



1920

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Экономический факультет  
Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа  
по курсу «Общая экономическая теория»  
на тему: «Издержки производства и прибыль фирмы»

Выполнила: студентка группы 117,  
Специальности 38.05.01

«Экономическая безопасность»

Руководитель:

к.э.к. наук, доцент

К.Г. Еременко

А.В. Болик

Дата допуска к защите 6.06.18

Дата защиты 7.06.18

Оценка удовл

Краснодар, 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1 Теоретические аспекты издержек производства .....	6
1.1 Основные концепции издержек производства .....	6
1.2 Характеристика издержек в деятельности предприятия, характеристика издержек (себестоимости) предприятия .....	11
2 Экономическая сущность прибыли и её роль в деятельности предприятия	17
2.1 Прибыль, как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия .....	17
2.2 Механизм формирования прибыли на предприятии .....	18
2.3 Распределение и использование прибыли .....	21
Заключение.....	26
Список использованных источников .....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Ни одна деятельность не возможна без затрат. Издержки - это один из показателей эффективности и интенсивности потребления ресурсов. От их размера зависит прибыльность предприятия. Одним из требований, которое предъявляется к руководителям коммерческих предприятий, является рациональное использование ресурсов. Для достижения этой цели необходимо уметь рассчитывать, анализировать и оптимизировать издержки предприятия.

Издержки - это затраты на производство, транспортировку и хранение товаров. Их величина зависит от цен на потребляемые ресурсы. Запасы последних ограничены. Использование одних ресурсов означает отказ от других. Из этого можно сделать вывод, что все издержки предприятия по своей природе альтернативны. К примеру, сталь, использованная в автомобилестроении, потеряна для изготовления станков. А затраты труда слесаря равносильны его вкладу в производство, например, холодильников.

Они зависят от того, сколько использовано ресурсов и цен на услуги. В случае, если предприниматель применяет собственные ресурсы, а не приобретаемые, то цены выражаются в одинаковой единице, чтобы максимально точно определить величину затрат.

Издержки и прибыль тесно взаимосвязаны. Невозможно получать доход, не затрачивая при этом капитал, человеческие или материальные ресурсы. С целью увеличения уровня прибыли издержки необходимо правильно рассчитывать и анализировать.

Существует много различных классификаций, но самая важная из них заключается в делении затрат на постоянные и переменные. Первые не зависят от объема выпускаемой продукции и существуют для обеспечения условий труда. Вторые изменяются пропорционально темпам роста производства.

Издержки производства состоят из расходов на оплату труда, материальных затрат, процентов за кредиты, а также расходы, которые связаны с продажей и продвижением товаров на рынок. А т.к. издержки являются основой любого производства, это объясняет актуальность написания данной работы.

Цель написания курсовой работы – изучить издержки производства и прибыль фирмы

Исходя из цели, в работе необходимо решить следующие задачи:

- изучение основных концепций издержек производства;
- рассмотрение особенности прибыли в деятельности предприятия.

Объект работы – издержки и прибыль. Предмет работы – содержание издержек и прибыли предприятия.

При написании работы применялись методы анализа, синтеза, дедукции, индукции, логический, общенаучный диалектический метод познания социальных явлений.

Теоретической основой при написании работы послужили учебники, учебные пособия и монографии ряда российских ученых, посвященные теме исследования, научные статьи. В исследуемой литературе тема работы достаточно изучена.

По структуре работа состоит из введения, двух глав, посвященных теме исследования и отражающих поставленные при написании работы задачи, заключения, списка использованных источников. Название глав отображает их содержание. По завершении каждая глава сопровождается выводами.

# 1 Теоретические аспекты издержек производства

## 1.1 Основные концепции издержек производства

Издержки – это затраты, которые связаны с обращением и выпуском товаров.<sup>1</sup>

Они зависят от того, сколько использовано ресурсов и цен на услуги. В случае, если предприниматель применяет собственные ресурсы, а не приобретаемые, то цены выражаются в одинаковой единице, чтобы максимально точно определить величину затрат.

Стоит отметить, что в статистической и бухгалтерской отчетности их обычно отражают, как себестоимость. Издержки производства состоят из расходов на оплату труда, материальных затрат, процентов за кредиты, а также расходы, которые связаны с продажей и продвижением товаров на рынок. Издержки производства могут быть как внутренними, так и внешними.

Внешние издержки – это оценка затрат, приобретающая вид капитала и платежей поставщикам труда. Иным словами, это альтернативные издержки, которые принимают форму прямых финансовых выплат за ресурсы поставщикам, не относящимся к владельцам этой фирмы.

Также есть внутренние издержки, которые возникают при использовании ресурсов, находящихся в собственности юридического лица или принадлежат владельцам фирмы.

Издержки фирм и предприятий, в первую очередь, бывают альтернативными. К ним относят внутренние и внешние платежи, в которые входит и нормальная прибыль. Они просто необходимы для удержания и привлечения ресурсов в пределах определенного направления деятельности. Можно сказать, что это затраты, на которые предприятие идет для того, чтобы не использовать эти ресурсы в альтернативном производстве.

Также их называют временными и экономическими. Помимо этого, есть валовые издержки, которые представляют собой сумму затрат на выпуск определенного

---

<sup>1</sup> Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. С. 188

объема продукции. Такой вид издержек еще называют общим или совокупным. В зависимости от их влияния на объем выпускаемой продукции в краткосрочном периоде бывают переменные (TVC) и постоянные (TFC). И для того, чтобы найти валовые издержки (ТС) нужно найти сумму переменных и постоянных издержек.<sup>2</sup>

Также издержки бывают безвозвратными. Они представляют собой издержки, которые осуществляются фирмой всего лишь раз, так как их невозможно никоим образом вернуть. Обычно их учитывают в качестве альтернативных, но только при осуществлении и планировании.

Стоит отметить, что после того, как платежи профинансированы, издержки прекращают быть альтернативными, потому что их нельзя возместить даже при прекращении деятельности фирмы. Нужно обратить внимание на то, что издержки производства состоят из капитала и оценки услуг труда.

Издержки производства по иному называются экономическими. Они, как правило, состоят из «осадка» и актуальных. Последние принимаются в расчет во время принятия издержек.

«Осадок» - это затраты, которые навсегда покинули хозяйственный оборот без какой-либо надежды на возвращение. Также их обычно относят ко всяческим страховым случаям, например, списание безнадежного долга.

Стоит обратить внимание на то, что актуальные издержки состоят из вмененных и явных. Второй вид обязательно отражается в бухгалтерских регистрах и при расчетах с контрагентах. Благодаря такому применению, их обычно называют бухгалтерскими.<sup>3</sup>

Вмененные издержки – это все затраты фирмы, которые редко встречаются в расчетах с контрагентами. Можно сказать, что это издержки по упущенным возможностям или же по факторам, которые вводятся в процесс переноса экономических ресурсов в экономических благах.

Издержки производства или экономические издержки обычно делят на:<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. С. 190

<sup>3</sup> Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014 с. 141

<sup>4</sup> Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2014. С. 44

- средние;
- совокупные;
- маржинальные;
- переменные;
- постоянные.

Совокупные издержки – это те, которые включают в себя все издержки, необходимые для выпуска необходимого объема производственных благ.

Маржинальные или предельные (MC) – это издержки, приходящиеся на единицу изменяемого объема выпущенной продукции. Так как постоянные издержки не меняются, то предельные обычно сводятся к повышению переменных при выпуске дополнительных единиц продукции.

Средними издержками считаются те, что приходятся на единицу выпущенной продукции.

Стоит отметить, что средние общие издержки (ATC) следует рассчитывать отдельно, т.е. общие издержки (TC) делятся на объем выпущенной продукции (Q). Также они представляют собой сумму средних переменных издержек (AVC) и средних постоянных (AFC).

Постоянные издержки (FC) возникают в том случае, когда объем использования одного или сразу обоих факторов, которые вводятся в процессы трансформации, не изменяется. Таким образом, они появляются тогда, когда фирма работает с факторами, которые вводятся в процесс трансформации, а значит, их объем ничем не ограничивается. Стоит отметить, что их невозможно не увеличить, ни уменьшить за небольшой промежуток времени. Обычно к таким издержкам относятся жалование управленческому персоналу, часть от амортизационных отчислений, платежи за ренту и т.д. Обратите внимание, что в длительном промежутке времени предприятие может изменять масштабы всей производственной мощности, а значит, в долгосрочном промежутке времени все издержки становятся переменными.<sup>5</sup>

Переменные издержки (VC) – это те, что можно снизить или увеличить, дабы изменить объем выпускаемой продукции и это касается краткосрочного периода

---

<sup>5</sup> Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: ГМП «Формика», 2015 г с. 188

времени. К таким издержкам относят затраты на энергию и топливо, а также на трудовые ресурсы и т.п. В данном случае, следует учесть, что прирост суммы этих издержек всегда связан с повышением объема выпущенной продукции на единицу продукции, а также он не является постоянным, потому что их динамика ограничивается законом убывающей производительности.

Издержки производства разделяют на явные и невозвратные. Невозвратные включают затраты, которые уже невозможно вернуть. Актуальные разделяются на явные и вмененные (альтернативные). Явные издержки заключаются во время взаиморасчетов и они отражаются в отчетности предприятия, вмененные это издержки упущенных возможностей.

Альтернативные издержки включают затраты на производство продукции, которые по тем или иным причинам организация производить не будет. Другими словами, альтернативные издержки это издержки возможностей, которые не использовались.

Бухгалтерские издержки — это размеры материальных расходов, которые осуществляются организацией для приобретений на нужды производства. Бухгалтерские издержки являются реальными затратами, которые заключаются при работе с внешними поставщиками.

Бухгалтерские издержки включают в себя:

- Прямые издержки — расходы, которые тратятся непосредственно на производство.
- Косвенные издержки — расходы, которые тратятся непосредственно для приобретения средств и ресурсов у поставщиков. Данные издержки состоят из затрат без которых организация не может осуществлять свою деятельность — накладные, амортизационные расходы и расчетные операции.

Экономические издержки — это совокупные хозяйственные затраты, которые понесло предприятие во время производственного процесса. К ним относят те средства и материалы, которые не включены в рыночный оборот. Экономическим либо временными издержками считаются затраты организации на использование ресурсов для производства продукции или предоставления услуг.

К экономическим издержкам относят:

- Внутренние издержки — затраты связанные с использованием собственных ресурсом в производственном цикле.
- Внешние издержки — затраты на приобретение ресурсов для осуществления операционной деятельности.
- Постоянные издержки — это издержки не зависящие от краткосрочного периода времени, это издержки постоянных производственных факторов.
- Переменные издержки — зависят от объема выпускаемой продукции. Чем больше планов на изготовление продукции тем больше необходимо материальных затрат. К переменным издержкам относят расходы на покупку сырья, топлива, транспорта, электроэнергии и других услуг. Наибольшая доля переменных издержек состоит из стоимости сырья и оплаты труда персонала.
- Общие валовые издержки — это вся совокупность издержек во время операционного цикла. Валовые издержки определяются как сумма постоянных и переменных издержек.
- Предельные издержки — включают затраты на изготовление дополнительных единиц продукции или изменение общего количества затрат при росте количества выпускаемого товара.
- Средние издержки — это все затраты на одну единице продукции. Средние издержки чаще всего используются для сравнения с общей ценой произведенного товара.

Явные издержки вытекают из суммы платы за внешние ресурсы организации, то есть затраты на объекты, не находящиеся в прямой собственности предприятия.

Неявные издержки включают стоимость эксплуатации внутренних ресурсов, которые находятся в собственности предприятия. К неявным экономическим издержкам относят размеры денежных поступлений, которые предприятие могло бы получить от воплощения альтернативных решений. Например, сдав в аренду помещение владелец может получить больше прибыли, нежели занимая эту площадь для своей деятельности. Таким образом, неполученные платежи называются неявными.

Таким образом, экономический смысл производственных издержек заключается в зависимости объемов материальных затрат на факторы производства. Наиболее оптимальный результат правильной политики ведения расходов на производ-

ственные издержки заключается в наращивании выпуска продукции при минимизации затрат.

## 1.2 Характеристика издержек в деятельности предприятия, характеристика издержек (себестоимости) предприятия

Во все средства, участвующие в производстве, (то есть в предметы и в его средства), а также в рабочую силу вкладывается авансируемый промышленный капитал, формой движения которого являются издержки производства. Это стоимость тех экономических ресурсов, которые растрчивает предприниматель, чтобы производить свою продукцию. Это понятие в экономической теории основывается на той идее, что ресурсы ограничены, и нужно искать альтернативные возможности их использования. Дело в том, что выбор конкретного способа, которым будет производиться товар, обуславливает потерю тех выгод, которые можно получить, используя соответствующие ресурсы способов, подходящих лучше из всех возможных.

Под себестоимостью понимаются все совокупные затраты, которые были понесены при изготовлении или покупке единицы товара (работ). Это понятие содержит в себе стоимостную оценку ресурсов, задействованных в ходе производства или приобретения продукции/услуги.

Полученная при производстве или закупе продукция (услуга) имеет свою стоимость, которая состоит из следующих затрат<sup>6</sup>:

1. Материальные затраты. Сюда входят все потраченные в процессе изготовления или покупки материалы.

2. Расходы на купленные товары, предназначенные для дальнейшей перепродажи.

3. Затраты на энергоносители и прочие природные ресурсы. Учитываются расходы на отопление, освещение помещений, а также пользование водой.

4. Сырьевые расходы. Необходимые затраты на используемое в процессе производства сырье.

---

<sup>6</sup> Организация производства на предприятии (фирме): Учеб. пособие / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2014 с. 79

5. Расходы на оплату труда. К этой категории относятся ресурсы, потраченные на обеспечение заработной платой задействованных работников, а также на отчисления в бюджет и внебюджетные фонды (ИНФС, ПФ, ФСС) налогов и страховых выплат за этих сотрудников.

6. Издержки по основным фондам. Дорогостоящее оборудование, применение которого необходимо при изготовлении или закупке продукции, принимается в затраты небольшими частями в течение длительного времени согласно начисленной амортизации.

7. Административные расходы включают в себя содержание управляющего аппарата.

8. Прочие издержки, которые могут образоваться в течение производственного цикла или в процессе приобретения товара.

По характеру произведенных затрат различают несколько категорий себестоимости товаров, продукции или услуг:

1. Цеховая себестоимость состоит из расходов, участвующих непосредственно в процессе изготовления продукции. Сюда относятся затраты на сырье, оплату труда задействованных рабочих.

2. Производственная — включает в себя прочие расходы на содержание предприятия. Это затраты на природные ресурсы, содержание управляющего персонала.

3. Под полной себестоимостью понимают все издержки, понесенные не только в процессе закупки или изготовления, но и сбыта продукции. В добавление к вышеперечисленным это командировочные, рекламные, представительские и прочие расходы.

Наиболее востребована в учете хозяйственной деятельности полная себестоимость. Ее анализ позволяет выявить пути возможных сокращений издержек, тем самым увеличивая итоговую прибыль.

Анализ себестоимости необходим для определения рентабельности продукции. Чем ниже уровень потраченных ресурсов при изготовлении/закупке по отношению к цене продажи единицы товара (услуги), тем выгоднее становится сам процесс производства. Себестоимость, таким образом, прямо влияет на конечную прибыль. Повышение стоимости затрат на изготовление или покупку уменьшает фи-

нансовое состояние субъекта предпринимательской деятельности. Иногда выручка от продажи товара может не покрывать всех понесенных издержек.<sup>7</sup>

Одним из очевидных способов увеличения прибыли можно назвать меры по снижению себестоимости. В то же время необходимо предотвратить ситуацию, когда уменьшение затрат начнет негативно отражаться на самой продукции. Ведь сбыть в дальнейшем товар ненадлежащего качества будет весьма затруднительно. В итоге владелец понесет убытки даже при низком уровне себестоимости.

Основным источником информации по произведенным расходам служат данные бухгалтерского учета. При производстве товара или оказании услуг основная часть (реализационные расходы) состоит из затрат на основное, вспомогательное производство, а также прочие общехозяйственные расходы.

Если участник предпринимательской деятельности занимается торговыми операциями, то себестоимость товара в данном случае будет включать в себя стоимость закупки этого товара и прочие сопутствующие расходы на продажу.

При оказании услуг себестоимость формируется из необходимых на осуществление операции затрат — арендных, коммунальных платежей, материальных издержек, амортизационных отчислений и расходов на оплату труда.

При подробном анализе некоторые затраты пропорциональны выпуску одной единицы продукции. Это относится к стоимости сырья, сдельной заработной плате персонала, которая зависит от количества выработанного или проданного товара.

К прочим постоянным расходам относят издержки, размер которых не зависит от объема производства или запланированных продаж. Среди них — часть коммунальных услуг, содержание административного аппарата, некоторые материальные расходы и амортизационные отчисления.

Основными задачами хозяйственных субъектов в процессе их деятельности можно назвать действия, направленные на получение прибыли. В том числе и снижение себестоимости в разумных пределах.

Экономия на сырьевых ресурсах может существенно снизить качество продукции и привести к ее дальнейшей неликвидности. Решением может быть приобре-

---

<sup>7</sup> Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. С. 105

тение более дешевых аналогов требуемого сырья, либо же закупка товара в больших объемах по оптовым ценам. Необходимо также более экономное расходование запасов, исключаящее порчу и возможные потери.

Затраты на коммунальные услуги носят постоянный характер, разумное расходование энергоносителей, воды, топливных материалов может привести к экономии денежных средств.<sup>8</sup>

Предприятия вынуждены проводить эффективную кадровую политику. Квалифицированные и ответственные специалисты принесут больше пользы, чем сотрудники без надлежащего опыта работы.

Подробный анализ каждого пункта затрат позволяет выявить необходимость тех или иных расходов, отыскать пути их возможного сокращения. Конечная цель этих задач — получение максимально возможного объема прибыли.

Переменные издержки при производстве товаров или оказании услуг – это издержки, которые напрямую зависят от объема производства. Соответственно при увеличении объемов производства товаров, издержки также увеличатся, при уменьшении – снизятся. Современные технологии производства тех или иных товаров направлены на снижение переменных издержек, чтобы предприниматель мог получать больше прибыли при неизменившемся уровне затрат. Рассмотрим пример переменных издержек, выделим их основные функции.

Возьмем для примера парикмахерский салон. Салон размещается в съемном помещении, предприниматель платит за него арендную плату, а для оказания парикмахерских услуг необходима электрическая энергия (для питания аппаратуры), косметические средства и так далее. Если в первый месяц в салоне пользовались услугами сто человек, а во второй – двести человек, то арендная плата от этого не изменится, то есть данную издержку переменной называть нельзя. А вот затраты электроэнергии напрямую будут зависеть от посещаемости: если во второй месяц салон посетит в два раза больше человек (и каждый из них закажет те же услуги, что и предыдущие сто), то затраты электроэнергии повысятся в два раза. Если электро-

---

<sup>8</sup> Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. С. 106

энергия зависит от объема оказываемых услуг, значит, мы смело можем относить ее к переменным издержкам.

Как мы уже упоминали во вступлении, специалисты всего мира пытаются сделать технологии производства товаров менее расходными, то есть уменьшить переменные издержки. Например, в технологиях распила древесины начинают применяться лазерные технологии. Дело в том, что при распиле среднего ствола дерева обычными пилами, образуется столько опилок, сколько хватило бы на еще одну хорошую доску. Естественно, это невыгодно, поэтому предприниматели готовы платить деньги за уникальные разработки и совершенствовать производственный процесс.

Значение переменных издержек можно выразить очень просто: они дополняют статью расходов в балансовой ведомости компании. Вообще все расходы можно разделить на издержки постоянного и переменного типа, плюс налоги (некоторые ученые включают налоги в перечень постоянных или переменных издержек). Постоянные издержки не меняются, предприниматель заранее знает, на что рассчитывать, а вот переменные подвержены изменениям. Умение предвидеть объем переменных издержек позволяет предпринимателю рассчитать свои расходы и определить, например, надбавку к цене товара, чтобы не только окупить пассивные отчисления, но и получить прибыль.

Некоторые инвесторы не доверяют статистическим данным о популярности той или иной компании и ее товарообороте. Чтобы убедиться в правдивости документации, они запрашивают сведения о переменных издержках и сопоставляют их со статистикой. Если совпадение есть, значит, обман маловероятен, предпринимателям можно доверять.

Постоянные затраты - затраты, которые практически не зависят от объема выпущенной продукции. Все постоянные расходы, отнесенные к единице выработанной или произведенной продукции, снижаются при повышении объема производства. Это свидетельствует о росте доходов компании.

Постоянные затраты - это основа для создания производства. Они возникают в тот момент времени, когда предприятие еще не начало производить свой товар. По-

стоянными не считаются затраты на модернизацию производства, покупку современных машин и механизмов или постройку производственных помещений.

Предпринимателю выгодно снижать постоянные затраты и увеличивать количество выпускаемых товаров. В такой ситуации наблюдается рост прибыли. Эта ситуация характерна для рынка с постоянно изменяющимся спросом на товары. При условии, когда спрос остается практически неизменным снижение постоянных затрат приведет лишь к разовой прибыли.

Постоянные затраты могут меняться в течение некоторого промежутка времени, поскольку предприятие ведет свою деятельность в постоянно изменяющейся внешней среде. Поэтому зачастую их на практике называют условно-постоянными затратами.

В себестоимость производства продукции должна быть внесена величина постоянных затрат, которая четко обоснована и подтверждена расчетами. Без проведенных расчетов и определения их целесообразности финансовые затраты не могут быть включены в стоимость производства товаров.

Для длительного периода характерно изменение заработной платы, величины аренды или страхового сбора, что влечет за собой соответственно увеличение величины постоянных расходов.

Рост или уменьшение суммы расходов постоянного типа отражаются на стоимости продукции. Если величина затрат увеличивается, а стоимость продукции не изменяется, то это приводит к убыткам предприятия. Одновременно рост стоимости, при не изменяющихся постоянных затратах, ведет к увеличению прибыли производства. Равенство доходов и расходов приводит к нулевой прибыли и называется «точкой безубыточности».

Вывод. Планирование издержек производства является необходимым условием для выявления и использования резервов, позволяющих добиться их максимального снижения. Это, в свою очередь, позволит произвести увеличение внутрихозяйственных накоплений.

## 2 Экономическая сущность прибыли и её роль в деятельности предприятия

### 2.1 Прибыль, как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Прибыль называется положительной разницей между выручкой и затратами на производство, транспортировку и маркетинг продукции. Несмотря на неоднозначность и широту концепции, она используется для определения эффективности предприятий, оценки успеха предпринимателя и рентабельности. Прибыль является целью и движущей силой для бизнесменов и инвесторов.

Соотношение доходов и расходов зависит не только от размера организации, но и от выбранной тактики продаж, руководство, снижение затрат и многих других факторов. Понятие прибыли нельзя рассматривать в одном ракурсе, так как вознаграждение предпринимателя за работу или проценты по вложенному капиталу значительно шире и включает в себя совокупность нюансов и методов расчета.

Несмотря на то, что прибыль является целью бизнеса, долгое время считалась чудом экономики, с разными позициями и взглядами. Наибольшее значение приобрели теории рынка и рыночных движений, проценты на капитал и вознаграждение<sup>9</sup>.

Согласно объективной теории, прибыль из-за изменений на рынке. Так, упоминание о продукте на телевидении с использованием его популярных людей стимулирует рост спроса. В свою очередь, организации завышают цены, сохраняя уровень предложения без изменений. Результатом является объективное завышение себестоимости продукции и прибыли.

Очень похожая по своей простоте теория утверждает, что прибыль является результатом доминирования монополий на рынке, что диктует цены значительно выше себестоимости продукции.

Экономисты 19 века увидели появление прибыли в результате чрезмерных накладных расходов, что заставляет предпринимателя их продукцию компенсировать риски. Таким образом, прибыль становится значением случайного, эфемерного

---

<sup>9</sup> Ядгаров Я.С. История экономических учений / Я.С. Ядгаров. - М.: ИНФРА-М, 2017. С. 69

вещества. Теория интереса к капиталу Маркса и Энгельса, в своем незабываемом учении "капитал" утверждала, что прибыль является собственностью инвестора, финансирующего работу предприятия, поскольку она прямо пропорциональна вложенным средствам<sup>10</sup>.

Теория Маркса не выдерживает объективной критики, поскольку прибыль зависит не только от наличия капитала в качестве основного средства производства, но и от ряда рыночных механизмов, таких как соотношение спроса и предложения, персональный талант менеджера, а также поисково-интенсивных рынков.

Прибыль часто рассматривается как вознаграждение предпринимателя за свой труд, оплата которого прямо пропорциональна его управленческому таланту и умению принимать эффективные решения. Эта позиция ставит ее в один ряд с зарплатой рабочих и арендной платой. С другой стороны, доход был бы невозможен без наличия капитала и других факторов производства, поэтому прибыль должна рассматриваться как нечто независимое и всеобъемлющее.

Таким образом, прибыль может быть интерпретирована исключительно с точки зрения доходов минус затраты на производство и продажу продукции компании. Он разительно отличается от заработной платы, не вписывается в сферу интересов капитала и определяется значительным количеством факторов.

## 2.2 Механизм формирования прибыли на предприятии

Важнейшим показателем успеха для любого субъекта хозяйствования является прибыль. Размер прибыли позволяет потенциальным кредиторам определить способность предприятия возвращать заемные денежные средства инвесторам, рациональность инвестирования в хозяйствующий субъект, поставщикам и партнерам, — платежеспособность и снизить риски невозвращения дебиторской задолженности.

Планирование доходов означает процесс обеспечения получения прибыли в нужном объеме и его эффективного применения для достижения целей и задач развития предприятия. Финансовое планирование прибыли обеспечивает расчет основных видов доходов и расходов, предстоящих в период:

---

<sup>10</sup> Ядгаров Я.С. История экономических учений / Я.С. Ядгаров. - М.: ИНФРА-М, 2017. С. 71

Доходы компании-увеличение или увеличение экономической выгоды в процессе получения активов (ресурсов, денег, активов) и погашения обязательств. Эти изменения всегда приводят к увеличению капитала (за исключением уставных вкладов собственников или акционеров);

Расходы компании – это уменьшение или уменьшение экономических выгод в процессе реализации активов и обязательств. Такие изменения приводят к уменьшению капитала (за исключением уменьшения уставных вкладов по решению собственников, акционеров)<sup>11</sup>.

Расчет фактической прибыли и расходов, вычтенных из прибыли, происходит в следующей последовательности:

1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ или услуг, компания вычитает НДС, акцизы, прочие обязательные платежи, а также от выручки, полученной чистой выручкой;

2. Из чистой выручки вычитается себестоимость реализации продукции, товаров, работ и услуг и получается валовая прибыль;

3. Вычитается из валовой прибыли от продаж и административных расходов и получаемой прибыли от продаж;

4. Сумма прибыли от продаж прибавляется (вычитается) сальдо операционных и внереализационных доходов / расходов и вычтены убытки прошлых лет. Таким образом, получается чистая прибыль (или удержанная прибыль);

5. Прибыль до налогообложения налоговые активы складывают и вычитать налоги (включая налог на прибыль);

6. В результате получается прибыль.

Механизм формирования прибыли предприятия<sup>12</sup>

Чистая прибыль компании формируется путем вычитания из рассчитанной общей прибыли:

- размер подоходного налога;
- размер арендных платежей;

---

<sup>11</sup> Гелета И.В., Арутюнова В.В. Пути максимизации прибыли предприятий в современных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6

<sup>12</sup> Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2013 с. 77

- суммы налога на экспорт и импорт.

В совокупном доходе компании учитывается результат внеочередных событий (которые могут быть как положительными, так и отрицательными). Он рассчитывается как разница между доходами и расходами, совершенные в связи с этими событиями.

На формирование чистой прибыли также влияют результаты операций, ранее выплаченных в счет прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов:

- уплата штрафных санкций;
- пени к уплате другим видам платежей;

Прибыль организации формируется как сумма финансовых результатов (отрицательных или положительных) по следующим компонентам ее деятельности:

#### 1. прибыль от реализации продукции предприятия

Данная составляющая балансовой прибыли предприятия является фундаментальной, так как содержит отражение результатов основной деятельности предприятия – производства и реализации продукции (услуг). Эта деятельность часто становится целью создания предприятия.

Размер этого компонента влияет:<sup>13</sup>

- размер продаж цены;
- показатели стоимости товаров (услуг);
- изменения ассортимента в составе продукции.

Прибыль от продаж рассчитывается в два этапа:

1. Показатели валовой прибыли определяются из совокупной выручки от реализации товаров, работ и услуг, без учета НДС, акцизов и других налоговых сборов, вычитаемых из себестоимости реализованной продукции и услуг без учета коммерческих затрат и затрат руководства предприятия;

2. Определяется прибылью от продаж, из валовой прибыли вычитаются продажи и административные расходы.

---

<sup>13</sup> Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 78

2. результат от операций с материальными ценностями компании и финансовых операций

Этот вид прибыли, происходит в аренду временно не используемых материалов, активы компании или прав, вытекающих из патентов, промышленных образцов, изобретений и др. это также включает в себя сумму дивидендов, полученных по ценным бумагам, принадлежащим компании, Сумма прибыли от совместной деятельности и т. д. Он рассчитывается как разница между операционными доходами и расходами.

3. результат деятельности, не относящейся к основной деятельности компании

Эта составляющая включает в себя чистую прибыль разницу между суммами штрафов, штрафов, штрафов, убытков, долгов с истекшим сроком исковой давности и другими видами доходов и расходов, которые компания получала и оплачивала в ходе обычной деятельности. Он рассчитывается как разница доходов и расходов от продаж.

4. результат, полученный в результате чрезвычайных обстоятельств

Эта доля прибыли определяется как разница чрезвычайных доходов и чрезвычайных расходов.

Прибыль является важнейшей экономической категорией и главной целью хозяйственной деятельности любого предприятия. Показана чистая прибыль, полученная в процессе материального производства. Прибыль характеризует экономическую выгоду предприятия, оказывает стимулирующий эффект, так как не легко демонстрирует результат работы, а является элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому любая коммерческая организация всегда стремится максимизировать прибыль, создать условия для расширения производства, технологического и социального развития. Основным резервом увеличения прибыли является снижение себестоимости производимых товаров и услуг. Это интенсивное направление подразумевает рост прибыли за счет мобилизации потенциальных резервов

### 2.3 Распределение и использование прибыли

Распределение прибыли-это порядок и направление ее применения, установленные законодательством, целями и вопросами компании, предпочтениями учредителей (владельцев компании).<sup>14</sup>

Распределение объектов-сальдо выручки. Перед распределением баланса цены компании предназначены для получения прибыли в государственный бюджет и, соответственно, статей использования в компании. Законодательно распределение прибыли регулируется в части, что идет в бюджеты разных уровней в виде налогов и других необходимых платежей. В сфере ответственности компании находится: формулировка направлений расходов, льготы, оставшиеся в заказе компании, структура ее применения<sup>15</sup>.

В основе распределения прибыли:

- в сочетании интересов общества с интересами трудовых обществ, формирование у них интереса к совершенствованию собственного труда,
- увеличить выгоду и ее разумное применение при увеличении производства,
- в социальном становлении и физическом утверждении персонала.

Принципы распределения прибыли позволяют выразить следующие виды<sup>16</sup>:

- прибыль предприятия, полученная в результате производственно-хозяйственной и хозяйственно-хозяйственной деятельности, делится между страной и предприятием как вид деятельности;
- прибыль для страны поступает в надлежащие бюджеты различных налогов и сборов, ставки которых не могут быть свободно изменены. Структура и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет регулируется законом;
- стоимость прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении вследствие уплаты налога, не должна снижать его интерес к увеличению объемов производства и улучшению итогов производственно-хозяйственной работы;

---

<sup>14</sup> Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 82

<sup>15</sup> Серова А.И. Источники и факторы максимизации прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3

<sup>16</sup> Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2014 с. 559

– прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в основном, того, бросается в кластере, чтобы обеспечить его последующее формирование, и только в другой части-в Использование.

Распределение чистой прибыли-одно из направлений внутреннего планирования, значение которого в условиях рыночной экономики растет, показывает прогресс развития фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и формировании социальной среды.

Чистая прибыль-это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия для последующей оплаты налогов и других необходимых платежей. Это происходит от штрафов, выплаченных в госбюджет и отдельные внебюджетные фонды<sup>17</sup>.

Распределение и использование прибыли общества, указанной в Уставе общества и определяемой договоренностью, разработанной соответствующими ведомствами финансовых отраслей, утверждается органом управления общества.

В соответствии с Уставом Общества:

- имеют все шансы быть смета расходов, финансируемых из прибыли;
- могут формироваться средства целевых фондов сбережений (ресурс для формирования производства или ресурсного производства и научно-технического развития, формирования ресурсного сообщества) и средств потребления (утверждение ресурсного материала).

Нормативное распределение прибыли применяется к платежам в государственный бюджет и относится к внутриотраслевым отношениям-вкладам компаний в формирование предустановленных законодательных актов фондов министерств (ведомств).

Главное правило: распределение прибыли должно гарантировать экономическим ресурсам необходимое расширенное воспроизводство на основе определения рационального соответствия между средствами, конвертируемыми в использование и накопление.

На что следует обратить внимание при распределении прибыли:

---

<sup>17</sup> Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2014 с. 66

– позиция обеспечивает конкурентную среду, которая имеет возможность установить необходимость существенного расширения и модернизации производственных мощностей предприятия;

– формируется шкала отчислений из выгоды в средства формирования производства, средства, которые предназначены для финансирования важных инвестиций, улучшения используемых средств, внедрения новых технологий.

Пути основных направлений распределения прибыли<sup>18</sup>:

– Подразделение прибыли в капитализированные и подержанные части, которые создаются по согласованию с учредительными ценными бумагами, предпочтениями учредителей, за счет подчинения стратегии развития бизнеса.

– Для любой организационно-правовой формы предприятия определяется персональный инструмент распределения прибыли, основанный на внутренних спецификациях подгонки и корректировки работы.

– Полная прибыль товарищества делится между партнерами в соответствии с учредительным договором, составляющим часть его сообщников.

– Порядок распределения прибыли зависит от того, в какой период образуется Ассоциация.

– Если Ассоциация образована в точный период, то в этом случае чистая прибыль делится между партнерами в соответствии с их долей в уставном капитале;

– Если Ассоциация образуется в длительный или неопределенный период, то прибыль может развить разные фонды.

– Распределение льгот, как правило, производится по рекомендации начальства и подлежит заявлению на общем собрании акционеров.

Важным фактором в экономическом планировании является распределение прибыли частично капитализированной и дивидендов, а также это зависит от формирования акционерного общества и его способности выплачивать дивиденды в будущем.

Таким образом, интерпретация экономической прибыли является своего рода синтезированной, основанной на неоклассических теориях несовершенной конкуренции и "неопределенности и риска" и институционально - социологической

---

<sup>18</sup> Волков О.И. Экономика предприятия. Учебник. М.: Инфра-М, 2013. С. 109

"функциональной" теории прибыли.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении изложим основные выводы, сделанные по результатам проведенного исследования.

В первой теоретической части курсового исследования отражены теоретические аспекты планирования и анализа издержек, в частности раскрывается их сущность и практическая значимость.

На основе проведенного теоретического исследования можно сделать вывод, что каждое предприятия стремится к максимизации прибыли и повышению конкурентоспособности. Главным препятствием для достижения этой цели может быть несоответствие выпускаемой продукции уровню текущего спроса на рынке. В связи с этим возникает потребность в классификации всех затрат, понесённых предприятием, для формирования оптимального количества необходимых ресурсов.

Доходы и издержки предприятия взаимосвязаны между собой и оказывают существенное влияние на чистую прибыль. Для точного расчёта учитываются как явные, так и имплицитные расходы. В случае если сумма доходов не покрывает издержки предприятия, возникают убытки, и формирование чистой прибыли в данном периоде остается невозможным.

Основным путем снижения издержек все же является составление четкого плана мероприятий, которые направлены на управление всеми затратами. Важно точно знать на что именно тратятся средства, тогда удастся взять под контроль издержки предприятия.

Планирование производства производится с целью сбалансирования предполагаемых затрат субъекта хозяйствования с его финансовыми ресурсами. Для этого необходимо проанализировать предполагаемую себестоимость товаров. Планирование издержек производства является необходимым условием для выявления и использования резервов, позволяющих добиться их максимального снижения. Это, в свою очередь, позволит произвести увеличение внутрихозяйственных накоплений.

Важной задачей планирования издержек производства является выявление резервов снижения расходов за счет роста производительности труда, лучшего ис-

пользования основных и оборотных средств, сокращения административно-управленческих расходов, устранения потерь от бесхозяйственности.

Прибыль называется положительной разницей между доходами и производственными, транспортными и маркетинговыми затратами. Несмотря на неоднозначность и широту понятия, оно используется для определения эффективности деятельности предприятий, оценки успешности предпринимателя и рентабельности. Прибыль является целью и движущей силой для бизнесменов и инвесторов.

Соотношение доходов и расходов зависит не только от размера организации, но и от выбранной тактики продаж, управления, снижения затрат и многие другие факторы. Понятие прибыли нельзя рассматривать в одном ракурсе, так как вознаграждение предпринимателя за труд или проценты по вложенному капиталу значительно шире и включает в себя набор нюансов и методов расчета.

Прибыль как конечный финансовый результат хозяйственной деятельности обеспечивает потребности как корпоративных, так и суммы платежей со стороны государства и инвестора. В зависимости от метода расчета и направления распределения определяются следующие виды: балансовая (валовая) прибыль, операционная прибыль и после налогообложения от обычной деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акатова А. С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий / А. С. Акатова, Ю. А. Козлова // Молодой ученый. 2016. №4. С. 453-456.
2. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 212 с.
3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2014. – 245 с.
4. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 123 с.
5. Быкардов Л.В., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. - М. Изд-во ПРИОР, 2013. – 227 с.
6. Волков О.И. Экономика предприятия. Учебник. М.: Инфра-М, 2013. – 340 с.
7. Гелета И.В., Арутюнова В.В. Пути максимизации прибыли предприятий в современных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6
8. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Академия «Издательский центр», 2012. – 114 с.
9. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 265 с.
10. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. – М.: Инфра – М, 2014. – 155 с.
11. Каньковская А.Р., Тарушкин А.Б. Экономический анализ – СПб.: «Издательский дом Герда», 2013. – 267 с.
12. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 117 с.
13. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2016. – 432 с.

14. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: ГМП «Формика», 2015 г. – 384 с.
15. Организация производства на предприятии (фирме): Учеб. пособие / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 448 с.
16. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. -125 с.
17. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с.
18. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М: ИНФРА- м– (Серия «Высшее образование») , 2011 г. – 288 с.
19. Серова А.И. Источники и факторы максимизации прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3
20. Сивцова Н. Ф. Эконометрическая модель оценки коммерческого риска как ресурса // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 419-423
21. Социальная функция предприятий в условиях рыночной экономики: вопросы теории и практики / Г.А. Ахинов, Д.А. Камиллов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 280 с.
22. Технология розничной торговли: Учебник для нач. проф. образования по профессии "Продавец, контролер-кассир" / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2015. - 288 с.
23. Ульченко Т. Ю., Панкова Н. М. Инструменты анализа и управления рисками деятельности предприятий пищевой промышленности // Молодой ученый. - 2015. - №7.3. - С. 78-83.
24. Холопов А.В. История экономических учений: учеб. пособие/ Холопов А.В.. – М.: Эксмо, 2010. – 450 с.
25. Шарина Г.А. Управление прибылью предприятия в современных условиях // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11
26. Эволюция мировой экономической мысли от истоков до наших дней: монография / Н.В. Цхададзе. — М. : Издательство «Русайнс», 2015. — 168 с.

27. Экономика общественного сектора: Учебник / Институт экономики РАН; Под ред. П.В. Савченко и др. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 763 с.
28. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 458 с.
29. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
30. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 314 с.
31. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
32. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 375 с.
33. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. проф. д.т.н. Г.П. Журавлевой - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 864 с.
34. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и др. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 747 с.
35. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.
36. Этические основы экономической теории : Очерки истории: [Экон. взгляды А. ... Общая теория занятости, процента и денег : монография / Д.М. Кейнс. 2016 – 89 с.
37. Ядгаров Я.С. История экономических учений / Я.С. Ядгаров. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 250 с.