

Введение

Каждый человек так или иначе сталкивается с интеллектуальной собственностью, причем практически ежедневно. Говоря точнее, мы сталкиваемся с вопросами её охраны и использования.

Сфера интеллектуальной собственности формировалась и прогрессировала в ногу с эволюционированием человечества и продолжает набирать обороты и по сей день. Современное общество уже невозможно представить без объектов интеллектуальной собственности, ведь по мере его развития и активной постиндустриализации информация, проявленная в роли интеллектуальной собственности, становится одним из важнейших факторов производства – наряду с землей, капиталом и трудом.

Цель данной работы заключается в подробном рассмотрении понятия, происхождения, сущности и видов интеллектуальной собственности, а также в исследовании путей её защиты в мире и в Российской Федерации.

Из поставленной нами цели вытекают следующие задачи, с которыми мы постарались справиться в процессе написания курсовой работы:

- изучить историю возникновения и развития интеллектуальной собственности в мире и в России;
- выявить сущность интеллектуальной собственности как социально-экономической категории;
- проанализировать структуру и объекты интеллектуальной собственности в России;
- исследовать способы и механизмы защиты интеллектуальной собственности в России.

Объектом исследования выступает интеллектуальная собственность как социально-экономическая категория.

Предметом данной работы являются социально-экономические отношения, связанные с возникновением, использованием и охраной интеллектуальной собственности.

Теоретическая база исследования. В ходе поиска ответов на вопросы по данной работе нами были применены труды таких авторов, как Лопатин

В.Н., Жарова А.К., Бромберг Г.В. и других, внесших большой вклад в исследование данной темы.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приёмы научного исследования: общенаучные – метод научных абстракций, анализ и синтез, обобщение; а также частные – метод наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования представляет собой главным образом пособия и учебники по экономическим дисциплинам, прежде всего по экономической теории; монографии, статьи по теме исследования, а также интернет-ресурсы.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы и список используемой литературы.

Глава 1. Интеллектуальная собственность как социально-экономическая категория

1.1 История возникновения интеллектуальной собственности в мире и в России

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» - так говорил Натан Ротшильд в девятнадцатом веке. Однако спустя два столетия эта крылатая фраза остаётся всё такой же актуальной. Действительно, интеллектуальная собственность в форме нового знания или информации представляет собой особую ценность, так как является способом сотворения и увеличения капитала. Владелец принципиально нового знания всегда имеет преимущества перед теми, у кого эта информация появится позднее. Здесь можно провести аналогию со спортом: тот, кто пришел к финишу первым, получает лавры победителя, а остальные участники – лишь факт того, что они всё-таки достигли финиша. Но триумф обычно длится недолго, ведь как только информация становится общедоступной, преимущества её первоначального владельца перед другими исчезают. Защитить интеллектуальную собственность от посягательств с внешней стороны практически невозможно, так как она имеет нематериальный характер. К тому же, появление на рынке новоиспечённого товара ускоряет процесс достижения аналогичного результата в области творчества и интеллектуальной деятельности другими участниками рынка.

Учитывая вышеперечисленные сложности владения новыми знаниями, в далеком прошлом первообладатели стремились сохранить в секрете свои открытия. В те времена этому способствовало использование рабского или крепостного труда. Этот способ широко применялся в средневековье для сохранения в секрете технологии изготовления венецианского стекла, булатной стали, кружев, краски, шоколада и др. Так, секрет производства упомянутого венецианского стекла поддерживался за счет того, что все участники технологического процесса жили на острове Мурано и пожизненно не имели права его покидать.

Сфера интеллектуальной собственности во всем мире развивалась поэтапно. К наиболее значимым событиям, способствовавшим её развитию, следует отнести появление привилегий (патента) для конкретного производителя на монопольное изготовление одного или нескольких товаров в 12-13 веке. При этом производитель, получивший привилегию, был обязан обнародовать новые знания, а всем остальным запрещалось производить аналогичный товар. Таким образом новые знания становились собственностью конкретного лица, раскрывались для неопределенного круга лиц, но воспользоваться ими без особого разрешения государя было невозможно.

Возникновение первого прототипа патента относят к 1234 году. Портной, разработавший ранее неизвестное лекало верхней одежды, пользовался эксклюзивным правом на его использование в течение 15 лет. К первому в мире патенту относят патент на изобретение корабельного поворотного крана, выданный в 1421 году во Флоренции архитектору Питти Филиппо Брунчелли.

В европейских странах предоставление привилегий со временем приобрело законодательный характер. Они предоставлялись тем, кто начинал производство новых товаров, независимо от того, было ли это производство основано на собственных изобретениях или на заграничных заимствованиях. Первым правовым актом, признавшим существование интеллектуальной собственности вполне достоверно можно считать - Декларацию Венецианской республики 1474 г. Согласно декларации любой гражданин, сделавший машину, раньше не применявшуюся на территории государства, получал привилегию, по которой всем остальным запрещалось на протяжении десяти лет изготавливать такие устройства.

В Англии авторское право охранялось при помощи издательского картеля -- правительственного издательства, официальным членам которого были предоставлены исключительные права на публикуемые ими работы. Основание современной системы авторского права в англоязычных странах

было заложено Законом 1710 г., который вводил регистрацию публикуемых произведений.

Во Франции авторские права защищались законами, принятыми Учредительным собранием (Конвентом) в конце XVIII века. Они устанавливали пожизненные авторские права для самих создателей произведений и ограниченные во времени права для их наследников.

Конституция США 1787 г. была враждебна всем и всяческим монополиям и привилегиям, однако давала Конгрессу право "поощрять развитие наук и полезных искусств посредством выдачи на ограниченные периоды времени авторам и изобретателям исключительных прав на их сочинения и открытия". По сей день эта норма является основополагающей, постоянно цитируется во время слушания патентных тяжб. На основании этой конституционной нормы в 1790 году принял закон об авторском праве, а в 1792 - закон о патентах.

Одним из наиболее важных событий в области интеллектуальной собственности является принятие Бернской конвенции. Это международное соглашение в области авторского права, принятое в 1886 году в Берне, Швейцария. Конвенция пересматривалась несколько раз: в [1896 году](#) в [Париже](#), в [1908 году](#) в [Берлине](#), в [1914 году](#) в [Берне](#), в [1928 году](#) в [Риме](#), в [1948 году](#) в [Брюсселе](#), в [1967 году](#) в [Стокгольме](#) и в [1971 году](#) в [Париже](#). Первоначально в качестве ее участников выступали такие страны, как Великобритания, Франция, Германия, Бельгия, Тунис, Швейцария и Испания. В последующем Бернская конвенция стала действовать и в других странах мира, которые к ней присоединились, и к 2010 году их количество составило уже 164 государства.

Что касается России, наша могучая страна значительно отстала от своих более развитых соседей в направлении интеллектуальной собственности. Это объясняется слабой экономикой, поздним освобождением крестьян от крепостничества, более чем на сотню лет запоздавшей промышленной революцией и рядом других исторических, экономических и социальных факторов.

В 1812 году появляется «Закон о привилегиях», спустя 18 лет устанавливаются основные понятия патентного права. Закон об авторском праве в России появился в рамках законодательства о цензуре (Цензурный устав 1828 г.). В 1830 году в России был уже принят закон, в котором фиксировались точные правила и способы клеймения товаров. Согласно ему за подделку товара или клейма лица, его совершившие, подвергались уголовному наказанию.

Важно упомянуть, что заключенная в 1883 г. Парижская конвенция об охране промышленной собственности - первое международное соглашение по вопросам интеллектуальной собственности - была подготовлена при активном участии России.

После 1917 г. сформировавшийся институт интеллектуальной собственности был полностью разрушен. В общей массе происходило обезличивание интеллектуального труда и продукта. Если в области литературы и искусства удавалось сохранять авторство произведений (с весьма урезанными материальными правами), то в отношении изобретательской деятельности результаты ее, за редким исключением, обезличивались. В результате сформировался новый подход к интеллектуальной собственности. «Всякое изобретение, признанное полезным, может быть объявлено достоянием РСФСР». Считалось, что только государство может распоряжаться продуктами научно-технического творчества, являясь их собственником.

Переход в 1921 году к НЭП способствовал стимулированию развития товарных отношений в стране и, в частности, правового института товарного знака. СНК 10 ноября 1922 года издал Декрет «О товарных знаках». С этого времени товарный знак становится охраняемым.

В послевоенные годы законодательство о товарных знаках получило дальнейшее развитие. В 1959 году система регистраций была централизованной в Государственном комитете по делам изобретений и открытий.

Происшедшая в 90-е годы трансформация экономических отношений в России, распад СССР, формирование рыночных основ экономики выдвинули проблему становления новой системы отношений интеллектуальной собственности как отношений, определяющих права производителей интеллектуального продукта, защиту этих прав и стимулирование интеллектуального труда в рыночных условиях хозяйствования.

Так, законодательство, а также участие России в основных международных конвенциях по вопросам интеллектуальной собственности обеспечили правовой уровень охраны объектов интеллектуальной собственности, соответствующий мировым стандартам. Теперь государство не имело права быть обладателем исключительных прав, как это было в СССР.

С 1 января 1995 г. на территории России вступила в силу первая часть ГК РФ, а еще раньше - с 1994 г. - начался процесс подготовки кодифицированного законодательства об интеллектуальной собственности. В 1998 году указом Президента №556 интеллектуальная собственность, созданная за счет государственного финансирования, объявлена федеральной государственной собственностью.

В июне 2005 г. была начата работа над разработкой четвертой части ГК РФ, призванная объединить в себе нормы, посвященные правам на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Часть четвертая ГК РФ включает весь массив ранее действующего законодательства в области интеллектуальной собственности, в том числе нормы авторского права. С 1 января 2008 года она вступила в силу.

Можно отметить общую тенденцию: по мере развития отраслей экономики, связанных с культурой, возрастает внимание к международно-правовой охране объектов интеллектуальной собственности, что связано с ростом материальных потерь, возникающих из-за пиратства в отношении таких объектов. Особенно это касается программного обеспечения, музыкальных и аудиовизуальных произведений.

Однако Россия в сфере интеллектуальной деятельности и собственности сегодня с большим отставанием включается в мировое интеллектуальное сообщество и многим рискует, упуская время для динамичного превращения России в подлинное правовое, информационное, интеллектуальное общество, в развитую в технико-технологическом отношении державу, в стабильное, социальное и безопасное государство.

1.2. Сущность интеллектуальной собственности как социально-экономической категории

Разберём подробнее – что же такое интеллектуальная собственность? Само понятие имеет и юридический, и политический, и социально-экономический смысл. Остановимся на последнем.

В экономическом языке слово «интеллектуальная собственность» является образным выражением для так называемых «нематериальных активов» (intangible assets). То есть той части капитала предприятия, которая необходима для создания его дохода, требует затрат на свое создание и/или содержание, но не выражена ни в каких материальных объектах - за возможным исключением правоустанавливающих документов.

Под интеллектуальной собственностью следует понимать объекты, являющиеся результатами творения человеческого разума, человеческого интеллекта, творческой и интеллектуальной деятельности, представляющие совокупность (комплекс) прав, обладающих полезностью.

В уставе ВОИС (Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности) прописывается, что интеллектуальная собственность означает творения человеческого разума: изобретения, литературные и художественные произведения, символику, названия, изображения и образцы, используемые в торговле. К таковым, согласно пункту 8 статьи 2 Конвенции об учреждении ВОИС, относятся все права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; защите от недобросовестной конкуренции.

В Парижской конвенции по охране промышленной собственности говорится, что промышленная собственность понимается в самом широком смысле слова и распространяется не только на промышленность и торговлю, в собственном смысле, но также и на объекты сельскохозяйственного

производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного или природного происхождения. Следует понимать, что промышленной собственностью являются права на различного рода результаты интеллектуальной деятельности, которым предоставляется специальная правовая охрана ввиду их важного значения для хозяйственной деятельности, производства и торговли.

В части 4 статье 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации говорится: «Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Так, мы можем выделить основные признаки интеллектуальной собственности.

- Нематериальность. То есть, объекты интеллектуальной собственности всегда имеют идеальную, а не материальную природу. Иными словами, их мы не можем ощутить физически, тактильно.

- Объективная выраженность. Интеллектуальная собственность имеет выражение в каком-либо предмете, например, компьютер – как выражение изобретения, книга – как выражение произведения литературы.

- Связанность с имущественными отношениями. Этот признак означает, что результаты интеллектуальной деятельности могут выступать в гражданском обороте, например, в договорах купли-продажи, залога и т.д. В этом и выражается связь.

- Новизна. Это условие означает, что созданный объект должен быть уникальным, принципиально новым и ранее неизвестным.

- Искусственность создания. Суть этого признака заключается в том, что объектами интеллектуальной собственности могут выступать лишь те, что были созданы человеком. То есть объекты естественного происхождения априори не могут являться интеллектуальной собственностью.

- Предоставление правовой охраны. Самый важный признак, закреплённый в Гражданском Кодексе. В международных конвенциях содержится открытый перечень объектов, однако Гражданский кодекс предусматривает исчерпывающий перечень, в котором закреплено шестнадцать объектов. Следовательно, только на них охрана и распространяется, остальные объекты, хотя в целом и отвечают упомянутым признакам (например, научные открытия), но к интеллектуальной собственности не относятся.

В области интеллектуальной собственности существует такое понятие, как исключительное право. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации означает право использовать такой результат или такое средство любым не противоречащим закону способом. А также на свое усмотрение разрешать или запрещать другим лицам использовать его.

Можно рассматривать интеллектуальную собственность в объективном и субъективном смысле.

Интеллектуальная собственность в объективном смысле – это совокупность норм, которыми регулируются отношения, связанные с созданием и использованием ряда результатов интеллектуальной творческой деятельности и средств индивидуализации участников гражданского оборота.

Институт интеллектуальной собственности имеет особый характер, так как интеллектуальная собственность не является разновидностью права вещной собственности и не может регулироваться теми же способами, что и права вещной собственности. Для этого института нужны другие, особые нормы и правила их защиты, ведь защищать его нужно так же основательно.

Интеллектуальная собственность в субъективном смысле – это совокупность правомочий как личного, так и имущественного характера, принадлежащих авторам творческих достижений, патентовладельцам или лицам, осуществляющим регистрацию средств индивидуализации, их наследникам и иным правопреемникам.

Нормы гражданского права определяют основные формы реализации интеллектуальной собственности, а также устанавливают правовой режим по отношению к результатам творческого процесса и устанавливают порядок защиты прав авторов и обладателей этих прав.

Выделяются следующие формы реализации интеллектуальной собственности.

1) Патент. Применим к изобретениям, промышленным образцам и свидетельству на полезную модель, товарные знаки. Причем экспертиза на оригинальность нужна лишь для промышленного образца, тогда как для всех остальных объектов интеллектуальной собственности, по российскому законодательству, необходима экспертиза на новизну и промышленную применимость. Для изобретения так же необходим определенный технический уровень новации, называемый в законе «изобретательским уровнем». Патентообладатель вправе распоряжаться своим творением на свое усмотрение, однако использование запатентованного образца без разрешения патентообладателя не допускается.

2) Авторское право. Оно, напротив, не требует экспертизы на новизну, так как исходит из положения, что создать независимо, например, два абсолютно одинаковых текста на одну тему невозможно.

Особенностью авторских прав является то, что в силу своей самой природы они не нуждаются в каком-либо подтверждении. Авторское право применяется относительно произведений науки, литературы и искусства, являющихся результатом творческой деятельности независимо от назначения и достоинств, а также от способа их воспроизведения. Произведения должны быть выражены в письменной, устной или иной форме, допускающей их воспроизведение.

Современные представления об интеллектуальной собственности как о социально-экономической категории и, в конечном счете, как основы нарождающейся «экономики знаний», позволяют выделить следующие ее функции.

- **Инновационная.** Эта функция означает, что ИС является основополагающей частью любой инновации, разработки. Весьма важно понимать, что именно объекты интеллектуальной собственности подлежат охране согласно нормам патентного и авторского права, которые, собственно, и обеспечивают успешное завершение инновационного проекта в случае наличия такой охраны или ставят под сомнение успех начинания, если такая охрана отсутствует или ненадежна.

- **Товарная.** Качество товаров и услуг, в основе которых лежат объекты интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством этих объектов – произведений в различных областях творческой деятельности, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов интеллектуальной собственности. Таким образом, данная функция является средством получения конкурентных преимуществ производителя товаров и услуг независимо от области предпринимательской деятельности.

- **Технологическая.** Заключается в обеспечении технологического превосходства в производстве над конкурентами. При этом под технологией следует понимать совокупность приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы и т.п., содержание которых обеспечивает их владельцу получение тех или иных преимуществ перед конкурентами.

- **Правовая.** Данная функция значит, что объекты ИС безукоризненно и в обязательном порядке охраняются законодательством.

- **Экономическая.** Важнейшая функция ИС. Экономическая функция реализуется в процессе управления интеллектуальным капиталом с целью извлечения прибыли и наращивания величины этого капитала. Владелец исключительных прав имеет временное преимущество перед конкурентами до тех пор, пока они не создадут что-то более новое и совершенное.

- Рекламная. Реализация рекламной функции ИС вызвала к жизни новое направление в маркетинге – брэнддинг, т.е. совокупность рекламных и маркетинговых действий по созданию и закреплению в сознании покупателя, клиента брэнда, товарного знака, фирменного обозначения, идентифицирующего данного продавца, производителя, поставщика.

- Идеологическая. Эта функция состоит в формировании и развитии новой – идеологической – культуры, включающей в себя признание исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважение права частной собственности на эти результаты, признание равенства объектов интеллектуальной собственности и материальных объектов в формировании активов предприятия, понимание ведущей роли интеллектуального капитала в современной экономике.

Итак, опираясь на вышеизложенный материал, можем сказать, что институт интеллектуальной собственности развивался в течение долгого времени и продолжает свою эволюцию и в наши дни. Осознав важность интеллектуальной деятельности и собственности, человечество начало активную работу по её охране и защите. Сейчас защиту результатов умственной деятельности осуществляет специальное учреждение ООН и каждое государство отдельно. Что вполне объяснимо, ведь интеллектуальная собственность – это то, без чего в наши дни не может развиваться экономика и общество в целом.

Глава 2. Характеристика интеллектуальной собственности в Российской Федерации

2.1 Структура интеллектуальной собственности в Российской Федерации

Как любая система в нашем мире интеллектуальная собственность имеет определенную структуру. Структура – это внутреннее устройство чего-либо, а также характер связей между ними. Структура интеллектуальной собственности в Российской Федерации делится на четыре основных группы (см. рис 1)

Рис. 1 – Структура интеллектуальной собственности в России

Существует два основных подхода к определению структуры интеллектуальной собственности, а также третий, основанный на синтезе двух первых, смешанный подход.

- Доктринальный - при котором на основании научных исследований путем определения группы критериев выделяются структурные элементы какой-либо системы.

- Легальный - при данном методе происходит анализ действующего законодательства и уже на основании последнего выделяются структурные элементы.

Интеллектуальная собственность в Российской Федерации весьма удобно и упрощённо можно разделить на три группы:

- Производственная собственность. Она включает в себя объекты интеллектуальной собственности, напрямую связанные с техникой и промышленным производством. Защищаются объекты данной группы патентным правом. Сюда входят изобретения, промышленные образцы и полезные модели.

- Произведения науки, искусства и литературы. Их использование регулируется авторским правом (так же к этой группе относятся программы для ЭВМ, базы данных и т.д.).

- Коммерческие и служебные тайны или, иными словами, ноу-хау.

Итак, рассмотрим более подробно виды интеллектуальной собственности, закреплённые в российском законодательстве.

1) Авторское право

Данный вид правовых норм регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием творческих произведений (научные статьи, диссертации, книги, журналы, оперы, спектакли, киносценарии, пьесы, хореографические произведения, базы данных, топологии интегральных микросхем, компьютерные программы)

В основе авторского права лежит понятие «произведения», означающее оригинальный результат творческой деятельности человека, существующий в какой-либо объективной форме. Именно эта объективная форма выражения является предметом охраны в авторском праве. Необходимо уточнить, что авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

2) Смежные права

Группа исключительных прав распространяется на такие виды деятельности, которые являются недостаточно творческими для того, чтобы на их результаты можно было распространить авторское право. Наиболее распространёнными примерами являются исключительное право музыкантов-исполнителей, изготовителей фонограмм, организаций эфирного вещания.

3) Патентное право

Оно представляет собой систему правовых норм, которыми определяется порядок охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (часто эти три объекта объединяют под единым названием — «промышленная собственность») и селекционных достижений путем выдачи патентов.

4) Права на средства индивидуализации

Таковыми средствами являются товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения, доменные имена.

Как уже упоминалось нами ранее, первые правовые нормы об охране средств индивидуализации на международном уровне закреплены в Парижской конвенции по охране промышленной собственности, где товарным знакам посвящена большая часть конвенции, чем изобретениям и промышленным образцам.

5) Право на секреты производства (Ноу-хау)

Секреты производства (Ноу-хау) — это сведения любого характера (оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), о конъюнктуре рынка, об объемах коммерческой деятельности и другие сведения, которые коммерческая организация определяет в своих документах как коммерческую тайну.

б) Права на селекционные достижения

Система правовых норм, которые регулируют авторские права на новые сорта растений и пород животных, выведенных и полученных селекционерами, путем выдачи патентов.

К объектам интеллектуальной собственности (ОИС) относят результаты интеллектуальной деятельности, которым может быть предоставлена правовая охрана в соответствии с Гражданским кодексом РФ, часть 4.

Весь перечень объектов интеллектуальной собственности, в соответствии со статьёй 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, можно объединить в одну схему (см. рис. 2)

Рис. 2 – Объекты интеллектуальной собственности

Все интеллектуальные продукты аналогично материальным можно купить, продать, арендовать. Так же, как и материальный ресурс, его могут потерять или уничтожить при неосторожном и невнимательном уходе. Он может исчезнуть в одно мгновение или существовать вечно. В связи с этим интеллектуальному продукту и его авторам необходима правовая защита со стороны государства.

Рассмотрим более глубоко такой объект интеллектуальной собственности, как изобретение. Изобретение — решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств — способу (в отличие от законодательств промышленно развитых государств, в российском законодательстве этому понятию дано правовое определение). Изобретения, в свою очередь, могут быть решением следующих видов.

- Устройство. Под устройством понимается рукотворный объект (прибор, механизм, конструкция, установка) со сложной внутренней структурой, созданный для выполнения определённых функций, обычно в области техники. К устройствам как объектам изобретения относятся всевозможные конструкции и изделия: машины, приборы, механизмы, инструменты, транспортные средства, оборудование, сооружения и т.д.

- Способ — это совокупность приемов, выполняемых в определенной последовательности или с соблюдением определенных правил. К способам как объектам изобретений относятся процессы выполнения действий над материальными объектами. Как объект изобретения способ имеет следующие характеристики: наличием определенного действия или совокупности действий; порядком выполнения таких действий; условиями осуществления действий.

- Вещество представляет собой искусственно созданное материальное образование, представляющее из себя совокупность взаимосвязанных химических элементов. К объектам изобретений можно отнести следующие три вида веществ: индивидуальные химические соединения, к которым также условно отнесены высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии; композиции (составы, смеси); продукты ядерного превращения.

Права на изобретение регулируются патентным законодательством и удостоверяются патентом, который удостоверяет приоритет, авторство изобретения, а также исключительное право на его использование в течение

двадцати лет с даты приоритета, с возможностью продления (по ходатайству) в течение пяти лет.

Техническое решение может быть признано патентоспособным изобретением только в том случае, если оно обладает рядом следующих признаков.

1. Новизна — до даты подачи заявки (приоритета) заявленное техническое решение не применялось в производстве.

2. Изобретательский уровень — сведения о влиянии особенностей технического решения на достижение результата не были доселе известны.

3. Промышленная применимость — техническое решение обладает полезностью и применимостью на практике и пригодно по заявленному назначению.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, заявка на изобретение должна содержать заявление о выдаче патента по форме, с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также местожительства или местонахождения каждого из них; описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для его осуществления (может быть представлена позднее, но не позже 2-х месяцев со дня подачи заявки); формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании; чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения; реферат.

Еще один интересный ОИС – полезные модели. Что же они из себя представляют?

Полезная модель — сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав (техническое решение), относящийся к устройству. Разница в том, что для полезных моделей установлены менее строгие условия патентоспособности, сокращенные сроки и упрощенные процедуры рассмотрения заявки. Но есть и другая сторона медали, которая заключается в сокращенном сроке действия патента — 10 лет (с возможностью продления еще на 3 года).

Результатами интеллектуальной деятельности, охраняемыми в качестве полезных моделей, могут быть только технические решения, относящиеся к устройствам. В отличие от изобретений, технические решения, относящиеся к способам, не могут быть объектом полезной модели, так же, как и продукты, не подпадающие под определение «устройство» (например, штаммы микроорганизмов и вещества).

Условия патентоспособности полезной модели как результата интеллектуальной деятельности здесь, как уже было сказано ранее, более лояльны: промышленная применимость и мировая новизна совокупности существенных признаков (отсутствие в уровне техники сведений об идентичном техническом решении).

Не менее интересной категорией объектов, относящихся к средствам индивидуализации, является товарный знак – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров (услуг) юридических лиц или индивидуальных предпринимателей от однородных товаров (услуг) других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами.

По форме выражения виды товарных знаков делятся на:

- словесные или текстовые (см. рис. 3);
- изобразительные, то есть те, что представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов (см. рис. 4);
- объёмные - оригинальные упаковки, позволяющие определить производителя по форме (см. рис. 5);
- звуковые – фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий;

· комбинированные (сочетание перечисленные выше знаков) (см. рис. 7).

Рис. 3 – Словесные товарные знаки

Рис. 4 – Изобразительные товарные знаки

Рис. 5 – Объёмные товарные знаки

Рис. 6 – Комбинированные товарные знаки

Новыми объектами интеллектуальной собственности являются ноу-хау, селекционные достижения, коммерческая тайна и технологии интегральных микросхем.

В статье 1465 прописано: «Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны»

Селекция представляет собой эволюцию растений и животных, направляемую волей человека. По мере познания законов живой материи человек получает все большие возможности для целенаправленного

воздействия на развитие животных и растений в нужном ему направлении. В этом смысле творческая деятельность селекционера весьма сходна с творческой деятельностью изобретателя. Однако в отличие от изобретателей, в основном имеющих дело с объектами неживой природы, селекционеры работают с природными системами.

Коммерческая тайна, в соответствии с ФЗ «О коммерческой тайне» – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Топология интегральной микросхемы как особый объект правовой охраны представляет собой зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

По прямому указанию Закона Российской Федерации "О правовой охране топологий интегральных микросхем" предоставляемая им охрана не распространяется на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в ТИМС. Объектом охраны является лишь сама топологическая схема.

2.2 Способы и механизмы защиты интеллектуальной собственности в РФ

Как уже оговаривалось нами ранее, интеллектуальная собственность – это предмет нематериального мира, однако защищаться и охраняться она должна так же основательно, как и права вещной собственности.

Для этих целей в Российской Федерации была разработана отрасль законодательства, регулирующая имущественные, а также неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности.

Основные нормативные документы, которые регулируют права предприятий в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Патентный Федеральный закон, Федеральные законы «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «Об авторских правах и смежных правах», «Об охране топологии интегральных микросхем», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Кроме того, отношения интеллектуальной собственности регулируют Гражданский кодекс РФ и нормы международных договоров в области охраны интеллектуальной собственности.

В современном мире применяют три основных типа защиты интеллектуальной собственности: патент, авторское право, товарный знак.

Патент – это документ, который фиксирует права на промышленную собственность и объем этих прав. Также патент удостоверяет исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца. Лицо, обладающее патентом, называют патентообладателем. Им может быть, как автор разработки, так и его наследник или иной правопреемник. В Российской Федерации патентообладателем могут быть не только российские, но и иностранные физические и юридические лица - участники Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

При оформлении патента субъект получает защиту на свое изобретение, на полезную модель или на различные промышленные образцы. Если создана эксклюзивная вещь, но она не была запатентована, то никаких прав без документа на нее человек не имеет.

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием, использованием произведений науки, литературы и искусства, фонограмм исполнения, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

Согласно закону Российской Федерации, авторское право разделяют на личные неимущественные и имущественные права.

Имущественные права – это права на использование произведения в любой форме и любым способом. Они включают в себя:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом: продавать, сдавать в прокат и так далее (право на распространение);
- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);
- переводить произведение (право на перевод);
- перерабатывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку);

- сообщать произведение таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору (право на доведение до всеобщего сведения).

К личным неимущественным правам относят право на авторство, право на имя, право на обнародование произведения, право на защиту репутации автора.

Следующий тип защиты интеллектуальной собственности – товарный знак. Он играет важную роль как для производителей и продавцов, так и для покупателей новшеств. Он указывает на то, кто несет ответственность за определенный товар.

Право на использование товарного знака получают посредством его регистрации. На зарегистрированный товарный знак выдают свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака и исключительное право его владельца в отношении товара, указанного в свидетельстве. Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другим лицам. Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты подачи заявки в Роспатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет. По ходатайству правообладателя для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть предоставлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты дополнительной пошлины.

Таким образом, товарный знак должен быть зарегистрирован и должен использоваться в том цвете и виде – в каком он был зарегистрирован для конкретных товаров и услуг. Товарный знак должен «работать» на рынке. Если товарный знак не используется более трех лет, его регистрация может быть аннулирована третьим лицом в судебном порядке.

В случае нарушения авторских прав они подлежат защите. Под защитой прав автора понимается совокупность мер, направленных на признание или восстановление авторских прав и защиту интересов их обладателей.

Нарушение авторского права влечет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Итак, подводя итог всего вышесказанного, можем отметить, что интеллектуальная собственность в Российской Федерации имеет достаточно развитую структуру, обширный перечень объектов интеллектуальной деятельности, а также добросовестно разработанное законодательство, касающееся охраны и защиты интеллектуальной собственности.

Заключение

Обобщая весь вышеизложенный материал, можем заметить, что в наши дни интеллектуальная собственность занимает весьма важную нишу в современной экономике. Однако институт интеллектуальной собственности прошёл очень долгий путь, чтобы сейчас занимать соответствующую позицию в мире. Постепенно человечество придавало всё больший смысл этому понятию, создавая экономическую, политическую и правовую базу для её существования. Интеллектуальная собственность, в свою очередь, выполняя приписанные ей функции, стала толчком для развития производства, экономики и рынка. Сейчас к объектам интеллектуальной собственности, охраняемым законом (что тоже немаловажно) относится огромное количество наименований, прописанных непосредственно в правовых актах. Законодательство России и мира обеспечивает защиту интеллектуальной собственности уже долгие годы.

В ходе написания курсовой работы была подробно изучена история возникновения и развития интеллектуальной собственности как в России, так и за рубежом. Мы выяснили, что предпосылки к появлению интеллектуальной собственности как социально-экономического института были замечены еще в 12 веке, после чего началось активное его развитие.

В процессе поиска ответов на поставленные вопросы мы выявили сущность интеллектуальной собственности как социально-экономической категории, характеризующейся её признаками, которых в современности насчитывается шесть, а также функциями интеллектуальной собственности, главным образом информационной, товарной, технологической, правовой, экономической, рекламной и идеологической.

Также мы проанализировали структуру интеллектуальной собственности в Российской Федерации и выяснили, что она включает в себя шесть основных видов интеллектуальной собственности: авторское право, смежные права, патентное право, право на средства индивидуализации, на селекционные достижения и право на секреты производства.

Немаловажное значение в проделанной работе занимает исследование способов и механизмов защиты интеллектуальной собственности в России, основными тремя типами из которых являются авторское право, патент и товарный знак.

Итак, написав данную работу, можно сделать вывод, что современное общество нуждается в объектах интеллектуальной собственности и зависит от них, поэтому применяет эффективные меры по их защите. Именно по этой причине исследование вопросов, касающихся интеллектуальной собственности, и по сей день является актуальным направлением экономической науки.

Список использованной литературы

1. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие. Невская М.А., Тарасова Е.Н., Сухарев Е.Е. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 345 с.
2. Англо-русский словарь по интеллектуальной собственности. – М.: Издательство Патент, 2013. – 280 с.
3. Баутин В.М. Права на результаты интеллектуальной деятельности автора и патентообладателя: состояние и перспективы. - 2-е изд. - М.: РГАУ - МСХА ИМ. К.А. Тимирязева, 2012. - 389 с
4. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 29. - Ст.3046.
5. Близнец И.А. Право интеллектуальной собственности / И.А. Близнец – М.: Проспект 2013 – 949с
6. Бромберг Г.В. Основы патентного дела: учеб. пособие. –М.: «Экзамен», 2012. – 224 с.
7. Жарова. А.К. Защита интеллектуальной собственности. Учебник: моногр. / А.К. Жарова. - М.: Юрайт, 2015. - 426 с.
8. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / В.Г. Зинов. – М.: Дело, 2013. – 512 с.
9. Идрис К. Интеллектуальная собственность – мощный инструмент экономического роста / К. Идрис; пер. с англ. – М.: ФИПС, 2014. – 450 с.
10. Интеллектуальная собственность. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 384 с
11. «Консультант Плюс» - законодательство РФ. <http://www.consultant.ru>
12. Кудашов В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учебное пособие. Мн.: БНТУ, 2014. – 322с.
13. Лопатин, В. Н. Интеллектуальная собственность. Словарь терминов и определений / В.Н. Лопатин. - М.: Патент, 2012. - 152 с.
14. Минков А.М., Международная охрана интеллектуальной собственности / А.М. Минков. – СПб: Питер, 2013 – 720 с.

15. Носенко В. А. Защита интеллектуальной собственности / В.А. Носенко, А.В. Степанова. - М.: ТНТ, 2012. - 192 с.
16. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Н.Я. Кузин, Т.В. Учинина, Ю.О. Толстых. – М.: ДРОФА, 2013. – 160 с.
17. Рассел, Джесси Всемирная организация интеллектуальной собственности / Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 128 с.
18. Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты. Учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 248 с.
19. Судариков С.А. Интеллектуальная собственность/С.А. Судариков – М.: Изд-во о. и учебной литературы, 2013 – 800с.
20. Управление интеллектуальной собственностью. Учебное пособие. Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 160 с.
21. Хрестоматия по истории государства и права России / под ред. Титова Ю.П. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2012. - 789 с.