

## РЕЦЕНЗИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Факультет Финанс в г. Тихорецке

Кафедра социально-гуманитарных

дисциплин

Студент Головинова Е.В.

Группа 16-Пс-01

Дисциплина Социальная психология

Тема курсовой работы Психологические аспекты восприятия рекламы

Работа на рецензию представлена 22.12.2017 г.

Рецензент канд. психол. наук Людк Н.Ю.

Полнота раскрытия темы тема раскрыта практически полностью

Оформление соответствует предъявляемым требованиям

Замечания в некоторых разделах курсовой работы не соблюдены требования нормоконтроля

Оценка по итогам защиты хорошо

Дата рецензирования 22.12.2017

Подпись рецензента 

Министерство образования и науки РФ  
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г.Тихорецке

Кафедра социально–гуманитарных дисциплин

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Социальная психология»

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ**

Выполнил студент  
гр. 16–Пс–01



Е.В. Головинова

Проверил канд. психол. наук



Н.Ю. Ящук

Дата защиты 26.12.2017.

рег.№ 3

Оценка хорошо

от 22.12 2017 г.



г. Тихорецк  
2017 – 2018 уч. год

