

Содержание

|  |
| --- |
|  Введение………………………………………………………………..3 |
| 1 | Теоретические основы категории предпринимательства…………..6 |
| 1.1 | Предпринимательство как черта государства . Виды предпринимательства………………………………………….……..6 |
| 1.2 | Основные черты предпринимательства………………...…………12 |
| 1.3 | Положительные и отрицательные черты предпринимательства…13 |
| 2 | Предпринимательская деятельность в России: характеристика, перспективы……………………………….....................................16 |
| 2.1 | Формирование предпринимательства в России…………………..16 |
| 2.2 | Современное состояние и рентабельность вступления в предприниматели........................................................................19 |
| 2.3 | Перспективы предпринимательства……....……………………….26 |
|  | Заключение………………….……………………………………….36 |
|  | Список литературы………….………………………………………38 |

Введение.

 Актуальность темы исследования признает, что предпринимательство является одним из важнейших компонентов современной экономики. Предпринимательство является основой независимой экономической деятельности (промышленные или коммерческие), осуществляемое проведение физическими и юридическими лицами, именуемыми предприниматели, от своего собственного имени и на свой страх и риск на постоянной основе. Эта деятельность , направлена на достижение предполагаемого результата (прибыли или предпринимательского дохода) за счет наилучшего использования капитала и ресурсов экономически автономными субъектами рыночной экономики, которые несут полную финансовую ответственность за результаты своей деятельности и подпадают под действие правовых норм (законодательство) страны. Предпринимательство - важный элемент рыночной экономики, без которого государство не может развиваться гармонично, поэтому выбранная мной тема очень актуальна в современном мире. Развитие предпринимательской деятельности в рыночной экономике России невозможно без изучения типов, форм и методов предпринимательства.

 Целью курсовой работы является изучение предпринимательства,

его сущности.

Достижение указанной цели осуществляется путем решения следующих главных задач:

 1)Раскрытие понятий «предпринимательство», изучение видов предпринимательства, как черта государства; 2)Изучение перспектив развития предпринимательства; 3)Выявление основных черт предпринимательства; 4)Определение современного состояния и рентабельности предпринимательства.

 Объект курсовой работы - роль предпринимательства в государстве.

 Предмет курсовой работы - это изучение влияния предпринимательства на экономику, политику государства.

 Различные аспекты предпринимательства были рассмотрены ранее в научных работах многих известных экспертов в области экономики. Однако их исследования проводились в качественно иных социальных, экономических и политических условиях жизни нашего общества. В этой связи, прежде всего, отметим вклад в развитие теории предпринимательства таких ученых, как А. И. Агеев, А. В. Бусыгин, В. В. Радаев, Осипов Ю. М. и другие.

 Так, А. Каминка считал, что «…предпринимателем называется лицо, которое в целях извлечения прибыли само или через посредство других лиц ведет предприятие за свой счет, причем оно может вести его единолично или в соединении с другими лицами».

 Другой российский ученый А. Петражицкий утверждал, что предпринимателем должен признаваться только тот субъект, который самостоятельно, лично и от своего имени ведет экономическую деятельность и несет «риск всего имущества» и «ответственность всем своим имуществом». Петражицкий, определяя суть предпринимателя, обращает внимание на риск, который он несет всем своим имуществом.

 Йозеф Шумпетер исследует проблему мотивов предпринимателя, которые соответствуют девизу: еще больше. Прежде всего, это мечта и воля основать свою частную империю и — в большинстве случаев, хотя и не всегда, — свою династию. Он выделяет следующую группу мотивов:

• одному нужна «свобода» и «условия для развития личности»

• другой хочет обладать «сферой влияния»

• третий движим «снобизмом», но не станет этого делать.

 Несколько позже Адам Смит в своей классической работе «Изучение природы и причин богатства народов» определил свою собственную теорию о том, что предприниматель является капиталистом, то есть владельцем капитала, который сознательно берет экономические риски ради получения высокой прибыли. В своей работе я использовала индукцию, обобщение, анализ, описание и обобщение.

1. Теоретические основы категории предпринимательства

1.1 Предпринимательство как черта государства. Виды

предпринимательства.

 Предпринимательская деятельность в современной экономике является специфическим фактором производства, сочетающим другие факторы производства в экономической единице. В результате производственные факторы формируют экономическую систему и приобретают новые свойства - способность эффективно производить продукцию и создавать новые ресурсы. Таким образом, предпринимательские способности обычно понимаются как особый вид человеческого ресурса, состоящий в способности максимально использовать другие факторы производства. Специфика этого типа человеческого ресурса - это способность и желание в производственном процессе на коммерческой основе внедрять новые виды продукции, технологии, формы организации бизнеса и способность нести убытки. Риск главной особенности предпринимателя, а также цель ведения предпринимательской деятельности - максимизировать доход, определяя наиболее эффективное сочетание факторов производства. Никто не гарантирует, что конечным результатом будет потеря или предприниматель получит доход. В состав этого ресурса входят: во-первых, предприниматели, в состав которых входят владельцы компаний, менеджеры, которые не являются их владельцами, а также организаторы бизнеса, объединяющие владельцев и менеджеров одного человека; во-вторых, вся предпринимательская инфраструктура страны, а именно существующие институты рыночной экономики, то есть банки, фондовые биржи, страховые компании, консалтинговые фирмы; в-третьих, предпринимательская этика и культура, а также предпринимательский дух общества. В целом, предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на текущей модели рыночной экономики. Все вышесказанное приводит к определению предприятия как фактора производства. Предпринимательство объединяет экономические ресурсы земли, капитала, рабочей силы на одном предприятии. Предпринимательство как фактор производства - это набор человеческих способностей использовать определенную комбинацию ресурсов для производства товаров, принимать разумные и последовательные решения, применять инновации и принимать обоснованные риски. Автором теории факторов производства является Жан - Батист Сэй. На основе «Исследования о природе и причинах богатства народов» Смит показал, что в повседневном процессе производства товаров взаимодействуют владельцы факторов производства, которые, в зависимости от их собственной возможности, получают определенный доход. Предпринимательство как фактор производства тесно связано с фактором риска. Прежде всего, мы определяем первоначальную базовую концепцию «риска», имея в виду, что это угроза, риск потерь, которые могут нанести ущерб экономической безопасности предприятия. В этом смысле предпринимательский (экономический) риск характеризуется как опасность потенциальной, возможной потери ресурсов или потери дохода по сравнению с вариантом, предназначенным для рационального использования ресурсов в этом типе бизнеса[3]. Другими словами, риск представляет собой угрозу того, что предприниматель понесет убытки в виде дополнительных расходов сверх плана, программы своих действий или получит доход ниже того, который он ожидал. При установлении экономического риска необходимо различать понятия «расход», «потеря».

 Любая экономическая деятельность неизбежно связана с затратами, в то время как потери и убытки происходят в неблагоприятных условиях, подсчетах и представляют собой дополнительные расходы, превышающие запланированные. В абсолютном выражении риск может определяться количеством возможных потерь в материальном (физическом) или денежном выражении, если только ущерб поддается измерению. В относительном выражении риск определяется как сумма возможных потерь, связанных с определенной базой, в форме которой наиболее удобно принимать либо имущественный статус предприятия, либо общую стоимость ресурсов для этого вида экономической деятельности или ожидаемого дохода (прибыли) от экономической операции (проекта).

 Государственное предпринимательство предполагает получение прибыли. Однако в этом случае прибыль не является единственным критерием.

 Благодаря предпринимательству государство также решает другие проблемы, связанные с его особым статусом в экономической жизни: например, развитие отсталых регионов, обеспечение жизненно важных элементов инфраструктуры, создание рабочих мест и другие. Таким образом, специфика (а часто и противоречие в развитии) государственного предпринимательства объясняется сочетанием двух его начал: бизнеса, представленного частным интересом государственного сектора как отдельного производителя, и государства, олицетворяющего общественные интересы [4]. Кроме того, достижение социальных целей должно осуществляться при достижении коммерческих целей государственных предприятий. Государственное предпринимательство может осуществляться в самых разных формах:

-предприятия государственного сектора: унитарные на праве оперативного управления и экономического управления;

-акционерные общества, в которых государству принадлежит 100% уставного капитала (такие предприятия более ориентированы на рынок, чем унитарные);

-предприятия смешанной собственности. Интеграция государственного и частного капитала в рамках отдельной компании считается наиболее перспективной формой, поскольку государство, привлекающее и использующее частный капитал, решает социально-экономические проблемы [5]. Частный бизнес получает доступ к инвестициям, снижает деловой риск, получая определенные выгоды от налогообложения, кредитования и других. Образование смешанных предприятий может осуществляться путем продажи части принадлежащих государству акций частным инвесторам или путем покупки акций частных фирм государством;
-можно передавать государственные капиталы и нематериальные активы (права, патенты, лицензии) частным юридическим и физическим лицам. Эта форма может быть реализована с помощью различных инструментов, одним из которых является передача государственной собственности в доверительное управление. Необходимость такой передачи может быть определена неспособностью государства-владельца эффективно использовать объекты своего имущества[6]. Характерно, что доверительное управление не предусматривает передачу права собственности на собственность Управляющему. Более того, государство может устанавливать определенные условия и параметры использования объектов (например, сохранение заданного количества рабочих мест).
  Принимая во внимание направление предпринимательской деятельности, объект применения капитала и конкретные результаты, выделяются следующие виды предпринимательской деятельности:

  1. Производственное предпринимательство.

Основной вид деятельности производственного предпринимательства -производство продуктов, товаров, которые будут продаваться потребителям.

 На основе международного разделения труда - международная специализация производственных компаний по производству товаров и их экспорт в другие страны. Специализация и рост производства товаров на основе новейших технологий приводят к снижению издержек и улучшению качества товаров. Особый характер России заключается в том, что она участвует в этом процессе довольно поздно, и в результате - продукты отечественных предпринимателей-производителей трудно конкурировать с зарубежными аналогами из-за более низких цен для последних, их

более высокого качества.
  2.Коммерческое предпринимательство.

 Этот вид предпринимательства связан с покупкой и продажей товаров, товарной биржи, товарно-денежных операций. Оно включает поиск, покупку товаров для дальнейшей продажи, обеспечение его безопасности, проведение рекламной кампании, транспортировку товаров, продажу, продажу и послепродажное обслуживание.

По экспертным оценкам, коммерческая сделка рекомендуется, если она обеспечивает 20-30% чистой прибыли, что связано с высоким уровнем риска.
 Коммерческое предприятие опирается на определенную инфраструктуру, включая магазины, рынки, биржи, выставки и продажи, аукционы, торговые дома и базы и т.д.

 3.Финансово-кредитное предпринимательство.

 Это специализированная область бизнеса, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи являются ценные бумаги (акции, облигации и т. Д.), Валютные ценности и национальные деньги.

 Для организации финансово-кредитного предпринимательства создается специализированная система учреждений: коммерческие банки, финансово-кредитные компании, фондовые биржи, валютные биржи и т.д.

  4.Страховое предпринимательство

 Это также специализированный вид деловой активности. Он включает страхование имущества, личную жизнь и медицинское страхование, страхование от рисков и ответственности. В целом, страховой бизнес можно охарактеризовать как продажу страховых услуг.

  5. Посредническое предпринимательство.

  Он действует как неотъемлемая часть производственного, коммерческого, финансового и кредитного предпринимательства. Посредник напрямую не производит продукцию, не торгует товарами, валютой, ценными бумагами, не предоставляет деньги в кредит, но способствует осуществлению этих операций и заключению соответствующих транзакций, ускоряет и облегчает процессы не только продажи, но и обращение товаров, услуг, денег в целом.

  6. Консультативное предпринимательство.

 Суть этого типа предпринимательства заключается в предоставлении независимых управленческих консультаций и помощи, включая выявление и оценку проблем, рекомендации о соответствующих мерах и помощь в их осуществлении[7].
В странах с развитой экономикой инвестиции в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считаются эффективными, как инвестиции в новое оборудование или передовые технологии.

 7.Венчурное предпринимательство.

 Это особый вид бизнеса, который заключается в разработке и реализации результатов исследований и разработок. В странах с развитой экономикой инфраструктура венчурного капитала включает инновационные банки, специализированные страховые компании, фонды поддержки и другие организации,

которые поддерживают бизнес-операции высокого риска.
  Независимо от типа деловой активности будет успешным, если предприниматель сможет своевременно и правильно оценивать рыночные возможности с точки зрения целей и ресурсов компании, производить только необходимые рыночные участники товаров и услуг с более низкими затратами и требуемое качество. Это может быть достигнуто только путем организации эффективной маркетинговой деятельности внутри компании.

 1.2.Основными особенностями предпринимательства являются:

1. Инициативы и мероприятия.
2. Инновационная деятельность.
3. Деятельность по организации и управлению производством.
4. Рискованная деятельность.
5. Получение дохода от бизнеса.
Функции предпринимательства деятельности важны для понимания природы и функционирования системы.
Можно выделить две группы функций:
Первая группа- управление, компоненты которого можно объединить в четыре блока: прямое управление производством; финансовый менеджмент; управление персоналом; управление продажами.

Вторая группа - объединяет функции: ресурсную; творческую; социальную.

Эти функции ориентированы на:

1. рационализацию производства, использование сберегающих технологий;
2. решение социальных проблем, непосредственно используемых на крупнейших предприятиях в форме социальной политики, проводимых здесь, кроме того, предполагает ориентацию производства на лучшее

удовлетворение.

1. потребительского спроса, рост благосостояния.

 1.3.Положительные черты предпринимательства.

 1. Работа на себя.

Понятно, что основное различие между предпринимателем и сотрудником любой компании состоит в том, что первый работает для себя, а второй - для «дяди». Работа для предпринимателя - это возможность инвестировать свое время и энергию в развитие собственного бизнеса, а не в создании бизнеса «хорошего дяди». Вы продаете свои силы и время, которые инвестируются в развитие чужого бизнеса. Предприниматель строит свой бизнес.

 2. Неограниченный доход

Размер дохода работника регулируется руководством компании. В конце концов, это: Предпринимательство дает уникальную возможность человеку заработать как можно больше.

 3. Самоопределение и достижение целей.

Для способности самостоятельно определять себя и выполнять цели - это плюс для предпринимателя и минус для невосприимчивых людей. Наемному сотруднику гораздо легче жить рядом с «дядей», который поставит ему конкретную задачу, выделит время для ее реализации и заплатит за работу определенную сумму. Люди-исполнители не знают, как разрабатывать стратегии, и, честно говоря, они не заинтересованы. Поэтому раб не увидит никаких преимуществ в этом вопросе, но предприниматель увидит. Конечно, ваш бизнес для предпринимателя - это свобода! Свобода действий, свобода выбора, свобода самореализации. Предприниматель не такой. Он не терпит давления и навязывания стереотипов. Предприниматель готов рискнуть и провести эксперименты. Он готов радикально изменить направление деятельности. Он способен искать и находить решения даже для самых невероятных задач.

 4.Возможность делегирования полномочий сотрудникам
Конечно, у предпринимателя, работающего на себя, есть уникальная возможность делегировать определенные полномочия своим сотрудникам. Эта функция обеспечивает следующие преимущества:

-предприниматель отбрасывает скучную рутинную работу и погружается в решение более важных стратегических задач.

-делегирование полномочий способствует созданию новых рабочих мест в компании.

-увеличение штата компании позволяет быстро достичь более высокого уровня развития.

 Как вы можете видеть, делегация способствует развитию бизнеса и, следовательно, является огромным плюсом.

  5.Обеспечение будущего своим детям.

 Вы можете работать всю свою жизнь на «дядю» и обеспечить будущее для него и его детей, а можете начать работать для себя и заложить фонд для строительства бизнеса, который обеспечит будущее ваших близких.

 Отрицательные особенности предпринимательства:

-доход может быть ниже, чем на работе по найму

-предприниматель должен самостоятельно платить налоги, оставлять немного денег, принимая во внимание предусмотренные расходы,

-больше ответственности, чем у работника по найму.

2. Предпринимательская деятельность в России: характеристика, перспективы.

 2.1 Формирование предпринимательства в России.

 Предпринимательство в России родилось давно и прошло долгий и трудный путь. Его начала можно найти уже во времена Рюрика, хотя, как вы знаете, в нем преобладает натуральное хозяйство. Пионерами предпринимательства были русские купцы. Основываясь на своей инициативе и интуиции, на свой страх и риск они установили торговые отношения с Византией, Закавказью, Центральной Азией, странами Балтии, Ближним Востоком, Африкой и Европой.
 В XV веке образовались торговые центры, торговые ассоциации. Предпринимательство из внешнеэкономической сферы постепенно переходит на российскую почву и начинает укореняться в экономических внутренних отношениях[8].

 Переломным моментом в развитии предпринимательства в России считается начало XIX века. Если в XVIII веке развитие предпринимательства, инициированного государственными заказами, в XIX веке появились первые признаки свободы. Александр I издал указ о свободных культиваторах, позволяя помещикам отпустить крестьян в дикую землю с целью выкупа. Первый коммерческий банк с филиалами в шести городах России был открыт в Санкт-Петербурге.

Стали активно создаваться ассоциации предпринимателей, которые участвовали в подготовке проектов законов об экономической политике и в продвижении технических инноваций, давали советы и рекомендации по различным аспектам бизнеса и предпринимательства.

 Мощным стимулом для его развития стало упразднение крепостного права. Деловые люди могли более свободно заниматься предпринимательской деятельностью.

 В то же время самым большим событием является промышленная революция. К 1888 году в России начали появляться акционерные общества, началась перестройка тяжелой промышленности с привлечением иностранного капитала. Появляются кредитные коммерческие банки, расширяется и совершенствуется вся система кредитования.

 В 1870 году это имело место.

 Первый общероссийский торгово-промышленный конгресс, который был сформулирован: «Теперь свобода труда, свобода промышленности стали девизом современного промышленного прогресса». В 1886 году был принят закон, регулирующий отношения между предпринимателями и рабочими, и он отвечает всем требованиям международного права. Россия того времени приблизилась к интенсивному развертыванию системы свободного предпринимательства.

 В 90-е годы XIX века существовала довольно мощная промышленная база предпринимательства. В результате реформы С.Ю. Витте, российский рубль стал конвертируемым, в России увеличился приток иностранного капитала. Иностранцы предоставляли кредиты российским предпринимателям по гарантиям российского правительства.

 В начале XX века в России созданы новые союзы: картели, синдикаты, тресты, корпорации, финансово-промышленные группы. В первом десятилетии нынешнего века предпринимательство в России становится массовым явлением, и к 1914 году оно входит в стадию устойчивого развития. Однако это развитие было прервано первой мировой войной, затем гражданской войной и «военным коммунизмом».

 В годы нэпа новое предприятие снова возродилось. На долю частного сектора приходилось ¼ промышленного производства и ¾ розничной торговли в те годы. В будущем, с 1929 года, свободное предпринимательство было свернуто и объявлено незаконным, была полная национализация экономики. Ситуация начала коренным образом меняться до второй половины 80-х годов, и особенно после 1991 года, теперь постепенно создает необходимые юридические, идеологические, моральные основы для возрождения предпринимательской деятельности. Однако для этого пока нет надлежащей экономической основы.

 Сегодня процессы воссоздания предпринимательства происходят в условиях сильных экономических и инвестиционных кризисов, с деградацией материального производства, при отсутствии законодательства о качестве с постоянным риском, с деиндустриализацией производства, капиталом нехваткой и отсутствием «критической массы» цивилизованных субъектов рынка[9].

 Тем не менее, первые проростки предпринимательской деятельности уже очевидны. Тем не менее, эти всходы появились в торговле и посредничестве, где основным источником дохода от бизнеса является разница в ценах при покупке и продаже товаров, ценных бумаг. Только индустриальное инновационное предпринимательство может оживить российскую экономику. Государству следует поощрять его восстановление налоговой и кредитной политики, юридическую поддержку и все другие доступные меры.

 С конца 80-х годов сначала в СССР, затем в России происходило стремительное развитие предпринимательства. Предпринимательство - это вид деятельности, который имеет следующие функции:

- основной мотив этой деятельности

- получение прибыли;

-свобода и самостоятельность принятия решений предпринимателем независимость, выраженная в личном риске и ответственности предпринимателя.

 2.2 Современное состояние и рентабельность вступления в предприниматели.

 Предприниматели являются частью особого слоя общества - бизнес-слоя.

 Формирование этого общества происходит вместе с развитием предпринимательства.

 Бизнес-уровень - это общая концепция, объединяющая всех россиян, так или иначе занимающихся бизнесом, начиная с классических предпринимателей и заканчивая сотрудниками, в свободное время, а также пытается «заработать деньги». Этот уровень охватывает весь спектр продуктивной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой на основе принятия автономных решений и получения прибыли.

Этот слой далеко не однородный по составу. Существует несколько основных бизнес-групп:

- предприниматели-частные владельцы преимущественно малых предприятий и фирм, лично управляющие последним, не сочетая эту деятельность с работой по найму;
- самозанятые лица, занимающиеся наименьшим бизнесом на основе самостоятельной занятости с помощью собственных средств производства;
- бизнесмены-менеджеры - Нэини Директор малых и средних предприятий, в основном корпоративный и частный сектор экономики, менеджмент, объединяющий занятость с управлением собственным бизнесом;
- полупредприниматели-сотрудники, в основном в корпоративном и частном секторах экономики, не выполняющие управленческих функций и объединяющие основную работу с определенными видами предпринимательства;

 - менеджеры-совладельцы

- бизнес-менеджеры малых и средних корпоратизированных предприятий, наемные работники, однако, с предприятиями, управляемыми ставками;

- «классические» менеджеры

- экономические менеджеры, руководители государственных или частных предприятий на основе найма.

 Небольшое число предпринимателей в общей структуре бизнес-слоя (11%) связано с тем, что для многих представителей бизнес-уровня сохранение позиции (рабочего места) играет защитную и вспомогательную роль, которую она выполняет как социальное покрытие, другое - способ накопления опыта работы, третье - страхование в случае банкротства, заслуженное - источник скудных ресурсов, деловых связей и преимуществ[10].

Бизнес-уровень также можно дифференцировать по показателям доходов различных бизнес-групп. Он делится на три этапа:

1-Предприниматели, бизнес-менеджеры и индивидуальные предприниматели

 Доходы предпринимателей превышают средний доход основных предпринимателей почти в 2 раза, а «рабочие вне бизнеса» - почти в 5 раз.

2- государственные предприниматели и менеджеры-совладельцы. Доходы этой группы в 2 раза ниже доходов 1-й группы и в 2 раза превышают доходы «работников вне бизнеса».

3-«Классические» менеджеры их заработок составляет всего 40%
выше заработной платы работников исполнительной рабочей силы, что вряд ли компенсирует разницу в уровнях образования, навыков и трудовых обязанностей этих и других лиц.

 Из этого можно сделать вывод, что ни один вид занятости, включая наиболее квалифицированный и управленческий, не обеспечивает доход, сопоставимый с простейшим бизнесом.

 Мы проанализируем важнейшую часть бизнес-уровня России-предпринимателей.
 Если мы рассмотрим их возрастные ограничения, мы можем выделить следующие шаблоны:

- Крупные предприниматели: 40% из них стали предпринимателями в возрасте от 31 до 40 лет, 18% - с 41 до 45.

-Малые и средние предприниматели: около 30% из них стали предпринимателями не старше 30 лет, 30-40% - от 30 до 40 лет и около 30% - старше 40 лет.

 В мире бизнес всегда преобладал среди мужчин. В России доля мужчин-предпринимателей достигает 83%.

 Наиболее характерной особенностью, которая отличает российских предпринимателей, является их уровень образования. По данным различных опросов, доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц со степенью кандидата составляет почти 38%, а вторая - 6,5%. обследования. Если сравнить эти данные с уровнем образования предпринимателей в других странах, то окажется, что российский предприниматель - самый интеллектуальный предприниматель в мире[11].
 Сейчас в России преобладает мнение, что основными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергетика и хорошие организаторские способности. Профессионализм отступил на второй план. На мой взгляд, это неправильно, поскольку дальнейшее развитие предпринимательства в России возможно только с высокообразованными и профессиональными людьми. Только профессионал может правильно оценить состояние рынка и сделать правильные выводы.

 В связи с этим возникает проблема увеличения доли специалистов, получивших экономическое высшее образование. Развитие предпринимательства в России происходит в довольно неблагоприятных условиях для формирования слоя цивилизованных бизнесменов. На них оказывает давление угнетение налогов ( своеобразный налог). Но, несмотря ни на что, российские предприниматели постепенно набирают прочную позицию на мировой арене, и, безусловно, через какое-то время они будут вести, поскольку их качества не только не отстают, но опережают западных коллег.

 Основной задачей, поставленной Правительством Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Сосредоточившись на мировом опыте, российские чиновники часто ставят вопрос о том, что малый бизнес может и должен внести больший вклад в развитие экономики страны. Однако частный бизнес в России часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с чем его развитие не настолько велико, насколько это возможно. Среди основных проблем в предпринимательской сфере сегодня следующие:

1) Несовершенство законодательства:

нестабильность правовой базы - происходит постоянное изменение правил ведения бизнеса. Предприниматели должны постоянно следить за всеми изменениями, чтобы накапливать и анализировать всю информацию о текущем в любой момент пересмотра законов;

-значительные законодательные пробелы:

- внутренняя несогласованность законов.

-отсутствие правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;

- неразвитый процесс купли-продажи;

- отсутствие адекватного земельного законодательства;

- несоблюдение существующих законов.

 Пример: предоставленные налоговые льготы для научных организаций и льготы для аспирантов и врачей не были введены в действие в установленном порядке. Система аккредитации научных организаций и сертификации, также предусмотренная законом, не работает.

2)Несовершенство налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности.

 Несовершенство налоговой системы отрицательно влияет на развитие предвосприятия[12]. Это заставляет предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что в конечном итоге идет в ущерб бюджету. Список налоговых льгот крайне ограничен, и их положительное влияние на развитие малого бизнеса минимально.

 Порядок налогообложения, установленный Законом Российской Федерации «Об упрощенной системе налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности для малого бизнеса», применяется только к небольшой доле малого бизнеса. Предприниматели страдают от монополии налоговых проверок на информацию, особенно по подзаконным актам, внутренним инструкциям и пояснительным документам, которые практически недоступны для налогоплательщиков. В сложившейся ситуации, когда налогообложение регулируется несколькими сотнями правовых актов и инструкций, фискальные чиновники могут интерпретировать все двусмысленности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.
3) Несовершенство финансово- кредитной системы.

 Очень важно для бизнеса проблема нехватки финансовых ресурсов, как собственных, так и заимствованных, для расширения деятельности. По мнению экспертов, лишь небольшая часть существующей потребности в кредитах для малого бизнеса удовлетворена сегодня. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю. Проблема кредитования - одна из самых острых проблем развития малых предприятий.

 Они чаще всего отказываются от займов, ссылаясь на частые изменения ставки рефинансирования, повышенный риск и высокий спрос на кредиты, а если они предоставляют кредит, то с высокой процентной ставкой.

4) Нестабильная политическая ситуация

 Политическая ситуация в России, которая очень далека от стабильности, также не оказывает наибольшего влияния на малый бизнес, инвестиционную активность предпринимателей и не позволяет осуществлять стратегическое планирование на микроуровне[13].

 Нет сомнения, что политическая нестабильность является основным препятствием для притока иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу малого бизнеса. Можно утверждать, что многие проблемы развития малого бизнеса обусловлены недостатками государственной экономической политики, которая определяет основные параметры макроэкономической среды.
 5) Отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса.

 В рыночной экономике интересы государства и отдельного предприятия часто вступают в конфликт. Одним из факторов, вызывающих многочисленные жалобы предпринимателей, является чрезмерное государственное регулирование предпринимательской деятельности - так называемые административные барьеры. Административные барьеры связаны с злоупотреблением представителями исполнительной власти, с превышением их полномочий по регулированию деятельности хозяйствующих субъектов от имени государства .

 Система государственной поддержки нейтральна для любых концепций развития малого бизнеса. Четыре федеральные целевые программы (в течение 1994 и 2001 гг.) устанавливали и никогда не достигали целевых параметров для развития малого бизнеса. Ни одна из этих федеральных целевых программ полностью не финансировалась, а уровень финансирования программ поддержки предпринимательства очень низок. Таким образом, можно утверждать, что во всех областях государственного регулирования ситуация далека от целей, заявленных в федеральных законах; его конкретные компоненты не вписываются в установленные законом пределы контроля.

 2.3 Перспективы развития предпринимательства в России

В современной России предпринимаются шаги в направлении демократических реформ и формирования рыночных отношений. Можно сказать, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, что дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если учесть потенциал нашего общества, доля делового сектора в укреплении рыночной экономики явно недостаточна. Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается со многими проблемами, которые в основном характерны:
1) отсутствие эффективных механизмов финансирования и кредитования и материально-техническая поддержка развития малого бизнеса;
2) пробелы в существующем законодательстве, особенно в налоговом законодательстве;
3) нехватка ресурсов, особенно финансовых ресурсов;

4) сложность доступа к деловой информации - информация о продукте, конкуренте и т. д .;

5) нерегулирование вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;

6) отсутствие позитивного имиджа отечественного предпринимателя;
7) нестабильность экономической ситуации в стране;

8) нечестность бизнеса;

9) доступ к кредитным ресурсам и высокая кредитная ставка (22%);

10) правовая неграмотность предпринимателей;

11) отсутствие видимого развития производства;

12) высокий уровень единого социального налога (26%);

13) отсутствие человеческого потенциала;

14)сложные документы, особенно на земле.

Одной из важнейших проблем малого бизнеса в России является кредитование.

Кредиты предоставляются только по поручительству или гарантии, которые не всегда могут обеспечить малый бизнес. Малые бизнес-союзы, такие как специальные фонды, в настоящее время не являются гарантами кредитов, полученных этими предприятиями. Для обслуживания малого бизнеса нет специальных банков. Небольшие частные предприятия находятся в особенно сложной ситуации. Неспособность получить кредит исключает возможность конкурировать с другими предприятиями[14].

Это, прежде всего, проблемы широкого «теневого» бизнес-сектора, сложность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие появлению новых фирм, отсутствие налоговых поступлений от малого бизнеса в региональные и местные бюджеты.

Предприниматели также отмечают проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность налоговой системы, сложность и несовершенство законодательства, регистрирующего предприятия, регулирующие их деятельность, например, сертификацию продукции, лицензирование и так далее. Препятствия для предпринимательства называются «административными барьерами».
  Государственная поддержка малого бизнеса

 Сегодня вклад малых предприятий в восстановление российской экономики явно недостаточен. Это объясняется как общим снижением производства, так и разрывом экономических связей, а также отсутствием государственной поддержки малых предприятий. Между тем, малые предприятия, как нестабильная структура бизнеса, в большей степени зависящие от колебаний рынка, нуждаются в разнообразной государственной поддержке.

 В нашей стране существуют различные организационные формы поддержки и защиты интересов малого бизнеса. С этой целью были созданы ассоциации малого бизнеса, Федерация по развитию поддержки малого бизнеса, Всемирная Ассамблея малых и средних предприятий, различные фонды для развития и поддержки малого бизнеса. Однако, как правило, многие фонды поддержки малого бизнеса обеспокоены своими проблемами и не оказывают реальной помощи малым предприятиям[15].
В соответствии с федеральным законодательством государственная поддержка малого бизнеса должна быть в следующих областях:

1) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса;

2) создание льготных условий для использования государственными финансовыми, материальными и информационными ресурсами малыми предприятиями, а также научно-технические разработки технологий;

3) создание упрощенной системы регистрации малых предприятий, лицензирование их деятельности, сертификация их продукции, предоставление статистических и бухгалтерских отчетов;

4) поддержка внешнеэкономической деятельности малого бизнеса, в том числе содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных отношений с зарубежными странами;

5) организация обучения, переподготовки и повышения квалификации персонала для малых предприятий и других.

 Примечателен опыт финансовой и кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства посредством прямых и гарантированных займов.

 Прямые кредиты выдаются небольшим фирмам в течение определенного периода времени с более низкими процентными ставками, чем кредиты на рынке частного капитала. До 90% кредитного капитала кредиторов предоставляется гарантированными государством кредитами. Таким образом, государство пытается заинтересовать частные банки, торговые и промышленные корпорации, страховые компании, пенсионные фонды в предоставлении капитала небольшим фирмам.
Следующие комплексные меры по поддержке малого бизнеса сформулированы в Концепции государственной политики поддержки и развития малого бизнеса:

1) оптимизация нормативной базы государственного регулирования малого бизнеса;
2)совершенствование системы налогообложения малого бизнеса;
3) развитие системы финансовой и кредитной поддержки малых предприятий;

4) совeршeнствованиe мeханизмов использования государствeнного и муниципального имущeства для развития малого прeдприниматeльства;

5)улучшение информационной поддержки;

6) укрепление и развитие подготовки для малого бизнеса;

7) активная антимонопольная политика и подавление недобросовестной

конкуренции в отношении малых предприятий;

8) совершенствование деятельности государственной поддержки малого бизнеса
 Развитие форм малого бизнеса происходит в нашей стране в основном в посреднической сфере и в отраслях, которые не требуют значительных капиталовложений - в торговлю, общественное питание, строительство гражданских объектов, мелкий ремонт машин и механизмов в сельском хозяйстве. Между тем такой мощный рынок, как область научно-технических инноваций и информации, не разрабатывается[16]. С одной стороны, это связано с отсутствием внимания к этим проблемам структур государственного управления, отсутствием правовых актов, обеспечивающих развитие малого научно-технического бизнеса, с другой - монополии государственных научно-исследовательских институтов, которые концентрировались весь объем финансирования в научной сфере. Это привело к монополизму государственного сектора в науке и отсутствию инновационных структур в материальной сфере.

Система налогообложения малого бизнеса.

К тому времени, когда в 2002 году было завершено формирование системы специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации, официально зарегистрировано около 850 тысяч предприятий, подпадающих под категорию малого бизнеса. Кроме того, к настоящему времени в России насчитывалось более 4 миллионов индивидуальных предпринимателей без юридического лица. Таким образом, в сферу налогообложения малого бизнеса входило около 5 миллионов налогоплательщиков. В то же время, по данным Комитета государственной статистики России, около 30% представителей этого бизнеса занимались предпринимательской деятельностью, не предоставляя никаких данных о своей деятельности налоговым и статистическим органам, 25-30% - представляли «ноль «Остатки и 3-5%, которые зарегистрировали свою деятельность, не зарегистрировались в налоговых органах.

 В то же время сфера малого бизнеса не играет существенной роли в формировании бюджетных доходов на всех уровнях. Бюджетная система Российской Федерации получила менее 1% от общей суммы доходов консолидированного бюджета от деятельности предпринимателей.
 Принимая во внимание особенности малого бизнеса в виде отдельных законов, образованная в Российской Федерации лишь через несколько лет после создания налоговой системы страны в двух формах. Первая - по упрощенной процедуре определения налоговой базы и внедрению отчетности, вторая- по оценке потенциального дохода налогоплательщиков и установлению фиксированного размера платежей в бюджете.

 Первая форма налогообложения недостаточно развита в Российской Федерации: к концу 2002 года к ней применялось только около 50 тысяч организаций и немногим более 100 тысяч индивидуальных предпринимателей.

 Вторая форма налогообложения малого бизнеса была введена в Российской Федерации в 1999 году. Целью внедрения этой системы было заставить малые предприятия платить налоги и вывести из «теневой» сферы жесткий денежный оборот малые предприятия, занимающиеся такими видами деятельности, как розничная торговля, предоставление потребительских услуг и ряд других.

 Было принято решение о введении специального режима налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей путем установления вмененного дохода. Это решение было направлено на увеличение налоговых поступлений в бюджетную систему страны.

 Внедрение системы налогообложения по методу вмененного дохода преследовало еще одну не менее важную цель - облегчить расчет и сбор налогов. Эта система в решающей степени упрощена для малых предприятий в процессе учета и отчетности, а также для налогового учета.

 Основное различие между специальным налоговым режимом с вмененным подоходным налогом от традиционных схем налогообложения частных предприятий заключается в том, что налоговая база для каждого налогоплательщика и объекта налогообложения определяется не их отчетностью, а на основе определенного расчета по доходности различных видов бизнеса в соответствующих региональных и других условиях. В то же время расчет потенциального дохода связан с исчерпывающим перечнем формальных и легко проверяемых, прежде всего физических, показателей деятельности определенных категорий налогоплательщиков.

 В отличие от упрощенной системы, налогоплательщики обязаны заниматься определенной деятельностью с момента ее введения. Единый налог на вмененный доход на момент его введения во все регионы России был оплачен примерно 150 тысячами организаций и 1,3 миллиона индивидуальных предпринимателей. С введением и уплатой этого налога возник ряд проблем. Во многих регионах основные показатели дохода, которые влияют на сумму налога, устанавливаются для организации в заниженной сумме, которая не предусматривает компенсацию налогов, уплаченных ими в Общей налоговой системе. Из-за ряда обстоятельств, в том числе лоббирования и индивидуальных просчетов, сумма базового урожая, которая должна быть установлена, часто не экономически оправдана. В результате основные показатели рентабельности для одних и тех же видов деятельности в разных регионах значительно различались.

 Необходимо, чтобы малые предприятия имели специальную налоговую систему, которая учитывала бы особенности функционирования этого сектора экономики. Эта система должна основываться на определенных критериях, наиболее важными из которых являются следующие:

 Во-первых, принцип достоверности налогообложения в области налогообложения малых предприятий должен быть доведен до совершенства для любой налоговой системы. Это означает, что это законодательство должно быть простым и отсталым не только для профессионалов, но и для любого предпринимателя, который не имеет специального образования и обучения.
 Во-вторых, налогообложение малого бизнеса должно предусматривать замену этих организаций на один налог, насколько это возможно, количество налогов и сборов в стране. Естественно, что идеальная система налогообложения малых предприятий включает только один налог, но построить такую систему довольно сложно .

Необходимо, чтобы малые предприятия имели специальную налоговую систему, которая учитывала бы особенности функционирования этого сектора экономики. Эта система должна основываться на определенных критериях, наиболее важными из которых являются следующие.

 И, наконец, в-третьих, налоговая система должна поощрять организации малого бизнеса работать не только эффективно, но и открыто. Это может быть достигнуто только путем наложения налоговой нагрузки на эти организации в отношении организаций, действующих в рамках обычного налогового режима.
Главы Налогового кодекса, принятые в середине 2002 года и вступившие в силу 1 января 2003 года, направлены на решение этих задач и осуществление государственной политики совершенствования системы налогообложения малого бизнеса, включая снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и отчетности, а также создания благоприятных условий для легализации и развития малого бизнеса.

 Совершенствование профессиональных навыков предпринимателей. Многие современные предприниматели сегодня сталкиваются с необходимостью улучшить свой интеллектуальный уровень, развивать новые качества и навыки, потому что предыдущих знаний недостаточно для успешного развития компании в условиях высокой конкуренции и нестабильности. Ведение бизнеса в современных условиях требует от предпринимателя не только общих знаний о продуктах или услугах, но и конкретных управленческих навыков в организации бизнес-процессов, финансовой отчетности компаний, понимания основ психологии и их учета в оценке поведения потребителей, сотрудников партнеров и конкурентов[17].

 Соответственно, практика многих менеджеров включает регулярные посещения образовательных программ и тренингов, а также участие консалтинговых компаний. Те компании, которые активно используют такие инструменты, как правило, в будущем, выигрывают в конкуренции, тем самым оправдывая стоимость таких событий.
Желание предпринять определенные действия за пределами компании.
В настоящее время большие перспективы заключаются в аутсорсинге, что позволяет передавать отдельные производственные функции (часто вспомогательные) сторонним специалистам или компаниям. Классическими примерами аутсорсинга являются привлечение стороннего специалиста для учета или заключения контракта с компанией на техническое обслуживание компьютерного оборудования. Привлекательность аутсорсинга заключается в том, что внешний поставщик услуг может обеспечить экономию средств, более высокий уровень услуг благодаря специализации, более дешевой рабочей силе или экономии масштаба[18].

 Обучение предпринимательству как нового типа предпринимательства.
В настоящее время активно развивается образовательный компонент, ориентированный на деловое сообщество. Регулярно проводятся различные учебные курсы, тренинги, семинары и мастер-классы, направленные на развитие качеств и навыков, важных для успешной предпринимательской деятельности. Самыми яркими примерами являются создание Общероссийской общественной организации «ПОДДЕРЖКА РОССИИ» является платформой для эффективного профессионального диалога между владельцами и менеджерами малого и среднего бизнеса и представителями федеральных органов исполнительной власти, региональных органов власти и муниципалитетов, регулирующими органами, инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса, а также представителями экспертного сообщества.

1. Активное внедрение новых интернет-технологий.

 Интернет-технологии в бизнесе понимаются как электронная коммерция или электронный бизнес. В настоящее время электронная торговля, включая электронный банкинг, успешно развивается во всем мире. Он осуществляется в принципиально новой среде - информации в природе глобальной компьютерной сети Интернет.

 Заключeниe.

 По итогам провeдeнной работы можно сдeлать вывод,о том что прeдприниматeльство в России сeгодня пeрeживаeт крайнe важный этап своeго развития. Отмeчаeтся, что бизнeс постeпeнно уходит от сложного наслeдия   90-х гг, всe большe пeрeходя в цивилизованныe рамки, появляются новыe тeндeнции, связанныe с соврeмeнными тeхнологиями, активным использованиeм Интeрнeт-рeсурсов и появлeниeм новых форматов бизнeса.

 В рамках развития ряда положитeльных тeндeнций и минимизации возможных рисков, которыe можeт повлeчь за собой рост прeдприниматeльской активности граждан, цeлeсообразно акцeнтировать вниманиe на слeдующих момeнтах:

 1. Развитие правовой базы. За последние годы законодательство активно менялось, но часто эти или другие изменения носит много направленный характер и не вписываются в общую концепцию (например, принятие программ развития малого бизнеса и одновременное увеличение налогов для индивидуальных предпринимателей) , Важно иметь общее стратегическое направление в рамках правового регулирования этой сферы.

 2. Развитие сетей связи в бизнес-сообществе. В этой связи важно отойти от устойчивого восприятия конкурентов как «негативный характер, который вам нужно сражаться». Напротив, инструменты взаимодействия и сотрудничества с потенциальными противниками намного эффективнее.

 3. Дальнейшее распространение образовательного компонента. И важно включить не только современных молодых людей, которые планируют открыть бизнес, который легко примет новые «правила игры», но и опытные предприниматели, которым не хватает знаний и навыков в изменяющейся среде.

 4. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в рыночных условиях, создает глубокую специализацию и сотрудничество, без которых его высокая эффективность немыслима. Он способен не только быстро заполнить ниши, сформированные в потребительской сфере, но и окупиться относительно быстро. А также создать атмосферу конкуренции и среды предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна. процесс утверждения .

 5. Хотя предприятия, как и государство, по-прежнему сталкиваются с большим количеством проблем, и по-прежнему имеют довольно сложную экономическую ситуацию, продолжаются экономические реформы, что способствует разработке новой модели социально-экономического развития с рыночной ориентацией. В современной государственной политике все больше внимания уделяется доминированию частного сектора, либерализации почти всех секторов экономики и активизации регуляторов рынка.

Список литeратуры.

1.Фeдeральный закон О развитии малого и срeднeго прeдприниматeльства в Российской Фeдeрации от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в дeйствующeй рeдакции от 28.12.2013)

 2.Фeдeральный закон О защитe прав юридичeских лиц и индивидуальных прeдприниматeлeй при осущeствлeнии государствeнного контроля (надзора)

3.Аболоцкая В.В., Хут Н.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. − 2015. − № 10. С.

4. Артемьев Н.В. Современные тенденции развития малого бизнеса России // Вопросы региональной экономики. − 2015. Т. 23. − № 2.

5. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013.

6. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2013.

7. Идигова Л.М., Аслаханова С.А. Анализ состояния развития малого бизнеса в России // Вестник научных конференций. − 2015. − № 1-5 (1).

8. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, **2018**.

9. Полeтаeв В.Э. Бизнeс в России: инновации и модeрнизационный проeкт: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013.

10. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014.

11. Ручкина Г.Ф. Предпринимательское право России / Под ред. В.С. Белых. - М.: Проспект, 2015.

12. Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015.

13. Черняк, В. З. История предпринимательства / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана***, 2015***.

14.  Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013.

15. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. - М.: Юрайт, 2015. - 528 с.

 16. Малое предпринимательство в России. 2014: Стат. сб. М.: Росстат, 2014.

 17.Предпринимательство: Учебник / А. И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. СПб.: Лань, 2013.

18.https://studwood.ru/736372/ekonomika/perspektivy\_razvitiya\_predprinimatelstva\_rossii

19. https://studopedia.ru/9\_181055\_osobennosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti.htm.

20.http://studbooks.net/1747994/ekonomika/perspektivy\_razvitiya\_predprinimatelskoy\_deyatelnosti\_rossii