприятий в сфере обрабатывающих производств составляет по объёму капитала 2456,84 млрд рублей, здравоохранение и социальные услуги – 194,36 млрд рублей.

Структура ведущих деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерским хозяйствам по федеральным округам РФ на 2018 год (человек) указана на рисунке 2.2 [5, с. 21].

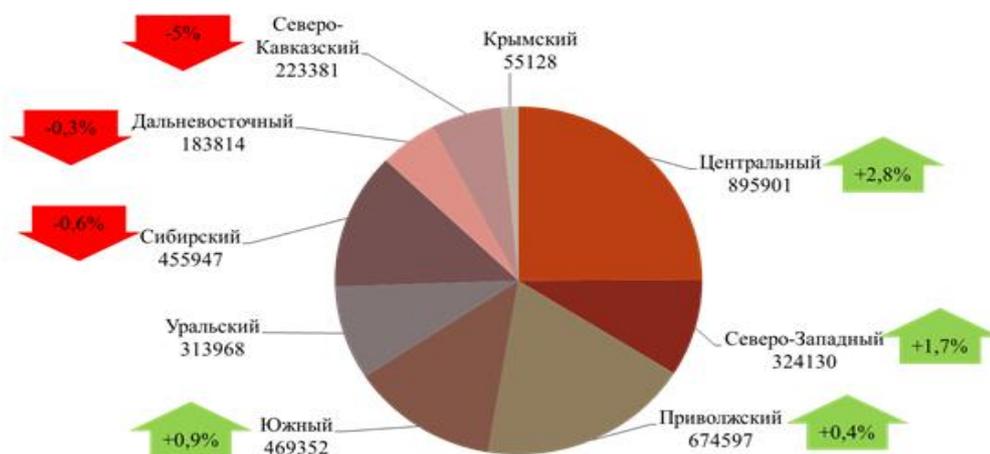


Рисунок 2.2 – Структура ведущих деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерским хозяйствам по федеральным округам РФ на 2018 год (человек) [5, с. 21]

Несмотря на рост вновь регистрирующихся предприятий, удержать существующие государству практически не удастся. Только за 2017–март 2018 года была прекращена деятельность 647 тысяч индивидуальных предпринимателей и 21928 фермерских хозяйств.

В среднем, ежемесячно прекращают свою деятельность 43 тысячи индивидуальных предпринимателей – это меньше, чем число регистрирующихся, однако сокращение идет более высокими темпами, даже с учетом льгот (в среднем ежемесячно количество ИП сокращается на 5 %, тогда как число новых растет только на 2 %).

Основная причина – принятие решения о прекращении деятельности, всего на март 2018 года по данному решению за все время была прекращена деятельность свыше 5 млн ИП.

Но в целом, предприниматели все же надеются на активное развитие. По данным независимых социологических исследований от 50 % до 75 % опрошенных предпринимателей надеются на лучшее в 2018 году и рассчитывают на возможность увеличить бизнес. Большинство считает, что самые эффективные предприятия, способные адаптироваться к разным условиям ведения бизнеса, смогут не только пережить кризис, но и укрепить свои позиции.

Итак, можно заключить: в России на долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП на 01.01.2018 г. приходится около 20 %, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50 %. По объемам оборота в малом бизнесе также первое место занимают предприятия оптовой и розничной торговли – свыше 15 трлн рублей за 2016 год. На втором месте – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью – почти 3 трлн рублей. Не смотря на рост вновь регистрирующихся предприятий, удержать существующие государству не удастся. Только за 2017–март 2018 года была прекращена деятельность 647 тысяч индивидуальных предпринимателей и 21928 фермерских хозяйств.

2.2 Проблемы малого предпринимательства в России

Малым и средним формам хозяйствования отводится важнейшая роль в обеспечении процессов устойчивого экономического развития регионов.

Финансовый кризис в Российской Федерации существенно повлиял на доступность кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса, реализацию инвестиционных проектов, а также на потребительскую активность населения, что также негативно сказывается на малом и среднем бизнесе. Однако по мнению экспертов в условиях мирового кризиса малый бизнес России испытывает меньшее давление финансового кризиса при осуществлении производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности по сравнению с крупными и средними предприятиями.

Учитывая периодизацию проявлений кризиса, можно констатировать, что российская экономика находится на первом–втором этапе. Ряд экспертов считает, что сложности в осуществлении финансово–хозяйственной деятельности у малых предприятий начинаются на четвертом–пятом этапе [10, с. 596].

Между тем присущие мелким предприятиям гибкость, простота и дешевизна управления, способность содействовать научно–техническому прогрессу, ускорять внедрение его завоеваний, мобилизовать значительные финансовые и производственные ресурсы общества обуславливают важную экономическую, антимонопольную, инновационную и социальную роль этого сектора экономики.

В то же время для мелких предприятий характерны такие слабости как чрезмерная зависимость от внешней среды, неустойчивость, особенно к финансовым потрясениям, недостаток ресурсов, сложности со сбытом продукции. Очевидно, что начавшийся мировой финансовый кризис в большей степени окажет негативное влияние на ситуацию в сфере предпринимательства но особенно это коснется малого бизнеса.

Из–за девальвации рубля, произошедшей в последние месяцы, в крайне тяжелом положении оказался торговый сектор экономики, особенно его малые сегмент. Нарушены связи между производителями товаров и торговыми организациями, особенно связанные с импортом товаров народного потребления, привычные схемы товаропотоков перестают функционировать [22].

Ощущается нехватка оборотных средств, прежде всего у торговых предприятий. По данным экспертов, средняя обеспеченность ими даже в г. Москва снизилась в 2–3 раза. Как следствие, магазины нередко вынуждены торговать тем, что производители или оптовики поставляют с отсрочкой платежа до реализации. Действующая отечественная система безналичных расчетов все еще имеет много недостатков, а товарный бартер в сфере малого бизнеса практически не развит. Это существенно снижает возможности

выживания предпринимательских структур и малых предприятий в условиях кризиса.

В целом недостаток финансовых ресурсов – одна из важнейших проблем малых предприятий в условиях кризиса. Более того, банкам не выгодно выдавать небольшие кредиты (а именно такие кредиты требуются малым предприятиям), в пределах 200 – 300 тысяч руб. Затраты на изучение деятельности потенциального крупного заемщика и малого предприятия практически одинаковы, а доход банка будет существенно различаться. При этом такие широко распространенные за рубежом направления финансовой поддержки малого бизнеса, как микрофинансирование, финансовый лизинг, кредитная кооперация в нашей стране практически не получили развития [16, с. 181].

Развитие МСП – комплексная задача, решение которой зависит от сложного сочетания экономических, социальных и институциональных причин и условий. Решение назревших проблем возможно с помощью консолидации усилий государства и негосударственных структур, имеющих непосредственное отношение к АПК, направлению их усилий на повышение эффективности предпринимательской деятельности в АПК.

МСП в России сталкиваются с рядом проблем, как внутренних, так и внешних, которые препятствуют их развитию. К факторам, негативно влияющим на развитие МСП относят недостаточный доступ к финансовым услугам и рынкам, неблагоприятную политику и нормативно-правовую среду, а также трудности получения «экономии за счет эффекта масштаба», нестабильные системы внутреннего контроля, плохая культура управления, коррупция, риски безопасности, отсутствие квалифицированных кадров, а также соответствующей инфраструктуры – лишь некоторые из барьеров развития малого и среднего бизнеса.

Из-за финансовой неустойчивости и зачастую непрозрачности деятельности МСП трудно получить внешнее финансирование, необходимое

для модернизации и развития производства. Результатом этого становится консервирование технологической отсталости.

В этой связи к наиболее существенным барьерам развития общим для всех МСП относят отсутствие доступа к финансированию и к рынкам. Эти два фактора справедливы для всех МСП. Без оборотного капитала и капитальных вложений малый бизнес обречен на ежедневную борьбу за выживание [13, с. 149].

Ключевыми факторами, препятствующими реализации потенциала развития малого и среднего предпринимательства сегодня в России, являются [6, с. 89]:

- снижение спроса на продукцию сектора и проблемы нахождения рынков сбыта;
- низкая эффективность государственной поддержки;
- проблемы доступа к финансовым ресурсам;
- нехватка квалифицированных кадров.

Сложности с поиском потребителей продукции традиционно входят в число факторов, ограничивающих развитие малого и среднего предпринимательства.

Согласно результатам проводимых Росстатом ежеквартальных обследований малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в среднем около 50 % процентов малых предприятий регулярно сталкивается с проблемой «недостаточного спроса на внутреннем рынке».

Также, проблема нестабильности законодательства в совокупности с неопределенностью экономической ситуации заставляет предпринимателей сворачивать инвестиционные планы, уходить в теневой сектор.

В условиях действия кризисных явлений в экономике обострилась ситуация с восприятием предпринимателями существующего уровня налоговой нагрузки. Как показал упомянутый ранее опрос РБК, налоговая

нагрузка является препятствием для развития бизнеса для 55 % респондентов [21].

Действительно, девальвация, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях. Уплата налогов и иных обязательных платежей по действующим ставкам и соответствующее изъятие этих средств из оборота с учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса.

С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные с недостатком долгосрочных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, выходят для малых и средних компаний на первый план, что подтверждается данными опроса РБК. Около 52 % респондентов включили недоступность финансовых ресурсов, необходимых для ведения бизнеса, в число наиболее существенных проблем [4, с. 21].

Следует подчеркнуть, что наличие проблемы во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках. Кредитные организации ограничены в своих возможностях, в том числе из-за ограничений для коммерческих банков по рискам со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки.

Итак, можно заключить: ключевыми факторами, препятствующими реализации потенциала развития малого и среднего предпринимательства сегодня в России, являются: снижение спроса на продукцию сектора и проблемы нахождения рынков сбыта; низкая эффективность государственной поддержки; проблемы доступа к финансовым ресурсам; нехватка квалифицированных кадров.

2.3 Пути решения проблем малого предпринимательства в России

Основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года Утверждены приказом Минэкономразвития России от 19 февраля 2015 г. № 74. Агентство кредитных гарантий и региональные гарантийные организации в рамках Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства будут наращивать объемы предоставления гарантий и поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, предлагая новые решения для снижения рисков и гарантийные продукты, отвечающие потребностям предпринимателей и финансовых партнеров [22].

Как показывает практика успешных регионов и муниципалитетов, для предпринимателей, чья деятельность удовлетворяет структуре социально–экономических потребностей соответствующей территории, могут быть предоставлены следующие услуги органов власти и институтов развития, необходимые для успешного начала бизнеса, например:

- бесплатные курсы предпринимательской грамотности;
- оказание консультационной помощи в вопросах налогообложения и бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- бесплатное получение доменного имени и стандартизированной страницы в сети Интернет (возможно, на портале муниципального образования);
- льготное и простое подключение к электро–, газо– и теплосетям;
- бесплатная электронная цифровая подпись;
- льготные режимы налогообложения.

Отношение в обществе к профессии «предприниматель» – это, прежде всего, государственная задача, поскольку именно государство формирует тренды государственной политики и именно государство будет выгодоприобретателем от увеличения количества предпринимателей. Для

изменения ситуации необходима реализация целенаправленной политики по созданию позитивного имиджа предпринимательства в обществе, чтобы предпринимательство стало социально одобряемой профессией. Для этого необходимо обеспечить:

- разработку государственной доктрины созидательной роли предпринимательства в развитии национальной экономики и общественного благосостояния, национальной независимости и безопасности;

- участие в повышении привлекательности образа предпринимателя первых лиц государства всех уровней (федерального, регионального и муниципального);

- включение темы «Повышение привлекательности образа предпринимателя» в государственный заказ на создание игровых, документальных и мультипликационных фильмов;

- включение блока «Повышение привлекательности образа предпринимателя» в категорию социальной рекламы;

- создание концепции темы «Повышение привлекательности образа предпринимателя» как «сквозного» компонента всех этапов и структур системы образования;

- тиражирование в СМИ локальных историй успеха предпринимателей;

- учреждение государственной награды за вклад в развитие предпринимательства, вручаемой за создание высокопроизводительных рабочих мест, коммерциализацию и распространение инновационных технологий и материалов.

При разработке мер поддержки необходимо учитывать специфические российские черты малого бизнеса, существенно отличающие его от зарубежного.

Среди них можно выделить следующие:

- совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких направлений и видов деятельности в отличие от узкой специализации зарубежных малых предприятий;

– сочетание значительного инновационного потенциала работников с общим низким уровнем технической вооруженности и оснащенности большинства малых и средних предприятий в отличие от нередко противоположной картины на западных фирмах;

– наличие высокого общего и профессионального уровня образования и квалификации руководителей малых предприятий в сочетании с отсутствием или недостатком опыта управленческой и коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений, и, особенно, в кризисных ситуациях;

– быстрая приспособляемость малых предприятий к сложной экономической обстановке в условиях дезорганизованной системы государственного управления, отсутствия постоянной, полной и достоверной информации о состоянии, динамике и конъюнктуре рынка;

– почти полное отсутствие кооперации с крупным бизнесом, другими малыми и средними предприятиями.

Все эти особенности должны учитываться при разработке действенных, конкретно–целевых мер государственной и негосударственной поддержки сектора малого бизнеса.

При этом, меры по содействию малым предприятиям, осуществляемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, должны не дублироваться, а органично дополнять друг друга.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально–экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям

легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий. Цивилизованное развитие малого предпринимательства возможно только при наличии концептуально–стройной системы государственно–правовых мер, направленных на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды поддержки малого предпринимательства. Без государственно–правовой политики в этой области становление малого предпринимательства невозможно, эффективность его деятельности резко снижается, цели и назначение деформируются [22].

Итак, разработаны направления повышения эффективности государственных программ малого и среднего бизнеса: бесплатные курсы предпринимательской грамотности; оказание консультационной помощи в вопросах налогообложения и бухгалтерской (финансовой) отчетности; бесплатное получение доменного имени и стандартизированной страницы в сети Интернет (возможно, на портале муниципального образования); льготное и простое подключение к электро–, газо– и теплосетям; бесплатная электронная цифровая подпись; льготные режимы налогообложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, на основании вышеописанного в работе, можно сделать ряд выводов.

По результатам первой главы выяснено, что определяя «малый бизнес» как сферу хозяйственной деятельности можно говорить о том, что он является воспроизводством потребностей населения и предоставления ему этих благ. Основным критерием этой категории является здоровая конкуренция и ориентация малого бизнеса на индивидуальные потребности потребителя. Степень развития малого бизнеса определяет уровень развития экономики государства. Основное значение малого предпринимательства состоит в том, что именно оно является ведущим сектором рыночной экономики, определяет ее темпы развития, что существенно влияет на ВВП страны, создает условия рыночного выбора, обеспечивая насыщение рынка потребительскими товарами и услугами спроса населения, а также подразумевает собой развитие инновационных программ, а также способствует ослаблению монополизма. На современном этапе своего развития он способствует решению следующих проблем: развитие экономической инициативы, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, уменьшения уровня безработицы в стране и повышение занятости населения в сфере производства и торговли, повышение качества предлагаемых товаров и услуг, внедрение новых технологий, формирования конкурентной среды, что в свою очередь, в совокупности приводит к развитию рыночной экономики в государстве и росту ее экономических показателей развития.

По результатам второй главы выяснено, что в России на долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП на 01.01.2018 г. приходится около 20 %, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50 %. По объемам оборота в малом бизнесе также первое место занимают предприятия оптовой и розничной торговли – свыше 15 трлн рублей за 2016

год. На втором месте – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью – почти 3 трлн рублей. Не смотря на рост вновь регистрирующихся предприятий, удержать существующие государству не удается. Только за 2017–март 2018 года была прекращена деятельность 647 тысяч индивидуальных предпринимателей и 21928 фермерских хозяйств.

Ключевыми факторами, препятствующими реализации потенциала развития малого и среднего предпринимательства сегодня в России, являются: снижение спроса на продукцию сектора и проблемы нахождения рынков сбыта; низкая эффективность государственной поддержки; проблемы доступа к финансовым ресурсам; нехватка квалифицированных кадров.

Разработаны направления повышения эффективности государственных программ малого и среднего бизнеса: бесплатные курсы предпринимательской грамотности; оказание консультационной помощи в вопросах налогообложения и бухгалтерской (финансовой) отчетности; бесплатное получение доменного имени и стандартизированной страницы в сети Интернет (возможно, на портале муниципального образования); льготное и простое подключение к электро-, газо- и теплосетям; бесплатная электронная цифровая подпись; льготные режимы налогообложения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (ред. от 27.11.2017 г.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc

3. Блинов А. О. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства //Социум и власть. – 2016. – №. 4 (60). – С. 16–19.

4. Борщ Л. М., Воробьев Ю. Н., Герасимова С. В. Институциональная поддержка государственного инвестиционного и инновационного развития //Инновации и инвестиции. – 2015. – №. 3. – С. 16–21.

5. Булганина С. Н., Баркова Е. А. Сектор малых и средних предприятий как условие формирования промышленного и финансового капитала в российской экономике //Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – №. 2 (461). – С. 20–21.

6. Быковская Е. Н. Меры государственной поддержки малого предпринимательства //Успехи современной науки и образования. – 2017. – №. 9. – С. 86–89.

7. Георгиев Г. А. Анализ развития малого предпринимательства в России и перспективы его развития с учетом макроэкономических факторов //Проблемы современной науки и образования. – 2017. – №. 8. – С. 49–58.

8. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М., Дело, 2011. – 265 с.

9. Каланщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 343 с.

10. Корчагина И. В., Старикова А. В. Экономическое пространство малых и средних предприятий: теоретические аспекты и тенденции развития //Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №. 4. – С. 594–596.

11. Морозов В. А. Подходы к изучению интернационализации малых и средних предприятий //Экономика и предпринимательство. – 2017. – №. 8–3. – С. 952–954.

12. Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Калимуллина Э. Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона //Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. – №. 1 (71). – С. 17.

13. Петрова В. В. Роль малого и среднего предпринимательства в региональном экономическом развитии //Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 3. – С. 146–149.

14. Рубе В. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. Учебное пособие. – М.: Litres, 2017. – 345 с.

15. Трегубова В. М. Проблемные вопросы формирования учетной политики малыми предприятиями //Социально–экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. – №. 3. – С. 9.

16. Финк Т.А. Малый и средний бизнес в России и за рубежом/ Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 177–181.

17. Чепуренко А. Ю. Инновационное предпринимательство в странах с переходной экономикой: проблемы и перспективы //Форсайт. – 2017. – Т. 11. – №. 3. – С. 6–9.

18. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учебник. – Киров: «АСА», 2014. – 452 с.

19. Чернышов Л.Н. Экономика городского хозяйства. – М.: Наука, 2012. – 273 с.

20. Юрьева Т.В. Макроэкономика: учебник. – М.: Наука, 2016. – 286 с.

21. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>;

22. Экономика и жизнь Электронный ресурс:
<http://www.eg-online.ru/article/232028/>

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: sermak1999@gmail.com / ID: 5785318

Проверяющий: (sermak1999@gmail.com) / ID: 5785318

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

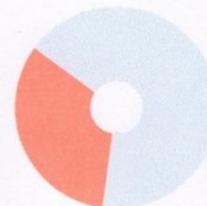
ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 1
Начало загрузки: 04.06.2018 09:38:53
Длительность загрузки: 00:00:01
Имя исходного файла: СОДЕРЖАНИЕ.txt
Размер текста: 72 кБ
Символов в тексте: 38808
Слов в тексте: 4650
Число предложений: 286

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 04.06.2018 09:38:54
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 32,93% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 67,07%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	9,88%	17,08%	Скачать/bestref-128029.doc	http://bestreferat.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	5	10
[02]	0%	16,84%	Развитие малого бизнеса - Э...	http://kazedu.kz	04 Фев 2016	Модуль поиска Интернет	0	8
[03]	7,21%	15,28%	Курсовая работа: Малый би...	http://bestreferat.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	2	7

Еще источников: 4

Еще заимствований: 15,83%