

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский Государственный Университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа
по курсу «Общая экономическая теория»
на тему: «Инфляция»

Выполнил: студент группы 116 _____  Полторацкий Е.А.

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Руководитель _____  Болик А.В., к.э.н, доцент

Дата допуска к защите 6.06.18

Дата защиты 7.06.18

Оценка хорошо

Краснодар 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Инфляция как многофакторный процесс	5
1.1 Сущность, виды и формы проявления инфляции.....	5
1.2 Причины и последствия возникновения инфляции.....	11
2 Инфляция в России в XXI веке.....	15
2.1 Специфика проявления инфляции в современной России	15
2.2 Развитие инфляции и её темпов в период с 2013 по 2018 гг.	17
3 Методы борьбы с инфляцией.....	20
3.1 Антиинфляционная политика государства.....	20
3.2 Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией	22
3.3 Первоочередные антиинфляционные методы.....	23
Заключение	25
Список используемой литературы:	27

Введение

Инфляция как явление в экономике существует уже достаточно долгий период времени. Исторически возникновение этого процесса связано с определенной фазой развития рыночных отношений, а именно когда хозяйственные связи по поводу обмена товаров потребовали выделения из их огромной массы универсального эквивалента.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, всю денежную и экономическую систему страны.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, потому что её показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке не только экономической безопасности страны, но и всемирного хозяйства. Именно необходимость выяснения сущности, глубинных причин и механизмов развития инфляции, её особенностей и определяют актуальность работы.

Целью курсовой работы является теоретическое обоснование инфляции, причин её возникновения, а также представление методов регулирования этого болезненного явления.

Исходя из цели курсовой работы, предполагается решение следующих задач:

1. Дать понятие инфляции и её представление как экономического явления;
2. Выявление основных причин появления данного процесса;
3. Приведение и анализ основных методов регулирования процесса инфляции.

Объектом изучения курсовой работы является Россия, а предметом исследования – инфляция как признак, характерный для современной экономики.

Курсовая работа изложена на 28 страницах печатного текста, состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Во введении обоснована актуальность темы, представлена формулировка цели, а также поставлены задачи исследования. В первой главе рассмотрены теоретические данные об инфляции, способах измерения, её видах и причинах. Во второй главе определены основные особенности инфляции в России, а также представлен ретроспективный анализ уровня инфляции в период с 2013 по 2018 года. В третьей главе выявлены основные методы, направленные на борьбу с инфляцией, а также рассмотрена антиинфляционная политика государства. В заключении подведен итог результатов исследования, сделаны выводы.

1 Инфляция как многофакторный процесс

1.1 Сущность, виды и формы проявления инфляции

Впервые употребление термина инфляция (от латинского *inflatio* - вздутие) связано с периодом гражданской войны 1861-1865 годов в Северной Америке. Он обозначал процесс увеличения бумажноденежного обращения. В конце XIX в. этот термин стал употреблялся также и в Европе, а именно в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило ближе к середине XX в. после Первой мировой войны.

Изначально под понятием инфляции понимали какое-либо значительное расширение денежного обращения, каковы бы ни были его последствия. Это определение считалось важным, поэтому для её характеристики использовались только данные об увеличении количества денег в обороте. Позднее акценты сместились на рост цен и обесценивание денег, обусловленное их избыточным выпуском.

Сегодня под инфляцией понимают переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост товарных цен. Современная инфляция означает восстановления равновесия между товарным обеспечением и денежным обращением, неизбежным проявлением которого является рост общего уровня цен. Инфляция является результатом макроэкономической нестабильности и определяется как дисбаланс между совокупным спросом (AD) и совокупным предложением (AS), который вызывает повышение общего уровня цен.

Очень важно уметь измерять инфляцию. На сегодняшний день она измеряется с помощью индексов цен. На практике обычно используется индекс ВВП, а также индексы оптовых и потребительских цен.

Индекс валового национального продукта, называемый дефлятором, выражает отношение объема ВВП в фактических ценах к объему того же ВВП в базовых ценах (чаще всего в ценах предыдущего года).

Для определения общего уровня цен и темпа инфляции в основном используются индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

При расчете инфляции по индексу потребительских цен исходной точкой является потребительская корзина – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим жителем в течение определенного промежутка времени: года, квартала, месяца. Стоимость корзины за прошлый год, квартал, месяц берется за базу, отправную точку и сопоставляется со стоимостью корзины, исчисленной в ценах данного месяца, квартала или года.

Отличия индекса потребительских цен от дефлятора ВВП, помимо того, что при их подсчете используются разные веса – базового года для индекса потребительских цен и текущего года для дефлятора ВВП, заключаются в следующем:

1. индекс потребительских цен рассчитывается на основе только цен товаров, включаемых в потребительскую корзину, а дефлятор ВВП учитывает все товары, произведенные национальной экономикой;

2. при подсчете индекса потребительских цен учитываются и импортные потребительские товары, а при определении дефлятора ВВП только товары, произведенные национальной экономикой.

Однако, как индекс потребительских цен, так и дефлятор ВВП имеют свои минусы – индекс потребительских цен завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели.

Индекс валового национального продукта, называемый дефлятором, выражает отношение объема ВВП в фактических ценах к объему того же ВВП в базовых ценах (чаще всего в ценах предыдущего года).

Для определения общего уровня цен и темпа инфляции в основном используются индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

При расчете инфляции по индексу потребительских цен исходной точкой является потребительская корзина – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим жителем в течение определенного промежутка времени: года, квартала, месяца. Стоимость корзины за прошлый год, квартал, месяц берется за базу, отправную точку и сопоставляется со стоимостью корзины, исчисленной в ценах данного месяца, квартала или года.

Отличия индекса потребительских цен от дефлятора ВВП, помимо того, что при их подсчете используются разные веса – базового года для индекса потребительских цен и текущего года для дефлятора ВВП, заключаются в следующем:

1. индекс потребительских цен рассчитывается на основе только цен товаров, включаемых в потребительскую корзину, а дефлятор ВВП учитывает все товары, произведенные национальной экономикой;
2. при подсчете индекса потребительских цен учитываются и импортные потребительские товары, а при определении дефлятора ВВП только товары, произведенные национальной экономикой.

Однако, как индекс потребительских цен, так и дефлятор ВВП имеют свои минусы – индекс потребительских цен завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели.

На сегодняшний день экономисты выделяют достаточно большое количество видов инфляции. Инфляцию различают в зависимости от формы

проявления, темпов, степени сбалансированности, ожиданий, и масштаба охвата.

1. Если критерием выступают формы проявления инфляции, то различают открытую и подавленную (скрытую) инфляции.

Открытая инфляция характерна странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы. Такой вид инфляции возникает тогда, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Она включает в себя налоговую инфляцию и инфляцию ценовой накладки, которая возникает в случае повышения предпринимателями цен на товары и услуги, так как они опасаются введения новых налогов и других платежей.

Подавленная же инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она называется подавленной потому, что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет инфляции открыто проявляться в росте денежных цен. В такой ситуации инфляция принимает подавленный характер – внешне цены стабильны, но поскольку масса денег фактически возросла, избыток денег трансформируется в товарный дефицит, который не может быть компенсирован ростом производства. Такая инфляция очень опасна, так как она ведет к разрушению не только рыночного механизма, но и для всего экономического состояния страны.

2. Если рассматривать инфляцию с позиции темпа роста цен, то различают ползучую (умеренную), галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция сопровождается низким ростом цен, до 10% в год. Такого рода инфляция присуща странам с развитой рыночной системой, и она не представляется чем-то необычным. Некоторые современные экономисты считают, что умеренная инфляция способствует эффективному экономическому развитию.

Для галопирующей инфляции характерен рост цен от 10 до 200% в год. Этот вид инфляции является уже достаточно серьезным напряжением для экономики. Считается, что она особенно опасна для народного хозяйства и требует применения антиинфляционных мер. Такая инфляция наблюдалась в 90-х годах в России.

Самой губительной для экономики является гиперинфляция. Роль денег в экономике сильно уменьшается, а промышленные предприятия переходят на другие формы расчетов, например, бартер или взаимозачеты. Гиперинфляция представляет собой астрономический рост количества денег в обращении, что ведёт к большому росту цен на товары и услуги. Для неё характерен ежемесячный рост цен свыше 50%, а годовой будет выражаться четырехзначными цифрами. Особенность гиперинфляции в том, что она оказывается практически неуправляемой.

3. Также, инфляцию делят на сбалансированную и несбалансированную.

При первой цены различных товаров неизменны относительно друг друга. Такая инфляция не страшна для бизнеса. Несбалансированная же инфляция является большой бедой для экономики: невозможно спрогнозировать будущее, а также рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

4. По признаку ожидаемости можно выделить ожидаемую, которая прогнозируется и ожидается государством и населением, и неожиданную инфляцию, для которой характерен внезапный скачок цен. Если в стране отсутствуют инфляционные ожидания, население, меньше приобретает и больше сберегает денег. Спрос уменьшается и оказывает давление на производителей, побуждая их снижать цены, восстанавливая таким образом макроэкономическое равновесие. Если же в стране инфляционные ожидания велики, внезапный рост цен побуждает население закупать товары впрок. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и увеличению инфляции.

5. Также, в зависимости от масштаба охвата, различают локальную и мировую инфляции.

Локальная происходит в пределах одной страны, а мировая инфляция одновременно охватывает группу стран или даже целые регионы мира.

6. Сегодня экономисты выделяют особый, новый вид инфляции – стагфляцию. Это такая ситуация, когда на фоне общего роста цен происходит одновременное сокращение производства. Сам термин сочетает в себе два понятия, характеризующих одновременное пребывание экономики в состоянии стагнации (свертывание производства) и инфляции.

Существуют такие понятия как инфляция спроса и инфляция предложения.

Инфляция спроса учитывает зависимость денежной массы от спроса и колебания курса валют. Она уменьшается при росте денежного предложения и увеличении внутреннего спроса. При ослаблении курса рубля инфляция спроса увеличивается. Увеличение денежной массы в случае отклонения от равновесного состояния экономической системы увеличивает инфляцию. Если денежная масса направлена на повышение капитализации, она не влияет на рост инфляции. Инфляция спроса анализируется на уровне макроэкономики и её структур. Инфляция же предложения учитывает издержки производства. В наибольшей степени на уровень такой инфляции влияют издержки труда. Инфляция предложения ускоряется при наличии избытка денежной массы, нарушающей равновесие системы, но основное значение имеет не размер излишней денежной массы, а степень отклонения от равновесного уровня. [1, с.300]

1.2 Причины и последствия возникновения инфляции

Существует большое количество причин возникновения инфляции. Однако в каждой стране складываются свои экономические условия её появления. Среди таких причин выделяют внешние и внутренние. К основным и наиболее весомым внешним причинам относятся:

1. Наличие инфляции в других странах оказывает влияние на цены внутренних товаров через цены импортируемых товаров. Центробанк для обеспечения валютных резервов, скупает иностранную валюту у коммерческих банков. При этом выпускается дополнительная национальная валюта, что приводит к увеличению денежных средств в обращении;

2. Следующая причина – мировые экономические кризисы. Это явление поражает абсолютно все сферы финансово-экономической деятельности, банковский сектор страны и др. Примером может служить мировой экономический кризис 2008 года, который отразился и на экономическом состоянии России.

Внутренних причин гораздо больше, чем внешних. Они обусловлены состоянием экономики конкретной страны. Среди внутренних главных причин можно выделить следующие:

1. Когда государственные расходы и доходы не сбалансированы, происходит дефицит государственного бюджета. Правительство будет пытаться покрыть этот дефицита с помощью «печатного станка», однако это может привести к росту денежной массы и, соответственно, к инфляции;

2. Рост государственных расходов в ВВП также может привести к дефициту госбюджета, источниками покрытия которого становятся займы в Центробанке страны, эмиссия денег, а также внешние займы. Всё это формирует будущий потенциал инфляции;

3. Если в стране случается экономический кризис, уровень жизни населения падает. В этом случае правительство государства непременно должно стремиться поддерживать граждан путем проведения дополнительных ассигнований в социальную сферу, к примеру, выплата различных пособий, доплат. Однако это приведет к увеличению наличных денег в обращении, что только усиливает инфляцию;

4. Еще одной причиной возникновения инфляции могут служить постоянные военные расходы. Они в первую очередь опустошают государственный бюджет, что как было сказано выше является причиной инфляции. Также, люди, занятые в военном секторе экономики не создают потребительский продукт, а лишь выступают как покупатели, увеличивая платежеспособный спрос. Благодаря этому расходы на военные цели являются весомым фактором возникновения инфляции;

5. Следующая причина – так называемая «импортируемая инфляция», которая основана на разнице курса национальной валюты и иностранной валюты, по которой приобретаются импортные товары. Иногда в таких случаях применяют метод ревальвации собственной валюты. С одной стороны, это делает импорт более дешевым, а с другой делает более дорогим экспорт отечественных товаров;

6. Одной из основных причин, вызывающих инфляцию, являются инфляционные ожидания. При проявлении инфляционных процессов, население страны начинает скупать товары сверх текущих потребностей, опасаясь большого роста цен; возникает так называемое «бегство от денег». Благодаря этому увеличивается спрос, а соответственно и рост цен.

Экономические и социальные последствия инфляции сложны и разнообразны. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления экономической конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в препятствие для

воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Как многофакторный экономический процесс инфляция имеет большое количество негативных последствий. К ним относятся:

1. Значительный рост цен на все виды товаров и снижение покупательной способности населения страны;
2. Падение реальной заработной платы, пенсий и как следствие жизненного уровня граждан;
3. Обесценивание денежных накоплений, вкладов и инвестиций;
4. Снижение курса национальной валюты;
5. Снижение стимулов к труду, а также снижение занятости населения и как следствие сокращение производства;
6. Искажение экономических показателей. Это ведет к тому, что становится сложнее рассчитывать макроэкономические показатели, такие как валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт, а также рентабельность производства, ставку по кредитам и вкладам;
7. Рост государственных расходов;
8. Развитие «теневого рынка»;
9. Препяды на пути научно-технического прогресса;
10. Политическая нестабильность и социальная напряженность в обществе;
11. Снижение национального производства, что ведет к снижению экспорта товаров и услуг;
12. Стагнация и паралич экономики.

Всё эти факторы приведут к тому, что население страны беднеет. Из-за этого государство должно будет инвестировать большое количество средств в экономику. Но это вызовет уменьшение государственного бюджета, который придется чем-то компенсировать. К примеру, увеличение налогов и другие неявные изъятия финансов у населения.

Не смотря на все негативные последствия инфляции, существует такие категории людей, которые выигрывают от инфляции:

1. К примеру, при обесценивании денег, в первую очередь, получают выгоду заемщики. При фиксированной ставке платеж дебитора кредитору остается прежним. Исходя из этого, расплачиваться можно подешевевшими деньгами, так как цены выросли, а ставка по кредиту и размер ежемесячного платежа – нет.

2. Если в стране действует прогрессивная шкала налогов, инфляция помогает правительству государства. При обесценении денег, граждане стремятся зарабатывать больше. Чем больше повышается доход, тем выше вероятность того, что гражданин перейдет в следующую категорию налогообложения.

2 Инфляция в России в XXI веке

2.1 Специфика проявления инфляции в современной России

Как было представлено в главе 1, есть огромное количество причин инфляции. Однако существуют такие причины, которые свойственны в первую очередь именно для экономики России.

Россия имеет сырьевую модель экономики, так как наша страна обладает большими запасами природных залежей, прежде всего угля, газа, нефти, железа. Несмотря на это, в нашей стране достаточно слабо развиты перерабатывающие отрасли экономики и машиностроение. Поэтому Россия напрямую зависит от изменения цен на ресурсы на мировом рынке.

Середину 20-х годов XXI века можно назвать достаточно тяжелым периодом в стране из-за введения многочисленных санкций. К примеру, санкции показали, что Россия зависима от цен на импортные продукты питания. Также, увеличению стоимости продуктов поспособствовало вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО): цены на основные товары, которые стоили за границей дороже, выровнялись, однако это никак не отразилось на повышении уровня доходов граждан.

Постоянный, хоть и не слишком резкий рост цен на продукты нефтепереработки, в частности на бензин, а также на различные энергоносители имеет немаловажное значение. Увеличение цены на эти товары способствует значительному повышению уровня инфляции, потому что от стоимости топлива зависят цены на практически все виды товаров и услуг, в том числе на транспорт, электроэнергию, жилищно-коммунальные услуги и др.

К сожалению, Россия является одним из лидеров по уровню коррупции. Важным составляющим цены на все группы товаров, включая жизненно необходимые, является так называемый коррупционный процент. Это

различного рода взятки, незаконные поборы. Согласно исследованиям, наиболее коррумпированными являются такие сферы как строительство, медицина и производство продуктов питания.

Немаловажное влияние на уровень инфляции может оказать милитаризация экономики. Из-за очень нестабильного политического состояния в мире, Россия прилагает большое количество усилий для развития военной промышленности и военного машиностроения. Однако это сопровождается явным отставанием в других сферах промышленности.

Наличие монополий в основных областях производства. Хотя государство и уделяет внимание борьбе с монополизмом, все же сохраняется влияние отдельных промышленных корпораций не только лишь на региональные рынки, но и на российскую экономику в целом.

На уровень инфляции может оказать влияние так называемая «теневая экономика», по которой Россия, к сожалению, согласно исследованиям международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), входит в лидирующую пятерку стран, занимая при этом четвертое место. Она включает в себя вывод значительных денежных средств из российской экономики, прежде всего, выручку от деятельности крупных предприятий и организаций, а также сокрытие прибыли и невыплату налогов.

В мировой практике считается, что незначительная инфляция не является чем-то необычным. Наоборот, при небольшом и прогнозируемом росте инфляция способствует развитию бизнеса и предпринимательства, а также провоцирует развитие конкуренции.

Есть ряд признаков, характерных для проявления инфляции в современной России. Среди них главными являются следующие:

1. Скачкообразное развитие. Наибольший уровень инфляции в России наблюдался еще в конце прошлого века, а именно в 1998 году. Затем до 2008 года было стабильное снижение темпов инфляции. Новые скачки случились в

2008 и 2014 годах. В 2008 году это случилось вследствие мирового экономического кризиса, а в 2014 году в связи с экономическими санкциями в отношении Российской Федерации.

2. У российского населения сформировано особое потребительское поведение. Оно выражается в накоплении запасов и приобретении ненужных вещей. Скупая большое количество товаров про запас, это сказывается лишь на еще большем повышении цен.

3. В каждой стране существуют политика, направленная против инфляции. В нашей стране имеется целый комплекс антиинфляционных мер. Но к сожалению, как показывает анализ антиинфляционной политики, эти меры не четки и малоэффективны, что часто приводило лишь к ухудшению ситуации.

2.2 Развитие инфляции и её темпов в период с 2013 по 2018 гг.

Сегодня Россия находится на пути полноценного становления рыночной экономики. Это позволит нашей стране занимать более высокое положение на мировой арене и на мировом рынке. Но, из-за преобразований в области экономики, в стране имеют место негативные последствия этих преобразований. Одно из центральных мест занимает проблема инфляции.

В этой части курсовой работы мне хотелось бы рассказать об инфляционных процессах в нашей стране за последние 5 лет.

В 2013 году уровень инфляции составлял 6,45%, что на 0,13% меньше, чем в 2012. Таким образом, можно сказать, что инфляция за эти 2 года оставался практически на одном уровне. Также, в мировом рейтинге по уровню инфляции Россия занимала 15 место.

Уже в 2014 году среднегодовой уровень инфляции в нашей стране составил 11,36%, что почти в 2 раза больше, чем в предыдущем 2014 году. В мировом рейтинге стран по инфляции Российская Федерация опустилась до 16 места.

В 2015 году наблюдался еще больший рост инфляции. Её уровень возрос до числа, равному 12,9%. Это было обусловлено финансовым кризисом 2014-2015 годов, который был вызван резким ослаблением российского рубля по отношению к иностранным валютам, а также введением экономических санкций в отношении России.

В следующем 2016 году уровень инфляции снизился более чем в 2 раза. Он составлял 5,38%. В общем рейтинге стран по уровню инфляции Россия стала занимать 13 место. Несмотря на довольно низкие темпы инфляции, в нашей стране продолжалось постоянное, хоть и незначительное повышение цен на основные группы товаров и продукты.

Если говорить о 2017 году, то уровень инфляции составлял наименьшее значение за весь послесоветский период времени – 2,5%. Подводя итоги 2017 года, президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, отмечал, что минимальный уровень инфляции в стране является заслугой как Центробанка, так и правительства.

Согласно официальным данным Росстата и главы Министерства финансов Антона Силуанова, в 2018 году прогнозируется незначительное повышение уровня инфляции до 4%.

Для обобщения всех данных приводится график общего уровня инфляции по каждому году в период с 2013 по 2018 года.



График 3.1 – Уровень инфляции за период 2013-2018 гг.

3 Методы борьбы с инфляцией

3.1 Антиинфляционная политика государства

Отдельный бизнес и конкретное предприятие не могут бороться с инфляцией. Такая борьба под силу только государству. Поэтому борьба с инфляцией является задачей макроэкономической. Правительство каждой страны, которая находится в кризисе, должно следовать антиинфляционной политике.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Опыт антиинфляционной борьбы показывает, что главной целью государственной инфляционной политики должна быть не её ликвидация, а превращение инфляции в управляемый процесс, приведение её к умеренному уровню.

На основе целей, основных инструментов, ориентации на решение тактических или стратегических задач, выделено несколько вариантов государственной антиинфляционной политики.

В зависимости от цели, есть два основных направления этой политики:

Первая – адаптивная политика. Она фокусируется на снижении негативного влияния высокой инфляции на уровень жизни населения и ослаблении социально-политической напряженности в обществе. Инструменты для этого включают в себя индексирование заработной платы и некоторые другие денежные доходы. Второе направление – это политика, направленная на снижение высокой инфляции за счет воздействия на ее обусловленные факторы.

Антиинфляционная политика государства состоит из 2 частей – антиинфляционной стратегии и антиинфляционной тактики.

Составляющие стратегии борьбы с инфляцией:

1. Снижение антиинфляционных ожиданий путем информирования населения страны;

2. долгосрочная денежно-кредитная политика, т. е. введение ограничений на годовую денежную массу;

3. Сокращение дефицита бюджета путем повышения налогов или сокращения государственных расходов.

Говоря об инфляционной тактике, следует понимать, что она направлена на повышение предложения на товары без увеличения спроса или снижения спроса, не снижая предложения. Этому содействует льготное налогообложение компаний, которые продают побочные продукты производства, услуги, информацию, новые рынки. Мощным фактором снижения инфляции является приватизация государственной собственности, реализация государственных стратегических акций, материальные ресурсы предприятий, массовый импорт потребительских товаров. Регулирование спроса предусматривает повышение уровня сбережений, а также снижение уровня их ликвидности. С этой целью повышаются процентные ставки по депозитам, гособлигациям, приватизации.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что последствия инфляции регулируются определенной антиинфляционной политикой, представляющей несколько отдельных, но взаимосвязанных частей – адаптивной политикой, программами стабилизации, антиинфляционной стратегией и антиинфляционной тактикой.

3.2 Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией

Говоря о методах борьбы с инфляцией, они должны быть прямо и косвенно классифицированы. Прямые методы борьбы с инфляцией включают в себя:

1. прямое регулирование государственных кредитов и, следовательно, денежной массы;
2. Регулирование цен;
3. Государственное регулирование заработной платы (только в соответствии с профсоюзными соглашениями);
4. Государственное регулирование внешней торговли, импорт и экспорт капитала и валютного курса.

Косвенные методы состоят в следующем:

1. Регулирование общей массы денег путем управления «печатным станком»;
2. Регулирование процентных ставок коммерческих банков путем управления ими Центральным банком;
3. обязательные денежные резервы коммерческих банков;
4. Операция ЦБ на открытом рынке ценных бумаг.

Когда мы говорим об эффективности методов, рационально применять именно прямые методы антиинфляционной политики, поскольку они лучше влияют на замедление темпов инфляции и стабилизации ситуации в современной экономике.

3.3 Первоочередные антиинфляционные методы

Сбивать инфляцию означает уменьшение разницы между денежным и сырьевым весом в экономике. Для этого подходят все методы, которые приводят экономику к равновесию. К приоритетным мерам относятся:

1. Обеспечение страны в достатке продовольствия. Для того, чтобы наладить продовольственное дело в стране, государство должно оказывать финансовую поддержку сельскохозяйственным предприятиям всех видов собственности и проводить "мягкую" реформу: а) установление порядка предоставления кредитов сельскохозяйственным предприятиям в соответствии с законопроектом о их возврате за счет будущего урожая; б) установление государственных закупочных цен, а также цен на потребляемые ресурсы в сельскохозяйственном производстве на уровне, обеспечивающем экономически эффективную работу производителей товаров и создание системы контрактной торговли промышленными товарами в обмен на сельскохозяйственную продукцию;

2. Восстановление разрушенного инвестиционного поля, без которого функционирование экономики становится невозможным. С этой целью необходимо, прежде всего, восстановить на банковских счетах предприятий потерянную вследствие индексации и девальвации рубля сумму амортизации и собственных оборотных средств;

3. Налаживание логистических отношений сбыта между предприятиями. Экономические отношения предприятий на рынке наиболее эффективны, прежде всего, благодаря системе крупных оптовых синдикатов. Эти структуры могут функционировать в отдельных регионах, в общероссийском и межгосударственном масштабах;

4. В свою очередь, вместо НДС, который в современных условиях экономики России стимулирует рост инфляции и который крайне трудно

контролировать налоговыми инспекциями, определить основную выплату в бюджет подоходного налога, дифференцировав его в зависимости от роста рентабельности и роста производства, что позволит производителям ориентироваться на рост массы, а не только на доходность производства;

5. На время кризиса необходимо централизовать банковскую систему, организовать обязательное исполнение коммерческими и инвестиционными банками директив ЦБ по приоритетности и льготе кредитования регионов, филиалов, предприятий, соблюдению нормативных сроков документирования;

6. Для стабилизации потребительского рынка целесообразно создать систему стимулирования малого бизнеса в сфере производства и услуг. Введение государственных кредитов на аренду производственных помещений и лизинговых кредитов на аренду оборудования (с возможностью последовательного выкупа), а также введение обязательного страхования субъектов малого предпринимательства на первые 3-5 лет деятельности, когда риск разорения особенно важен.

7. Во время кризиса также должна быть проведена рациональная государственная политика защиты внутреннего рынка и строгого контроля за частной экспортной деятельностью.

Заключение

Сегодня инфляция – это один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

В данной курсовой работе даётся понятие инфляции, выделение ее типов, закономерностей развития, рассматриваются такие важные понятия, как ползучая, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Также, приводятся определения сбалансированной и несбалансированной, ожидаемой и неожиданной, открытой и подавленной инфляций, раскрываются основные причины, следствием которых является инфляция, ее характерные черты и методы её регулирования.

Главная причина инфляции – эмиссия денежных знаков и, как следствие, избыток денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями хозяйственного оборота в деньгах. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

Истоки инфляционных явлений коренятся в сложившихся и постоянно воспроизводимых макроэкономических диспропорциях, в созданной в административной экономике форме управления, предопределяющей модель ценообразования, способ принятия инвестиционных и внешнеэкономических решений, в специфической модели бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики.

Глубинные причины инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и очень часто обуславливаются экономическими и политическими отношениями в стране, а ее последствия могут проявляться в

течение многих десятилетий. Но важно знать не то, каким последствиям может привести инфляция, а то, как избежать этих негативных последствий. Именно поэтому разработка антиинфляционных программ становится одной из важнейших задач государства, в котором неистовствует инфляция.

В заключение необходимо отметить, что методы регулирования инфляции будут эффективны лишь в случае их адекватного соответствия ее сущностным причинам. Именно из-за важности данной темы для России в настоящее время я выбрал именно эту тему для курсовой работы. Ведь, как было показано выше, очень важно уметь и понимать причины и сущность инфляции.

Список используемой литературы:

1. Экономическая теория: учебник для вузов / В.А. Сидоров. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. – 400 с.
2. Курс экономической теории: учебное пособие / Плотницкий А.Н. – Минск: МИСАНТА, 2014. – 786 с.
3. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. – М.: Экономика, 2013. – 184 с.
4. Инфляция как критерий формирования экономической политики: учебник / Ивасенко А.Г., Носков М.А., Павленко В.А. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 200 с.
5. Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран / Е.П. Баранова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 112 с.
6. В петле инфляции / Ф.А. Горюнов. – М.: Издательство политической литературы, 2016. – 112 с.
7. Курс экономической теории: учебное пособие / Сидорович А.В. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 415 с.
8. Экономика: учебник / Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кодыков В.М. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 632 с.
9. Ершов М.В., Татузов В.Ю., Урьева В.Д. / Инфляция и монетизация экономики – 2013.
10. Деньги. Кредит. Банки / Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. – 2015. – 400с.
11. Инфляция и безработица / Хлопчик И.С. – 2013. – 106 с.
12. Макроэкономика / Бланшар О. – 2015. – 672 с.
13. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. – М.: Либроком, 2014. – 392 с.
14. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. – М.: Бизнес-пресса, 2013. – 144 с.

15. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2013 г. – М.: Минэкономразвития, - 2014.
16. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 и на плановый период 2015-2016 гг. – М.: Минэкономразвития, 2014.
17. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014.
18. Лушин, С., Пашковский, В. Инфляционные процессы в экономике: истоки и перспективы / С. Лушин, В. Пашковский // Вопросы экономики. 2013. - № 2. - С. 3-12.
19. Никитин, С.М. Инфляция и борьба с ней: зарубежный опыт и Россия / С.М. Никитин // Деньги и кредит. – 2014. - № 5. – С. – 11-16.
20. Петров, В. Инфляция в России: нынешняя ситуация и пути контроля / В. Петров // Общество и экономика. – 2014. - № 6. – С. – 72-82.
21. Рогова, О. Инфляция или дестабилизация денежного обращения в России / О. Рогова // Вопросы экономики. – 2014. - № 12. - С.66-74.
22. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
23. www.cbr.ru – Официальный сайт Центробанка РФ
24. <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro14.htm>
25. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/posledstviya-inflyacii.html>
26. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/prichiny-inflyacii.html>

[ГЛАВНАЯ /](#)

Кабинет ?

 **ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ**

 **ДОБАВИТЬ ТЕКСТ**

ПАПКИ ?

Все документы

 **Корневая папка** 1

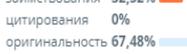
 **СОЗДАТЬ**

 **УДАЛИТЬ**

 **ПЕРЕИМЕНОВАТЬ**

 **ПЕРЕМЕСТИТЬ**

[↻ ПЕРЕПРОВЕРИТЬ](#) [📁 ПЕРЕМЕСТИТЬ](#) [🗑 УДАЛИТЬ](#) [✎ ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП](#) [ℹ ИНФОРМАЦИЯ](#) [🕒 ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ](#)

<input type="checkbox"/> Название ↕	Дата загрузки ↕		
<input type="checkbox"/> Курсовая работа	 06 Июн 2018 18:42	заимствования 32,52% цитирования 0% оригинальность 67,48%	

1 документ Показывать по **10** 20 50 100