МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

 (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**повышение экспортоспособности российских**

**товаров агропромышленного комплекса**

**краснодарского края**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Дорошева

 (подпись)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(код, наименование)

Направленность (профиль) Мировая экономика

Научный руководитель

д-р экон. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Ишханов

(подпись)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.С. Клещева

 (подпись)

Краснодар

2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc74253654)

[1 Теоретические основы экспортоспособности агропромышленного комплекса 6](#_Toc74253655)

[1.1 Сущность агропромышленного комплекса и его роль в системе национальной экономики 6](#_Toc74253656)

[1.2 Состав и структура агропромышленного комплекса 9](#_Toc74253657)

[1.3 Основные показатели оценки состояния агропромышленного комплекса России 11](#_Toc74253658)

[2 Исследование экспортно-импортной динамики российских товаров агропромышленного комплекса 18](#_Toc74253659)

[2.1 Оценка экспортного потенциала продукции АПК России 18](#_Toc74253660)

[2.2 Текущее состояние АПК Краснодарского края и его экспортный потенциал 28](#_Toc74253661)

[3 Перспективы развития экспортно-импортных отношений в сфере российского агропромышленного производства 39](#_Toc74253662)

[3.1 Государственная поддержка российского АПК 39](#_Toc74253663)

[3.2 Основные методы повышения экспортоспособности российских товаров агропромышленного комплекса Краснодарского края 43](#_Toc74253664)

[Заключение 52](#_Toc74253665)

[Список использованных источников 54](#_Toc74253666)

**ВВЕДЕНИЕ**

Агропромышленный комплекс России получил свое научное определение в конце прошлого века. Длительное время он рассматривался учеными и практиками как социально-экономическая система, состоящая из нескольких сфер. Кроме того, в составе АПК выделяли различные подкомплексы: зернопродуктовый, молочнопродуктовый, овощепродуктовый и др., которые также не имели организационно-правового статуса и оформления. По мере развития производственных отношений и рыночных реформ в стране возникли объективные условия и предпосылки дальнейшего организационного определения агропромышленного комплекса.

Данная тема актуальна, так как агропромышленный комплекс обеспечивает страну продуктами питания и решение проблем продовольственной безопасности страны имеет исключительно социальное и политическое значение. Улучшение продовольственного обеспечения населения страны на региональном и всероссийском уровнях занимает первое место в экономической стратегии государства.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке методов повышения экспортоспособности российских товаров агропромышленного комплекса, учитывающий антироссийские санкции и современное состояние агропромышленного комплекса России.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

– изучить теоретические основы экспортоспособности агропромышленного комплекса;

– изучить состав и структуру агропромышленного комплекса;

– проанализировать текущее состояние российского АПК;

– исследовать экспортно-импортную динамику АПК России;

– проанализировать экспортной потенциал товаров АПК Краснодарского края;

– разработать методы повышения экспортоспособности российских товаров агропромышленного комплекса.

Объект исследования – агропромышленный комплекс России.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе реализации методов повышения экспортоспособности российских товаров агропромышленного комплекса.

Для достижение поставленной цели были описаны финансовые и нефинансовые методы, способствующие повышению экспортоспособности, а именно: переориентация с экспорта сырьевой продукции сельского хозяйства на экспорт переработанной продукции, предоставление льготного кредита, страхование, инвестирование, международная сертификация и развитие логистической инфраструктуры. А также разработана методика рационального ведения экспортно-импортных отношений, заключающаяся в анализе спроса на товары за рубежом, объемов отечественного производства, а также мировых цен на данную продукцию.

Теоретические и методологические аспекты развития АПК, его подкомплексов, обоснование перспективных параметров производства, интеграционных процессов АПК имеют место в трудах многих ученых, среди которых В.Р. Боев, И.Н. Буздалов, А.М. Гатаулин, В.А. Добрынин, А.М. Емельянов, Э.Н. Крылатых, В.И. Назаренко, И.Г. Ушачев, Н.Н. Кондратьева, М.Ф. Сычев, Н.Н. Богданов-Катьков и др.

Методологическая база данной работы основана на общенаучных и специальных методах научного познания: анализе и синтезе, индукции и дедукции, методе исторической и логической оценки явлений. Также использовались методы экономико-статистического, сравнительного и ретроспективного анализа.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использовать полученные методы для повышения экспортоспособности товаров агропромышленного комплекса при разработке стратегии развития экспорта.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Первая глава представляет собой теоретическую базу исследования, которая включает в себя определение основных понятий, структуру АПК, а также основные показатели оценки его состояния. Во второй главе проводится исследование экспортно-импортной динамики товаров АПК России в целом и Краснодарского края в частности. Третья глава содержит перспективы развития российского агропромышленного комплекса, а также предложения по повышению экспортоспособности российских товаров АПК.

1. **Теоретические основы экспортоспособности агропромышленного комплекса**
	1. **Сущность агропромышленного комплекса и его роль в системе национальной экономики**

Построение экономического механизма, обеспечивающего эффективное и стабильное развитие отраслей агропромышленного комплекса, в настоящее время приобретает все большую актуальность. Следует подробнее рассмотреть понятие агропромышленного комплекса для наиболее глубокого понимания закономерностей, методов, принципов и форм построения и эффективного функционирования агропроизводства во взаимодействии с предприятиями других сфер агропромышленного комплекса.

Стоит отметить особую важность агропромышленного комплекса (АПК) для развития национальной экономики. Данный комплекс вхяодят отрасли народного хозяйства, взаимодействующие в процессе экономической деятельности [32].

Внутри агропромышленного комплекса России перерабатывающая промышленность является самостоятельным объектом, но при этом крайне тесно связана с результатами сельскохозяйственного производства. В свою очередь, сельскохозяйственная продукция выступает в качестве основного сырья, которое используется в пищевой перерабатывающей промышленности. Сельское хозяйство и пищевая промышленность имеют точки соприкосновения и развиваются благодаря качественной работе друг друга. Несмотря на значительные отличия этих сфер, часто подобная тесная взаимосвязь может объединить две сферы в крупные агрохолдинги, которые способствуют развитию всей национальной экономики.

Можно выделить следующие особенности сельского хозяйства:

– биологические процессы, на основе которых производится работа в данной отрасли, доминируют в сельском хозяйстве. В процессе производства также используются достижения науки и техники, хоть и в меньшей степени;

– в работе сельскохозяйственного производства нет возможности провести автоматизацию процессов из-за специфики таких областей как земледелие и животноводство;

– ярко выраженный сезонный характер;

– продукция, собранная во время урожая, требует переработки после чего передается к конечным потребителям [5].

Агропромышленный комплекс играет большую роль во всех основных сферах жизнедеятельности общества (рис. 1). Состояние АПК во многом определяет уровень продовольственной безопасности страны. Обеспечение продовольственной безопасности – это сложная задача, требующая применения инновационной модели развития экономики, и в первую очередь агропромышленного комплекса [28]. Техническое оснащение, повышение агрокультуры хозяйств приведет к повышению уровня самообеспеченности страны в сельскохозяйственных продуктах [8]. Как следствие следует признать стратегическую важность эффективности этой отрасли, от которой непосредственно зависит уровень благосостояния населения [14]. Помимо этого, сельское хозяйство предоставляет населению качественные продукты питания, в чем заключается одна из его главных задач. Устойчивое развитие сельских территорий положительно влияет на социальную сферу: улучшает качество жизни, условия труда населения и снижает уровень безработицы.

Больше всего агропромышленный комплекс оказывает влияние на экономику. Это достаточно крупный комплекс с большой долей в ВВП страны, что не может не отражаться на других экономических показателях. Также много товаров АПК участвуют в торговле как с другими регионами, так и с иностранными партнерами. Данное положение существенно влияет на увеличение бюджета государства и на развитие агропродовольственного рынка. Внешнеэкономические отношения тоже не остаются без участия в них российского АПК. Далее в работе пойдет подробный разбор влияния увеличения экспорта продукции АПК на основные показатели страны.



Рисунок 1 – Роль АПК в жизни общества (составлено автором
по материалам [32])

Роль АПК в экономике показывает уровень развития той или иной страны. К таким показателям, например, относится удельный вес АПК в структуре ВВП. В большей части развивающихся стран этот показатель достаточно высок, в особенности в государствах аграрного типа, где сельским хозяйством занимается больше половины экономически активного населения.

* 1. **Состав и структура агропромышленного комплекса**

Рассматривая структуру АПК, то в ней, как правило, выделяют отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства для АПК и его обслуживание.

Сама структура АПК разделена на три основные сферы (рис. 2).



Рисунок 2 – Отраслевая структура АПК (составлено автором
по материалам [32])

К первой сфере относятся отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: машиностроение для пищевой и легкой промышленности, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, ремонт техники и оборудования, производство минеральных удобрений и химических средств защиты, строительство и т.д. Данная сфера способствует инновационному развитию отраслей АПК.

Вторая сфера агропромышленного комплекса имеет очень большое значение для экономики страны. Данная сфера представлена двумя крупными и важными отраслями такими как растениеводство и животноводство, каждая из которых, в свою очередь, подразделяется на подотрасли. Растениеводство включает в себя: зерноводство, овощеводство, садоводство, цветоводство, виноградарство, бахчеводство, хмелеводство, льноводство, табаководство. В отрасль животноводства входят: скотоводство (молочное и молочно-мясное), птицеводство, овцеводство, свиноводство, коневодство, верблюдоводство, оленеводство, рыбоводство, пчеловодство и др.

Третья сфера включает в себя множество отраслей, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта. К таким относят как легкую, пищевую промышленности, так и торговые и заготовительные предприятия [32].

Помимо всего прочего важное значение для агропромышленного комплекса имеет инфраструктура, которую подразделяют на производственную и социальную. Производственную инфраструктуру составляет организация транспорта и связи, материально-техническое снабжение и т.д. Социальная же включает в себя жилищно-коммунальное хозяйство, организацию общественного питания, учреждения образования, здравоохранения, науки. Таким образом, отрасли производственной инфраструктуры занимаются производственным обслуживанием, тогда как отрасли социальной инфраструктуры оказывают различные услуги работникам АПК и всему населению.

Каждую из отраслей народного хозяйства можно охарактеризовать специфическими средствами производства, готовой продукцией, навыками специалистов, организационной структурой. Агропромышленному производству также присущи свои особенности:

– главное средство производства – земля, не теряющая своих свойств при правильном использовании;

– живые организмы, развивающиеся в соответствии с биологическими процессами – специфические средства производства;

– результаты сельскохозяйственной деятельности во многом обусловлены природно-климатическими условиями;

– наличие сезонного характера, особенно в секторе растениеводства;

– произведенная продукция может возвращаться в эту же отрасль в виде средства производства (семена, органические удобрения и др.);

– продукция из одной отрасли может использоваться в качестве средства производства в другой (например, навоз);

– для спроса на сельхозпродкцию характерна неэластичность по цене, что требует усилий в регулировании рынка [32].

Указанные особенности агропромышленного производства следует учитывать при анализе и оценке функционирования организаций АПК.

* 1. **Основные показатели оценки состояния агропромышленного комплекса России**

Агропромышленный комплекс всегда был и остается одним из крупнейших и важнейших секторов экономики России. Известно, что геополитические процессы, протекающие по всему миру, оказывают большое влияние на развитие АПК, а также на рост отраслей национальной экономики. Последствия данных процессов оказали положительный эффект на динамику развития АПК РФ. Исходя из статистических данных, прирост сельского хозяйства составил 3,65% в 2020г. по сравнению с 2019 годом, сохранив свою позицию на 8-ом месте (рис. 3).

Объем агрорынка России в 2020 году составил:

– по продукции растениеводства (в фактических ценах 2020 года) – 3276,9 млрд руб. (рис. 4);

– по продукции животноводства (в фактических ценах 2020 года) – 2833,9 млрд руб. (рис. 4);

– по продукции рыболовства (оборот организаций в 2020 году) – 390,6 млрд руб.

Рисунок 3 – Производственная структура ВВП России, млрд рублей
(составлено автором по материалам [36])

На рисунке 4 можно наблюдать устойчивый рост как рынка продукции растениеводства, так и животноводства.

Рисунок 4 – Продукция сельского хозяйства в фактически ценах,
млрд рублей (составлено автором по материалам [42])

Нельзя не отметить последствия эпидемии коронавируса, которая негативно сказалась на сборах урожая основных сельскохозяйственных культур в 2020 году (табл. 1).

Таблица 1 – Годовое производство продукции растениеводства (составлено
автором по материалам [37])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Годовое производство (млн. т.) | Прирост (%) |
|  | 2019 | 2020 |  |
| Пшеница | 74,45 | 85,9 | 15 |
| Рис | 1,1 | 1,14 | 3,6 |
| Овес | 4,42 | 4,13 | -6,6 |
| Гречиха | 0,79 | 0,9 | 14 |
| Кукуруза | 14,28 | 13,88 | -3 |
| Сахарная свекла | 54,35 | 33,92 | -38 |
| Картофель | 22,07 | 19,61 | -11 |
| Капуста | 2,64 | 2,65 | 0,4 |
| Огурцы | 0,66 | 0,62 | 6 |

Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур в 2020 году, согласно Росстату, составил 133,5 млн. т. зерна в весе после доработки (в 2019 году – 121,2 млн. т.) при урожайности с убранной площади 47900 га (в 2019 году – 46660 га). Производство мясной продукции также потерпело спад, положительная динамика, как указано в таблице, продолжала сохраняться лишь в секторе свиноводства.

В 2020 году, согласно оценке, производство скота и птицы в убойном весе в хозяйствах всех категорий составило 11,2 млн. т. или 103,4% к 2019 году, производство молока – 32,2 млн. т. (увеличилось на 0,8% по сравнению с 2019 годом – 31,4 млн. т.), в то же время в сельскохозяйственных организациях его было произведено 17,9 млн. т. (105,3% к 2019 году) в связи с увеличением продуктивности до 6290 кг (на 5,8%).

На рост производства молока имеют влияние следующие аспекты: развитие инноваций в селекционно-племенной деятельности, сбалансированное и полновесное кормление молочного скота, применение последних достижений техники [3]. В 2020 году поголовье крупного рогатого скота составило 18 млн. голов или 99,4% по сравнению с 2019 годом, из них коровы – 7,9 млн. голов или 99,1%, свиньи – 25,8 млн. голов (102,7%), овцы и козы – 21,7 млн. голов (95,7%), птицы – 518,7 млн. голов (95,2%).

Динамика развития рынка рыболовства и рыбоводства в России за период 2016-2020 годов представлен на рисунке 5. Исходя из графика мы видим явную тенденцию к росту. Прирост оборота рыбоведческих предприятий в 2020 году по отношению к 2019 году составляет 18%. Как отмечается, такой показатель отрасли удалось достичь благодаря изменениям, связанным с девальвацией рубля.

По данным Центра системы мониторинга рыболовства и связи, общий вылов рыбы в России по состоянию на декабрь 2020 года составил 4,9 млн. т., что на 0,5% меньше, чем в прошлом году.

Рисунок 5 – Динамика развития рыболовства в России за период
2016-2020 гг., млрд рублей (составлено автором по материалам [34])

Динамика цен на сельскохозяйственном рынке представлена по продуктовым блокам – растениеводству и животноводству – на рисунках 6 и 7 соответственно. Цены производителей растениеводства характеризовались значительным ростом в течение всего 2020 года. Их снижение зафиксировано только в период с мая по август. Максимальный темп роста наблюдался в ноябре 2020 года (107,4%), минимальный – в июле 2020 года (99,2%).

Рисунок 6 – Средний индекс цен производителей продукции растениеводства за 2020 год (составлено автором по материалам [42])

Цены на продукцию животноводства достаточно нестабильны и имеют резкие взлеты и падения на протяжении всего 2020 года. Рост цен начинается с февраля, а высокие значения данного показателя сохраняются на протяжении периода с февраля по апрель. Связано это с началом пандемии коронавируса, охватившей весь мир. Вследствие чего большинство предприятий было закрыто, начался дефицит продуктов и соответственно рост цен.

Вообще следует отметить, что для дальнейшего повышения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, необходимо регулярно обновлять и совершенствовать ценообразование. При установлении какой-либо цены на продукцию необходимо обращать внимание на стоимость ресурсов, которые используются в производстве, на природно-экономические условия территории производства, на качество готовой продукции, а также на особенности производства той или иной продукции [48].

Рисунок 7 – Средний индекс цен производителей продукции
животноводства за 2020 год (составлено автором по материалам [42])

По результатам проведения ценового анализа в разрезе потребительских цен выявлены товары с максимальным темпом роста цен в 2021 году (табл. 2).

Таблица 2 – Топ-5 товаров растениеводства, животноводства и рыболовства по темпу роста цены (в % к 2018 году) (составлено автором по материалам [42])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Растениеводство | Животноводство | Рыболовство |
|  | 2019г. |  | 2019г. |  | 2019г. |
| Картофель | 134,1 | Масло подсолнечное | 125,9 | Икра осетровых, лососевых рыб | 116,1 |
| Огурцы | 132,6 | Яйца | 115,1 | Рыба замороженная неразделанная | 106,5 |
| Морковь | 130,9 | Маргарин | 108,2 | Рыба живая и охлажденная | 106,1 |
| Апельсины | 123,5 | Сыры плавленые | 106,0 | Рыба соленая, маринованная, копченая | 105,7 |
| Помидоры | 119,9 | Говядина | 104,7 | Креветки мороженые неразделанные | 104,8 |

Среди товаров из сектора животноводства куриные яйца подорожали в среднем по России на 2,3%. В шести субъектах куриные яйца подешевели на 0,3-3,5%. На подсолнечное масло цены в среднем по России выросли на 0,2%, однако в трех субъектах не изменились. Помимо этого, стали дороже куры охлажденные и мороженые – на 4,7%.

В феврале 2021 г. прирост цен на некоторые виды плодоовощной продукции составил: на огурцы – 18,0%, бананы – 8,9%, виноград – 8,5%, картофель – 8,1%, зелень свежую – 7,7%, морковь – 7,5%, помидоры – 7,1%. При этом стоимость апельсинов снизилась на 6,2%, грибов – на 0,4%, лимонов – на 0,3%.

Среди продуктов, представляющих сектор рыболовства, подорожали икра лососевых рыб отечественная – на 2,3-2,8%, рыба мороженая неразделанная и кальмары мороженые – на 1,5%. А снижение цены наблюдается у рыбы мороженой разделанной (кроме лососевых пород) – на 0,5%.

Таким образом, АПК имеет огромную роль в различных сферах жизни общества, и, в особенности, в развитии национальной экономики страны, так как занимает значительную долю в структуре ВВП. Кроме того, данный сектор экономики с каждым годом имеет тенденцию к увеличению своих показателей по производству продукции, что существенно помогает государству охватывать новые рынки сбыта и увеличивать объемы экспорта.

1. **Исследование экспортно-импортной динамики российских товаров агропромышленного комплекса**
	1. **Оценка экспортного потенциала продукции АПК России**

Исследование и анализ рыночной конъюнктуры и поведения рыночных субъектов практически невозможны без подробного изучения таких показателей деятельности предприятия как конкурентоспособность и экспортоспособность, которые представляют фундамент для формирования стратегического управления субъектов на рынке, для принятия дальнейших решений об улучшении технических процессов и показателей качества.

Среди изучаемой мной литературы в рамках исследования по заданной теме было выявлено разное количество определений конкурентоспособности, включающие различные показатели деятельности предприятия, однако, уповая на свой взгляд и количество различных теоретических подходов, я выбрала одно, на мой взгляд, самое исчерпывающее объяснение. Конкурентоспособность – это отличительное свойство представляемой предприятием продукции или услуги на рынке среди аналогичных и схожих по своим потребительским характеристикам при участие иных товаропроизводителей, предоставляющих подобные единицы товаров или услуг. Согласно моим убеждениям и изученным экономическим терминам, это определение является наиболее универсальным и лаконичным. Кроме того, подобный термин – конкурентоспособность – применим не только к товарам и услугам, но и к фирмам/предприятиям, отрасли, региону, стране [19].

Главное отличие определения экспортоспособности отражается в том, что оно применимо лишь к торговле на внешних рынках. Таким образом, экспортоспособность трактуется как характеристика товаров, услуг, позволяющая выдвигаться на иностранных рынках со сравнительно одинаковыми потребительскими качествами, именуемые как аналогичные.

С помощью анализа экспортного потенциала в агропромышленном секторе экономики возможно определить способы и методы улучшения экспортоспособности товаров указанной отрасли. Анализ показывает снижении общей экспортной выручки в 2020 году на 14,1% в сравнении с предыдущим отчетным годом, что соответствует денежному эквиваленту 337,105 млрд долл. США. Несмотря на этот факт, выручка именно от экспорта продукции АПК возросла до 29 млрд долл. США. Подробнее увидеть структуру экспортных операций по основным экспортируемым категориям за 2020 год можно на рисунке 8.

Рисунок 8 – Структура экспорта АПК по видам продукции за 2020 год
(составлено автором по материалам [46])

Объяснение подобную увеличению выручки заключается в повышении экспортных операций, связанных с продажей масла на 26%, ячменя – на 43%, пшеницы – на 27%. Как следствие, на долю экспортных товаров продовольствия и сельского хозяйства пришлось 8,8% в общем структуре товарного экспорта за рассматриваемый период. При этом страны дальнего зарубежья составляют 77,6%, а 22,4% - СНГ. Подробные данные об экспорте зерновых культур отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Экспорт зерновых культур, млн долларов США (составлено
автором по материалам [15])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукция | Экспорт зерновых культур (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Пшеница | 6273 | 7962 | 27 |
| Ячмень | 734 | 1053 | 43,5 |
| Кукуруза | 573 | 645 | 12,5 |
| Гречиха, просо, проч. | 30 | 39 | 30 |
| Рис | 75 | 67 | -11 |
| Прочее | 34 | 20 | -41 |
| Итого | 7719 | 9785 | 27 |

Помимо представленных категорий выше, рост экспорта также объясняется увеличением продажи заграницу продукции из мяса и молока, где мясо птицы продавалось на 31% больше по отношению к предыдущему отчетному периоду (2019 г.), свинина – 79%, а говядина рекордно продавалась в 3,5 раза больше (табл. 4).

Таблица 4 – Экспорт мясной и молочной продукции (млн долларов США)
(составлено автором по материалам [15])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукция | Экспорт мясной и молочной продукции (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Мясо птицы | 316 | 415 | 31 |
| Свинина | 178 | 319 | 79 |
| Говядина | 25 | 84 | в 3,4 р |
| Сыры и творог | 73 | 83 | 14 |
| Кисломолочные продукты | 75 | 74 | -1 |
| Прочее | 168 | 159 | -5 |
| Итого | 835 | 1134 | 36 |

Проводя анализ экспортоспособности, стоит неразрывно рассматривать показатели не только экспорта, но и импорта. Стоит отметить, что в конце 2020 года совокупные расходы на импортные поставки составили 231,668 млрд долл. США, где сельское хозяйство занимает более одной пятой от общего числа импорта – 13%.

В сравнении с предыдущем периодом 2019 года расходы на импортные поставки были снижены в общем, но произошло возрастание в доле импортной продукции сельского хозяйство, что составило прирост в 0,6%. Причиной тому стало увеличение импортных операций по поставке ракообразных и моллюсков – 18%, кукурузы – 54,8%, молока и сливок – 23,6%. Среди структуры всех импортных поставок доля 78,8% относится к странам дальнего зарубежья, 21,2% - СНГ.

В таблице 5 представлены основные страны, экспортирующие продукцию АПК на территорию России.

Таблица 5 – Структура российского импорта продукции АПК по географии (составлено автором по материалам [38])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны-экспортеры | Импорт продукции АПК (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Беларусь | 4214 | 4193 | -0,5 |
| Китай | 1723 | 1390 | -19,3 |
| Бразилия | 1475 | 1407 | -4,6 |
| Турция  | 1323 | 1596 | 20,6 |
| Эквадор | 1285 | 1273 | -1 |
| Аргентина | 768 | 731 | -4,8 |
| Чили | 727 | 611 | -16 |
| Азербайджан | 574 | 567 | -1,2 |
| Сербия | 391 | 404 | 3 |
| ЮАР | 265 | 322 | 21,5 |
| Прочие страны | 2155 | 1914 | -11,2 |
| Общий итог | 29847 | 29717 | -0,5 |

Высоким ростом веса и цен в общей структуре экспортных поставок обладают соевые бобы. Увеличение данной категории в разрезе с предыдущим 2019 годов составляет 71%. Касаемо импортных поставок той же категории стоит отметить, что бобы имеют столь же большой вес во всей структуре экспорта, которые поставляются из Бразилии, Парагвая. Соя и соевые продукты стабильно возрастают в своем производстве, что необходимо для увеличения экспорта и снижения импорта. По итогам отчетного 2020 года урожайность соевых бобов составила 4,3 млн т. Кроме того, запрет на ввоз сои, действующий с 15 февраля 2016 года, позволяет дополнительно стимулировать промышленное производство указанной категории продуктов.

На данный момент времени имеется тенденция на увеличение цен продуктов с добавленной стоимостью – продукции, которая является несырьевой и подверженной дополнительной переработке. Это объясняется большим спросом на зарубежных рынках. Соответственно, целью для развития экономического благосостояния страны заключается в увеличение несырьевого экспорта во многих отраслях АПК. Осуществление поставленной задачи требует большое количество финансовых ресурсов, но уже сейчас мы можем увидеть большой потенциал этого направления и его отдачи в будущем.

Нельзя не отметить активное участие во внешней торговле российских товаров АПК. В 2020 году Россия значительно увеличила объемы экспорта в ряд государства (табл. 6).

Таблица 6 – Структура российского экспорта по географии (составлено
автором по материалам [15])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны-импортеры | Экспорт продукции АПК (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Китай | 3176 | 3984 | 25 |
| ЕС | 2910 | 3276 | 13 |
| Турция  | 2468 | 3085 | 25 |
| Египет | 1432 | 1880 | 31 |
| Казахстан | 1476 | 1702 | 15 |
| Южная Корея | 1549 | 1658 | 7 |
| Беларусь | 1118 | 1167 | 4 |
| Украина | 709 | 762 | 7 |
| Саудовская Аравия | 347 | 693 | 100 |
| Азербайджан | 622 | 685 | 10 |
| Прочие страны | 8701 | 10071 | 16 |
| Общий итог | 24507 | 28963 | 18 |

Увидеть колоссальный рост экспортных поставок можно в такие страны, как Казахстан, Египет, Китай, Турция. Возрастание доли поставок в Китай объясняется увеличением рыбы. Увеличение экспортных операций в Турцию и Египет подкреплено увеличением продаж зерновых культур. Экспорт в Казахстан вырос в основном благодаря продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. Нужным и необходимым направление для поддержки баланса экспортно-импортных отношений является сотрудничество с проверенными партнерами, а также поиск новых и еще не исследованных рынков для реализации продукции АПК. Подобный тренд сейчас и можно наблюдать: произошло возрастание импорта из ЮАР, Украины, Турции.

Предприятия из России стараются расширить свое присутствие на рынках стран ЕС, которые активно закупают из АПК филе минтая. До этого момента Китай постоянно закупал этот вид продукта для дальнейшей переработки и продажи в Европу. Назад в Россию продукция из минтая поступала в форме реэкспорта. Предполагается, что самостоятельная переработка сырья в российских предприятиях будет расти. Согласно данным статистики, объем поставок России на зарубежные рынки в натуральном выражении был снижем. Данные Росстата гласят, что по итогам 2020 года экспорт рыбы и морепродуктов был понижен на 3% в сравнении с прошлым отчетным периодом, что составило 5202 млн долл. США (табл. 7).

Таблица 7 – Экспорт рыбы и морепродуктов (млн долл. США) (составлено
автором по материалам [15])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукция | Экспорт рыбы и морепродуктов (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Рыба мороженая | 2997 | 2809 | -6 |
| Ракообразные | 1607 | 1643 | 0,2 |
| Филе рыбное | 495 | 501 | 0,1 |
| Моллюски | 127 | 112 | -12 |
| Консервированная рыба, икра | 57 | 65 | 14 |
| Прочее | 72 | 72 | 0 |
| Итого | 5356 | 5202 | -3 |

 Упоминая экспортный потенциал АПК и его продукции, стоит указать его возможное влияние на основные показатели. Согласно федеральному проекты «Экспорт продукции АПК», план на 2024 год заключается в увеличении экспортных поставок сельхоз продукции в денежном выражении до 45 млрд долл. США. Финансирование проекта – 407 млрд руб. В приведенном разделе находится анализ влияния возможного повышения объема экспортных поставок на основные показатели по отраслям и стране, то есть ВВП и дополнительные налоговые отчисления.

Совокупный экономический эффект на прирост к ВВП будет 6637 млрд руб. согласно предварительной оценке (рис. 9). По данным рисунка видна прямая зависимость между экспортными объемами и ВВП в период с 2018 по 2024 год. Главной задачей государство будет увеличение этих объемов, так как это сможет оказать значительное и важное влияние на уровень жизни, а также на благосостояние народа.

Рисунок 9 – Оценка эффекта на прирост ВВП [49, с. 33]

А совокупный эффект на прирост налогов составит 962 млрд руб., что будет более чем в два раза больше финансового обеспечения проекта (рис. 10)

 Рисунок 10 – Оценка эффекта на прирост налогов [49, c. 33]

Согласно оценкам экспертов, АПК будет увеличивать свою долю и уже к 2024 году будет составлять 24%, что поможет обогнать такие категории, как ритейл, недвижимость, транспорт, в том числе и строительство. Наглядное сравнение представлено на рисунке 11.

Рисунок 11 – Производственная структура ВВП России

к 2024 году [49, с. 33]

Рассматривая агропромышленный комплекс, необходимо также проанализировать оценку экспортного потенциала зерновых культур, так как Россия является одним из лидеров по производству и экспорту зерна.

По предварительным расчетам, объем экспорта российского зерна в 2020-2024 годах составит около 56,2 млн т.

При сохранении текущих цен на мировом рынке зерна, около 200 долл. США за 1 т., объемов экспорта будет достаточно для развития зернового комплекса (рост экспорта зерна с 7,6 млрд долл. США в 2018 году до 11,4 млрд долл. США в 2024 гожу). Однако при среднем уровне цен в районе 150 долл. США за 1 т. объемы экспорта зерна в 2019-2024 годах должны быть выше на 15%, чтобы достичь цели проекта (пороговым значением является 170 долл. США за 1 т.) [49].

Доля изначально ориентированных на экспорт зерна макрорегионов (Южный и Северно-Кавказский федеральные округа, а также Черноземье Центрального федерального округа) в ресурсном обеспечении экспортных поставок зерна будет снижаться – изменения будут происходить с 88% в 2018 году до 82% к 2024 году. В то же время доля удаленных от портов перевалки макрорегионов (Приволжского и Сибирского федеральных округов), напротив, как было замечено, будет расти. При более высокой себестоимости производства и высоких расходов на перевозку может потребовать дополнительной государственной поддержки (к примеру, за счет субсидирования железнодорожных перевозок зерна на дальние расстояния) [49]. Рассмотрим таблицу 8, где подробно представлен прогноз чистого вывоза зерна к 2024 году по регионам России.

Таким образом, в случае роста валовых сборов зерна и недостаточного уровня государственной поддержки его экспорта из регионов, находящихся далеко от портов при низких мировых ценах, – в государстве могут возникать кризисы перепроизводства зерна, которые будут приводить к достаточно резким колебаниям цен на зерно в стране и оказывать негативное влияние на состояние сельских территорий и развитие отечественного зернового производства.

Таблица 8 – Прогноз чистого вывоза зерна по регионам России к 2024 году (составлено автором по материалам [49])

|  |  |
| --- | --- |
| Регион | Чистый вывоз зерна, млн. т. (в среднем за пять лет) |
| 2018 | 2024 |
| Южный федеральный округ | 21,1 | 25,3 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 8,2 | 9,3 |
| Приволжский федеральный округ | 6,5 | 8,6 |
| Центральный федеральный округ | 6,1 | 11,1 |
| Сибирский федеральный округ | 2,3 | 3,6 |
| Дальневосточный федеральный округ | -0,1 | -0,1 |
| Уральский федеральный округ | -0,6 | -0,6 |
| Российская Федерация | 41,9 | 55,6 |

Однако, как и в любом другом государстве, в России многие фирмы, так или иначе связанные с АПК, претерпевают ряд неудач. На рисунке 12 изображен рейтинг существующих проблем агропромышленного бизнеса в России. Ключевыми проблемами АПК России являются: несовершенство государственного регулирования, валютные риски и недостаточность государственной поддержки и финансирования.

Рисунок 12 – Рейтинг проблем АПК в России (составлено автором по материалам [50])

Таким образом, российские товары агропромышленного комплекса активно участвуют во внешнеэкономической деятельности страны, с каждым годом наращивая объёмы поставок. Лидером по экспортным поставкам, конечно же, является сектор растениеводства, и, в частности, зерно, которое у нас производят в больших объемах, что позволяет занимать одну из ведущих позиций по экспорту зерновых культур. Также у России есть ряд основных партнеров по экспорту и импорту, число которых имеет тенденцию к росту. Больше всего Россия взаимодействует со странами Европы. Помимо этого, увеличение основных показателей внешней торговли можно благоприятно сказаться на развитии национальной экономики страны.

**2.2 Текущее состояние АПК Краснодарского края и его экспортный потенциал**

Считаем необходимым отметить, что агропромышленный комплекс Кубани представляет собой фундамент экономики исследуемого региона. В связи с этим закономерно, что совершенствование данной отрасли является приоритетной целью и может быть осуществлено в том числе благодаря государственному финансированию.

Неоспоримым является тот факт, что территория Краснодарского края является источником широкого ряда ценных ресурсов, что обеспечивает ему статус первостепенного производителя и поставщика продукции сектора сельского хозяйства.

Более того, продовольственная продукция, производимая на Кубани, реализуется, но только в пределах Южного федерального округа, но и по всей Российской федерации. К подобным товарам относятся: сахар, кофе, крахмал, сгущенное молок, масло растительное, плодоовощные консервы, рисовая крупа. Высокий экономический потенциал производства подчеркивает тот факт, что объемы данной продукции способны обеспечить продуктами питания не только население, но и экспортировать продукцию.

По подсчетам исследователей, в Краснодарском крае функционируют 3,2 тыс. сельскохозяйственных учреждений, 15,7 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 900,2 тыс. личных подсобных хозяйств населения [11].

Вдобавок к вышесказанному, общее количество сельскохозяйственных культур, обрабатываемое в пределах края, насчитывает около 100 видов. Зерновое хозяйство является превалирующим в структуре растениеводства, что доказывается следующими цифрами: для возделывания зерновых культур используется более 65% пашни. Главная зерновая культура – это озимая пшеница. Помимо нее, приоритет отдается ячменю, кукурузе, рису. К главным техническим культурам относятся подсолнечник, сахарная свекла и соя. Также сильно развито садоводство и виноградарство.

Общая земельная площадь Краснодарского края составляет 7,5 млн гектаров, общая площадь сельскохозяйственных земель составляет 4729,3 тыс. гектаров, из ни пашни – 3738,6 тыс. гектаров, 340,9 тыс. гектаров заняты пастбищами, многолетние насаждения занимают около 69,0 тыс. гектаров, из них 44,2 тыс. гектаров занято садами и 24,8 тыс. гектаров виноградниками (рис. 13). Это основной пахотный фонд края, отличающийся высоким плодородием.

Рисунок 13 – Структура сельскохозяйственных земель Краснодарского края (составлено автором по материалам [43])

В крае каждый год собирается 9-12 млн. тонн зерновых культур, масличных – более 1 млн тонн, сахарной свеклы – 7-9 млн тонн, овощей – более 700 тыс. тонн [11].

Объем всей сельскохозяйственной продукции края в январе-июне 2019 г. в действующих ценах составил 119,4 млрд рублей (102,4% к январю-июню 2018 г.).

На рисунке 14 наглядно представлен сбор некоторых сельскохозяйственных культур. Из рисунка видно, что в период с 2019 по 2020 гг. сбор уменьшился или не подвергся никакому изменению. Резкий спад мы можем наблюдать в сборе зерновых зернобобовых культур.

Рисунок 14 – Валовый сбор сельскохозяйственных культур во всех
хозяйствах края (составлено автором по материалам [11])

Оборот по видам экономической деятельности крупных и средних предприятий АПК (479 организаций) составил 205,8 млрд рублей, в том числе: сельского хозяйства (311 организаций) – 63,1 млрд рублей, рыболовства и рыбоводства (5 организаций) – 168,1 млн рублей, пищевой промышленности, включая безалкогольную, табачную, производство вина виноградного и заготовительную отрасль (163 организации) – 142,2 млрд рублей.

Рассмотрим подробнее текущее состояние основных направлений ПАК Краснодарского края. Что касается растениеводства, то хозяйства края ведут уборку зерновых и зернобобовых культур. В 2019 году уборка проведена на 49% от плана, на площади 855,1 тыс. га. Валовой сбор составляет 5 178,8 тыс. тонн, что на 789,7 тыс. тонн больше аналогичного показателя прошлого года. Средняя текущая урожайность составляет 60,6 ц/га, что выше аналогичного показателя, прошлого года на эту дату на 2,9 ц/га. Уборка основной зерновой культуры – озимой пшеницы проведена, на площади 646,5 тыс. га, что на 86,3 га больше прошлогоднего показателя на ту же дату.

За январь-июнь 2019 года общая площадь виноградников составила 27,0 тыс. га. Основные производственные виноградники расположены в районах Темрюкский, Крымский, Ейский, в городах-курортах Анапа и Геленджик, и в городе Новороссийск.

Для осуществления сельскохозяйственной деятельности в крае имеется инженерно-техническое обеспечение, которое находится на высоком уровне. На балансе сельскохозяйственных предприятий края находится 28,6 тысяч тракторов, 7,1 тысячи зерноуборочных и 572 кормоуборочных комбайнов и комплексов, 500 свеклоуборочных комбайнов и комплексов, 5,8 тысяч дисковых борон, 11,4 тысячи культиваров, 9,6 тысяч сеялок и 8,4 тысячи плугов. Техническая готовность тракторов и другой сельскохозяйственной техники в настоящее время составляет 99% [11].

Следующее крупное направление сельского хозяйства – это животноводство. По состоянию на 1 июля 2019 года всего насчитывалось 523,3 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 10,4 тыс. голов меньше, чем в прошлом году, в том числе коров – 208,6 тыс. голов, что на 4,9 тыс. голов меньше. Причиной стало снижение поголовья КРС в сельхозпредприятиях на 14,9 тыс. голов, однако в крестьянских хозяйствах и хозяйствах населения отмечено увеличение на 2,5 и 2,1 тыс. голов соответственно.

По состоянию на отчетную дату поголовье свиней насчитывало 577,8 тыс. голов, что на 28,9% больше прошлогоднего показателя: рост численности свиней отмечен в сельхозпредприятиях (на 28,5%) и крестьянских хозяйствах (на 48,0%). В хозяйствах населения поголовье свиней остается стабильным и находится на уровне 1,8 тыс. голов. Устойчивое развитие свиноводства осуществляется за счет строительства современных технологичных предприятий с высоким уровнем биологической защиты [11].

В отличие от животноводства, в секторе рыболовства и рыбоводства мы наблюдаем спад объема вылова рыбы и морепродуктов. По информации, предоставленной Азово-Черноморским территориальным управлением Росрыболовства, вылов водных биоресурсов предприятиями и организациями Краснодарского края в Азовском и Черном морях за первое полугодие 2019 года составил 8,0 тыс. тонн, что на 2,9 тыс. тонн меньше аналогичного периода прошлого года (10,9 тыс. тонн), снижение на 27%. Уменьшение объёмов добычи водных биоресурсов связано, главным образом, с неудовлетворительной промысловой обстановкой, сложившейся в 2019 году.

Пищевая и перерабатывающая промышленность является важной составной частью всего АПК Краснодарского края, доля которой составляет 40% в общем объеме отгруженных товаров обрабатывающих производств. Данный сектор включает в себя несколько направлений, одними из которых являются:

– хлебопекарное

За январь-июнь 2019 года в крае произведено 136,6 тыс. тонн хлебобулочных изделий, что составляет 96,2% к аналогичному периоду 2018 гожа. Основной причиной снижения производства остается вытеснение хлебобулочных изделий продуктами питания другого более дешевого ассортимента, входящими в группу хлебопродуктов, в том числе макаронными изделиями, крупами, бобовыми, мучными полуфабрикатами, что подтверждается статистическими данными. Кроме того, расширяется собственное производство хлебобулочных изделий в торговых сетях, увеличивается их ввоз из других регионов России таких, как Ростовская область и Ставропольский край. В краевых объемах производства доля макаронных изделий составляет 14%. Остальные объемы приходятся на производство аналогичных мучных изделий: вареники, пельмени, чебуреки, пицца, кускус и т.д., то есть продукция с высокой степенью готовности. Снижение их производства связано с активным развитием собственных кулинарных цехов на предприятиях торговли и общественного питания таких, как «Патрик и Мари», «Табрис», «О’кей», «Магнит», «Ашан», «Пятёрочка» и т.д., которые к торговле продовольственными товарами.

– кондитерское направление

За январь-июнь 2019 года выработано 54,8 тыс. тонн кондитерских изделий, что составляет 93,0% к аналогичному периоду 2018 года.

– масложировое направление

За январь-июнь 2019 года предприятиями масложировой отрасли края произведено 266,9 тыс. тонн масла растительного нерафинированного (сырого прессового), что составило 78% к уровню аналогичного периода 2018 года. Доля масла из подсолнечника составила 93% от общего производства, доля масла из сои – 6%.

– мукомольно-крупяное направление

За июнь 2019 года предприятия мукомольной отрасли края произвели 175,6 тыс. тонн муки, или 84,3% к уровню 2018 года, в том числе муки высшего сорта – 91,2 тыс. тонн, муки 1 сорта – 80,9 тыс. тонн.

Производство круп составило 164,6 тыс. тонн или 89,2% к соответствующему периоду 2018 года, в том числе 14,4 тыс. тонн приходится на крупу из зерновых культур. Производство риса составило 147 тыс. тонн или 91,5% к соответствующему периоду 2018 года [11].

Причинами снижения производства муки являются:

– высокие цены на зерно пшеницы в крае в сравнении с другими регионами из-за наличия основных портов по ее перевалке на экспорт;

– Поставки муки в Краснодарский край из других регионов по более низким ценам;

- закрытие в апреле 2018 г. мукомольного производства ПАО «Краснодарзернопродукт», производившего до 100 тыс. тонн муки в год.

В настоящее время в крае развивается политика импортозамещения. Для развития политики импортозамещения и увеличения производства министерство постепенно реализует государственную политику Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденную постановлением главы администрации Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 944 [20].

Сегодня предприятия АПК могут полностью удовлетворить спрос населения края и отдыхающих в мясной и молочной продукции, сахаре, муке, хлебобулочных и кондитерских изделиях, фруктовых соках и минеральной воде. По таким позициям как сахар, масло растительной край не только обеспечивает внутренний спрос, но и значительную часть сбывает в другие регионы России.

Власти края уже проводят политику импортозамещения, осуществляют поиски новых рынков для продвижения собственной продукции, проводят исследования ценового сегмента.

Помимо внутреннего потребления Краснодарский край активно участвует во внешнеторговой деятельности. В экспортной корзине России Краснодарский край занимает третье место после Ростовской области и Москвы. Доля края в российском экспорте экспортном объеме составляет около 10%. По итогам 2018 года Кубань экспортировала сельхозпродукцию более чем на 2 млрд рублей, что на 25% больше, чем в 2017 году. На сегодняшний день в числе экспортеров сельхозпродукции региона 140 стран. А лидером в экспортных поставка среди продуктов продовольствия остается зерно. Краснодарский край занимает лидирующие позиции по экспорту зерна, так как имеет всевозможные условия для производства в больших объемах при относительно низкой себестоимости. Это позволяет отдавать большие объемы на экспорт, сохраняя при этом продовольственную независимость. Однако край не перестает уделять большое внимание увеличению объемов экспорта именно зерновой продукции. Это решение является верным, так как Краснодарский крае еще не исчерпал всех ресурсов для обеспечения высокой урожайности зерна. Также техника и машиностроение не стоят на месте, с каждым разом совершенствуя оборудование в области зернопроизводства.

Основными партнерами Краснодарского края по внешней торговле являются такие страны как Турция, Египет, Китай, Индия и Саудовская Аравия. Со всеми странами в 200 году был наращён объем экспортных поставок продукции агропромышленного комплекса. Снижение данного показателя произошло лишь в торговле с Украиной (табл. 9).

Таблица 9 – Структура экспорта продукции АПК Краснодарского края
по географии (составлено автором по материалам [10])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны-импортеры | Экспорт продукции АПК (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 |
| Турция | 159,0 | 219,5 | 38 |
| Египет | 33,8 | 146,1 | в 4,3 раза |
| Китай | 22,1 | 97,6 | в 4,4 раза |
| Индия | 32,6 | 58,2 | 79 |
| Судан | 15,6 | 34,0 | в 2,2 раза |
| Оман | 5,8 | 32,2 | в 5,6 раз |
| Украина | 39,9 | 31,4 | -21 |
| Израиль | 12,0 | 25,9 | в 2,2 раза |
| Саудовская Аравия  | 0,6 | 25,4 | более чем в 15 раз |
| Камерун | 24,4 | 24,5 | 0 |
| Прочие страны | 454,3 | 429,7 | -5 |
| Общий итог | 800,0 | 1124,5 | 41 |

В 2020 году экспорт продукции АПК Краснодарского края составил 1124,5 млн долл. США (на 40,6% больше, чем в 2019 году). Наибольшую долю в отгрузках Краснодарского края составляют зерновые культуры – 738 млн долларов (58%). Еще 261,4 млн долларов (20%) приходится на масложировую продукцию, 139 млн долларов (11%) – товары пищевой и перерабатывающей промышленности (табл. 10).

В целом в России за семь месяцев 2020 года экспорт продукции АПК увеличился на 16% и составил 15,37 млрд долларов. На Кубани экспорт зерна и продуктов его переработки в январе-сентябре 2020 года вырос на 31% до 24,3 млн рублей. Большой темп прироста мы в первую очередь видим у мясной и молочной продукции и продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. По данному показателю не отстают также поставки зерна и масла. А вот объёмы экспорта рыбы и морепродуктов, к сожалению, снизились в сравнении с 2019 годом.

Таблица 10 – Структура экспорта Краснодарского края по продукции АПК
(составлено автором по материалам [10])

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Экспорт продукции АПК (в млн. долл. США) | Темп прироста (в %) | Средняя цена (долл. США/тонна) | Темп прироста (в %) |
| 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Продукция масложировой отрасли | 142,3 | 227,7 | 59,9 | 606,9 | 648,2 | 6,8 |
| Зерновые | 509,4 | 661,7 | 29,9 | 229,8 | 210,4 | -8,4 |
| Рыба и морепродукты | 2,7 | 0,8 | -68,5 | 1752,8 | 1151,9 | -34,3 |
| Мясная и молочная продукция | 8,4 | 22,4 | в 2,7 раз | 1533,6 | 1789,1 | 16,7 |
| Продукция пищ. и пер. пром-ти | 38,0 | 122,4 | в 3,2 раза | 493,1 | 314,4 | -36,2 |
| Прочее | 99,2 | 89,5 | -9,8 | 339,4 | 399,8 | 17,8 |
| Общий итог | 800,0 | 1124,5 | 40,6 | 283,0 | 272,8 | -3,6 |

По данным на конец октября 2020 года, Краснодарский край поставил за рубеж продукции АПК на сумму в 1,9 млрд долларов США, это составляет 76% от планового показателя этого года. По некоторым направлениям план был перевыполнен, в частности по экспорту масложировой продукции – почти на 5%, пищевой продукции – на 6%, мясомолочной – почти на 50%.

Сегодня стоит задача – увеличить экспортными поставки сельхозпродукции Краснодарского края до 2,7 млрд долларов уже в 2021 году. Край имеет все необходимые условия для этого. Так, например, уже 65% производимых в регионе продуктов питания отвечают стандартам качества и безопасности Европы.

О потенциале развития экспортного направления также говорят следующие цифры: в 2019 году на долю Кубани приходилось 10,4% российского экспорта подсолнечного масла, доля экспорта пшеничной муки – 4,5% от российского экспорта, крахмала – 1,6%, сгущенного молока – 4%, сыра – 4%. Таким образом, Кубань только начинает наращивать свои обороты в экспорте [12].

В крае уже имеется план по строительству нескольких инновационных предприятий по производству диетической и диабетической муки, а также растительных напитков. Это позволит выводить на международные рынки новые продукты более глубокой переработки.

Активно сегодня осваивается экспорт винодельческой продукции. Так в 2020 году было заявлено, что впервые кубанское вино будет поставляться в Финляндию. Данная новость является потрясением, так как в Финляндии действует государственная монополия на алкоголь крепче 5,5 градуса.

В 2019 году кубанскую винную продукцию покупали в 19 странах. Всего было поставлено за рубеж более 307 тыс. напитков на общую сумму 7,3 млн долл. США, что на 26% больше, чем в 2018 году. А за январь-август 2020 года наши винодельческие предприятия экспортировали 212,3 тыс. дал вина, что на 17% выше, чем годом ранее.

Однако Краснодарский край также не остается без проблемных вопросов в области развития агропромышленного комплекса, которые существуют во многих его сферах. Так, например, в растениеводстве мы можем наблюдать возросшие требования к экологической безопасности сельскохозяйственного производства, проблемы сохранения плодородия почв, эффективного использования производственного потенциала и трудовых ресурсов, возросшей конкуренции и снижения себестоимости производства продукции. Помимо этого, из-за роста цен на энергоресурсы некоторые предприятия не могут включать в свое производство инновационные приспособления и новые технологии и, соответственно, не имеют возможности идти в ногу со временем, уступая более модернизированным организациям. Развитие растениеводства также сдерживают резкие колебания климата, в частности негативные условия такие, как неравномерное распределение осадкой, резкие температурные колебания, засухи, оказывающие серьезное влияние на урожайность.

В условиях импортозамещения стоит обратить внимание на овощеводство и садоводство. Однако и здесь имеются несколько серьезных проблем: нехватка территорий для выращивания овощной продукции в закрытом грунте, а также малая часть площадей орошаемых земель в структуре посевных площадей, развитие которых позволит увеличить производство овощей открытого грунта.

В сфере животноводства основными проблемами являются:

– сокращение численности поголовья, прежде всего КРС молочного направления;

– полное обеспечение кормами всех видов животных, а также нехватка кормов высокого качества;

– сокращение инвестиций из всех источников [11].

В сфере рыболовства и рыбоводства проблемами, тормозящими развитие рыбной промышленности в крае, являются отсутствие мощностей для переработки и высокий износ материалов и машинного оборудования, а также отсутствие собственных финансовых средств.

Главная проблема перерабатывающей отрасли – недостаток сырьевых ресурсов и их высокая стоимость.

Природно-климатические условиям позволяют производить продукцию сельского хозяйства в больших объемах и высокого качества. Однако система хранения и первичной переработки в крае слабо развита, а производственные мощности не способны обработать 100% поступающей продукции [11].

Таким образом, производство продукции АПК Краснодарского края не стоит на месте и с каждым годом увеличивает свои объемы по всем сферам. Рост показателей также наблюдается и в секторе внешней торговли. Исключением является только рыбный сектор, который упал по многим показателям за период с 2019 по 2020 года. Основными партнерами края по внешней торговле являются Китай, Турция и Египет. Однако у края остаются нерешенными несколько проблем таких, как непостоянство климатических условий, отсутствие источников инвестиций, недостаток сырья и его высокая стоимость, а также рост цен на энергоресурсы.

**3 Перспективы развития экспортно-импортных отношений в сфере российского агропромышленного производства**

**3.1 Государственная поддержка российского АПК**

Сельскохозяйственное производство во многих странах получало государственную поддержку. Вкладываются значительные денежные ресурсы в развитие сельского хозяйства, на стадии разработки различные программы развития сельскохозяйственного производства, наблюдается стремление организаций решать проблемы данной отрасли и регулировать их в развитых, развивающихся странах.

Все сферы АПК тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, и сбалансированное развитие всех звеньев агропромышленного комплекса является важным аспектом для решения всех проблем с целью обеспечения страны продовольственным и сельскохозяйственным сырьем. Агропромышленному комплексу необходимы государственная поддержка и регулирование, так как он является одним из важнейших жизнеобеспечивающих секторов российской экономики [6].

Поддержка со стороны государства АПК рассматривается как часть государственного регулирования. Это совокупность инструментов и форм экономического влияния, направленных на развитие отрасли в рамках реализации конкретных целей. Многие зарубежные экономисты под термином «государственная поддержка» подразумевают финансирование отрасли на безвозмездной основе в качестве результата реализации аграрной политики государства.

Стимулирующий характер поддержки государства является важнейшим принципом работы – это означает, что только после выполнения условий обеспечивается государственная поддержка. При выполнении требований в период установленного срока эта поддержка продолжается, при невыполнении – участника лишают её.

Прежде чем рассматривать государственную поддержку на практике, рассмотрим имеющиеся ее формы, представленные на рисунке.



Рисунок 15 – Формы государственной поддержки производства продукции АПК (составлено автором по материалам [1])

Рассматриваемая форма прямых бюджетных выплат представляет собой субсидии, которые направляются на материально-технические ресурсы и развитие АПК, субсидии на краткосрочное и инвестиционное кредитования форм собственности, предприятий агропромышленного сектора, а также субсидии, выделяемые для предприятий в части возмещения затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, и различного рода субсидии расходов капитального характера.

Вторая форма государственной поддержки производства продукции АПК подразумевает непосредственную закупку продовольственного и сельскохозяйственного сырья для нужд государства, инвестиционную деятельность, а также поддержку участников на рынке отечественного производства, которые участвуют во внешней торговле.

И, наконец, последняя форма поддержки на государственном уровне означает комплекс мероприятий, которые способствуют созданию оптимальных условий на макроуровне для ведения деятельности в секторе агропромышленного комплекса. К ним можно отнести меры по реструктуризации задолженности по платежам в бюджет не только государства, но и всех уровней, государственные внебюджетные фонды, развитие сельскохозяйственной науки и другое.

Необходимо отметить, что для наиболее эффективной деятельности всего АПК нужно учитывать актуальные достижения, открытия в области НТП, изучать материалы, отчеты и иные ресурсы в области техники и науки, перенимать зарубежный опыт.

Так и в Краснодарском кране поддержка со стороны государства играет значительную роль для достижения высоких показателей производства агропромышленного комплекса. Как показывает практика, на данном этапе развития субъектом АПК края без значительной государственной поддержки довольно затруднительно достичь уровня, на котором находятся предприятия и организации других стран.

Программа «Развитие сельского хозяйство и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» – комплекс мероприятий, который начал реализовываться в крае для устойчивого развития АПК Краснодарского края, повышения экспортоспособности агропромышленной продукции в России и обеспечения необходимыми денежными ресурсами и современной техникой.

Главными задачами программы являются:

– развитие направлений внутри отрасли растениеводства, повышение конкурентоспособности продукции;

– создание благоприятных для жизни условий для развития сельского производства, улучшение инфраструктуры рынка;

– использование средств комплексной мелиорации, что приведет к увеличению урожайности и повышению плодородия почвы в условиях резких изменений климата;

– поддержание и развитие сельскохозяйственной деятельности малых предприятий;

– создание условий для развития сектора рыбоводства;

– повышение конкурентоспособности отечественных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур;

– привлечение кредитных средств на развитие агропромышленного комплекса [13].

Рассмотрим одну из подпрограмм данной комплексной программы, которую, как мне кажется, стоит выделить, название которой «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе». В современном мире появляется все больше участников инвестиционной деятельности, которые выделяет денежные средства для помощи многим предприятиям различных направлений. Так и агропромышленный комплекс не должен оставаться в стороне от возможной финансовой сторонней помощи. Поэтому данная подпрограмма направлена на увеличение финансовых средств, необходимых для внедрения новых производственных мощностей в агропромышленном комплексе [13].

Для реализаций данной программы необходимо выполнение таких задач как как улучшение условий доступа к кредитным средствам и повышение инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов рынка АПК.

Стоит выделить еще одну эффективную подпрограмму сектора молочной продукции на 2013-2020 гг., основная цель которой является увеличение производства молока сельскохозяйственными товаропроизводителями Российской Федерации. Данная подпрограмма называется «Развитие молочного скотоводства». Она, как уже было отмечено, направлена на увеличение объемов производства молока, повышение инвестиционной привлекательности молочного скотоводства, выравнивание сезонности производства молока, увеличение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров, создание условий для воспроизводства стада, повышение уровня товарности молока во всех формах хозяйствования [29].

**3.2 Основные методы повышения экспортоспособности российских товаров агропромышленного комплекса Краснодарского края**

В условиях современной экономики для России важно активно продвигать несырьевой экспорт, сохраняя свои позиции на мировом рынке. По мнению экспертов, продукты несырьевого производства имеют огромный экспортный потенциал. Отдельное внимание уделяется экспорту аграрной продукции. Продукции АПК имеет большую долю в структуре экспорта нашей страны. Российский АПК способен не только обеспечить страну продуктами, но и отправить значительные объемы на экспорт. Одним из ключевых условий расширения экспортных возможностей отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности является повышение их конкурентоспособности на обоих рынках: внутреннем и внешнем [31]. Для дальнейшего развития и стабилизации агропромышленного комплекса России необходимо усилить государственную поддержку. При должном содействии государства экспорт в данной отрасли в скором времени будет расти. У российской продукции АПК есть все для повышения своей экспортоспособности.

Важную поддержку в развитии экспорта всей российской продукции в целом и товаров АПК в частности оказывает Российский экспортный центр (РЭЦ), который представляет собой институциональное образование государства и оказывает большую поддержку российским экспортерам [26]. Данный центр предоставляет как финансовую помощь, так и создает благоприятные условия для развития экспорта.

К финансовым мерам поддержки экспортера относятся страхование (страхование кредита поставщика, страхование краткосрочной дебиторской задолженности и страхование лизинга), предоставление предэкспортного кредита (финансирование расходов по экспортному контракту и финансирование текущих расходов по экспортным поставкам) и постэкспортного кредита (финансирование коммерческого кредита экспортера и финансирование торгового оборота с иностранными покупателями), а также предоставление гарантий (тендерной гарантии, гарантии возврата авансового платежа, гарантии надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту, гарантии платежа, гарантии в пользу налоговых органов).

Нефинансовая поддержка подразумевает под собой анализ внешних рынков, оценка экспортного потенциала и рисков внешней торговли, поиск иностранных партнеров; международное патентование, в том числе выплаты по расходам на регистрацию интеллектуальной собственности за рубежом; выдача международных сертификатов качества; предоставление бесплатного участия в выставках и семинарах; организация логистической сети; таможенное администрирование.

РЭЦ предлагает экспортерам участие в крупнейших международных выставках АПК, которое субсидируется в соответствии с постановлением Правительства РФ № 342 в размере 50% затрат (80% для субъектов МСП).

Предлагаемые субсидируемые затраты подразделяются на:

– затраты на аренду площадей, установление стендов;

– затраты на доставку выставочной продукции;

– затраты на организацию и проведение специальных мероприятий по продвижению продукции, включая услуги переводчиков [26].

Правительство РФ также оказывает содействие в упрощении процедуры экспорта продукции АПК благодаря вступлением в силу постановлений. Например, Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 августа 2020 г. № 1313 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104» внесены изменения в Постановление № 1104, предусматривающие возможность возмещения затрат на перевозку продукции АПК автомобильным, железнодорожными и водным видами транспорта из всех субъектов Российской Федерации до конечного потребителя [22].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 января 2021 г. № 54 утверждены изменения в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Российские железные дороги» на возмещение потерь в доходах, возникающих в результате льготных тарифов на транспортировку зерновых культур, овощей и удобрений, утверждённые постановлением Правительства от 6 апреля 2019 г. №406 [21].

Также хотелось бы отметить, что одной из главных проблем в развитии отрасли является отсутствие финансовых средств. Поэтому государством была разработана целая программа льготного кредитования.

Льготный кредит могут получить любые организации, так или иначе связанные с сельскохозяйственной деятельностью. Однако организация в зависимости от выбранного вида кредита должна выполнять определенные условия для того, чтобы ее кредитование продолжилось. Участник должен наращивать объемы своей продукции в соответствии с формулой.

Для краткосрочного кредита формула расчета выглядит следующим образом:

 S=V/4, (1)

где

S – сумма запрашиваемого льготного краткосрочного кредита, подтвержденного уполномоченным банком;

V – прирост объема продукции АПК, транспортировка которой осуществлялась через ТЛУ (в рублях), к предшествующему году заключения СПК.

Для долгосрочного инвестиционного кредита формула расчета, следующая:

 Vi=Vb+Ki\*S, (2)

где

Vi – планируемый объем продукции АПК (в рублях), транспортировка которой осуществляется до конечных пунктов назначения;

Vb – объем продукции АПК (в рублях), транспортировка которой осуществляется до конечных пунктов назначения в год, предшествующий году заключения СПК;

S – сумма запрашиваемого льготного инвестиционного кредита, подтвержденного уполномоченным банком;

Ki – коэффициент эффективности.

Значение коэффициента эффективности Ki – требуемый ежегодный прирост.

Если при проверке выдвинутые условия будут выполнены (в том числе прирост составляет более 3%), то организация продолжает получать средства от государства. Если же при проверке условия не будут выполнены (в том числе прирост менее 3%), то организации не будет оказываться никакой финансовой поддержки пока результат не будет соответствовать условиям программы [9].

Помимо всех вышеописанных методов повышения экспортоспособности не стоит забывать и об открытии новых рынков сбыта.

Россия – крупный производитель и поставщик зерна. Российское зерно экспортируется в 138 стран мира.

Россельхознадзор постоянно ведет поиски новых рынков сбыта зерна и старается увеличить перечень экспортируемой зерновой продукции.

В 2019 году был разрешен ввоз российского ячменя и подсолнечного масла на китайский рынок. Были открыты границы для экспорта пшеницы из Курганской области, а также был разрешен экспорт сои в Китай со всей территории Российской Федерации [25].

Вместе с тем, экспорт пшеницы, кукурузы, ячменя и риса разрешен лишь с определенных регионов. Кроме того, органы власти пытаются добиться разрешения экспортировать зерновые культуры в Китай из других регионов.

В настоящее время ведётся работа по допуску продуктов переработки зерна таких как пшено, манная и гороховая крупы на рынок Китая.

В отношении продажи зерна на филиппинский рынок Россельхознадзор ожидает от последних завершение анализа фитосанитарных рисков (АФР) по сорго, пшенице и кукурузе. Филиппинская сторона уже отправила в Россельхознадзор АФР по пшенице. В настоящее время Россельхознадзор изучает предоставленные материалы.

Анализ фитосанитарных норм был проделан также и в отношении ячменя, сорго и овса для рынка Индонезии в октябре 2020 года. Позже Индонезией были выдвинуты требования к российскому ячменю, которые оценивает и изучает Россельхознадзор [25].

Агентству удалось ускорить процесс доработки требований к российской ржи и нуту. После того, как требования по этим позициям будут согласованы обеими сторонами, следующими на рассмотрение, пойдут рис, сорго и овес для индонезийского рынка.

Например, Россельхознадзор письмом от 09.10.2019 № ФС-ЮШ-5/26/625 направил на рассмотрение в уполномоченный орган Гватемалы информацию по проведению оценки фитосанитарных рисков для впервые импортируемой на территорию Гватемалы российской пшеницы [25].

17 января 2020 года Главное таможенное управление Китайской Народной Республик (ГТУ КНР) направило письмо о согласовании Протокола между Россельхознадзором и ГТУ КНР в отношении проверки, карантина и ветеринарных санитарных требований к экспортируемой говядине. Также они потребовали наличие соответствующего сертификата.

Кроме того, китайской стороной были аттестованы для поставок в КНР два российских предприятия по производству говядины. Поставки с эти предприятий осуществляются 17 января 2020 года. Также Китай согласился включит в протокол охлаждённую говядину для тех же предприятий. Поставки осуществляются с 1 июня 2020 года.

Помимо вышеперечисленных стран Россельхознадзор пытается наладить связи и с другими участниками мирового рынка продукции АПК. Им уже было определено около 20 привлекательных для экспорта продукции стран. Так, например, ведётся активная работа по получению права доступа свинины на рынок Китая и расширению перечня молочной продукции.

Продолжается работа по увеличению товарных позиций для поставок в Японию, а также по получению разрешения экспортировать мясо птицы, свинины и говядины.

Активная работа продолжается со странами Европы в отношении отмены ограничений на мясо птицы и расширения перечня регионов, которые могут осуществлять ввоз оленины.

Помимо всего прочего в 2020 году Россией было получено право доступа на рынки 25 стран по 37 видам продукции, среди которых находится КНР, Бразилия, Эквадор, Иордания, Индия и другие. В этом же году в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» Россельхознадзором были согласованы 40 сертификатов с 26 странами. Это также способствует расширению рынков сбыта и увеличению экспортоспособности товаров [17]. Для дальнейшего развития экспортных отношений следует больше внимания уделять экспорту переработанной продукции, то есть с большей добавленной стоимостью, учитывая, что готовая продукция стоит больше, чем сырьевые продукты. Первое место в экспорте продукции АПК занимает зерно, поэтому в первую очередь стоит приложить усилия на переработку этой продукции. Экспорт зерна является большим конкурентным преимуществом, от которого не стоит отказываться. И хотя при том, что зерно не является сырьём, это всё же не продукт высоких технологий. Поэтому его переработка должна стимулироваться.

Выше были описаны методы финансового и нефинансового значения, которые находятся в разработке либо уже имеют применение на практике. Однако, по моему мнению, стоит обратить внимание на рациональное ведение торгово-экономических отношений, заключающихся в анализе спроса на товары за рубежом, объёмов отечественного производства, а также мировых цен на данную продукцию. Так, например, в России имеются большие объёмы ячменя, который в других странах СНГ находится в недостатке. Поэтому основные его потоки следует направить в данные страны, причём ввиду больших объёмов его производства, внутреннее потребление данного продукта не пострадает.

Другим примером является ситуация в производстве мясной продукции. В 2020 году произошёл спад данного вида продукции в России, но исключение составляет производство свинины, которое, наоборот, выросло по данным 2020 года. В Китае же в 2019 году производство данного мяса снизилось из-за вируса африканской чумы. В связи с этим КНР решила увеличить импорт. В данном случае Россия может экспортировать Китаю Свинину, удовлетворяя его спрос и увеличивая объёмы экспорта.

Помимо России в целом, различные мероприятия по продвижению российских товаров АПК проводятся и на территории Краснодарского края. На Кубани началась организация семинаров, способствующих развитию экспорта продукции АПК. Обучение проводит министерство сельского хозяйства Краснодарского края и Российский экспортный центр.

В семинарах принимают участие руководители и представители компаний, занимающихся агробизнесом, и которые хотели бы отдавать свою продукцию на экспорт. На встречах пытаются оказать помощь предприятиям АПК Краснодарского края в организации экспортной деятельности: участникам помогают найти зарубежных партнёров, информируют о мерах государственной поддержки на всех уровнях.

Помимо всего этого на Кубани началась реализация регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края». Его краткое название – «Международная кооперация и экспорт». Проект запустили в августе 2018 года, а намеченные результаты планируют достичь к 2024 году. То есть через пять лет объём экспорта продукции АПК должен достигнуть 3,8 млрд. долларов США [13].

Наращивание объектов экспорта напрямую зависит от развития перерабатывающей отрасли в регионе. Для этого требуется полная модернизация и автоматизация многих предприятий. Подобный проект был представлен в Сочи на Российском инвестиционном форуме. Крахмальный завод в Гулькевичском районе успешно применяет технологий глубокой переработки зерна. После модернизации завода в 2018 году была открыта линия по производству мальтодекстрина. Данное сырье используется для заменителя грудного молока. В скором времени завод планирует выйти на объём продукции 28 тыс. тонн в год [13].

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» разработана стратегия продвижения и позиционирования продукции АПК Краснодарского края. Предусмотрено проведение следующих мероприятий:

– организация и участие в международных и российских выставках и ярмарках;

– подробное информирование других участников рынка о продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, направленное на развитие её позиционирования на международном рынке;

– проведение обучающих семинаров для повышения квалификации.

Последним, но немаловажным является развитие и продвижение маркетинговой стратегии, основанной на экологической ответственности за производимую продукцию и за последствия после производства. В настоящее время активно развивается политика, направленная на защиту окружающей среды. Большинство потребителей отдают предпочтение экологически чистым товарам. Данная тенденция действует и в отношении торговли между государствами. Это происходит потому, что многие компании придерживаются данной политики и выступают за сохранение окружающей среды, а также из-за того, что выбор продукции полностью лежит на конечном потребителе. И как уже было сказано выше, покупатели, особенно в странах Европы, скорее отдадут предпочтение экологически чистым и безопасным товарам.

Рассматривая зарубежный опыт, другие страны, занимающиеся экспортом продукции АПК, стараются поддерживать своего производителя и предоставляют субсидии. Делается это для того, чтобы сохранить лидирующую позицию на мировом рынке и обеспечить экологическую безопасность производства. Технологические страны, такие как Япония, Норвегия и Австрия, импортирующие продукты питания в больших количествах, также поддерживают своего товаропроизводителя с целью формирования собственного производства и провозглашения продовольственной независимости [7].

Производство органической сельскохозяйственной продукции вместе с качественными и экологически безопасными продуктами питания может стать и некой защитой от расширения влияния иностранных агропромышленных компаний в нашей стране [27].

Таким образом, в России в целом и в Краснодарском крае в частности ведётся активная работа по увеличению объёмов производства и повышению экспортоспособности агропромышленной продукции. Для достижения этих целей проводится государственная поддержка на государственном и региональном уровнях, направленная на развитие экспорта, поиск новых рынков сбыта продукции, расширение экспортной линейки товаров. Многие постановления уже вступили в силу и успешно реализуются на практике. Разрабатываются и применяются на практике финансовые и нефинансовые меры, способствующие развитию производства, среди которых важными являются льготное кредитование, инвестирование и согласование сертификатов на поставку. Из описанного выше следует, что государство вкладывает большие средства в развитие агропромышленного комплекса и заботится об отечественном производителе.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проведенного исследования, в соответствии с формулированными в нем целью и задачами, были получены следующие основные результаты.

Агропромышленный комплекс очень важен для развития национальной экономики. В него входят отрасли народного хозяйства, сильно связанные в процессе экономической деятельности.

В результате проведенного анализа можно выделить ряд особенностей агропромышленного производства:

– главным средством производства является земля, которая при правильном использовании не изнашивается и сохраняет свои свойства;

– специфическими средствами производства являются живые организмы (растения и животные), развивающиеся по определенным биологическим процессам;

– сельское хозяйство характеризуется сезонностью, особенно в секторе растениеводства;

– спросу на сельхозпродукцию присуща ценовая неэластичность, вследствие чего требуются большие финансовые средства.

Также в ходе исследования были изучены и разграничены понятия «конкурентоспособность» и «экспортоспособность» и проведен анализ экспортного потенциала продукции АПК России. В ходе данного анализа было выяснено, что российские товары агропромышленного комплекса активно участвуют во внешнеэкономической деятельности страны, с каждым годом наращивая объемы поставок. У России есть ряд основных партнёров по экспорту и импорту, число которых имеет тенденцию к росту. Помимо этого, увеличение основных показателей внешней торговли может благоприятно сказаться на развитии национальной экономики страны.

При этом основными сдерживающими факторами остаются несовершенство государственного регулирования, валютные риски, а также нехватка квалифицированных кадров.

Одним из регуляторов исследования является рассмотрение поддержки в области развития экспорта, оказываемой государством и частными предпринимателями, а именно разрабатываются и применяются на практике финансовые и нефинансовые меры, способствующие развитию производства, среди которых важными являются льготное кредитование, инвестирование и согласование сертификатов на поставку. Данные меры прямо или косвенно оказывают влияние на повышение экспортоспособности товаров и имеют применение на практике.

Таким образом, предложенные инициативы позволят повысить экспортоспособность российских товаров агропромышленного комплекса, создать устойчивый источник финансирования для отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и увеличить объемы производства продукции АПК.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Буздалов, И.Н. Сельское хозяйство как приоритетное направление господдержки / И.Н. Буздалов // АПК: экономика, управление. – 2015. – №4. – С. 57-61.
2. В России хотят стимулировать переработку зерна для повышения экспортной выручки [Электронный ресурс]. URL: https://www.alta.ru/external\_news/78230/ (дата обращения 07.06.2021)
3. Груздева, В.В. Особая роль молочного скотоводства, как составной части сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса в экономике страны / В.В. Груздева, Н.В. Калеев // Вестник НГИЭИ. – 2017. – №8 (75). – С. 80-89.
4. Дьячкова, С.П. Теоретические аспекты развития агропромышленного комплекса / С.П. Дьячкова, Н.Н. Кондратьева, В.В. Касаткин // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №6 (97). – С. 86-95.
5. Иванов, Г.И. Экономическая сущность и понятийный аппарат эффективности агропромышленного комплекса: статья / Г.И. Иванов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление, 2018. – С. 34-42.
6. Камилов, М.К. Агропромышленный комплекс России и Китая: сравнительный анализ / М.К. Камилов, П.Д. Камилова, З.М. Камилова// Экономический журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», 2016. №10.
7. Камилов, М.К. Органическая продукция сельского хозяйства – одно из актуальных направлений экологизации АПК / М.К. Камилов, П.Д. Камилова, З.М. Камилова, Э.М. Эминова // Экономический журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», 2017. №5.
8. Каретникова, М.С. Обзор экономики сельского хозяйства России // М.: Пермский аграрный вестник, 2014. №2 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-ekonomiki-selskogo-hozyaystva-rossii (дата обращения 06.06.2021)
9. Министерство сельского хозяйства Краснодарского края: официальный сайт. – Меры государственной поддержки: льготное кредитование исполнителей СПК. URL: https://clck.ru/VS2L9 (дата обращения 02.06.2021)
10. Министерство сельского хозяйства Краснодарского края: официальный сайт. – Основные показатели экспорта продукции АПК Краснодарского края. URL: https://msh.krasnodar.ru/deyatelnost/analitika/ (дата обращения 31.05.2021)
11. Министерство сельского хозяйства Краснодарского края: официальный сайт. – Текущая ситуация в агропромышленном комплексе Краснодарского края по состоянию на 1 октября 2020 года. URL: https://msh.krasnodar.ru/deyatelnost/analitika/statistika\_analitika\_apk/ (дата обращения 27.05.2021)
12. Министерство сельского хозяйства Краснодарского края: официальный сайт. URL: https://msh.krasnodar.ru/ (дата обращения 27.05.2021)
13. Министерство сельского хозяйства Российской федерации: официальный сайт. – Государственная поддержка 2020. URL: https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/ (дата обращения 07.06.2021)
14. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2010 г. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.». URL: https://mcx.gov.ru/ (дата обращения 28.05.2021).
15. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – Оперативный обзор экспорта продукции АПК. URL: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/cbd/cbd7321789dab22783b767a59b69b363.pdf (дата обращения 27.05.2021)
16. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». URL:https://mcx.gov.ru/upload/iblock/4f0/4f0cfcf67facc984ffa81500db506fc8.pdf (дата обращения 07.06.2021)
17. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – Справочная информация о работе по открытию новых рынков. URL: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/fb1/fb1d3de10d4f2094afb947a06007d2ad.pdf (дата обращения 05.05.2021)
18. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. URL: https://mcx.gov.ru/ (дата обращения 05.05.2021)
19. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина // Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 октября 2015 г. № 944 об утверждении государственной программы краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Министерство сельского хозяйства Краснодарского края: официальный сайт. URL: https://msh.krasnodar.ru/ (дата обращения 06.04.2021)
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 января 2021 г. № 54 об утверждении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Российские железные дороги».
22. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 августа 2020 г. № 1313 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104».
23. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 марта 2020 г. № 342 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».
24. Правительство России: официальный сайт. URL: http://government.ru/ (дата обращения 08.06.2021)
25. Российский экспортный центр: официальный сайт. – Информация об открытии новых зарубежных рынков для российской продукции АПК. URL: https://www.exportcenter.ru/press\_center/all-news/informatsiya-ob-otkrytie-novykh-zarubezhnykh-rynkov-dlya-rossiyskoy-produktsii-apk/ (дата обращения 07.06.2021)
26. Российский экспортный центр: официальный сайт. URL: https://www.exportcenter.ru/ (дата обращения 07.06.2021)
27. Рущицкая, О.А. Актуальные направления обеспечения качества и экологической безопасности продуктов питания // М.: Аграрный вестник Урала, 2016. №2 (144).
28. Столярова, О.А. Основные направления повышения эффективности производства и переработки молока // Экономический журнал «Нива Поволжья», 2017. №2 (43).
29. Столярова, Ю.В. Развитие рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения / Ю.В. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – №4. – С. 717–728.
30. Тоболич, З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З.А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – 221 с.
31. Трифонова, Е.Ю. Повышение конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности как условие расширения экспортных возможностей отрасли / Е.Ю. Трифонова // Журнал «Экономика сельского хозяйства России». – 2021. – №4 (6). – С. 33-39.
32. Ускова, Т.В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Чекавинский. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 136 с.
33. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра-М, 2000. – 312 с.
34. Федеральное агентство по рыболовству: официальный сайт. – Производство основных видов продукции рыболовства. URL: http://fish.gov.ru/ (дата обращения 21.05.2021)
35. Федеральное агентство по рыболовству: официальный сайт. URL: http://fish.gov.ru/ (дата обращения 21.05.2021)
36. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Валовой внутренний продукт Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/accounts (дата обращения 21.05.2021)
37. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Валовый сбор сельскохозяйственных культур. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise\_economy (дата обращения 21.05.2021)
38. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – География импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11193 (дата обращения 31.05.2021)
39. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Индексы потребительских цен на товары и услуги в группировке классификатора индивидуального потребления по целям в 2020 году. URL: https://rosstat.gov.ru/price (дата обращения 22.05.2021)
40. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise\_economy (дата обращения 21.05.2021)
41. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Средние потребительские цены по Российской Федерации в 1991-2020 гг. URL: https://rosstat.gov.ru/price (дата обращения 08.05.2021)
42. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в 2010-2020 гг. URL: https://rosstat.gov.ru/price (дата обращения 22.05.2021)
43. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Структура посевных площадей Российской Федерации по видам сельскохозяйственных культур. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise\_economy (дата обращения 29.05.2021)
44. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 14.05.2021)
45. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – Товарная структура импорта. URL: https://customs.gov.ru/folder/521 (дата обращения 29.05.2021)
46. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – Товарная структура экспорта. URL: https://customs.gov.ru/folder/519 (дата обращения 14.05.2021)
47. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения 21.05.2021)
48. Экономика сельского хозяйства: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика». URL: http://www.sgau.ru/files/pages/22501/14718960276.pdf (дата обращения 06.06.2021)
49. Deloitte: официальный сайт. – Обзор рынка сельского хозяйства 2019. URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/snapshot-of-the-russian-agroindustry.html (дата обращения 14.05.2021)
50. Deloitte: официальный сайт. – Текущее состояние и тенденции развития агропромышленного бизнеса в России 2016. URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2016/current-trends-of-agribusiness-in-russia.html (дата обращения 05.05.2021)