


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ
ФОРМЫ РАЗВИТИЯ

Работу выполнила  23.05.18 А.А.Яковлева
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.01 – Экономика

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент  06.06.2018 И.В.Богдашев
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

канд. экон. наук, доцент  06.06.2018 И.В.Богдашев
(подпись, дата)

*Зачтена
и
оформлена
06.06.2018*

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Теоретические основы инновационной экономики (понятие и сущность инновационной экономики | 5 |
| 1.1. Сущность понятия «инновация» | 5 |
| 1.2. Основные формы и виды инновационной экономики | 9 |
| 1.3. История развития инновационной экономики (мировой опыт) | 13 |
| 2. Анализ проблем и перспектив развития инновационной эконо- мики в Российской Федерации | 16 |
| 2.1. Положение инновационной экономики в Российской Фе- дерации | 16 |
| 2.2. Анализ показателей инновационной экономики Россий- ской Федерации | 20 |
| 2.3. Проблемы и перспективы развития инновационной эконо- мики в Российской Федерации | 23 |
| Заключение | 27 |
| Список использованных источников | 29 |

ВВЕДЕНИЕ

Основной мировой тенденцией формирования современного типа устойчивого экономического роста в контексте постиндустриального общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к так называемой «инновационной экономике», базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства. Устойчивая тенденция повышения роли образования, знаний и инноваций выступает характерной чертой опережающего развития ряда стран. В таких странах новые знания, на основе которых создаются эффективные производственные технологии, выпускается высококачественная продукция и меняется организация управления производством, дают основную долю прироста производительности труда и ВВП. При этом те страны, которые контролируют процесс создания новых технологий, будут контролировать и рынки, где реализуется продукция, созданная с применением этих технологий

На мой взгляд, выбранная мною тема достаточно актуальна в настоящее время, потому что сегодня мы можем видеть тенденцию к развитию инновационной экономики, введением новых технологий производства товаров и услуг.

Целью курсовой работы является научно-исследовательская работа, направленная на углублённое изучение инновационной экономики и непосредственно инноваций, изучение которых может более подробно раскрыть выбранную тему. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность инноваций и основные виды и формы инновационной экономики;
- 2) осветить мировой опыт в развитии инновационной экономики;
- 3) рассмотреть современное состояние российской экономики в целом, а также отдельных ее отраслей;
- 4) выяснить проблемы и перспективы развития инновационной экономики при помощи анализа основных показателей развития.

Объектом исследования данной курсовой работы является инновационная экономика, которая формируется уже на протяжении последних лет в Российской Федерации.

Предметом исследования являются инструменты, при помощи которых государство формирует и управляет инновационной экономикой.

Методологическая база исследования: в работе были применены следующие методы исследования: методы сравнения и анализа.

Информационная база исследования: научную основу работы составили статистические материалы, периодические издания и литература, а также труды и работы отечественных авторов по вопросам развития инновационной экономики РФ.

В первой главе будут рассмотрены теоретические вопросы, связанные с изучением сущностных характеристик инновационной экономики, исследована история её развития, а также изучены виды и формы инновационной экономики. Во второй главе рассмотрены вопросы, связанные положением инновационной экономики в России на данный момент, проанализированы возможные пути дальнейшего её развития, а также раскрыты основные показатели инновационной экономики РФ.

Работа состоит из введения, двух глав, а также заключения, списка использованной литературы, таблиц и рисунков.

1. Теоретические основы инновационной экономики (понятие и сущность инновационной экономики)

1.1. Сущность понятия «инновация»

В современном мире развитие инноваций играет достаточно важную роль для экономики. Инновационное развитие рассматривается в качестве ведущего фактора для эффективного и полноценного функционирования всего общества в целом. Для того, чтобы этого добиться, необходимо разобраться в сути самого понятия «инновация», а также в его содержании и сущности его основных составляющих[2].

Термин «инновация» можно рассматривать в тесной взаимосвязи с понятием «нововведение». Однако, несмотря на их синонимичность, между ними есть ряд различий. «Нововведение» выступает в качестве самого процесса внедрения, распространения какого-либо рода новшеств, направленных на удовлетворение потребностей широкого круга лиц товарами более высокого качества, чем предшествующие товары. Что касается понятия «инновация», то его можно рассматривать в тесной взаимосвязи с такими словами, как «открытие», «изобретение».

Термин «инновация» стал использоваться в научном обороте, как новая экономическая категории, после его введения и обоснования австралийским ученым Йозефом Алоизом Шумпетером в начале второго десятилетия 20-го века. Им также были выделены пять основным компонентов инноваций[15]:

- 1) создание абсолютно нового, невиданного ранее товара или же качественно нового товара. Здесь «инновация» трактуется не только как произведение чего-то нового, но и возможность модернизации старого товара, усовершенствование его уже существующих характеристик;
- 2) введение нового производственного метода, основанного на уже известных;
- 3) открытие нового рынка, где можно торговать работами, продуктами, услугами определенной отрасли, даже если этот рынок не существовал ранее;

4) нововведение источника производственных факторов, не имеет значение их прежнее существование или отсутствие;

5) создание новой организации отрасли.

Существует классификация подходов к определению термина «инновация», ведь изучением данного термина занимались большое число ученых.

Содержание понятия «инновация» сводится в группировку[2]:

а) инновация как изменение;

б) инновация как процесс, деятельность;

в) инновация как продукт.

Рассмотрим каждый подпункт данной группировки.

Инновация как изменение. Л. Пьерре ассоциировал «инновацию» с любыми изменениями внутри структуры хозяйственного организма благодаря переходу от исходного состояния в совершенно новое. Ф. Валента рассматривал данное понятие, как смена первоначальной структуры внутри производственного механизма ввиду перехода в другое состояние, не виданное ранее, и относящееся к товарам, технологиям, средствам производства, профессиональной и квалификационной структуре работников. Л. Водачек рассматривал «инновацию» как целевое изменение в системе функционирования предприятия (это касалось любых изменений). Й. Шумпетер считал необходимостью изменений с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, новых рынков и форм организаций.

Инновация как процесс, деятельность. А. Харман видел необходимостью внедрения новых или сильно измененных производственных процессов. Б. Санто под «инновацией» понимал общественно-техничко-экономический процесс. К. Найт отождествлял «инновацию» с привнесением чего-либо нового в отрасли или ее ближайшем окружении. П. Витфилд понимал под данным понятием развитие творческой мысли и ее преобразование в продукт, процесс или систему. Р. Джонсон считал необходимым появление новых или усовершенствованных процессов в функционировании конкретных фирм. А.Ф. Сухой и

И.М. Голова подразумевали под «инновацией» деятельность, которая приводит к появлению рынка, где новая идея согласуется с потребностями общества или приводит к экономическим и/или социальным эффектам.

Инновация как продукт, предмет, инструмент, средство, результат.

П. Лемерль отождествлял «инновацию» с новым продуктом, способом его производства. П. Друкер понимал его, как инструмент в руках предпринимателя, который он использует для того, чтобы организовывать новый вид бизнеса или же услуги. Л.В. Канторович рассматривал научные открытия или изобретения, говоря о «инновациях», которые имеют место применяться на практике и которые удовлетворяют социальные, экономические и политические требования, с соответствующей отдачей в определенных отраслях. Л.Я. Аврашков отождествлял «инновации» как синоним нововведениям или новшествам. В.И. Винокуров под «инновацией» подразумевал результат инновационной деятельности, который воплощается в виде нового или усовершенствованного продукта, введенного на рынок, нового или модернизированного технологического процесса, который используется на практике в любой организации, либо новой или модернизированной организационно-экономической формы, для обеспечения необходимой экономической и общественной выгоды. А.Ю. Вертакова и Е.С. Симоненко видели в «инновации» конечный результат инновационной деятельности, который выражается в виде нового или модернизированного продукта, привнесенного на рынок, нового или модернизированного технологического процесса, для использования его на практике или в новом подходе к услугам общества. В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин считали, что «инновация» есть новшество, появление которого стало возможным в результате осознанной потребности в нем, выбора инновационной стратегии развития, поиска и приобретения, процесса привыкания к нему, включения в технологию и культуру, повышение компетентности и получение выгод.

Несмотря на выделенную классификацию подходов к определению инновационная экономика, в российских документах официально закреплено следующее: *инновация (нововведение) – конечный результат инновационной дея-*

тельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности[7].

Также нельзя не отметить, что именно благодаря функциям инноваций определяется их назначение в хозяйственном процессе. Выделяют производственную, инвестиционную и стимулирующую функции.

Исходя из производственной функции, инновации являются неотъемлемым источником финансирования расширенного воспроизводства.

Инвестиционная функция предполагает, что та прибыль, которая была получена за счет реализации инноваций, может быть привлечена для финансирования всевозможных направлений деятельности предприятия в целом и новых видов инноваций в частности.

Стимулирующая функция означает, что та прибыль, которая была получена от реализации инноваций, стимулирует предпринимателя изучать рыночный спрос, совершенствовать маркетинговую деятельность, использовать современные приемы управления финансовыми ресурсами.

Таким образом, экономический термин «инновация» имеет неоднозначное содержание с соответствующими свойствами и функциями. Обширный интерес породил большой интерес со стороны ученых к данному понятию, которое благодаря Й.А. Шумпетеру стало научным термином. Однако более полная классификация, типы и виды инновационной экономики будут подробно рассмотрены в следующей главе.

1.2. Основные формы и виды инновационной экономики

Различные точки зрения на содержание понятия «инновационная экономика» требуют их систематизации. Некоторые авторы понимают под *инновационной экономикой* непосредственно экономику, которая основана на знаниях, инновационных продуктах, новых технологиях, на доброжелательном восприятии новых идей, на готовности их практической реализации в различных сферах деятельности. Другие же определяли инновационную экономику в качестве концепции, в рамках которой, в отличие от традиционной доктрины экономического роста, центр внимания смещается на изучение роли технологических изменений, информации, предпринимательства, институтов и инноваций как движущей силы технического прогресса.

Понятие инноваций является ключевым для точного понимания сущности инновационной экономики. Нельзя не упомянуть следующую классификацию инноваций, которая представлена в международном стандарте «Руководство Осло» [2]:

продуктовая инновация (вбирает в себя внедрение новых или модернизированных продуктов и делится на базисную продуктовую инновацию и улучшающую инновацию продуктов);

процессная инновация (подразумевает освоение новых форм и методов организации производства продукции).

Отсутствие однозначного определения инноваций привело к тому, что инновационную экономику стали отождествлять с различными категориями новой экономической системы, а именно:

1) экономика знаний (понятие было введено в 1962 году экономистом Махлубом и означало, что в данной экономике товаром выступает непосредственно интеллектуальная собственность);

2) постиндустриальная экономика (ввел экономист Белл, сфера услуг в этом случае преобладает, но товары материальной сферы все также активно производятся. Аграрный и индустриальный сектора, в то время как развивается

сфера услуг, никуда не исчезает, а всего лишь на просто модернизируется и все также продолжает функционировать в полной мере);

3) информационная экономика (основной упор сделан на главенствующую роль информации в современной экономике);

4) сетевая экономика (данный вид экономики, в свою очередь, рассматривает отношения между субъектами экономической деятельности. При увеличении значений сетевых внешних эффектов в управлении экономическими системами. Однако здесь необходимо наличие коммуникаций, развитость информационной коммуникационной среды, в противном случае данная экономика будет не результативной).

Инновационная экономика формируется под влиянием двух основных групп:

— факторов, ориентированных на создание условий для перехода на инновационный путь развития;

— факторов, связанных с появлением или созданием мотиваций у субъектов инновационной деятельности к обновлению и развитию научно-производственного потенциала, созданию и внедрению инноваций.

Первая группа предопределяет образование инновационной сферы как самостоятельной отрасли хозяйствования, перерабатывающей интеллектуальное «сырье» многих субъектов научной и изобретательской деятельности, в том числе академической, вузовской и прикладной (отраслевой) науки (которые могут получить выход на рынок, если их предложения, идеи, разработки будут воплощены в конечную продукцию). Для решения проблемы практического использования создаваемых, накопленных и не потерявших актуальность научных разработок, идей, изобретений, ноу-хау и т.п., следует создать сеть разнообразных предприятий, специализирующихся на инновационной деятельности.

Вторая группа факторов отождествляется с развитием инновационного предпринимательства. Фактор предпринимательства инициирует инновации снизу как проявление заинтересованности в совершенствовании производства. Фактор предпринимательства может играть стимулирующую роль в инноваци-

онной сфере на предприятиях и в учреждениях различных форм собственности, создавая личную материальную ответственность и заинтересованность всех участников инновационной хозяйственной деятельности (ученых, специалистов, предпринимателей). Однако решающую роль в проявлении восприимчивости к инновациям предпринимательский фактор должен сыграть на крупных предприятиях региона, составляющих основу его экономики.

Различают следующие формы инновационной экономики[15]:

административно-хозяйственная;

программно-целевая;

инициативная.

Административно-хозяйственная форма предполагает наличие научно-производственного центра. В качестве него может выступать крупное или среднее промышленное предприятие, в структуру которого входят подразделения по НИОКР, производству и реализации новой продукции.

Программно-целевая форма инновационной экономики предусматривает решение задач научно-технических прорывов в таких отраслях, как микроэкономика, биотехнология, нанотехнология. Данная форма предполагает работу участников программ в своих организациях и регулирование их деятельности. На непостоянной основе могут быть созданы новые компании для решения конкретных задач. Основными видами структур программно-целевой формы организации инновационной деятельности считаются технополисы и технопарки.

Сущность инициативной формы инновационной деятельности сводится к финансированию научно-технической, консультативно-управленческой и административной поддержки изобретателям-любителям, инициативным группам, а также малым инновационным компаниям, важную роль с данным случае играет человеческий капитал.

Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах проектов сложных инновационных систем. И здесь без государственной

поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, переход на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от федеральных и региональных органов управления выработки ответственной политики по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе, активизации взаимодействия региональных органов управления с федеральными.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотрение форм и видов инновационной экономики помогает понять ее сущность и определить основные сферы ее действия.

1.3. История развития инновационной экономики (мировой опыт)

В последнюю четверть XX века человечество вступило в новую стадию своего развития – стадию построения постиндустриального, информационного общества, что было вызвано происходящей в современном мире социально-экономической революцией. Известно, что в основе каждой социально-экономической революции лежат определенные специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отношения. Для постиндустриального общества эту роль, прежде всего, играют информационные технологии и компьютеризированные системы, высокие наукоемкие технологии, являющиеся результатом новых физико-технических и химико-биологических принципов, и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы и инновационная организация различных сфер человеческой деятельности. Ее конечным итогом должно стать создание новой формы организации экономики – инновационной экономики.

Инновационный процесс начинается с инициации (вопросов определения актуальности, целесообразности разработки инновации, с последующим определением цели, задач, поиском идеи инновации, ее технико-экономического обоснования и превращения идеи в новый продукт, услугу).

Определяя инновацию не только в качестве конечного результата инновационной деятельности, но и в качестве инновационного процесса, рассмотрим его содержание и структуру. Т.В. Шарапов предложил свой взгляд на структуру инновационного процесса. По его мнению, сам инновационный процесс создания новшества (жизненный цикл новшества) состоит из трех этапов[3]:

1) исследовательский этап:

фундаментальные исследования, являются теоретической или экспериментальной деятельностью, направленной на приобретение новых знаний об основных закономерностях и свойствах социальных и природных явлений, о причинно-следственных связях относительно их конкретного применения;

прикладные исследования, которые направлены на достижение конкретной цели, выявление путей практического применения открытых ранее явлений и процессов;

экспериментальные разработки, являются завершающим этапом научных исследований, которые характеризуют переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству.

2) производственный этап:

первичное освоение и подготовка производства, в основе которого лежит описание предполагаемых методов производства с указанием основных материалов и технологических процессов, условия эксплуатационной и экологической безопасности, разработка технико-экономического обоснования, которая включает в себя детальную оценку издержек на создание и эксплуатацию производственного комплекса и прибыли от продажи на рынке по конкурентным ценам;

запуск и управление освоенным производством, является полномасштабным производством нового продукта, а также оптимизацией производственного процесса в соответствии с требованиями рынка.

3) этап потребления:

непосредственно коммерческая реализация результатов инновационного процесса. На данном этапе происходит воплощение нового продукта благодаря получению нового знания, при этом и выявляется фактическая эффективность инновационной деятельности.

Изучением инновационного процесса занимался английский экономист Р. Росвелл, который опубликовал результаты своего анализа в статье «Изменение характера инновационного процесса». Проанализировав мировой опыт, Р. Росвелл выделил пять моделей инновационного процесса [15].

Таблица 1 – Модели инновационного процесса [15]

| Название модели | Описание |
|--|---|
| Модель «технологического толчка» 1G (1950-х – середины 1960-х гг.) | Инновационный процесс имеет простой линейно-последовательный характер воплощения идеи в коммерческом продукте. Однако данная модель не учитывает влияние рынка на инновационный процесс. |
| Модель «рыночного притяжения» 2G (конец 1960-х – начало 1970-х гг.) | Имеет линейно-последовательный характер и включает научно-исследовательские разработки в ответ на запросы рынка. Недостаток данной модели состоит в том, что потребности в инновационной деятельности определяются рыночным спросом, рынок выступает источником идей. |
| Совмещенная модель 3G (начало 1970-х – середина 1980-х гг.) | Комбинация первой и второй моделей. Инновационный процесс по-прежнему последовательный, но учитывает соответствующие взаимодействия между этапами. |
| Интегрированная модель 4G (середина 1980-х гг. – настоящее время) | Параллельная деятельность интегрированных групп и внешних горизонтальных и вертикальных связей. Наблюдается более тесное взаимодействие поставщиков с покупателями, создание межфункциональных рабочих групп. |
| Модель стратегических сетей 5G (настоящее время – будущее) | Отличается идеализированным развитием интегрированной модели, более тесной стратегической интеграцией взаимодействующих субъектов и установлением стратегических связей, результатом которых становится инновация. |

В России пятая модель встречается в виде кластеров, а кластеры в свою очередь являются механизмом, способствующим повышению конкурентоспособности территории, установлению взаимовыгодных отношений между предприятиями и прочими учреждениями.

Анализируя модели инновационного процесса, можно сделать вывод, что, конечно, в них недостаточно полно отражены такие важные элементы, как обратные связи, факторы и виды потребностей, которые способствуют возникновению инновационных толчков.

2. Анализ проблем и перспектив развития инновационной экономики в Российской Федерации

2.1. Положение инновационной экономики в Российской Федерации

Настоящее и будущее России нельзя представить без развития науки, ведь мощь ее инновационного потенциала, интенсивность развития и использования для целей всего общества предполагают создание инновационной экономики.

Эффективной может быть лишь нерасточительная экономика, в которой нет незанятых трудоспособных людских и материальных ресурсов, позволяющих увеличить совокупный общественный продукт, материальные, информационно-энергетические и духовные ценности[11].

В планах мирового сообщества на новое столетие, которые были представлены в «Повестке дня XXI века», принятой на Конференции ООН в 1992 году руководителями всех стран мира, говорится, что, ввиду значительной истощенности природных ресурсов, планете угрожает перенаселенность, а экологическая обстановка становится с каждым годом более нехорошей. Отсюда следует, что развитие общества не может продолжиться в том же русле, видится необходимость перехода к модели устойчивого развития, при котором будут удовлетворяться жизненные потребности нынешнего поколения и появится способ сохранить эту возможность для будущих поколений.

Чуть позже была предложена несколько измененная модель устойчивого развития, в которой предполагалось, что станет возможным не только экономический рост, но и сохранение в большей мере окружающей среды, в то же время возможности людей увеличатся, больше не обедняя их.

Особенностями современной российской экономики являются:

- 1) необычная культурно-творческая среда;
- 2) места «высокотехнологичного» производства;
- 3) творчески ориентированные высококвалифицированные научно-технические и рабочие кадры;

4) действенная научно-образовательная система, которая признается во всем мире.

Стратегической целью социально-экономической политики в долгосрочной перспективе для нашей страны должно стать новое качество экономического развития – развитие инновационной экономики. Для достижения поставленной цели необходимо создание инновационных производств, которые окажутся достаточно перспективными, а также необходимо достижение значительного прироста эффективности экономики и масштабов ресурсосбережения.

Рост эффективности экономики имеет минимум два аспекта: социальный и только экономический. Социальный аспект понимается как обеспечение более точного и последовательного подчинения целей экономического роста важными задачами развития общества и повышения благосостояния населения в целом. Что касается только экономического аспекта, то в росте эффективности можно выделить две стороны: продуктивность экономики и ее же эффективность. Первая воплощает установку на сохранение тех производств, которые являются конкурентоспособными на мировой арене и таким образом проносят в жертву абсолютные масштабы экономики. Вторая установка идет на поддержание занятости и нужных объемов производства внутри страны, чтобы обеспечить приемлемый уровень внутреннего потребления и накопления.

Создание эффективного механизма инновационной деятельности и формирование инновационной экономики помогут осуществить научно-технических прорыв России в XXI веке [15]. Возможности социально ориентированного научно-технологического прорыва определяются социальными компонентами инновационной политики, степенью их взаимодействия и важнейшими приоритетными направлениями инновационной деятельности, что и определяет этот прорыв.

В настоящий момент Россия обладает уникальным набором национальных ресурсов, способствующих формированию инновационной экономики, если будут использованы разумно и по их назначению.

Интеллектуальный потенциал страны. Безусловно, неоспоримый, мощный интеллектуальный ресурс России, который сложился в результате исторических предпосылок – это Российская академия наук. Разумеется, она должна грамотно вписана в структуру инновационной экономики, ведь без создания фундаментальных знаний стратегические перспективы развития страны будут просто на просто недоступны. Следующая компонента интеллектуального потенциала – это отечественная высшая школа. Богатый интеллектуальный потенциал страны, который имелся и был доступен в классических и технических университетах. Другая составляющая – это наша высокотехнологичная и наукоемкая промышленность, включая военно-промышленный комплекс и научно-технические разработки мирового уровня.

Российские природные богатства. К ним относятся: гидро- и топливная энергетика; лесные и рыбные богатства; минеральные ресурсы. Следует разработать эффективные механизмы передачи ренты от использования природных ресурсов в сферу развития инновационных технологий, продукции и услуг. Природная рента, отвечающая высшим национальным интересам, должна перемещаться в приоритетные сферы развития национальной инновационной экономики.

Емкость внутреннего рынка. Современный отечественный рынок развит не до конца хорошо. Спрос – стимул производства и инвестиций – не удовлетворен на данный момент. Для того, чтобы раскрыть возможности внутреннего рынка, мобилизовать людские резервы следует удовлетворить насущие проблемы людей в целом.

Начав социально-политические и институционально-экономические преобразования, наша страна встала перед выбором наиболее перспективных направлений государственной политики, определяющих новые контуры общества. В научных исследованиях рассматривается множество вариантов развития страны, среди которых выделяются два:

- продолжение рыночных реформ при сырьевой ориентации народного хозяйства, чреватой распадом федеративного государства;

- активизация экономических преобразований на основе стабилизации политической и законодательно-правовой системы, новой социально-экономической стратегии, а также интеграции страны в мировое хозяйство.

Важной особенностью современного экономического роста является его неравномерность, которая обусловлена тем, что происходит периодический процесс последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. В результате структурного кризиса мировой экономики, который сопровождался замещением доминирующих технологических укладов, были открыты новые возможности экономического успеха.

Доминирующий сегодня технологический уклад начал складываться в целостную воспроизводственную систему в 1950 – 1960-е годы и составляет технологическую основу экономического роста после структурного кризиса 1970-х годов. Ядро этого технологического уклада составляют микроэлектроника, программное обеспечение, вычислительная техника и технологии переработки информации, производство средств автоматизации, авиакосмическая техника, системы космической и оптико-волоконной связи. Развитие данного технологического уклада сопровождается соответствующими сдвигами в энергопотреблении (рост потребления природного газа), транспортных системах (рост авиаперевозок), конструкционных материалах (рост производства комбинированных материалов с заранее заданными свойствами).

Таким образом, Россия только начала перестраиваться на новое направление развития инновационной экономики, но как было отмечено, при правильном распределении ресурсов, можно занять лидирующие позиции.

2.2. Анализ показателей инновационной экономики Российской Федерации

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных [15].

Огромное значение государственного стимулирования научно-технического прогресса и инновационной деятельности в обеспечении современного экономического роста определяется объективными свойствами инновационных процессов: высоким риском, связанным с внедрением инноваций; зависимостью от степени развития общей научной среды и инновационной инфраструктуры; значительной капиталоемкостью научных исследований и опытно-конструкторских работ по созданию инноваций; требованиями к научно-технической квалификации кадров; необходимостью правовой защиты интеллектуальной собственности и т.п. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных фирм, предприятий, отраслей и регионов напрямую связан с государственной научно-технической и инновационной политикой. Говоря об инновационной экономике, следует выделить ряд показателей, которые характеризуют инновационную деятельность России.

Конечно, деятельность Российской Федерации по формированию инновационной экономики является важной задачей государства. Анализируя таблицу, можно заметить, что лишь малая часть организаций по выпуску товаров и предоставлению услуг развивается в русле инновационной экономики. Также общее число организаций, которые занимаются инновационной деятельностью, значительно ниже, нежели в 2014 году. Необходимо создание на уровне регионов, отраслей и предприятий подобной принципиально новой информационной структуры – автоматизированной интегрированной информационной системы,

ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной экономики.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности Российской Федерации [10]

| № п/п | Основные показатели | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. | Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) | 9,9% | 9,3% | 8,4% |
| 2. | Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций | 8,8% | 8,3% | 7,3% |
| 3. | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн.р. | 41 233 490,9 | 45 525 133,8 | 51 316 283,5 |
| | в том числе инновационные товары, работы, услуги, млн.р. | 3 579 923,8 | 3 843 428,7 | 4 364 321,7 |
| 4. | Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | 8,7% | 8,4% | 8,5% |
| 5. | Затраты на технологические инновации, млн.р. | 1 211 897,1 | 1 200 363,8 | 1 284 590,3 |
| 6. | Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | 2,9% | 2,6% | 2,5% |
| 7. | Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций | 2,8% | 2,7% | 2,4% |
| 8. | Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций | 1,7% | 1,8% | 1,4% |
| 9. | Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций | 1,6% | 1,6% | ... |

Также следует выделять больше государственных средств в отрасли, занимающиеся технологическими инновациями, поскольку из таблицы, представленной выше, можно заметить нехватку средств для реализации задуманных задач.

Смысл современной экономической политики государства в создании механизмов реализации намеченных целей в системе конкретных мер по повышению конкурентоспособности национальной экономики и переходу к динамически устойчивому прогрессивному экономическому росту. Расчеты показывают, что имеющиеся ресурсы, при проведении правильной экономической политики и наличие политической воли, позволяют обеспечить вывод экономики страны из кризиса на траекторию динамически устойчивого роста с темпом не менее 10...12 % в год, за счет: удвоения уровня инвестиционной активности; обновления и модернизации производства на основе широкого внедрения новых технологий и достижений научно-технического прогресса.

2.3. Проблемы и перспективы развития инновационной экономики в Российской Федерации

Формирование инновационной экономики – это сложный, длительный и многоплановый процесс, который затрагивает интересы большого количества регионов, предприятий и организаций, где работает огромное количество специалистов. Только глобальная протекционная политика со стороны государства, строгое государственное регулирование в сочетании с механизмом цивилизованного рынка помогут осуществить столь сложный комплекс социально-экономических программ.

Начав социально-политические и институционально-экономические преобразования, наша страна встала перед выбором наиболее перспективных направлений государственной политики, определяющих новые контуры общества. В научных исследованиях рассматривается множество вариантов развития страны, среди которых выделяются два:

- продолжение рыночных реформ при сырьевой ориентации народного хозяйства, чреватой распадом федеративного государства;
- активизация экономических преобразований на основе стабилизации политической и законодательно-правовой системы, новой социально-экономической стратегии, а также интеграции страны в мировое хозяйство. Возможен весьма эффективный инновационный путь развития экономики, предполагающий взаимосвязанное прорывное развитие научно-технической, производственной, финансовой, социальной, институциональной и других сфер общества. При этом стержнем может стать государственный протекционизм научно-технического развития, обеспечивающий социально ориентированный инновационно-технологический прорыв. Понимая перспективность этого направления развития экономики, многие развитые страны мира целенаправленно осуществляют переход к непрерывному инновационному процессу в управлении экономическим ростом общественного хозяйства. Проведение НИОКР и инновационная деятельность занимают все большее место в инвести-

ционных расходах, значительно превышая в наукоемких отраслях расходы на приобретение оборудования и строительство. Одновременно повышается значение государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, определяющей общие условия научно-технического прогресса. Постоянно растет доля расходов на науку в ВВП развитых стран, интенсивность НИОКР и внедрение их результатов в реальное производство во многом определяют сегодня уровень экономического развития страны. На долю новых знаний и изобретений, воплощаемых в технологиях, оборудовании, системах машин, подготовке кадров, организации и планировании производства в развитых странах, приходится не менее 60...80 % прироста ВВП. Внедрение новых наукоемких технологий и систем машин стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности общественного производства и улучшения качества товаров и услуг. Огромное значение государственного стимулирования научно-технического прогресса и инновационной деятельности в обеспечении современного экономического роста определяется объективными свойствами инновационных процессов: высоким риском, связанным с внедрением инноваций; зависимостью от степени развития общей научной среды и инновационной инфраструктуры; значительной капиталоемкостью научных исследований и опытно-конструкторских работ по созданию инноваций; требованиями к научно-технической квалификации кадров; необходимостью правовой защиты интеллектуальной собственности и т.п. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных фирм, предприятий, отраслей и регионов напрямую связан с государственной научно-технической и инновационной политикой. При этом важнейшими условиями этого успеха являются изучение и грамотное использование закономерностей современного экономического роста при формировании и проведении государственной социально-экономической политики.

В рамках спектра позитивных сценариев развития экономики России как инновационной экономики в долгосрочной перспективе просматриваются три основных этапа, специфика которых предопределяет содержание и приоритеты

промышленной политики, а различие этапов определяется, в свою очередь, возможностями мобилизации различных источников экономического роста[11].

Первый этап. Активация спроса на инновационную продукцию и услуги. Он связан с использованием источников не инвестиционного экономического роста, т.е. с активацией внутреннего спроса и доведением до рационального уровня загрузки существующих производственных мощностей. По оценкам 2015 годы имеющиеся производственные мощности были использованы в пределах 35-45%. Вместе с тем с учетом экономического роста, который наблюдался в тот период, весь резерв был исчерпан. Использованные мощности были задействованы из отраслей легкой, химической промышленности, машиностроение, поскольку именно для этих отраслей создавались благоприятные условия на внутреннем рынке, стимулируя их ведущие позиции на мировом рынке.

Таким образом, возможным итогом данного этапа стало восстановление поступления инвестиций в реальный сектор экономики как фактора, который способствует экономическому росту. Нельзя не отметить, что технологический уровень промышленного производства здесь не будет кардинально отличаться от современного уровня прогрессивных образцов оборудования и техники отечественного машиностроения.

Второй этап. Происходит инвестиционная активность и нормализация структуры производства. После 2015 года экономического роста возможен только при вводе новых мощностей и кардинального обновления производственной структуры. Задачей второго этапа является мобилизация финансовых средств на инвестиции в структурную перестройку экономики. Второй этап непосредственно вытекает из первого, поскольку часть задач можно решить на первом этапе.

Можно также рассчитывать, что начало экономического подъема в ходе первого этапа позволит увеличить доходы бюджета, а это в свою очередь способствует пополнению государственных инвестиций, в первую очередь, в промышленности. Будет несомненная мобилизация всевозможных внешних и внутренних источников для перевооружения промышленности и создания но-

вых мощностей. Также произойдет увеличение абсолютных объемов ВВП и всех его элементов для еще большего роста инвестиций в промышленность. Временные рамки второго этапа ограничиваются 2025 годом.

Третий этап. Здесь уже наступает время инноваций, продлится он с 2020-2025 года. Основная задача промышленной политики – существенное повышение технологического уровня и инновационного потенциала ведущих отраслей промышленности за счет использования достижений отечественных техников. Для этого необходимо выбрать приоритетные направления для концентрации ресурсов в рамках первого этапа. Технологический прорыв в отдельных отраслях возможен, особенно в отраслях и направлениях исследований, в которых уже сейчас идет разработка технологий и продукции мирового уровня.

Основными инструментами реализации промышленной политики на этом этапе должны быть косвенные методы регулирования: экономические, экологические, социальные и пр. На третьем этапе приоритеты смещаются в сторону оперативного обновления номенклатуры выпускаемой продукции, повышения ее качества, а также внедрение безопасных и экологически чистых технологий.

В заключение можно сделать вывод, что формирование инновационной экономики повлечет за собой дальнейшую глобализацию экономики, формирование единого рынка товаров, услуг, труда. Среди определяющих национальные конкурентные преимущества факторов на передний план выйдут улучшение образования и охраны здоровья населения, развитие науки и инновационной деятельности, доступность и наполнение информационной среды, способность государственного управления поддерживать созидательные творческие возможности каждой личности, улучшение окружающей среды и повышение качества жизни, развитие ключевых производственно-технических систем нового технологического уклада.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. В настоящее время огромное количество ученых занялись изучением инновационной экономики. Выделяют следующие формы инновационной экономики:

- продуктовая;
- процессная инновация;
- экономика знаний;
- постиндустриальная экономика;
- информационная;
- сетевая экономика.

История развития инновационной экономики включается в себя следующие этапы:

- исследовательский этап;
- производственный этап;
- этап потребления.

Также выделяют модели инновационного процесса:

- модель «технологического толчка»;
- модель «рыночного притяжения»;
- совмещенная модель 3G;
- интегрированная модель 4G;
- модель стратегических сетей 5G.

Постепенная адаптация инновационной системы России к новым условиям проявляется, прежде всего, в смене моделей инновационной деятель-

ности предпринимательского сектора, в переходе от модели технологического толчка к модели выявления спроса на новую продукцию. Новый инновационный бизнес России ориентируется на проверенные мировой практикой модели использования научного знания в экономической, деятельности.

Современные тенденции развития инновационной деятельности в России далеко не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения. Пока нет оснований говорить о технологических прорывах в промышленности, интенсивном освоении результатов исследований и разработок. На практике инновации пока слабо влияют на экономику. В свою очередь, макроэкономическая ситуация и институциональная среда сдерживают инновационную активность предприятий. Ее низкий уровень характерен для всех видов экономической деятельности - промышленного производства (включая малое предпринимательство) и сферы услуг, - как и для всех типов инноваций - технологических, организационных, маркетинговых.

Таким образом, можно сказать, что на данный момент стратегия инновационного развития Российской Федерации характеризуется прямо противоположными тенденциями: финансирование фундаментальной науки предлагается передать частному бизнесу, а внедрение прикладных инноваций предполагается осуществлять за счет государства. Поскольку реализация такого подхода с большой долей вероятности не призвана обеспечить прибыль для частных инвесторов, их низкая активность в данном направлении вполне очевидна и имеет место. Инновационная экономики – это экономика будущего. Разработка и реализация инновационной политики и формирование инновационной экономики должны быть важнейшей неотъемлемой составной частью долгосрочного социально-экономического развития страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин Е. Ф. К вопросу о сущности и особенностях «новой экономики» // Межрегиональная группа ученых - институт проблем новой экономики. Ежеквартальный научно-методический журнал. - 2004. - №1. - С. 45.
2. Бард, В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики / В.С. Бард. – М. : Экзамен, 2000. – 383 с.
3. Борисова, Е. В., Теоретические аспекты инновационного развития экономики / Е. В. Борисова // Креативная экономика. - 2018. - № 1. - С. 9-15.
4. Ветров Н. П., Зыкова М. Е., Шманев С. В. Проблемы формирования инновационного развития экономики России // Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. - 2009. - №1. - С. 136-144.
5. Винокуров В. И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. - 2005. - №4. - С.34.
6. Вукович Г.Г., Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации / Г.Г. Вукович, М.С. Терихов // Финансы и кредит. – 2012. – №5. – С. 5-7.
7. Государственное управление инновациями: проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов II международной науч.-практ. конф., г. Донецк, 14 апреля 2016 г. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – 271 с.
8. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА - М, 2002. - 238 с.
9. Макашева Н.П. О роли частного бизнеса в финансировании инновационной деятельности / Н. П. Макашева // Проблемы учета и финансов.
10. Наука России в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Росстат РФ, 2018.

11. Попов А. И. Инновационная экономика / А. И. Попов. – Издательско-полиграфический центр Тамбовского государственного технического университета, 2008. – 13 с.

12. Свирина А.А. Проблемы развития инновационной экономики в Российской Федерации // «Креативная экономика». - 2007. - № 10. - С. 41-45.

13. Симонов Б. П. Инновационная экономика России: проблемы становления и развития/ Б. П. Симонов, Е. В. Королёва // Финансы: Теория и Практика. – 2011. – № 6. – С. 11-21.

14. Шевченко И. В., Александрова Е. Н. Инновационная экономика: вопросы теории и основные тенденции развития // Финансы и кредит. 2005. - №14. - С. 13.

15. Якушев, А.А. Инновационная экономика: учеб. пособие / А.А. Якушев, А.В. Дубынина. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 264 с.



Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Яковлева Анастасия Александровна uaknasya.v@mail.ru / ID: 5759776
Проверяющий: Яковлева Анастасия Александровна uaknasya.v@mail.ru / ID: 5759776

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

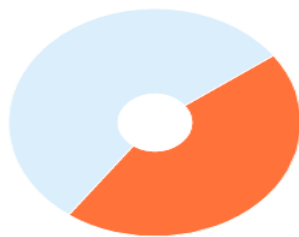
ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 7
 Начало загрузки: 31.05.2018 19:05:27
 Длительность загрузки: 00:00:01
 Имя исходного файла: Инновационная экономика
 Размер текста: 452 кБ
 Тип документа: Курсовая работа
 Символов в тексте: 46596
 Слов в тексте: 5458
 Число предложений: 344

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 31.05.2018 19:05:30
 Длительность проверки: 00:00:02
 Комментарии: не указано
 Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 27,26% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 73,74%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Краткий отчет - Антиплагиат X Вывод отчета на печать X Вывод отчета на печать X

Сервисы Яндекс Авиабилеты

Защищено | <https://www.antiplagiat.ru/report/print/?tshort=true&c=0>

Имя исходного файла: Инновационная экономика
 Комментарий: не указано
 Модуль поиска:

Размер текста: 452 кБ

Тип документа: Курсовая работа

Символов в тексте: 46596

Слов в тексте: 5458

Число предложений: 344

ЗАИМСТВОВАНИЯ 27,26%

ЦИТИРОВАНИЯ 0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 73,74%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

| № | Доля в отчете | Доля в тексте | Источник | Ссылка | Актуален на | Модуль поиска | Блоков в отчете | Блоков в тексте |
|------|---------------|---------------|---|---|-------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| [01] | 3,82% | 31,76% | Инновационная экономика | http://tstu.ru | раньше 2011 | Модуль поиска Интернет | 6 | 65 |
| [02] | 13,56% | 16,06% | 3. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИК... | http://knigi.news | 23 Мар 2016 | Модуль поиска Интернет | 14 | 16 |
| [03] | 6,81% | 8,42% | 1. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: В по... | http://knigi.news | 23 Мар 2016 | Модуль поиска Интернет | 6 | 14 |

Еще источников: 9
 Еще заимствований: 21,07%

19:24