МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, проф.
_____ И.В. Шевченко
(подпись)
_____2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Работу выполнил _____Т.В. Загребельная
(подпись)
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование)

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц._____С.М. Саввиди
(подпись)
Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц._____Т.С. Малахова
(подпись)

Краснодар
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности торговой организации 7
1.1 Понятие и значение экономической безопасности для современной организации 7
1.2 Методика оценки уровня экономической безопасности организации .. 15
1.3 Пути повышения экономической безопасности торговой организации 23
2 Анализ экономической безопасности на примере ООО «Дим Кофе» 29
2.1Организационно-экономическая характеристика предприятия 29
2.2 Экономические характеристики работы предприятия 33
2.3 Оценка уровня экономической безопасности организации 38
3 Пути повышения экономической безопасности ООО «Дим Кофе» 42
3.1 Программа мероприятий по повышению экономической безопасност 42
3.2 Эффективность предложенных мер 51
Заключение 55
Список использованных источников 58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования вопросов экономической безопасности обоснована тем, что данный показатель играет важнейшую роль в обеспечении эффективного управления организацией. Различают экономическую безопасность страны, региона или отдельного предприятия. На уровень экономической безопасности фактически влияет множество внутренних и внешних факторов. Своевременная диагностика уровня экономической безопасности позволяет интерпретировать риски и угрозы работы организации, систематизировать влияние факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

В случае определения перечня факторов, влияющих на экономическую безопасность организации, достаточно просто подобрать механизм управления предприятием и его развитием на рынке. Цель управления экономической безопасностью современной организации заключается в определении перечня рисков и угроз работы организации путем исследования внутренней и внешней среды развития, детального анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Управление экономической безопасностью предприятия играет крайне важную роль в современных условиях функционирования организации. Нестабильность экономической среды влечет за собой ухудшение финансовых показателей многих предприятий, снижает конкурентоспособность и деловую активность.

В результате многие современные организации сталкиваются с нарушением эффективности функционирования на рынке. Влияние внутренних и внешних факторов непосредственно снижают уровень экономической безопасности организации, влекут за собой нарушение показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Избежать возникновения кризисных явлений даже при благоприятной внешней среде невозможно. Для любого предприятия характерна цикличность

в развитии, для одних временных периодов характерен высокий уровень экономической безопасности, для других периодов – его снижение. Крайне важным моментом в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в целях поддержания должного уровня экономической безопасности является своевременная диагностика финансового состояния.

Результаты диагностики финансового состояния оформляются в виде отчета о результатах деятельности, где представлена динамика финансовых показателей, исследование рынка, влияние внутренних и внешних угроз, определены предполагаемые причины возникших изменений в работе.

По мере ознакомления с отчетом экономиста, главного бухгалтера и руководителя формируется отчет, направленный на повышение уровня экономической безопасности организации и минимизации влияния негативных факторов.

Таким образом, актуальность исследования вопросов экономической безопасности организации обоснована необходимостью своевременной диагностики результатов хозяйственной деятельности и разработки программ совершенствования работы предприятия и его положения на рынке.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических основ управления экономической безопасностью и разработка рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности коммерческой организации.

Для реализации поставленной цели в работе необходимо решить следующий ряд задач:

– определить понятие экономической безопасности;

– изучить методику оценки уровня экономической безопасности;

– представить организационно-экономическую характеристику предприятия;

– проанализировать финансовые показатели и оценить эффективность работы;

– оценить и обобщить сведения об экономической безопасности исследуемой организации;

– разработать меры по повышению уровня экономической безопасности исследуемой организации.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Дим Кофе», основным видом деятельности исследуемого предприятия является предоставление услуг общественного питания.

Предметом исследования стали экономические отношения, возникающие в рамках управления экономической безопасностью коммерческой организации.

Для выполнения выпускной квалификационной работы были использованы метод описания, сравнения, анализа, синтеза, опроса и анкетирования. Совокупность представленных методов позволяет исследовать уровень экономической безопасности и определить меры по повышению эффективности работы.

Практическая значимость работы заключается в том, что проведенное исследование результатов хозяйственной деятельности позволяет не только определить уровень экономической безопасности, но и разработать меры по повышению уровня экономической безопасности. Обеспечение должного уровня экономической безопасности организации в современных условиях работы предприятий играет крайне важную роль и должно быть рассмотрено с различных аспектов деятельности, направлено на обеспечение финансовой, кадровой, маркетинговой и информационной безопасности. Совокупность данных мер обеспечит повышение эффективности работы организации на рынке, его устойчивость.

Структура работы включает в себя введение, основную часть и заключение. Основная часть состоит из трех глав. Первая глава раскрывает теоретические аспекты управления экономической безопасностью организации.

В данной главе представлено значение экономической безопасности в управлении предприятием, дано определение данного термина, представлена методика анализа экономической безопасности организации.

Во второй главе на основании данных бухгалтерской финансовой отчетности проведена диагностика результатов хозяйственной деятельности и определен уровень экономической безопасности исследуемой организации.

В третьей главе по результатам представленного анализа приведены рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности и повышению экономической безопасности.

Завершают работу заключение и список использованных источников.

1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности торговой организации

1.1 Понятие и значение экономической безопасности для современной организации

Вопросы экономической безопасности приобретают особую актуальность и важность с каждым днем, так как экономическая безопасность способствует обеспечению стабильной и эффективной работы современной организации. Управление вопросами экономической безопасности ориентировано на повышение эффективности работы.

Термин экономическая безопасность играет важную роль в обеспечении благополучного функционирования современной коммерческой организации. Под экономической безопасностью понимают уровень развития организации, при котором финансовые показатели и показатели деловой активности обеспечивают стабильность осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации. Экономическая безопасность организации заключается в эффективном управлении материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, в результате чего достигается высокий уровень показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и конечных финансовых результатов, минимизируются угрозы и слабые стороны работы предприятия [16].

Различают экономическую безопасность страны, региона или отдельного предприятия.

Экономическая безопасность страны представляет собой одно из важнейших направлений экономического развития нашего государства. На экономическую безопасность страны влияет множество факторов [19].

Экономическая безопасность страны или региона трактуется как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, что в целом обеспечивает суверенитет страны.

В данной работе детально будет рассмотрено понятие экономической безопасности организации. Обзор определений представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Определение термина «экономическая безопасность»

Автор	Определение
Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С.	Состояние предприятия, характеризуемое его способностью нормально функционировать для достижения своих целей при существующих внешних условиях и их изменении в определенных пределах
Клейнер Г.Б.	Такое состояние данного хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений
Олейников Е.А.	Состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем
Сенчагов В.К.	Экономическая безопасность компании — это обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных ее элементов
Шлендер П.Э.	Состояние защищенности жизненно важных интересов организации от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического, социально-психологического направлений.

Изучив представленные выше определения данной дефиниции, можно утверждать, что практически все авторы понимают под данной категорией состояние защищенности предприятия и его жизненно важных интересов.

В том числе Е.А. Олейников и В.К. Сенчагов определяют экономическую безопасность организации через ее состояние, но обозначают при этом значимость эффективности использования корпоративных ресурсов компании для предотвращения угроз.

Расширенное толкование в своей книге «Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы» представил В.Ф. Гапоненко с соавторами.

Исследование определений экономической безопасности определяет понятие данной категории как защиту от целого ряда внешних и внутренних угроз функционирования современной организации. Изученный материал позволяет сформулировать следующее авторское определение. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой такое состояние защищенности от внутренних и внешних угроз, формируемое его менеджментом путем проведения мероприятий, обеспечивающих устойчивое и эффективное функционирование организации. Можно отметить, что предметом исследования экономической безопасности предприятия выступают внешние и внутренние экономические угрозы, присущие конкретному субъекту хозяйствования (предприятию, фирме, банку и т.п.), а также способы и механизмы их предотвращения.

В крупных организациях предусмотрена служба экономической безопасности, которая несет ответственность за информационную безопасность, кадровую и финансовую безопасность. Целью работы экономической службы является минимизация угроз и слабых сторон работы предприятия [11].

Управление экономической безопасностью организации преследует цель работы организации – сохранение стабильной работы предприятия, предотвращение риска банкротства и утраты платежеспособности. Экономическая безопасность состоит из ряда взаимосвязанных элементов (финансовая, кадровая, информационная, материально-техническая, производственная, экологическая и др.). Управление элементами экономической безопасности обеспечивает стабильность функционирования организации на рынке.

Экономическая безопасность организации обеспечивает:

– стабильность и эффективность работы предприятия на рынке;

– расширение производственного потенциала;

– независимость, высокий уровень кредитоспособности, надежности и платежеспособности;

– развитие предприятия на рынке и поддержание должного уровня конкурентоспособности;

– эффективное управление кадрами, обеспечение их роста и развития;

– обеспечение информационной безопасности;

– гарантию стабильной и эффективной работы в продолжительном периоде.

Любая современная организация заинтересована в обеспечении и сохранении должного уровня экономической безопасности. Экономическая безопасность гарантирует стабильность работы на рынке и обеспечивает высокие показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

Экономическая безопасность гарантирует защиту собственных средств предприятия.

Для оценки экономической безопасности может быть использован комплекс показателей [12].

Во-первых, анализируются данные бухгалтерского баланса, проводится изучение динамики и структуры статей актива и пассива, выявляются основные риски и угрозы работы предприятия. Необоснованное или стремительное увеличение отдельных статей активов и пассивов негативно отражается на конечных финансовых результатах работы предприятия, снижает уровень экономической безопасности. При чтении бухгалтерского баланса применяется расчет абсолютных и относительных показателей изменение статей.

Во-вторых, проводится коэффициентный анализ управления финансовыми показателями. Для этого используются следующие группы показателей:

– показатели ликвидности;

– показатели финансовой устойчивости;

– показателей деловой активности;

– значение показателей рентабельности.

Совокупность данных показателей дополняет вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса, формирует представления об уровне экономической безопасности.

В-третьих, проводится оценка вероятности банкротства организации.

Изучение финансовых показателей работы организации позволяет определить уровень экономической безопасности исследуемой организации и выявить резервы улучшения работы [27].

Значение исследования экономической безопасности заключается в определении уровня финансовой независимости и стабильности работы предприятия на рынке, заблаговременное выявление угроз работы предприятия.

Диагностика уровня экономической безопасности позволяет своевременно разработать стратегию улучшения работы организации на рынке, сохранить конкурентоспособность и высокий уровень деловой активности.

Значение вопросов исследования экономической безопасностью обосновано необходимостью разработки оптимальной стратегии улучшения хозяйственной деятельности в целях минимизации риска банкротства и утраты платежеспособности. При этом руководитель должен очень четко планировать систему управления финансовыми показателями и значениями чистой прибыли, регулярно анализировать полученные данные, исследовать рынок и выстраивать наиболее оптимальную стратегию повышения эффективности хозяйственной деятельности. Все это создаст благоприятные условия для развития предприятия, поддержания конкурентоспособности и деловой активности на рынке.

На уровень экономической безопасности влияет множество факторов внутренней и внешней среды. К внутренним факторам относятся:

- материально-техническое обеспечение предприятия;
- кадровый потенциал;
- качество товаров и услуг.

К внешним факторам можно отнести состояние рынка, спрос и предложение товаров и услуг на рынке, уровень конкурентоспособности организаций.

Повышение экономической безопасность организации – одна из приоритетных задач деятельности современной организации, руководитель или специально уполномоченной лицо регулярно анализирует сильные и слабые стороны работы предприятия, выявляют риски и потенциальные угрозы функционирования организации на рынке. Исследование комплекса показателей, характеризующих экономическую безопасность, а также состояние внешней среды на предприятии формируется стратегия повышения экономической безопасности. [26].

Такая стратегия предусматривает следующие направления:

– сохранение и поддержание финансовой независимости организации;

– улучшение взаимоотношений с контрагентами, поиск наиболее надежных поставщиков, предлагающих более выгодные цены;

– минимизация риска развития банкротства на предприятии.

Таким образом, исследование показателей экономической безопасности, состояния рынка, внутренних и внешних факторов работы организации позволяет выстроить программу мероприятий, направленных на улучшение показателей деятельности организации и осуществления стабильной работы.

Управление финансово-экономической деятельностью осуществляется с помощью определенных методов и принципов управления. Стратегия повышения экономической безопасности должна учитывать факторы внутренней и внешней среды развития предприятия, регулярно анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия, с помощью специальных инструменты анализа формировать программы улучшения хозяйственной деятельности организации. Затраты на внедрение и реализацию данных программ должны быть обоснованными и неизбежно вести к росту финансовых показателей работы, снижению риска утраты платежеспособности и финансовой устойчивости [20].

Сегодня повышение экономической безопасности организации может быть достигнуто за счет средств автоматизации, цифровизации и информатизации общества. Управление современными технологиями повышает оперативность и качество контрольных мер и снижает риск утраты платежеспособности [18].

Экономическая безопасность направлена на диагностику кризисных ситуаций на предприятии. Кризис в организации — это ситуации, где финансово-хозяйственные факторы организации не совпадают с параметрами окружающей среды. Причины, способствующие развитию кризиса, можно разделить на внешние и внутренние. Ко внешним причинам может относиться инфляция, нестабильность налоговой системы, падение уровня доходов населения. К внутренним причинам можно отнести высокий уровень финансового риска, неэффективное управление, неразвитая система бухгалтерского учета, низкая производительность труда, низкая конкурентоспособность продукции [23].

На уровень экономической безопасности влияет множество факторов, параметры управления данной системой факторов направлены на обеспечение должного уровня экономической безопасности конкретной организации. Для повышения уровня экономической безопасности необходимо выделить сильные и слабые стороны в работе и наметить пути улучшения деятельности [33].

Кризисы на предприятии имеют разную природу и разные причины возникновения. Под кризисом функционирования современной организации понимают такое состояние хозяйственной деятельности предприятия, которое отличается нестабильностью, ухудшением финансовых показателей, снижением спроса на предлагаемые товары или услуги. Основной причиной большинства кризисов является нарушение безопасных условий функционирования предприятий и организаций. В качестве причин возникновения кризисных явлений в организации можно выделить экономические, технические, социальные, политические, природные и др.

факторы, негативно отразившиеся на результатах хозяйственной деятельности предприятия.

Кризис может возникнуть абсолютно на любом предприятии, спровоцировать возникновение кризиса могут как внутренние, так и внешние факторы. Непосредственно влияние внутренних и внешних факторов и отсутствие своевременной реакции со стороны руководства влечет за собой снижение финансовых показателей, ухудшение положения предприятия на рынке и развитие кризиса. Как уже было установлено, кризисы и цикличность развития характерны для всех предприятий. В зависимости от типа кризиса и степени ухудшения финансовых показателей формируется стратегия антикризисного управления предприятием. Антикризисное управление предприятием предусматривает комплексное использование инструментов и антикризисных мер в целях стабилизации положения дел в организации [39].

Таким образом, экономическая безопасность представляет собой систему управления ресурсами предприятия в целях минимизации рисков и угроз работы предприятия и формирования программы повышения эффективности хозяйственной деятельности. Ответственность за управление экономической безопасностью возложена на руководителя организации или на специально уполномоченное лицо или экономическую службу. На основании исследования показателей работы предприятия формируется программа повышения экономической безопасности. Значение определения уровня экономической безопасности заключается в том, что диагностика рисков работы организации позволяет своевременно разработать механизм совершенствования функционирования современной организации, обеспечить ее устойчивость и успешное развитие на рынке. Уровень экономической безопасности — это индикатор, который позволяет установить и систематизировать направления развития современной организации, выделить сильные и слабые стороны в работе и направления улучшения деятельности. Экономическая безопасность формируется под влиянием множества

факторов, включая финансовую, материально-техническую и кадровую составляющую.

1.2 Методика оценки уровня экономической безопасности организации

Методика оценки уровня экономической безопасности предусматривает вероятность кризисных явлений в работе предприятия. Диагностика наступления кризиса проводится путем систематической и комплексной оценки результатов работы организации.

Целью обеспечения экономической безопасности современной организации является выявление рисков и угроз работы предприятия, определение причин, которые повлекли за собой снижение эффективности работы и функционирования организации.

Оценка уровня экономической безопасности должна осуществляться комплексно и учитывать влияние множества различных факторов на общий уровень и критерии экономической безопасности. При управлении должен осуществляться ситуационный анализ текущего положения организации на основании комплексного исследования результатов финансовой деятельности. Необходимо проводить правовой анализ работы коммерческой организации в целях выявления рисков правового характера и оценки степени соответствия работы организации вопросам нормативно-правового обеспечения. Также немаловажную роль играет анализ внешних и внутренних факторов, закономерностей и тенденций инновационного развития организации.

Наиболее оптимальными инструментами для диагностики кризисных предприятий можно выделить следующий перечень – инструменты финансового анализа, мониторинга, исследования рынка, стратегические приемы анализа.

Во-первых, требуется диагностика финансового состояния предприятия с применением традиционных методов финансового анализа. Для проведения мониторинга используется бухгалтерская финансовая отчетность организации, в частности бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Вертикальный и горизонтальный анализ форм отчетности позволяет определить основные тенденции в работе предприятия. На основании бухгалтерского баланса необходимо рассчитать показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Эти группы показателей позволяют диагностировать вероятность возникновения кризиса на предприятии. Расчет показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и сравнение данных с нормативами позволяет установить отклонения в работе предприятия и диагностировать риск и вероятность наступления кризиса.

Большинство экспертов и аналитиков в данной области отмечают, что наиболее эффективными инструментами диагностики кризисных явлений являются инструменты финансового анализа. Именно финансовый анализ на основании данных бухгалтерской отчетности позволяет своевременно определить риски работы организации и возникновения кризисов.

Таким образом, первоначальным и достаточно значимым этапом является диагностика финансового состояния организации на основании известных методов и инструментов финансового анализа. Полученные результаты можно сравнить с нормативами и среднеотраслевыми значениями.

Во-вторых, для диагностики кризисных явлений немаловажную роль играют инструменты стратегического анализа. Совокупность данных инструментов позволяет определить сильные и слабые стороны в работе организации, выделить возможности и угрозы, определить уровень конкурентоспособности и деловой активности. Данный анализ позволяет оценить качество производимых товаров или услуг, а также определить уровень их конкурентоспособности на рынке. Спрос и предложение на рынке представляют собой достаточно важные критерии успешной работы.

В-третьих, немаловажным аспектом диагностики кризисных предприятий является сравнение данных отдельного предприятия со среднеотраслевыми показателями.

Недостаточным является одностороннее использование инструментов диагностики кризисных явлений на предприятии. Это не дает полной картины видения и может повлечь за собой ошибки при формировании антикризисной стратегии.

Недостаточно рассчитать и проанализировать только показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, крайне важно также оценить тенденции рынка, инновации на рынке, конкурентоспособность предлагаемой продукции, товаров и услуг, уровень деловой активности. В совокупности можно достаточно точно установить возникновение кризиса на предприятии, определить причины и разработать меры по совершенствованию.

В качестве симптомов неблагополучного развития предприятия можно назвать следующий перечень факторов:

– негативная реакция партнеров, поставщиков, кредиторов, банков, а также потребителей производимой продукции на некоторые мероприятия, реализуемые хозяйствующим субъектом;

– задержка в предоставлении бухгалтерской отчетности или ее низкое качество, что может быть основанием для выводов о некомпетентности персонала фирмы или его сознательных действиях;

– изменения или нарушения пропорциональности статей бухгалтерского баланса со стороны пассивов и активов;

– увеличение задолженности фирмы перед ее поставщиками или кредиторами;

– уменьшение уровня доходов компании, а также снижение ее прибыльности, обесценивание акций и установление высоких или низких цен на производимую компанией продукцию.

Выявление двух-трех признаков уже свидетельствует о необходимости формирования антикризисной стратегии на предприятии. Антикризисное управление характеризуется возможностью использования определенных экономических инструментов в следующих подсистемах организационной деятельности: кадровой, финансовой, производственной, маркетинговой, т. е. тех, которые поддержат предприятие, в случаях, когда необходимо при небольших затратах избежать кризисной ситуации.

Под термином антикризисное управление принято понимать комплекс методов и форм, направленный на реализацию антикризисных процедур в отношении определенной компании. Данный вид управления является макроэкономической категорией. Антикризисное управление отражает все существующие отношения в компании, которые складываются на уровне предприятия во время его оздоровления или ликвидации [5].

Разработка антикризисной стратегии на предприятии достаточно трудоемкий и сложный процесс, необходимо учесть множество внутренних и внешних факторов, особенности спроса и предложения на продукцию, проанализировать предпочтения потребителей. Антикризисное управление осуществляется путем сочетания таких функций как анализ, планирование, организация и мотивация. Крайне важно использовать системный подход при разработке антикризисной стратегии по результатам диагностики кризисных предприятий.

Стратегия требует определения сроков, ответственных лиц, распределение полномочий и обязанностей. От того, насколько грамотно спланирована антикризисная стратегия, зависит возможность преодоления кризисных явлений на предприятии.

В качестве существенного недостатка среди современных предприятий стоит назвать нерегулярность проведения диагностики кризисных явлений. Большинство предприятий пренебрегают механизмом своевременной диагностики финансового состояния, не анализирует современные тенденции рынка, инновационные предложения товаров и услуг. Все это влечет к

ухудшению финансовых показателей. Кризисные явления диагностируются на предприятии уже на той стадии, когда требуется кардинальное изменение стратегии управления. Крупные предприятия могут обеспечить содержание в штате специалистов финансового или планово-экономического отдела, одной из обязанностей которых является мониторинг финансового состояния и диагностика кризисных явлений. Малые и средние предприятия ограничены в финансовых средствах и не могут регулярно самостоятельно проводить диагностику кризисных явлений. Для решения данной проблемы могут быть использованы средства информатизации и автоматизации. Многие разработчики программного обеспечения предусматривают возможность автоматизированного проведения финансового анализа на базе уже используемых бухгалтерских программ. Также решением проблемы может стать использование услуг аутсорсинговых компаний. Регулярное получение отчета о финансовом состоянии и вероятности наступления банкротства снизит риск развития кризиса на предприятии. Внутренний контроль и аудит отчетности также является немаловажными элементами в системе диагностики кризисных предприятий. Их применение возможно в случае обеспечения должного уровня квалификации сотрудников [18].

При оценивании состояния экономической безопасности предприятия применяется система показателей, по пороговым значениям которых возможно определить уровень, в котором находится экономическая безопасность анализируемого предприятия.

Объясняется это тем, что в случае несоответствия допустимым значениям, формируются негативные, деструктивные тенденции в области экономической безопасности. Большинство теоретиков и практиков по экономической безопасности предлагают для оценки уровня экономической безопасности предприятия использовать такие показатели как платежеспособность, ликвидность и рентабельность.

Помимо вышерассмотренных показателей, некоторые исследователи также выделяют и другие показатели, влияющие на экономическую безопасность предприятия, а именно:

– финансовый показатель, включающий в себя такие коэффициенты, как коэффициент текущей ликвидности;

– коэффициент финансовой независимости;

– вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки;

– интеллектуально-кадровый показатель, который определяется по профессиональному уровню кадров, а также по доле персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины;

– технико-технологический показатель, включающий в себя долю инноваций в технологическом процессе, а также технологический и технический уровень производства;

– информационный показатель, характеризующийся вероятностью сохранения коммерческой тайны и уровнем надежности техники;

– сырьевой показатель, включающий в себя коэффициенты годности основных средств, коэффициент ресурсного обеспечения, а также коэффициент автоматизации труда;

– управленческий показатель – профессиональный уровень руководителей, репутация предприятия, а также разница в оплате труда управляющему персоналу и работников основной категории;

– сбытовой показатель, характеризующийся уровнем развития сбытовой деятельности и качеством продукции.

Выделенные показатели оценки экономической безопасности современного предприятия представляются нам необходимыми, так как в случае несоответствия им, возможно формирование негативных тенденций в области экономической безопасности. Вместе с тем, важно констатировать, что полной экономической безопасности предприятие может достичь, при условии, что все его показатели не противоречат друг другу. Иными словами,

предприятие утрачивает способность к стабильному развитию, конкурентоспособности и, как правило, обречено на финансовую несостоятельность и банкротство в случае выхода за границы пороговых значений. Далее, важно отметить, что для оценки уровня экономической безопасности предприятия, а также для соблюдения показателей применяется ряд критериев, под которыми понимаются признаки либо совокупности свойств, с помощью которых можно сделать вывод о том, находится ли предприятие в экономической безопасности или нет.

При этом одни специалисты в области экономической безопасности относят к таким критериям количественное определение угроз, ранжирование их видов, анализ ресурсного потенциала, эффективности его использования, конкурентоспособности и целостности предприятия, способности противостоять негативному внешнему воздействию, а также условиям социальной стабильности.

Другие исследователи предлагают иные критерии экономической безопасности и выделяют организационные, которые предполагаются сохранение, как самого предприятия, так и ее организационной целостности, а также нормальное функционирование основных подразделений, выполняющие все свои функции для достижения основной цели предприятия; правовые, включающие в себя постоянное обеспечение соответствия деятельности фирмы действующему законодательству, что выражается в отсутствии претензий со стороны правоохранительных органов (или контрагентов) к фирме и отсутствие потерь от сделок с внешними партнерами вследствие нарушения последними законодательства (умышленно либо неумышленно), что обеспечивается юридической экспертизой всех осуществляемых операций и сделок, заключаемых договоров; информационные, под которыми часто подразумевают информационную безопасность, которая может быть оценена как сохранение состояния защищенности внутренней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах; экономические критерии, направленные,

главным образом, на оценку размера капитала, объем годового оборота, прибыль, и рентабельность.

Приведенные выше критерии позволяют проводить оценку уровня экономической безопасности предприятия с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической системы. Данные критерии, на наш взгляд, являются необходимыми и при успешном их соблюдении возможно положительное влияние на уровень экономической безопасности предприятия. Отметим также, что представленные показатели и критерии необходимо реализовать с помощью определенных методов, что является немаловажными при достижении стабильного уровня экономической безопасности современного предприятия. И как показало проведенное исследование, наиболее популярными методами оценки экономической безопасности предприятия являются методы экспертных оценок, методы статистического анализа, теоретико-игровые методы и методы теории нечетких систем. Хотя, стоит отметить, что некоторыми исследователями выделяются и другие методы для оценки уровня экономической безопасности предприятия, такие как:

– индикаторный - определяет уровень экономической безопасности с помощью индикаторов;

– ресурсно-функциональный, который оценивает уровень экономической безопасности предприятия на основе состояния использования корпоративных ресурсов;

– метод, отражающий принципы и условия программно-целевого управления и развития, основанный на интегрировании совокупных показателей;

– метод, базирующийся на сравнении величины инвестиций предприятия, преимущественно за счет реинвестируемой прибыли с объемом средств.

Учитывая рассмотренные методы, можно с уверенностью утверждать, что их использование позволит осуществлять постоянный мониторинг уровня экономической безопасности предприятия, а также, при необходимости,

разрабатывать мероприятия, направленные на недопущение снижения данного уровня. Таким образом, для оценки экономической безопасности предприятия представляется необходимым использование, как методологической базы, так и критериев, и показателей для точного и эффективного анализа состояния экономической безопасности предприятия.

Таким образом, определение уровня экономической безопасности играет важную роль в современных условиях рынка. Диагностика позволяет своевременно установить вероятность наступления кризиса и разработать рекомендации по его преодолению. Эксперты и ученые в данной сфере отмечают, что одним из основных инструментов диагностики является финансовый анализ. Финансовый анализ включает в себя достаточно большое число методов и методик, которые позволяет оценить эффективность работы организации и определить вероятность наступления кризиса. Немаловажным является оценка конкурентоспособности и деловой активности, а также сравнение показателей со среднеотраслевыми данными и нормативами. В совокупности ряд инструментов позволяет достаточно точно определить вероятность наступления кризиса, установить причины и разработать меры по совершенствованию работы организации. Определение уровня экономической безопасности должно проводиться на основании комплексного и всестороннего исследования деятельности организации. Только в этом случае можно получить достоверные сведения по результатам диагностики кризисных явлений и экономической безопасности.

1.3 Пути повышения экономической безопасности торговой организации

По результатам определения уровня экономической безопасности рассчитывается и определяется уровень предпринимательского риска. По результатам исследования предприниматель выбирает один из методов управления предпринимательскими рисками.

Управление предпринимательскими рисками — это процесс определенных направленных действий по минимизации рисковых ситуаций, которые осуществляются с целью повышения эффективности данной деятельности. Процедура управления предпринимательскими рисками осуществляется в несколько этапов, реализация которых не обязательна в строгой очередности - они имеют все шансы осуществляться параллельно. Кроме того, имеются противоположные связи между этапами, т.е. на каждом из них возможно вернуться на предыдущий этап.

Этапы управления предпринимательскими рисками представлены на рисунке 1.

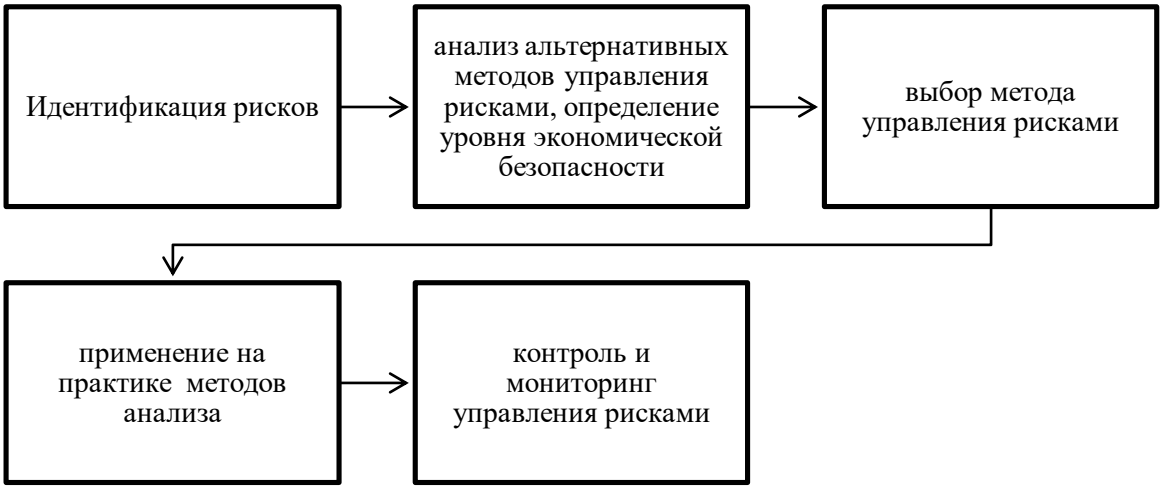

Рисунок 1 - Этапы управления экономической безопасностью [33]

Так же рассмотрим способы предотвращения рисков, для чего воспользуемся следующими методами.

Статистический метод, предусматривающий изучение статистических потерь и прибылей, которые имели место в данной или аналогичной организации, с целью определения вероятности события и установления величины риска организации. Вероятность обозначает возможность получения определенного результата.

Метод экспертных оценок, который может быть применим в случае отсутствия или недостаточного объема начальной информации. Своеобразие этого метода заключается в привлечении экспертов для оценки предпринимательских рисков. Выбранное количество экспертов оценивает проект, а также его отдельные процессы по степени рисков.

Аналитический способ построения кривой риска, который является наиболее трудным и сложным, т.к. лежащие в основе его элементы теории игр доступны только для достаточно узких специалистов.

Анализ целесообразности затрат, заключающийся в определении потенциальных зон риска.

Выбор одного из способов управления рисками в значительной степени зависит от текущей ситуации и положения организации. Результаты диагностики финансово-хозяйственной деятельности позволяют сформировать стратегию управления вопросами экономической безопасности, решить задачу повышения уровня экономической безопасности. В практике достаточно часто используются такие приемы как отказ от риска, минимизация потерь от конкретного риска, снижение размера убытка, деление риска или его передача.

В практике современных предприятий в целях снижения риска наиболее популярными способом является диверсификация риска, которая позволяет организовать деятельность таким образом, что все риски будут разделены между объектами вложения. Данный метод достаточно актуален на практике, поскольку каждый, отдельный вид деятельности имеет свой определенный риск. Управление рисками в рамках отдельных видов деятельности в значительной степени повышает успешность работы организации в целом[13].

Развитию диверсификации способствуют не только внутренние факторы, но и ряд внешних факторов. Например, пандемия коронавирусной инфекции потребовала от многих организаций диверсификации деятельности, развития возможности работы в сети Интернет.

Ограничительные меры и современные реалии требуют от руководителей организаций внедрения инновационных механизмов управления предприятием. Требуется развивать и совершенствовать систему продаж. Одним из перспективных направлений должно стать активное использование сети Интернет. Популярность использования системы Интернет продаж возрастает с каждым днем. Преимуществом развития системы продаж в сети Интернет является возможность расширения географии продаж и стабильное увеличение объемов товарооборота. Использование сети Интернет в торговли в значительной степени повышает финансовую безопасность торговых организаций.

Развитие системы Интернет-продаж в целях повышения экономической безопасности торговых организаций сталкивается с целым рядом проблем. Одной из наиболее существенных проблем является низкая финансовая грамотность населения, недоверие граждан к системе продаж в сети Интернет, несовершенство законодательной базы. Данный перечень проблем снижает и затрудняет объемы реализации посредством сети Интернет. Хотя современный предприниматель отчетливо понимает, что применение сети Интернет для осуществления продаж обеспечит повышение эффективности управления организаций и приведет у росту деловой активности и товарооборота, обеспечит повышение уровня экономической безопасности.

Одним из инструментов использования сети Интернет является применение Интернет-выставок и ярмарок в целях повышения конкурентоспособности предприятий торговли [18]. Интернет–выставки и ярмарки выступают одним из наиболее современных способов общения продавца товаров или услуг со своим потенциальным клиентом. Этим новым инструментом коммуникаций все шире пользуются средние и малые предприятия разных отраслей. На виртуальных выставках и ярмарках можно представить товар или услугу за несколько минут, также отсутствует ограничение как по времени, так и по территориальными границам. Опыт

проведение аналогичных ярмарок имеется, эффективность их организации на практике достаточно высока. Посещаемость в несколько раз превысила планируемую, что говорит о том, что целесообразно ввести практику проведения, данного мероприятий на регулярной основе

Современные коммерческие организации сталкиваются с проблемами управления рисками. Одной из существенных проблем является отсутствие единой методики оценки управления рисками, отсутствие своевременной диагностики уровня риска. Многие менеджеры недостаточно компетентны в вопросах управления рисками, что нарушает эффективность системы риск-менеджмента в рамках работы предприятия [6].

Таким образом, современный риск-менеджмент предусматривает различные методы управления предпринимательскими рисками в целях повышения уровня экономической безопасности. Выбор одного из методов зависит от результатов диагностики финансово-хозяйственной деятельности, выделения сильных и слабых сторон работы организации. Повышение экономической безопасности может быть достигнуто путем использования определенной совокупности мер, которые могут быть направлены как на развитие новых направлений в работе, так и путем оптимизации системы управления отдельными элементами организации. Направлением повышения экономической безопасности может стать использование мер по повышению финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности. В качестве мер могут быть предложены механизмы управления расчетно-платежной дисциплиной, меры по оптимизации управления денежными средствами, обновление материально-технической базы.

Подводя итоги первой главы, стоит определить, что под экономической безопасностью понимают определенный уровень управления результатами финансово-хозяйственной деятельности, в результате которого организации может успешно осуществлять деятельность на рынке. Основным источником для определения уровня экономической безопасности является бухгалтерская отчетность. Использование инструментов финансового анализа позволяет

определить уровень финансовой устойчивости, платежеспособности и в целом экономической безопасности. По результатам проведенного анализа разрабатывается механизм управления и повышения уровня экономической безопасности. В практической части для определения уровня экономической безопасности будет использован коэффициентный метод.

2 Анализ экономической безопасности на примере ООО «Дим Кофе»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Для исследования уровня экономической безопасности рассмотрим одну из компаний г. Краснодар – ООО «Дим Кофе».

ООО «Дим Кофе» г. Краснодар, ул. Им. Леонида Лаврова (Пашковский Жилой Ма, д. 18/3 зарегистрирована 31.05.2013 регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 16 по Краснодарскому краю. Руководитель организации: генеральный директор Маруха Дмитрий Васильевич.

Основным видом деятельности является Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями, зарегистрирован 31 дополнительный вид деятельности. Организации ООО «Дим Кофе» присвоены ИНН 2312203433, ОГРН 1132312006078, ОКПО 16857406.

Организационно-правовая форма компании – общество с ограниченной ответственностью.

Ответственным за организацию коммерческой деятельности кофейни «Дим Кофе» является руководитель, отдельное должностное лицо не выделено, что связано с небольшими размерами организации.

Основными задачами коммерческой деятельности являются:

– формирование отношений хозяйствующих на рынке субъектов на взаимовыгодной основе;

– повышение роли договоров поставки, укрепление договорной дисциплины;

– исследование предпочтений потребителей и формирование выгодных предложений;

– организация эффективного управления спросом и предложением на товары и услуги;

– формирование стратегии развития организации на основании исследования рынка;

– организация системы стимулирования сбыта и повышение качества обслуживания.

Составным элементом коммерческой деятельности является закупочная деятельность. Ответственным за поставку необходимых ингредиентов для эффективной работы кофейни является менеджер по закупкам. Ежемесячно требуется приобретение зерна, сливок, молока, сахара, десертов, продуктов для приготовления холодных и горячих блюд. С каждым поставщиком заключен договор на поставку продукции, менеджер по закупкам проверяет качество и объемы поступившего товара, часть товаров закупается самостоятельно менеджером по закупкам.

Ряд основных поставщиков кофейного зерна приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень основных поставщиков кофейного зерна

Поставщик	Описание
Ruscoffee	Обжарка кофе под собственным брендом Ruscoffee. Это качественный, безусловной свежести продукт, предназначенный специально для кафе, ресторанов, баров и отелей, одним словом – для сегмента HoReCa. В ассортименте компании – несколько смесей с различным процентным содержанием арабики и робусты, а также великолепный купаж из семи сортов арабики.
Чайно-кофейная фабрика «Арома»	Более 250 ассортиментных позиций Обжаривает кофейное зерно на 4 ростерах различной мощности. Более 80 сортов зернового кофе. Различные сорта чая
Миндаль и кофе	Качественные сорта арабики со всего мира

Менеджер по закупкам регулярно анализирует цены на предлагаемые товары от поставщиков кофейного зерна, выбирает наиболее выгодные условия поставки, анализирует сроки и цены. Вопросам закупочной деятельности уделяется существенное внимание.

Постоянные клиенты – гарантия успеха кофейни. Помимо качества напитка и представленного меню, необходимо правильно определить нишу,

ценовую политику и место. Проведем исследование целевой аудитории. Анализ представлен на основании данных опроса клиентов кофейни.

На рисунке 2 представлен анализ целевой аудитории по возрасту.

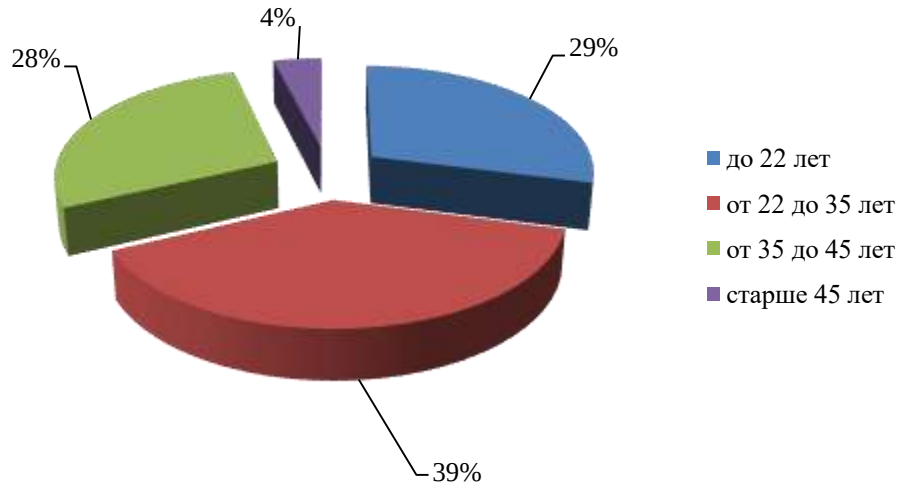

Рисунок 2 –Сегментация потребителей по возрасту

Анализ потребителей по возрасту свидетельствует о том, что 29 % потребителей – это молодые люди в возрасте до 22 лет (преимущественно студенты), на долю потребителей возрастной категории от 22 до 35 лет приходится 39 % всех посетителей кофейни. Это преимущественно трудоспособное и платежеспособное населения.

Сегментация по уровню дохода приведена на рисунке 3.

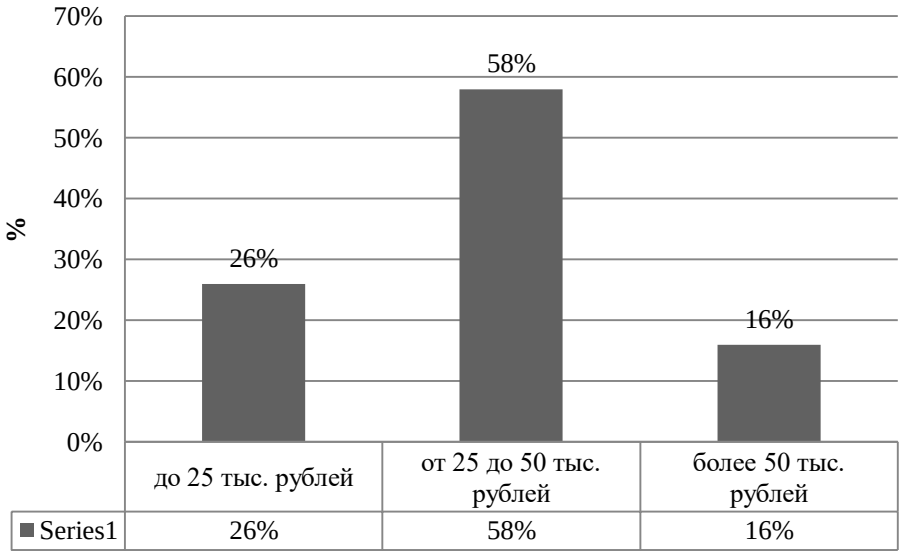

Рисунок 3 – Сегментация потребителей по уровню дохода

Большинство потребителей кофейни – это платежеспособное население с уровнем дохода от 25 до 50 тыс. рублей, на данную категорию потребителей приходится 58 % всех опрошенных.

Немаловажную роль играет средняя сумма чека на рисунке 4.

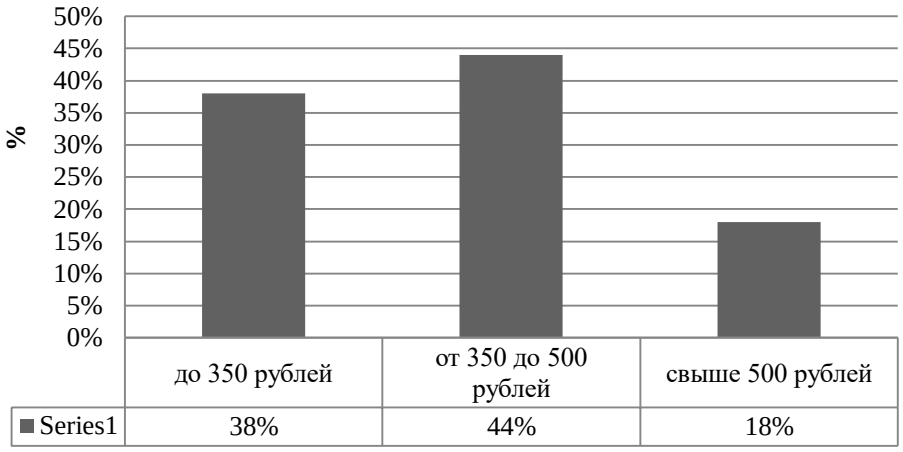

Рисунок 4 – Сегментация потребителей по средней сумме покупке

Преимущественно средняя сумма чека в кофейне колеблется от 350 до 500 рублей. Согласно фактической оценке данных в 2021 году средняя сумма чека составила 420 рублей.

Многие потребители предпочитают завтраки в кофейне. Образец меню приведен в приложении 1. Значительным спросом пользуется сезонное предложение товаров, меню приведено в приложении 2.

Итак, потребителем в кофейне является трудоспособное население, которое предпочитает кофе и кофейные напитки, средняя сумма чека составляется 420 рублей.

Значительное внимание уделяется вопросам продвижения кофейни на рынке. Целью стимулирования сбытовой деятельности является формирование положительного имиджа организации на рынке г. Курган. Для стимулирования сбытовой деятельности используется сайт, социальные сети и традиционные методы продвижения (штендер, вывеска). На сайте размещается вся информация о работе кофейне, о новинках. Здесь можно ознакомиться с меню и различными спецпредложениями.

Руководство кофейни также активно применяет необычные средства продвижения и увеличения объемов продаж.

Итак, система продвижения в кофейне достаточно развита. Сегодня руководство предприятия ставит перед собой цель – сохранение и расширение устойчивых позиций на рынке. Достигнуть этого можно за счет активного применения средств продвижения, совершенствования ассортимента товаров и повышения качества обслуживания.

Основными направления совершенствования коммерческой деятельности должны стать:

- повышение качества обслуживания;
- формирование положительного имиджа кофейни в социальных сетях;
- расширение ассортимента товаров и услуг, увеличение объемов продаж.

От организации коммерческой деятельности существенно зависит уровень экономической безопасности организации, порядок ее деятельности и продвижения на рынке, степень устойчивости.

2.2 Экономические характеристики работы предприятия

Для определения уровня экономической безопасности организации необходимо проанализировать данные отчетности, в частности бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерский баланс является основанием для расчета и оценки показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Анализ финансовой устойчивости преследует цель – определение степени соотношения собственных и заемных средств, оценка уровня обеспеченности предприятия собственными источниками финансирования. Чем выше уровень собственных средств, тем выше финансовая устойчивость предприятия. Однако не всегда считается отсутствие заемных средств

положительной тенденцией. Порой это говорит о нерациональности использования имеющихся ресурсов.

На протяжении анализируемого периода для предприятия характерно неустойчивое финансовое состояние. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется наличием нарушений финансовой дисциплины, перебоями в поступлении денежных средств на расчетный счет, снижением доходности деятельности. В настоящий момент предприятию требуется обратить внимание на соотношение собственных и заемных источников, оборотных и внеоборотных активов. Далее рассчитаем и проанализируем относительные показатели финансовой устойчивости. Данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка относительных показателей финансовой устойчивости

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение	
				2020 от 2019	2021 от 2020
Коэффициент автономии	0,55	0,76	0,76	0,21	0,00
Коэффициент финансовой зависимости	1,83	1,31	1,31	-0,52	-0,01
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,83	0,31	0,31	-0,52	-0,01
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-25,44	-13,53	-9,72	11,91	3,81
Коэффициент маневренности	-0,80	-0,29	-0,28	0,51	0,01
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	-80,32	-36,38	-59,07	43,94	-22,68
Коэффициент отношения мобильных и имобилизованных активов	0,02	0,02	0,02	0,00	0,01

Представленный анализ свидетельствует о высокой степени финансовой устойчивости исследуемой организации.

Таким образом, проведенный анализ финансовой устойчивости свидетельствует о том, что организация имеет должный уровень собственных источников финансирования, что позволяет развиваться предприятия на рынке. Проведенный анализ позволил установить один из рисков работы – недостаток собственных средств для финансирования текущей деятельности. Это в последствие может привести к нарушению экономической безопасности предприятия.

Оценку финансового состояния организации следует дополнить

анализом ликвидности баланса организации. Расчеты представлены в таблице 4.

Согласно классическому подходу, баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются условия: А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4.

Таблица 4 - Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса по степени ликвидности и срочности оплаты ООО «Дим Кофе» 2019-2021гг.

Актив	2019 год	2020 год	2021 год	Пассив	2019 год	2020 год	2021 год
А1	621	85	523	П1	31749	31119	30481
А2	1170	1520	2320	П2	7538	1000	1000
А3	830	950	560	П3	0	5000	5000
А4	150247	152824	151385	П4	83581	118260	118307

Оценка показателей ликвидности на основании данных баланс будет неполной без расчета относительных показателей. Относительные показатели приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ относительных показателей ликвидности

Показатель	Норматив	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,02	0,0027	0,02
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6-0,8	0,04	0,05	0,08
Коэффициент текущей ликвидности	≥2	0,08	0,08	0,11

Проведенный анализ отображается фактический недостаток денежных средств для финансирования работы организации и расчета перед кредиторами. Для исследуемой организации характерен недостаток денежных средств в кассе и на расчетном счете. Коэффициент быстрой ликвидности также не соответствует установленному нормативу. Отсутствие должного контроля за осуществлением расчетов, невнимательное отношение к платежеспособности контрагентов может повлечь за собой нарушение эффективности работы предприятия.

Для оценки платежеспособности рассчитаем коэффициент утраты платежеспособности исследуемой организации. Коэффициент утраты

платежеспособности отражает возможность ухудшения платежеспособности предприятия в течение 3-х месяцев.

Формула для расчета.

$$K_{\text{уп}} = \frac{K_{\text{тл}}^{1} + \frac{3}{T} \cdot (K_{\text{тл}}^{1} - K_{\text{тл}}^{0})}{K_{\text{норм.}}}; \quad (7)$$

где

Куп. – коэффициент утраты платежеспособности предприятия;

Ктл. – коэффициент текущей ликвидности в начале (0) и в конце (1) отчетного периода;

К норм. – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности (К норм = 2);

Число 3 — период расчёта риска утраты платежеспособности предприятия, в месяцах;

Т — отчетный период в месяцах, как правило, число 12.

К уп. (2019 год) = 0,08+3/12*(0,08-0,02)/2 =0,0875.

К уп. (2020 год) = 0,11 +3/12*(0,11–0,08)/2 = 0,11375.

Полученные значения меньше единицы, что говорит о том, что у организации имеется риск утраты платежеспособности в течение ближайших трех месяцев. Основной причиной нарушения платежеспособности является неэффективная система управления расчетами. Высокие темпы роста дебиторской задолженности в последующем могут повлечь ухудшение финансовой ситуации на предприятии. Требуется пересмотрения системы расчетов и управления предприятием в целом.

Таким образом, исследование ликвидности и платежеспособности свидетельствует о наличии риска утраты платёжеспособности организации и нарушения показателей ликвидности и платежеспособности. Это одна из основных угроз нарушения экономической безопасности предприятия. Данные приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ прибыли и рентабельности продаж ООО «Дим Кофе» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Темп роста, %	
				2020г/ 2019г	2021г/ 2020г
1. Объем продаж, тыс. руб.	320708	355436	309589	110,83	87,10
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	262686	282674	264128	107,61	93,44
3. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	58022	72762	45 461	125,40	62,48
4. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	55348	79400	40526	143,46	51,04
5. Рентабельность продаж, %	18,09	20,47	14,68	113,15	71,73
6.Рентабельность затрат, %	21,07	28,09	15,34	133,31	54,62

В целом в 2021 году в сравнении с 2020 годом в обществе наблюдается снижение всех показателей в ООО «Дим Кофе» в связи с распространением коронавирусной инфекции на территории России. Темпы роста снижения себестоимости ниже темпов роста снижения объемов продаж, что указывает на значительное снижение чистой прибыли и рентабельности продаж.

Результативность деятельности предприятия напрямую зависит от его способности успешно реагировать на различные воздействия внешних и внутренних факторов. При этом в ходе решения задач различного уровня необходимо четко разграничивать факторы, поддающиеся контролю со стороны компании и факторы, на которые компания влиять не в состоянии.

Предприятие имеет в своем распоряжении недостаточно денежных средств для своевременного осуществления расчетов. Баланс не является ликвидным, все показатели не соответствуют установленным нормативам. В качестве дальнейших рекомендаций в целях исключения утраты платёжеспособности может быть рекомендовано расширение перечня услуг, развитие новых направлений в работе. Также рекомендуется внедрение мер по управления дебиторской задолженности в целях исключения роста просроченной задолженности. Необходимо пересмотреть состав основных

средств, реализовать или сдать в аренду неиспользуемые основные средства. Также проанализируем показатели прибыли и рентабельности.

2.3 Оценка уровня экономической безопасности организации

Для определения уровня экономической безопасности были проанализированы показатели финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности. Система данных показателей позволяет установить, что для исследуемой организации характерно снижение уровня экономической безопасности. Существует риск утраты платежеспособности.

Для определения уровня экономической безопасности рассчитаем и проанализируем показатели вероятности банкротства. Для оценки вероятности банкротства используем ряд отечественных методик, которые позволят оценить риск утраты платежеспособности и ликвидности организации, наступления банкротства.

Во-первых, определим вероятность наступления банкротства по методике М.А. Федотовой.

Расчет представим в форме таблицы 7.

Таблица 7 – Исходные данные для оценки вероятности банкротства

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент текущей ликвидности	0,08	0,08	0,11
Доля заемных средств в валюте баланса	0,4532	0,2389	0,2357
Значение коэффициента	-0,447	-0,460	-0,492

Коэффициент рассчитаем по формуле:

$$X = - 0,3877 – 1,0736 Ктл + 0,0579 Кзс$$

где

Ктл – коэффициент текущей ликвидности стр.1200/стр.1500;

Кзс – отношения заемных средств к активам стр.1400+стр.1500/стр.1700

Согласно представленными данным отрицательное значение показателя на протяжении последних трех лет говорит об ухудшении финансового положения компании, снижении платежеспособности, высоком риске

наступления банкротства. В течение 2019-2021 годов значение коэффициента приобретало исключительно отрицательное значение. Также для анализа используем модель Зайцевой О.П. Регрессионная формула расчета следующая.

$$К_{факт} = 0.25*К1 + 0.1*К2 + 0.2*К3 + 0.25*К4 + 0.1*К5 + 0.1*К6$$

Для того, чтобы определить вероятность наступления банкротства в организации, согласно данной модели, представим методику расчета некоторых показателей. Данные приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Методика расчета вероятности наступления банкротства по методике О.П. Зайцевой

Коэффициент	Методика расчета	2019 год	2020 год	2021 год	Норматив
$К_1$	$К_1$ = Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал	0,694201	0,615271	0,384263	0
$К_2$	$К_2$= Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	27,1359	20,47303	13,13836	1
$К_3$	$К_3$= Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы	51,1256	366,1059	58,28107	7
$К_4$	$К_4$= Прибыль до налогообложения / Выручка	0,181	0,205	0,147	0
$К_5$	$К_5$=Заемный капитал / Собственный капитал	0,82898	0,313876	0,308359	0,7
$К_6$	$К_6$= Активы / Выручка	0,476658	0,43715	0,499979	0,905592
К факт	Х	13,28805	75,54858	13,18366	1,66

Коэффициент К1 иногда называют коэффициентом убыточности предприятия. А коэффициент К3 является обратно противоположным коэффициенту абсолютной ликвидности. Финансовый коэффициент К4 в литературе называется коэффициентом финансового рычага или левериджа, а также коэффициентом капитализации. Если К факт> К норматив, то высока вероятность банкротства предприятия. Если наоборот, то риск банкротства незначительный. Для исследуемого предприятия, согласно представленной методике, риск банкротства высокий. Таким образом, проведенное исследование говорит о том, что для предприятия характерен высокий риск утраты платежеспособности и ликвидности на рынке.

Определим вероятность банкротства одним из методов, предлагаемых зарубежными исследователями. Исходные данные приведены в таблице 9.

Таблица 9 - Анализ вероятности банкротства по методике Э. Альтмана

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение	
				абсолютное	темп прироста
Валюта баланса	152868	155379	154788	2511	-591
Уставный капитал	60	60	60	0	0
Собственный капитал	0	1	2	1	1
Собственные оборотные средства	-66666	-34564	-33078	32102	1486
Заемные обязательства	69287	37119	36481	-32168	-638
Рыночная стоимость акций (для АО)	0	0	0		
Балансовая стоимость	-	-	-		
Выручка от продаж	320708	320708	320708	0	0
Себестоимость	262686	262686	262686	0	0
Прибыль (убыток) от продаж (до уплаты налогов и процентов)	58022	58022	58022	0	0
Чистая прибыль (убыток)	55348	55348	55348	0	0
Нераспределенная прибыль (убыток)	83521	118200	118247	34679	47
Оборотные активы	2621	2555	3403	-66	848
$К_1$ (формула расчета)	-0,436	-0,222	-0,214	0,214	0,008
$К_2$ (формула расчета)	0,362	0,356	0,358	-0,006	0,002
$К_3$ (формула расчета)	0,380	0,373	0,375	-0,007	0,002
$К_4$ (формула расчета)	0	0	0	0	0
$К_5$ (формула расчета)	2,098	2,064	2,072	-0,034	0,008
Коэффициент Альтмана (Z-счет) по пятифакторной модели; формула расчета	3,3340	3,5281	3,5531	0,1941	0,025
Оценка значений пятифакторной модели	Низкая вероятность банкротства				

Часть данных для расчета определена на основании бухгалтерской отчетности, где отражены результаты финансово-хозяйственной деятельности. Полученные сведения позволяют рассчитать ряд коэффициентов для пятифакторной модели.

Для расчета используются следующие формулы в таблице 10.

Таблица 10 - Пятифакторная модель Альтмана

Формула	Источник
Z	1,2X1 + 1,4X2 + 3,3X3 + 0,6X4 + X5
X1	СОС/ВБ
X2	ЧП: ВБ
X3	П (пр.): ВБ
X4	Рыночная стоимость: (КП +ДП)
X5	Вр: ВБ

В модели Альтмана применяется метод множественного дискриминантного анализа. Классификационное «правило», полученное на основе уравнения, гласит если значение Y меньше 1,767, то фирму следует отнести к группе потенциальных банкротов; если значение Y больше 1,767, фирме в ближайшей перспективе банкротство не угрожает. Степень близости предприятия к банкротству определяется по шкале, представленной в таблице 11.

Таблица 11 – Оценка значений вероятности банкротства по модели Альтмана

Значение Y	Вероятность банкротства
менее 1,8	Очень высокая
от 1,81 до 2,7	Высокая
от 2,71 до 2,99	Средняя
от 3,0	Низкая

В настоящий момент предприятию не грозит банкротство согласно зарубежной методике. Однако стоит учитывать, что отечественные методики позволили установить факт нарушения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Таким образом, проведенное исследование позволяет признать, что уровень экономической безопасности ООО «Дим Кофе» недостаточный. Это подтверждает снижение показателей выручки в 2021 году наряду с активным развитием отрасли. Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности позволил установить негативные тенденции в работе предприятия. Несмотря на наличие должного уровня собственных источников финансирования, организация сталкивается с недостатком средств для финансирования текущей деятельности. В настоящий момент на предприятии имеется нарушение финансовой устойчивости и платежеспособности. В случае отсутствия должных мер со стороны руководства для предприятия возрастает риск банкротства. Относительные показатели ликвидности ни один не соответствует установленным нормативам. Фактически предприятие испытывает недостаток

средств для обеспечения эффективной работы на рынке, что снижает его инвестиционную привлекательность и не позволяет принимать в работу новые заявки, выигрывать тендеры.

3 Пути повышения экономической безопасности ООО «Дим Кофе»

3.1 Программа мероприятий по повышению экономической безопасности

По результатам проведенного анализа разрабатывается механизм управления и повышения уровня экономической безопасности. В практической части для определения уровня экономической безопасности будет использован коэффициентный метод.

Для обеспечения должного уровня экономической безопасности современная организация должна использовать инновационные методы управления организацией. Инновации должны быть применения как в системе продвижения компании, так и в части управления кадрами, инновации должны применяться и в части ассортимента товаров и услуг.

Первым направлением повышения экономической безопасности должно стать продвижение компании в социальных сетях.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что основным направлением совершенствования коммерческой деятельности работы должна стать оптимизация механизма управления маркетинговыми коммуникациями и продвижение кофейни с применением инновационных методов, формирование устойчивого положительного имиджа на рынке.

Современная коммерческая деятельность в части управления маркетинговыми коммуникациями достаточно затратна. Темпы роста выручки и чистой прибыли недостаточно высокие, несмотря на активную политику продвижения. Одной из причин такой динамики является тот факт, что на сегодняшний день традиционные методы маркетинговых коммуникаций

эффективны при сочетании с инновационными. Для увеличения объемов продаж требуется формирование доверительных отношений с клиентами. Это возможно через продвижение в социальных сетях.

Развитие средств информатизации и цифровизации общества требует продвижения организации в сети Интернет, рост популярности организации в сети обеспечить стабильность спроса и известность организации.

В первую очередь требуется оптимизация системы управления продажами. Добиться сохранения высокого рейтинга на рынке можно путем активного продвижения в сети Интернет. Продвижение в социальных сетях будет осуществляться через контекстную рекламу и повышение рейтингов страниц в социальных сетях.

Преимуществом данного мероприятия является:

- повышение узнаваемости организации на рынке;
- повышение деловой активности;
- повышение оперативности реакции на желания покупателей.

Следующий фактор, нарушающую экономическую безопасность организации – нестабильный кадровый состав.

Нестабильность кадрового состава и отсутствие должного уровня компетенций нарушает эффективную работу организации, повышает риск банкротства и нарушает платежеспособность.

Для решения выявленной проблемы необходимо усовершенствовать систему отбора персонала. Современная система отбора кадров носит достаточно поверхностный характер и не позволяет на начальном этапе приема сотрудников точно диагностировать определенный уровень компетенций. Существенной проблемой исследуемой компании является тот факт, что большинство сотрудников не задерживаются в организации более 5 лет. Основной причиной такой тенденции является отсутствие возможности карьерного роста и отсутствие системного обучения. Руководству ООО «Дим Кофе» стоит уделить существенное внимание практическим вопросам оценки профессиональных компетенций кадров на начальном этапе приема

сотрудников в компанию. При этом необходимо применять не только традиционные методы диагностики (анкетирование, интервью, проведение собеседования), но и другие – инновационные методы. Например, для приема на работу могут быть использованы приемы геймификации, сотрудничество с высшими учебными заведениями в целях привлечения молодых специалистов, использование средств цифровизации для диагностики уровня компетенций. Использование средств цифровизации для диагностики компетенций на начальном этапе позволит объективно определить уровень профессиональной подготовки будущего сотрудника.

При необходимости привлечения конкретной должности не будет необходимости привлекать работника из внешних источников, основным источником пополнения кадров станет повышение квалификации кадрового состава, развитие новых профессиональных компетенций. Для решения данного вопроса оптимальным станет формирование дистанционной платформы обучения персонала. На сегодняшний день в рамках работы организации можно построить систему онлайн обучения. Суть рекомендаций заключается в том, что как постоянные сотрудники организации смогут проходить обучение на регулярной основе, а также оценивать собственный уровень компетенций, так и принимаемые сотрудники на работу могут быть проверены путем тестирования на степень соответствия знаний требованиям организации.

Система внутреннего обучения имеет большое число преимуществ. Данная система максимально адаптирована под требования организации, позволяет своевременно и точно развивать систему компетенций сотрудников, соответствовать требованиям современного рынка, не нарушать производственный процесс и самостоятельно планировать время обучения и количество обучаемых сотрудников.

Наличие внутренней системы обучения является важным и значимым конкурентным преимуществом современной организации.

Рассмотрим порядок организации дистанционного обучения в организации ООО «Дим Кофе». Выделяют существенное количество бесплатных платформ. Представим характеристику трех наиболее популярных платформ для дистанционного обучения сотрудников.

Повышение уровня образования сотрудников, развитие их профессиональных и личных компетенций – одна из наиболее важных и значимых аспектов управления экономической безопасностью.

Оптимальным является организация системы образования в рамках дистанционной площадки обучения сотрудников, многие площадки предоставляют возможность внедрения наиболее оптимальных механизмов развития кадрового состава.

Сравнение трех площадок представлено в таблице 12.

Таблица 12 – Описание трех электронных площадок для обучения персонала

Дистанционные площадки для организации электронного обучения персонала	Преимущества	Недостатки
Moodle	Большое количество возможностей	в системе не предусмотрены группы уровня сайта
	Возможность использования с мобильного телефона	Требует долгого и серьезного обучения
	Техническая онлайн поддержка и наличия сообщества пользователей	Не подходит для обучения людей различной специальности
	Наличие готовых шаблонов для формирования обучающих программ	Сложный и трудоемкий интерфейс
	Система бесплатная	
Ё-СТАДИ	Не требует установки / настройки	Очень ограниченный функционал Невозможность самостоятельной доработки
	Система бесплатна	
	Не требует предварительной разработки курсов	
Atutor	Высокий уровень клиентоориентированности	Отсутствие готовых решений
	Легкий и удобный интерфейс для тех, кто только начинает внедрять систему электронного обучения	Отсутствие технической поддержки

Первая дистанционная площадка – «Moodle».

На сегодняшний день Moodle, несомненно, одна из самых популярных СДО с открытым исходным кодом. Moodle предлагает пользователю различные панели инструментов, возможность отслеживать прогресс студентов и поддержку мультимедиа. Система дает возможность создавать курсы, адаптированные под мобильные телефоны, и довольно дружелюбно относится к интеграции дополнений от сторонних разработчиков

Вторая платформа – «Ё-стади». Онлайн-платформа для организации дистанционного обучения Ё-СТАДИ – бесплатная российская разработка команды единомышленников по развитию дистанционного образования.

Для начала работы необходимо зарегистрироваться на сайте и создать «рабочую область» — персональное пространство вашей компании, в котором будут размещаться учебные материалы и задания для обучающихся. Данная площадка в сравнении с первой имеет крайне ограниченные возможности и не имеет шаблонов для внедрения собственных обучающих программ.

Третья площадка – «ATutor». ATutor развивается за счет собственного сообщества на GitHub. Во многом похожа на Moodle, однако у ATutor меньше готовых модулей, зато есть встроенный конструктор. Именно данная площадка может быть адаптирована под различные специальности.

Наиболее подходящей для организации является площадка «ATutor», так как она понятна и легка в применении и в наибольшей степени подходит для организаций, которые только начинают внедрять системы электронного обучения. Недостатком является отсутствие технической поддержки, однако в штат сотрудников планируется принять специалиста, который будет регулировать данные вопросы.

Таким образом, обучение будет проходить на дистанционной площадке. За каждым сотрудником будет закреплен личный кабинет, где он будет проходить систематическое обучение, сможет оценить собственный уровень знаний и получить определенный рейтинг. Руководитель со своей стороны может легко контролировать уровень компетенций каждого из

сотрудников и определять уровень подготовки персонала. На данной площадке будут проводиться различного рода семинары, размещены обучающие материалы.

В качестве преимуществ данной формы обучения можно отметить следующие.

Во-первых, возможность привлечь значительное количество участников из разных уголков страны. Предоставление возможности обучения каждому сотруднику.

Во-вторых, возможность эффективно проводить презентации и загружать большое количество обучающих материалов.

В-третьих, экономия денег и времени. Участникам не нужно ехать для участия в корпоративном мероприятии, а организаторам для этого не нужны специальные залы и дорогостоящее оборудование.

Применение данной формы обучения выгодно как с финансовой, так и временной точки зрения. Применение данной формы обучения позволит практически полностью отказаться от внешних форм обучения персонала.

Данное мероприятие потребует ряда затрат. Система дистанционного обучения будет организована в рамках одной из электронных площадок обучения. Сравнение дистанционных площадок по количественным признакам приведено в таблице 13.

Таблица 13 – Сравнительный анализ электронных площадок для обучения

Критерии сравнения	Moodle	Ё-стади	Atutor
Тариф	От 398 рублей в месяц	1250 рублей в месяц	Бесплатно
Количество пользователей, имеющих бесплатный доступ в облачный сервер	50	30	90
Техническая поддержка	+	-	-
Простота интерфейса	-	+	+
Время для внедрения	От 30 дней	От 30 дней	14 дней
Видео уроки	+	-	-
Возможность экзамена, тестовая оценка знаний	+	-	+

Наиболее подходящей площадкой является «Atutor», поскольку она предусматривает бесплатную систему образования сотрудников, отличается простотой интерфейса и в наибольшей степени подходит для организаций, которые начинают внедрять системы электронного обучения. Внедрение СДО связано с рядом затрат. Обобщим затраты и представим их в таблице 14.

Таблица 14 – Единовременные затраты на формирование системы дистанционного обучения персонала

Наименование	Сумма, рублей
Подготовка к работе электронной площадки обучения	20 000
Разработка программ обучения для разных категорий сотрудников. Формирование рабочих программ	150 000
Приобретение и загрузка методических материалов	50000
Рабочий ноутбук	50000
Итого	270 000

Работа такой системы потребует и ежемесячные затраты. На сегодняшний день в штате выделена ставка – менеджер по персоналу. Данный специалист является ответственным за управление кадровым составом, оформляет всю кадровую документацию, проводит оценку уровня компетенций. В связи с тем, что численность сотрудников небольшая, нерациональным является принятие в штат менеджера по развитию персонала. Эти обязанности целесообразно поручить менеджеру по персоналу за дополнительную плату. В перечень дополнительных функциональных задач данного сотрудника будет входить следующий круг обязанностей:

– организовывать работу с персоналом в соответствии с общими целями развития организации и конкретными направлениями кадровой политики для достижения его эффективного использования и профессионального совершенствования;

– комплектовать организацию работниками необходимых профессий, специальностей и квалификации;

– определять потребность в персонале, изучать рынок труда с целью обеспечения своего предприятия необходимыми кадрами;

– организовывать обучение персонала, координировать работу по повышению квалификации и развитию деловой карьеры сотрудников;

– доводить информацию по кадровым вопросам и важнейшим кадровым решениям до всех работников;

– проводить оценку результатов трудовой деятельности работников;

– разрабатывать систему оценки деловых и личностных качеств, мотивации должностного роста работников;

– консультировать руководителей разных уровней по вопросам организации управления персоналом;

– принимать участие в планировании социального развития коллектива, разрешении трудовых споров и конфликтов;

– руководить своими подчиненными.

Также потребуется работа программиста для эффективного функционирования данной площадки и технического специалиста. Данный специалист будет работать не на полную ставку и удаленно. Затраты на организацию работы системы дистанционного обучения приведены таблице 15.

Таблица 15 – Ежемесячные затраты на функционирование дистанционной системы обучения

Статья затрат	Затраты в месяц, рублей	Затраты в год, рублей
Доплата менеджеру по развитию персонала	4000	48000
Страховые взносы	1200	14400
Технический специалист	8000	96000
Страховые взносы	2400	28800
Канцтовары	5000	60000
Обновление программного обеспечения, программ обучения	х	40000
Итого	38800	287200

Общая сумма затрат составит 287,2 тыс. рублей в год. Обучающие материалы и программы будут регулярно обновляться, ежегодно на обновление программ обучения сотрудников заложен бюджет в 40 тыс. рублей.

Для каждого сотрудника ООО «Дим Кофе» будет выделен личный кабинет, где на основании обучающих программ будет присвоен

определенный рейтинг. При регулярно низком рейтинге сотрудник увольняется из организации. Стоит поощрять сотрудников (руководящие должности), которые самостоятельно формируют программы обучения персонала. Таким образом, работа системы дистанционного обучения в ООО «Дим Кофе» потребует затрат в сумму 270 тыс. рублей единовременно и 287,2 тыс. рублей ежегодно.

Еще одним направлением совершенствования в работе должно стать совершенствование системы управления расчетами. Для предприятия характерны высокие темпы роста дебиторской задолженности, но сама задолженность занимает незначительный удельный вес в структуре актива баланса.

Среди процедур работы с дебиторской задолженностью следует рассматривать методы инкассации (письма, телефонные разговоры, юридические действия и др.), факторинг. Кредиторская задолженность списывается по истечении срока исковой давности или при прекращении обязательств.

Возникшие обязательства прекращаются их исполнением или по соглашению сторон (отступное, новация); решению одной стороны (прощение долга); не зависящим от сторон причинам.

Таким образом, предложенное оформление информационного обеспечения управления задолженностью позволит принять своевременные и правильные решения руководителем организации.

Рекомендовано контролировать состояние расчетов с дебиторами, в том числе по просроченным задолженностям. При этом своевременно выявлять такие виды дебиторской задолженности, которые являются недопустимыми для предприятия (например, просроченная задолженность контрагентов свыше трех месяцев). Для организации контроля возможно использование рабочего документа контроллера «Результаты проверки данных о реализации продукции в разрезе покупателей».

В настоящее время особенно важно определить основные пути совершенствования расчетов с покупателями и заказчиками. Поскольку поток экономических средств постоянно присутствует в деятельности организации, качество расчетов с покупателями и заказчиками зависит не только от эффективности хозяйствующих субъектов, но и от их общей финансовой стабильности.

То, что организация продает готовую продукцию, является основным источником дохода и, следовательно, является хозяйствующим субъектом, поэтому любая ошибка в расчете с покупателем может иметь решающее значение, так как она напрямую влияет на основной результат компании – ее прибыль.

В расчетах с покупателями и заказчиками не всегда соблюдают основные аспекты этих юридических документов. На предприятии совершают ошибки, такие как отсутствие контрактов на поставку продукции, первичные расчетные и платежные документы или их неполное исполнение, отсутствие контрактов с покупателями или их неполное исполнение, неправильное исполнение и полное исполнение контрактов.

Так же часто встречаются ошибки в оформлении документов, несвоевременная регистрация документов в бухгалтерском учете, нарушение сроков хранения документов в архивах, регистрация документов хозяйственных операций в не стандартизированной (не утвержденной) форме. Однако в дополнение к вышеизложенным ошибкам организация может столкнуться с недостатками, связанными с неправильным отражением в консолидированном и аналитическом бухгалтерском учете расчетов с покупателями и заказчиками, которые зависят отряда факторов, включая условия договора и факт выполнения сторонами своих обязательств.

3.2 Эффективность предложенных мер

Эффективность предполагает расчет ожидаемого эффекта от реализации предложенных рекомендаций путем сопоставления ожидаемого прироста выручки и соотношением величины затрат.

Ответственным за организацию данного аспекта информационного маркетинга станет руководитель. Сотрудничество с SMM-агентством позволит сформировать рекламные подачи, проанализировав целевую аудиторию различных блогеров. Необходимо проанализировать соотношение аудитории блоггера и целевых предпочтений анализируемой организации. Затем специалистом прописывается рекламная подача на площадке социальных сетей («Вконтакте»). Рекламная подача представляет собой сценарий действий блоггера, в результате которого клиент будет готов к совершению покупки, к заказу продукции, такой клиент готов снова вернуться в кофейню, ему интересны новинки и новое сезонное меню, акции.

Затраты на рекламную подачу составляют 40, 70 и 100 тысяч рублей соответственно. Если каждый блоггер сделает в течение месяца одну рекламную подачу о кофейне и предложит ее своим подписчикам, то компания получит следующий результат, представленный в таблице 17.

Таблица 17 – Ежемесячные затраты и охват аудитории

Количество блогеров	Количество подписчиков, человек	% заинтересовавшихся подписчиков	Количество живых подписчиков, чел.	Цена рекламной подачи, руб.	Сумма затрат, тыс. руб.
3	10000	1%	100	40000	120000
1	100000	1%	1000	70000	70000
1	500 000	2%	10000	100000	100000
x	x	x	11 100	x	290 000

Система продвижения в сети Интернет потребует затрат в сумме 290 тыс. рублей. По предложенной схеме количество заинтересованных в покупке лиц составит 11 100 человек – это количество живых подписчиков или, как говорят в системе маркетинга, теплых клиентов, которые доверяют компании и вероятнее всего совершат покупку. На практике только 1 % целевой

аудитории совершают покупку, это 111 человек. Средняя сумма покупки установлена в размере 420 рублей.

Чтобы привлечь новых подписчиков, можно использовать таргетированную рекламу. Это эффективный инструмент, при применении которого для продвижения кофейни важно учитывать географическую привязку. В результате внедрения успешной компании продвижения можно привлекать людей, которые ежедневно проходят неподалёку от заведения, что значительно повысит число постоянных посетителей.

Эффективность мероприятий представим в таблице 18.

Таблица 18 – Эффективность предложенных мер

Показатель	Значение
Прирост числа посетителей, человек	111
Средняя сумма покупки, рублей	420
Прирост товарооборота, рублей (в месяц), рублей	46620
Прирост товарооборота, рублей (в год), тыс. рублей	559,44
Прогнозная сумма товарооборота, тыс. рублей	26631,44

Стимулирование объемов продаж путем применения инновационных методов продвижения в социальных сетях позволит увеличить объем продаж на 559,44 тыс. рублей, прогнозная сумма выручки составит 26631,44 тыс. рублей.

Социальная эффективность предложенных мер заключается в повышении имиджа исследуемой организации, в обеспечении устойчивого развития на рынке кофе и кофейных продуктов. Прогнозный объем продаж намного выше затрат на реализацию мероприятий (рисунок 4).

Рисунок 4 – Социально-экономическая эффективность предложенных мер

Подводя итоги третьей главы, стоит отметить, что основным направлением совершенствования работы предприятия является формирование положительного имиджа кофейни за счет активного продвижения в социальных сетях через блогеров. Прогнозный объем продаж составит 26631,44 тыс. рублей. В результате предложенных мер организации удастся увеличить объемы продаж в прогнозном периоде, устранить последствия кризиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследуемая организация представляет собой предприятие общественного питания, которое предлагает клиентами широкий ассортимент кофейных и чайных напитков. Все предприятия общественного питания, в том числе и кофейни, испытывают значительные сложности в 2020 и 2021 году, что связано с распространением коронавирусной инфекцией и введением различного рода ограничительных мер со стороны Правительства. Доказательством этому является сокращение чистой прибыли кофейни в 2020 году, ее размер сократился практически на 30 % по сравнению с 2019 годом. В такой ситуации организация коммерческой деятельности играет особенно значимую роль.

Управление сбытом в кофейне осуществляется достаточно успешно. Эффективная система работы с поставщиками положительно влияет и на организацию сбытовой деятельности. Система сбыта преследует цель – увеличение объемов продаж за счет повышения конкурентоспособности и формирования положительного имиджа. Стоит признать, что управление сбытом организовано на достаточно высоком уровне и отличается уникальными предложениями для посетителей. При формировании системы стимулирования сбыта необходимо учитывать результаты исследования портрета потребителя. Анализ потребителей говорит о том, что основными покупателями являются трудоспособное население в возрасте от 22 до 35 лет с доходов от 25 до 50 тыс. рублей. Средняя сумма чека составляет 420 рублей. Конкурентным преимуществом кофейни является наличие сайта и активно действующих страниц в социальных сетях. В целях совершенствования системы стимулирования сбыта необходимо формировать в дальнейшем программы продвижения в социальных сетях. Меню и ассортимент регулярно анализируется и совершенствуется. Сегодня одной из первоочередных задач является исключение влияния негативных внешних факторов и формирование

положительного имиджа кофейни на рынке за счет развития социальных сетей.

Проведенное исследование позволяет признать, что уровень экономической безопасности ООО «Дим Кофе» недостаточный. Это подтверждает снижение показателей выручки в 2020 году наряду с активным развитием отрасли в Пермском крае. Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности позволил установить негативные тенденции в работе предприятия. Несмотря на наличие должного уровня собственных источников финансирования, организация сталкивается с недостатком средств для финансирования текущей деятельности. В настоящий момент на предприятии имеется нарушение финансовой устойчивости и платежеспособности. В случае отсутствия должных мер со стороны руководства для предприятия возрастает риск банкротства. Относительные показатели ликвидности ни один не соответствует установленным нормативам. Фактически предприятие испытывает недостаток средств для обеспечения эффективной работы на рынке, что снижает его инвестиционную привлекательность и не позволяет принимать в работу новые заявки, выигрывать тендеры. Также в ходе выполнения исследования был установлен еще один фактор, нарушающий экономическую безопасность – нестабильность кадрового состава. Руководству требуется обратить внимание на кадровый состав и уровень удовлетворенности трудом. Также необходимо отметить и положительные стороны. Предприятие в должной степени и мере обеспечено необходимыми основными средствами. Необходимо провести мониторинг состава и структуры основных средств, повысить эффективность их работы, ликвидировать неиспользуемые основные средства и площади. Также для повышения экономической безопасности крайне важно учитывать тенденции отрасли и применять инновационные технологии при строительстве работ.

Основным направлением совершенствования является формирование положительного имиджа кофейни за счет активного продвижения в

социальных сетях через блогеров. На современном этапе развития общества социальные сети являются одним из наиболее удобных и перспективных инструментов для продвижения предприятий общественного питания, в том числе кофеен. Верное определение целевой аудитории, выбор подходящих социальных сетей, продуманная стратегия и стиль оформления и ведения страниц, и грамотно настроенная таргетированная реклама и иные маркетинговые инструменты способствуют значительному увеличению охвата, ориентированному на заинтересованных посетителей, в результате чего кофейни могут существенно повысить собственную прибыль.

В третьей главе раскрыта главная цель данной работы – достигнуто повышение уровня экономической безопасности организации за счет внедрения комплекса мер.

Предложенная система рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности предполагает реализацию следующих мер:

– формирование инновационного продвижения компании в социальных сетях и в сети Интернет. В данном ключе оптимально использовать контекстную рекламу, меры по продвижению в социальных сетях. Данные меры будут направлены на формирование положительного имиджа предприятия.

– повышение экономической безопасности организации можно добиться за счет эффективного управления кадровым составом, регулярного повышения уровня компетенций и квалификаций.

– управление системой расчетов и контроль за платежами.

Прогнозный объем продаж составит 26631,44 тыс. рублей. В результате предложенных мер организации удастся увеличить объемы продаж в прогнозном периоде, устранить последствия кризиса.

Расчёт экономической эффективности предложенных мероприятий подтверждает, что их внедрение и проведение экономически целесообразно, оправдано и эффективно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 410.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (02.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1998. — № 31. — Ст. 3824.

4 Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. — М.: КноРус, 2020. — 94 с.

5 Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров. — М.: Инфра-М, 2016. — 334 с.

6 Абрютина, М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник / М.С. Абрютина А.В. Грачев — М.: Дело и сервис, 2016. — 452 с.

7 Агаян, Ш.А. Управление предпринимательскими рисками / Ш.А. Агаян // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. статей. – Курск,2021. – С. 17–21

8 Ануфриева, Ю.А. Методы управления предпринимательскими рисками / Ю.А. Ануфриева // Новые экономические исследования: сб. науч. статей. – Пенза,2021. – С. 81–83

9 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации). / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 312 с.

10 Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент: учебник / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. — 224 с.

11 Базиков, А.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Учебно-методические разработки. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 416с.

12 Балабанов, А.И. Финансы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2019. – 190 с.

13 Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность : учебник. / под ред. Г.С. Вечканова- СПб.: Вектор, 2020. -240 с.

14 Гапоненко, В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы.: учебник/ под ред. В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Влаской – М: Издательство Ось-89», 2020. – 260 с.

15 Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.М. Голубева. - М.: Academia, 2017. - 412 с.

16 Горбунова, Д.С. Повышение эффективности управления современной организацией в условиях кризиса / Д.С. Горбунова // Актуальные проблемы формирования и налогообложения АПК: сб. науч. статей – Пенза,2019. – С. 65–68

17 Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / С.В. Дыбаль. — СПб: Бизнес — пресса, 2017. — 512 с.

18 Гореликов, К.А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. — М.: Дашков и К, 2020. — 216 с.

19 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: учебник / О.В. Ефимова. — М.: Бухгалтерский учет, 2017. — 633 с.

20 Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: Учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. — М.: Омега-Л, 2020. — 400 с.

21 Згонник, Л.В. Антикризисное управление: Учебник / Л.В. Згонник. — М.: Дашков и К, 2020. — 208 с.

22 Зуб, А.Т. Антикризисное управление: Учебник / А.Т. Зуб. — Люберцы: Юрайт, 2020. — 343 с.

23 Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. — М.: КноРус, 2019. — 208 с.

24 Китаев, М. О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 585.

25 Кормишкина, Л.А. Экономическая безопасность орг.(предп.): Учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М.: Риор, 2020. - 208 с.

26 Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити, 2021. - 56 с

27 Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки.– М.: ИКЦ «ДИС», 2017. – 224 с.

28 Кутукова, Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова. - М.: Русайнс, 2019. – 352 с.

29 Никитина, Н. В. Корпоративные финансы / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2018. - 512 с.

30 Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л Мамаева. - М.: Инфра-М, 2019. - 576 с.

31 Одинцов, А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства / А.А. Одинцов. - М.: Academia, 2019. - 384 с.

32 Орехова, Т.Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: Монография / Т.Р. Орехова, В.И. Орехов, О.В. Карагодина. - М.: Инфра-М, 2021. - 319 с.

33 Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л Мамаева. - М.: Инфра-М, 2018. - 576 с.

34 Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. - М.: Русайнс, 2020 - 32 с.

35 Родионова, Ю.А. Оборотые средства: понятие и состав / Ю.А. Родионова // Инновационное развитие. — 2019. — №9. — с. 71–72.

36 Родионова, Ю.А. Пути совершенствования управления оборотными активами / Ю.А. Родионова // Инновационное развитие. — 2020 — №1. — с. 45–47.

37 Разинкина, И.В. Предпринимательские риски: понятие, виды, пути минимизации / И.В. Разинкина // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы: сб. науч. статей. – Москва,2020. – С. 336–342

38 Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса: Учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова. - М.: Магистр, 2019. - 320 с.

39 Русских, А. Ю. Денежный фактор в системе экономической безопасности России; Научная книга - М., 2021. - 208 с.

40 Сенчагов, В.К Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности: Монография; ИНФРА-М - М., 2020. - 586 с.

41 Соболев, С.А. Проблема управления оборотными активами на российских предприятиях / С.А. Соболев // Вестник тульского филиала финуниверситета. – 2021. – №1. – С. 241–243

42 Суглобов, А.Е. Экономический анализ: Учебник / А.Е. Суглобов, О.Г. Карпович, С.А. Хмелев и др. - М.: Риор, 2019. - 168 с.

43 Суворова Я.А. Бережливое производство как эффективный метод оптимизации / Я.А. Суворова // Современная наука. – 2020. – №5. – С. 12–19

44 Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпр инимательские риски : учеб. пособие / Е.М. Григорьева; Г.А. Тактаров . – Москва : Финансы и статистика, 2020 . – 258 с.

45 Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2016. – 372 с.

46 Хромых, Н.А. Экономический анализ оборотных активов предприятия / Н.А. Хромых. — М.: Русайнс, 2017. — 672 с.

47 Шадрина, Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. — Люберцы: Юрайт, 2020. — 515 с.

48 Шмаков, А.В. Экономический анализ: Учебное пособие / А.В. Шмаков. — М.: Магистр, 2020. — 316 с.

49 Шеремет, А.Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 472 с.

50 Шадрина, Г. В. Экономический анализ. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2020. 432 с.

.