



1920

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа
по курсу «Общая экономическая теория»
на тему: «Место и роль малых предприятий в экономическом развитии
общества»

Выполнила: студентка группы 117,
Специальности 38.05.01
«Экономическая безопасность»

М.Г. Асаева

Руководитель:
к.э.н., доцент

А.В. Болик

Дата допуска к защите 4.06.18

Дата защиты 5.06.18

Оценка 4,0

Краснодар 2018

Содержание

Введение	3
1 Малые предприятия в современной рыночной экономике.....	5
1.1 Определение и виды малых предприятий	5
1.2 Функции и цели создания малых предприятий.....	12
1.3 Значение малых предприятий в экономике	14
2 Место предпринимательства в России	18
2.1 История развития малого предпринимательства в России	18
2.2 Система государственной поддержки малого предпринимательства в России	21
2.3 Перспективы развития малого предпринимательства в России	25
3 Анализ уровня развития малого предпринимательства в современной экономике России.....	29
Заключение	36
Список используемой литературы	38

Введение

Малое предпринимательство на сегодняшний день играет значительную роль в социальной и экономической стабильности страны. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, а также к увеличению экспорта и к росту использования местных сырьевых ресурсов. Именно в этом секторе создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, являющихся питательной средой для развития экономики любой страны. В период экономического кризиса малое предпринимательство имеет особое значение для устойчивости всей экономики в целом и отдельных регионов, отраслей в частности, поддерживает высокий уровень занятости населения.

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Актуальность данной проблемы возрастает в связи с тем, что дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом. Почти треть населения России, так или иначе, связана с малым бизнесом. Это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства.

Объектом исследования являются малые предприятия России.

Предметом работы выступает развитие малого предпринимательства в экономике страны.

Целью данной работы является анализ развития малого предпринимательства на современном этапе и выявление его перспектив в будущем.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- определить место и роль малого предпринимательства на отечественном рынке;
- выявить специфические особенности малого предпринимательства;
- определить направления развития малого предпринимательства;
- обозначить проблемы, стоящие перед отечественным малым предпринимательством и найти пути их решения;
- доказать необходимость государственной поддержки малого предпринимательства;
- выявить тенденции и перспективы развития малого бизнеса.

Для написания данной работы использованы различные литературные источники, в том числе нормативные документы, учебники, учебные пособия, статьи в журналах и газетах, материалы информационной сети Интернет, правовая система «Гарант», «Консультант» и другие.

1 Малые предприятия в современной рыночной экономике

1.1 Определение и виды малых предприятий

Современные экономисты практически отождествляют понятия: «предприниматель», «малый бизнес», «малое предпринимательство», в свою очередь, рассматривая “большой бизнес”, как явление экономической жизни, базирующееся на иных принципах организации дела.

Малый бизнес - это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.

Малое предпринимательство - с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой - сфера самореализации и самообеспечения граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации.

Так предпринимательская деятельность как малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве.

В процессе хозяйственной деятельности малые предприятия неизбежно сталкиваются с рядом организационно-технических и коммерческих трудностей. Например, с дефицитом материально-технических ресурсов, высокими процентами на кредиты, относительно большими

затратами на изучение рынка, рекламу, подготовку и повышение квалификации кадров. Если крупные предприятия могут резко увеличить свои доходы просто за счет перехода на массовый выпуск продукции, то предприятиям малого бизнеса надо рассчитывать на оптимальную хозяйственную ориентацию, на узкие группы потребителей, находить выгодные формы взаимосвязи с крупными предприятиями. Ограниченные масштабы производства и небольшое количество занятых обуславливают простоту и эффективность управления предприятием. Роль и значение малого предпринимательства с методической точки зрения необходимо рассматривать с нескольких позиций: экономической, научно-технической, социальной, политической. Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наёмных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Средними и малыми предприятиями (СМП) признаются потребительские кооперативы, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства; суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридических лиц (малых или средних предприятий) не должна превышать 25%.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год составляет до 100 человек включительно для малых предприятий, и до 15 на микропредприятиях.

На форму организации предприятия определяющее влияние оказывает его размер. Предприятия по форме собственности могут быть государственными, товарищескими, индивидуальными, совместными и так далее. Выделяют три юридические или правовые формы собственности: индивидуальную, акционерную и партнерство.

Большинство малых предприятий находится именно в индивидуальной форме собственности. То есть, руководитель такого предприятия полностью на свой риск берет развитие и деятельность своего бизнеса. Но, однако, такая форма собственности имеет свои плюсы: индивидуальные предприятия имеют очень простой тип организации производственной деятельности. Эти предприятия легко зарегистрировать в местных органах власти, владелец является полноправным хозяином и имеет полную свободу действий. Так как доход владельца предприятия зависит от эффективности работы его предприятия, владелец пытается вести дела предприятия как можно успешнее. Для такой категории предпринимательства государство предоставляет налоговые льготы.

Индивидуальное предприятие в России может быть организовано в двух формах:

- 1) индивидуальная трудовая деятельность (ИТД);
- 2) индивидуальное частное предприятие (ИЧП).

Разница заключается в том, что индивидуальная трудовая деятельность основана на собственном труде предпринимателя, а в индивидуальном частном предприятии наряду с трудом предпринимателя используется также труд наемных работников.

Следующая форма собственности - акционерная. Акционерная форма собственности является господствующей во всех развитых странах. Выделяется следующее отличие от индивидуальной и партнерской формы

собственности: ограниченная ответственность акционеров, которые в случае банкротства теряют лишь свой первоначальный взнос, но никак не своё имущество (дом, машина и др.).

Такая компания существует независимо от акционеров потому, что именно сама корпорация является юридическим лицом. Совладельцем акционерного общества может стать каждый, кто приобрел акции, но фактически мелкие акционеры не играют особой роли в управлении. Акционерные общества раньше делились по формам:

- открытые (акции продаются на бирже);
- закрытые (акции распределяются между учредителями и не продаются посторонним лицам).

С 1 сентября 2014 года в России упраздняется организационно-правовая форма закрытого акционерного общества (ЗАО). Такой статус имели почти 127 тысяч компаний. Их владельцам пришлось принять сложное решение и нести немалые расходы.

Поправки в Гражданский кодекс (ГК) РФ были приняты в начале мая 2014 года в рамках реформы гражданского законодательства. Они предусматривают, что вместо закрытых и открытых акционерных обществ могут создаваться просто АО.

Закрытые акционерные общества в основном относятся к малым и средним предприятиям.

Последняя форма собственности - партнерство (оно же товарищество). Это такая форма собственности, когда объединяются несколько человек, так как дальнейший рост и развитие предприятия требуют дополнительного привлечения капитала. Преимущества данной формы собственности заключаются в том, что увеличиваются финансовые ресурсы и появляется возможность специализации в управлении

(распределить обязанности по предприятию можно разделить по желанию). Так же, как и индивидуальное предприятие, партнерство можно легко зарегистрировать в местных органах управления.

В зависимости от степени имущественной ответственности товарищества делятся на:

- 1) полные товарищества;
- 2) товарищества с ограниченной ответственностью;
- 3) смешанные товарищества.

Таблица 1.1. - Классификация малых предприятий

По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности	-производственные; -строительные; -торговые; -научно-производственные и т.д.
По форме собственности	-государственные; -товарищеские; -индивидуальные; -совместные.
По характеру правового режима собственности	-индивидуальные; -коллективные: -с общей долевой собственностью -с общей совместной собственностью.
По преобладающему производственному фактору	-трудоемкие; -капиталоемкие; -материалоемкие.
По принадлежности капитала и контролю над ним	-национальные;

	-иностранные; -смешанные.
В зависимости от пределов ответственности	-с полной ответственностью; -с ограниченной ответственностью.
По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности	-полное товарищество; -товарищество на вере; -общество с ограниченной ответственностью; -общество с дополнительной ответственностью; -акционерное общество; -производительный кооператив; -унитарное предприятие.
По виду производимой продукции	-предприятия по производству товаров; -предприятия по оказанию услуг.

Полные товарищества подразумевают под собой наличие полного доверия между партнерами и основываются на принципах полной ответственности.

Товарищество с ограниченной ответственностью основано на распределении ответственности лишь на капитал предприятия (в случае банкротства участники рискуют только своей долей (паем), вложенной в предприятие).

Смешанное товарищество включает в себя и полное товарищество, и товарищество с ограниченной ответственностью, то есть полных участников, которые руководят делом и полностью солидарно отвечают по всем обязательствам предприятия; вкладчиков, ответственность которых ограничена размерами вклада (пая). Данная форма позволяет быстро увеличить капитал предприятия за счет большого количества участников.

Но, несмотря на множество форм собственности, в России и вообще во всем мире у малых предприятий преобладает именно индивидуальная форма собственности.

Также малые предприятия делятся по критерию выручки от реализации своих товаров и услуг. С 1 января 2013 г. согласно Постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 60 млн рублей;
- малые предприятия - 400 млн рублей;
- средние предприятия - 1 млрд рублей

1.2 Функции и цели создания малых предприятий

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни страны с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом - все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке, но при определенных условиях становятся недостатками, сдерживающими его развитие. С одной стороны, быстрое реагирование малых предприятий на изменения условий функционирования делает его более мобильным и приспособляемым, а с другой - зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т.д.).

Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности государства. Владельцы малых предприятий, с одной стороны, являются мелкими собственниками и объединены корпоративными интересами в отношении собственности с крупным и средним капиталом. С другой стороны, представителей малых предприятий отличает то, что их условия жизни и деятельности, а также положение активного производителя и одновременно потребителя на внутреннем рынке понуждают их в повседневной жизни к упрочнению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами из различных социальных групп. Все изложенное и определяет общественное поведение представителей малого предпринимательства, основанное на прямой зависимости от местных и национальных интересов.

Хотелось бы выделить следующие значимые функции малых предприятий:

- экономическая - это создание определенного количества рабочих мест, производство товаров и услуг, выплата налогов, развитие рыночных отношений и так далее;

- социальная - это возможность использования труда социально уязвимых групп населения, к которым можно отнести пенсионеров, студентов, инвалидов и так далее, удовлетворение потребности людей в общении, реализация творческого потенциала населения, а так же возможность для развития молодого поколения - наработки им трудового опыта и стажа;

- экологическая функция - эта функция уже применяется в развитых странах - переработка отходов от средних и крупных предприятий.

Малые предприятия - важный сектор полноценного рынка. Без малого бизнеса невозможно становление цивилизованной рыночной экономики.

Целями создания малых предприятий являются:

- активизация структурной перестройки экономики;
- насыщение потребительского рынка товарами;
- преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- расширение конкуренции;
- создание материальной основы для трудоустройства работников, высвобождающихся с действующих предприятий;
- укрепление экономической базы местных органов власти;
- развитие сел, небольших городов;

1.3 Значение малых предприятий в экономике

Малое предпринимательство играет в экономике любой страны довольно большую роль. Оно является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Мелкий бизнес присутствует во всех сферах и областях экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства - пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий.

В настоящее время в создании малых предприятий большую заинтересованность проявляют крупные компании. Они поручают мелкому бизнесу вести отдельные виды производства, устанавливать тесные связи с рынком, проводить различные научные разработки.

Говоря о роли малых предприятий, следует подчеркнуть, что малые предприятия - это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком.

Помимо того, что малые предприятия внедряют новые товары и обеспечивают рабочие места, они играют важную роль в деятельности крупных корпораций, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием, снабжением.

Роль малого предпринимательства в рыночной экономике велика. Без него рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70 процентов ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого предпринимательства.

Малые предприятия не противостоят крупным и средним компаниям, а тесно взаимодействуют с ними, участвуют в ускорении инновационного процесса и в структурной перестройке народного хозяйства. Развитие малого предпринимательства способствует возрождению народных промыслов; «отсеву» нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использованию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производств.

Малое предпринимательство - необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малый бизнес занимает прочные позиции в развитии национальных хозяйств.

Роль малого бизнеса в России нельзя оценивать традиционным образом, как это делается в стационарной экономике, например, только по количественным показателям; такая оценка будет поверхностной. Малый бизнес характеризует малое предпринимательство как особый сектор общественного производства, удельный вес которого весьма незначителен.

Другими словами, малый бизнес - достаточно сложное и неоднородное образование, каждый сегмент которого имеет свои проблемы и нуждается в специфических моделях взаимодействия с государством. Между тем сегодня государственная политика в отношении малого предпринимательства строится на основе самых общих и формальных представлений. С одной стороны, правительство признает, что малый бизнес нужно развивать и поощрять просто потому, что так принято в развитых странах. С другой - малое предпринимательство воспринимается чиновниками как часть податного сословия, главной обязанностью которого является наполнение бюджета.

Рациональное соотношение между крупным и малым предпринимательством различно для разных экономических условий и стран. Оно зависит от целого ряда факторов. К ним относятся культурно-исторические традиции и менталитет общества (в странах с населением, для которого «дух» предпринимательства воспроизводится семейными традициями, малый бизнес развит сильнее), природно-климатический фактор (в странах с более холодным климатом из-за большей капиталоемкости ведения бизнеса активность малого предпринимательства ниже) и др. Российская модель взаимодействия малого и крупного бизнеса обладает значительной спецификой, обусловленной ходом развития экономической реформ и состоящей в том, что в складывающемся экономической симбиозе предприятий значительная доля нагрузки на первоначальном этапе ложилась на малые предприятия, которые зачастую обеспечивали «выживание» крупных фирм.

2 Место предпринимательства в России.

2.1 История развития малого предпринимательства в России.

Малое предпринимательство в России получило развитие после «застоя» 80х годов. Предпосылкой развития малого бизнеса стала деятельность партийных, комсомольских, производственно-хозяйственных объединений и научно-технических центров. Ранее их не рассматривали как отдельные субъекты производства.

В то время происходили преобразования в политической и социально-экономической сферах. Это дало возможность некоторым особо предприимчивым людям заниматься предпринимательской деятельностью. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Так был учрежден Союз менеджеров СССР, в состав которого вошли многие предприниматели. Кооперативы стали создаваться во многих регионах, городах.

Возможность появилась, спрос на продукцию был, но отсутствовало законодательство, защищающее интересы предпринимателей. Поэтому приходилось защищать свои права, используя средства массовой информации и другие. Эти и другие проблемы приводили к сплочению, объединению предпринимателей. На этой почве формировались отраслевые предприятия в области сельского хозяйства, торговли и других отраслей. В 1990 году создается Российский союз совместного предпринимательства, через год Аграрный союз. Под управлением Райисполкомов при поддержке кооперативов появляются товарищества, первые открытые акционерные общества.

В начале 90-х годов произошел процесс приватизации госпредприятий. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства,

поскольку государственные предприятия не могли больше выдерживать конкуренцию.

Этот период можно считать началом развития теневой экономики в сфере малого бизнеса. Большие налоговые сборы побудили предпринимателей к использованию «серых» схем, «черной» кассы, двойной бухгалтерии и т.д.

Последующее развитие малого бизнеса выявило структурные проблемы всего экономического сектора. Экономический развал и политическая неразбериха (1991-1993 год) привели к тому, что значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность. Предприятия, которые не успели вовремя перестроиться на новую рыночную экономику, были разрушены и ликвидированы, ведь отныне главным видом деятельности в сфере бизнеса становится торговля.

С 1993 года наблюдается подъем в развитии малого бизнеса. Впервые начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. Принимаются законы: Гражданский кодекс, «О некоммерческих организациях» и так далее.

Первый Всероссийский съезд представителей малых предприятий состоялся в феврале 1996 г. В работе съезда участвовало около 3000 делегатов из всех регионов России.

В работе съезда приняли участие Президент России Б.Н. Ельцин, мэр Москвы Ю.М. Лужков, руководители Правительства и Федерального собрания России. Были обозначены основные позиции делегатов, суть которых сводилась к тому, что малый бизнес может стать решающей силой в преобразовании и развитии экономики России, но при условии его признания и поддержки.

Съезд обсудил и утвердил основные положения государственной политики по поддержке малого предпринимательства в России на период 1997-2000 гг., принял обращения и рекомендации в адрес Президента,

Федерального собрания, Правительства России, конкретных министерств и ведомств.

По итогам съезда был принят указ Президента России, декларировавший конкретные меры по поддержке отечественного предпринимателя. После I Всероссийского съезда прошел ряд съездов в регионах России. Активизировалось создание инфраструктуры поддержки предпринимательства. Однако надежды предпринимателей не оправдались, часть обещаний было не выполнено, а вслед за этим произошли и другие изменения, конкретно в законодательстве.

С 1998 года появляется новое законодательство, ужесточаются требования к предприятиям малого бизнеса. Отныне при регистрации необходимо проходить много различных фондов (Пенсионный фонд, Соц. страх, ФОМС и т.д.). Малый бизнес наталкивается на бюрократические процедуры, процесс регистрации предприятий усложняется.

Августовский кризис 1998 г. негативно отразился на многих малых и средних предприятиях: из-за резкого, значительного повышения курса доллара оборотные средства резко уменьшились или пропали в банках, сократились рынки сбыта вследствие снижения покупательной способности населения, обанкротились многие предприятия, чья деятельность была связана с импортом сырья или товаров. В результате число занятых в этом секторе экономики сократилось на несколько сотен тысяч человек, большое количество населения страны осталось без работы.

Восстановление и дальнейшее развитие малого предпринимательства после августовского кризиса было медленным и тяжелым.

Последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика отныне направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.

2.2 Система государственной поддержки малого предпринимательства в России.

Как показывает изучение зарубежного опыта, неизменным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь, путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

1. Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
2. Создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;
3. Установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставления государственной статистической и бухгалтерской отчетности, поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства.
4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Федеральные органы исполнительной власти в пределах своих полномочий при проведении политики, направленной на государственную поддержку малого предпринимательства:

- разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства РФ в области государственной поддержки малого предпринимательства;
- проводят анализ состояния малого предпринимательства, и эффективности применения мер по его государственной поддержке;
- организуют разработку и реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства;
- подготавливают предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению и иных льгот, а также об использовании средств федерального бюджета и специализированных внебюджетных фондов РФ для поддержки малого предпринимательства;
- оказывают содействие органам исполнительной власти субъектов РФ при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счёт средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов и других источников. Кроме того, большую помощь малому бизнесу оказывают фонды поддержки малого предпринимательства.

Фондом поддержки малого предпринимательства является некоммерческая организация, создаваемая в целях финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, путём аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального

имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства.

Основными направлениями деятельности фонда поддержки малого предпринимательства являются:

- Содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путём привлечения эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;

- Участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе, а также в реализации федеральных, региональных, отраслевых и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, проектов в области малого предпринимательства, демонополизации экономики, развитии конкуренции, насыщении товарного рынка, создание новых рабочих мест;

- Участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства;

- Содействия в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по созданию конкурентной среды и развитию малого предпринимательства;

- Организация консультаций по вопросам налогообложения и применения норм законодательства.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства взаимодействует с государственными и муниципальными фондами.

Основные задачи указанных фондов:

- Предоставление финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе при осуществлении программ демополизации, перепрофилирования производства в целях развития конкуренции и насыщения товарного рынка в соответствии с действующим законодательством;
- Выполнение функций залогодателя, поручителя, гаранта по обязательствам малых предприятий;
- Долевое участие в создании и деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечивающих развитие инфраструктуры рынка, специализированных консультационных организаций и информационных систем поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции, систем потребительской экспертизы и сертификации товаров и услуг;
- Финансирование мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для малых предприятий, поддержке новых экономических структур, защите прав потребителей;
- Финансирование научных исследований, связанных с деятельностью указанных фондов и прочее.

Малые предприятия как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Перспективы развития малого бизнеса в России связаны с созданием благоприятного климата для малого предпринимательства. Прежде всего, следует оградить малый бизнес от бюрократии, упростить процедуру регистрации, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции. Нужно искоренить коррупцию, которая не только опасна с моральной точки зрения, но и препятствует экономическому росту, существенно удорожает производство, ограничивает конкуренцию. Необходимо существенно уменьшить налоговую нагрузку на малый бизнес. Особенно это важно для

начинающих предпринимателей, в первую очередь в таких видах деятельности, как инновация, производственная, строительная и ремонтно-строительная, медицинская.

Следует сосредоточить внимание на концентрации всех финансовых средств, предназначенных для поддержки малого бизнеса (федеральный бюджет, региональные бюджеты, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, внебюджетные фонды), на важнейших приоритетных направлениях, создать для него систему гарантий кредитования. Для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса необходимо широкое развитие лизинга и франчайзинга. Нужна более энергичная работа по развитию инфраструктуры малого бизнеса. Речь идет о дальнейшем развитии банковской системы, различных фондов поддержки малого бизнеса. Каждое малое предприятие должно иметь возможность получить консультацию и бесплатную помощь по вопросам создания предприятия и его функционирования, проблемам маркетинговой стратегии, защите своих интересов и др. Особенно актуальна задача профессиональной подготовки руководителей малых предприятий. Таким образом, у малого бизнеса в России есть резервы для дальнейшего развития.

2.3 Перспективы развития малого предпринимательства в России.

Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку (выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики), прежде всего, малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, к 2020 году для субъектов малого предпринимательства предусматривается достижение следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля малого бизнеса в общем ВВП – 30% (доля малого и среднего бизнеса в общем ВВП – 50%);

- увеличение доли малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80% (доля малого и среднего бизнеса – 90%);

- увеличение доли занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 60% населения Российской Федерации и до 30 % от числа всего занятого населения (доля малого и среднего бизнеса – 50%);

- изменение отраслевой структуры малых и средних компаний, в том числе:

- сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20%, без сокращения их общей численности;

- рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранения, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50%;

- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

Такие ориентиры направлены на обеспечение к 2020 году сопоставимых со среднеевропейскими показателей развития малого и среднего предпринимательства, что предполагает стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности – до 6 млн.

Данные показатели социально-экономического развития должны быть достигнуты за счет следующих приоритетных действий государства в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- содействие созданию инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, ориентированных на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства;
- реализация специальных программ поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных МСП;
- поддержка институтов микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития;
- формирование институциональных условий для развития кредитования предпринимательства банковскими учреждениями;
- дальнейшее развитие системы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей и инновационных МСП, а также повышение эффективности бизнес-инкубаторов с учетом сопряженных сфер (секторов), например, потребительского рынка;
- совершенствование нормативной правовой базы в целях сокращения административных ограничений и барьеров для предпринимательской деятельности;
- реализация норм законодательства, определяющих участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных заказах;
- повышение возможности реального доступа субъектов малого предпринимательства к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной и муниципальной собственности.

К целям, поставленным Правительством Российской Федерации на первом этапе инновационного развития относятся:

- создание не менее 500 бизнес-инкубаторов;
- наличие в каждом субъекте РФ:

 - гарантийного фонда объемом не менее 100 млн. рублей;
 - муниципальной инфраструктуры микрофинансирования;

- фонда прямых инвестиций в средние компании (с количеством занятых до 250 человек).

Инструментом Правительства Российской Федерации для создания указанных механизмов поддержки выступит субсидирование региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Вместе с тем, необходимо учитывать то, что в настоящее время мировая экономика испытывает воздействие глубокого финансового и циклического кризиса. Наряду с большинством развитых экономик влияние кризиса ощущают и развивающиеся страны. В долгосрочной перспективе вероятно восстановление роста мировой экономики, но по сравнению с докризисным периодом ее динамика будет более подвержена циклическим колебаниям.

Прогнозы и сценарные условия Концепции предполагают рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 6 млн. субъектов. Причем, доля инновационных малых и средних предприятий разного типа, в том числе старт-апов, «посевных», «прорывных», «модельных» «мультипликаторов» и т.д. должна составлять, как и в наиболее технологически развитых современных странах (например, в США, Японии), не менее 15-20%. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны.

Согласно предварительным прогнозам численность среднего класса в России к 2020 г. достигнет порядка 60% населения. К ним будут относиться, в основном, люди, так или иначе связанные с малым и средним предпринимательством, прежде всего – инновационного профиля.

3 Анализ уровня развития малого предпринимательства в современной экономике России.

На современном этапе Россия находится на пути развития рыночной экономики. Процесс развития рыночных отношений обусловил образование новых форм хозяйствования, а именно сектора малого бизнеса. Малое предпринимательство - это базовая составляющая рыночного хозяйства как в нашей стране, так и за рубежом. Малый бизнес представляет эффективную форму деятельности хозяйствующих субъектов, не владеющих крупным капиталом. Процесс развития малого предпринимательства требует совершенствования форм и способов управления малыми предприятиями с учетом особенности их функционирования. В связи с этим важную роль играет исследование опыта работы субъектов малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой и анализ уже имеющегося опыта работы отечественных предприятий.

Обобщим преимущества, которыми обладает малый бизнес:

- возможность реализовать на практике разнообразные бизнес-идеи;
- относительно невысокие финансовые вложения в создание, поддержание и развитие малого бизнеса;
- низкие расходы на организацию бизнеса и управленческую деятельность;
- возможность оперативной адаптации к изменениям рынка;
- более гибкая приспособляемость к запросам клиентуры;
- высокая оборачиваемость капитала.

Наряду с экономическими преимуществами можно выделить ряд особенностей малого предпринимательства: специализация и кооперация, приводящие к повышению качества продукции, высокий уровень предложения в потребительской сфере, атмосфера конкуренции,

способствующая развитию малых предприятий. Все перечисленные преимущества и особенности благотворно влияют на рост малого бизнеса, а также улучшают структуру экономики в целом.

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. В целом за 2010-2016 гг. число малых предприятий в России выросло в 1,69 раз.

К сожалению, на основании статистики проследить динамику малых предприятий в настоящее время практически невозможно. Это обусловлено тем, что в 2015 г. изменились критерии отнесения организации к средним, малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего бизнеса попала в разряд малого.

За последние 7 лет (2010-2016 гг.) среднее количество занятых на микро- и малых предприятиях оставалось практически стабильным. Количество занятых в секторе малого бизнеса на 2016 г. составляет 14 % от общей занятости в экономике. Численность занятых в экономике по состоянию на 2016 г. составляла 73,1 млн чел., средняя численность работников списочного состава без внешних совместителей на микро- и малых предприятиях составляла 10055,9 тыс. чел. Для сравнения: в экономически развитых странах в секторе малого бизнеса заняты две трети трудоспособного населения.

Оборот микро- и малых предприятий в течение 7 лет стабильно рос и составил в 2016 г. 38877,0 млрд руб., что на 105 % выше, чем в 2010 г. - 18933,8 млрд руб. В Российской Федерации в 2016 г. доля валовой добавленной стоимости малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 21 %, в то время как в зарубежных развитых странах только на сектор малого бизнеса приходится более половины ВВП.

Данный разрыв можно объяснить историческими факторами: в России процесс формирования малого бизнеса начался в конце 80-х гг. XX в., тогда как в Европе малый бизнес в современном виде сформировался в первой половине прошлого столетия. Данный факт можно рассмотреть и с позитивной стороны, поскольку российский малый бизнес может и должен использовать практический опыт развитых стран.

Несмотря на рост числа малых предприятий, качественный состав в различных отраслях экономики практически не изменился за предшествующее десятилетие.

Согласно статистическим данным доля малых предприятий, занятых в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по итогам 2016 г. занимает лидирующее положение - 37 % общего числа малых предприятий. Значимый удельный вес имеют малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 22 %, а также предприятия, занимающиеся строительством - 12 %. К сожалению, доля отраслей, представляющих собой объекты современных приоритетных государственных программ, таких как разработка и внедрение нанотехнологий, очень мала.

Наряду с отсутствием изменений качественного состава в различных отраслях экономики, малый бизнес имеет и другие недостатки, среди которых, на наш взгляд, наиболее значимым является низкий уровень первоначального капитала и нехватка финансирования. В свою очередь это трансформируется в проблему, связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Для решения указанных вопросов необходима государственная поддержка малого бизнеса.

Опираясь на опыт экономически развитых стран, можно сделать вывод, что успешное развитие малого бизнеса может происходить только в условиях стабильной, всесторонней государственной поддержки, осуществляемой в разных формах: организация материально-технического снабжения, создание научно-технических и информационно-консультативных центров, развитие системы страхования, увеличений государственных гарантий, предоставление различного рода льгот, дотаций, субсидий, принятие соответствующих нормативных актов и реализация комплексных программ, наличие доступных и понятных информационных систем.

В России также существуют программы, направленные на поддержку малого бизнеса. На 2018 г. вопросами федеральных программ малого и среднего предпринимательства в России занимаются такие подразделения, как:

- Министерство экономического развития РФ с 2005 г. осуществляет реализацию программы по обеспечению субсидиями из федерального бюджета субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне;
- АО «Корпорация «МСП» с 2015 г. осуществляет деятельность как государственный институт развития малого и среднего бизнеса;
- АО «МСП Банк» с 2004 г. занимается реализацией государственной программы финансовой поддержки секторов малого и среднего бизнеса;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, основанный в 1994 г., занимается реализацией программ инновационного развития, которые, в свою очередь, направлены на привлечение инвестиций в сферу малого

инновационного бизнеса, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, создание новых и улучшение действующих высокотехнологических компаний, создание дополнительных рабочих мест;

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации с 2012 г., согласно государственной программе, реализует субсидии федерального бюджета субъектам РФ, направленные на поддержку малых форм хозяйствования на селе.

В целом с 2005 г. объем финансирования малого бизнеса увеличился в 5 раз, на 6 млрд руб. Пик финансирования приходится на 2014 г. и составляет 21,6 млрд руб. Как видим, количество субъектов, участвующих в программе, существенно не изменилось с 2012 г. по 2018 г., однако объем финансирования сократился в 2,88 раза, на 14,1 млрд руб., что обусловлено валютным кризисом 2014-2015 гг. На фоне сокращения финансирования численность малых предприятий стабильно растет из года в год. В 2014 г. в среднем на одно предприятие малого бизнеса приходилось 10267 руб. субсидий в год, в то время как на 2016 г. всего 4439 руб. и это не учитывая тот факт, что данный финансовый показатель субсидий предоставляются не только малому, но и среднему бизнесу. Количество малых предприятий, включая микропредприятия, в 2014 г. составляет 2103780 единиц, а в 2016 г. - 2770562 единиц. Конечно, не все зарегистрированные предприятия малого и среднего бизнеса участвуют в данной программе и получают субсидии, однако анализ показывает, что имеющаяся государственная поддержка пока что малоэффективна.

Результативность малого бизнеса в России остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую

равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации.

Еще одной особенностью низкой результативности малого бизнеса является несовершенство российского налогового законодательства и, как следствие, неразвитая система разделения труда между крупными и малыми предприятиями. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что большая часть малых предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН) освобождена от уплаты НДС, и взаимодействие с крупными компаниями приведет к увеличению налоговых платежей по НДС для последних. Решение данной проблемы возможно путем замены НДС другим налогом, например, налогом с оборота. Снятие налогового барьера способствовало бы более тесному сотрудничеству малого и крупного бизнеса.

Также можно выделить еще такую особенность, сдерживающую динамичное развитие малого предпринимательства, как рисковый характер. Риски малого предпринимательства возникают в условиях неопределенности и зависят от многих факторов как внешних, так и внутренних: неустойчивость малого бизнеса, юридическая незащищенность малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, несовершенство нормативно-правовой базы и многие другие. Наряду с вышперечисленным можно выделить отдельно общеэкономические факторы, такие как ухудшения условий кредитования, повышение стоимости импортной продукции, используемой в производстве на малых предприятиях, высокий риск неплатежей покупателей, низкий уровень рентабельности, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, жесткие условия аренды, проблемы в нахождении сбыта рынка продукции,

отсутствие интереса к малому бизнесу со стороны серьезных инвесторов и, как результат, криминализация малого бизнеса.

Подводя итог, отметим, что малый бизнес России по сравнению с бизнесом экономически развитых стран, а также по сравнению с крупным бизнесом имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

Для России это особенно актуально, поскольку малый бизнес играет значительную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда, может стать основным двигателем диверсификации, позволяет наиболее эффективно произвести капитализацию высокого человеческого потенциала страны, способствует повышению производительности труда и конкурентоспособности экономики России.

Заключение.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Малое предпринимательство - неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Мелкие предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. Мелкие предприниматели обеспечивают укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности, а по своему экономическому положению и условиям жизни они близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности.

В условиях России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и энергичное развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны в мир рыночной экономики.

Меры, которые до настоящего времени были предприняты государством в сфере малого бизнеса, носят противоречивый и непоследовательный характер. Предоставление некоторых льгот неизбежно сопровождается ужесточением других мер, противодействующих развитию этого сектора экономики. Пренебрежение государства к интересам малого бизнеса отрицательно сказывается на политических предпочтениях предпринимателей.

Учитывая сложность происходящих в России преобразований, следует иметь в виду, что базисом этих реформ и гарантом их необратимости может служить только многочисленный средний класс общества. Основу формирования среднего класса составляют именно мелкие предприниматели, которые представляют собой одну из реальных сил, обеспечивающих социально-экономическое возрождение России, укрепление ее государственности, сохранение и развитие демократии.

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации свидетельствует о том, что малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе. Фактически за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Егорова Н. С., Майн. Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование.- М.: Москва, 2014. - 144 с.
4. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты – «Волтерс Клувер», 2016 г.
5. Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы // Банковское кредитование. - 2017 г. - № 2. - с.42 - 44
6. Киевский В. Банки и малое предпринимательство: противоречивое единство и пути совместного развития / В. Киевский // Банковское дело. 2015. - №3. – С. 12-14
7. Консультант плюс
8. Красавина С. Анализ развития малого предпринимательства в России // Регионы. 2016. № 6. с. 11.
9. Литвак Е. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес // Финансовая газета. - 2016. - № 6. - с.4
10. Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. - 2015. - № 5. - с.36-40
11. [http://www/allhrabiz.ru](http://www.allhrabiz.ru): Малые предприятия в мире и России
12. <http://tpp-giac.ru>: Малые предприятия в системе кластеров — Аналитика малого предпринимательства
13. Малый бизнес: организация, экономика, управление. / Под ред. Г. Я. Горфинкеля.- М.: Вузовский учебник, 2015.
14. Образцова О. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом сопоставлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2014. - № 8. – С. 91-107.

15. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. / Под ред. Ю. М. Осипова, Москва, 2014.
16. Попков В.П., Евстафьева Е.В. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Питер, 2015.
17. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса.- М. 2015.с.58-66.
18. Предпринимательство: Учебник/ Под ред. М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 520 с.
19. Теория организации / Под ред. В. Г. Алиева. - М.: «Экономика», 2015.- 431 с.
20. Ушаков Д. Административные барьеры в сфере российского малого предпринимательства: оценка временных и денежных издержек их преодоления / Д. Ушаков // РЭЖ. – 2016. - №5. С. 92 – 95.
21. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте / А.Ю. Чепуренко // Вопросы экономики. 2015. - №9. С. 153-158.
22. Шиганов В.В. Финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства / В.В. Шиганов // Финансы и кредит. 2017. - №32. С. 46-51.
23. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка. Ж. "Деньги и кредит", 2017, N 9, с.22-27.
24. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2016.с. 5-12.
25. Экономика предприятия / Под ред. Г.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2016.
26. Энциклопедия предпринимательства / Под ред М.С. Серегина. СПб.: Русский север, 2015.

Диалог | Почта Mail.Ru | Антиплагиат | кубгу-Яндекс | Добавить курс | Word в PDF | антиплагиат | Кабинет - Анти

https://www.antiplagiat.ru/cabinet

АНТИПЛАГИАТ ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

Skype

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ: madinaasaveva1999@mail.ru

БАЛЛОВ: 0

ТАРИФ: Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ: Подключено: 1 смотреть

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ /

Кабинет

Поиск по названиям документов

ПЕРЕПРОВЕРИТЬ | ПЕРЕМЕСТИТЬ | УДАЛИТЬ | ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП | ИНФОРМАЦИЯ | ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название	Дата загрузки	Зависимость	Цитирование	Оригинальность	Отчет
Малые предприятия Асаева.txt	07 Июн 2018 21:34	39,18%	0%	60,82%	КРАТКИЙ ОТЧЕТ ОТЧЕТ

1 документ Показывать по 10 20 50 100

ГЛАВНАЯ | О СИСТЕМЕ | НОВОСТИ | ТАРИФЫ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ | ПОМОЩЬ | КОНТАКТЫ | ВАКАНСИИ | ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЙ

Сайт для юридических лиц | Пользовательское соглашение | Соглашение об обработке персональных данных | АО "Антиплагиат" 2005-2018 © Все права защищены

Поиск в интернете | RU | 0:36 | 08.06.2018