

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Кафедра теоретической экономики

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине экономическая теория  
на тему: «Место и роль малых предприятий в экономическом развитии  
России»

Работу выполнил Савальский С.С.Савальский  
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель:

доктор. эконом. наук, профессор В.А.Сидоров 14.06.2018  
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

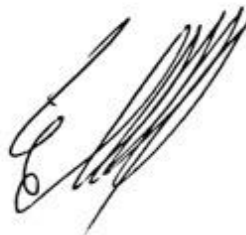
доктор. эконом. наук, профессор В.А.Сидоров 14.06.2018  
(подпись, дата)

Краснодар 2018 14.06.18

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические аспекты малого бизнеса .....	5
1.1 Сущностные характеристики малого бизнеса .....	5
1.2 Становление и функционирование малого бизнеса .....	9
1.3 Функции малого бизнеса и его виды .....	11
2 Современное состояние малого бизнеса в России .....	16
2.1 Общая характеристика малого бизнеса в России .....	16
2.2 Проблемы развития малого бизнеса в России и пути их решения .....	19
2.3 Поддержка малого бизнеса в РФ и перспективы его развития .....	23
Заключение .....	29
Список использованных источников .....	31

Работу написана на английском языке, слабо оформлена и в значительной мере не имеет теоретическую ценность. Кроме того, отсутствуют ссылки на использованные источники (задания). Кроме того, отсутствуют ссылки на источники.



## ВВЕДЕНИЕ

Вопросы, связанные с изучением малого бизнеса в современной экономике являются предметом споров и дискуссий многих ученых-экономистов. По данной тематике написано множество научных трудов и монографий и именно поэтому тематика данной работы актуальна и вызывает интерес у окружающих.

Эта тема является актуальной, так как небольшие размеры малого и среднего предприятий позволяют своевременно отвечать на изменяющиеся условия рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки ассортимента продукции. Помимо всего прочего узкая специализация на определенном рынке товаров и услуг – возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом. Все эти черты малого предпринимательства также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на рынке.

Однако малое и среднее предпринимательство имеет определенные недостатки. Тот же небольшой капитал первоначальных вложений ограничивает возможность применения дополнительных ресурсов. Данный фактор ведет к определенной экономической неустойчивости малых предприятий, что впоследствии может способствовать их банкротству и разорению.

Целью данной работы является исследование современного состояния малого бизнеса и перспектив его развития в РФ. Задачами данной работы являются:

- изучить существенные характеристики малого бизнеса;
- исследовать особенности становления и функционирования малого бизнеса;
- выяснить функции малого бизнеса и его виды;
- рассмотреть современное состояние малого бизнеса в России;

Объектом исследования в работе выступает малый бизнес. Предмет исследования – хозяйственные отношения по поводу места и роли малого бизнеса в экономике России

В работе были применены следующие методы исследования: методы сравнения и анализа.

Научную основу работы составили нормативно-правовые акты, периодические издания и литература, а также труды и работы отечественных авторов по вопросам малого бизнеса и предпринимательства.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников.

# 1 Теоретические аспекты исследования малого бизнеса

## 1.1 Сущностные характеристики малого бизнеса

С переходом экономики РФ на рыночные отношения, а в связи с этим и началом развития малого бизнеса в нашей стране в научную литературу и официальные документы прочно стали входить такие понятия, как «малый бизнес», «малые предприятия», «предприниматели малого бизнеса», «предпринимательство и малый бизнес» и др.

В настоящее время на территории РФ для регулирования и поддержки малого бизнеса в стране действуют:

Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»

Федеральный закон от 22 июля 2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [1]

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которую субъекты экономики осуществляют согласно установленным государственными органами законами. Основным документом, регулирующим деятельность малого и среднего предприятия (МСП), с 1 января 2008 г. стал Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. В соответствии с новым законом к субъектам малого и среднего предпринимательства стали относить:

– юридические лица, внесённые в Единый государственный реестр юридических лиц (кооперативы; коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

– физические лица, внесённые в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);

– крестьянские (фермерские) хозяйства.

В законе выделены три вида предприятий: средние, малые и в составе малых предприятий – микропредприятия.

Для отнесения предприятий к этим категориям определены три критерия:

- 1) численность занятых на предприятии работников;
- 2) удельный вес в учредительском капитале;
- 3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год [1].

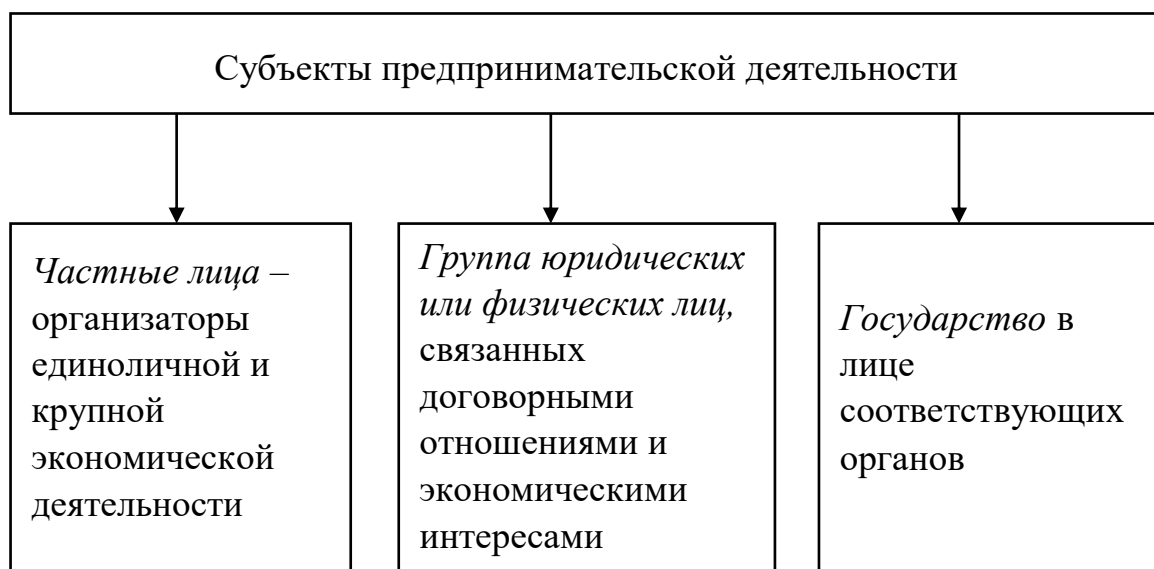


Рисунок 1 – Субъекты предпринимательской деятельности [1]

По средней численности работников, занятых в предшествующий календарный год, предприятия должны иметь:

- 1) средние предприятия – от 101 до 250 чел.;
- 2) малые предприятия – до 100 чел.;
- 3) микропредприятия – до 15 чел. [5]

По выручке от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год (без учёта налога на добавленную стоимость) предприятия не должны превышать предельного значения, установленного постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»:

- 1) среднее предприятие – 1,0 млрд. руб.;
- 2) малое предприятие – 400 млн. руб.;
- 3) микропредприятие – 60 млн. руб. [5]

Так важным в сущностных характеристиках малого бизнеса является его роль и значение. Роль и значение малого предпринимательства с методической точки зрения, можно рассмотреть с разных позиций, экономической, научно-технической, социальной.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др. [22]

С увеличением значений этих показателей, естественно, возрастает роль малого бизнеса в экономике страны.

Развитие в России малого бизнеса имеет большое хозяйственное значение в силу следующих обстоятельств:

- мелкий бизнес позволяет заполнить все наши рынки и наиболее полно удовлетворять потребности населения в потребительских товарах и услугах;

- для создания мелких фирм не требуются крупные инвестиции и длительный срок их сооружения;

- развитие мелкого бизнеса— это одно из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды;

- мелкие предприятия проще в управлении, им не нужно создавать сложные управленческие структуры;

- мелкие фирмы могут быстрее и дешевле перевооружиться, внедрять и апробировать новую технологию, проводить частичную или полную автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания автоматизированного и ручного труда;

- развитие мелкого бизнеса позволяет в значительной степени решить или смягчить проблему безработицы;

- с развитием мелкого бизнеса появляется средний класс и класс мелких собственников, заинтересованный в стабилизации экономики и наведении элементарного порядка в стране;

- малый бизнес отличается от среднего и крупного бизнеса прежде всего гибкостью и восприимчивостью к конъюнктуре рынка, быстрее реагирует на спрос потребителей;

- в современных условиях РФ, когда процесс становления малого бизнеса в нашей стране находится на начальном этапе, его дальнейшее развитие в количественном и качественном плане является важнейшим фактором поступательного подъема национальной экономики. [22]



Социальная значимость малого бизнеса имеет разноплановый характер. В результате развития малого бизнеса она проявляется по следующим направлениям:

- в снижении уровня безработицы;
- в более полном удовлетворении потребностей граждан в продукции и услугах;
- в улучшении качества обслуживания;
- в более высокой удовлетворенности людей, особенно высокообразованной рабочей силы, своим трудом, рассматривающих свою работу прежде всего как средство самовыражения;
- в формировании среднего класса в обществе как основы для развития экономики и повышения жизненного уровня граждан;
- в формировании многочисленного класса мелких собственников, которые в наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в обществе и экономике; [22]
- в снижении забастовок и социальной напряженности в обществе.

Таким образом, развитие малого бизнеса для является важной задачей, малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным процессам в экономике и созданию предпринимательской среды.

## 1.2 Становление и функционирование малого бизнеса

В истории становления малого бизнеса принято выделять несколько важнейших этапов. Этапы развития малого бизнеса в России представляются разными исследователями с различной датировкой. Так, например, предложенные этапы Т. А. Селищевым берут начало с 1980 года.

Рассмотрим их подробнее и выясним специфику каждого из них.

Для первого этапа характерно:

- зарождение и деятельность центров научно-технического творчества;
- временных творческих коллективов при общественных организациях;
- распространение бригадных подрядов;
- малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер. [7]

Во время второго этапа сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается. Предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Этот этап назвали этапом "кооперативного движения". Он послужил акселератором в накоплении и перераспределении капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

Третий этап связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Для указанных периодов характерны огромные льготы всех видов, в том числе за счет средств государственного бюджета, и в целом более благоприятное положение дел в экономике обусловили отношение ветеранов к данному периоду как к «золотому веку» малого предпринимательства.

Для четвертого этапа характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства.

В ходе развития малого бизнеса были сформированы следующие характерные черты предпринимательства как экономической деятельности:

- 1) систематичность, то есть осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода;
- 2) новаторство;

3) легализованный характер (Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке);

4) склонность к риску;

5) экономическая и социальная ответственность;

6) масштабность мышления;

7) профессионализм – признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. [7]

Малые предприятия в борьбе за выживание научились самостоятельно приспосабливаться к сложностям рынка. Так, для повышения своей жизнеспособности они активно диверсифицируют хозяйственную и инвестиционную деятельность. Диверсификация предполагает освоение новых рынков сбыта, расширение ассортимента предлагаемой продукции и оказываемых услуг. Данный инструмент успешно применяется для уменьшения общего риска и позволяет перенести временные затруднения, а также долгосрочные кризисы.

### 1.3 Функции малого бизнеса и его виды

Как уже говорилось ранее, малый бизнес является основой финансово-коммерческой деятельности внутри определенного государства. Именно поэтому многие ученые выделяют определенный перечень функций, которые выполняет малый бизнес в условиях современной экономики. Графически, данные функции отображены на рисунке 2.

Малые предприятия выступают в качестве производителей продукции и услуг. Они предоставляют населению дополнительные рабочие места, способствуют самозанятости населения и сокращению безработицы. МСП способны повышать уровень благосостояния широких слоев населения и расширять средний класс. Таким образом обеспечивается социальная

стабильность, что способствует сбалансированности национального хозяйства и социального развития страны.

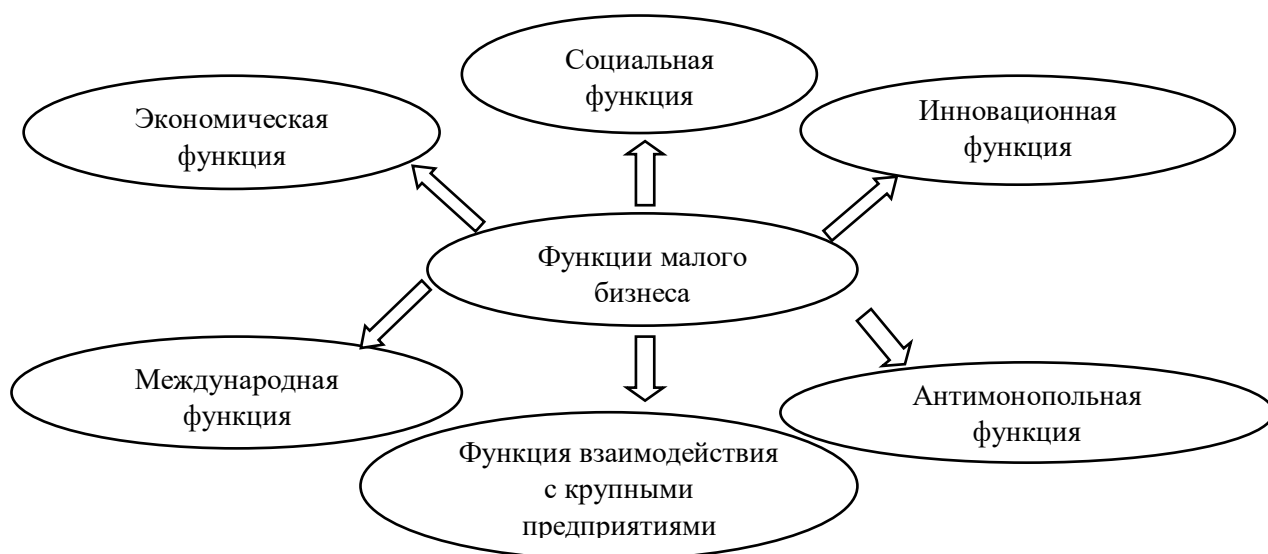


Рисунок 2–Функции малого бизнеса [9]

Как можно заметить из рисунка 2 к функциям малого бизнеса принято относить:

- экономическую функцию;
- социальную функцию;
- антимонопольную функцию;
- инновационную и тд.

Стимулируя конкуренцию, предприятия малого бизнеса таким образом противодействуют монополизму и осуществляют антимонопольную функцию. Происходит расширение ассортимента товаров и повышение качества предоставляемых работ и услуг.

Инновационная функция предполагает внедрение новых материалов и технологий, реализацию бизнес идей. Также способствует более эффективному использованию творческих возможностей людей и развитию различных ремесел и народных промыслов. Происходит активизация научно-технического прогресса.

Функция взаимодействия с крупными предприятиями проявляется в том, что субъекты малого бизнеса занимают ниши и рынки сбыта продукции крупных предприятий, что побуждает вторые к организации эффективного производства, внедрению новых технологий, модернизации оборудования. Наряду с этим важным является взаимодействие национальных предприятий с иностранными, что вовлекает страну в систему мирового хозяйства и способствует определению ее места в международном разделении труда. [9]

Малый бизнес необходим для становления полноценной рыночной экономики. При создании малых предприятий преследуются некоторые цели. Прежде всего это активация перестройки экономики, которой сопутствует насыщение потребительского рынка товарами, усиление конкуренции и снижение монополизма в регионах и отраслях. Помимо этого развитие малого бизнеса способствует созданию условий для трудоустройства большего числа работников, укреплению экономической базы местных органов власти, так как малый бизнес является надежным источником бюджетных поступлений, а также развитию сел и небольших городов.

В современных условиях хозяйствования, малый бизнес принято классифицировать исходя из направлений видов деятельности. Графически, данные направления деятельности отображены на рисунке 3. [16]

Основным видом признан производственный, то есть тот, который создан для организации производства. В нем происходит преобразование сырья в готовую продукцию для ее дальнейшей реализации. Он является двигателем современной рыночной экономики страны.

В основе коммерческого вида лежат операции по купле-продаже товаров. Здесь нет создания товара, а есть его реализация. Предприниматели выступают коммерсантами и продают продукцию, купленную обычно оптовыми партиями.

Сферой деятельности финансового бизнеса является кредит и денежное обращение. Обменные операции и операции с иностранными валютами сосредоточены в страховании и банковской деятельности. Данный вид бизнеса является самым рискованным, так как тут присутствует значительное

государственное регулирование. Предприниматели получают прибыль в виде процентов и дивидендов в процессе совершения финансовых операций.

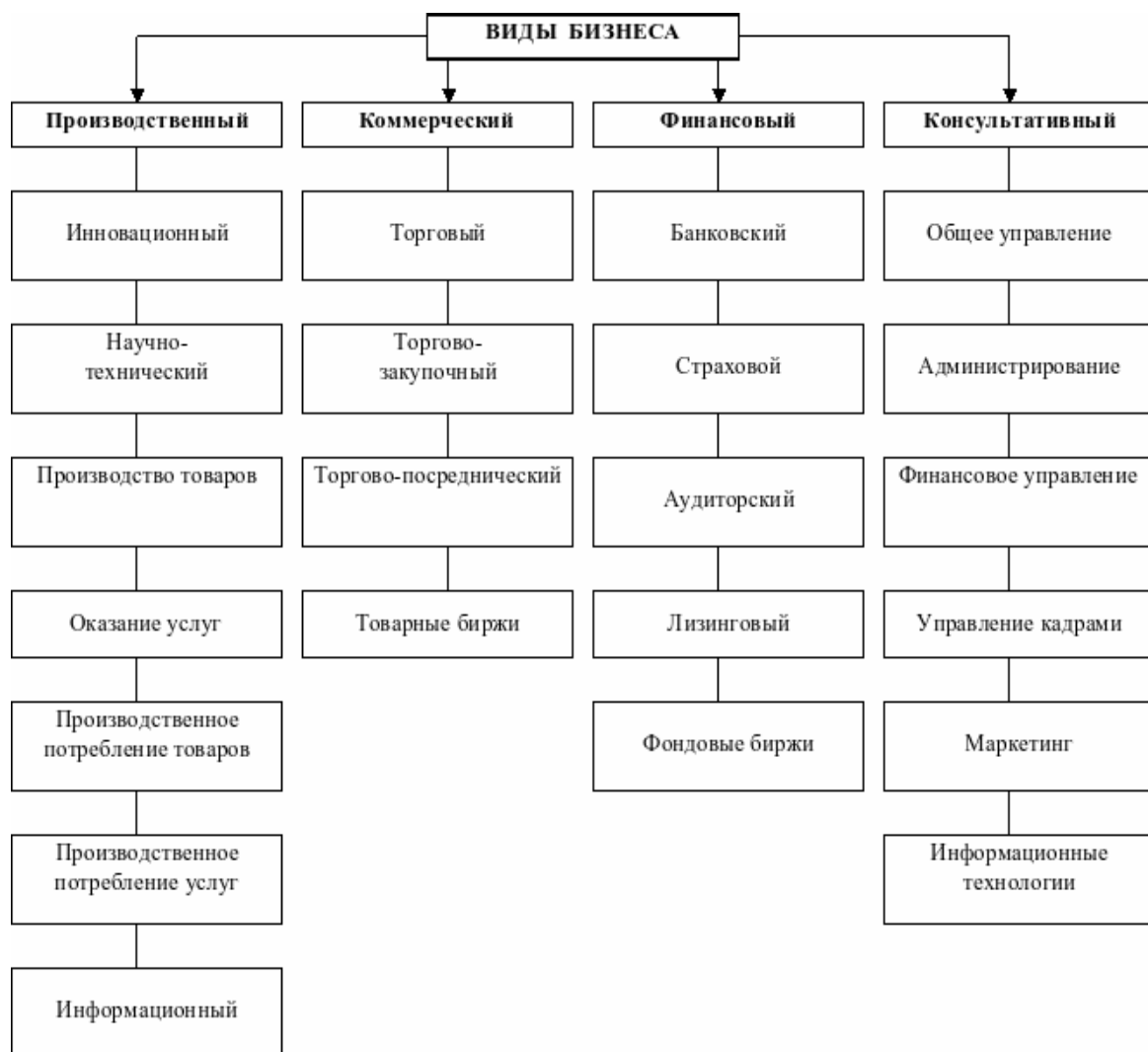


Рисунок 3 –Виды малого бизнеса [16]

Как можно заметить из рисунка 3 все виды малого бизнеса условно подразделяют на четыре вида:

- 1) производственный;
- 2) коммерческий;
- 3) финансовый;
- 4) консультативный.

Все направления развития малого бизнеса имеют свои преимущества и недостатки, и в общем образуют единый механизм.

Консультативный вид бизнеса включает в себя сферу услуг. Данный вид сильно зависит от политических и конъюнктурных факторов. Однако отличается гибкостью, мобильностью и высоким уровнем рентабельности, что делает его популярным в настоящее время.

## 2. Современное состояние малого бизнеса в России

### 2.1 Общая характеристика малого бизнеса в России

На предпринимательство на протяжении всего его существования возлагаются различные социально-экономические задачи, и именно малый и средний бизнес является основой социально-экономических преобразований. Например, благополучие современного государства в целом зависит от уровня развития малого и среднего бизнеса. Также предпринимательство является достаточно значимым для подавляющего числа экономически активного населения. Опыт развитых стран показывает, что предпринимательство играет весьма важную роль в экономике.

Развитие предприятий влияет прежде всего на экономический рост в целом, ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, то есть данный вид предпринимательства решает многие актуальные экономические, социальные и другие виды проблем любого государства.

Несмотря на то, что «лицом» любого развитого государства являются крупные предприятия, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые и средние предприятия, так как они представляют собой наиболее массовую, динамичную и гибкую форму деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и используется основная масса национального ресурсного потенциала страны, которая и является питательной средой для крупного бизнеса.

Малый бизнес в России имеет ряд особенностей. Прежде всего это низкий процент венчурной специализации, так как основным видом деятельности является коммерция и торговля. Поэтому государству необходимо поддерживать развитие предприятий, ориентированных на высокотехнологичные и наукоемкие отрасли. Также большой процент компаний работает в сфере теневой экономики. Фирмы стараются уменьшить



налоговые выплаты, что не позволяет получить высокие доходы в бюджет страны. Помимо этого малый бизнес страдает от нехватки финансирования, что ведет к неустойчивости его развития. Без активной поддержки крупного бизнеса и государства малый бизнес является источником экономических и социальных рисков.

К основным характеристикам малого бизнеса в России можно отнести:

- гибкость и мобильность;
- экономичность;
- достаточно узкую специализацию;
- положительное влияние на развитие регионального рынка;
- простоту организационной структуры. [7]

В настоящее время малые предприятия в России достаточно распространены. Динамика численности предприятий малого бизнеса за последние годы выросла, о чем свидетельствуют данные рисунка 4.

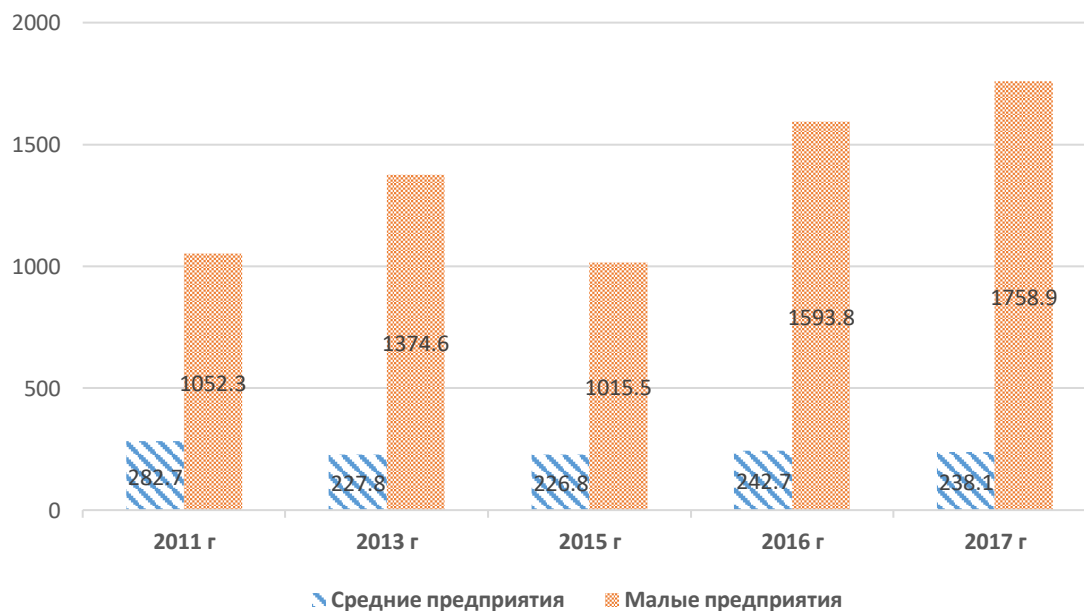


Рисунок 4 –Динамика численности малых и средних предприятий в РФ (в тыс.единиц) [7]

В структуре малого бизнеса РФ преобладают отрасли торговли и производственная направленность. В общем виде структура малого бизнеса РФ по отраслям производства отображена на рисунке 5.

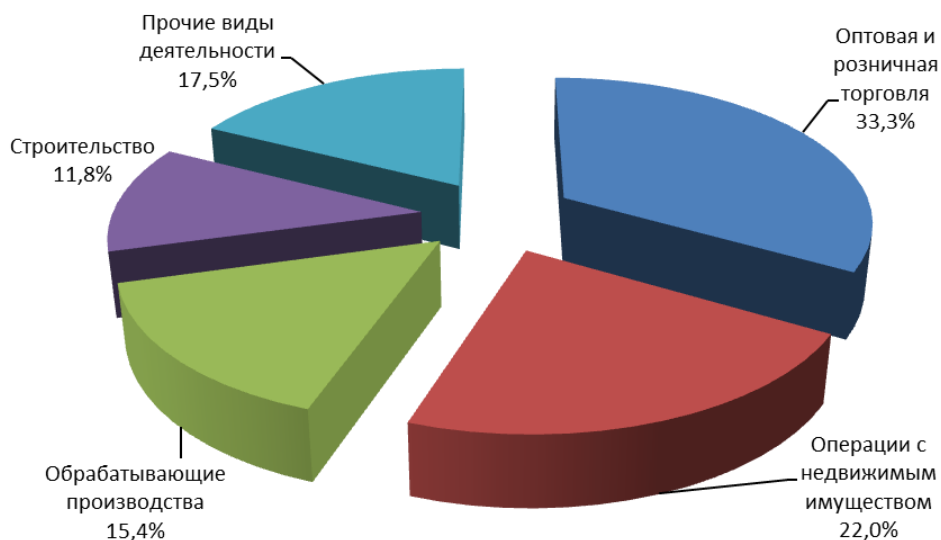


Рисунок 5 – Структура малого бизнеса по отраслям деятельности в РФ [7]

В настоящее время рассматривается вопрос развития сети малых и средних предприятий в программе демонополизации народного хозяйства страны. Данный вопрос является одним из самых главных в экономике страны. Здесь предусмотрено как принудительное, так и инициативное разукрупнение монопольных производств:

- выделение малых и средних коллективов из состава крупных предприятий;
- создание небольших дочерних предприятий по инициативе крупных предприятий;
- выделение самостоятельных производственно-хозяйственных блоков из состава крупных предприятий[12].

В настоящее время развитие малого бизнеса в России включено в программу демонополизации всех структур экономики страны. Последнее

время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество различных бюрократических процедур.

Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика в настоящее время направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.

## 2.2 Проблемы развития малого бизнеса в России и пути их решения

В настоящее время ведение бизнеса становится особенно популярным. И прежде всего это проявляется в молодежной среде. На сегодняшний день молодежь, прежде чем начать свой бизнес, сталкивается с рядом проблем, среди которых на первом месте – это отсутствие первоначального капитала для открытия своего дела. Во-вторых, отсутствие опыта и недостаточная образованность. В-третьих, будущие молодые предприниматели зачастую боятся рисковать.

Помимо этих проблем, у молодых предпринимателей существует и множество других, с которыми они сталкиваются на пути открытия своего дела. Но те, о которых говорилось ранее, наиболее актуальны. На рисунке 6 представлены проблемы, препятствующие нормальному развитию и функционированию малого бизнеса в России.

Все вышеперечисленные проблемы вполне решаемы. В качестве действенного механизма можно проводить как можно больше мероприятий для повышения деловой активности и заинтересованности людей в начале предпринимательской деятельности. Например, привлечение деловых миссий и программ в регионы. Это возможность прямого взаимовыгодного производственного и торгового сотрудничества для предпринимателей, которая способствует установлению деловых контактов с потенциальными партнерами из других городов. Помимо этого возможно проведение круглых столов [12].

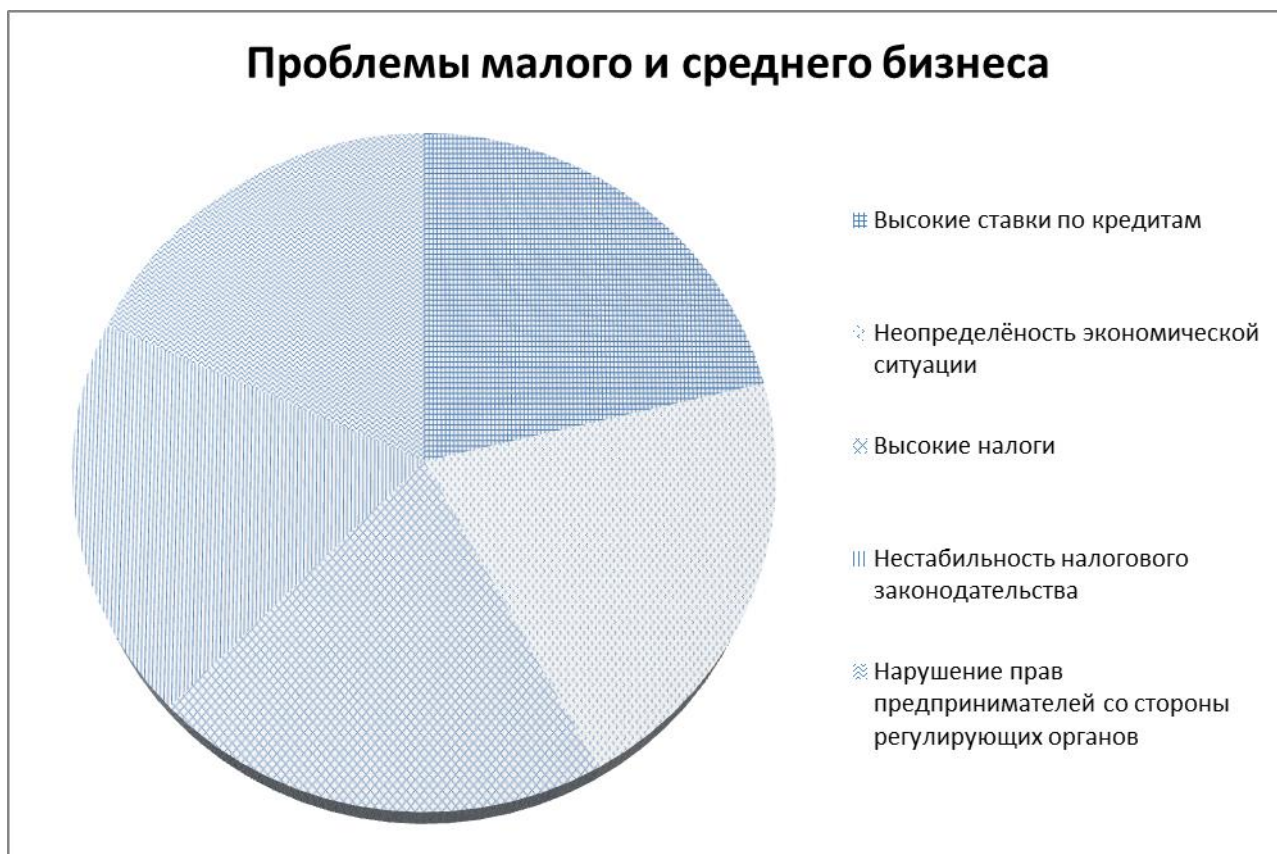


Рисунок 6 – Проблемы предпринимательства в России [8]

Также актуальным будет создание различных федеральных целевых программ по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях оказания государственной поддержки на региональном уровне. Такого рода программы будут служить своеобразной опорой для людей, решившихся начать самостоятельно вести собственный бизнес. Они будут чувствовать защищенность и поддержку со стороны муниципалитета и государства. Естественно в данных программах необходимо досконально расписать различные моменты, тонкости и нюансы сотрудничества государства с предпринимательством. Чем больше в таких программах будет взаимовыгодных моментов для каждого из них, тем эффективнее и качественнее будет экономика страны и предпринимательство, как одного из составляющих элементов данной экономики.

Естественно, что экономическая обстановка нестабильна. Она варьируется, меняется. Предпринимательство должно быть готовым ко всему.

Прежде чем молодые предприниматели выйдут на рынок, им нужно создать макеты и бизнес-планы своего будущего дела.

Для решения данных проблем можно создавать школы молодых предпринимателей, чтобы обучать людей данному делу. На Западе, такие школы давно обрели популярность и успешно помогают в «выращивании» ценных кадров. Создание таких школ в России и регионах – прорыв в области молодежного предпринимательства. С помощью таких школ квалификация, компетентность и эффективность «подрастающих бизнесменов» увеличится.

Помимо школ молодых предпринимателей, можно проводить обучающие уроки или тренинги. В таком случае, как и со школами молодых предпринимателей, повысится грамотность будущих специалистов, активизируется их активность на рынке конкуренции [14].

Обучение молодежи – важный и неотъемлемый компонент успешного функционирования экономики. За молодыми специалистами будущее страны, поэтому с повышением грамотности не стоит затягивать и на этом не нужно экономить.

Образовательной деятельностью молодежи может заниматься уполномоченный на это представитель отдела предпринимательства либо один из ведущих специалистов из ассоциации предпринимателей. Данные люди являются наиболее компетентными в этой области и смогут дать массу полезных советов для будущих молодых предпринимателей.

Развитие школ молодых предпринимателей – достаточно перспективная и эффективная методика подготовки молодых предпринимателей.

После того, как квалифицированные сотрудники обучат людей, молодых специалистов, грамотно открывать свое дело, расскажут о всех тонкостях малого предпринимательства, совершенно логично будет и направлять их активность в нужное русло. По окончании обучения будет проходить экзамен, который примет руководитель школы. Завершающая стадия обучения – выдача

сертификатов об окончании школы, простор для своего бизнеса и дальнейшее активное сотрудничество с опытными предпринимателям.

Как следствие такого «сотрудничества» – создание новых рабочих мест, увеличение налоговой базы, а как следствие и бюджета государства и регионов. Создание новых рабочих мест поможет решить и другую немаловажную проблему – безработица. У молодого предпринимателя появятся ниши для работы, а безработные при соответствии требованиям «молодых работодателей» смогут их восполнить.

Средства для создания и развития школы молодых предпринимателей возможно брать из городского бюджета и привлечение заемного капитала от самих предпринимателей. Как следствие – расширение границ и возможностей ассоциации предпринимателей в России и регионах.

Помимо данного мероприятия, эффективным и рациональным будет проведение грантов на создание инновационной компании. В качестве субъекта инфраструктуры, осуществляющего проведение данного мероприятия будет выступать отдел предпринимательства по регионам РФ. Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности – приобретения программ для электронных вычислительных машин, баз данных, патентов, оборудования и материалов, необходимых для реализации инвестиционных проектов [13].

Грант предоставляется на конкурсной основе на условиях долевого софинансирования субъектами малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию бизнес-проекта по созданию инновационной компании в размере не менее 70 процентов от суммы запрашиваемого гранта. Участник конкурсного отбора представляет в устной форме свой бизнес-проект на заседании конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие заявки и принимает решение о победителях конкурсного отбора, очередности предоставления грантов.

Обязательным условием получения гранта является отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафных санкций [22].

### 2.3 Поддержка малого бизнеса в РФ и перспективы его развития

Поддержка малого бизнеса в РФ – системное явление. Невозможно развивать и улучшать какой-то конкретный элемент. Необходимо воздействовать на все предпринимательство с разных сторон для получения наибольшего эффекта.

За последние 5 лет были предприняты многочисленные меры поддержки, включающие принятие ряда нормативно-правовых актов, создание федеральных и местных союзов и фондов, которые оказывают финансовую и консультативную помощь. В настоящее время исследуются вопросы, связанные с изучением наиболее эффективных методов и форм государственной поддержки. Особое внимание уделяется тем, которые защищают интересы собственников и способствуют сохранению основ предпринимательства. На основании выделенных ранее проблем хотелось бы рассмотреть механизм поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1 – Механизм поддержки малого бизнеса в РФ (составлено автором [13])

Финансы	<ul style="list-style-type: none"><li>– Гранты начинающим (приоритет-безработные, уволенные, в запасе)</li><li>– Субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам</li></ul>
Модернизация	<ul style="list-style-type: none"><li>– Субсидирование % ставок по кредитам</li><li>– Субсидирование покупки нового оборудования</li><li>– Лизинг оборудования</li><li>– Энергоэффективность</li></ul>

Продолжение таблицы 1	
Инновационная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Центры кластерного развития</li> <li>– Региональные центры инжиниринга</li> <li>– Центры прототипирования</li> </ul>
Экспорт	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Региональные центры поддержки экспорта</li> <li>– Евро Инфо Консультационные центры</li> </ul>
Социальные инициативы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Субсидии социально-ориентированным субъектам МСП</li> <li>– Субсидии центрам дневного времяпровождения детей, Дошкольным образовательным центрам</li> <li>– Народные художественные промыслы</li> </ul>
Специальная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Бизнес-инкубаторы, промышленные парки и технопарки</li> </ul>

Рассмотрев общий механизм поддержки малого бизнеса в РФ, рассмотрим каждый из этих составных элементов в отдельности. Необходимо определиться, что включает финансовая поддержка малого бизнеса в РФ. К ней относятся гранты на проведение мероприятий, региональные гарантийные фонды. Структура финансовой поддержки отражена на таблице 2.

Таблица 2– Финансирование малых и средних предприятий (составлено автором [13])

Конечные получатели	Микропредприятия
Параметры кредита	Кредит-менее 1 млн. рублей Процентная ставка – не более 10% Срок: С 2014 года – до 3-х лет (До 2014 – до 1 года)

Следующим этапом комплексной поддержки малого бизнеса в РФ является модернизация. Модернизация малых предприятий включает в себя субсидирование приобретения оборудования, лизинговые договора, проценты по кредиту. Схематично данное направление поддержки можно отразить на



таблице 3. Развитие и поддержка инновационной инфраструктуры – один из ключевых векторов развития и поддержки малого бизнеса в РФ. Все развивается, усовершенствуется и не стоит на месте. Именно поэтому необходимо поддерживать инфраструктуру в области инноваций.

Таблица 3– Модернизация малого бизнеса в РФ (составлено автором [13])

Субсидирование % ставок по кредитам – до 10 млн. рублей
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Размер субсидии – не более 2/3 ставки рефинансирования ЦБ</li> <li>– Целевое назначение кредита – строительство для собственных нужд производственных зданий, приобретение оборудования</li> <li>– Получатели субсидии – ЮЛ и ИП</li> <li>– Среднесписочная численность: с 2014 г. – без ограничений; до 2014 г. Более 30 человек</li> <li>– Уплата не менее 10% от суммы кредита и не менее 10% от суммы процентов по кредиту</li> </ul>
Субсидирование приобретения нового оборудования – до 10 млн. рублей
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Получатели субсидии – Юл и ИП</li> <li>– Среднесписочная численность: с 2014 г. – без ограничений; до 2014 г. Более 30 человек</li> <li>– Субсидируются расходы только на приобретение оборудования</li> </ul>
Субсидирование лизинговых договоров – до 10 млн. рублей
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оборудование, отнесенное ко второй и выше амортизационным группам ОС; неторговый сектор</li> <li>– Субсидирование первого взноса – 3 млн. рублей (если меньше 30 человек) и 10 млн. рублей ( если больше 30 человек)</li> <li>– Гранты начинающим – до 1 млн. рублей при софинансировании предпринимателем не менее 15%</li> </ul>

Как можно заметить из рисунка, инновационная инфраструктура состоит из трех элементов, каждый из них по-своему важен. Вместе эти элементы, способны поднять и развить предпринимательство на качественно новый уровень.

Немаловажным элементом механизма поддержки малого бизнеса в РФ выступает и поддержка социальной инициативы, которая включает меры социального обслуживания граждан, консультационную и правовую поддержку. Данная мера имеет свою структуру, которую подробно можно рассмотреть на таблице 4.

Таблица 4– Структура поддержки социальной инициативы (составлено автором [13])

<p>Субсидии социальным предпринимателям</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3-х лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы – 50% занятых</li> <li>– Социальное обслуживание граждан, производство техники для инвалидов, культурно – просветительская деятельность, образование, социальные услуги</li> <li>– Максимальный размер субсидии – 600 тысяч рублей</li> </ul>
<p>Центры инноваций социальной сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Помощь в бизнес – планировании (выбор проекта, оценка соц. эффективности проекта, разработка бизнес – модели)</li> <li>– Консультационная и правовая поддержка по правам и льготам для субъектов социального предпринимательства по вопросам бухгалтерского учёта, подготовка финансовой отчётности</li> <li>– Обучение и аттестация соц. предпринимателей, проведение семинаров и тренингов</li> <li>– Отбор социальных лидеров и лучших социальных практик и представляет их в рамках открытых мероприятий</li> </ul>

Продолжение таблицы 4	
Содействие развитию молодежного предпринимательства	
Заключение Соглашения о взаимодействии между субъектом РФ – получателем субсидии и Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь)	Основные направления в рамках реализации – мероприятия популяризация, вовлечение, отбор, обучение, сопровождение, обеспечение участия молодых предпринимателей в выставках, ярмарках

Данное мероприятие – комплексное. Оно затрагивает все слои населения, включая как молодых и амбициозных предпринимателей, так и уже опытных.

Последним структурным элементом в механизме поддержки малого бизнеса в РФ, предложенного нами, выступает развитие специальной инфраструктуры. К такого рода инфраструктуре принято относить технопарки и промышленные парки. Эти элементы позволяют гражданам предложить и воплотить свои бизнес-идеи в жизнь, а также познакомиться с бизнес-проектами других участников. Данный вид поддержки в полной мере способствует появлению новых видов малых предприятий в секторе малого бизнеса, а также установлению деловой кооперации. Структуру специальной инфраструктуры и меры по ее поддержке и развитию, можно увидеть в таблице 5.

Таблица 5– Направления поддержки специальной инфраструктуры  
(составлено автором [13])

Бизнес – Инкубаторы (мин. Площадь 900 кв. метров)	Предоставление на льготных условиях помещений в аренду (первый год 40% средней стоимости по региону, второй год – 60%, третий год – 100%) Проведение инкубационных процессов (маркетинг, финансы, инвестиционное проектирование, привлечение инвестиций, создание прототипа, организация производства) Здание старше 1970 года, не более 50% износа
--	---

Продолжение таблицы 5	
Технопарки (мин. Площадь 5000кв.метров)	Представление концепции развития, бизнес – плана, финансовой модели Расходы федерального бюджета – подведение коммуникаций, инженерная инфраструктура, приобретение оборудования коллективного пользования
Промпарки (мин. Площадь 20000 кв. метров)	Предоставление в аренду земельных участков, помещений, обеспечение инженерной , транспортной, логистической инфраструктурой, обеспечение энергоресурсами, водообеспечением, водоотведением Представление концепции развития, бизнес – плана, финансовой модели Расходы федерального бюджета – подведение коммуникаций, инженерная инфраструктура, приобретение оборудования коллективного пользования

Очень важно осуществлять меры, поощряющие коммерческое кредитование малого бизнеса. Государству необходимо обеспечить финансовую реализацию уже существующих программ, целесообразно также расширить финансирование данного сектора экономики. Главным направлением политики, осуществляемой в этой сфере, должно стать задействование наиболее актуальных и современных источников, связанных с лизингом, кредитной кооперацией, а также налаживанием непосредственного кредитования малых предприятий зарубежными экономическими структурами. В дополнение к этому необходимо следить за соблюдением нормы госзаказов, размещаемых на предприятиях малого бизнеса [11].

Таким образом, во второй главе были рассмотрены вопросы, связанные с изучением общей характеристики малого бизнеса в России, выяснены проблемы развития малого бизнеса в России и пути их решения, а также предложен механизм поддержки малого бизнеса в РФ, указаны перспективы его развития.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Экономика любого государства не может нормально развиваться без оптимального сочетания крупного, среднего и малого бизнеса. Это доказывает вся история экономического развития ведущих стран мира.

Для отнесения предприятий к этим категориям определены три критерия:

- численность занятых на предприятии работников;
- удельный вес в учредительском капитале;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год.

2. В ходе развития малого бизнеса были сформированы следующие характерные черты предпринимательства как экономической деятельности:

- систематичность, то есть осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода;
- новаторство;
- легализованный характер;
- склонность к риску.

3. К функциям малого бизнеса принято относить:

- экономическую функцию;
- социальную функцию;
- антимонопольную функцию;
- инновационную функцию.

Все виды малого бизнеса условно подразделяют на четыре:

- 1) производственный;
- 2) коммерческий;
- 3) финансовый;

4) консультативный.

4. На сегодняшний день молодые люди, прежде чем начать свой бизнес, сталкиваются с рядом проблем, среди которых, на первом месте это отсутствие первоначального капитала для открытия своего дела. Во-вторых, отсутствие опыта и недостаточная образованность. В-третьих, будущие молодые предприниматели зачастую боятся рисковать и тд.

5. Все вышеперечисленные проблемы решаемы. В качестве действенного механизма можно проводить как можно большее мероприятий для повышения деловой активности. Например, привлечение деловых миссий в регионы. Это возможность прямого взаимовыгодного производственного и торгового сотрудничества для предпринимателей, установление деловых контактов с потенциальными партнерами из других городов. Помимо этого возможно проведение круглых столов.

Также актуальным будет создание различных целевых программ, которые будут служить своеобразной опорой для молодежи.

Несмотря на достаточно длинный перечень причин, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, сегодня можно говорить о формировании на различных уровнях государственной власти новой модели государственной поддержки МСБ и конкретных механизмов её реализации. Данная модель предполагает создание благоприятного бизнес-климата, расширение доступа к финансовым и материальным ресурсам, оказание поддержки технологическому инновационному малому и среднему бизнесу, информационную поддержку, обеспечение доступа на новые рынки, развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сказать о том, что малый бизнес является важнейшим элементом в развитии и функционировании рыночных отношений в РФ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (действующая редакция, 2016)
- 2 Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ (действующая редакция, 2016)
- 3 Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
- 4 Александров П.А. Государственно-частное партнерство с участием малых и средних предприятий в России // Вестник воронежского государственного университета.серия: экономика и управление – 2016. – №1. – 132 с.
- 5 Антонов М.В. Малый бизнес: сущность, становление, перспектива // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) [электронный ресурс], – режим обращения:<http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN316.pdf> (дата обращения 12.06.2018)
- 6 Бахтеев И.А. Антикризисный потенциал развития малого предпринимательства российских регионов // Российское предпринимательство. – 2015. –Т. 16. – № 9. – с.1365-1378.
- 7 Бокарева, Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения/ Е.В. Бокарева, А.А. Силаева, И.А. Дуборкина // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №1 (62), том 10.
- 8 Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479-483.
- 9 Волкова И. А., Попова А. Ю.Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт.–2016.–Спецвыпуск №04.–ART76051. – 0,6п. л.– [электронный ресурс], – режим обращения: <http://e-koncept.ru/2016/76051.htm>. (дата обращения 12.06.18)

10 Гайтерова А.В. Проблемы развития малого бизнеса в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(48). [электронный ресурс], – режим обращения: [https://sibac.info/archive/economy/11\(48\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/11(48).pdf) (дата обращения: 12.06.2018)

11 Галкин И.А. Взаимозависимость малого и среднего предпринимательства и государства в период кризиса // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. –2016. – № 5(12). – с. 13-14

12 Глинова Т. А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. – 2015. – № 08 (август)

13 Гузеева Е.М. Меры государственной поддержки развития малого предпринимательства // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 24.

14 Гуров В.И., Иванов Е.О. Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 4-1. – С. 42-49.

15 Джинджолия О.А. Микрофинансирование, как форма государственной и рыночной помощи малому предпринимательству // Вестник экономической интеграции. – 2014. – № 2. – С. 35-38.

16 Дрок Т.Е. Проблемы в малом предпринимательстве // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. –2015. – № 3. – С. 59-66.

17 Ершов С.А. Применение методов электронной коммерции в малом предпринимательстве // Экономика. Управление. Право. – 2015. – № 11-1. – С. 24-25.

18 Ершова Т.Е., Миронова В.С. Моделирование устойчивого развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2014 –. № 9-1. – С. 78-84.

19 Коняхина О.Н. Бизнес-инкубирование в российском малом предпринимательстве // Экономика и управление. – 2015. – № 3. – С. 58-61.

20 Королук Е. В. Рейтинговый анализ условий ведения бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С.



1451–1455. – [электронный ресурс], – режим обращения:: <http://e-koncept.ru/2016/96208.htm>. (дата обращения 12.06.18)

21 Кулагин О.И. Отношение горожан к малому и среднему предпринимательству // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2015. – № 12. – С. 23-27.

22 Новиков А.В., Санакина Е.А., Сурменева А.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в России как фактор экономического роста // Современные тенденции развития науки и технологий – 2015. – Т.9-№2 – с.135-137

23 Оралов. А. Финансовая поддержка малого предпринимательства: зарубежный и российский опыт. // Вестник молодежной науки – 2016. – №2(4).– с.23

24 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской

25 Тумунбаярова Ж.Б. Об определении понятия «малое предпринимательство» // Российское предпринимательство. – 2016. – № 5. – С. 18-24.

26 Франовская Г.Н. Дуванова А.Н. Малый бизнес и социально-экономическое развитие регионов – есть ли зависимость? // Воронежский государственный университет. – 2015. – №3. – с. 166-170



## Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: [saxalkid@yandex.ru](mailto:saxalkid@yandex.ru) / ID: 5813831  
 Проверенный: [saxalkid@yandex.ru](mailto:saxalkid@yandex.ru) / ID: 5813831

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

### ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 1  
 Начало загрузки: 15.06.2018 02:00:24  
 Длительность загрузки: 00:00:01  
 Имя исходного файла: rps  
 Размер текста: 947 кБ  
 Символов в тексте: 44363  
 Слов в тексте: 5096  
 Число предложений: 366

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)  
 Начало проверки: 15.06.2018 02:00:26  
 Длительность проверки: 00:00:01  
 Комментарии: не указано  
 Модуль поиска:



**ЗАИМСТВОВАНИЯ** 34,27% **ЦИТИРОВАНИЯ** 0% **ОРИГИНАЛЬНОСТЬ** 65,19%

**Заимствования** — доля совпадающих текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированию, по отношению к общему объему документа.  
**Цитирование** — доля текстовых пересечений, которые не являются автоматич. по системе, но система посчитала их как пользовательские координаты, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся определения по ГОСТу даты; общепринятые выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекции нормативно правовой документации.  
**Текстовые пересечения** — фрагмент текста проверенного документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.  
**Источники** — документ, проанализированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.  
**Оригинальность** — доля фрагментов текста проверенного документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которому шла проверка, по отношению к общему объему документа.  
**Заимствования, цитирования и оригинальность** являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверенного документа.  
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверенного документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом: определение достоверности и правдивости заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверенного документа остается в компетенции пользователя.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	4,79%	10,59%	Халиуллина Лина Раисовна, Необходимость развития...	не указано	18 Июн 2011	Модуль поиска Интернет	9	30
[02]	6,48%	8,06%	6.1. Сущность, роль и значение малого бизнеса	<a href="http://mrp.uchebnik.com">http://mrp.uchebnik.com</a>	решил 2011	Модуль поиска Интернет	4	7
[03]	5,49%	5,64%	Гриднева С.В., Потерява К.М. Развитие малого предпр...	<a href="http://mrp-novik.com">http://mrp-novik.com</a>	21 Сен 2016	Модуль поиска Интернет	19	23

Еще источников: 13  
 Еще заимствований: 18,12%