



1920


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа
по курсу: «Общая экономическая теория»
на тему: «Инфляция спроса и инфляция предложения»

Выполнила: студентка группы 116  А.С Гришкевич

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Руководитель  А.В Болик, к.э.н, доцент

Дата допуска к защите 8.06.18

Дата защиты 8.06.18

Оценка хорошо

Краснодар 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Инфляция и ее основные компоненты	
1.1 Сущность, причины, виды инфляции.....	5
1.2 Инфляция спроса: понятие, факторы, формы.....	9
1.3 Инфляция предложения: понятие, факторы, формы.....	12
2 Глубинные факторы инфляции спроса и предложения	
2.1 Взаимосвязь и взаимодействие инфляции спроса и инфляции предложения.....	16
2.2 Особенности инфляционных процессов спроса и предложения в России.....	21
3 Антиинфляционная политика в России	
3.1 Основные последствия инфляции.....	26
3.2 Методы борьбы с инфляцией.....	29
Заключение.....	33
Список литературы.....	35

Введение.

Проблема, рассматриваемая в данной курсовой работе, беспокоила человечество более 200 веков. Она зовется – инфляцией. Это явление является одной из глобальных проблем современного экономического развития во многих странах мира и затрагивает большинство аспектов жизни современного общества.

Многие ученые признают, что инфляция является одним из самых острых и тяжелых экономических «заболеваний» двадцатого века. Ее серьезные и ужасные симптомы зафиксированы в хозяйствах рыночного типа. Они не имеют иммунитета к инфляции и тем экономикам, в которых рыночные механизмы разрушаются административной системой управления. Чем больше инфляционных болезней начало прогрессировать, тем сложнее проблема, с которой сталкивается государство и тем объемнее кажется комплекс мер антиинфляционного регулирования.

Для Российского Государства, который перешел на рынок, инфляция стала одной из важнейших и глобальных проблем

Проблема инфляции сейчас особенно затронута, когда в результате мирового финансового кризиса возник ряд проблем в разных странах, в том числе и в России. Одной из этих важнейших проблем является обесценение денег, данная проблема очень остро ощущается на сегодняшний день. Именно поэтому проблема данного исследования актуальна в данное время. Уровень инфляции рыночной экономики является не только показателем, но и предпосылкой успеха развития нашей страны. Это определяет актуальность рассматриваемой мной темы.

Целью данного исследования, является рассмотрение и изучение сущности и причин, видов и форм, механизмов инфляции спроса и предложения, а также вариантов ее регулирования на рынке.

Объектом изучения является инфляция спроса и предложения

Предметом исследования являются инфляционные процессы и их особенности в мире.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- 1) Изучить сущность и причины инфляции
- 2) Изучить сущность инфляции спроса и предложения
- 3) Рассмотреть взаимосвязь инфляцию спроса и инфляцию предложения
- 4) Выявить основные последствия инфляции
- 5) Определить подходы к разработке антиинфляционной политики

Теоретическая база исследования – основные теоретические подходы и концепции, раскрывающие сущность инфляции спроса и инфляции предложения и их особенности.

Структура курсовой работы представляет собой введение, три главы, заключение и список использованной литературы.

1. Инфляция и ее основные компоненты

1.1 Сущность, причины, виды инфляции

Как экономический феномен, инфляция существует очень долгое время. Считается, что это связано с созданием денег, функционирование которых важно.

Термин «инфляция» впервые использовали в Северной Америке в период Гражданской войны с 1861 по 1865 год и обозначали данное понятие, как процесс разбухания бумажной валюты. В XIX веке этот термин использовался также в Англии и Франции. Термин «инфляция» широко использовался в экономической литературе в XX веке после Первой мировой войны и в Советской Экономической литературе с середины 1920-х годов.

Инфляция – это процесс обесценения бумажных денег, который проявляется в виде роста цен на товары и услуги, не обеспечивая улучшения их качества.

Однако эту интерпретацию инфляции нельзя считать полной. Инфляция, которая проявляется в росте цен на сырьевые товары, не может быть сведена к чисто денежным явлениям. Это довольно сложный социально-экономический феномен, который приводит к несогласованности воспроизводства в разных областях рыночной экономики и охватывает большинство аспектов общества. Цены не растут одновременно и пропорционально. Даже в условиях высокой инфляции цены на некоторые товары могут не измениться, а на другие могут снизиться. Таким образом, инфляция означает увеличение общего уровня цен, измеряемого индексом цен.

Инфляция проявляется главным образом в обесценении денег по отношению к золоту, товарам, а также иностранной валюте. В ее результате содержание золота в местной валюте уменьшается, так что цена на золото

растет. Снижение покупательной способности денег по отношению к товарам отражается в увеличении оптовых и розничных цен. Обесценение денег по отношению к иностранной валюте отражается в снижении курса национальной валюты по отношению к валютным единицам.

Почти все страны сталкиваются с инфляцией, а последние годы темпы ее развития ускоряются. Можно сказать, что мир стал более инфляционным.

Чем больше присутствует риск наступления инфляции, тем труднее для государства принимать антиинфляционные меры. Это влияет не только на денежный рынок, но и государственные финансы, инвестиционный процесс, текущее потребление и другие сектора экономики.

Когда начинается период неконтролируемой гиперинфляции, борьба против нее становится подавляющей озабоченностью государства, и все его действия становятся антиинфляционным направлением. В то же время экономические проблемы уходят на второй план.

В разной экономической литературе долгое время считалось, что инфляция несовместима с природой социализма, поэтому она рассматривалась только в терминах капиталистического производства. Это объясняется прежде всего преобладающей теорией «смерти» денег при переходе от социализма к коммунизму. Некоторые экономисты могут связать инфляцию в социализме только с чрезвычайными обстоятельствами: войной, стихийными бедствиями, сбоями в планировании. Теперь, мы стремимся понять законы инфляции и научиться бороться с ними.

Существует семь основных причин инфляции в экономике:

1) увеличение государственных расходов, финансирование которых вызывает увеличение денежной массы, которая выходит за рамки потребностей торговли товарами. Это особенно заметно в периоды экономического кризиса или войны.

2) массовые кредиты, которые также провоцируют увеличение денежной массы.

3) монополия крупных компаний на ценообразование (особенно в добывающих отраслях).

4) монополия профсоюзов для определения уровня заработной платы.

5) сокращение объема производства (такая же сумма денег в стране соответствует более низкому количеству производственных товаров, т. е. больше денег на единицу товара).

6) девальвация национальной валюты (особенно с довольно большим количеством импорта в страну).

7) рост налогов, сборов, акцизов с неизменным предложением денег.

Деньги обесцениваются по отношению товаров и иностранной валюты, сохраняя при этом неподвижность их покупательной способности. Многие профессора в российских академиях и университетах добавляют золото в этот список (то есть товары и национальные валюты). Такое проявление обесценения денег по отношению к золоту предполагает, что эти ученые все еще рассматривают золото как универсальный эквивалент, например, деньги.

Во-первых, следует отметить, что повышение цены может быть связано с избыточным товаром. Однако, следует отметить, что такое повышение цен, которое связано с несоответствием спроса и предложения на данном товарном рынке, не является инфляцией. Процесс обесценения валюты - это увеличение общего уровня цен в стране. Конкретные экономические условия также могут повысить рост цен. Например, энергетический кризис 70-х годов. Не только рост цены на нефть (в этот период цены на нефть выросли почти в 20 раз), но и другие товары и услуги: в 1973 году общий уровень цен вырос на 7%, а в 1979 году - на 9%. [7]

Независимо от состояния денежной сферы цены на сырьевые товары могут меняться из-за роста производительности труда, сезонных колебаний, структурных изменений в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых налоговых ставок, изменений рыночной конъюнктуры, влияния экономических связей, внешние отношения, стихийные бедствия и т.д. Из этого можно сделать вывод, что рост цен обусловлен несколькими причинами. Но не каждый рост цен - инфляция и среди вышеупомянутых причин повышения цен очень важно найти действительно инфляционные.

Таким образом, существует множество причин инфляции, но в каждой стране добавляются их социально-экономические условия ее происхождения, согласно действиям определенного набора факторов инфляции.

Виды инфляции

Инфляция может быть дифференцирована в зависимости от определяющей характеристики. Если показатель представляет собой темпы инфляции, то это умеренная инфляция, то есть рост цен составляет менее 10% годовых; галопирующая инфляция, где рост цен составляет от 10 до 20% годовых; гиперинфляция, где рост цен составляет более 20% в год; суперинфляция, где рост цен составляет более 50% в месяц.

Если за такой признак принимается уровень несбалансированности инфляции, то можно различать сбалансированную инфляцию, то есть цены растут в соответствии с большим количеством этих товаров и услуг и несбалансированными ценами, то есть цены на разные товары различны.

Основываясь на ожиданиях, можно выделить ожидаемую инфляцию, которая прогнозируется правительством и населением и неожиданную инфляцию, которая характеризуется резким и сильным ростом цен. Последняя оказывает неопределенное влияние на поведение населения в зависимости от состояния инфляционных ожиданий. Если в стране не ожидается инфляция, то работает закон Пигу, то есть население надеется на

краткосрочный рост цен, соответственно, меньше покупает и экономит больше денег. Спрос падает, вызывая давление на производителей, что приводит к снижению их цен. Макроэкономическое равновесие возрождается. Если инфляционные ожидания в стране огромны, резкий рост цен заставит людей покупать товары для будущего использования. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и росту инфляции.

В зависимости от степени охвата выделить можно локальную инфляцию, она имеет место в некоторых странах и в мире, охватывающем целую группу стран или даже большие регионы.

В зависимости от характера протекания инфляция может быть открытая, которая характеризуется довольно долгим ростом цен и подавленную, которая возникает при «замороженных», розничных ценах на товары и услуги при увеличении доходов населения. В этом случае товары исчезают с полок и попадают в категорию дефицитных, а цены растут на «черном рынке».

1.2 Инфляция спроса: понятие, факторы, формы

Инфляция спроса - это вид инфляции, при котором спрос превышает предложение. Инфляция спроса ведет к росту цен. Эта разновидность инфляции возникает в том случае, когда объем совокупных денежных доходов населения и предприятий растет быстрее, чем реальный объем предлагаемых товаров и услуг.

Некоторые экономисты пришли к выводу, что инфляция обусловлена не только денежно-кредитной политикой, но и другими факторами, которые создают дисбаланс между спросом и предложением. Эти факторы включают следующее структуры: дефицит бюджета, дисбаланс в инвестиционном и потребительском спросе, рост заработной платы, которая опережает повышение производительности труда, государственное регулирование цен и

спроса и т.д. Инфляция учитывает взаимосвязь денежной массы через спрос и колебания валютных курсов. Она будет уменьшаться с ростом денежной массы и увеличением внутреннего спроса. Если снижение (т.е. ослабление) рубля, инфляция спроса увеличивается.

Увеличение денежной массы в случае отклонения от равновесного состояния экономической системы увеличивает инфляцию. Если денежная масса направлена на повышение цен, это не повлияет на рост инфляции. Инфляция спроса анализируется на уровне макроэкономики и ее видов.

Инфляция спроса проявляется в двух формах:

- 1) подавленная или скрытая;
- 2) инфляция открытого спроса.

Они отличаются друг от друга не потому что вызываются по разным причинам (причины всегда те же), а потому, что денежная амортизации выражается по-разному, в зависимости от ценовых факторов.

Скрытая инфляция характерна для прямых ценовых факторов, если цены не определяются «свободной игрой» рыночных сил и административной процедурой. Такое централизованное ценообразование не позволяет повысить рост цен с амортизацией до тех пор, пока компетентный орган не примет решение об их изменении. Из этого следует, что между обесценением денег и одновременным ростом цен не происходит одновременность, что приводит к дефициту торгового баланса. Дефицит товара является прямым выражением подавленной (открытой) инфляции спроса. Она называется так, потому что проявляется не открыто - в росте цен, а не заметно - в возникновении и углублении торгового дефицита. Это связано с тем, что в условиях девальвации денег не сопровождается разумным ростом цен. [9]

С одной стороны, покупатели стараются приобретать реально подешевевшие товары, чтобы избавиться от денежной массы, часто сметая

продукцию с торговых полок, а с другой стороны, поставщики, наблюдая такое поведение покупателей стараются придержать реализацию товаров до принятия решения о повышении цен для них, поскольку их стимулирование сбыта снижается при отставании увеличения цен от удешевления денег.

Открытая (подавленная) инфляция спроса характерна для факторов незапрещенного ценообразования или, по крайней мере, преобладания свободной цены. Она называется открытой, потому что абсолютно видна всем, и проявляется такая инфляция в росте цен, которая идет рука об руку с снижением покупательной способности денег. [5]

Основными причинами инфляции спроса являются:

1. расширение государственных заказов;
2. растущий спрос на средства производства;
3. рост покупательной способности граждан.

В результате существует избыток денег по отношению к количеству товаров, поэтому цены начинают расти. В области производства преобладает полная занятость, и производители не могут реагировать на спрос на товары.

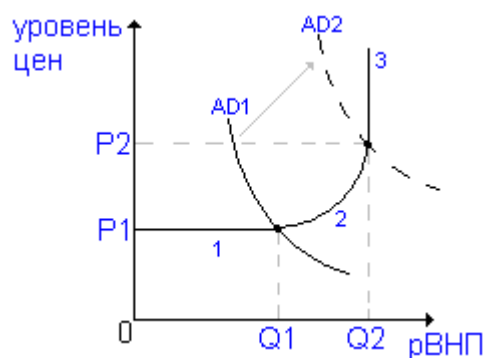


График 1.1 Инфляция спроса

Увеличение денег по сказанным выше причинам в течение короткого промежутка времени сдвигает кривую совокупного спроса вправо (AD1 -> AD2). Если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках (2 и 3), то это ведет к росту цен, что представляет инфляцию спроса.

Инфляция спроса обусловлена следующими денежными факторами:

- 1) дефицит правительственного (государственного) бюджета и рост внутреннего долга. Дефицит покрывается за счет размещения денег на государственном денежном рынке или путем выпуска не модифицированных банкнот из центрального банка;
- 2) чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность. В то же время элементы производственного капитала постоянно выводятся с рынка, для чего вступает в обращение дополнительный денежный эквивалент;
- 3) милитаризация экономики и рост военных расходов. Военная технология все менее адаптирована для использования в гражданской промышленности. В результате денежный эквивалент против военной техники становится ненужным для обращения;
- 4) импортная инфляция. Это вопрос национальной валюты, которая выходит за рамки спроса на товарооборот, когда покупается иностранная валюта в странах с активным платежным балансом.

1.3 Инфляция предложения: понятие, факторы, формы

Инфляция предложения (издержек) возникает в результате увеличения средних затрат на единицу продукции и сокращения общего объема предложения.

Такая инфляция ведет к застою или стагнации экономики, т.е. сопутствующему росту инфляции и безработицы на фоне снижения производства.

Теория «инфляции предложения» вытекает из теории «инфляции спроса» Кейнса, который считал настоящей инфляцией - инфляцией предложения производства. Основу этой теории составляет «инфляционная спираль» - заработная плата, цены. Она объясняет рост цен ростом издержек

производства, причем, по мнению Кейнса, инфляцию вызывают лишь издержки, связанные с ростом заработной платы. [11]

Рост заработной платы и доходов населения не должен превышать рост производительности труда в экономической системе. Инфляция предложения характеризуется воздействием следующих немонетарных факторов на процессы формирования цен: ценовое лидерство; снижение роста производительности и сокращение производства; растущее значение сектора услуг.

Оно характеризуется, с одной стороны, более медленным ростом производительности труда по сравнению с отраслями материального производства, а с другой - большой долей заработной платы в общей стоимости производства; ускорение роста затрат и, в частности, заработная плата на единицу продукции.

Экономическая мощь рабочего класса, деятельность профсоюзных организаций не позволяет крупным компаниям снизить рост заработной платы, чтобы замедлить рост производительности труда. В то же время крупные компании получили компенсацию за потери в результате монополистической практики ценообразования из-за быстрого роста цен, например, использовалась спиральная «заработная плата - цены»

Причинами увеличения издержек могут быть:

1. олигополистическая практика ценообразования;
2. финансовая политика государства;
3. рост цен на сырье;
4. рост заработной платы

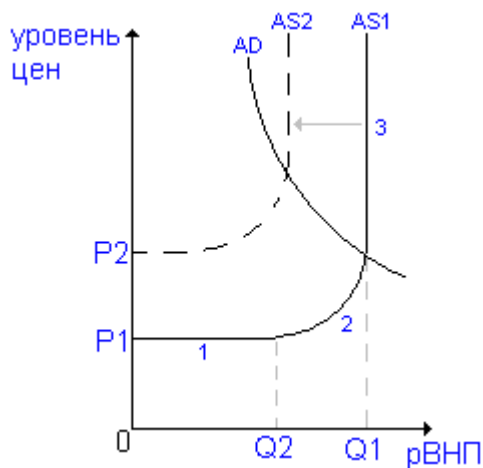


График 1.2 Инфляция предложения

Смещение кривой совокупного предложения влево ($AS1 \rightarrow AS2$) в результате действия указанных причин показывает увеличение издержек на одну единицу продукции. Возрастают цены с $P1$ до $P2$, сокращается реальный объем производства с $Q2$ до $Q1$.

Инфляция предложения учитывает издержки производства. Затраты на оплату труда в наибольшей степени зависят от инфляции. Причинами инфляции могут быть их импорт из-за рубежа и инерционный фактор инфляционного процесса.

Инфляция предложения ускоряется наличием избытка денег, который нарушает баланс системы, но базовая стоимость не имеет чрезмерной суммы денег и степени отклонения от равновесного уровня. В то же время фактор денежной политики составляет лишь 20% всех факторов, влияющих на инфляционный процесс.

В настоящее время инфляция является одним из самых «болезненных» и опасных процессов, влияющих на общую финансовую, денежно-кредитную и экономическую систему. Инфляция - это не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможность регулирования экономики, что сводит на нет усилия по исправлению нарушенных пропорций и структурных изменений.

2. Глубинные факторы инфляции спроса и предложения

2.1. Взаимосвязь и взаимодействие инфляции спроса и инфляции предложения

С точки зрения определения факторов инфляции существуют два типа инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения.

Каждый вид инфляции происходит по своим причинам. В первую группу входят факторы, которые заставляют спрос (предложение денег) подняться выше предложения (товарной массы), тем самым нарушив требования Закона о денежном рынке. В результате формируется инфляция спроса («потребительская инфляция»). Инфляция спроса может быть вызвана как денежными, так и не денежными факторами.

Денежные факторы:

1. увеличение номинальной суммы денег, превышающей рост производства с постоянной скоростью обращения;
2. увеличение скорости обращения денежной массы, вызванное инфляционными ожиданиями экономических агентов.

Не денежные факторы:

1. изменения в поведении экономических агентов (автономное потребление домашних хозяйств, запланированные инвестиции в бизнес, государственные расходы и чистый экспорт);
2. структурные сдвиги в совокупном спросе.

Превышение спроса приводит к росту цен. Рост цен при постоянных ценах гарантирует рост прибыли и денежных доходов рабочих. Такой рост обеспечивает такой спрос, который поднимает цены на новый уровень. В большинстве случаев этот тип инфляции наблюдается при полной занятости. В целом, характер инфляции спроса заключается в том, что потребители могут тратить больше денег, чем производители могут вывести на рынок.

Инфляция спроса является избытком совокупного спроса по отношению к реальной продукции. Это было впервые исследовано в анализе Кейнсианского подхода.

Инфляция спроса может, как упоминалось выше, быть вызвана ростом денег, увеличением государственных расходов и инвестиций и учетом ожиданий, которые увеличивают скорость денежного обращения. На ранних этапах инфляции спроса цены растут относительно медленно и отстают от темпов роста денежной массы. Это связано с тем, что этот период растущего спроса сопровождается увеличением национального дохода и занятости (пока не используются никакие факторы производства: средства производства, труд, сырье). В то же время с увеличением доходов склонность к сбережению возрастает, поэтому есть надежда на покупку товаров с отложенным спросом и сохраняется «денежная иллюзия» (И. Фишер) - взгляд на инфляцию как временное явление. Все это останавливает скорость денежного обращения.

В основной фазе инфляции, когда денежная масса продолжает расти, происходит резкое ускорение темпов роста цен, усугубляемое быстрым оборотом денег. Снижение покупательной способности денег заставляет своих владельцев превращать деньги в товары любой ценой. В результате инфляция воспроизводится во всем большем масштабе.

С быстрым ростом цен денежная масса становится все более необходимой, и если ее обесценение перекрывает увеличение денег, начинается самый критический момент инфляции. Он показывает темпы роста производства из денежного обращения. Для каждой социальной группы существует критическая точка инфляции. Для государства существует критическая точка, например, обесценение налогов, снижение рентабельности каждой новой проблемы.

Условия инфляции спроса:

1. повышение спроса населения, чьими факторами являются рост заработной платы и рост занятости;
2. увеличение инвестиций и увеличение спроса на капитальные товары во время восстановления экономики;
3. Прогресс государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция может проявляться в другом направлении. Спрос в этом случае остается неизменным или изменяется, но незначительно. Инфляция может быть вызвана ростом издержек производства. Если удельная стоимость продукта увеличивается, это неизбежно ведет к сокращению объема прибыли и производства. В результате предложение товаров и услуг уменьшается. Снижение предложения приводит к повышению цен. В этом случае затраты, а не спрос, повышают цены и вызывают инфляцию.

Вторая группа объединяет факторы, которые приводят к первоначальному увеличению затрат, таким как затраты на рабочую силу, затраты на материалы, энергию и т.д. А также цены на товары, подкрепленные последующим вытягиванием денег на их повышенном уровне - при инфляции издержек.

Инфляция издержек характеризуется следующими немонетарными факторами:

1. повышение заработной платы, что превышает рост производительности труда;
2. обеспечивать потрясения - внешние события, которые не зависят от изменений совокупного спроса;
3. «Ценовой плащ», используемый олигополистическими компаниями и профсоюзами, когда профсоюзы требуют заработную плату завтра, и компании добавляют свою долю к цене этого продукта.

В производстве увеличение номинальной заработной платы не означает увеличения реальной заработной платы, поскольку цены растут гораздо быстрее. Увеличение заработной платы, увеличение стоимости сырья, компонентов, топлива, энергии и т.д. предоставляет собой новый «импульс» роста производственных издержек и приводит к новому росту цен. Если денежная масса не растет быстро, она не адаптируется к новому уровню цен, то появляются проблемы с денежным оборотом. Существует опасность прекращения производства и сокращения товарной массы.

Инфляционная спираль цен и заработной платы может спровоцировать инфляцию в поставках. Увеличение заработной платы в результате переоценки коллективного договора между работниками и работодателями в указанных условиях указывается источником интенсификации инфляции предложения. Сначала, для соответствующего сегмента рынка труда устанавливается новый уровень заработной платы, а затем уровень заработной платы в стране изменяется в целом. [19]

Если этот процесс не балансируется противостоящими факторами, например, повышением производительности труда, увеличение предложения на единицу продукции, то это приведет к сокращению производства. По мере роста спроса снижение предложения приведет к росту цен. Рост цен, который соответствует оценке, дает толчок началу регулярных переговоров между рабочими и работодателями о изменениях заработной платы. Таким образом, ситуация восстанавливается на новый уровень, а на следующем витке спирали зарплата- это цена.

Наконец, издержки могут возрасти из-за нарушения механизма предложения. Инфляция предложения - это своего рода инфляция издержек. Этот тип инфляции связан с недостаточным использованием производственных мощностей компаний, например, в связи с технической реконструкцией и модернизацией основного капитала. Неприменение имеющегося основного капитала приводит к сокращению производства

товаров и, следовательно, к сокращению и уменьшению так называемого «Эффекта масштаба». «Эффект масштаба» отражается в увеличении затрат на единицу продукции. Увеличение удельных затрат уменьшает прибыль и объем продуктов, которые компания может предложить на существующем уровне цен.

Если степень эластичности спроса на цену позволяет потребителю увеличить затраты, предложение продуктов может снизиться, а цены могут возрасти. Речь идет о резком росте цен на такие ресурсы, как нефтепродукты, электроэнергия и т.д. Они вызывают скачки роста затрат и, как упоминалось ранее, сопровождаются ограничениями производства. Опять же, появляется инфляция. Инфляция, вызванная ростом расходов, автоматически ограничивается, поскольку производство все еще находит способы сократить расходы.

Анализ моделей инфляции спроса и предложения показывает:

1) Инфляция спроса может продолжаться до тех пор, пока она дает общую рентабельность; инфляция предложения (издержек) обуславливает условие, которое предотвращает дополнительное увеличение издержек, т.е оно автоматически ограничивается, а затем постепенно исчезает.

2) При инфляции спроса рост цен наблюдается только в течение длительного периода, в короткие сроки - расширение спроса не только на рост цен, но и увеличение объема производства; в случае инфляции рост цен всегда сопровождается падением производства.

Инфляция спроса и инфляции предложения взаимодействуют. Избыточная денежная масса в экономической системе вызывает повышенный спрос, на который реагирует рост цен. Как результат несбалансированного денежного потока, инфляция спроса продолжает расширяться, увеличивая неравенство и развитие различных областей управления, что в конечном итоге приводит к инфляции издержек.

В чистой форме инфляция спроса и инфляция предложения в Российской Федерации практически не встречаются. Они переплетаются, чередуясь друг с другом. Но на практике в мире, часто синхронно, существует инфляция спроса, так и инфляция предложения. Потому что причиной роста доходов и издержек являются монополии: государство, компании, союзы. Таким образом, государство может заплатить за организацию государственного заказа по высоким ценам. И у организации есть возможность покупать более дорогие сырье и материалы, чтобы платить более высокую зарплату.

2.2. Особенности инфляционных процессов спроса и предложения в России

Показателем обесценения рубля, рассчитанным Государственным управлением статистики в нашей стране на основе индексов потребительских цен, считается важнейшей особенностью экономической системы.

Условия, влияющие на рост инфляции, в соответствии с которыми ускоряется темп инфляции большое количество. Рассмотрим только тех, которые относятся к экономике Российской Федерации и благосостоянию их граждан.

1) Повышение цен на импортную продукцию. Когда цены на продукцию, сырье или готовые изделия растут на мировом рынке, цены автоматически растут в стране-импортере. Это также относится к отечественным продуктам. Производители должны увеличить стоимость убыточных работ.

2) Снижение национальной валюты. Если рубль резко обесценится по отношению мировых валют, таких как доллар или евро, он показывает на неблагоприятные экономические процессы, такие как увеличение задолженности в структуре государственного капитала, снижение экспорта.

3) Рост денежной массы на рынке. Государственный банк может выпустить лишние деньги, и когда он попадает на рынок, эта сумма денег влияет на инфляцию. Другой причиной может быть множество государственных займов для компаний.

Увеличение пенсий, заработной платы и социальных взносов также может привести к изменению цен в большем направлении. Хотя рост платежей производится с целью повышения уровня жизни населения и в связи с инфляционными процессами, он часто имеет обратный эффект.

4) Государственный дефицит. Появляется, когда доходы не покрывают растраты. Во всех странах индекс потребительских цен говорит об уровне инфляционного процесса. Это вызвано изменениями цен в стране на определенный период времени. Основная база берется фиксированным набором потребителей. Он рассчитывается, как процент. Если обратить внимание на график ниже, можно увидеть уровень инфляции на 2017 год по сравнению с другими годами. Потребительские цены неуклонно растут, но темпы роста в 2017 году ниже темпов роста графиков в предыдущих годах.

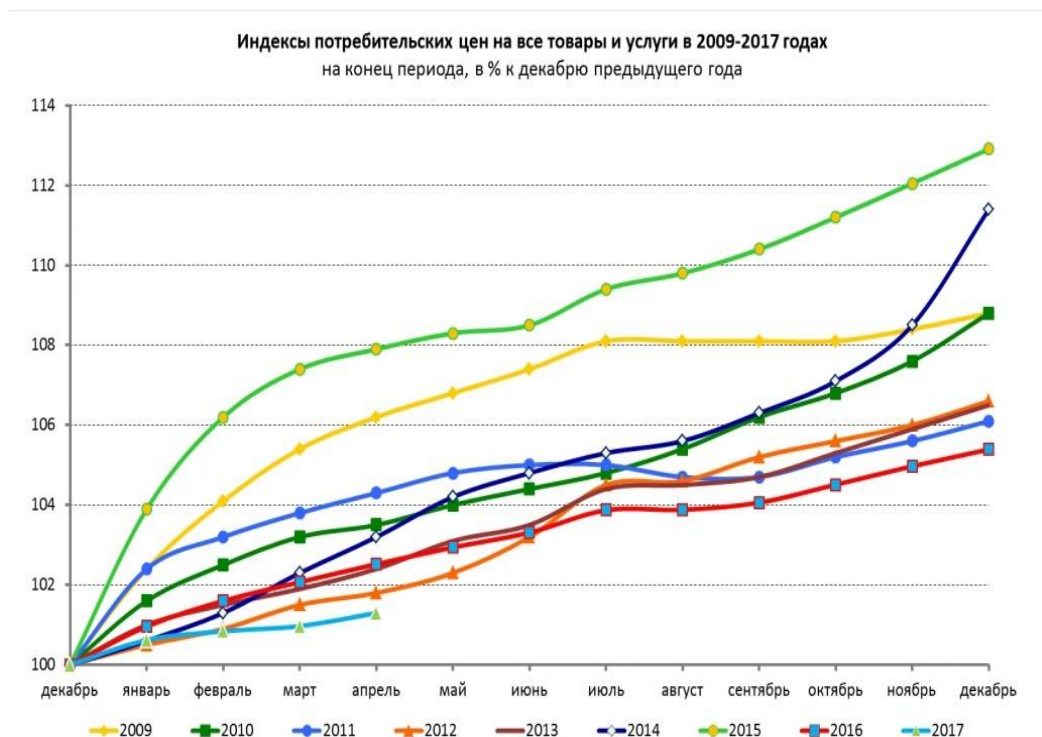
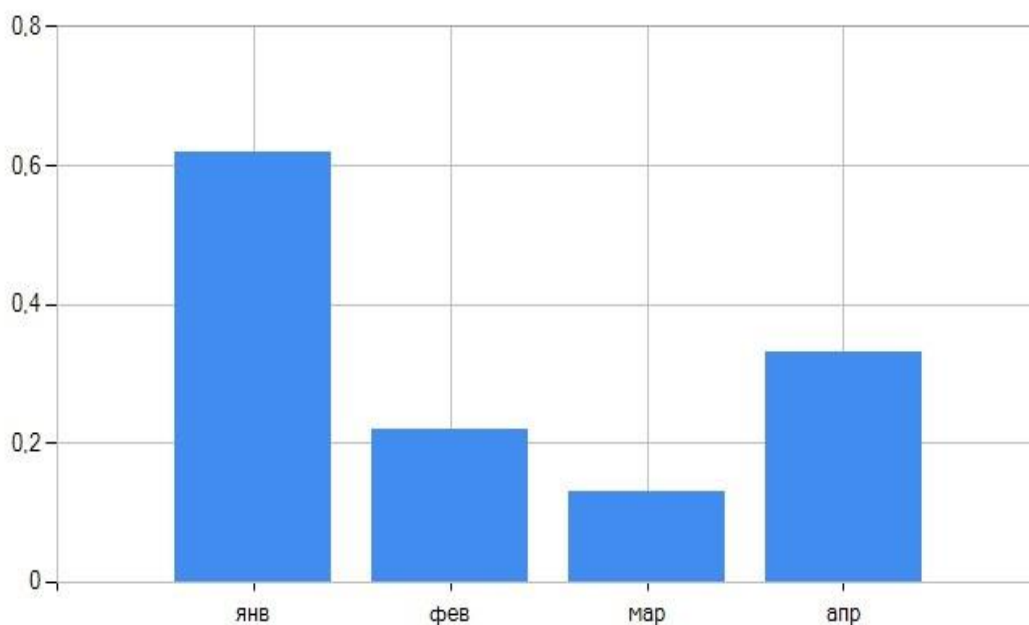


Диаграмма 2.1 Темпы инфляции

Опубликованные данные о темпах инфляции Центральным банком говорят о том, что в этом году показатели были такими: январь – 0,6%; февраль – 0,2%; март – 0,1%; апрель – 0,3%.



Уровень инфляции по месяцам, 2017 год, Россия, %

Диаграмма 2.2 Динамика темпов инфляции

Первый квартал говорит о том, что аналитики идеально проанализировали финансовый рынок России в 2016 году и запланировали точные показатели на 2017-й и до конца текущего периода инфляция остановится на цифре 4%. Но при этом параллельно за год цены на проезд выросли на 7-30%.

Следует сказать о том, что в настоящее время Россия переживает последствия осени 2014 года – периода начала массовых санкций, вызвавших снижение курса национальной валюты, что негативно сказалось как на уровне цен, в том числе на экспортные товары, так и на уровне благосостояния граждан.

Центральным Банком Российской Федерации на 05.04.2014 г. был установлен следующий курс национальных валют: евро – 48,64 руб.; доллара

– 35,50 руб. Что касается 2017 г., то курс евро на 5 апреля составил 60,24 руб., а доллара – 56,66 руб., что говорит о повышении стоимости доллара на 21,16 руб., а стоимости евро – на 13,60 руб. за данный период. Следует отметить, что снижение курса национальной валюты, как правило, влечет за собой огромный ряд последствий, связанных с увеличением уровня инфляции в стране. [21]

Главным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляционный процесс в России, в отличие от большого числа других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

Как говорят эксперты МВФ, 2% – это примерный уровень «нормальной» инфляции для развитых экономических систем. Еще на 2% аналитики МВФ допускают увеличение уровня инфляции для развивающихся экономических систем.

Но в последние годы в России наблюдается влиятельное превышение уровня инфляции относительно нормы, что в 2014-2015 годах составило 11–13%. При этом повышение цен особенно на продовольственные товары усиливалось введением эмбарго на их импорт с августа 2014 года, что привело к ослаблению конкуренции, несбалансированности рынков и росту издержек в связи с переориентацией на новых поставщиков.

Что касается 2016 года, то уровень инфляции в России составил 5,4%. Это оказалось ниже уровня, спрогнозированного Минэкономразвития и Центральным Банком (7–8%), и он является рекордно низким в российской новейшей истории.

Таким образом, высокие темпы инфляции наносят значительный ущерб экономическому развитию страны, ее гражданам и подрывают доверие людей к правительству. В этой связи государство должно вести антиинфляционную политику, особенно в контексте регулирования

денежного рынка, потому что это приведет к сокращению и уменьшению условий, повышающих уровень инфляции в стране

3. Антиинфляционная политика в России

3.1 Основные последствия инфляции

Инфляция вызывает достаточно большое количество последствий, как в экономике, так и в социальной сфере.

1. В условиях инфляции реальные доходы населения сокращаются. Здесь необходимо ввести два понятия - номинальный и реальный доход. Номинальный доход - фактически заработанный доход, а реальный доход - это количество продуктов и услуг, которые потребители могут покупать в пределах своего номинального дохода. Если номинальный доход остается неизменным по мере развития инфляционных процессов, то объем покупок в

связи с ростом цен будет уменьшаться, то есть реальный доход будет снижаться.

В период инфляции несут потери люди, которые получают фиксированные доходы. Эти люди со временем понимают, что получают деньги, которые имеют маленькую покупательную способность, чем ранее.

2. При инфляции уменьшаются реальные накопления, осуществляемые в форме бумажных денег, кроме того, уровень инфляционного процесса чаще всего гораздо выше, чем номинальная ставка процента в кредитных учреждениях. Следовательно, личные сбережения населения обесцениваются.

3. Социальная стратификация протекает особенно быстро. Большая часть населения бедна и пересекает черту бедности.

4. «Побег» от денег - ускоренная реализация средств населения и экономики. В условиях девальвации валюты участники рынка стремятся как можно быстрее избавиться от них и перевести деньги на продукты и услуги. При постоянной инфляции, чтобы их сбережения и деньги, а также текущий доход не обесценивались, люди вынуждены тратить их сейчас. Различные организации и компании ведут себя точно так же, а именно вместо того, чтобы вкладывать средства в капитальные товары, производители, которые хотят защитить себя от инфляции, приобретают непродуцируемые материальные активы, такие как золото, драгоценные металлы, недвижимость.

5. Задержка в процентной ставке, выплачиваемой банками и другими кредитными учреждениями, от уровня инфляции до отрицательных реальных процентных ставок. Здесь необходимо провести различие между номинальными и реальными процентными ставками. Номинальная процентная ставка представляет собой процентную ставку по кредитам, которые существуют в данный момент времени в конкретной стране.

Реальная процентная ставка - номинальная процентная ставка минус уровень инфляционного процесса.

6. Убытки обычно берутся кредиторами, а кредит берется заемщиками в случае, если кредитное соглашение не предусматривает изменения процентной ставки в соответствии с уровнем цен в экономике. Из-за инфляции получатель кредита получает «дорогие» деньги и возвращает его «дешевыми» деньгами. Становится нерентабельным одолжить деньги, что приводит к кризису кредитной системы. Практически невозможно получить долгосрочные кредиты, и, следовательно, нет инвестиций в экономику этой страны.

7. Цены в период открытой инфляции растут быстрее, чем номинальный доход. Для предпринимателей затраты на рабочую силу растут медленнее, чем затраты на приобретение средств производства, что делает более выгодным сохранение устаревшего и относительно дешевого оборудования, чем замена его новым и более дорогим оборудованием. Из-за передового повышения цен трудоемкая технология может принести гораздо больше прибыли, чем новая. Это обстоятельство, отрицательно сказывающееся на техническом состоянии производства, приводит к тормозу развития новых технологий.

8. Низкая стабильность экономической ситуации и экономической информации. В рыночной экономике основная информация о рыночной ситуации представлена ценами. Это цены, которые определяют производителей и покупателей и принимают решение о продаже или покупке определенного продукта. Если цены постоянно меняются, производители дезориентированы. В системе инфляции цены перестают давать инвесторам точные и точные сигналы об эффективности инвестиций в тот или иной сектор экономики. Это неизбежно ведет к отраслевым и региональным расхождениям. Поскольку трудно предсказать развитие цен и издержек,

предприниматели предпочитают отказаться от крупных инвестиций с долгими периодами окупаемости.

Неуправляемая инфляция рушит систему регулирования рыночной экономики, а также делает плохо управляемым все национальное хозяйство. Дестабилизируя экономику, инфляция снижает эффективность рыночных экономических регуляторов, а это подталкивает страну к использованию административных способов воздействия.

3.2 Методы борьбы с инфляцией

Чаще всего выделяют два основных направления антиинфляционной политики государства: адаптивную политику, которая предполагает приспособление к инфляции, смягчение ее последствий, а также активную политику, которая направлена на устранение причин инфляции. Суть адаптивной политики сводится к тому, что правительство с определенной периодичностью индексирует основные виды фиксированных доходов населения, например, минимальная заработная плата, пенсии, стипендии и т.п.

Чаще всего индексация составляет 60—70 % от уровня инфляции. Это все делается для того, чтобы, с одной стороны, поддерживать достаточный уровень доходов населения государства, а с другой стороны, за счет разницы в 30—40 % постепенно, за полтора-два года, понизить спрос на национальном рынке и тем самым погасить инфляцию. Данный метод борьбы с инфляцией имеет как достоинства, так и недостатки.

Самое заметное его преимущество — социальная стабильность в обществе. А в качестве недостатка можно привести длительность сроков реализации данного подхода к борьбе с инфляционными процессами. Активная политика борьбы с инфляционными процессами осуществляется на

основе значительного сокращения количества денег, которые находятся в обращении.

Это показывает, проведение денежной реформы конфискационного типа; контроль за денежной эмиссией; недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета; текущий контроль за состоянием денег в рамках осуществления кредитно-денежной политики.

Кроме названных мероприятий предпринимается большой ряд других приемов, которые направлены против инфляции спроса и инфляции предложения: увеличение налогов и сокращение государственных расходов; сокращение дефицита госбюджета; стабилизация валютного курса; сдерживание роста факторных доходов, например, доходы владельцев факторов производства — плата за экономические ресурсы, борьба с монополизмом в экономике.

Реализация политики борьбы с инфляцией помогает свести инфляцию почти к нулю за достаточно маленьких промежутков времени. Но применение описанных выше мер сопровождается разорением неконкурентоспособных и низкорентабельных организация, приводит к росту безработицы, а это влечет за собой социальную напряженность в обществе. В действительности правительство обычно осуществляет политику, сочетающую оба направления борьбы с инфляцией с преобладанием какого-либо из них. [24]

1. Дефляционная денежно-кредитная политика - это регулирование спроса, которое достигается путем ограничения спроса на деньги с помощью следующих методов: увеличение налогообложения с целью увеличения доходов бюджета и снижения покупательной способности населения; сокращение государственных расходов, увеличение учетной ставки банков, снижение спроса на кредиты и увеличение сберегательных вкладов; увеличение стандарта обязательных резервов; реализация центрального банка государственных ценных бумаг, которые приносят фиксированный доход.

2. Политика в области доходов утверждает, что введение параллельного контроля за ростом цен и заработной платы путем их полного замораживания или установления пределов их роста.

3. Политика индексации - это индексация потерь экономических единиц из-за износа. Правительство Российской Федерации иногда индексирует пенсии, стипендии, пособия, заработную плату, но из-за отсутствия средств это делается без необходимой связи с ростом цен как с точки зрения времени, так и с точки зрения суммы возмещаемых потерь. По этой причине индексирование не всегда оказывает существенное влияние на уровень жизни населения.

4. Политика стимулирования расширения производства и роста сбережений населения государства.

Классические методы борьбы с инфляцией

Для того чтобы успешно преодолеть инфляцию, необходимо устранить ее причины.

Кейнсианский подход

Кейнсианский подход основан на нехватке товаров на рынке из-за более низкого предложения с неполным использованием производственных мощностей. Решение проблемы заключается в стимулировании инвестиционного спроса, поэтому с учетом эффекта мультипликатора общее предложение будет увеличиваться. Увеличение национального производства в конечном итоге приводит к снижению цен, т.е. к снижению инфляционного процесса.

Кейнсианские программы стабилизации широко использовались в 1930-х годах и после Второй мировой войны. Но в 1970-х годах. Активная государственная политика привела к быстрому увеличению дефицита бюджета и государственного долга, что потребовало пересмотра используемых методов

Монетаризм

Новая экономическая тенденция, то есть монетаризм, заменившая кейнсианство, использовала основные идеи неоклассики. Монетаристы считали, что государственное вмешательство в экономику должно быть сведено к минимуму и ограничено главным образом денежной сферой. Инфляция также была объявлена чисто денежным явлением, связанным с увеличением денежной массы в экономике. Метод борьбы с инфляцией по мнению Монетаристов заключается в ограничении предложения денег. Правительство должно повышать процентные ставки и уменьшить количество денег в руках населения.

В этом случае общий спрос будет уменьшаться, а инфляция падать. В соответствии с ограничением спроса необходимо попытаться увеличить общий запас. Это может быть сделано путем продажи части государственной собственности, то есть частичная приватизация, усиление антимонопольной политики, поддержки малого и среднего бизнеса. Главной особенностью денежных программ является соблюдение концепции открытой экономики, страна должна быть интегрирована в мировую экономику и быть открытыми для притока иностранного капитала.

Методы борьбы с инфляцией, рассмотренные выше, противоречивы. По этой причине выбор антиинфляционной политики зависит в основном от конкретной экономической ситуации в государстве. Следует еще раз отметить, что программы монетаристская сравниваются с кейнсианской программ более серьезных и жестких, поэтому они имеют гораздо большее влияние на социально - уязвимых слоев населения, следовательно, период его реализации должен быть значительно ниже.

Заключение

В нашем современном мире есть много проблем, которые мы можем назвать глобальными по всем причинам. Одной из них является инфляция.

Инфляция - это кризисное состояние денежной системы, вызванное несогласованностью развития общественного производства, которая проявляется в целом и неравномерно в повышении цен на товары и услуги.

В настоящее время инфляция является одним из самых болезненных и опасных процессов, которые отрицательно влияют на финансовую, денежную и экономическую системы. Инфляция не только снижает покупательную способность денег, но и подрывает возможности экономического регулирования, отрицает усилия по структурным реформам, восстановление нарушенных пропорций

Проведя анализ отечественной литературы, различных печатных изданий, Интернет-ресурсов и, исходя из изложенных цели и задач работы, можно сделать следующие выводы:

1. Современная инфляция является непрерывной и хронической. В более ранние периоды темпы инфляции в отдельных странах чередовались с периодами относительной стабилизации денежного обращения. В настоящее время растущие цены подвержены риску на всех этапах производственного цикла, без существенных даже в периоды экономического кризиса.

2. Сегодняшние процессы в России вызваны недостаточным инвестированием в экономику нашей страны, а именно результатом денег Министерства финансов и усилий центрального банка.

3. Борьба с наиболее эффективными мерами инфляции в России будет сопровождаться очень строгим контролем над ценами и внутренней поддержкой.

4. Наша страна не могла защитить себя от кризиса. В ходе глобального кризиса инфляция будет возрастать. Инфляция, которая возросла в

результате глобального финансового кризиса, повредит бедным. В этой ситуации российское правительство должно будет компенсировать последствия инфляции, сохранить покупательную способность населения, что определяет возможность экономического роста страны.

Таким образом, все вышеперечисленное доказывает, что инфляция - это сложный экономический процесс, при котором умеренные проявления разделяют выгоды с точки зрения его критического характера, поскольку существует значительная угроза экономической политике государства и его граждан, частности.

Ее серьезные и ужасные симптомы зафиксированы в хозяйствах рыночного типа, с которыми нужно бороться. Они не имеют иммунитета к инфляции и тем экономикам, в которых рыночные механизмы разрушаются административной системой управления.

Список использованной литературы:

1. Алиев И.И. Экономика труда: учебник для бакалавров / И.И. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. – М.: Юрайт, 2013
2. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. – М.: ИНФРА-М, 2013
3. Бруева М.А. Инфляция: сущность, формы проявления и последствия / М.А. Бруева // Молодой ученый. – 2014
4. Глазова Е.С., Степанова М.П. Инфляция: эволюция, факторы, государственное регулирование // Финансовый менеджмент. - 2014
5. Статистика: Практикум: учеб. пособие для бакалавров; допущено МО и науки РФ / ред. И.И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2014
- Емцов Р. Г., Лукин М. Ю. Макроэкономика: Учеб. / Под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд. - М.: Дело, 2013
6. Ефименко И.Б. Экономика отрасли: учеб. пособие; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента / И.Б. Ефименко, В.В. Куликов. – М.: Вузовский учебник, 2013
7. Красавина Л.Н., Абрамова М.А. О единой государственной денежно-кредитной политике на 2011 – 2013 годы // Банковское дело. - 2014
8. Крашенинников, В.М. Валютное регулирование и валютный контроль: учебник/В.М. Крашенинников. – М.: Экономистъ, 2013
9. Исследование операций в экономике: учебное пособие: рекомендовано МО РФ / ред. Н.Ш. Кремер. – 3-е изд., испр и перераб. – М.: Юрайт, 2013
10. Малкина М.Ю. Инфляция: теория и практика, история и современность. Н.Новгород: Нижегородский университет, 2014

11. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2013.
12. Статистика: учебник для бакалавров; рекомендовано УМО по образованию в области статистики / ред. В.С. Мхитарян. – М.: Юрайт, 2013.
13. Орлов А.И. Оценка инфляции по независимой информации / А.И. Орлов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015.
14. Очкин О.А. Статистика для бакалавров. Учебник / О.А. Очкин, Т.А. Киященко. – М.: Феникс, 2015.
15. Салин В.Н. Статистика. Учебное пособие / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская. – М.: КноРус, 2014.
16. Серегина С.Ф., Аносова А.В., Ким И.А. – Макроэкономика: учебник для бакалавров. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
17. Смирнов, Е.Е. Единая денежно-кредитная политика в РФ: тенденции и перспективы/ Е.Е. Смирнов // Управление в кредитной организации – 2013.
18. Турка А.С. Инфляция: факторы и методы ее регулирования / А.С. Турка // Молодой ученый. – 2016.
19. Чернышова Н.А. Инфляционные процессы в России: причины, итоги, прогнозы / Н.А. Чернышова // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014.
20. Яковлева А.В. Экономическая статистика: Учебное пособие / А.В. Яковлева. – М.: ИЦ РИОР, 2013.
21. Исследование операций в экономике: учебное пособие: рекомендовано МО РФ / ред. Н.Ш. Кремер. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: Юрайт, 2013.

22. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: <http://economy-bases.ru/t16r3part7.html> (дата обращения 22.05.2015)

23. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: http://www.budgetrf.ru/EEG20150823850_005.htm (дата обращения: 12.01.2016).

24. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkr/on_2016\(2017-2018\)pr.pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkr/on_2016(2017-2018)pr.pdf) (дата обращения: 12.01.2016).

25. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm (дата обращения: 12.01.2016)

26. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru> – официальный сайт ЦБ России (дата обращения 25.08.2017)

https://kubsu.ru/public-portfolio


Гришкевич Алина Сергеевна

Пользователь Гришкевич Алина Сергеевна. Редактировать профиль Выйти

Сообщения

Гришкевич Алина Сергеевна

Факультет экономический - 38.05.01 Экономическая безопасность
Курс: 1 Группа: 116



Научные и образовательные достижения

Инфляция спроса и инфляция предложения
2018 г.

+ Добавить

Спортивные достижения

+ Добавить

Общественная деятельность

+ Добавить

Творческие достижения

Скажите «Слушай, Алиса»

https://www.antiplagiat.ru/report/print/151short-st

Краткий отчет - Антиплагиат


Вывод отчета на печать - А...

АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Гришкевич Алина alinagrishkevich@gmail.com / ID: 5726068
Проверяющий: Гришкевич Алина (alinagrishkevich@gmail.com / ID: 5726068)
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ	ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ
№ документа: 15	Последний готовый отчет (ред.)
Начало загрузки: 03.06.2018 18:07:56	Начало проверки: 03.06.2018 18:07:58
Длительность загрузки: 00:00:01	Длительность проверки: 00:00:02
Имя исходного файла: kursovaya_rabota_Grishkevich_Alina	Комментарии: не указано
Размер текста: 644 кБ	Модули поиска:
Символов в тексте: 49236	ЗАИМСТВОВАНИЯ 26,67%
Слов в тексте: 6114	ЦИТИРОВАНИЯ 0%
Число предложений: 507	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 73,33%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по итогам шире проверки, по отношению к общему объему документа.

Скажите «Слушай, Алиса»