МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.О. Сябер

(подпись)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической

безопасности

Научный руководитель

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л. В. Пономаренко

(подпись)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.С. Малахова

(подпись)

Краснодар

2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc105612544)

[1 Основы экономической безопасности внешнеторговой деятельности 6](#_Toc105612545)

[1.1 Понятие экономической безопасности внешнеторговой деятельности 6](#_Toc105612546)

[1.2 Классификация экономических угроз в сфере внешнеторговой деятельности 12](#_Toc105612547)

[1.3 Основная роль внешнеторговой деятельности в государстве 18](#_Toc105612548)

[2 Оценка показателей экономической безопасности внешнеторговой деятельности Российской Федерации 21](#_Toc105612549)

[2.1 Анализ состава и структуры экспорта и импорта товаров России 21](#_Toc105612550)

[2.2 Анализ эффективности обеспечения внешнеторговой безопасности России на современном этапе 26](#_Toc105612551)

[2.3 Оценка состояния экономической безопасности, угроз и рисков в сфере внешнеторговой деятельности Российской Федерации 35](#_Toc105612552)

[3 Основные направления повышения экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности 41](#_Toc105612553)

[3.1 Стратегия развития внешнеторговой деятельности России 41](#_Toc105612554)

[3.2 Меры по повышению экономической безопасности внешнеторговой деятельности 48](#_Toc105612555)

[Заключение 55](#_Toc105612556)

[Список использованных источников 58](#_Toc105612557)

# ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях невозможно представить существование любой страны вне мирового пространства. Внешнеэкономическая деятельность оставляет огромный след на функционировании государства. Она формирует стабильность национальной экономики, ее структуру.

Внешнеторговая деятельность непосредственно участвует в формировании ВВП страны, огромное количество рабочих мест создано именно внешнеторговой деятельностью.

В последние годы вопрос обеспечения экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности встал особо остро благодаря различным внешним факторам. Среди таких факторов можно выделить:

* санкции зарубежных стран по отношению к России;
* пандемия Covid-19;
* нестабильная военная ситуация в странах ближнего зарубежья.

Действия ограничений для нашей страны неразрывно связано с третьим пунктом. Это обуславливается, в первую очередь, начавшейся гражданской войной в одном из соседних государств в 2014г. Она привела к началу холодной войны между нашей страной и США, что сопровождалось огромным количеством санкций, оказывающих непосредственное влияние на экспорт и импорт товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности нашего государства.

Пандемия коронавируса также оказало влияние на внешнеэкономическую деятельность. С начала 2020 года стали распространяться различные ограничения, карантины, а в некоторых странах- полные локдауны. Многие предприятия, осуществлявшие внешнеторговую деятельность, ранее оказались разорены, остальные потерпели огромные потери, так как все ограничения приводили к заморозке внешнеторговой деятельности с зарубежьем.

Именно поэтому тема обеспечения экономической безопасности внешнеторговой деятельности является крайне актуальной на данном этапе развития общества и экономики.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение теоретических основ, анализ экономической безопасности внешнеторговой деятельности России и на основе этого предложение мер по повышению уровня экономической безопасности.

Для реализации данной цели был разработан ряд задач:

* рассмотреть теоретические основы экономической безопасности внешнеэкономической деятельности;
* раскрыть роль внешнеторговой деятельности в государстве;
* проанализировать показатели экономической безопасности внешней торговли в России, в частности экспорта, импорта;
* оценить современное состояние безопасности внешней торговли в России;
* разработать меры, способствующие повышению уровня экономической безопасности внешнеторговой деятельности в России.

Объектом исследования является уровень экономической безопасности внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с внешнеторговой деятельностью.

В процессе исследования работы были использованы методы: сбор и обработка информации, поиск информации, фиксирование информации.

Теоретико-методическую базу составляют труды отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно отметить: Н. А. Веселова, Э. А. Арустамов, С. Н. Лебедева, О. В. Морозова и другие.

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности внешнеторговой деятельности.

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Во введении обоснована актуальность данной работы, определена ее цель, выбраны задачи исследования, его предмет и объект, теоретическая база и методы, которыми нужно руководствоваться.

В первой главе рассмотрены теоретические основы экономической безопасности внешнеторговой деятельности.

Во второй главе проведен анализ показателей безопасности внешнеторговой деятельности России, а также дана оценка ее уровню.

В третьей главе разработаны рекомендации по увеличению уровня экономической безопасности внешнеторговой деятельности России.

В заключение изложены основные выводы и результаты проведенного исследования, обеспечивающие достижение цели работы и решение поставленных задач.

# 1 Основы экономической безопасности внешнеторговой деятельности

## 1.1 Понятие экономической безопасности внешнеторговой деятельности

Для того чтобы обеспечить независимость страны, ее неприкосновенность прежде всего нужно обеспечить ее безопасность. Безопасность является главенствующим условием стабильной жизнедеятельности государства, высокого уровня качества жизни населения. От высокого уровня безопасности государства зависит успех его деятельности, который выражается в высоком уровне развития экономики, а она, в свою очередь, отражает уровень развития, жизни населения. Чтобы разобраться с вопросом о том, что же такое экономическая безопасность внешнеторговой деятельности нужно разобрать данное понятие по частям и рассмотреть каждый элемент по отдельности.

Первым элементом является само понятие безопасности. Данное понятие впервые было раскрыто в 1190 году в словаре Робера. Это французский словарь, в котором данное слово понималось, как состояние духа человека, при котором он ощущает полное спокойствие. Но данное определение практически никогда не использовалось. Позже, к концу семнадцатого столетия, понятие безопасность стало рассматриваться с точки зрения государства, так как основополагающей целью государства выступает обеспечение благосостояния и безопасности. В России термин «государственная безопасность» отражен в «Положении о мерах к охранению государственного порядка и общественного спокойствия» от 14 августа 1881 г. В современных условиях понятие «безопасность» приобрело особо актуальное значение. Это связано с тем, что всемирные процессы глобализации с одной стороны являются мощным толчком для прогресса, так как глобализация проникла во все сферы жизнедеятельности человека, тем самым создав более комфортные условия для трудовой деятельности человека, облегчив его быт, но с другой стороны, технический прогресс является огромной угрозой для безопасности населения, так как с развитием индустриализации увеличивается риск загрязнения окружающей среды, различных аварий.

Рассмотрев различные варианты определения понятия безопасность, были выделены самые емкие, на наш взгляд: «Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [4].

Итак, опираясь на законодательство, нам удалось разобраться в том, что же такое безопасность. Следующим шагом в раскрытии данного вопроса будет определение понятия экономическая безопасность. В современных условиях развития России вопросы обеспечения экономической безопасности становятся все более актуальными.

Своим утверждением в качестве научной категории концепция «экономической безопасности» обязана двадцатому веку, и это связано с множеством кризисных ситуаций в национальной и мировой экономике.

Экономическая безопасность впервые появилась как определение в 1934 году. Ее трактовал президент США Томас Рузвельт в середине 20 века. Впервые данное понятие было отражено Комитетом экономической безопасности в связи с осознанием необходимости государственного регулирования экономики и отказом от действующей тогда классической практики невмешательства государства в экономическую жизнь.

Проблема обеспечения экономической безопасности в России стала более актуальной в контексте перехода от системы административного управления к рыночной системе.

На рубеже XX и XXI вв. в контексте трансформации политических и экономических систем восприимчивость национальной экономики не только к внутренним изменениям и их последствиям, но и к влиянию других государств и мировой экономики в целом, национальной и, в частности, экономической, безопасность приобрела особое значение.

Текущая ситуация в российской экономике нуждается в выявлении стратегии экономической безопасности как с точки зрения внутренних, так и внешних компонентов. Россия обладает огромным потенциалом и, несмотря на неоднозначность переходного периода, способна обеспечить экономическую безопасность как заграницей, так и внутри государтсва.

Стратегия обеспечения экономической безопасности России сегодня строится на основе официально принятых в стране нормативных актов, основными из которых являются: Конституция Российской Федерации, Закон РФ «О безопасности» от 5 марта 1992 г. № 2446–1, Государственная стратегия экономической безопасности РФ, Стратегия национальной безопасности России до 2024 года.

Согласно информации, отраженной в этих документах, экономическая безопасность является основополагающим элементом национальной безопасности. Она отражает основные факторы, а также жизненно-необходимые интересы общества, индивидуума и страны [10].

Концепция экономической безопасности не так широка, как концепция национальной безопасности. Поскольку национальная безопасность включает оборону, информационную безопасность и безопасность окружающей среды, нельзя избежать экономических аспектов при рассмотрении определенных аспектов безопасности.

Экономическая безопасность означает постепенное развитие общества, финансовую и социально-политическую стабильность, отличную защиту от неблагоприятных внешних и внутренних факторов, эффективное управление и обеспечение экономических преимуществ. Экономическая безопасность государства – это сложное социально-экономическое состояние, которое отражает множество устойчиво изменяющихся обстоятельств материального производства.

В материальную базу экономической безопасности входят:

* формирование производительных сил, способных гарантировать наращенное воспроизводство.
* высокий уровень жизни населения.
* экономическая самостоятельность страны.
* результативное управление (в т. ч. государственное) на всех уровнях экономики [7].

Для выявления основы сущности понятия экономическая безопасность важно изучить основополагающие определения. Среди объектов экономической безопасности можно выделить экономическую систему в целом и ее элементы: природные ресурсы, производственные и непроизводственные мощности, недвижимость, финансовые ресурсы (а также экономические ресурсы), экономические структуры, семья, отдельные лица и другие.

Экономическая безопасность включает в себя следующие вопросы: законодательные структуры, государство и его институты (министерства, ведомства, службы и т. д.), Институты и департаменты как государственного, так и частного секторов экономики.

Для оценки уровня эконмической безопасности разработана система показателей, которые отражают сущность экономической системы в целом и ее частей. Основными показателями безопасности в экономике являются индикаторы, представленные на рисунке 1.

Рисунок 1 – Показатели экономической безопасности [7]

Следует заметить, что ряд показателей экономической безопасности является элементами внешнеторговой безопасности государства, именно поэтому для раскрытия понятия внешнеэкономическая безопасность стоило сначала рассмотреть понятие безопасности в общем, а также экономической безопасности, как одной из категорий.

Далее следует отметить, что понятие внешнеторговой безопасности является частью внешнеэкономической безопасности. Отсюда следует понимать, что безопасность внешней торговли имеет особенный характер, что выражается в объекте безопасности и источнике потенциальных угроз. Данная особенность выражается в двойственности внешних рыночных операций – экспортом и импортом в различных экономических операциях. Следовательно, можем сделать вывод, что в данном случае угрозы объясняются внешним воздействием в первую очередь.

В таких условиях объектом обеспечения внешней торговли является экспорт, который в первую очередь определяется внутренним производством (как часть внутренней экономики) и, во-вторых, производством государства-импортера, и импорт, который определяется, во-первых, производством импортирующего государства, а во-вторых, отечественным производством.

Установленная характеристика внешнеэкономической деятельности определяет особенности обеспечения экономической безопасности государства при ведении внешней торговли товарами.

Они включают в себя:

* постоянная зависимость от внешних воздействий (как экспорт, так и импорт зависят от производства государства-импортера);
* невозможность полностью обеспечить экономическую безопасность государства при ведении внешней торговли, поскольку это всегда зависит от действий внешнеторговых партнеров.

Таким образом, внешнеторговая безопасность (безопасность внешнеэкономической деятельности) – это состояние безопасности экспорта и / или импорта государства от внешних рисков и угроз, которые являются условиями реализации национальных, производственных и внешнеэкономических приоритетов государства и внешнеэкономической деятельности [5].

В целом, нельзя говорить о полной безопасности внешней торговли, поскольку сама внешняя торговля подразумевает необходимость взаимодействия с внешнеторговыми партнерами и постоянное наличие вызовов, рисков и угроз.

В то же время получение максимального эффекта от внешней торговли и одновременная необходимость обеспечения безопасности на определенный период времени могут противоречить друг другу и ограничивать эффекты.

Чтобы добиться такого противоречия, необходимо создать научно обоснованную систему, обеспечивающую безопасность внешней торговли.

Эта система должна стать существенной основой для определения направления политики государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Такая позиция обусловлена двумя факторами.

Первый фактор – это расположенность к увеличению международных противоречий, глобального протекционизма и крупномасштабных торговых войн. Второй фактор - недостаток положительных влияний от несистемной внешнеэкономической деятельности, которые выражаются в усилении сырьевой ориентации экспорта и увеличении импорта машин, оборудования и транспортных средств.

Концепция предоставления внешнеторговой защищенности обязана содержать соответствующее компоненты:

− концептуальные основные принципы концепции предоставления финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами;

− архитектуру концепции предоставления финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами, ее элементы, а также их роль;

− методологию прогноза состояния финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами, содержащую надлежащие характеристики а, также аспекты;

− оценку нынешного состояния финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами;

− методику баллов анализа угроз, рисков, а также опасностей финансовой безопасности при исполнении наружной торговли продуктами;

− организационно-управленческое поддержание нынешней концепции предоставления финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами;

− систему управления вызовами, рисками, а также опасностями финансовой защищенности при исполнении наружной торговли продуктами;

− систему помощи принятия административных заключений во внешнеторговой работе [2].

Таким образом, нам удалось выяснить, что экономическая безопасность может быть трактована как такое состояние экономики, при котором она может самостоятельно, с помощью своих производственных мощностей, обеспечивать стабильное состояние экономики, финансов и социальной сферы внутри государства, независимо от влияния внешних факторов, а экономическая безопасность внешнеторговой деятельности будет отличаться спецификой своей направленности и трактоваться как состояние защищенности экспорта и / или импорта государства от внешних рисков и угроз, которые являются условиями реализации национальных, производственных и внешнеэкономических приоритетов государства и внешнеэкономической деятельности.

**1.2 Классификация экономических угроз в сфере внешнеторговой деятельности**

В современном мире наиболее актуальными проблемами являются проблемы безопасности, так как именно от нее зависит нормальное функционирование общества.

Подрыв любой системы общества грозит серьезными проблемами, которые непосредственно приведут к негативным последствиям для социума.

В мире существует огромное количество разного рода угроз. Например, к ним можно отнести социальные, военные, политические, экономические, экологические.

Социальные угрозы подрывают стабильность функционирования общества, потому что с увеличением количества такого рода рисков растет уровень преступности, происходит разделение людей, растет уровень социального неравенства.

Военные угрозы грозят самому факту существования государства, а также жизни и здоровья людей. Политические опасности представлены падением конкурентоспособности государства на мировой арене, а также отставанием развития государства.

Для нашей темы самыми значимыми являются экономические угрозы. В условиях развития событий последних лет, а именно: экономического кризиса, падения курса рубля, огромного количества санкций и приостановления жизнедеятельности многих предприятий малого и среднего бизнеса ввиду ограничений, связанных с пандемией.

Все виды угроз непосредственно взаимосвязаны между собой.

Для того чтобы разобраться с классификацией экономических угроз внешнеторговой деятельности следует понять, что же такое угрозы в целом.

Рассмотрим трактовку понятия угроза разными авторами, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «угроза» [4]

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| И. Т Балабанов | Угроза — возможная опасность потерь. |
| О. А Грунин, С. О Грунин | Угроза — причина, движущая сила, способная породить опасность или привести к ущербу, убытку. |
| Л. Н Тэпман | Угроза — возможность возникновения неблагоприятных ситуаций. |
| С. И Ожегов, Н. Ю Шведов | Угроза — возможная опасность |
| Д. Н Ушаков | Угроза — опасность, возможность возникновения чего-нибудь неприятного, тяжкого. |

Проанализировав все трактовки ученых, можно сделать вывод, что в каждом из определений угрозу понимают как помеху, негативное воздействие. С правовой точки зрения понятие угрозы безопасности отражено в ФЗ «О безопасности». В данном нормативно-правовом акте угрозу безопасности понимают как совокупность факторов и условий, которые формируют ряд угроз основным элементам жизнедеятельности общества.

Угрозы и опасности преследуют человечество уже множество столетий с момента возникновения жизни населения.

С развитием общества, переходом на новые этапы формировалось все большее количество новых угроз.

Влияние угроз на общество можно рассмотреть с двух точек зрения: во-первых, под влиянием опасностей состояние социального организма может резко ухудшиться, во-вторых, динамика развития может пойти не по задуманному положительному сценарию, что приведет к негативным последствиям.

Первостепенным разделение угроз можно назвать их классификацию на внутренние и внешние.

На наш взгляд отделять два этих вида и говорить о большем значением одних над другими неправильно, так как они взаимосвязаны. Если в государстве существуют внутренние угрозы, которые не решаются или решаются неэффективно, то создается дисбаланс общества, который не позволит государству проводить активную внешнюю политику, отстаивать интересы отечественных товаропроизводителей, повышать уровень конкурентоспособности отечественных товаров.

Для того чтобы обеспечить внешнеэкономическую безопасность следует выявить все существующие угрозы, а также потенциальные угрозы, факторы, критерии, их количественное и качественное выражение.

Управление рисками внешнеторговой деятельности осуществляется на трех уровнях: микро-, мезо-, макро-.

На микроуровне управление осуществляется непосредственно субъектами, то есть участниками внешней торговли. К ним относят физических и юридических лиц, которые осуществляют обмен товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности. Это подтверждено ФЗ «Об экспортном контроле».

На мезоуровне контроль осуществляет государство, которое формирует благоприятный внешнеэкономический климат.

На макроуровне этим занимаются государства-партнеры по внешнеэкономической деятельности.

Исходя из всего вышесказанного следует вывод, что на различных уровнях возникают различные виды рисков, именно поэтому их нужно классифицировать.

Что касается управления деятельностью предпринимательской организации (фирмы, предприятия, физические и юридические лица), то существует ряд характерных рисков.

В зависимости от специализированных функций управления маркетингом, экономические риски можно разделить на риски прогнозирования, риски, связанные со стратегическим и оперативным бизнес-планированием. Кроме того, здесь вы можете перечислить организационные риски и риски производительности, а также риски бухгалтерского учета и контроля.

Далее, в зависимости от зон проявления случайности в пространстве рынка различают риски ликвидности и страховые управленческие решения.

В этой категории вы можете выделить как риск выбора сегмента рынка, так и риск управления товарным портфелем, а также риск, связанный с конкурентной позицией на рынке.

Что касается этапов, на которых может произойти проявление в сфере маркетинга, риски можно разделить на предпроектные и проектные, инновационные и инвестиционные риски.

Также можно выделить кредитный риск, а также риск реконструкции (трансформации) организационной системы и системы управления. Если происходит ошибка обязательств по договору, то возникшая ситуация также является риском.

Также угрозы можно разделить на национальные и международные. К национальным рискам можно отнести банковский или процентный риск, так как в результате данных угроз, в качестве последствий выступают колебания процентных ставок [3].

В это же категории выделяют фондовый риск, когда происходит колебание акций и различных ценных бумаг, ценовой риск, который является крайне актуальным в последние годы, так как повышение цен происходит все чаще, и валютный риск, который тоже является огромной проблемой в современных условиях, так как курс рубля очень сильно упал.

В зависимости уровня возникновения выделяют риск отдельного предприятия, отрасли, региона, муниципального образования, государства, континента.

В зависимости от того, как действуют конкуренты, активны ли они, насколько жестоки и агрессивны, вы можете определить риск войны с демпинговыми ценами на товарные продукты и услуги.

Кроме того, необходимо выделить риск промышленного и коммерческого шпионажа, в результате которого может возникнуть угроза раскрытия коммерческих, технических, технологических секретов предпринимательской организации.

Уровень конкуренции с аналогичной товарной продукцией, на которой уровень потребительских товаров выше, также является угрозой.

Если классифицировать угрозы с точки зрения управления предпринимательской организации, то можно выделить три основных виде угроз.

К первому виду угроз отнесем предпринимательские угрозы. Сущность предпринимательских угроз заключается в том, что эти угрозы возникают непосредственно в конкретном бизнесе, отдельной отрасли в компании, данные угрозы возникают, когда компания выходит на внешний рынок с определенным товаром или услугой, на который может колебаться спрос, соответственно возникают и колебания в его цене, могут возникнуть проблемы в логистике, упаковке данного товара, конкуренция может оказаться непосильной для компании, ассортимент может не соответствовать уровню уже действующего на внешнем рынке.

Существует угроза нестабильности цен на сырье и комплектующие, которые могут оказать влияние на итоговую себестоимость товара, ведь она может превысить стоимость реализованного товара.

Второй вид угроз – финансовый.

Он связан с тем, что каждая компания, выходящая на рынок внешней торговли, связывается не только с организационно-техническими проблемами реализации товаров и услуг, но и финансовыми. Так как все сделки, заключаемые на внешнеторговом пространстве, нуждаются в финансовом обеспечении.

Третий вид угроз – управленческий.

Он объясняется непоследовательным или неправильным пониманием важности взаимодействия верховенства закона, страхования и торговли, включая логистическую деятельность на национальном и международном уровнях рынка. В современных условиях активная работа акционерных обществ значительно увеличила уровень возможного риска в этой области на финансовых рынках, а также усилила тенденции, приводящие к финансовому кризису.

Во внешнеторговом коммерциале максимальный административный риск либо неясность итогов административных заключений объединены, в первую очередь, вместе с социально-экономическими, организационно-техническими, производственно-технологическими нюансами, какие в действительности отображают характерные черты финансовых, общественных, цивилизованных, общественно-политических, государственных, законных а также иных конфигураций социальных взаимоотношений.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что в современных условиях налаживания мирохозяйственных отношений, увеличения роли внешнеторговых операций и увеличения числа субъектов внешней торговли на уровне конкретной страны, увеличивается количество потенциальных угроз экономической безопасности внешнеторговой деятельности. Данные угрозы делятся на три уровня: уровень предприятий, осуществляющих обмен товарами и услугами, уровень государства и государств-партнеров по внешнеторговым связям.

Отталкиваясь от этой информации нам удалось произвести классификацию экономических угроз внешнеторговой деятельности и выделить такие угрозы, как: предпринимательские, финансовые, управленческие, угрозы банковские, организационные, исполнительские и другие.

**1.3 Основная роль внешнеторговой деятельности в государстве**

В современных условиях роль внешнеторговой деятельности ежедневно растет. Это связано с процессами развития общества, становления рыночного типа экономики, а также невозможности существования государств вне их участия во внешнеэкономических и внешнеторговых отношениях с другими государствами.

Национальные экономики разных стран в контексте мирохозяйственных отношений не рассматриваются как отдельные элементы, так как посредством внешнеэкономических отношений они включаются в единую систему взаимосвязей субъектов хозяйствования на мировом рынке.

Также, роль внешнеторговой деятельности увеличивается из-за международной интеграции, процессов глобализации, сближения и политического объединения разных стран.

Международная торговля является одной из ведущих форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования глобальной экономики, которая способствует налаживанию отношений между странами и усиливает их взаимозависимость в сфере международного обмен

Представление интернациональной торговли считается весьма многогранным, в соответствии с этим, имеются различные комбинация к осмыслению этого термина, к примеру: интернациональная торговая деятельность – комплекс торговых взаимосвязей, внешнеторговых взаимоотношений торгующих союзников вместе с иными странами, концепция интернациональных товарно-денежных взаимоотношений, складывающаяся из внешней торговли абсолютно всех государств общества, комплекс торговых взаимосвязей, внешнеторговых взаимоотношений абсолютно всех государств общества, торгующих сторонников, комплекс наружной торговли разных государств общества, модель отношений среди товаропроизводителей разных хозяйств, завязывающихся в базе интернационального распределения труда либо совместное финансируемое товарообращение среди абсолютно всех стран общества, торговая деятельность среди резидентов различных государств, которые могут являться физическими лицами, а также юридическими лицами, компаниями [23].

Она предусматривает добровольный обмен товарами и услугами между странами сделки».

Ссылаясь на все вышесказанное, сделан вывод, что международная торговая деятельность – это деятельность государств по обмену товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности на мировой арене.

Важность внешнеторговой деятельности для государства также заключается и в том, что в процессах внешней торговли участвуют отдельные предприятия и организации, соответственно создаются новые рабочие места, развивается сфера малого и среднего предпринимательства, что крайне положительно отражается на населении.

Если подходить к понятию внешняя торговля и международная торговля с точки зрения идентичности, то следует заметить, что данные понятия являются целым и его частью. Международная торговля является комплексной деятельностью государств, тогда как внешняя торговля относится к описанию внешнеэкономической деятельности какого-либо конкретного государства.

Именно поэтому И. Т Балабанов определяет внешнюю торговлю таким образом: ««внешняя торговля товарами является частью международной торговли и представляет собой специфическую форму обмена товарами между продавцами и покупателями из разных стран».

Если рассматривать роль внешней торговли в функционировании государства, то можно выделить ряд функций, которые она выполняет, представим их на рисунке 2.

Рисунок 2 – Функции внешней торговли [2]

Таким образом, следует сделать вывод, что внешняя торговля, как элемент международной торговли, который осуществляет обмен товарами и услугами между странами на мировом пространстве является крайне важным инструментов во внешнеэкономической деятельности государства. Она помогает повышать уровень качества жизни населения, укрепляет экономику страны, помогает ей реализовать товары и услуги, которыми богата страна-экспортер, а также приобретать дефицитные товары, не потратив огромные деньги на их создание.

**2 Оценка показателей экономической безопасности   
внешнеторговой деятельности Российской Федерации**

**2.1 Анализ состава и структуры экспорта и импорта товаров России**

В современных условиях изучение системы мирового разделения труда, а также роли России в его системе крайне важно. Это связано с тем, что полученная информация может оказать содействие в реформировании экономической системы России, и, следовательно, улучшить положение России на мировой арене, укрепить ее экономику, улучшить внешнеторговую деятельность и, как последствие – улучшить качество жизни населения и укрепить экономическую безопасность страны в целом и отдельных категорий предприятий.

Анализ внешнеторговой деятельности России поможет прояснить некоторые вопросы, которые являются экономически и социально значимыми для реформирования системы экономического обеспечения внешней торговли. Для того чтобы провести анализ внешней экономики России стоит обратить внимание на статистические данные по части экспорта и импорта страны.

Для начала разберем что такое экспортная деятельность, рассмотрим ее состав, структуру, а также воспроизведем динамику экспортных данных за 2018-2020гг.

«Экспорт – это вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе» – так говорится в ст. 2 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». На наш взгляд, это самая точная и краткая трактовка понятия экспорт несмотря на то, что существует много разных мнений отечественных и зарубежных авторов.

Далее перейдем к рассмотрению структуры экспорта России.

Исходя из статистических данных, приведенных на открытом электронном источнике сайта российской статистики, удалось сформировать общую структура Российского экспорта, которая является стабильной в течение последних лет, отклонения бывают незначительные, она приведена ниже на рисунке 3.

Рисунок 3 – Общая структура Российского экспорта на 2021 год [18]

Основываясь на данных, приведенных выше, можно заметить, что основную долю экспортируемой продукции занимает нефть, дальше идет нефтепродукция, что обуславливается огромными запасами природных ресурсов в нашей стране, также, сюда входят прочие товары, к которым относят вооружение, нетоварные поставки, доля данной категории столь высока в связи с тем, что Российская Федерация имеет многомиллиардные контракты на поставку вооружения с разными странами, также, в лидерах структуры уже многие годы остается природный газ. Далее, немногим меньший процент занимают черные металлы и каменный уголь. И самую маленькую по объему, но не по значимости группу составляют пшеница, удобрения, летательные аппараты, алюминий, медь, никель. Несмотря на маленький процент в разрезе общей структуры, пшеницы Россия поставляет такие объемы, что зани3мает место в пятерке стран по экспорту зерновых культур.

Каждая страна для обеспечения стабильной экономики, прироста ВВП улучшения качества жизни населения в своей внешнеэкономической деятельности уделяет особое внимание экспорту и уделяет большое внимание его развитию. Сотрудничество с разными странами помогает налаживать дружественный контакт между государствами и обеспечивать безопасность страны. Так, Российская Федерация, в качестве своих партнеров, которым экспортируются товары, видит страны, представленные на рисунке 4.

Рисунок 4 – Страны-партнеры России по экспорту товаров и услуг, % [15]

Таким образом, наибольший объем товаров экспортируется в Китай, Нидерланды, Германию и Беларусь. В Китай в основном экспортировались минеральные продукты, древесина, в Нидерланды к минеральным продуктам прибавились металлы и изделия из них. Как мы успели заметить, минеральные продукты стоят на первом месте по вывозу из России и являются преобладающим элементом для экспортирования практически во все страны.

Немногим меньше товаров экспортируется в Турцию, Южную Корею, Англию, Казахстан и Италию. В этих случаях к минеральным продуктам прибавляются товары животного происхождения, машины и оборудование. Ну и на последнем месте по объемам экспорта стоят Чехия и Латвия.

Для того чтобы экономика страны являлась обеспеченной со всех сторон и находилась в безопасности, экспорт должен быть сбалансирован таким же объемом импорта. Иначе произойдет ситуация, когда в стране будут в дефиците товары, на производство которых у нее нет ресурса, либо произойдет рост инфляции и цен внутри страны, ввиду отсутствия экспорта товаров и их переизбытка на рынке предложения.

Именно поэтому следует рассматривать экспорт страны только наряду с импортом. Ниже разберемся что такое импорт, какова его структура и определим страны, из которых Россия чаще всего ввозит товар в страну и отразим это на рисунке 5.

Рисунок 5 – Общая структура импорта России, 2021 г. [18]

Таким образом, основную часть импорта составляют машины, оборудование, продукты химической промышленности и транспорт. Это обусловлено тем, что в России слабо развита сфера машиностроительства, а государство нуждается в общественном транспорте, как пример, автозапчастях, также, продукты химической промышленности представлены фармацевтическими товарами, средствами гигиены и другими товарами бытового назначения. Следующая группа состоит из металлов и пластмассы, в качестве продуктов тут выступают оптические, технические, медицинские приборы. Далее идут пищевые продукты, продукты пищевого и животного происхождения, текстиль и обувь – в Россию завозят орехи, фрукты, одежду и обувь.

Все товары Россия также импортирует из стран-партнеров, к которым относятся страны, изображенные на рисунке 6.

Рисунок 6 – Страны-партнеры по импорту   
в процентном соотношении на начало 2021 года [18]

Таким образом, основной страной-импортером является Китай, немного меньшим уступает Германия и США.

Из этих стран в Россию ввозят машины, оборудование, аппаратуру, текстиль, и продукцию химической промышленности.

Меньше всего товаров экспортируется из Швейцарии и Испании.

Далее, для полного отражения современной ситуации в России относительно экспорта и импорта следует произвести анализ динамики данных показателей.

С течением времени меняются ситуации в мире, под влиянием различных явлений объем экспорта и импорта может значительно изменяться.

Так как в последние годы произошло много значимых для экономики и экономической безопасности событий, рассмотрим экспорт и импорт России за последние 10 лет на рисунке 7.

Рисунок 7 – Динамика экспорта и импорта, 2010-2020гг., млрд. долл. [18]

Исходя из данных таблицы следует вывод, что доля экспорта и импорта в последние годы стала падать. Это связано с различными факторами:

* санкции, применяемые по отношению к России с 2014 года;
* экономический кризис;
* ограничения, связанные с пандемией Covid-19 в 2020 году.

Таким образом, проанализировав все факторы следует сделать следующие выводы:

* самыми популярными экспортируемыми товарами являются минеральные продукты, нефть и нефтепродукты;
* в Российскую Федерацию в наибольшем объеме импортируются машины, оборудование, продукты химической промышленности;
* факторы, оказавшие влияние на Российскую экономику, в последние годы очень сильно повлияли на динамику экспорта и импорта и привели к падению его объемов.

## 2.2 Анализ эффективности обеспечения внешнеторговой безопасности России на современном этапе

Эффективность обеспечения внешней торговли следует оценивать по объективной системе параметров и критериев функционирования экономической системы государства.

К сожалению, законодательно закрепленных критериев оценки уровня экономической безопасности в сфере внешней торговли на данный момент не существует, поэтому воспользуемся критериями, которые предложил экономист Русских О. И., а также, проанализируем внешнеторговую безопасность на основе общих критериев экономической безопасности.

Российская Федерация занимает огромную территорию, около 1/6 части суши, имеет в своем арсенале огромные запасы природных ресурсов, которые могут помочь стране увеличить свою покупательную способность, конкурентоспособность, положение на рынке внешней торговли.

Несмотря на свою мощь и масштабы, экономика России по объему ВВП (номинал) занимает лишь 11 место, по сравнению с другими странами, такими как Китай, США, Германия, ее вклад в мировую экономику является крайне малым и составляет порядка 2% [19].

Для страны таких масштабов, размеров, степени обеспеченности природными ресурсами это очень низкий показатель, именно поэтому следует анализировать состояние экономической безопасности внешней торговли и выходит на новый уровень развития.

Поэтому стратегией России за прошедший год было укрепить свое положение и продвинуться на несколько строчек вперед в мировом рейтинге.

Это удалось сделать, и за прошедший 2020г Россия продвинулась в рейтинге стран по величине валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности в текущих ценах, что видно в таблице 2.

Таблица 2 – Сопоставление ВВП России и других стран на 2019–2020 гг. [31]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Данные ВБ | Данные ВБ | Данные ВМФ | Данные ВБ | Данные ВМФ |
| 2019, млрд. дол. | 2020, млрд. дол. | 2019, млрд. дол. | 2020, млрд. дол. | Доля в мире, % |
| Китай | 23444 | 24273 | 24273 | 24143 | 18,34 |
| США | 21433 | 20937 | 21433 | 20933 | 15,90 |
| Индия | 9562 | 8907 | 9562 | 8907 | 6,77 |
| Япония | 5328 | 5307 | 5516 | 5313 | 4,04 |
| Германия | 4644 | 4470 | 4672 | 4497 | 3,42 |
| Россия | 4284 | 4133 | 4175 | 4097 | 3,11 |

Как видно из таблицы, Россия занимает 6 место среди стран по объему ВВП по паритету покупательской способности.

Следует отметить, что в период с 2019 по 2020 г., объем ВВП нашей страны снизился, что можно связать с пандемией коронавируса, повлиявшей на внешнюю экономику всех стран.

Последующим признаком станет конкурентоспособность государства. Согласно сведениям доклада Мирового Финансового форума, где конкурентоспособность государств исполняется на основе Индекса всемирной конкурентоспособности, какой воспроизводит ее умение создавать конкурентную борьбу иным государствам в обстоятельствах 4 индустриальной революции.

Рассматриваются 12 максимально значимых элементов долговременного повышения: качество вузов, положение инфраструктуры, попадание IT а также нынешних коммуникаций, макроэкономическая устойчивость, покупательский рынок, биржа работы, экономическая концепция, объем внутреннего торга, положение здоровья жителей, образование а также способности людей, динамика формирования бизнеса а также восприимчивость к инновациям. Россия, по данным отчета, за последние три года практически не изменила свое положение в рейтинге и остается стабильно в диапазоне 40–43 места.

Это не является негативным фактором, но не является и позитивным, так как данная информация говорит о том, что по части конкурентоспособности Россия находится в состоянии стагнации.

Следующим показателем, характеризующим состояние экономическую безопасность внешнеторговой деятельности, является размер государственного долга.

Государственный долг определяют как размер задолженности перед внутренними и внешними кредиторами.

Опираясь на данные, размещенные на официальном сайте Министерства финансов, удалось представить размер государственного долга за последние три года в динамике на рисунке 8.

Рисунок 8 – Динамика размера государственного долга РФ,

млн. долл. США [33]

Таким образом, к сожалению, данный показатель также отражает не самую благоприятную для безопасности внешней торговли ситуацию.

Начиная с 2018 г., объем государственного долга вырос практически на 9 трлн. руб., однако его показатели не превысили безопасный уровень.

Далее перейдем к анализу экономической безопасности внешнеторговой деятельности по критериям, предложенным экономистом Русских О.И. В своих работах он выделил следующие критерии экономической безопасности внешней торговли Российской Федерации:

* экспортная квота региона;
* коэффициент покрытия экспорта импортом
* импортная квота;
* коэффициент международной конкуренции;
* доля экспорта на душу населения;
* доля импорта на душу населения;
* уклонение от уплаты таможенных платежей;
* нелегальный экспорт товаров.

Данные показатели рассчитываются по разным формулам, основываясь на данных итогов ВЭД России.

Последние два показателя рассматриваются экспертным путем на основании статистических данных.

Разберемся с тем, как выяснить результаты первого критерия и рассмотрим Экспортную квоту за 2018-2020гг. Экспортная квота рассчитывается по формуле (1):

, (1)

где

Э – объем экспорта;

ВНП – объем валового национального продукта.

В таблице 3 отразим объем экспорта и ВПН России.

Таблица 3 – Объем экспорта и ВНП в России за 2018-2020гг. [31]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018г. | 2019г. | 2020г. |
| Объем экспорта, трлн. долл | 0,450 | 0,425 | 0,336 |
| Объем ВНП, трлн.долл. | 4,109 | 4,148 | 4,036 |

Исходя из статистических данных приведенной выше таблицы можно рассчитать экспортную квоту и увидеть динамику ее развития. Результаты расчетов представлены на рисунке 9.

Рисунок 9 – Динамика показателей экспортной квоты 2018-2020гг. [31]

Таким образом, на основе вычисленных данных мы видим, что коэффициент экспортной квоты за последние три года резко сократился. К сожалению, падение в динамике характеризует ситуацию, когда значение экспорта падает, следовательно, уровень экономической безопасности внешней торговли ослабевает.

Коэффициент покрытия экспорта импортом определяет степень внешнеторговой самостоятельности, рассчитывается по формуле (2):

, (2)

где

Э – объем экспорта,

И – объем импорта.

Проведем расчеты коэффициента покрытия экспорта импортом. Cформируем ряд выводов, которые позволят оценить уровень экономической безопасности внешнеторговой деятельности в современных условиях, а также выясним причины, которые поспособствовали данному результату (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициент покрытия экспорта импортом

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Коэффициент покрытия экспорта импортом |
| 2018 г. | 1,9 |
| 2019 г. | 1,7 |
| 2020 г. | 1,5 |

Таким образом, данная информация говорит о том, что коэффициент покрытия экспорта импортом остается в рамках безопасности, так как безопасной считается ситуация, когда коэффициент больше 1, но, в сравнении с 2019 г., он довольно значительно снизился. На наш взгляд, это обуславливается тем, что на некоторые товары растет спрос, но Российская промышленность не представляет возможным предоставить аналогов продукции такого же качества.

Далее идет коэффициент импортной квоты. Он рассчитывается по формуле (3):

(3)

где

И – объем импорта,

ВНП – объем валового национального продукта.

В таблице 5 отразим объем импорта и ВНП России.

Таблица 5 – Объем импорта и ВНП в России за 2018-2020гг. [31]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018г. | 2019г. | 2020г. |
| Объем импорта, трлн. долл | 0,238 | 0,244 | 0,231 |
| Объем ВНП, трлн.долл. | 4,109 | 4,148 | 4,036 |

Исходя из статистических данных приведенной выше таблицы можно рассчитать импортную квоту и увидеть динамику ее развития. Результаты расчетов представлены на рисунке 10.

Рисунок 10 – Динамика показателей импортной квоты 2018-2020гг. [31]

Исходя из данных расчетов можно сделать выводы, что в динамике наблюдается снижение по состоянию на данный момент, что говорит об укреплении экономической безопасности внешней торговли.

Следующим важнейшим критерием обеспечения внешнеторговой деятельности является уплата таможенных платежей.

К сожалению, в условиях сложившейся современной тенденции, уклонение от уплаты таможенных платежей все больше увеличивается. Данные преступления регулируются ст. 194 УК РФ. Согласно данным официальной статистики, количество правонарушений в части уклонения от уплаты таможенных пошлин сокращается, но, несмотря на это, увеличивается количество выявленных преступлений в таможенной сфере.

От количества всех преступлений в сфере таможни, неуплата таможенных платежей составляет примерно 1/4, что является внушительным количеством и определяет данный вид преступлений как основополагающий, оказывающий значительное влияние на обеспечение экономической безопасности внешней торговли. Ниже, на рисунке 11 представим статистические данные по таможенным преступлениям, основываясь на информации с сайта Федеральной таможенной службы.

Рисунок 11 – Динамика возбуждения уголовных дел таможенными   
органами 2018–2020 гг. [18]

Такая динамика говорит о том, что количество преступлений в таможенной сфере в целом, а также непосредственно по уплате таможенных пошлин не сокращается.

Это существенно влияет на экономическую безопасность внешней торговли, так как денежные средства не поступают в бюджет государства, не перераспределяются, растет уровень преступности во внешней торговле.

Еще одним крайне важным показателем является нелегальный экспорт. Официальные источники не предоставляют статистические и какие-либо информационные данные по этому вопросу, но это совсем не означает, что в России данной проблемы не существует.

Напротив, экономика Российской Федерации переживает огромные потери от незаконного вывоза товаров заграницу.

Среди таких товаров основными элементами являются древесина и зерно. Как известно, север России богат на древесные ресурсы, но, к сожалению, данный факт привлекает очень много нечестных компаний, которые и совершают такие преступления в погоне за деньгами. Незаконная вырубка, помимо колоссальных экологических потрясений, оказывает негативное влияние на экономику посредством потери налогов для государства, а также деформации древесного баланса по обе стороны границы.

Решение данной проблемы остается актуальной уже многие годы, так как все принятые раннее меры не оказывают должного воздействия.

Наряду с нелегальным экспортом, глобальной проблемой внешнеторговой деятельности является нелегальный импорт.

Данное понятие в России не брело колоссальной важности, что видно из материалов изучения данной темы. Понятийный аппарат данного термина не разработан, методы оценки масштабов также остаются не разработанными.

Данному понятию уделяется крайне малое внимание несмотря на то, что только от незаконных импортных операций экономика России ежегодно недополучает приблизительно 5–6 млрд долларов. Нелегальный импорт является одним из видов незаконной деятельности во внешнеторговом секторе экономики. Судя по фактам, публикуемым средствами массовой информации России, официальным источника, число нарушений Российского законодательства, а также международного права в сфере внешнеторговой деятельности не сокращается.

Представленные в таблице 1 показатели необходимы для определения уровня экономической безопасности в сфере внешней торговли. Особую роль занимают экономические преступления, так как именно они снижают уровень экономической безопасности страны.

Таким образом, мы провели анализ эффективности обеспечения внешнеторговой безопасности Росси на современном этапе с помощью двух разных групп показателей.

Информация, выявленная нами в ходе данного анализа, позволяет сделать вывод о том, что на данном этапе у Российской Федерации достаточно негативных аспектов, решение которых крайне необходимо. Опираясь на статистические данные, мы выяснили, что по всем показателям, обеспеченность внешней торговли России сокращается. В динамике показатели ухудшаются, курс рубля падает, растет государственный долг, коэффициент покрытия экспорта импортом снижается, увеличивается количество таможенных преступлений. Все эти элементы требуют безотлагательного разбирательства, так как оставление их на прежнем уровне влечет за собой серьезные проблемы в сфере обеспечения экономической безопасности внешнеторговой деятельности.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что для обеспечения экономической безопасности в сфере внешней торговли, необходимо минимизировать основные угрозы и проводить постоянный мониторинг факторов, влияющих на объем и структуру внешнеторгового оборота. Приоритетом для укрепления экономической безопасности во внешней торговле является защита национальных экономических интересов на международном уровне, что обеспечивается рациональной структурой внешней торговли.

## 2.3 Оценка состояния экономической безопасности, угроз и рисков в сфере внешнеторговой деятельности Российской Федерации

Экономическая безопасность крайне важна для развития страны, региона, муниципального образования. Экономическая безопасность подает нам социально-экономические, политические ориентиры.

В условиях современной ситуации, связанной с обнищанием населения, коррупцией, санкциями, пандемией и т. д., экономическая безопасность страны имеет еще больший вес.

Для определения уровня экономической безопасности есть огромное количество показателей, с помощью которых выясняется экономическая обстановка в стране.

Ниже представлена таблица 6, в которой отражены некоторые показатели экономической безопасности России. Все они непосредственно относятся к внешнеторговой деятельности.

Так как значение каждого показателя и их динамика покажет на каком уровне находится не только экономическая безопасность страны в целом, но и в частности внешней торговли. Данные таблицы взяты с сайта официальной государственной статистики, а также из приведенной информации в пункте 2.2 данной работы.

Таблица 6 – Показатели экономической безопасности за 2018–2020 гг. [34]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| ВВП, млрд. р. | 103 626,6 | 109 241,5 | 106 606,6 |
| ВВП на душу населения, долл. США | 11326 | 28 450 | 27 930 |
| Инфляция, % | 4,3 | 3,04 | 4,9 |
| Уровень безработицы, % | 4,8 | 4,5 | 6,1 |
| Дефицит бюджета к ВВП, % | +2,7 | +1,8 | -3,8 |
| Вывоз капитала за границу, млрд. долл. США | 67,5 | 22,1 | 47,8 |
| Объем внешнего государственного долга, млрд. долл. США | 47,1 | 52,4 | 56,7 |
| Объем внутреннего государственного долга, млрд рублей. | 9137,513 | 10739,872 | 14685,855 |

Внутренний валовый продукт Российской Федерации снизился в динамике за период 2018-2020гг., что является негативной тенденцией.

ВВП на душу населения значительно снизился, если сравнивать его с ВВП на душу населения 2018 года, это положительно сказывается на жизни населения, и, как следствие на внешнеэкономической деятельности страны.

Крайне негативной тенденцией оказался рост темпов инфляции.

В связи с ростом данного показателя увеличились цены на продукцию внутри страны, сократился объем производства, что в последствии оказало влияние на такой показатель, как вывоз капитала.

Внутренний правительственный долг – это комплекс кредитно-финансовых взаимоотношений, каковые появляются во взаимосвязи с движением денежных средств народа в правительственный госбюджет а также обратно. За минувшие 3 года этот коэффициент увеличился, что считается отрицательной направленностью, оказывающей негативное воздействие на финансовую защищенность государства.

Внешний государственный долг также вырос.

Дефицит бюджета к ВВП показал себя нестабильно. С 2018 по 2019 год данный показатель был в профиците, но в 2020 году бюджет был исполнен с крайне большим дефицитом. Это оказало влияние не только на экономику страны, экономическую безопасность страны, но и на внешнюю торговлю, так как данный дефицит сформировался и за счет недостаточности покрытия экспорта импортом.

Проанализировав все показатели, приведенные в данной главе ранее, а также показатели, представленные в таблице выше, можно сделать вывод, что Российская Федерация потеряла позиции в части экономической безопасности в целом, а также экономической безопасности внешней торговли.

Кроме современного состояния экономической безопасности страны, для оценки обеспеченности экономической безопасности внешней торговли нужно изучить риски и угрозы, которые могут оказать на нее влияние.

Проанализировав различную научную литературу, статьи на тему внешней торговли в современных условиях, данные средств массовой информации мы выделили основные, на наш взгляд, угрозы внешней торговли, которые снижают ее экономическую безопасность:

* высокий размер внешнего долга Российской Федерации;
* низкий уровень конкурентоспособности Российской Федерации, а также низкий уровень качества отечественной продукции;
* отток капитала, который представляет собой рабочую силу, финансовые средства, квалифицированных сотрудников;
* структура внешней торговли представляет собой нерациональное распределение по категориям;
* нестабильная эпидемиологическая обстановка в мире;
* санкции, применяемые по отношению к Российской Федерации.

На сегодняшний день внешний вид задолженности, согласно казенным заимствованиям, предполагает собой важную задачу для Российской федерации. Один с главных залогов устойчивости экономики государства считается вероятность закрытия наружного правительственного долга. Процедура управления наружной задолженностью выражает воздействие на результативность бюджетной концепции, положении денежных запасов, степени процентных ставок, инвестиционной привлекательности государства. По этой причине, для составления правительственного бюджета следует улучшить значение правительственного внешнего долга государства. Возможно отметить соответствующее условия, оказывающее большое негативное влияние на экономику государства: излишнее повышение правительственного наружного долга заставляет власть сдерживать капиталовложения в экономику государства; интерес страны к заемным операциям содействует отвлечению бюджетных денег от бюджетных затрат в процветании государства; в случае чрезмерного внешнего заимствования страны появляется взаимозависимость внутренних капиталов с интернациональными; при внешних государственных займах появляется потребность погашения вместе с процентами.

Конкурентоспособность России в современных условиях оставляет желать лучшего. Если не заниматься вопросом улучшения качества товаров и услуг, вопросом увеличения объемов производства, посредством более эффективного использования ресурсов, то конкурентоспособность нашей страны никогда не сможет выйти на уровень развитых стран. Это бессомненно является угрозой, так как влечет за собой такие последствия, как:

* рост уровня экспортозависимости;
* снижение объемов импорта;
* увеличение государственного долга;
* снижение уровня ВВП [32].

Отток капитала, в том числе квалифицированной рабочей силы выражает свою угрозу в том, что с вывозом капитала происходит замедление темпов роста Российской экономики, снижение значимости рубля, что влияет на внешнюю торговлю. Также, вывоз квалифицированной рабочей силы отнимает у нашей страны шанс на создание более качественной продукции, расширение объем производства некоторых товаров, развития отраслей промышленности, что снижает объемы экспорта и увеличивает объемы импорта.

Несбалансированность структуры экономики говорит о том, что некоторые элементы экспорта значительно превышают остальные, что делает экономику страны, зависимой от данного элемента. Та же ситуация происходит и с импортом. Россия не пытается воссоздать те товары, которые являются постоянно импортируемыми.

Нестабильная эпидемиологическая обстановка в мире оказало свое влияние на экономики и внешнюю торговлю всех стран в начале 2020 года. Введение огромного количества ограничений, заморозка внешнеэкономического обмена товарами и услугами, сокращение количества рабочих мест и предприятий, все это негативно сказалось на внешней торговле и существенно подорвало экономическую безопасность России.

Влияние санкций началось в 2014 г. и продолжается до сих пор. Среди санкций, оказавших воздействие на экономику, можно выделить: секторальные санкции в отношении «Роснефть», «Новатэк», «Внешэкономбанк», прекращение финансирования проектов в России Европейским инвестиционным банком, введение эмбарго на экспорт и импорт оружия в Россию, а также запрета на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования.

Высококачественные преобразования в отечественной экономике этих лет во многом обусловлены формированием большого бизнеса.

Вплоть до дефолта в экономике государства доминировали бизнес-группы, представлявшие из себя комплекс компаний из различных секторов, а также сфер экономики. Среди интегрированных бизнесменов легко передвигались экономические, научно-технические, а также человеческие средства

Бесспорной опасностью считается повышение части топливно-сырьевого сектора, развитие финансовой модификации, основанной на вывозе горючего, а также сырья в импорте оборудования, продовольствия, а также объектов потребления, что способно послужить причиной к завоеванию внутреннего рынка Российской Федерации заграничными фирмами.

Данные угрожающие проявления характеризуются повышением вывоза за границы Российской федерации денежных резервов, стратегически значимых разновидностей материала при весьма безрезультатном или преступном использовании прибыли, повышением убывания квалифицированных сотрудников, а также интеллектуальной собственности из Российской Федерации.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что на данном этапе экономическая безопасность внешней торговли несет огромные потери, что связано с резким ухудшением экономики страны в целом, а также с увеличением ряда угроз экономической безопасности внешней торговли и отсутствием стратегии по устранению данных рисков.

В части угроз экономической стабильности внешней торговли можно выделить рост размера государственного долга, снижение доли экспорта, напряженную эпидемиологическую обстановку в мире, а также несбалансированную структуру внешнеэкономической деятельности.

**3 Основные направления повышения экономической безопасности в сфере внешнеторговой деятельности**

**3.1 Стратегия развития внешнеторговой деятельности России**

Внешняя торговля России – одна из важнейших отраслей национальной экономики. На развитие внешней торговли России влияют процессы международной интеграции, интернационализации и глобализации мировой экономики, межстрановая специализация, а также либерализация, универсализация и стандартизация экономической, правовой, политической и культурной жизни.

Увеличение внешней торговли является одним из приоритетов экономической политики субъектов Российской Федерации и стратегий деятельности компаний, основанных на их территории. Модель внешней торговли, сложившаяся в России в ходе социально-экономических реформ, характеризуется приоритетом экспорта невозвратных ресурсов и медленным ростом импорта готовой продукции.

После проведения анализа структуры экспорта и импорта России сделан вывод, что в экспорте преобладает сырьевая ориентация, большую часть занимают минеральные продукты, металлы. В импорте преобладает продукция машиностроения.

По мнению ряда экспертов, для России характерно неравномерное развитие внешней торговли на территории страны, кроме того, наблюдается низкий уровень развития внешнеторговых отношений многих регионов.

При этом наблюдается значительное ухудшение состояния внешнеэкономической деятельности как в стране в целом, так и в регионах.

Одним из основных способов улучшения внешнего состояния торговли России является применение методов стратегического общенационального управления. Между тем, были предложены различные варианты стратегического управления развитием внешней торговли России, основанные на прогнозировании и ориентировочном планировании внешней торговли Российской Федерации, в том числе на уровне субъектов.

Особое место с точки зрения фундаментальности и научной обоснованности занимает «Стратегия внешнеэкономических отношений России в условиях глобализации (сценарий до 2025 года)», разработанная в 2004 году, где предлагаются два сценария развития внешней торговли России: в среднесрочной перспективе – инерционный и инновационный, в зависимости от интенсивного использования потенциала научно-технических знаний. Реализация этих сценариев должна привести к глубокой реорганизации производственной структуры и внешнеэкономических отношений.

Прежде всего, необходимо сформулировать комплексный стратегический подход к государственному регулированию внешней торговли. Внешняя торговля России должна включать стратегическое видение экономической, финансовой, организационной и управленческой деятельности, инноваций и социального развития внешней торговли в отраслях и регионах России в долгосрочной перспективе, миссии и стратегические цели, долгосрочное развитие внешней торговли, результаты анализа международного влияния торговли и состояние отраслей промышленности отечественной промышленности на конкурентоспособность экспортируемой и импортируемой продукции, мониторинг и контроль поэтапной реализации стратегии, связанные с изменениями состояния внешней и внутренней среды, методы корректировки стратегии.

В основе стратегии развития внешней торговли России должны быть следующие принципы:

* сохранение суверенитета России;
* развитие торговых связей;
* налаживание экономических отношений с другими странами;
* увеличение экспорта;
* снижение импортозависимости страны.

Основная цель стратегии – создание конкурентоспособной внешней торговли России на основе оптимизации экспорта и импорта, совершенствования нормативно-правовой базы и внедрения новых управленческих и информационных технологий в сфере государственного регулирования и внутрифирменного управления внешнеторговой деятельностью с учетом требований отечественного и зарубежных рынков.

Также, основные планируемые результаты внешнеторговой деятельности отражены в Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года.

Цель стратегии – создать условия для устойчивого и высокого роста экспорта услуг, чтобы достичь объема, превышающего 100 миллиардов долларов к 2025 году.

Стратегия призвана создать условия для повышения конкурентоспособности российских услуг на мировых рынках и формирования в Российской Федерации привлекательных услуг для экспортеров и инвесторов на основе условий совокупности подходов к регулированию и налогообложению экспортной деятельности, не менее эффективных по сравнению с конкурирующими странами.

Цели стратегии включают в себя:

* определение конкурентного потенциала и перспективных направлений развития российского экспорта услуг по видам услуг;
* разработка системного подхода к устранению барьеров и проблем в экспорте услуг;
* формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспортных услуг, мотивации экспортеров.

Быстрое расширение международной торговли услугами в последние десятилетия обусловлено как поступательным развитием самого сектора услуг, так и появлением новых видов услуг, а также ростом мировой экономики, торговлей товарами и усилением процессов глобализации. При этом степень диверсификации торговли услугами постоянно растет, детально описывается классификация услуг, появляются новые модели и формы ведения бизнеса в сфере услуг. Эти факторы затрудняют анализ торговли услугами, разработку единых подходов к регулированию.

В отличие от торговли товарами, где существует только одна трансграничная доставка, Всемирная торговая организация выделяет четыре вида доставки услуг, и обсуждается пятый тип доставки услуг, когда последние продаются в форме, интегрированной с товарами. Соответственно, существует большая специфика в организации и технике торговли, маркетинга и стимулирования экспорта услуг. Большинство услуг реализуется нерезидентам непосредственно в стране поставщика услуг, поэтому качество внутренней нормативной среды очень важно при экспорте услуг.

Экспорт услуг с точки зрения добавленной стоимости намного выгоднее, чем доставка товаров. По оценкам Всемирной торговой организации, мировой экспорт добавленной стоимости услуг составляет около 50 процентов, в то время как валовой экспорт товаров и услуг составляет чуть более 20 процентов. Это связано, прежде всего, с первоначальным значительно более высоким добавлением стоимости в валовых расходах секторов услуг, а также с ростом потребления услуг промышленным производством.

Географическое распределение мирового импорта услуг лишь частично отражает фактическое потребление услуг, поскольку при их реализации и оплате широко используются оффшорные и другие системы оптимизации бизнес-процессов.

Из-за особой чувствительности и сложности рынков услуг, а также их высокой безопасности, создаваемой с помощью нетарифных инструментов, либерализация международной торговли услугами происходит значительно медленнее, чем в торговле товарами. В связи с этим предпочтительные соглашения в сфере торговли услугами для взаимного экспорта стран-членов создают преимущества перед третьими странами.

Цифровизация и внедрение новых информационных и других технологий оказывают наибольшее влияние на рынок услуг, торговля виртуальными услугами быстро растет, появляются возможности для участия в торговле услугами среди широкой массы предпринимателей и домохозяйств, размывается граница между внутренней и международной торговлей услугами.

Значение экспорта услуг для национальной экономики в настоящее время носит ограниченный характер, однако в текущем десятилетии демонстрирует тенденцию к росту.

Данная стратегия отражает только планы на развитие внешней торговли услугам. Другой важный документ – прогноз социально-экономического развития – Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов.

Распространение новой коронавирусной инфекции стало серьезной проблемой как для мировой, так и для российской экономики. Путь развития в среднесрочной перспективе будет определяться не только экономическими факторами, но и эпидемиологическими факторами.

Прогноз разработан в двух вариантах – базовом и консервативном. В основном вариант описывает наиболее вероятный сценарий развития российской внешнеторговой деятельности с учетом ожидаемых внешних условий и принятых мер экономической политики.

Консервативный вариант основан на предпосылке о менее благоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации в мире, длительном восстановлении мировой экономики и структурном замедлении ее роста в среднесрочной перспективе из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции.

В условиях постепенного восстановления мировой экономики ожидается рост внешнего спроса на основные товары российского экспорта. При этом в структуре экспорта сырья преобладает экспорт не нефти и газа (доля более 50% 2021–2023 годы, по сравнению с 43% в 2019 году). Рост импорта будет умеренным (импорт сырья: +4,3–4,7% в реальном выражении в 2022–2023 годах после восстановления на 5,1% г/г в 2021 году) [33]. В этих условиях ожидается сохранение профицит платежного баланса по всем прогнозируемым горизонтам (1,6–1,8% ВВП в 2021–2023 годах), что, в свою очередь, окажет стабилизирующее влияние на динамику обменного курса.

Среднегодовой курс рубля к доллару США ожидается на уровне 72,4. в 2021 году 73,1 в 2022 году, 73,8 в 2023 году [33]. Умеренное ослабление обменного курса (~1% в год к доллару США, ~2% в год к корзине валют) становится основным из-за разницы в инфляции со странами-торговыми партнерами. В этом случае в реальном эффективном выражении рубль останется стабильным, что позволит сохранить конкурентоспособность российской экономики и создаст условия для роста несырьевого экспорта.

Также, существует еще один документ, отражающий важные аспекты в развитии внешней торговли России: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности".

Цели данной программы:

* достижение национальной цели "достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" по показателю "реальный рост экспорта неэнергетического сырья к 2030 году не менее чем на 70 процентов по сравнению с 2020 годом";
* достижение объема экспорта предоставленных услуг в 2030 году в размере 97,4 миллиарда долларов США;
* укрепление позиций в мировой экономике и увеличение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны.

Предполагаемые результаты выглядят следующим образом:

* увеличение доли машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров;
* увеличение экспорта услуг;
* улучшение условий и параметров международного экономического сотрудничества для Российской Федерации, повышение ее роли в мировой экономике и торговой политике, укрепление позиций страны на динамичных и перспективных рынках, получение значительных положительных эффектов для национальной экономики в контексте решения задач модернизации и инновационного развития;
* расширение и диверсификация торгово-экономического сотрудничества с государствами-членами Сообщества Независимых Государств, Европейским Союзом, Азиатско-Тихоокеанским экономическим сотрудничеством, Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии, с Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской Республикой в рамках модернизации и интеграции отношений;
* увеличение объемов торговли Российской Федерации со странами-членами Евразийского экономического союза несырьевыми товарами и услугами, развитие и углубление интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе, обеспечение максимальной эффективности внутреннего рынка, системы сотрудничества, международного сотрудничества с внешними партнерами Евразийского экономического союза;
* повышение квалификации регионального интеграционного объединения с участием Российской Федерации (Евразийский экономический союз) на основе комплексной системы межгосударственных соглашений, наднациональных и межгосударственных институтов;
* создание интегрированной национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности, опирающейся на эффективные институты и механизмы поддержки и обеспечивающей благоприятные условия для расширения деятельности российских компаний и организаций на мировом рынке;
* расширение международного признания национальной системы аккредитации;
* развитие и модернизация отечественной лабораторной базы для обеспечения оценки соответствия продукции требованиям международных партнеров;
* формирование в российской федерации системных лабораторий GLP, которые обеспечивали проведение исследований GLP экспортной продукции;
* создание современной прозрачной и эффективной системы таможенного управления, обеспечивающей благоприятные условия для развития внешнеэкономической деятельности, защиты интересов Российской Федерации и других государств-членов Евразийского экономического союза в процессе международного экономического сотрудничества

Таким образом, стратегию внешнеторговой деятельности отражает не один единый документ, а несколько различных. На наш взгляд основными явились: «Стратегия внешнеэкономических отношений России в условиях глобализации (сценарий до 2025 года)», «Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года.», Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 330

«Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»». Каждый из этих документов имеет перед собой цель увеличения объемов экспорта, уменьшение импортозависимости, акцентирование внимания на экспорте несырьевых товаров, налаживание экономических связей с другими странами, укрепление позиций на рынке внешней торговли.

## 3.2 Меры по повышению экономической безопасности внешнеторговой деятельности

Каждая страна разрабатывает стратегии, которые помогают конкретизировать вопросы, нуждающиеся в разрешении, определять основные ориентиры, которых должна добиться внешняя торговля за планируемый период. Несомненно, для достижения этих целей, задач нужно разрабатывать ряд мер, которые помогли бы добиться определенных результатов. В данной главе мы постараемся разработать рекомендации, которые могут способствовать повышению экономической безопасности внешнеэкономической деятельности.

Перейдем к вопросу о том, а нужно ли России оказывать помощь компаниям-экспортерам? Как известно, страны-экспортеры обычно являются лучшими в своей деятельности, но в Российской Федерации большую часть экспорта занимает добывающий. Мировые цены на сырье крайне нестабильны, именно поэтому оказывать содействие компаниям-экспортерам необходимо. В России необходимо увеличивать процент обрабатывающей промышленности в объеме экспорта.

Проблема заключается в том, что в экспорте на данный момент главными игроками являются сырьевые производства, именно поэтому им была бы невыгодна переориентация внешней торговли. Данная информация наводит на мысль, что в России необходимо создать крупные институты обрабатывающей промышленности, которые помогли бы переломить экспорт страны в пользу обрабатывающей промышленности.

Многие крупные экспортеры считают, что на рост экспорта влияет слабый рубль, именно поэтому они ругают Центробанк за его политику снижения инфляции и пускания курса рубля в свободное плаванье. Как удалось выяснить с помощью исследований, слабый курс рубля никак не влияет на темпы роста экспорта в стране. Связей между слабой национальной валютой и развитием внешней торговли не найдено. Именно поэтому следует разработать другие меры для успешной деятельности экспортеров.

На наш взгляд, в росте экспорта в стране огромную роль играют иностранные инвестиции, именно поэтому их привлечение будет являться хорошим подспорьем для его развития. Значимость инвестиций стран-нерезидентов связана с тем, что большинство товаров сейчас проходят несколько этапов создания, которые могут быть распределены транс корпорациями между разными странами. На данный момент различные детали для товаров производят в одной стране, красящие элементы – в другой, а собирают товар в третьей стране. Именно такое распределение позволяет странам увеличивать свой экспорт, так как выстраиваются глобальные производственные цепочки. В каждое звено такой цепи транс корпорации вкладывают инвестиции. Данная мера развития экспорта помогает не только увеличить его объемы, но и сократить уровень безработицы, путем создания рабочих мест, увеличить объем национального дохода, путем увеличения налоговых отчислений.

Несмотря на все разнообразие исследований на тему вреда импорта для экономики России, нельзя не сказать о его положительном влиянии. Россия наносит огромный урон экономической безопасности внешней торговли за страны за счет усиления жесткости политики импортозамещения. Именно поэтому, на наш взгляд, еще одной мерой по повышению внешнеэкономической безопасности является корректное распределение объемов импортируемых товаров.

Россия может приобретать некоторую продукцию намного дешевле, даже с учетом доставки, чем создавать такую продукцию внутри страны. Также, для развития конкурентноспособных отраслей экспорта, такая группировка товаров по важности крайне необходима, так как в таком случае страна будет сосредоточиваться на тех направлениях, которые могут принести стране больший доход.

Россия импортирует огромное количество машин, оборудования, деталей. Они, в свою очередь, обеспечивают добывающую промышленность. Чем больший процент импортируемых промежуточных товаров, тем успешнее будет развиваться отрасль, так как внимание не будет распыляться на создание не приоритетных для экспорта продуктов. Исходя из этого вырисовывается взаимосвязь: импорт промежуточных товаров способствует росту эффективности отдельных фирм и экономики в целом.

На сегодняшний день больше пятидесяти процентов отечественного вывоза составляют нефть, а также газ, доходы от них вырабатывают значительную часть федерального бюджета. Природной альтернативой сырью обязан стать экспорт продуктов обрабатывающей индустрии. Но Двадцать пять лет стараний, нацеленных на результат данной цели, не слишком себя оправдали. Что тормозит формирование данного вывоза? Мало новых экспортных компаний, продуктов, а также направлений? Либо имеющиеся экспортеры недостаточно подробно применяют собственные возможности? С целью осмысления «нормальностей», а также «аномалий» целесообразно сопоставить структуры вывоза Российской Федерации вместе с иными государствами. Вклад топ-экспортеров в Российской Федерации, а также Соединенных штатов Америки в экспорт обрабатывающей индустрии весьма похож, по этой причине любопытно сосредоточить интерес на отличиях.

Так, в США крупные экспортеры (те, которые поставляют пять и более товаров в пять и более стран) составляют 11% от общего числа экспортеров и обеспечивают 92% экспорта обрабатывающей промышленности. В России такие экспортеры составляют 6% от общего числа и обеспечивают только 53% экспорта обрабатывающей промышленности. Малые экспортеры (один товар в одну страну) в России обеспечивают 4% экспорта, а в США всего 0,2% экспорта, составляя при этом около 40% экспортирующих фирм в обеих странах [43].

Это дает основания полагать, что в России не хватает крупных несырьевых экспортеров с диверсифицированной товарной структурой экспортного портфеля, а уже имеющиеся недостаточно крупны. А значит, меры по поддержке и развитию экспорта должны быть ориентированы в первую очередь на крупных игроков.

В последние годы поддержка по стимулированию экспорта была адресована среднему и малому бизнесу, что неплохо для развития конкурентоспособного малого и среднего бизнеса, но это не сможет значительно улучшить ситуацию с диверсификацией экспорта. Продвижение крупных экспортеров и расширение ассортимента их экспортных поставок сопряжено с другими проблемами и требует других мер.

При условии создания единых цепочек, в которые будут включены крупные производства, могут произойти кардинальные перемены в экспорте. Это связано с тем, что такие производства, в отличии от малого и среднего бизнеса, уже оказывают значительное влияние, их объединение создаст огромный потенциал, а масштаб не позволит другого сценария для развития экспорта.

В реальности такие меры крайне сложно воплотить в жизнь, но это возможно. Добиться целей возможно путем решения ряда задач. Для начала следует проанализировать наиболее успешные регионы и тиражировать их опыт внешней торговли во всей России. Далее следует привлекать иностранных инвесторов, ориентированных не на поставку на внутренний рынок, а именно на экспорт.

Еще одним важным барьером, требующим решения будет являться, логистика и таможня. Нужно добиться такой ситуации, чтобы данные проблемы не являлись непреодолимыми издержками для производства.

Для того чтобы выяснить, какие таможенные тарифы результативны для изготовителей, мы дали оценку, как видоизменяется добавленная стоимость при изготовлении продуктов при имеющейся структуре тарифа согласно сравнению с понижением данного тарифа вплоть до нулевой отметки. Исследование общеотраслевой текстуры тарифов продемонстрировало, что от протекционизма значительно выигрывают секторы изготовления говядины, молока, текстильных изделий, обуви, металлургия и др. Однако секторы с высокой добавленной ценой – там, в каком месте вклад отечественных изготовителей более значим, – или терпят поражение с имеющихся тарифов согласно сопоставлению с независимой продажей (к примеру, изготовлением электрооборудования), или выигрывают совершенно немного. Такого рода итог свидетельствует о несоответствии текстуры тарифов задачам структурной перестройки экономики. Согласно сути, тарифы создают антиэкспортный сдвиг экономики. Наше исследование также продемонстрировало, то, что, в случае если уменьшить все без исключения тарифы в 2 раза, обстановка во многих секторах будет наиболее сбалансированной. Высокая «защита» местных изготовителей немного снижается, однако и отрицательное воздействие уменьшается. То есть стимулы вкладывать остаются этими же, однако при этом снижается антиэкспортный сдвиг.

Если говорить о существующих мерах поддержки экспортеров России, то ее осуществляют государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.

На данный момент в России формируется новая модель по поддержке экспорта, ключевую роль в которой играет АО «Российский экспортный центр». Эта модель поддержки предполагает существование единого института, который предоставляет участникам внешней торговли финансовые и нефинансовые меры поддержки. Она представлена на рисунке 12.

Рисунок 12 – Финансовая поддержка экспорта с помощью   
АО «Российский экспортный центр» (составлено автором)

На данном рисунке показаны направления финансовой поддержки экспорта Российским экспортным центром. Каждый из государственных органов осуществляет поддержку своими методами. Минфин России участвует в формировании НПА по финансовой поддержке, Внешэкономбанк предоставляет финансирование, Минпромторг России осуществляет субсидирование деятельности экспортеров, Минэкономразвития России предоставляет финансирование по отдельному инструментарию, как и коммерческие банки.

Ниже, на рисунке 13 представлена схема работы экспортного центра.

Рисунок 13 – Схема работы АО «Российский экспортный центр»

(составлено автором)

Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод, что основными мерами для улучшения экономической безопасности внешней торговли следует произвести ряд мероприятий:

* переориентировать экспорт на обрабатывающую промышленность;
* привлечь как можно больше иностранных инвесторов;
* контролировать политику импортозамещения по части промежуточных товаров для сосредоточения на конкурентоспособных отраслях;
* создать единую цепь крупных компаний-экспортеров;
* пересмотреть таможенные тарифы.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В современных условиях вопрос экономической безопасности внешней торговли стоит особо остро, так как в течение времени развитие рыночных отношений достигло своей пиковой точки развития, существовавшая раньше внешняя торговля страны претерпела значительные изменения, увеличившись в объеме, расширив круг товаров и услуг, которые выступают в виде предложения или спроса. А в последние годы возникает множество негативных ситуаций, которые оказывают негативное влияние на развитие внешней торговли.

В первой главе были рассмотрены основы внешнеэкономической деятельности, по итогам данной главы можно сделать следующие выводы:

* экономическая безопасность – состояние экономики, при котором она может самостоятельно, с помощью своих производственных мощностей, обеспечивать стабильное состояние экономики, финансов и социальной сферы внутри государства, независимо от влияния внешних факторов, а экономическая безопасность внешнеторговой деятельности будет отличаться спецификой своей направленности и трактоваться как состояние защищенности экспорта и / или импорта государства от внешних рисков и угроз.
* угрозы экономике внешней торговли делятся на три уровня: уровень предприятий, осуществляющих обмен товарами и услугами, уровень государства и государств-партнеров по внешнеторговым связям. Угрозы бывают: предпринимательские, финансовые, управленческие, угрозы банковские, организационные, исполнительские и другие.
* внешняя торговля помогает повышать уровень качества жизни населения, укрепляет экономику страны, помогает ей реализовать товары и услуги, которыми богата страна-экспортер, а также приобретать дефицитные товары, не потратив огромные деньги на их создание, также, внешняя торговля позволяет развивающейся стране перейти в разряд развитых стран и укрепляет положение государства на международной политической и экономической арене.

Во второй главе основное внимание уделено анализу экономической безопасности внешней торговли Российской Федерации. На основании данной главы были сделаны следующие выводы:

* самыми популярными экспортируемыми товарами являются минеральные продукты, нефть и нефтепродукты, а самым крупным партнером — Китай;
* для обеспечения экономической безопасности в сфере внешней торговли, необходимо минимизировать основные угрозы и проводить постоянный мониторинг факторов, влияющих на объем и структуру внешнеторгового оборота;
* в части угроз экономической стабильности внешней торговли Российской Федерации можно выделить рост размера государственного долга, снижение доли экспорта, напряженную эпидемиологическую обстановку в мире, а также несбалансированную структуру внешнеэкономической деятельности.

В третьей главе были рассмотрены возможные варианты, которые могли бы минимизировать риски экономической безопасности внешнеторговой деятельности. По итогам данной главы можно сделать следующие выводы:

* правительство Российской Федерации разработало несколько документов, которые выражают направленность стратегии поддержки экономической безопасности внешней торговли;
* государственная стратегия предотвращения экономических угроз во внешней торговле требует реформирования в части направленности экспорта, импорта, а также по части таможенных тарифов.

На основании рассмотренной информации и анализа основных показателей были предложены следующие меры по стабилизации экономической безопасности внешней торговли:

– переориентировать экспорт на обрабатывающую промышленность;

– привлечь как можно больше иностранных инвесторов;

– контролировать политику импортозамещения по части промежуточных товаров для сосредоточения на конкурентоспособных отраслях;

– создать единую цепь крупных компаний-экспортеров;

– пересмотреть таможенные тарифы.

Опираясь на вышеизложенные факты, можно прийти к единому выводу о том, что экономическая безопасность внешней торговли является наиболее важной сферой деятельности государства, которая требует безотлагательного принятия мер по нейтрализации разного рода угроз, так как она непосредственно влияет на государство и население.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сергеев, Александр Александрович. Экономическая безопасность предприятия. Учебник и практикум для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2019.
2. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 496 c.
3. Архипов, А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая Безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 2017. – № 12. – С.36-44.
4. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А. А. Арбатов, А.А. Ведев; под ред. В.К. Сенчагова. — М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. — 815 c.
5. 3. Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. + CD / М.Б. Биржаков. — СПб.: Герда, 2017. — 464 c.
6. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 171 с.
7. Белый, Е.М. Введение в специальность: экономическая безопасность. Учебное пособие для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2020г.
8. Богданов, С. М. Региональная интеграция и продовольственная безопасность; Весь Мир - М., 2020. - 320 с.
9. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В. И. Бобошко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 311 c.
10. Васильев, Н.Д. Создание эффективной системы экономической безопасности для снижения предпринимательских рисков // Защита информации. – 2017. – № 5. – С. 28–35.
11. Гетман, И.Б. Роль полиции в обеспечении экономической безопасности государства // Современное общество и власть. Электронный научный журнал. 2017. № 2.
12. Глазьев, С.О. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития // Российский экономический журнал. – 2017. – № 5. – С.3-62.
13. Гудкова, О.В., Дворецкая, Ю.А., Дедова, О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137–139.
14. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность; Дело - М., 2021. - 110 с.
15. Дмитриева, Г. К., Ершова И. В., Карташов А. В., Шахназаров Б. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию; Норма, Инфра-М - М., 2019. - 192 c.
16. Добрынина, А.С., Салимоненко, Е.Н. В сборнике: Проблемы экономической безопасности и таможенного регулирования: поиск эффективных решений. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра «Таможенное дело». 2020. С. 201–214.
17. Долгов, С.И. Внешнеторговая энциклопедия – М.: Экономика, 2011. – 427 с.
18. ЕМИСС государственная статистика. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://fedstat.ru](https://fedstat.ru/). (дата обращения: 22.04.2022).
19. Закиров, И. В., Абдуллина, Д. Р., Литвинова, С. А. Современные тренды развития международной торговли // Доклады Башкирского университета. 2019. Т. 4. №6. С. 622–627.
20. Илюхин, А. А. Кириякова, Н.И. Экспорт и импорт товаров в России: основная проблематика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. 2019. С. 99–102.
21. Кадомцева, С.В., Манахова, И.В. Современная парадигма социально-экономического развития. Часть II: Цифровая трансформация // вестниксаратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 1 (70). С. 9–14.
22. Копылевич, Д.Л., Золотов, О. В., Лучков, Н. А. Конвертируемость национальной валюты как инструмент развития и обеспечения экономической безопасности государства // – 2018, № 20.
23. Кузнецова, М. С. Роль внешней торговли в национальной экономике // Вестник науки и образования. – 2018. – № 2 (2). – C. 21–22.
24. Лебедев, Д.С. Институциональная трансформация социально-экономических систем. Теория, методология анализа, практика применения во внешней торговле России; Проспект – М., 2021. - 476 c. Михайлов Д. М. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес: практическое пособие, 3-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 905 с.
25. Лузина, Т. В., Высоцкая, В.Г. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2019.
26. [Максимов, Ю.А.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=656111487&fam=%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2&init=%D0%AE+%D0%90) Необходимость создания системы управления обеспечением внешнеторговой безопасности как составляющей экономической безопасности государства в современных условиях // [Петербургский экономический журнал](https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=37870). № 4. 2018. С. 43.
27. Манахова, И.В. Цифровое будущее и глобальная экономическая безопасность // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30).
28. Матвеев, Михаил Глобализация мирохозяйственных связей и национальная экономика; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2019.
29. Мельников, А.Б. Сущность и особенности обеспечения внешнеэкономической безопасности РФ в современных условиях // Гуманитарные, социально-экономические науки. –2018. – № 11. – С. 53–57.
30. Меркулова, Е. Н. Общая экономическая безопасность. Учебник и практикум для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2021г.
31. О состоянии внешней торговли в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://gks.nl/bgd/free/b04 03/isswww.exe/d05/35.htm](https://gks.nl/bgd/free/b04%2003/isswww.exe/d05/35.htm) (дата обращения: 22.04.2022).
32. [Оболенский, В.П.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=710428902&fam=%D0%9E%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&init=%D0%92+%D0%9F) (2018). Мировые цены: влияние на внешнюю торговлю России // [Вестник Института экономики Российской академии наук.](https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=26658) № 5. С. 121-132.
33. Россия в цифрах. 2020: Крат. Стат. Сб. / Росстат. M., 2020 550 с.
34. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gks.ru](https://www.gks.ru/) (дата обращения: 22.04.2022).
35. Свинухов, В. Г., Оканова. Т. Н. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности; Магистр - М., 2020. – 448 c.
36. [Севрюкова, С.В.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=718081989&fam=%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D1%80%D1%8E%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0&init=%D0%A1+%D0%92), [Бугаева А.С.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=718081989&fam=%D0%91%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0&init=%D0%90+%D0%A1) Критерии оценки и показатели внешнеторговой политики Российской Федерации // [Актуальные вопросы современной экономики](https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=48951). 2019. № 6–1. С. 355–363.
37. [Севрюкова, С.В.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=718081990&fam=%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D1%80%D1%8E%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0&init=%D0%A1+%D0%92), [Хаврель В.Т.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=718081990&fam=%D0%A5%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C&init=%D0%92+%D0%A2) Оценка уровня инвестиционной привлекательности регионов России // [Modern Economy Success](https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=59106). 2019. № 6. С. 34–39.
38. Сильвестров, С. Н. и др. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника. / коллективная монография. - М.: Русайнс, 2018. – 349 c.
39. Статистика внешнего сектора // Центральный банк Российской Федерации: Официальный сайт. URL: https:// www.cbr.ru (дата обращения: 15.10.2021).
40. Сухарев, Олег Сергеевич Экономика России. Сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы; Мир - Москва, 2020. – 237 с.
41. Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью; ИЛ – Москва, 2021. – 320 c.
42. [Ушкалова, Д.И.](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=710428904&fam=%D0%A3%D1%88%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0&init=%D0%94+%D0%98), [Никитина С.А](https://www.elibrary.ru/author_items.asp?refid=710428904&fam=%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0&init=%D0%A1+%D0%90) (2019). Влияние внешних факторов на экспорт и импорт России // [Вестник Института экономики Российской академии наук](https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=26658). № 6. С. 110–122.
43. Факторы и механизмы обеспечения безопасности внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности Российской Федерации. – Режим доступа: <https://bstudy.net/615047/pravo/faktory_mehanizmy_obespecheniya_bezopasnosti_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti> (дата обращения: 22.04.2022).
44. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/fiz/ (дата обращения: 21.10.2021).
45. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция).
46. Федеральный закон от 04.01.1999 N 4-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» – Доступ из справочно-правовой системы «консультантплюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2022).
47. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» – Доступ из справочно-правовой системы «Консультантплюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2022).
48. Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. От 26.07.2017) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» – Доступ из справочно-правовой системы «консультантплюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2022).
49. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «Об экспортном контроле» – Доступ из справочно-правовой системы «консультантплюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2022).
50. Хасбулатов, Р. И. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 частях. Часть 2; Гардарики - М., 2020. – 720 c.
51. Шауро, В.А., Гудкова, О.В. Зоны свободной торговли в мировой экономике // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 376–380.
52. Шоев, А.Х. Экономическая безопасность в контексте развития внешней торговли // Молодой ученый. – 2019. – № 24 – С. 622–625.