Маркосян А. В.

Тема: Повышение эффективности функционирования предприятия розничной торговли посредством оптимизации бизнес-процессов

*Актуальность темы исследования.* В современных условиях хозяйствования значение проблем, связанных с управлением торговыми предприятиями, возрастает в силу таких факторов, как постоянный рост внутреннего товарооборота торговли в России, резкое увеличение количества розничных торговых сетей, а также активное продвижение на российский рынок иностранных компаний и, как следствие, усиление конкуренции в этой сфере национальной экономики.

Возрастающая конкуренция между торговыми предприятиями потребовала оптимизации осуществляемых ими бизнес-процессов, с целью повышения эффективности управления, максимизации прибыли и снижения затрат. В то же время, проблемы управления торговыми предприятиями определяются не только неблагоприятными условиями нестабильности среды их функционирования, но и проблемами в организации деятельности хозяйствующих субъектов.

Актуальность темы диссертационного исследования, таким образом, определяется необходимостью повышения эффективности торговых предприятий посредством оптимизации бизнес-процессов.

*Степень разработанности проблемы.* Вопросы методического обеспечения оценки эффективности деятельности предприятий торговли относятся к направлениям научных исследований, достаточно широко освещенным в работах таких известных ученых-экономистов как: М.И. Баканов, Г.П. Борисов, В.И. Иваницкий, В.В. Ковалев, Л.И. Кравченко, А.И. Файницкий, И.А. Бланк, Д.Е. Давыдянц, Б.В. Прыкин, К.А. Раицкий, Г.В. Савицкая, Н.А. Соловьева, Н.А. Соломатин, Л. Трофимова и другие.

Достаточно широко освещены вопросы оценки эффективности деятельности торговых компаний и в работах зарубежных ученых: Г. Вайе, Х. Гелтенбот, У. Деринг, Э. Котляр, Д. Стоун, К. Хитчинг, В. Хойер и др.

В то же время многие проблемы управления торговыми предприятиями и повышения эффективности их функционирования в рыночной экономике оказались недостаточно глубоко проработанными, что и определило значимость темы исследования для теории и практики. Актуальность темы диссертации, практическая потребность предприятий торговли в решении данных проблем определили цель, задачи и предмет настоящего исследования.

*Цель работы.* Целью исследования является разработка и обоснование теоретических и методических положений, а также комплекса практических рекомендаций по повышению эффективности функционирования предприятий розничной торговли, способствующих росту их конкурентоспособности и укреплению своих позиций на рынке.

*Задачи исследования.*

В соответствии с основной целью исследования сформулированы и решены следующие задачи:

- исследовать проблемы и тенденции развития рынка услуг, оказываемых предприятиями розничной торговли на современном этапе хозяйствования;

- выявить основные принципы и обобщить методы управления предприятиями розничной торговли, ориентированные на повышение эффективности их функционирования;

- уточнить и систематизировать существующие в экономической литературе и применяемые на практике методы оценки и повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли;

- провести анализ состояния и дать оценку эффективности функционирования предприятий розничной торговли с целью выявления резервов роста и повышения конкурентоспособности;

- определить возможности и условия использования информационных технологий в управлении предприятиями розничной торговли как основы принятия эффективных решений;

- обобщить методические подходы к формированию эффективной системы управления качеством торговых услуг, способствующей повышению их конкурентоспособности;

- разработать комплекс мер по оптимизации бизнес-процессов на предприятиях розничной торговли, направленных на повышение эффективности их функционирования.

*Объектом* исследования является АО «Тандер» управляющая компания сети магазинов «Магнит».

*Предметом*. Предметом исследования являются теоретические, методические и практические вопросы оценки и повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли в современных условиях хозяйствования посредством оптимизации бизнес-процессов.

*Научная новизна.* Научная новизна исследования заключается в обосновании и уточнении теоретических и методических положений, а также разработке комплекса практических мер по повышению эффективности функционирования предприятий розничной торговли на основе внедрения информационных технологий, формирования системы управления качеством торговых услуг и оптимизации бизнес-процессов, отражающих реалии современной рыночной экономики с целью наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей.

К основным результатам, составляющим научную новизну исследования можно отнести следующие:

- выявлены основные тенденции развития современного рынка розничной торговли, что позволило определить особенности управления предприятиями розничной торговли и направления повышения эффективности их функционирования в современных условиях;

- обоснована необходимость усиления государственного регулирования рынка розничной торговли как основы создания гарантий и поддержки субъектов рыночной деятельности;

- разработаны теоретические положения по повышению эффективности бизнес-процессов на предприятиях розничной торговли на основе использования современных информационных технологий в управлении торговым бизнесом;

- предложен комплекс мер по оптимизации бизнес-процессов на основе реинжиниринга и перепроектирования охватывающий все планируемые, организуемые и контролируемые изменения на предприятиях розничной торговли, направленные на повышение эффективности их функционирования;

- разработаны методические подходы к формированию эффективной системы управления качеством предоставляемых торговых услуг, способствующей повышению их конкурентоспособности.

*Теоретико-методологической основой* исследования являются работы российских и зарубежных специалистов в области управления торговыми предприятиями, законодательные акты и нормативно-правовые документы, регулирующие их деятельность в современных условиях, а также материалы, полученные автором непосредственно на объекте исследования.

В процессе выполнения диссертационного исследования были использованы такие общенаучные методы как системный подход, анализ и синтез, методы финансово-экономического и сравнительного анализа, методы моделирования.

*Информационную базу* исследовании составили материалы монографических исследований отечественных и зарубежных ученых и научные статьи, аналитические и статистические материалы, отчетные финансовые документы, экономические и статистические данные рассматриваемого предприятия АО «Тандер».

*Теоретическая значимость* диссертационной работы состоит в разработке возможных методов повышения эффективности функционирования предприятия розничной торговли посредством оптимизации бизнес-процессов.

*Практическая значимость*. Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что разработанные в ней теоретические и методические положения, выводы и рекомендации направлены на повышение эффективности функционирования предприятий розничной торговли. Практическое значение проведенного исследования определяется возможностью использования предложенных теоретических и методических разработок при совершенствовании управления предприятиями розничной торговли, на основе использования современных информационных технологий в планировании их деятельности, повышении качества торговых услуг и сокращения издержек.