

W502

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра государственной политики и государственного управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ 1 КАНАЛА И ТНТ)

Работу выполнила Сычева 27.12.17 В.С. Сычева
(подпись, дата)

Факультет управления и психологии 1 курс

Направление подготовки 39.03.03 – «Организация работы с молодежью»,
ОФО

Научный руководитель

д-р полит. наук, доц. И.В. Мирошниченко 27.12.17 И.В. Мирошниченко
(подпись, дата)

Нормоконтролер

д-р полит. наук, доц. И.В. Мирошниченко 27.12.17 И.В. Мирошниченко
(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты исследования практик репрезентации молодежи в формате российского телевидения.....	7
1.1 Молодежь как объект научного исследования.....	7
1.2 Современное телевидение: основное содержание, функции и медийные форматы.....	11
2 Практики репрезентации молодежи в российском телевидении (на примере 1 канала и ТНТ).....	18
2.1 Специфика телевизионных форматов 1 канала и ТНТ.....	18
2.2 Молодежь, ее проблемы и способы их решения в практике телевизионных форматов российского телевидения (на примере 1 канала и ТНТ).....	23
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что современно общество трансформируется под воздействием информационно-коммуникативных и медийных технологии, которые конструируют новую социальную реальность.

Молодежь как наиболее динамично развивающаяся социальная общность, с одной стороны, становится потребителем медийной информации; с другой, - ее предметным содержанием.

Ведь действительно телевидение может нести как положительную, так и негативную информацию, которую молодежь будет усваивать и применять в реальной жизни. Телевидение-это один из механизмов системы социальных связей, с помощью которого осуществляется реклама товаров, агитация в политические партии и общественно-политические движения, прокат продуктов кинематографа и т.п. Просмотр телевизионных программ или рекламных роликов оставляет отпечаток в сознании и оказывает воздействие на развитие личности молодого человека и, как следствие, на его социальное становление. Наличие видеоряда, который создаёт эффект присутствия, и лёгкость восприятия информации, которыми обладают электронные СМИ, дают возможность наиболее эффективно воздействовать на сознание и поведение молодёжи. Несомненно, телевидение способствует интенсификации информационных процессов. Но увеличение скорости передачи и объёмов информации приводит к информационным перегрузкам, что затрудняет или замедляет мыслительный процесс. Телевизионные программы, содержащие в себе элементы насилия и обличающие аморальное поведение и пороки, наиболее популярны в рейтинге и вызывают эмоциональный резонанс. Они могут привести к девиантному поведению и укреплению насильственных тенденций, имеющих у небольшой части зрителей, следствием чего может стать социальная дезадаптация данных

индивидов. На экране часто демонстрируется образ сверхчеловека, обладающего бесконечной силой и могуществом, с каждым показом этот образ идеализируется. Эта идея избранничества откладывается в сознании молодых людей и подростков, и они стараются повторить поведение и действия «героя». Так, некоторые преступления совершаются по аналогии с увиденными на экране. Уровень преступности в различных странах возрастал с распространением телевидения.

Степень научной разработанности проблемы. Данная тема курсовой работы является обсуждаемой уже на протяжении долгого времени, ведь телевидение воздействует на социум с большой силой.

Репрезентация молодежи в фокусе российского телевидения исследуется рядом наук (социология, психология, педагогика, философия, и другие). В основе курсовой работы лежат различные научные работы и статьи, посвящённые многим аспектам исследования влияния телевидения на молодежь, определения проблем молодежи и способы их решения в телевизионных форматах российского телевидения, такие, как работы Т.В. Зуева, Н.А. Черных, Ю.В. Савинковой, Н.И. Усыниной, И.А. Полуэхтовой, Е.Н. Молчановой, А.Р. Сагитова, Т.С. Петченко, А.А. Струниной и А.Ю. Орловой, А.А. Казеевой, Н.В. Бариновой, А.М. Салаватова и Д.А. Удинцева.

Развитие телевидения и способы управления телевидения над молодежью представлены в научных работах и статья, таких, как работы А. Банкетова, Е.Н. Юдина, С.С. Сумленного, Т.Ю. Медведевой, Н.И. Белекова, Копойего А.С.

Объектом курсовой работы является контент TV–программ.

Предметом курсовой работы является репрезентация молодежи как социальной группы и её проблем в телепрограммах «Первого канала» и «ТНТ».

Целью исследования – выявить и охарактеризовать практики репрезентации молодёжи как социальной группы, её проблем в TV–формате Первого канала и ТНТ.

Задачами данной курсовой являются:

- а) раскрыть содержание молодежи как особой социальной группы в современном научном исследовании;
- б) описать роль современного телевидения в современном обществе;
- в) выявить и охватить специфику телевизионных форматов «Первого канала» и «ТНТ»;
- г) определить проблемы молодежи и способы их решения в телевизионных форматах российского телевидения (на примере «Первого канала» и «ТНТ»).

Теоретико–методологической основой исследования является конструктивизм. Телевидение в наше время конструирует социальную реальность, оно выстраивает границы социального контроля масс: по одну сторону эти границы очерчивают поле контроля над массами, манипулирования ими, по другую – они фиксируют пределы воздействия на массы и устанавливают зону их свободы.

Конструктивистский подход представляет с собой один из психологических подходов к трактовке восприятия, согласно которому восприятие представляет собой ментальную конструкцию, основанную на когнитивных стратегиях, предшествующем опыте, пристрастиях, ожиданиях и т. д.

В качестве теоретической базы выступили труды П. Бергера и Т. Лукмана.

В качестве эмпирических методов исследования использовались: качественный контент- анализ телепередач каналов. Для анализа данных использовалось качественное сравнение.

Эмпирическую базу исследования составили:

а) телепередачи («Универ», «Барвиха», «Деффчонки», «Реальные пацаны», «КВН», «Камеди клуб», «STAND UP», «Импровизация», «Шоу Студия Союз», «Открытый микрофон», «Однажды в России», «Где логика», «Comedy баттл», «Дом-2. Город любви», «Дом-2. Lite», «Дом-2. После заката», «Битва экстрасенсов», «Танцы», «Экстрасенсы ведут расследование», «Перезагрузка», «Школа ремонта», «Холостяк» и др.);

б) интернет-ресурсы, репрезентирующих специфику телевизионных форматов Первого канала и ТНТ (<https://tv.yandex.ru/213/channels/tnt-353>, <https://www.1tv.ru/schedule/>), история создания этих каналов (<https://studfiles.net/preview/2045044/>, <https://ria.ru/culture/20091218/200107074.html>).

Структура работы состоит из введения, двух глав, включающих в себя по два параграфа, заключение и списка использованных источников.

1 Теоретические аспекты исследования практик репрезентации молодежи в формате российского телевидения

1.1 Молодежь как объект научного исследования

Молодежь является объектом изучения на протяжении долгого времени, так как во все времена люди знали, что дальнейшее развитие страны зависит от молодого поколения. И во все времена понятие молодежь трактовали по-разному. Вот следующие определения молодежи:

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учеными молодежь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определенных сферах жизни общества.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества, современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет, доля в составе населения до 20%¹.

Молодежь – это граждане Российской Федерации, осуществляющие, преимущественно, деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в

¹ Белый О.И. Определение понятия «Молодежь» // Теория и практика общественного развития. Социология. 2012. № 2. С. 156.

общественную жизнь². Этот этап для молодежи становится значимым – временем жизненного поиска, а процесс обучения объединяет молодежь в самостоятельную группу, которая готовится заменить уходящее поколение.

Каждое из определений показывает значимость молодежи и её активность в различных сферах. Мы можем наблюдать за тем, как государство совершенствует программу по развитию молодежи, для того, чтобы в дальнейшем иметь образованное поколение, которое сможет не только сменить действующее поколение, но и принести какие-нибудь новшества, которые усовершенствуют строи государства.

Можно заметить, что и возрастные рамки также могут различаться. Но будем придерживаться в своей работе именно этих данных.

От 14 до 18 лет молодое поколение проходит самый важный этап социализации, так как именно в этом возрасте приобретаются те навыки и знания, на основе которых еще не сформированная личность будет выстраивать свое будущее.

С 18 до 22-25 лет молодые люди начинают искать себя. Это проявляется в том, какое образование они выбирают, какие качества начинают развивать. Ведь после совершеннолетия, человек приобретает особый статус, который обязывает задумываться о будущем.

С 25 до 30 лет человек уже, как правило, осознает, что он делает. Именно в этом возрасте личность должна полностью сформироваться, так как в данный период жизни большинство людей воспроизводят свое потомство. И они уже не могут совершать необдуманные поступки, ведь от них зависит дальнейшее развитие их детей.

В социологической науке Т. Парсонс рассматривал молодежь, как объект социального обновления, социализации и проявления различного рода протестных настроений, а М. Мид в конфликтном подходе выделяет три типа культур. Первый тип. Это тот тип общества, в котором дети учатся у

² Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмурского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». Социология. 2013. № 1. С. 26.

своих родителей и предков. В основном этот тип проявляется в традиционных обществах, основывающихся на большой семье с устоявшимся образом жизни. Молодежь показывает модель поведения старшего поколения, тем самым перестает совершенствовать этот мир и не приносит новшеств. В современном обществе такая модель передачи опыта исчезает, оказываясь недостаточной. Формируется конфигуральный тип, это такой тип, когда более важным становится ориентация на опыт современного поколения и влияние сверстников оказывает большую роль, чем влияние родителей. Третий тип становится антонимом первому типу в связи с ускорением темпов современного общества. М. Мид, обосновывая зависимость динамики развития современного общества и межпоколенных отношений, видит роль молодежи в подготовке основы для развития общего будущего, так как молодежь располагает всеми характеристиками, которые необходимы для развития. Здесь уже взрослые учатся у своих детей, а опыт предшествующих поколений может даже мешать оценке новых категорий, ведь многие вещи, которые были привычны раньше, становятся устаревшими на сегодняшний день³.

Для развития общего будущего нужно, чтобы молодежь получила достойную социализацию и смогла пройти процесс самореализации.

Процесс социализации подразумевает создание государством благоприятных условий для успешной интеграции молодого поколения в культуру современной цивилизации, нравственные, этнические и религиозные традиции, принятые им как ценности этнических и правовых норм, общегуманистических принципов образа жизни общества, а также целостного мировоззрения, являющегося для государства системообразующим⁴.

Процесс самореализации предполагает общегражданское, профессиональное, трудовое, семейное, а в итоге – социально-статусное

³ Усынина Н.И. Указ. соч. С. 26.

⁴ Архипов В.А. Молодежь как объект социализации и проблемы ее самореализации // Сервис в России и за рубежом. Социология. 2012. № 3. С. 43–44.

самоопределение личности в процессе воспроизводства социальной структуры общества, т.е. поэтапного «замещения» старшего поколения на принципах исторической преемственности.

Главным достоинством молодежи является ее высокая мобильность. Именно в возрасте от 18 до 25 лет люди могут проявить себя в любых сферах жизни, так как они лучше осваивают все те новшества, которые каждый день обновляются. Также молодежь не боится идти на риск, поэтому они идут к своей цели, не останавливаясь.

Поэтому эта социально-возрастная группа старается себя проявить за счет самодеятельности. Самодеятельность молодежи подразделяют на следующие типы:

а) агрессивная самодеятельность. Состоит из примитивного представления о жизненных ценностях и стремлении к самоутверждению;

б) эпатажная самодеятельность. Основой этого типа является вызов общественному мнению, относящемуся к лексике, прическе, одежде;

в) альтернативная самодеятельность. Основана на выработке альтернативных образцов поведения;

г) социальная самодеятельность. Связана с решением разных социальных проблем. Проблемы сохранения окружающей среды, проблема сохранения культурного наследия;

д) политическая самодеятельность. Связана с готовностью привнести изменения в государственный строй в соответствии со своими политическими идеями и взглядами⁵.

Молодое поколение для достижения своих целей зачастую объединяются в группы. Перечислим следующие признаки неформальных молодежных групп:

а) возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;

⁵ Молодежь как социальная группа. URL: <https://foxford.ru/wiki>.

б) обязательные для участников и отличающиеся от типичных, принятых в обществе, модели поведения, которые направлены на реализацию не удовлетворяемых в обычных формах жизненных потребностей (они нацелены на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищенности и престижной самооценки);

в) наличие иных ценностных ориентации или даже мировоззрения, стереотипов поведения, не характерных для общества в целом;

г) самоорганизация и независимость от официальных структур;

д) относительная устойчивость, определенная иерархия среди членов группы;

е) атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности⁶.

Таким образом, мы видим, что молодое поколение всегда находится в движении, для достижения тех целей, которые они перед собой поставили. Поэтому государство, начиная со школы создает определенные рамки, которые позволят молодежи правильно использовать свои преимущества перед менее мобильным поколением. В современном обществе большая часть молодежи пытается реализовать себя через интернет или телевидение, так как на данный момент – это хорошая возможность показать себя и свои таланты.

1.2 Современное телевидение: основное содержание, функции и медийные форматы

17 декабря 1996 года Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 21 ноября Всемирным днем телевидения. На данный момент нет ни одного государства, не охваченного телевидением. Во второй половине XX века

⁶ Неформальные молодежные группы. URL: <http://megaobuchalka.ru/3/35326.html>.

стремительное развитие телевидения привело к тому, что уже выросло несколько поколений, не представляющих себе жизни без телевизора.

В Советском Союзе первый опытный сеанс телевидения состоялся 29 апреля 1931 года. В 1937 году был организован первый телецентр на улице Шаболовке, с 1938 года осуществлявший экспериментальное телевидение на основе электронных систем, а с 1939 года - регулярное телевидение (первой передачей стала демонстрация фильма об открытии 18-го съезда ВКП(б)). После перерыва, связанного с Великой Отечественной войной, телецентр на Шаболовке вновь начал трансляции передач 7 мая 1945 года, а 15 декабря того же года первым в Европе возобновил регулярное телевидение два раза в неделю.

В 1951 году, на базе Московского телецентра, создана Центральная студия телевидения, ведущая ежедневные передачи. В 1957 году создан Госкомитет по радиовещанию и телевидению. В 1964 году впервые в стране с помощью спутниковой связи осуществлена трансляция Олимпийских игр из Токио, в 1965 году – обмен телепрограммами между Москвой и Владивостоком, в 1966 году – передача цветного изображения из Парижа в Москву. В 1967-1970 годах введен в действие Технический телевизионный центр (ТТЦ) «Останкино».

К началу 1990-х годов две программы Центрального телевидения принимались практически на всей территории России.

В первой половине 1990-х годов началась реорганизация телевидения, появились первые автономные формы – общественное вещание и коммерческое вещание. В 1990 году образована Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК). ВГТРК организовала телеканалы «Россия» (1991) и «Российские университеты» (1992-1996). В 1991 году на базе Гостелерадио созданы Российская государственная телевизионная и радиовещательная компания (РТРК) «Останкино» и региональные телерадиокомпании, в том числе Московская телевизионная компания (МТК; на 3-м канале). В 1993 году

основана частная телекомпания НТВ. В 1995 году, в результате реорганизации РГТРК «Останкино», 1-и канал телевидения был передан телекомпании ОРТ (Общественное российское телевидение)⁷.

Сегодня традиционное аналоговое телевидение практически исчерпало свои возможности. К 2015 году телевидение в России полностью перешло на цифровой формат вещания, что позволило увеличить количество каналов в несколько раз. Специалисты отмечают, что Россия хорошо подготовлена к «цифровой революции». Сейчас многие российские компании выпускают цифровые передатчики, а также теле- и радиоприемники. Во многих регионах страны ведется строительство телевышек, поддерживающих цифровой формат⁸.

Телевидение тесно связано с понятием «конструирование социальной реально», которое ввели видные современные социологи П. Бергер и Т. Лукман. Реальность социально конструируется – так около 40 лет назад сформулировали они главный тезис социологии знания. Эта концепция была воспринята в философском и социологическом мире, сегодня – это одна из продуктивных теорий, которая вышла за пределы первоначального авторского замысла. В современном мире молодёжь воспринимают происходящее на телевидение реальностью, в которую они начинают верить и повседневная жизнь уходит на периферию её сознания⁹.

Для того, чтобы лучше понять какое место занимает телевидение в современном обществе, нам нужно рассмотреть классификацию телеканалов по типу воспроизводимого контента. Существуют следующие каналы: общественно-политические, информационно-развлекательные, патриотические, научно-познавательные, художественно-развлекательные, просветительские, информационно-спортивные, детские, музыкальные.

⁷ Создание телевидения. URL: <https://ria.ru/spravka/20071121/88907533.html>.

⁸ Гегелова Н.С. Форматное телевидение // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение, журналистика. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 2011. № 4. С. 9.

⁹ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995. С. 323.

Зрителю остается выбрать тот канал или ту передачу, которая удовлетворит его потребности, информационные, эстетические, познавательные, рекреационные.

На примере общественно-политической программы «Человек и закон» с А. Пимановым, мы видим, как такое направление, как общественно-политическое взаимодействует с широкой аудиторией. Там предлагается анализ тем социально значимых, резонансных событий как российского, так и мирового уровня. Гостями данной передачи являются видные российские и зарубежные политики, общественные деятели, представители науки и культуры. Программа отличается взвешенностью оценок и выводом, компетентностью экспертов, точностью фактов и анализов.

Телеканал «Звезда» помогает обществу обрести идеи национального возрождения и наполнить новым смыслом такое важное, но потускневшее понятие, как гордость за свое Отечество. В начале своего пути этот канал получил много критики, так как многие не верили, что содержимость программ заинтересует аудиторию, а также некоторые утверждали, что в идеях данного канала присутствует прямая пропаганда. Но в скором времени телеканал «Звезда» обрел своих зрителей и получил статус федерального канала. Это показывает то, что часть публики заинтересована в таком контенте и при продвижении этого канала, мы сможем заметить скачок в патриотическом воспитании наших граждан¹⁰.

В 2015 году появился такой канал, как «Матч ТВ», который показывает все спортивные передачи как страны, так и мира. Рейтинг телеканала велик, а все потому что аудитория нашей страны предпочитает смотреть такое спортивное направление. Так в 2015 году была запущена международная версия «Матч ТВ» под названием «Матч! Планета». Ее основной задачей

¹⁰ Ширококов А.Н. Первый специализированный российский патриотический телеканал «Звезда»: история, программы, эффективность воздействия на аудиторию // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение, журналистика. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 2012. № 1. С. 56–59.

является популяризация российского спорта посредством показа отечественных соревнований в прямом эфире в других странах.

«Россия-Культура» – российский государственный телеканал, входящий в состав ВГТРК. Этот телеканал показывает передачи, которые способствует духовно-нравственному развитию граждан. В телепрограмму данного канала входят новости культуры, художественные фильм, документальные фильмы и различные концерты.

Телеканал «Пятница» является не только развлекательным каналом, но и познавательным. Этот телеканал показывает такие передачи, в которых повествуется о различных странах, животных культурных достояниях, что способствует социальному и духовному развитию аудитории.

На нашем телевидение большое количество музыкальных каналов, которые имеют большие рейтинги. Такие каналы как: «RU.TV», «Музыка Первого», «1 HD», «MTV Hits», «Europa Plus TV», «Муз-ТВ», «Шансон ТВ».

Музыка выполняет такие функции как:

а) эстетическая функция. Музыкальное восприятие «трудного» подростка, опираясь не только на музыкальный, но и на жизненный опыт, базируется на переживании, которое в свою очередь отражает содержание музыки и способствует осознанию ее ценности. Смещение ценностных ориентиров в сторону притяжения таких ценностей как Красота, Гармония во многом способствует нивелированию агрессивных тенденции в поведение подростков;

б) лично-преобразующая функция. Преобразующее воздействие музыкального искусства на личность агрессивного подростка возможно в силу того, что, как отмечает М.С. Каган, оно придает творческий характер всем без исключения видам музыкальной деятельности. В процесс творчества активно включаются эмоциональная, интеллектуальная и волевая сферы личности агрессивного подростка, которые и преобразуются в процессе общения с музыкой как с искусством. При этом на музыкальных занятиях фактически осуществляется полилог подростка с музыкой, с

учителем, с другими учащимися. Таким образом, одно и то же музыкальное явление получает многогранное истолкование, в котором индивидуально-личностное его восприятие и осмысление становится лишь одним из возможных вариантов. Тем самым решается двуединая задача: с одной стороны, развивается способность подростка к личностному субъективному восприятию искусства, с другой – исключается однозначность его трактовки. Благодаря этому достигается включенность ребенка в социум, в котором он полнее и глубже осознает себя как личность и ощущает свою сопричастность к обществу, учится терпению к ближнему, толерантности;

в) этическая функция. Что касается этической функции музыки в профилактике агрессивного поведения подростков, то отечественное образование в своих основных концептуальных установках всегда исходило из признания высоких нравственных возможностей искусства, что нашло отражение в известном крылатом выражении А.С. Пушкина: «...и чувства добрые я лирой пробуждал». Такое понимание предназначения искусства присуще и отечественным педагогам-музыкантам, утверждавшим, например, что «прекрасное пробуждает доброе»¹¹.

На данный момент современное телевидение ориентируется на «среднего зрителя», который предпочитает развлекательные передачи, а так как каналы находятся в жесткой конкуренции им приходится подчиняться требованиям массового зрителя, тем самым будет, эта программная политика чревата воспитанием у зрителей плохого вкуса, спадом общей культуры. В дальнейшем это негативно повлияет на общество в целом¹².

Но все равно остаются такие каналы, которые действительно необходимы для общества. В основном это каналы, которые показывают новости, развивающие передачи, научные факты, исторические фильмы и т.д.

¹¹ Протопопова В.А. Функции музыкального искусства и их реализация в педагогической профилактике агрессивного поведения // Молодой ученый. 2009. № 2. С. 291–294.

¹² Зуева Т.В. Современное российское развлекательное телевидение // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. Культура. Культурология. 2012. № 182. С. 168.

Хотелось бы отметить, что телевидение выполняет важные функции, которые раньше выполняли газеты, журналы, радио и другие источники информации. Телевидение стали оценивать, как синтетический вид искусства. Оно способно передавать происходящие события на дальние расстояния. Проводились многие исследования, по результатам которых можно сказать, что телевидение в получении и передачи информации опирающаяся на космические компьютерные технологии, носит интернациональный характер и с легкостью переходит границы национальных государств. Экранная культура может взаимодействовать с многоязычной публикой и оказывать на нее влияние¹³.

Можно сказать, что развлекательные передачи тоже положительно воздействуют на людей. Развлекательные телепрограммы позволяют зрителям уйти от однотипности окружающего мира, развивают творческий поиск, призывают к самосовершенствованию, помогая ощутить в себе качества, не проявившиеся в повседневной жизни.

Мы можем заметить, как телевидение менялась на протяжении долгого времени, и чем дальше, тем больше оно преподносило возможностей для развития, так уже к нашему времени мы можем сказать, что телевидение дает нам возможность развивать себя в различных направлениях, удовлетворять свои потребности. Наше телевидение стало настолько разнообразным, что делает его намного интереснее и это дает возможность нам делать выбор, какой контент больше подходит нам.

¹³ Полуэхтова И.А. Общественное функционирование телевидения (анализ концептуальных подходов) // Мир России. Социология. Этнология. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 1997. № 1. С. 58–59.

2 Практики репрезентации молодежи в российском телевидении (на примере 1 канала и ТНТ)

2.1 Специфика телевизионных форматов 1 канала и ТНТ

Мы выбрали два телеканала: «Первый канал» и канал «ТНТ», так как эти два канала имеют самую большую аудиторию на российском телевидении. Если сравнивать два телеканала, таких как Первый канал и ТНТ, то многие сразу скажут, что это абсолютно разные телевизионные контентны и направлены они на разные возрастные группы, но сравнивая специфику этих телеканалов можно привести те аргументы, которые покажут связь между теми программами, которые показывают эти каналы.

Давайте сначала просто обсудим, эти телеканалы, а потом же перейдем на передачи, которые они выпускают.

Первый канал (до 2002 года Общественное Российское Телевидение) начал вещание в апреле 1995 года и стал преемником государственной телерадиокомпании «Останкино», которая являлась основным вещателем в СССР и охватывала 99,8% населения России. Унаследовав не только частоту, но и бесценный профессиональный опыт своих предшественников, Первый канал быстро занял лидирующую позицию среди отечественных телеканалов и прочно удерживает ее по сей день. Ежедневно в эфире Первого лучшие развлекательные шоу, уникальные документальные передачи, свежие новости и аналитика, самые громкие кино и телепремьеры, эксклюзивное спортивное вещание и популярная российская музыка. Лауреат многочисленных международных телевизионных премии, Первый канал сочетает в уникальном формате новаторские концепции телевещания, богатейшие отечественные традиции и актуальные мировые тенденции. Оперативная, точная информация, масштабное кинопроизводство и оригинальные программы делают Первый эталоном телевизионного качества

во всем мире, первым по популярности среди зрителей и крупнейших рекламодателей¹⁴.

Первый канал тщательно следит за постоянно меняющимися потребностями зрительской аудитории. Миссия Первого канала – всегда быть Первым и дарить миллионам людей во всем мире первоклассный российский телепродукт.

Первый канал – это общественное российское телевидение, но автор книги «Масс-медиа второй республики» Иван Засурский, говорит, что у первого канала нет ничего общего с общественно-правовым телевидением. Первый канал находится под большим влиянием государства, но это не мешает ему являться коммерческим телевидением.

Да, первый канал действительно нельзя назвать молодежным, но при всем этом, он вещает передачи, которые направлены на молодое поколение или же есть передачи, которые подходят под ограничение шестнадцать плюс и рассчитаны на более взрослое поколение, но там затрагивают проблемы молодежи, а также главными героями становятся молодые люди. Давайте перечислим данные передачи:

- а) «Умницы и умники»;
- б) «Летучий отряд»;
- в) «Модный приговор»;
- г) «Короли фанеры»;
- д) «Давай поженимся»;
- е) «Мужское/женское»;
- ж) «Пусть говорят»;
- з) «Вечерний Ургант»;
- и) «Голос»;
- к) «Клуб веселых и находчивых».

Первый канал имеет большую публику, поэтому он способен влиять на людей, на государство через свои передачи, тем самым он привлекает тех

¹⁴ Создание Первого канала. URL: <https://studfiles.net/preview/2045044/>.

людей, которым нужна помощь. Многие люди, в том числе и молодежь, пытаются изменить свою жизнь и на это их побуждают разные причины. Это может быть неблагополучная семья, которая не дает ребенку воспитания, ухода или же наносит вред своим аморальным поведением, а также многие люди не могут реализовать себя в обычной среде и поэтому они идут на телевидение, ведь именно телевидение, является той ареной, на которой человек после одной минуты может стать звездой, а если у него есть настоящий талант, то он сможет развивать себя и свои способности уже на более высоком уровне.

Телеканал ТНТ был основан в сентябре 1997 года в составе холдинга «Медиа-Мост». Генеральным директором нового канала, по приглашению первого заместителя председателя Совета директоров холдинга Игоря Малашенко, стал Сергей Скворцов, годом ранее со своим заместителем Павлом Корчагиным и остальной командой запустивший первую в России негосударственную телевизионную сеть – СТС. Новый канал так же изначально строился по принципу телесети, ориентированной, прежде всего, на интересы российских регионов. Канал был задуман как семейно-развлекательный и, насколько возможно, ставка была сделана на привлечение максимально широкой аудитории. С этой целью в сетку вещания были включены самые разные продукты: художественные фильмы, включая блокбастеры, документалистика, телесериалы, в том числе «мыльные оперы», ток-шоу, телевизионные игры, качественные видеоклипы исполнителей российской и зарубежной эстрады, музыкальные программы, не исключая концертов бардовской песни, юмористические, новостные, детские развлекательно-образовательные передачи, мультфильмы и так далее. В первые пять лет вещания в эфире канала были также широко представлены спортивные передачи и трансляции. В их создании принимала участие спортивная редакция спутникового оператора «НТВ-Плюс», в частности, молодые и тогда еще малоизвестные комментаторы Георгий Черданцев, Геннадий Сулименко, Алексей Андронов. По замыслу создателей

канала, конкурировать на рынке, в первую очередь с СТС и НТВ, предполагалось за счет качества контента, демократичности, а также значительной доли эксклюзива, когда зрителю предлагается или «то, чего нет у других» – к примеру, малоизвестные видеофильмы западного производства, – или то же самое, но «сделанное по-своему»: как ток-шоу «о жизни» в прайм-тайм. В поддержку второй составляющей петербургскому партнеру, телекомпании «Русское Видео – 11 канал», было заказано производство детективного сериала «Улицы разбитых фонарей» о буднях российской милиции «с человеческим лицом». 1 января 1998 года – стартовало эфирное вещание канала. Аббревиатуру ТНТ его создатели расшифровали как «Твое новое телевидение». У канала ТНТ не было как таковой эфирной политики, он был ориентирован на широкий круг телезрителей, в числе тематик присутствовали документалистика, мультфильмы, телесериалы. Телесериал «Улицы разбитых фонарей» оправдал ожидания и обеспечил ТНТ стабильную, хотя и сравнительно невысокую (2-3%), аудиторию в первый год эфира. К середине года канал можно было смотреть уже в 100 городах России. 1 января 1999 года – вдохновленные первым успехом, создатели канала заказали компании «Русское видео» еще один сериал – «Агент национальной безопасности», о похождениях агента ФСБ. Трансляция первого сезона началась. Сериал привлек внимание аудитории, однако оглушительного успеха «Ментов» ему повторить не удалось. В марте 1999 года – в «НТВ-Холдинг» ушел Сергей Скворцов, и кресло генерального директора ТНТ занял Павел Корчагин. К этому времени в активе канала была отлаженная система производства собственных сериалов и пара ток-шоу с только пришедшим на телевидение Владимиром Соловьевым, периодически проходили телепремьеры блокбастеров. Словом, канал был абсолютно аполитичен, внятной эфирной концепции не имел, целевая аудитория его не была определена, руководство холдинга никаких задач перед коллективом не ставило. Возможности роста канала в этих условиях были исчерпаны. В сентябре 1999 года – ТНТ

завершил с двумя статуэтками премии ТЭФИ за первый сезон «Ментов» (номинации «Телевизионный игровой (художественный) фильм или сериал» и «Телевизионный проект года») и на 8 месте в зрительском рейтинге с 3,2% аудитории, с почти двукратным отставанием от СТС¹⁵.

Телеканал ТНТ в процессе создания, был рассчитан на молодую публику, так как включал в себя передачи, реалити-шоу, сериалы и фильмы, которые интересуют молодых людей. Так оно и произошло, ТНТ удалось добиться внимания молодежи, поскольку его индекс равен All 18-45.

Давайте разделим весь контент телеканала, чтобы лучше понять их.

Реалити: «Дом-2. Город любви», «Дом-2. Lite», «Дом-2. После заката», «Битва экстрасенсов», «Танцы», «Экстрасенсы ведут расследование», «Перезагрузка», «Школа ремонта», «Холостяк».

Юмор: «Камеди клуб», «STAND UP», «Импровизация», «Шоу Студия Союз», «Открытый микрофон», «Однажды в России», «Где логика», «Comedy баттл».

Сериалы: «Универ», «Физрук», «Филфак», «Законы каменных джунглей», «Реальные пацаны», «Кризис нежного возраста», «Деффчонки», «Заицев +1», «Барвиха».

Особенностью данного канала является то, что он создает такие передачи, которые направлены в основном на молодежь. ТНТ пытается воздействовать на молодое поколение тем, что создает проекты с их участием или показывает, жизнь молодежи через сериалы, также ТНТ дает возможность молодым людям проявить себя. «Танцы», «Открытый микрофон», а в скором времени и новая передача под названием «Песня», нацелены на то, чтобы уже состоявшиеся звезды и профессионалы в своем направлении помогли тем, кто обладает всеми данными, но не могут найти ту аудиторию, которая оценит все те качества, которые присущи данному человеку.

¹⁵ Создание телеканала ТНТ. URL: <https://ria.ru/culture/20091218/200107074.html>.

Таким образом, мы можем заметить связь между двумя телеканалами. Первый канал и канал ТНТ стремятся к тому, чтобы заполучить больше зрителей и это у них получается, так как они делают программы, которые направлены на широкую аудиторию и при этом они взаимодействуют с этой аудиторией, а иногда даже помогают ей. Эти каналы действительно выполняют различные функции. Некоторые передачи оказывают негативное влияние на граждан, тем что они не несут такие функции, которые бы смогли дать публике информацию для саморазвития в различных сферах жизни, а есть передачи, которые способствуют развитию у аудитории хорошего вкуса и развивают их, как личностей.

2.2 Молодежь, ее проблемы и способы их решения в практике телевизионных форматов российского телевидения (на примере 1 канала и ТНТ)

Хотелось бы поговорить о проблемах молодежи, которые мы можем видеть на телевизионных экранах нашего телевидения.

Зачастую на первом канале в таких передачах как «Пусть говорят» и «Мужское/женское» говорят о проблемах молодежи. Там есть несколько направлений, в которых могут быть представлены эти проблемы:

- а) неблагополучная семья;
- б) изнасилование;
- в) трудные подростки/ «золотая молодежь».

Первая ситуация с так называемыми неблагополучными семьями в России очень актуальна, так мы все чаще видим, как родители забывают о существовании своих детей, при виде алкогольных напитков или своей компании, которая важнее, чем собственный ребенок. Поэтому равнодушные люди, а иногда и сами дети/подростки пытаются повлиять на

родителей через такие программы. Эти программы иногда помогают родителям вернуться к жизни, направляя их на реабилитацию, а когда родителям все равно на своих детей, то детей отправляют в детский дом, где их наконец-то смогут накормить и дать им воспитания и определенные нормы.

Также мы в последнее время видим, как часто стали поднимать тему изнасилования. И на конкретном примере, хотелось бы обсудить, как изменилась жизнь девочки после того, как она рассказала о произошедшем на большой аудитории первого канала в студии передачи «Пусть говорят». Диана Шурыгина была изнасилована в 2016 году на дне рождения своего друга и тот, кто это совершил, был наказан. Но после передачи, жизнь девочки изменилась. Диана стала знаменитой, но из-за неоднозначной реакции публики, многие люди стали оскорблять ее и даже угрожать, тем самым, мы не можем сказать, что данная передача не помогла решить проблему этой девушки, а наоборот ухудшило ее психическое состояние. После этой ситуации Диана проходила реабилитацию в психиатрической больнице.

Также популярной темой на первом канале являются трудные подростки и золотая молодежь. Эти темы очень похожи, так, как и одним и другим не было уделено должного внимания со стороны родителей, чем и было вызвано такое поведение. В этих программах очень лояльно относятся к этой части молодежи. Сначала эксперты пытаются разобраться, почему подростки/ золотая молодежь себя так ведут, и показывают на конкретных примерах, что с ними может случиться через определенное количество времени. Тем самым, они дают возможность молодежи поменять свою жизнь не пойти по тому пути, который приведет их к тюрьме или к смерти.

В таких программах как «КВН», «Голос», «Умницы и умники» молодые люди благодаря своим талантам, пытаются реализовать себя и у многих это получается.

Многие участники передачи «КВН» реализовав себя в этой развлекательной передаче смогли на другом телеканале открыть уже свои шоу, которые набрали популярность очень быстро и теперь они уже помогают младшему поколению реализовать себя и свои планы.

В проекте «Голос» в основном соревнуются люди, входящие в те рамки, которые определяют принадлежность к молодежи. Эти участники уже с определенным опытом, и они стремятся доказать звездам, что они достойны победы, но даже те, кто не выиграл проект получают большое количество поклонников их творчества, а также возможность давать концерты по всей стране. Конечно, те люди, которые побеждают в данном проекте получают намного больше. Например, Дина Гарипова стала победительницей проекта «Голос» в 2012 году, после чего она получила возможность отправиться на международный конкурс эстрадной песни «Евровидение- 2013» и занять там пятое место.

«Умницы и умники» - это всероссийская гуманитарная телевизионная олимпиада, выходящая на «Первом канале» с 29 ноября 1992 года. Принять участие в олимпиаде могут юноши и девушки из самых различных регионов России и ближнего зарубежья. В этом проекте участники борются за то, чтобы стать абитуриентами Московского Государственного института международных отношений.

Передача с таким названием как «Давай поженимся» направлена не только на молодежь, но и на более взрослую аудиторию. По названию видно, что сутью данной программы является помочь людям найти того человека, которому можно будет сказать: «Давай поженимся». Мы все понимаем, что не все те пары, которые создавались на данном шоу, доходили до брака, но все равно были те люди, которые смогли создать настоящую семью. Даже одна из ведущих этого шоу, смогла найти мужа для своей дочки, которая и сегодня находится в счастливой семье.

Телепередачи «Вечерний Ургант», «Короли фанеры», «Летучий отряд» направлены на развлечение публики. Ведущими данных передач являются

молодые люди, которые привлекают аудитории примерно их возраста. Передачи такого рода имеют разные рейтинги и разную продолжительность, но их объединяет то, что они пытаются дать позитивные эмоции, которых иногда очень не хватает.

Передачи на ТНТ имеют разный характер. Они содержат юмористический, информационный, приключенческие, музыкальные, развлекательные и многие другие. Но как я уже говорила, направлены они на молодежь.

В реалити шоу «Дом 2» молодые люди, которые находятся на данном шоу пытаются построить свою любовь. И действительно многие пары, которые познакомились в стенах этого проекта, смогли создать семью. У многих появились дети как в периметре, так и за воротами. Но в последнее время это реалити превратилось в место, где происходят постоянные драки как между парами, так и между участниками. Употребление нецензурной речи и общее поведение участников перестало вызывать у зрителей положительной реакции, но публика все равно увеличивается и шоу воздействует на молодую аудиторию негативно. Многие подростки, смотря на участников данного реалити, берут их манеру поведения. Это говорит о том, что «Дом 2» перестал исполнять свою функцию, как построение любви. Данная передача стала выполнять другую функцию, она призывает молодежь к аморальному поведению.

Сериалы «Универ», «Филфак», «Барвиха» показывают жизнь и проблемы молодежи разных слоев общества в школьные и студенческие годы. «Универ» показывает, как живут студенты в общежитии. Они затрагивают проблемы отношений, учебы, взаимоотношений с родителями, а также дружбы. Каждый студент может найти себя в одном из героев данного сериала, тем самым он увидит себя со стороны. Сериал «Филфак» показывает на примере главных героев, как могут сложиться отношения между популярной девушкой и обычным парнем. Мы можем увидеть, как простой парень меняется и обретает уверенность в себе. Этот сериал помогает

молодежи, которая смотрит его, поверить в себя и попробовать реализовать свои замыслы. Сериал «Барвиха» показывает жизнь богатых детей, которые учатся в престижной школе, и в дальнейшем будут учиться в таких же университетах. Они тратят деньги на вещи и вечеринки, издеваются над теми, у кого нет возможности тратить деньги на развлечения. Но на протяжении всего сериала, мы видим, как все герои меняются. Они начинают ценить уже не только материальные вещи, но и чувства, которые нельзя купить за деньги. Эти изменения должны показать обычной молодежи, что деньги иногда могут не помочь в сложной ситуации и нужно добиваться всего самим, используя свои труд.

Сериалы «Законы каменных джунглей» и «Реальные пацаны» показывают нам, как живут дети в семьях, в которых мало любви и внимания. В основном в сериале главные роли у парней, которые употребляют алкогольные напитки, курят и готовы пойти на преступления ради денег. Сценарии данных сериалов, показывает подросткам, что может произойти, если не учиться, а совершать противозаконные действия.

В таком проекте как «Танцы», «Открытый микрофон» и «Песня» молодые участники получают возможность, показать свои способности.

В проекте «Танцы» участники уже с определенными навыками идут на отборочный этап, где они могут или пройти в следующий этап или вылететь, но при этом они смогут услышать справедливую критику, которая им поможет для совершенствования своих способностей. Победитель данного шоу станет не только знаменитым, но и получит денежный приз, который также поможет реализовать его планы.

В проекте «Открытый микрофон» выступают молодые комики, которые показывают стендап-комедию. Там они смогут показать себя, заинтересовать публику и если у них это получится, то призом для них будет участие в проекте «STAND UP», где они смогут полностью себя реализовать.

Так же на ТНТ есть передача «Перезагрузка», где обычные девушки, которые наблюдают за данной программой, становятся участницами данного

проекта. Возрастные рамки для участия в этом проекте от 18 до 35. Судьба у всех девушек этого проекта сложная, поэтому в первую очередь им помогают психологи. Главная задача психологов избавить участниц от комплексов и страхов, помочь им начать новую жизнь. Потом с ними работают стилисты, визажисты и парикмахеры. В конце передачи они полностью перезагружаются. Судьба девушек меняется на глаз, они начинают развиваться и стремиться к самореализации.

В передачах юмористического характера выступают ведущие, которые были участниками такой передачи, как «КВН». В своих программах они выполняют главную функцию телевидения- развлекательную. Они используют разные форматы развлечения. В передачах «Где логика», «Импровизация», «Камеди клуб» идет взаимодействие со звездами, чем повышают рейтинг своих шоу. В передачах «STAND UP» и «Однажды в России» привлекают актуальность тем, на которые они шутят.

Эти передачи несут определенную цель не только коммерческую, но также они хотят повлиять на молодежь, на ее дальнейшее развитие.

Рассмотрев передачи, представленные на таких каналах, как Первый и ТНТ, мы смогли выявить их специфику, как они взаимодействуют с молодежью, какие проблемы они решают для разрешения проблем молодежи, на что направлена их деятельность и как они осуществляют свою направленность. Передачи, представляющие Первый канал, взаимодействуют с молодежью через передачи более формального формата, а ТНТ наоборот показывает другой формат, менее формальный. Эти каналы направлены на взаимодействие с молодежью, это проявляется в возрастных рамках, которые они устанавливают на определенные передачи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В курсовой работе была выявлена зависимость между молодежью и телевидением. Мы видим, что молодое поколение всегда находится в движении, для достижения тех целей, которые они перед собой поставили. Поэтому государство, начиная со школы, создает определенные рамки, которые позволят молодёжи правильно использовать свои преимущества перед менее мобильным поколением. В современном обществе большая часть молодежи пытается реализовать себя через интернет или телевидение, так как на данный момент – это хорошая возможность показать себя и свои таланты. Телевидение менялась на протяжении долгого времени, и чем дальше, тем больше оно преподносило возможностей для развития, так уже к нашему времени мы можем сказать, что телевидение дает нам возможность развивать себя в различных направлениях, удовлетворять свои потребности. Наше телевидение стало настолько разнообразным, что делает его намного интереснее и это дает возможность нам делать выбор, какой контент больше подходит нам.

Первый канал и канал ТНТ стремятся к тому, чтобы заполучить больше зрителей и это у них получается, так как они делают программы, которые направлены на широкую аудиторию и при этом они взаимодействуют с этой аудиторией, а иногда даже помогают ей. Эти каналы действительно выполняют различные функции. Некоторые передачи оказывают негативное влияние на граждан тем, что они не несут такие функции, которые бы смогли дать публике информацию для саморазвития в различных сферах жизни, а есть передачи, которые способствуют развитию у аудитории хорошего вкуса и развивают их, как личностей.

Рассмотрев передачи, представленные на таких каналах, как Первый и ТНТ, мы смогли выявить их специфику, как они взаимодействуют с молодежью, какие проблемы они решают для разрешения проблем

молодежи, на что направлена их деятельность и как они осуществляют свою направленность. Передачи, представляющие Первый канал, взаимодействуют с молодежью через передачи более формального формата, а ГНТ наоборот показывает другой формат, менее формальный. Эти каналы направлены на взаимодействие с молодежью, это проявляется в возрастных рамках, которые они устанавливают на определенные передачи.

Это показывает то, что телевидение представляет материал, который пользуется популярностью среди молодежи, а молодежь, являясь потребителем данного материала, усваивает и использует его в реальности.

Но не стоит забывать, что в наше время молодёжь нравственно дезориентирована. Она не имеет чётких моральных установок, жизненных принципов и духовных ценностей. Главную роль в этом духовном растлении можно смело отдать СМИ. По телевизору пропагандируют западный образ мышления и устанавливают рамки «красивой» жизни. Молодые люди стремятся к экранному образу жизни, увиденному ими в западном кино, имеющем больший рейтинг, нежели отечественное, копируют поведение своих кумиров. Это приводит к проблемам становления личности и социализации, так как выдуманные идеалы далеко не всегда соответствуют реальности, и, имея подобную систему ценностей и поведения, адаптация в социуме становится затруднительной. Другими словами, молодой человек или подросток рискует оказаться потерянным в жизни, что может привести к деформации личности. Телепрограммы не имеют своей целью воспитание у молодёжи чувств патриотизма, альтруизма и ответственности. Напротив, они зачастую приводят к развитию инфантилизма и к убеждению, что идеальный человек – эгоист, стремящийся лишь к личному материальному благополучию. Чувства коллективности и сострадания, являющиеся врожденными у русского народа, теперь отвергаются молодым поколением. И данный образ жизни, распространяясь, обретает статус нормы. Влияя, таким образом, на каждого человека в отдельности, в итоге мы получаем

десоциализированное общество, не имеющее нравственных ценностей, являющихся фундаментом духовного и культурного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алиев Э.А. Телевидение в системе экранной культуры // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2010. № 11. С. 24–29.
- 2 Архипов В.А. Молодежь как объект социализации и проблемы ее самореализации // Сервис в России и за рубежом. Социология. 2012. № 3. С. 42–49.
- 3 Банкетов А. «Осторожно телевидение» // Высшее образование России. 2003. № 6. С. 156–159.
- 4 Баринова Н.В. Влияние телевидения на формирование личностных качеств молодёжи // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. Социология. 2016. № 5–5. С. 826.
- 5 Белый О.И. Определение понятия «Молодежь» // Теория и практика общественного развития. Социология. 2012. № 2. С. 156–158.
- 6 Беляков Н.И. Влияние средств массовой информации на ценностные ориентации и образ жизни российской молодёжи // Электронный научный журнал. Психология. 2016. № 5. С. 210–215.
- 7 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995. 323 с.
- 8 Гегелова Н.С. Форматное телевидение // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение, журналистика. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 2011. № 4. С. 49–57.
- 9 Зуева Т.В. Современное российское развлекательное телевидение // Научный вестник московского государственного технического университета гражданской авиации. 2012. № 182. С. 165–167.

- 10 Казеева А.А. Анализ негативного влияния телевидения и интернета на воспитание учащейся молодёжи // Педагогическая наука и образование. Социология. 2014. № 2. С. 182–192.
- 11 Коповой А.С. Перспективы и динамика развития современного информационного пространства // Пензенский психологический вестник. Психология. 2014. № 2. С. 95–105.
- 12 Медведева Т.В. Степень воздействия развлекательного контента на молодежную аудиторию // Мой профессиональный стартап. Психология. 2016. № 3. С. 137–141.
- 13 Молодежь как социальная группа. URL: <https://foxford.ru/wiki>
- 14 Молчанова Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. Ставрополь, 2005. 23 с.
- 15 Неформальные молодежные группы. URL: <http://megaobuchalka.ru/3/35326.html>.
- 16 Петченко Т.С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2007. 25 с.
- 17 Полуэхтова И.А. Общественное функционирование телевидения (анализ концептуальных подходов) // Мир России. Социология. Этнология. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 1997. № 1. С. 55–78.
- 18 Протопопова В.А. Функции музыкального искусства и их реализация в педагогической профилактике агрессивного поведения // Молодой ученый. 2009. № 2. С. 1596–1598.
- 19 Савинкова Ю.В. Телевизионные предпочтения молодежи // Знание. Понимание. Умение. Социологические проблемы телевидения. 2012. № 4. С. 313–316.

- 20 Сагитов А.Р. Роль телевидения как социального института в социализации личности в современном обществе: дис. ... канд. социол. наук. Уфа, 2009. 268 с.
- 21 Салаватова А.М., Удинцова Д.А. Исследование влияния телевизионных программ на мировоззрение подростков // Нижневартковский государственный университет. 2016. № 2. С. 682–686.
- 22 Создание Первого канала. URL: <https://studfiles.net/preview/2045044/>.
- 23 Создание телевидения. URL: <https://ria.ru/spravka/20071121/88907533.html>.
- 24 Создание телеканала ТНТ. URL: <https://ria.ru/culture/20091218/200107074.html>.
- 25 Струнина А.А., Орлова А.Ю. Влияние телевидения на молодежь // Прошлое, настоящее и будущее Российской цивилизации. Социология. 2015. № 3. С. 300–303.
- 26 Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмурского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». Социология. 2013. № 1. С. 26–27.
- 27 Чебуркова А.С. Специфика формата и жанровое своеобразие общественно-политической программы «Человек и закон» // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 2014. № 12. С. 75–77.
- 28 Черных Н.А. Влияние телевидения и интернета на личность развитие подростка // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. Психология. 2014. Т. 20. С. 120–122.
- 29 Широбоков А.Н., Мартыненко М.В. Первый специализированный российский патриотический телеканал «Звезда»: история, программы, эффективность воздействия на аудиторию // Вестник

Российского университета дружбы народов: Литературоведение, журналистика. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). 2012. № 1. С. 146–152.

30 Юдина Е.Н. Развитие медиапространства современной России: на примере телевидения: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М., 2008. 29 с.