

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Кафедра экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента**

КУРСОВАЯ РАБОТА

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Работу выполнила _____ А. Р. Кондря
(подпись, дата)

Факультет экономический курс 2
Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель:
доцент, канд.экон.наук.
доцент _____ А. В. Коваленко
(подпись, дата)

Нормоконтролер:
преподаватель _____ Д. Н. Ванян
(подпись, дата)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы формирования и использования прибыли на предприятии	5
1.1 Основные источники и механизм формирования прибыли.	5
1.2 Использование прибыли на предприятии	6
1.3 Методика анализа и оценки формирования и использование прибыли предприятия.	8
2 Анализ и оценка формирования и использования прибыли	12
2.1 Общая экономическая характеристика предприятия	12
2.2 Анализ и оценка механизма формирования прибыли.....	14
2.2.1 Анализ состава и динамики прибыли.....	14
2.2.2 Анализ прибыли от реализации продукции и оказания услуг	16
2.2.3 Анализ прочих финансовых доходов и расходов	19
2.2.4 Анализ рентабельности организации	21
2.3 Анализ эффективности использования прибыли	23
3 Рекомендации и мероприятия по совершенствованию формирования и использования прибыли ПАО «Северсталь»	26
Заключение	29
Список использованных источников	30

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной рыночной экономики предприятия самостоятельно планируют свою деятельность и определяют перспективы своего развития, исходя из меняющейся конъюнктуры рынка и спроса на свою продукцию.

Результативность деятельности предприятия за определенный отчетный период характеризуется показателями прибыли и рентабельности.

Прибыль – это важный финансово-экономический показатель результативной деятельности любой производственной или коммерческой организации, в общем виде представляющий из себя разницу между ценой продукции и её себестоимостью, иными словами, это часть выручки, которая осталась за вычетом всех затрат на производство и реализацию продукции [1].

Рентабельность – это относительный показатель, выражаемый в процентах, в котором прибыль сопоставляется в определенной базой, характеризующей предприятие с одной из двух сторон – ресурсы или совокупный доход в виде выручки [3].

Прибыль является основным источником финансирования будущей деятельности предприятия, поэтому её анализ позволяет не только оценить результативность, но и спланировать действия по дальнейшему развитию предприятия. В ходе анализа могут быть выявлены ошибки ведения хозяйственной деятельности, которые напрямую повлияли на уменьшение финансового результата, а также спрогнозированы резервы роста прибыли, что позволит предприятию повысить свою эффективность и прийти к еще большему финансовому результату в следующей отчетном периоде.

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что прибыль является основным показателем эффективности деятельности организации.

Целью данной курсовой работы является изучение прибыли предприятия и путей её формирования, используя финансовую отчетность ПАО «Северсталь».

Данная цель может быть достигнута путем решения следующих задач:

- изучить основные механизмы и источники формирования прибыли на предприятии;
- изучить пути использования прибыли;
- рассмотреть основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;
- сделать анализ формирования и использования прибыли на примере предприятия ПАО «Северсталь»;
- рассмотреть основные проблемы и дать рекомендации по совершенствованию системы формирования и использования прибыли на предприятии ПАО «Северсталь»;

Объектом исследования является ПАО «Северсталь».

Предметом исследования являются аспекты формирования и использования прибыли.

Теоретической основой в данном вопросе являются труды таких авторов как Ковалев В. В., Савицкая Г. В., Калинская Е. С. Также были использованы материалы с официального сайта ПАО «Северсталь» и Годовая бухгалтерская отчетность компании.

В первой главе рассмотрены основные теоретические аспекты механизмов и источников формирования прибыли.

Во второй главе проведен анализ экономической деятельности предприятия ПАО «Северсталь». Оценена эффективность работы предприятия.

В третьей главе были рассмотрены проблемы формирования и использования прибыли и даны рекомендации по совершенствованию механизмов формирования и использования прибыли ПАО «Северсталь».

1 Теоретические основы формирования и использования прибыли на предприятии

1.1 Основные источники и механизм формирования прибыли.

В процессе анализа финансового состояния предприятия используют следующие показатели прибыли:

Маржинальная прибыль – это разность между выручкой нетто и прямыми затратами на производство и сбыт продукции [8].

Прибыль от реализации продуктов, услуг, работ – это разность между маржинальной прибылью и суммой постоянных расходов отчетного периода.

Валовая (балансовая) прибыль включает в себя финансовые результаты от сбыта продукции, оказания услуг и работ различного характера, доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные расходы и доходы [7].

Чистая (остаточная) прибыль – это прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех обязательств и санкций, включая налоги [6].

Капитализированная (реинвестированная) прибыль – это часть нераспределенной прибыли, которая направляется на финансирование роста активов, реинвестируется в предприятие, иными словами, в фонд накопления.

Потребляемая прибыль – это часть прибыли, которая расходуется на выплаты дивидендов, на реализацию различных социальных программ и выплаты персоналу.

Механизм формирования прибыли представлен на рисунке 1 [3]: