Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования «Кубанский государственный университет»

Экономический факультет

кафедра бухгалтерского учета, аудита   
и автоматизированной обработки данных

**О Т Ч Е Т   
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**   
**(Практики по получению первичных   
профессиональных умений и навыков,   
в том числе первичных умений и навыков   
научно-исследовательской деятельности)**

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Руководитель практики от  ФГБОУ ВО «КубГУ»  д.э.н., проф. Кутер М.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность, Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись)  Руководитель практики от ОАО  «Темп-Инвест»  Главный бухгалтер Иванкова Г.А. | Выполнил: студент 1 курса  Направление подготовки  38.03.01 Экономика  (шифр и название направления подготовки)  Направленность (профиль)  Бухгалтерский учет, анализ и аудит  (название программы)  Яковлева Анастасия Александровна |
| (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) |
| (должность, Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) |

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Введение . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | | 3 |
| 1. | Организационно – экономическая характеристика базы практики…… | | | 4 |
|  |  | 1.1. | Характеристика компании ОАО «Темп-Инвест» ……….…… | 4 |
|  |  | 1.2. | Положение акционерного общества в отрасли.……………… | 7 |
|  |  | 1.3. | Характеристика внутренней и внешней среды компании....... | 10 |
|  |  | 1.4. | Организационная структура компании ОАО «Темп-Инвест»…………………………………………………………. | 16 |
| 2. | Мероприятия по достижению целей ОАО «Темп-Инвест» . . . . . . . . . . | | | 19 |
|  |  | 2.1. | Перспективы развития Открытого Акционерного Общества «Темп-Инвест». . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .……………... | 19 |
|  |  | 2.2. | План мероприятий по достижению стратегических целей…... | 21 |
| Заключение . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | | 24 |
| Список использованных источников . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | | 25 |
| Приложения | | | |  |

ВВЕДЕНИЕ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является показателем того, как студент умеет использовать знания, полученные в процессе учебной деятельности на практике.

Экономическим субъектом исследования выступает Таганрогское Открытое Акционерное Общество ( ОАО «Темп – Инвест»). Предметом исследования являются управленческие, организационные, производственные и бизнес – процессы предприятия. В процессе прохождения практики были использованы методы наблюдения, анализа, систематизации, обобщения и опроса. Целью данной практики является анализ внешней и внутренней среды предприятия, а так же получение максимального объема информации о деятельности ОАО «Темп – Инвест», которая дает объективную и точную оценку функционирования производственного предприятия.

Для достижения поставленной цели в соответствии с разработанным индивидуальным заданием были поставлены следующие задачи:

1. Изучить организационно-экономическую характеристику базы практики.

2.Ознакомиться с уставными документами предприятия, проследить историю создания ОАО «Темп – Инвест».

3. Определить основные виды деятельности Общества.

4. Выделить приоритетные направления деятельности Общества.

5. Сделать выводы относительно эффективности функционирования ОАО «Темп – Инвест» в анализируемом периоде.

Источниками информации при решении поставленных задач явились уставные документы и законодательная база, регламентирующая деятельность ОАО «Темп – Инвест», монографии отечественных ученых, научные публикации в периодической литературе и др.

1. Организационно-экономическая характеристика базы практики
   1. Характеристика компании ОАО «Темп-Инвест»

Акционерное общество «Темп – Инвест» в дальнейшем именуемое "Общество", является открытым акционерным обществом. Общество было создано как акционерное общество открытого типа чековый инвестиционный фонд "Темп – Инвест", имеющий лицензию Комитета по управлению имуществом (протокол общего собрания учредителей №1 от 01 декабря 1992 г. и зарегистрировано Постановлением главы администрации г.Таганрога № 61 от 11 января 1993 г., свидетельство о государственной регистрации предприятия серия АО №00014 выдано Администрацией г.Таганрога Ростовской области) . Общество является правопреемником Акционерного общества открытого типа чековый инвестиционный фонд "Темп – Инвест", имеющий лицензию комитета по управлению имуществом, которое в соответствии с решением общего собрания акционеров (протокол от 15 мая 1996 г.) было переименовано в открытое акционерное общество специализированный инвестиционный фонд приватизации "Темп – Инвест", имеющий лицензию комитета по управлению имуществом (внесение изменений в учредительные документы зарегистрировано 9 июля 1996 г. №0435 Администрацией г.Таганрога Ростовской области). Открытое акционерное общество специализированный инвестиционный фонд приватизации "Темп – Инвест", имеющий лицензию комитета по управлению имуществом, в соответствии с решением общего собрания акционеров (протокол от 23 июня 1998 г.) было переименовано в открытое акционерное общество "Темп – Инвест", которое является его правопреемником (свидетельство о государственной регистрации №00014 серия АО от 27 ноября 1998 г. выдано Администрацией г.Таганрога Ростовской области). Акционерами Общества являются лица, имеющие в собственности акции Общества. Акционеры не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Число акционеров Общества не ограничено. Полное фирменное наименование Общества: Открытое акционерное общество "Темп – Инвест". Сокращенное наименование Общества: ОАО "Темп-Инвест". Общество располагается по адресу : Россия, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Фрунзе 59. Почтовый адрес Общества: 347900, г. Таганрог, ул. Фрунзе, 59.

Основной целью деятельности Общества является получение прибыли, для достижения основой цели деятельности Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, за исключением запрещенных законодательством Российской Федерации.

Основными видами деятельности для общества являются:

— капиталовложения в ценные бумаги;

— капиталовложения в собственность;

— сдача в аренду (наем) недвижимого имущества, находящегося в собственности у Общества;

— оказание консалтинговых услуг.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законодательством Российской Федерации, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Основным видом хозяйственной деятельности ОАО "Темп-Инвест" являются финансовые вложения и инвестиции в ценные бумаги. (Коды ОКВЭД: 64.99.1 — вложения в ценные бумаги, 64.99.3 — капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний). Так как ОАО "Темп-Инвест" осуществляет свою деятельность на региональном финансовом рынке, то наиболее существенное влияние на него оказывают такие факторы, как потребность кредитных организаций в привлечении денежных средств и политика правительства РФ в отношении изменения ключевой ставки Центрального банка. Ключевая ставка является одним из главных инструментов Банка России в части формирования денежно-кредитной политики. Именно от ее размера зависит стоимость кредитных ресурсов, предоставляемых регулятором коммерческим банковским учреждениям РФ. Кроме этого, размер ключевой ставки прямо влияет на формирование процентных ставок по кредитным продуктам финансово-кредитных учреждений, инфляцию и курсы валют. В 2017 г. Центробанк РФ шесть раз снижал ключевую ставку, однако этот процесс далеко не закончен, и при благоприятной ситуации с инфляцией в 2018 г. можно ожидать аналогичного по масштабам снижения. В начале 2017 г. значение ключевой ставки было 10 %, а с 18 декабря 2017 г. Центральный банк, продолжая снижение ключевой ставки, установил ее на уровне 8,25 %. В целом политика монетарных властей оказалась несколько мягче, чем это ожидалось в конце 2016 г. и начале 2017 г. Однако рекорд по минимальному уровню инфляции (2,5% по итогам 2017 г.) позволил снижать ставки более быстрыми темпами. Ожидается, что в 2018 г. Центробанк РФ снизит ключевую ставку в пределах 1,5—2 процентных пунктов, и при благоприятных условиях ставка может опуститься даже ниже 6%. 2017 г. для российского банковского сектора выдался достаточно непростым: множество крупных отзывов лицензий и санаций банков, хотя динамика многих показателей была вполне удовлетворительной. Объем активов в течение 2017 г. вырос на 4,9%, согласно данным Банка России. Для сравнения, за аналогичный период 2016 г. снижение активов составило 3,2%. С начала года суммарная прибыль российских банков составила 870 млрд р., против 788 млрд р. за аналогичный период годом ранее. В то же время прибыль в отчетном году могла быть намного больше, однако в июле-сентябре, по данным Банка России, кредитные организации получили суммарный убыток в размере 95,6 млрд р., что прервало достаточно длинную серию десяти прибыльных кварталов подряд. Основной причиной значительных убытков в третьем квартале стал результат двух банковских групп: Открытие и БИН. Убыток, полученный в июле-сентябре 2017 г. является вторым по размеру в современной истории России, и лишь немногим уступает рекордному убытку четвертого квартала 2014 г., который тогда составил 96,1 млрд р. На фоне отзыва лицензий у многих частных банков, а также санации у трех крупнейших банковских групп произошло заметное огосударствление российского банковского сектора. В ТОП-10 теперь лишь 2 банка являются частными (причем один из них имеет очень тесные отношения с госкомпанией). При этом в ТОП-20 только 5 банков формально являются частными и российским, а в реальности полноценно независимыми от государства частными банками можно назвать лишь три из крупнейших двадцати, хотя годом ранее таких было 8. Таким образом, теперь государство прямо и косвенно контролирует примерно три четверти активов российского банковского сектора. Вероятно, текущий уровень госучастия в банковском секторе России – это надолго.

Санкции со стороны США достаточно сильно ужесточились в 2017 г., и вероятно, в 2018 г. произойдет дальнейшее их усиление. Часто обсуждается возможность введения санкций против российского госдолга, что может быть очень болезненным для финансового сектора страны. Ожидается, что ясность по масштабам санкций и дальнейшего развития этой темы наступит в первой половине 2018 г. В связи с тем, что ставки по депозитам в 2017 г. продолжают снижение, вкладчикам приходится искать альтернативные инструменты приумножения своего капитала. Учитывая все эти условия, работа ОАО «Темп-Инвест» с банковскими депозитами существенно сузилась, а доходность значительно снизилась. Начиная с конца 2013 г., акционерное общество постепенно перешло к работе с высоконадежными банками (ВТБ, Газпромбанк), что позволяет минимизировать риски потери денежных средств.

* 1. Положение акционерного общества в отрасли

Преобладающим видом деятельности для акционерного общества являются операции с ценными бумагами. Определенную долю дохода составляют операции с наиболее ликвидными акциями, торгуемыми на биржевых площадках, с которыми общество имеет возможность работать через брокера, а также осуществляется работа с депозитными банковскими вкладами. Банк России предполагает сохранение международных финансовых санкций в течение 2018—2020 гг. Их сдерживающее влияние продолжит ослабевать с учетом уже произошедшей адаптации к ним российских реального и финансового секторов. Вместе с тем в этих условиях большое значение должны иметь внутренние источники развития, в том числе усиление механизмов перераспределения финансовыми институтами имеющихся долгосрочных внутренних ресурсов. Регулятор намерен продолжить уделять большое внимание повышению устойчивости банковского и финансового секторов и развитию национальной платежной системы. Прошедший 2017 г. стал очень оптимистичным периодом для мировых рынков, что привело их на новые максимумы и сформировало дополнительные поводы для опасений. Рекордно длинный период роста активов, подпитываемый мягкой политикой регуляторов, заставляет либо предполагать переход в новую экономическую эру, либо вспомнить о том, что в прошлом подобные ситуации обычно заканчивались крупными коррекциями. В 2017 г. из 38 основных мировых фондовых рынков упали только два, и один из них — рынок России. Падение доллара рынок компенсировал стремительным ростом американских фондовых индексов. Этому способствовали также и победа Трампа, и продвижение его налоговой реформы, в целом благоприятной для большого бизнеса. Индекс Доу-Джонса вырос на 25% за год. При этом Российский индекс Московской биржи снизился на 5,5% и оказался лидером антирейтинга, худшим фондовым рынком из числа сколько-нибудь значимых. Это резко контрастирует с динамикой предыдущего года — тогда именно российский рынок был в числе мировых лидеров роста.

На российском рынке падение коснулось почти всех секторов, кроме металлов. Это удивительно, рост мировых цен на нефть и на металлы составил в 2017 г. примерно равные величины — 20—25%. Но отраслевой индекс Московской биржи по компаниям, связанным с металлургией, показал рост на 5%, а индекс нефти и газа упал почти на 10%. В худшую десятку вошла даже «Роснефть», акции которой упали больше чем на 25%. Недалеко от нее оказался и «Газпром» с падением на 15%. Худшим сектором российской экономики стали банки и финансы. Это было связано с проблемами в крупнейших частных банках – «Открытие», Промсвязьбанке и МКБ (первые два попали под санацию ЦБР, и акционеры потеряли все свои инвестиции в них, заметные потери были также у связанных с ними и Бинбанком пенсионных фондов). Бросается в глаза дивиргенция динамики курсов акций двух крупнейших госбанков, которые не имели видимых проблем с ЦБР в 2017 году: Сбербанк вырос на 30%, а ВТБ показал стремительное падение на 36%, войдя в тройку антилидеров. Преобладающая в течение года тенденция к укреплению рубля внесла заметный вклад в снижение годовой инфляции. По мере закрепления инфляционных ожиданий на низком уровне и повышения доверия к политике Банка России по поддержанию ценовой стабильности, влияние колебаний валютного курса на динамику цен будет снижаться. Этому также будет способствовать продолжение постепенного снижения доли импорта в потреблении.

С точки зрения инвестиционной привлекательности, российский рынок находится в весьма неплохих условиях: высокие цены на нефть, низкая инфляция и высокие реальные процентные ставки поддерживают интерес к отечественным активам, которые выглядят достаточно устойчиво на фоне распродаж на глобальных рынках акций. Вдобавок, российский рынок в настоящее время предлагает одну из самых привлекательных в мире дивидендных доходностей. Но есть факторы, которые могут сыграть против российского рынка. К ним относятся возможное снижение цен на нефть, либо новые экономические санкции. Также для иностранных инвесторов сигналом к оттоку может стать рост курса доллара. Пользуясь сложившейся ситуацией на фондовом рынке, руководством эмитента было принято решение часть денежных средств направить в акции предприятий металлургического и нефтегазового секторов. Ожидается, что данный шаг поможет повысить доходность вложений. В настоящее время усилия руководства ОАО «Темп-Инвест» направлены на сохранение стабильного финансового состояния общества.

* 1. Характеристика внутренней и внешней среды компании

Благодаря стратегическому анализу руководство может получить всю необходимую информацию о характере окружения компании, степени его влияния на организацию, определить конкурентные преимущества, изучить угрозы и риски, а также возможности, сильные и слабые стороны компании. Первым этапом стратегического анализа является анализ внешней среды, которая представляет собой внешнее окружение, включающее различные системы, с которыми организация взаимодействует, и влиять на которые в целом она не может, за исключением воздействия лишь на отдельные элементы. Например, нормативно-правовая база, условия конкурентной борьбы, экологические факторы и т. д.

Анализ внешней среды включает в себя множество разных методов и инструментов. Одним из таких методов является модель пяти рыночных сил, разработанная М. Портером, которая определяет основные факторы отрасли как силы, действующие на компанию и описывает всех участников отраслевого рынка.

Таблица 1.1 — Анализ ОАО «Темп-Инвест» по модели пяти сил М. Портера

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметр | Значение | Пояснение |
| Угроза со стороны товаров-субститутов | Низкое | Невозможно |
| Угроза внутриотраслевой конкуренции | Среднее | Степень угрозы низкая |
| Угроза со стороны новых игроков | Низкое | Риск появления новых конкурентов низкий ввиду высоких входных барьеров |
| Рыночная власть клиентов | Высокое | Спрос на продукцию компании определяют несколько постоянных и крупных заказчиков |
| Рыночная власть поставщиков | Высокое | На 100% зависит от поставщиков |

Источник: составлено автором

За отчетный год осуществлялась деятельность с имеющимися ресурсами на финансовом и фондовом рынке. К сожалению, во второй половине 2017 г. пришлось работать в основном с депозитами банков ВТБ и Газпромбанка. При этом возможность выбрать наиболее привлекательную доходность снизилась до минимума, так как госбанки предлагают самые низкие проценты по вкладам, как для физических, так и для юридических лиц. Доход по депозитам постоянно снижается из-за пересмотра ключевой ставки Центробанком с меньшую сторону. И, если в начале года банковские ставки по привлечению депозитов колебались в районе 9,2—9,3% годовых, то к концу года они снизились до 7,1%. А в 1 квартале 2018 г. эта величина уже составила от 5,5% до 6,3% годовых. Следствием таких действий Центробанка является сохранение тенденции к дальнейшему снижению ставок по депозитам в банках.

С большими трудностями ОАО «Темп-Инвест» столкнулось на фондовом рынке. В следствии все более усиливающихся экономических санкций со стороны США и стран Запада, фондовый рынок пришел к стагнации. Зарубежные инвесторы из-за боязни применения санкций к ним, выводят средства, вложенные в российские акции. Идет их массовая распродажа. Это же касается и рынка облигаций. В апреле 2018 г. в связи с усилением санкций против ведущих российских компаний, стоимость некоторых из них на бирже упала на 20—30%. Дальнейшая ситуация будет, по всей видимости, ухудшаться, что приведет к снижению дивидендных выплат компаниями, а это также должно негативно отразиться на финансовом состоянии ОАО «Темп-Инвест». Не смотря на это, в прошедшем году на фондовом рынке было проведено несколько успешных сделок с ценными бумагами.

Классическим методом анализа факторов внешней среды является модель PEST. Эта модель подразумевает разделение факторов на четыре группы: политические, экономические, социальные, технологические. PEST-анализ приемлемый инструмент стратегического менеджмента, однако при использовании его необходимо учитывать, что он использует не все факторы внешней среды. Наиболее значимые факторы внешней среды, влияющие на ОАО Темп-Инвест» приведены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 — PEST-анализ ОАО «Темп-Инвест»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Степень влияния | Причины |
| Political | | |
| Внесение компании в санкционный список | –8 | Негативное влияние. В январе 2018 г., ОАО «Темп-Инвест» был внесен в санкционный список российских компаний правительством США. Это в большой степени усложнит деятельность. |
| Развитие торговых и дипломатических отношений | 7 | Большое значение, т.к., крупные клиенты продукции заинтересованы в установлении РФ партнерских отношений с другими странами |
| Ужесточение законов об экологии | 2 | Незначительное влияние. В данный момент, нейтральное влияние |
| Economical | | |
| Недостаточное финансирование НИОКР в России | –6 | Сильное влияние. Правительство РФ, в первую очередь, спонсирует наиболее приоритетные отрасли экономики и промышленности (например, ОПК.) |
| Уровень инфляции | –3 | Незначительное влияние, т.к. инфляция в пределах 10% |
| Social | | |
| Невозможность резкого увеличения цен на ввозимые продукты РФ | –7 | Сильное влияние |
| Влияние местных СМИ | 3 | Незначительное влияние, т.к. ОАО «Темп-Инвест» является предприятием с развитой службой безопасности. Поэтому, СМИ тяжело будет узнать какую-либо информацию. Кроме того, ОАО «Темп-Инвест» пользуется хорошей репутацией в г. Таганрог уже на протяжении многих лет |
| Уровень образования и квалификация сотрудников | 9 | Сильное влияние |

Источник: составлено автором на основании корпоративных документов ОАО «Темп-Инвест»

Оценка воздействия факторов внешней среды производилась следующим образом: каждому фактору присваивался балл по шкале от 1 до 10, где 1 – минимальное влияние, 10 – максимальное, определяется вектор влияния: «+» либо «–». Полученные значения были занесены в таблицу. В результате анализа, можно утверждать, что внешняя среда, в целом, оказывает негативное воздействие на положение компании ОАО «Темп-Инвест». Главным фактором, который положительно влияет на компанию, является, уровень образования и квалификация сотрудников; отрицательно влияют – слабое развитие рынка комплектующих в РФ и техническое отставание энергомашиностроительной отрасли.

Следующим этапом является внутренний анализ. Основные и важные элементы внутренней среды ОАО «Темп-Инвест» можно описать при помощи модели 7S, названной по аббревиатуре начальных букв.

1. Стратегия (strategy).
2. Система (system).
3. Структура (structure).
4. Квалификация (skill).
5. Общие ценности (shared values).
6. Персонал (staff).
7. Стиль управления (style).

Теперь проанализируем предприятие по каждому из этих пунктов.

1. Стратегия. Относительно данного пункта модели, автором в ходе практических наблюдений было установлено, что у предприятия есть стратегический план развития, т.к. ОАО «Темп-Инвест» является материнской компанией. Как известно, достаточно часто у материнской и дочерней компаний стратегия совпадает, если они находятся в одной отрасли. Автор не согласен с данным положением, считая, что у любой компании должна быть стратегия развития вне зависимости от формы интеграции.
2. Система. На предприятии очень развиты система менеджмента качества, система контроля персонала, система мотивации и стимулирования, система личной безопасности каждого сотрудника, особенно на производстве. Так же немалое внимание уделяется системе инструментов «Бережливого производства», которая активно внедряется последние несколько лет. Все эти системные элементы призваны совершенствовать основные направления деятельности предприятия и бизнес-процессы. Однако, топ-менеджеры ОАО «Темп-Инвест» не должны останавливаться на достигнутом. Им следует внедрять новые практики и системы, призванные совершенствовать внутренние процессы компании.
3. Структура. Руководство текущей деятельностью компании осуществляется Генеральным директором и Председателем ревизионной комиссии ОАО «Темп-Инвест». Органами управления ОАО «Темп-Инвест» являются: Общее собрание акционеров (ОАО «Темп-Инвест», совет директоров (ОАО «Темп-Инвест»), единоличный исполнительный орган – генеральный директор (ОАО «Темп-Инвест »). Структура управления ОАО «Темп-Инвест» линейно-функциональная, что говорит о том, что подразделения образуются по видам деятельности организации. Функциональные подразделения делят на более мелкие производственные, каждое из которых выполняет ограниченный перечень функций.
4. Квалификация. Квалификация ‒ это то, что может послужить отличительной особенностью компании в сравнении с конкурентами: то, в чём она наиболее сильна или, наоборот, имеет слабости. В случае ОАО «Темп-Инвест» наиболее важной способностью следует назвать создание продукции очень высокого качества, что является безусловной сильной стороной компании и явным конкурентным преимуществом.
5. Общие ценности. В качестве основных ценностей ОАО «Темп-Инвест» особо выделяют клиентоориентированность, ведь компания существует только благодаря клиентам, то есть как организация и отдельные сотрудники уважают и ценят своих клиентов. Предприятие тщательно изучает их потребности и оперативно реагирует на их нужды. Компания развивается вместе с ними, для них, быстрее них, чтобы превысить их ожидания, предугадать и удовлетворить их будущие потребности. Так же отмечают качество, как ценность. По мнению руководства компании, быстрота заключения сделок является ключевым фактором лояльности потребителей. Профессионализм так же является ценностью, потому как для правильного составления документов нужна высокая квалификация работников.
6. Персонал. ОАО «Темп-Инвест» в основе своей деятельности опирается на соблюдение прав человека, противодействие коррупции. Об этом свидетельствуют следующие положения: во-первых, отсутствие какой-либо дискриминации по социальному статусу. Во-вторых, искоренение всех форм принудительного труда. В-третьих, принятие активных мер по противодействию коррупции на всех уровнях организационной структуры. Кроме того, соблюдение права сотрудников на безопасные и здоровые условия труда.
7. Стиль управления. Внутри компании преобладает бюрократический стиль управления, обусловленный ориентацией на мнение топ-менеджмента, приказы отдаются «сверху-вниз», отсутствие кооперации между персоналом разного уровня. Основным источником управления являются официальные документы, свод установленных норм и правил, посредством которого осуществляется контроль работы сотрудников. При нарушении одного из этих правил, присутствует риск быть оштрафованным.

Следующим шагом проведем комплексный, интеграционный анализ среды компании, используя модель SWOT. Она охватывает как внутренние, так и внешние факторы среды, при этом удовлетворяя требования современной концепции динамических возможностей. Данный метод основывается на определении возможностей и угроз внешней среды и сильных и слабых сторон компании, что позволяет разработать альтернативные стратегии, учитывая результаты исследований среды компании другими моделями и методами.

На основании данных, полученных в процессе проведения SWOT-анализа проходит разработка основных стратегий для компании с учетом её сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, макро- и микроокружения.

Стратегии S/O:

1. Усиление присутствия на текущих рынках. Возможный выход на новые рынки.

2. Вхождение и усиление присутствия на рынке оборудования для экономической отрасли в РФ.

3. Вхождение в бизнес по производству ценных бумаг.

4. Расширение и модернизация продуктового портфеля сервисных услуг.

Стратегии W/O:

1. Разработка стратегии по получении прибыли.

4. Усиление позиции на перспективных рынках за счет расширения продуктового портфеля.

5. Стремление к сокращению зависимости от импорта комплектующих.

Стратегии S/T:

1. Увеличения числа оказания консалтинговых услуг.

2. Создание совместных предприятий по производству ценных бумаг за рубежом.

Стратегия W/T:

Приобретение компетенции в области производства и поставки автоматизированных систем управления.

* 1. Организационная структура компании ОАО «Темп-Инвест»

В период между общими собраниями акционеров Общества его высшим органом управления является Совет директоров (Наблюдательный совет) Общества. Совет директоров (Наблюдательный совет) Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров. К компетенции Совета директоров (Наблюдательного совета) Общества относятся следующие вопросы:

— определение приоритетных направлений деятельности Общества;

— созыв годового и внеочередных общих собраний акционеров Общества;

— утверждение повестки дня общего собрания акционеров и формы его проведения;

— назначение единоличного исполнительного органа Общества и досрочное прекращение его полномочий;

— принятие решений об участии Общества в других организациях;

— определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг Общества в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

— приобретение размещенных Обществом акций в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

— рекомендации по размеру выплачиваемых членам Совета директоров (Наблюдательного совета) Общества и ревизионной комиссии вознаграждений и компенсаций, а также определение размера оплаты услуг аудитора;

— использование резервного и иных фондов Общества;

— утверждение внутренних документов Общества, за исключением внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества, а также иных внутренних документов, утверждение которых отнесено настоящим Уставом к компетенции исполнительного органа Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества — Генеральным директором Общества. Генеральный директор без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы, совершает сделки от имени Общества, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества.

Рисунок 1.1 — Организационная структура  
2 Мероприятия по достижению целей ОАО «Темп-Инвест»

2.1 Перспективы развития Открытого Акционерного Общества «Темп- Инвест»

Во время прохождения производственной практики на ОАО «Темп-Инвест», автором данного отчета было выявлено, что предприятие не имеет такого документа как стратегия развития компании. Отсутствие задокументированного стратегического плана развития может чревато сказаться на деятельности предприятии и сделать его уязвимым для конкурентов. Автором данной работы были сформулированы и предложены актуальные, по мнению автора, видение, ценности и цели развития ОАО «Темп-Инвест».

Видение. Занимать лидирующие позиции на рынке ценных бумаг России и СНГ и быть ключевым игроком на мировом рынке.

Ценности:

1. *Клиентоориентированность.*
2. *Эффективность и оперативность.*
3. *Инновационность.*
4. *Командная работа.*
5. *Уважение к сотрудникам.*
6. *Безопасность.*

Для достижения поставленной цели перед компанией стоят задачи, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов и оперативности исполнения контрактов, совершенствования технологии производства и инновационного развития, а также развития персонала, создания и поддержания безопасных условий труда.

Целевыми ориентирами по объемам реализации продукции Компании на среднесрочную перспективу являются:

40% - рынок Российской Федерации;

60% - экспортные рынки.

В планы общества на будущее входит разработка следующих направлений деятельности:

1. Повышение эффективности управления собственным портфелем ценных бумаг, с этой целью - сбор дополнительной информации, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий, акционером которых является общество.

2. Концентрация осуществленных ранее инвестиций, т. е. реализация небольших и малых пакетов акций с целью сосредоточения внимания и повышения контроля над функционированием эмитентов, акции которых остаются в портфеле ОАО "Темп-Инвест".

3. Разработка новых проектов вложения средств в корпоративные и долговые ценные бумаги, прочие активы, в том числе в объекты недвижимости.

4. Проработка альтернативных программ развития.

5. Индивидуальная и совместная инвестиционная деятельность на краткосрочной и долгосрочной основе, вложение средств в перспективные предприятия различных отраслей народного хозяйства.

6. Более активное участие в деятельности предприятий, в которых Эмитент обладает крупным пакетом акций, вхождение в органы их управления, укрепление деловых связей и повышение таким образом своего влияния с целью определения программ развития данных предприятий.

7. Налаживание деловых контактов с региональными участниками финансового рынка, расширение масштаба и повышение оперативности собственной деятельности.

8. Оказание услуг различным заинтересованным лицам по сбору, обработке, анализу данных о конъюнктуре фондового рынка, о наиболее перспективных направлениях вложения ресурсов. Усиление влияния западных санкций в течение отчетного года, нестабильная ситуация в Сирии, конфликтные отношения с Украиной привели к укреплению международной обособленности России. В связи с этим были нарушены устоявшиеся торговые и финансовые связи.

На российском финансовом рынке основополагающей тенденцией в течение всего 2017 года продолжила оставаться его «зачистка». В 2017 году число отзывов лицензий банков (более 60 с начала года) и других финансовых компаний оставалось высоким, но уже не рекордным (в 2016 году более 100 банков лишились лицензий добровольно и принудительно). Кроме того, сразу три крупнейшие частные банковские группы отправились на санацию. Первыми на санацию ушла Группа ФК «Открытие» (Банк ФК «Открытие» в начале года был крупнейшим частным банком страны и располагался на 6-м месте по активам). Почти сразу же на санацию отправились банки Группы БИН, а уже в декабре Центробанк РФ взялся санировать Промсвязьбанк (10-е место по активам на 1 ноября 2017 года). При этом, по прогнозам количество отзывов, скорее всего, продолжит сокращаться, но до «полной расчистки», по всей видимости, еще достаточно далеко. На протяжении последнего года ОАО «Темп-Инвест» сталкивалось с трудностями в зарабатывании средств как на финансовом рынке, так и на фондовом. В связи негативными прогнозами на 2018 год ежемесячно проводится мониторинг расходов, предпринимаются меры по их сокращению, а также большое внимание уделяется финансовому планированию.

Консервативная стратегия в деятельности стала еще более сдержаной, что позволяет 6 обществу держаться на плаву. Таким образом, издержки растут, стоимость акций сильно волатильна, а экономика страны в кризисе. Поэтому усилия руководства ОАО «Темп-Инвест» будут направлены на сохранение стабильного финансового состояния общества в ожидании наступления лучших времен в экономике страны.

2.2 План мероприятий по достижению стратегических целей

Для реализации стратегии необходимо провести следующие мероприятия:

1. Обновление материально-технической базы предприятия;
2. Создание собственной сырьевой базы для минимизации зависимости от внешних поставщиков;
3. Преобразование организационной структуры в целях повышения гибкости и мобильности предприятия в условиях нестабильности внешней среды.
4. Усиление сотрудничества с клиентами, основным акционером которых являются государственные структуры.
5. Совершенствование действующей системы мотивации персонала.
6. Повышение квалификации персонала.
7. Разработка Создание рабочих мест для молодых специалистов.
8. Улучшение маркетинговой деятельности предприятия.
9. Увеличение объема инвестиций в НИОКР.
10. Разработка специальных программ по стимулированию сбыта.

***Социальная стратегия***. Необходимо осуществлять регулярное развитие навыков и компетенций персонала путем обучения и стажировок. Рекомендуется усовершенствовать систему контроля работы персонала, вводить новые методики по мотивации и стимулированию. Кроме того, руководству рекомендуется поменять стиль управления с бюрократического на демократический, что может поспособствовать развитию значимости каждого сотрудника и что может положительно сказаться на работе каждого из них.

***Маркетинговая стратегия*** в компании можно охарактеризовать по нескольким направлениям: анализ рынка, маркетинг в сегменте развития сервисных услуг компании и маркетинг в области развития модернизации продуктового портфеля.

Основной упор в маркетинговой деятельности предприятия делается на анализ основных конкурентов отрасли, поиск клиентов, поставщиков. Работа по привлечению клиентов осуществляется путем участия в тендерах и передачей заказов клиентов от дочерней компании ПАО «Силовые машины». В перспективе рассматривается снятие контроля со стороны ПАО «Силовые Машины» в вопросе поиска клиентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конечным результатом по итогам прохождения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) является отчет, где были выполнены все задачи. Во-первых, была проанализирована и описана деятельность компании ОАО «Темп-Инвест». Во-вторых, автором была сформулирована видение, ценности и стратегическая цель. Были определенны социальные и маркетинговые стратегии предприятия, ссылаясь на которые автором была предложена программа мероприятий по реализации стратегии. На основе полученных данных были сделаны следующие выводы:

— ОАО «Темп-Инвест» имеет устойчивое положение на рынке,

— компания осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями Министерства Экономического развития РФ,

—отсутствие стратегического плана развития может негативно сказаться деятельности предприятия,

— компания является абсолютным лидером отечественного рынка ценных бумаг.

Знания и навыки, полученные в ходе учебной практики, имеют высокую практическую значимость. Способствуют поиску новых решений для развития компании и выбора области профессиональных интересов.

Можно прийти к выводу, что на практике будет востребована основная часть знаний, полученных мной на занятиях. Также большую помощь в решении поставленных задач оказала мировая сеть Интернет, в которой можно в настоящее время найти множество полезной информации в области экономики, а также, которая является средством деловой электронной переписки.

Практическая деятельность мне помогла научиться самостоятельно решать определенный круг задач, возникающих в ходе работы экономиста.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Министерство Экономического развития РФ [Электронный ресурс]/ – 2018. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main Дата обращения: 19.07.2018
2. Официальный сайт ОАО «Темп-Инвест» [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=3408 Дата обращения: 19.07.2018
3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ и часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ. (с изм. и доп. от 30 декабря 2008 г.). // Парламентская газета. – 2009. - № 2-3.
4. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. / О.В. Грищенко. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2007. – 112 с.
5. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 30 декабря 2008 г.). // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. - № 1. - ст. 1
6. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013.-215с.
7. Костоглодов Д. Д., Парамонов М. Ю. Экономика коммерческого предприятия: Учеб.пособие. - Ростов н/Д, 2008. – 346 с.
8. Методические рекомендации о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации. Утверждены приказом Минфина РФ от 28.07.2000 г. № 60н. / Информационно-правовая система КонсультантПлюс.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 2-е изд., испр. и доп./ Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 344с.
10. Сафронов, Н.А. Экономика предприятия: учебник./ Н.А.Сафронова. – М.:ИНФРА-М, 2007. – 760 с.
11. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник для вузов./ В.К. Скляренко. – М.:ИНФРА-М,2007. – 312с.
12. Крейнина М.И. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки – М.:ДИС, 2008. – 312 с.
13. Ковалев В.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник./ В.В. Ковалев. – М.: ООО «ТК Велби», 2009. –424с.
14. Борисова, Е.В., Теоретические аспекты инновационного развития экономики/ Е.В.Борисова //Креативная экономика. – 2018. – №1. – С.9-15.