МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

 (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ России на мировом рынке вооружений**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Г. Григорян

 (подпись)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

 (код, наименование)

 Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической

безопасности

Научный руководитель

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.К. Кочиева

(подпись)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.С. Малахова

(подпись)

 Краснодар

2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc61828354)

[1 Теоретические аспекты конкурентоспособности стран на мировом рынке вооружений 5](#_Toc61828355)

[1.1Сущность и особенности конкурентоспособности стран на мировом рынке вооружений 5](#_Toc61828356)

[1.2 Факторы формирования конкурентоспособности страны на мировом рынке вооружений 10](#_Toc61828357)

[1.3 Особенности мирового рынка вооружений 13](#_Toc61828358)

[2 Позиция России на мировом рынке вооружений 18](#_Toc61828359)

[2.1 Военно-промышленный потенциал России 18](#_Toc61828360)

[2.2Позиция России в наиболее значимых товарных секторах рынка 28](#_Toc61828361)

[2.3Анализ конкурентоспособности продукции военно-промышленного комплекса России на мировом рынке вооружения 32](#_Toc61828362)

[3 Направления для повышения конкурентоспособности России на мировом рынке вооружений 37](#_Toc61828363)

[3.1Перспективы развития национального вооружения 37](#_Toc61828364)

[3.2 Противодействие недобросовестной конкуренции 44](#_Toc61828365)

[Заключение 53](#_Toc61828366)

[Список использованных источников 56](#_Toc61828367)

[Приложение А Крупнейшие мировые экспортеры 60](#_Toc61828368)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Мировой рынок вооружений состоит из сложной системы международных торгово-экономических отношений. Торговля вооружением не только служит источником получения дохода, но и способствует наращиванию военного потенциала государства, обеспечивает военно-промышленный комплекс, влияет на военно-политическую ситуацию и курс внешнеполитической деятельности всех стран.

Актуальность темы конкурентоспособности России на мировом рынке вооружений заключается в том, что качественное вооружение и его количество, которое находится на балансе страны, определяет её военную мощь и военный потенциал. Учитывая увеличение социально-политического напряжения в обществе, а также нестабильный мировой порядок, сильная армия является одним из главных составляющих для процветания страны.

Россия занимает высокие и прочные позиции на мировом рынке вооружений и военной техники. Об этом свидетельствует портфель заказов и внушительная география поставок. Согласно рейтингу Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО), в 2019 году Российская Федерация сохранила вторую строчку по объему экспорта военной продукции, поставив вооружения на 14,1 миллиард долларов США, что составляет свыше 15% от общемировых поставок. Не смотря на эту высокую планку в данном направлении, доля российских компаний, которые работают в сфере продажи вооружения и военных услуг, снизилась с 8,6% до 3,9% в 2019 году, согласно докладу Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI).

За последнее десятилетия по всему миру происходят всё больше волнений, к сожалению 2020 год стал одним из насыщенных для всего мира. Исходя из такой ситуации повышение уровня конкурентоспособности России на мировом рынке вооружения и военной техники является одним из ключевых направлений, которые необходимо реализовать стране.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление направлений для повышения конкурентоспособности России на мировом рынке вооружений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

* изучить теоретические аспекты конкурентоспособности страны на мировом рынке вооружений;
* исследовать состояние мирового рынка вооружений;
* проанализировать конкурентоспособность продукции военно-промышленного комплекса России на мировом рынке вооружения;
* рассмотреть перспективы развития национального вооружения;
* выявить направления повышения конкурентоспособности российского вооружения на мировом рынке.

Объектом настоящего исследования выступает мировой рынок вооружений.

Предмет выпускной квалификационной работы – экономические отношения, связанные с повышением позиции России на международном рынке вооружений.

В работе используются методы и приемы научного познания, такие как: анализ, системный метод, графический метод обработки данных, логический метод, метод сравнения, обобщение.

Информационную базу исследования составили: научные труды М. Портера, Р.А. Фатхутдинова, Ю.Б. Рубина, Ежегодники Стокгольмского международного института исследований проблем мира 2018-2019 гг., Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием 2020 г., официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех глав, восьми параграфов, заключения, списка использованных источников и приложения.

**1 Теоретические аспекты конкурентоспособности стран на мировом рынке вооружений**

## **1.1Сущность и особенности конкурентоспособности стран на мировом рынке вооружений**

Для начала необходимо рассмотреть, что такое экономическая безопасность. Экономическая безопасность – это состояние экономики, которое обеспечивает достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, также неуязвимость её национально-государственных интересов по отношению к возможным внешним воздействиям и угрозам [46].

Структуру экономической безопасности возможно рассмотреть по критериям:

* пространственный;
* информационный;
* социально направленный;
* инновационный;
* критерий обеспеченности определенным ресурсом;
* экологический.

Теперь рассмотрим каждый критерий.

Информационный критерий основная мысль состоит в том, владение большим объемом информации гарантирует лидерство во многих сферах, как военно-политических, так и в экономических. Этот критерий один составляющих частей экономической безопасности. Уровень обеспеченность информацией страны делятся на:

* информационно-обеспеченные страны (развитые страны, а также со средним уровнем развития экономики);
* слабо информационно-обеспеченные страны (слабо развитые страны в экономике) [47].

Инновационный критерий – это технологическая часть экономической безопасности. Состоит в том, что в короткие сроки разрабатываются технологические решения, которые гарантируют лидерство во многих отраслях производства, в том числе и оборонном производстве, всё это способствует высокой конкуренции на рынке товаров и услуг.

Выделяется три уровня инновационной развитости страны:

* высокий уровень инновационного развития (страны используют собственные технологии в производстве, высокие показатели в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах;
* средний уровень инновационного развития (страны, которые применяют разработки и технологии недавнего времени);
* низкий уровень инновационного развития (страны, которые пользуются устаревшими или всеми известными технологиями)

Социально направленный критерий здесь выделяется:

* экономическая безопасность личности – подразумевает состояние защищенности для человека от факторов нанесения вреда его интересам и потребностям;
* экономическая безопасность общества – такое состояние экономики, при котором каждый человек защищен как от внутренних, так и от внешних угроз.

Экологический критерий в области экономической безопасности – гарантия отсутствия каких-либо разногласий между средой обитания и обществом, одновременно с этим не допускается нанесению вреда экономическому потенциалу страны.

Критерий обеспечения определенными ресурсами в экономической безопасности входят три составляющие:

* продовольственная;
* энергетическая;
* сырьевая [19].

Пространственный критерий самый обширный, включает в себя четыре уровня воздействия:

* локальный уровень – экономическая безопасность предприятия (состояние юридических, производственных отношений и связей, материальных и интеллектуальных ресурсов, при котором обеспечена стабильность функционирования, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие);
* региональный уровень – экономическая безопасность региона (субъекта) (способность регионов противостоять кризисным ситуациям, из-за внешних и внутренних факторов, воздействующих на научно-производственный и ресурсный потенциал региона, уровень жизни и т.п.);
* государственный уровень – экономическая безопасность страны (гарантирована защита национальных интересов, социально направленное развитие страны, хороший экономический и оборонный потенциал);
* мировой уровень воздействия – международная экономическая безопасность (уровень при котором каждому государству гарантирована возможность свободно разрабатывать и осуществлять свою стратегию социально-экономического развития, без давление со стороны, а наоборот с поддержкой) [19].

Экономическая безопасность на национальном уровне непрерывно связана с оборонным потенциалом страны, обеспечение высокого военно-производственного потенциала, а также сильной конкурентоспособности вооружений и военной техники на мировом рынке, дает возможность стране находиться на лидирующих позициях развитой экономики и обеспечивает безопасность для всех граждан.

Определений конкуренции в экономической науке множество. Если взять теорию М. Портера, то конкурентоспособность страны определяется способностью промышленности постоянно развиваться и производить инновации [32]. Если же смотреть на определение А. Смита, основа конкуренции понимается как совокупность попыток различных продавцов установить контроль на рынке. Упор делается на поведении продавцов и покупателей, которым характерно честное соперничество за более выгодные условия как продажи, так и покупки товара [37].

Если же брать непосредственно определения конкурентоспособности страны или же национальную конкурентоспособность, то можно выделить общую направленность данных определений. Конкурентоспособность страны – это способность национальной экономики государства создавать и поддерживать условия для выхода на мировой рынок на одном уровне с уже присутствующими там аналогами или опережать их в достижении и закреплении рыночных позиций, то есть производить конкурентоспособные товары, реализуемые для обогащения страны и её граждан [36].

Конкуренция стимулирует производителей постоянно совершенствовать технологии производства, повышать качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг [12].

Конкуренция на «уровне страны» подразумевает производство товаров, которые должны быть высокого качества и соответствовать мировым стандартам.

Для поддержания конкурентоспособности на международной арене необходимо постоянно изучать уровень развития конкуренции и конкурентоспособности продукции в соответствии с фазами его жизненного цикла. При этом не стоит упускать из внимания целесообразность выпуска нового товара прежде, чем предыдущий исчерпал свои возможности.

В сегменте мирового рынка вооружений и военной техники правительство, крупные частные и государственные компании в мире, реализуют свои экономические и военно-политические интересы. Если вспомнить общераспространенное современное определение экономики как предмета рассмотрения – это область, в которой «общество с ограниченными ресурсами решает, что, как и для кого производить» [10]. Сейчас военная промышленность остается одной из приоритетных направлений национальной политики во многих странах.

На рынке вооружения всё больше усиливается конкурентная война между ведущими экспортерами, связано с ростом количества экспортеров-производителей, увеличением цены продукции военного направления, расширением запросов импортеров к экспортируемой продукции.

Продажа оружия дает возможность экспортерам не только получать доход, но и влиять на военно-политическое положение в различных регионах мира, а также создавать условия загрузки производственных сил военной индустрии.

 Все изменения на рынке вооружения связаны с новым видом возможных угроз, способами ведения военных действий и практикуемыми средствами вооруженного сопротивления. Повышается спрос на высокотехнологичную продукцию, в особенности со стороны развивающихся стран, связано с тем что они благодаря импорту пытаются усилить свои наукоемкие технологии в этой сфере. Главные импортеры оружия пытаются вырабатывать собственную военную промышленность, для того чтобы уменьшить несамостоятельность от иностранных поставщиков. Крупными странами импортерами на мировом рынке являются: Саудовская Аравия, Австралия, Китай, Индия, Египет, Алжир.

Ведущие страны-экспортеры стараются достичь продажи военной продукции согласно своим стратегическим установкам, так как данная сфера торговли значительно сильнее привязывает стран-импортеров к поставщикам, чем внешнеторговые отношения в других областях.

Импортеры вооружения становятся заинтересованными в сервисном обслуживании, снабжении запасных частей и боеприпасов, усовершенствование уже приобретенных экземпляров оружия, из-за чего внешнеторговые взаимоотношения экспортера и импортера в этой сфере имеют долговременный характер.

**1.2 Факторы формирования конкурентоспособности страны на мировом рынке вооружений**

Для начала можно рассмотреть факторы конкурентоспособности национальной экономической системы. Для этого возьмем методологию Всемирного Экономического Форума (ВЭФ), для оценки был в 2004 году введен Глобальный Индекс Конкурентоспособности (GCI)[19].

GCI является средневзвешенным значением разнообразных компонентов, которые были объединены в 12 столпов конкурентоспособности, но они образуют 3 большие группы, для наглядности приведена таблица 1.

Первый основной принцип GCI – элементы конкурентоспособности разнообразны, комплексны и открытые. Второй принцип состоит в том, что различные столпы затрагивают государства разнообразно, в связи с тем, что для стран, которые находятся на разных уровнях развития и из-за этого методы улучшения конкурентоспособности у всех разные [20].

Большинство авторов, среди которых Р.А. Фатхутдинов и М. Портер делят факторы которые влияют на конкурентоспособность на внутренние и внешние [32,42].

Внутренние факторы – критерии, определяющие возможность предприятия обеспечить собственную конкурентоспособность (кадровый потенциал, транспортировка, научно-технический фактор и т.п.). Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, которые позволяют организации создать продукцию, привлекательную как по ценовым, так и по неценовым характеристикам.

Теперь перейдем к факторам, которые относятся к формированию конкурентоспособности страны на мировом рынке вооружений, они связаны непосредственно со странами-экспортерами. Основными и крупными странами-экспортерами являются: США, Россия, Франция, Германия, Испания.

Таблица 1 – 12 столп конкурентоспособности [19]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Базовые факторы | Факторы, повышающие эффективность | Инновации и развитие |
| Институты | Высшее образование и профессиональная подготовка | Развитость рынка |
| Инфраструктура | Эффективность рынка товаров и услуг | Инновации  |
| Здоровье и начальное образование | Развитость финансового рынка |
| Макроэкономическая стабильность | Эффективность рынка труда |
| Технологическая готовность |
| Размер рынка |

Для стран-экспортеров важно изучать внешнеэкономический рынок, военно-политические, а также военно-экономические факторы стран-импортеров и исходя уже от этого выстраивать конкурентоспособность предложения для любой области армии предполагаемого импортера.

В большинстве случаев необходимо учитывать места размещений военных баз, направленность угрозы, возможные зоны действий.

Определение таких видов вооружения, которые будут интересовать государства-импортера учитывается также и на основании действующего военного баланса сил и средств с возможным противником. Если брать самое распространенное оружие – огнестрельное, то на мировой арене есть самые распространенные и наиболее привлекательные виды.

Самые востребованные виды огнестрельного оружия:

* ручной пулемет Калашникова (РПК) – пулемет Калашникова пользуется спросом у партизанских групп и народных ополчений, это связано с лёгкостью использования и широкой применяемостью;
* М1911 – самозарядный пистолет под патрон, распространенное и востребованное оружие во многих странах, большинство образцов это модели 1926 года М1911А;
* автоматическая винтовка FN FAL – классическая автоматическая винтовка, популярность имеет благодаря возможности прицельного огня на расстоянии до 600 метров и скорострельностью в 700 выстрелов в минута;
* ручной противотанковый гранатомет (РПГ-7) – широко используемое противотанковое оружие в мире, используется для борьбы со всеми видами бронетехники, а иногда и пехоты;
* автомат Калашникова (АК-47) – самое популярное оружие, из-за удобности применения, популярен на столько, что даже помещен на флаге Мозамбика.

Оценка военного баланса очень важна, она осуществляется на базе сопоставления боевых возможностей предполагаемых противников. Под боевыми возможностями понимается полная оценка боевых сил и возможностей потенциальных противников, которая выражена в условных единицах. Итогом оценки становится объем единиц вооружения, который необходим для сопротивления потенциальному противнику.

В случае если боевые возможности импортера сильно уступают возможностям предполагаемого противника, то предпринимаются все меры для достижения равенства.

Каждая страна хочет обеспечить себя достаточным объемом вооружения для всех задач обороны страны, а также для защиты от возможных столкновений.

Для стран которые занимаются экспортом необходимо предоставлять не единичные экземпляры, а целые боевые системы, так как такое предложение будет конкурентоспособным.

Боевая система необходима для разрешения задач, объединяющие конкретные образования вооруженных сил, которые имеют необходимый боевой состав и оборудованные определенными экземплярами вооружений.

Исходя из всего вышесказанного, конкурентоспособность стран-экспортеров состоит из трёх факторов, которые затрагивают внутреннее положение страны, а также внешнее состояние потенциального импортера. Влияние данных факторов заключается в том, что оснащение инновационными вооружениями показывает военный потенциал страны, но это так же и влияет на баланс мощности с другими странами-соседями, что может привести или к возникновению конфликта, или наоборот к предотвращению потенциального столкновения.

Странам-экспортерам необходимо правильно рассчитать ценовую группу предлагаемой продукции. Это необходимо так как в большинстве случаев страны заинтересованы в непрерывном импорте, который не зависит от военно-политической ситуации. Такая позиция является гарантом хорошей и стабильной базы вооружения, а также позволяет получить доступ к технологиям производства данных военных продуктов. В такой ситуации экспортерам необходимо опираться на военно-технический фактор и предоставить продукцию, соответствующую состоянию военных сил возможного импортера. Беря во внимание все показатели странам-экспортерам необходимо выработать такие предложения, которые соответствуют степени военной угрозы и являются конкурентоспособными по ценовой категории. Соответствуют условиям и техническим возможностям действующих сил.

## **1.3 Особенности мирового рынка вооружений**

Чтобы дать определение мировому рынку вооружений необходимо сначала определить, что такое мировой рынок.

Определений мирового рынка множество, возьмем некоторые из них.

Под мировым рынком можно понимать систему устойчивых товарно-денежных отношений между странами, которые связаны участием в международном разделении труда [45]. Исходя из этого получается, мировой рынок – это внешняя торговля стран. Если брать определение внешней торговли, то «внешняя торговля – это вид экономической деятельности, связанный международным обменом товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности» [7].

 Мировой рынок вооружений состоит из сложной системы международных торгово-экономических, а также военно-политических отношений. Торговля вооружением служит источником получения дохода, также способствует наращиванию военного потенциала государства, обеспечивает военно-промышленный комплекс, влияет на военно-политическую ситуацию и курс внешнеполитической деятельности всех стран.

Состояние военно-промышленного комплекса является одним из главных факторов, который определяет военный потенциал страны, а также его место и роль на мировой арене [21].

Мировой рынок вооружений в значительной степени отличается от каких-либо других рынков и характеризуется группой особенностей. Фактически основными игроками данного рынка являются страны. Они устанавливают степень военных расходов, от которого зависит объем строго контролируемого производства вооружения и военной техники, а также устанавливают уровень международной торговли, то есть решается кому и на каких условиях продать вооружение и военную технику или у кого купить [15].

 Страны-экспортеры, как было сказано ранее, в основном продажу военной продукции направляют на улучшение и укрепление своего международного влияния. Исходя из этого получается, что страны, которые занимаются экспортом преследуют политические цели. Не смотря на такую значительную пользу во внешнеэкономических отношения, внутриэкономическое состояние стран-экспортеров так же улучшается. Примером такого положительного влияния может быть появление и спонсирование инновационных разработок, конкурентоспособность национальных оборонных компаний, что способствует повышению рабочих мест для специалистов в данных областях.

Несмотря на такие видимые плюсы, некоторые аналитики не однозначны в восприятии влияния экспорта вооружения и военной техники, ссылаясь на группу связанных с экспортом скрытых затрат. Аналитики опираются на то, что:

* данные о доходах от продаж вооружения и военной техники скрывают противоположные расходы, связано это с огромными вложениями государственных средств в национальные оборонные компании для создания экспортного потенциала, в то время как собственную армию есть возможность обеспечивать дешевым импортным оружием;
* есть возможность того, что действительный объем поставок может не совпадать с официально заявленным;
* отсутствует информация о объеме импортируемых комплектующих и других ресурсов, которые необходимы для производства вооружения и военной техники.

На состояние мирового рынка вооружений влияет не только состояние мировой экономики, но и количество и масштабы разнообразных локальных конфликтов. За последнее десятилетие часто возникают гражданские войны, толчком для которых могут быть массовые митинги и шествия, так же конфликты между соседними странами.

Как пример можно привести гражданскую войну в Украине которая началась в апреле 2014 года, боевые действия в данной войне ведутся между силовыми структурами Украины и вооруженными формированиями повстанце.

Другой пример, вооруженный конфликт в Нагорном Карабахе, данный конфликт начался 27 сентября 2020 года и закончился 10 ноября 2020 года, военные действия между вооруженными силами Азербайджана с одного фланга и вооруженными формированиями Нагорно-Карабахской Республики и Армении, с другой стороны.

В общем все государства, которые имеют какие-либо территориальные претензии к соседям, которые участвуют в межнациональных и религиозных конфликтах, становятся возможными импортерами оружия. Из-за этого выделяется особая черта, которая присуще рынку вооружений и военной техники, это нелегальный сегмент (рисунок 1).

Нелегальный сегмент рынка ВВТ

«Серый» рынок

«Черный» рынок

Рисунок 1 – Схема нелегального сегмента рынка ВВТ [15]

На «сером» рынке обеспечение вооружением и военной техникой происходит согласия правительственных организаций/глав государств, без какой-либо огласки. «Черный» рынок же обеспечение ВВТ производит в обход действующим запретам и международным соглашениям.

Не стоит исключать из внимания, то что продажа на данных рынках нацелена не только на международную арену, но и на внутренний рынок, что приводит к получению населения опасного как для них, так и для окружающих вида оружия. Данная областью торговых отношений регламентируется законом в Российской Федерации это №150-ФЗ от 13.12.1996 года [2]. Наказаниями могут быть лишение свободы, арест, принудительные работы, штраф в Российской Федерации регламентируется № 63-ФЗ от 13.06.1996 года [1].

Трудности имеются, также и при расчете показателей «легального» рынка вооружений и военной техники, связано с не полностью открытыми данными международной торговли оружием, также исследовательскими организациями используются различные, в основном собственные методы оценки, что приводит к противоречиям в оценках.

Исходя из того, что за рынком вооружения и военной техники стоят страны, к ним не применяются правила Всемирной торговой организации о свободе торговли.

На рынке вооружения и военной техники находится маленькое количество организаций, которые уполномочены государственными органами, они контролируют между собой все вопросы, касающиеся от установки цен до торговых рисков, которые возникают с ростом мирового рынка. Попасть компаниям на данный рынок очень трудно из-за этого характерна, направленность на олигополию.

 «Олигополия – это тип рыночной структуры, когда несколько крупных фирм делят рынок товаров (услуг) между собой» [7]. Данная область контролируется на законом уровне в Российской Федерации [3].

Не смотря на это, на рынке вооружения и военной техники участники поддерживают в основном длительные связи, получается развитие военной промышленности на мировом уровне определяется сочетанием конкуренции и сотрудничества.

Из этого следует, что конкурентоспособность страны на мировом рынке вооружений и военной техники – это совокупность продукции военно-промышленного комплекса, организаций, а также государственных мер направленных на поддержку и продвижение продукции, которая будет направляться на продажу, то есть экспорт [21].

**2 Позиция России на мировом рынке вооружений**

**2.1 Военно-промышленный потенциал России**

Военно-промышленный потенциал России – это военно-промышленный комплекс (оборонно-промышленный комплекс) страны. Понятий военно-промышленного комплекса множества, но они все имеют центральную мысль, которая состоит в том, что ВПК – группа предприятий, которые создают, разрабатывают и производят вооружения, боеприпасы и оборонительную технику.

Роль военно-промышленного комплекса на мировой рынке значительная, не смотря на то что долевая составляющая в сравнении с другой продукцией, которая находится на мировой арене, значительно мала [21]. Не смотря на такое противоречие, в действительности роль огромная, ранее эта тема в работе так же была затронута. Хороший и стабильный экспорт вооружения на мировой рынок, является стимулом для улучшения ВПК, получения важного притока финансов в страну, а также улучшения собственной военной базы.

Россия на мировом рынке является одним из лидирующих экспортеров продукции военно-промышленного комплекса. Что же включает в себя данный комплекс можно рассмотреть на рисунке 2.

Как не странно на предприятиях военно-промышленного комплекса выпускаются не только продукция, направленная на вооружение, но и гражданские продукты. Как пример можно взять ПАО «Красногорский завод имени С.А. Зверева» (ПАО КМЗ), предприятие которое входит в холдинг «Швабе» Ростеха. «ПАО КМЗ – организация оптико-электронного приборостроения, которая специализируется на выпуске оптических и оптико-электронных приборов – аэрокосмической фотоаппаратуры и наземных наблюдательных комплексов, прицельных комплексов и систем управления огнем, а также медицинской аппаратуры, фототехники, объективов, наблюдательных приборов» [17].

ВПК

Научно-исследовательские организации

Испытательные лаборатории и полигоны

Конструкторские бюро

Производственные предприятия

Продукция гражданского назначения

Рисунок 2 – Схема состава ВПК [23]

Исходя из схемы, представленной на рисунке 2, видно, что создание продукции гражданского назначения входит в состав военно-промышленного комплекса, но является не частью, а скорее, как обособленная ветвь.

Перейдем непосредственно к отраслям военно-промышленного комплекса России:

* производство ядерного оружия;
* авиационная промышленность;
* военное судостроение;
* ракетно-космическая промышленность;
* производство стрелкового оружия;
* бронетанковая промышленность;
* производство артиллерийских систем.

Рассмотрим подробнее данные отросли.

Ядерно-оружейный комплекс, один из значимых комплексов для странны. Военно-промышленный комплекс России трудно представить без данной отросли. Ядерно-оружейный комплекс включает в себя важные сферы производства. В первую очередь – добыча, а также последующее изготовление концентрата из урановый руды. Данной сферой занимаются на предприятиях в Ангарске, Новоуральске, Зеленогорске и Северске. Другая важная отрасль данного комплекса – наработка и выделение оружейного плутония, его запасов много сосредоточено в России. Предприятия, которые действуют в области ядерно-оружейного комплекса, также изготавливают тепловыделяющие элементы необходимых для работы атомных реакторов, занимаются сборкой ядерных боеприпасов и утилизируют радиоактивные отходы.

Авиационная промышленность России в состоянии постоянного развития, которое позволяет выступать стране в роли крупного экспортера. Для данного комплекса необходимы крупные промышленные центры, так как для сборки необходимы технические базы и квалифицированные специалисты, которые не во всех предприятиях есть. Исходя из этого, для авиационной промышленности необходимы квалифицированные специалисты и организованное транспортное сообщение.

Военное судостроение также один из важнейших отраслей военно-промышленного потенциала России. Именно в Росси был сконструирован крупнейший в мире ледокол (атомный ледокол Артика), а также самая большая подводная лодка была разработана и построена в России (Российская подлодка проекта 941 «Акула»). Наиболее крупным производственным центром данного считается Санкт-Петербург. Но ключевыми центрами российского судостроения являются: Санкт-Петербург, Северодвинск, Калининград, Нижний Новгород, Выборг. В Росси стоит отметить, весь цикл строительства и испытания подводных лодок с атомными энергетическими установками, то есть атомные подлодки, осуществляется в Северодвинске.

Ракетно-космическая промышленность одна из наукоемких отраслей. В данной области сосредоточенно наибольшее количество ученых, инженеров и конструкторов.

Производство стрелкового оружия, как и артиллерийских систем занимает важную позицию в представлении военно-промышленного комплекса России. Самый узнаваемый не только на территории России и стран СНГ, а также за их пределами является автомат Калашникова. Данное оружие было сконструировано в 1947 году, его модификации являются самым узнаваемым и распространенным стрелковым оружием в мире.

 Это способствует тому, что данный вид стрелкового оружия массово выпускается в России [25]. Центры артиллерийских систем находятся в: Екатеринбург, Пермь и Нижний Новгород.

Бронетанковая промышленность можно назвать одним из самых развитых направлений военно-промышленного комплекса России. Танки выпускаются в Омске и Нижнем Новгороде, бронетранспортеры производят в Кургане и Арзамасе.

Все организации, включенные в оборонно-промышленный комплекс, так как это позволяет стране вести централизованное государственное управление оборонной промышленностью и сферой военно-технического сотрудничества. Всё это стало возможным благодаря приказу Минпромнауки России (министерство промышленности, науки и технологий РФ) в ноябре 2002 года «Об организации в Минпромнауки России работы по формированию реестра организаций оборонно-промышленного комплекса» были утверждены «Методические рекомендации по проведению инвентаризации и формированию проекта свободного реестра организаций оборонно-промышленного комплекса [4]». Главный критерий для того чтобы организацию включили в реестр является обеспечение выполнения государственного оборонного заказа и наличие в собственности, хозяйственном ведомстве или оперативном управлении обособленного имущества, наличие квалифицированных специалистов в области военно-промышленного комплекса. Так же в Реестре включались головные организации интегрированных структур, которые были созданы в оборонно-промышленном комплексе по решению Президента и Правительства РФ.

Данные реестра постоянно изменяются, но принцип распределения остается ведомственным.

Рассмотрим данные принципы с указанием количества организаций, находящихся в данном реестре:

* I. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минпромторга (министерство промышленности и торговли) России (972 организации);
* II. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Роскосмоса (80 организаций;
* III. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Госкорпорации «Росатом» (43 организации);
* IV. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минобороны России (169 организаций);
* V. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минобрнауки России (14 организаций);
* VI. организации Российской академии наук (38 организаций);
* VII. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения ФСТЭК (федеральная служба по техническому и экспертному контролю) России (5 организаций);
* VIII. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Рособоронзаказа (федеральная служба по оборонному заказу) (2 организации);
* IX. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения ФСБ России (федеральная служба безопасности России) (6 организаций);
* X. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Росстандарта (федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии) (2 организаций);
* XI. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения ФМБА (федеральное медико-биологическое агентство) России (1 организация);
* XII. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минкомсвязи России (министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ) (5 организаций);
* XIII. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минэнерго России (министерство энергетики РФ) (1 организация);
* XIV. организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Россвязи (федеральное агентство связи) (1 организация) [22].

Согласно вышеперечисленным принципам, на данный момент находится 1339 организаций [22]. Стоит заметить, что напрямую подчиненные государству организаций очень мало. Для наглядности примера возьмем принцип I. Организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минпромторга (министерство промышленности и торговли) России (рисунок 3).

Для примера было взята 4 направления военно-промышленного комплекса. Всего в этих направлениях Федеральных государственных унитарных предприятия – 23, что составляет 4,2% от общего количества организаций в данный направлениях.

Разберем отдельно каждое направление. Авиационная промышленность общее число предприятий 189, Федеральные государственные унитарные предприятия составляют 4,2%, открытые акционерные общества 88,9%, иные организации 6,9%. Промышленность боеприпасов и спецхимии общее число предприятий 94, Федеральные государственные унитарные предприятия составляют 9,6%, открытые акционерные общества 68,1%, иные организации 22,3%. Промышленность обычных вооружений общее число предприятий 100, Федеральные государственные унитарные предприятия составляют 1%, открытые акционерные общества 88%, иные организации 11%. Радиопромышленность по данному направлению общее число предприятий 154, Федеральные государственные унитарные предприятия составляют 3,2%, открытые акционерные общества 89%, иные организации 7,8%.

Исходя из данных рисунка 3 организаций, подведомственных и находящихся в сфере ведения Минпромторга России по направлению промышленности обычных вооружений самое маленькое количество у Федеральных государственных унитарных предприятий – 1 предприятие.

Рисунок 3 - Организации, подведомственные и находящиеся в сфере ведения Минпромторга России [22]

Данные приведенные на рисунке 3 подтверждают ранее сказанные слова о том, что организаций, напрямую подчиненных государству в военно-промышленном комплексе очень мало.

Военно-промышленный комплекс позволяет России находиться на лидирующих позициях среди стран-экспортеров, для наглядности приведена таблица 2, где указан рейтинг стран согласно полученной прибыли от продажи вооружения данные 2018 года.

В таблице 2 представлен не последовательный рейтинг, чтобы видеть значительные различия между прибылью от продажи вооружения.

Таблица 2 – Рейтинг стран-экспортеров вооружения итоги 2018 года [40]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Страна | Прибыль за экспорт (млн $) |
| 1 | США | 10 508 |
| 2 | Россия | 6 409 |
| 3  | Франция  | 1 768 |
| 7 | Китай | 1 040 |
| 12 | Турция  | 364 |
| 23 | Беларусь | 56 |
| 25 | Австралия | 38 |
| 35 | Япония | 3 |
| 39 | Пакистан | 2 |
| 41 | Чили | 0 |
| 45 | Грузия | - |
| 54 | Таиланд | - |

Далее перейдем к сравнению военно-промышленных комплексов, для этого можно провести анализ ядерных сил России и США за 2019 год (рисунок 4).

Исходя из рисунка 4 можно сделать вывод, Россия в сравнении с США сделала сильный упор на нестратегические и оборонительные вооружения, то есть на защиту, туда входит: противоракетную оборону, противовоздушную оборону, береговой ракетный комплекс, авиация, флот, оперативно-тактические ракеты. В этой области Россия опережает по показателям на 87%, но с другой стороны она отстает в боеголовках стратегического назначения. В направлении стратегического назначение в который входят: баллистические ракеты подводных лодок, стратегические бомбардировщики, межконтинентальные баллистические ракеты.

Рисунок 4 – Ядерные силы России и США за 2019 год [50]

К сожалению, в данном направлении за 2019 год Россия отстает от США на 25%. Также исходя из рисунка 4, видно, что малый показатель боеголовок, которым необходим демонтаж у России. Из этого можно сделать вывод, о качественной работе промышленных комплексов России.

Не смотря на качественную работу промышленных комплексов России, им необходима реабилитация. Оборонно-промышленный комплекс на прямую зависит от:

* ассигнований на национальную оборону посредством закупок военной техники и вооружения;
* количества заключенных контрактов на экспорт;
* дотаций на проведение необходимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Технологическое оснащение оборонно-промышленного комплекса России очень устаревшее, в основном это оборудования, которые сохранились ещё с Советского времени или уже находятся более 10 лет в работе. Такое тяжелое финансовое положение организаций и предприятий, которые участвуют в оборонно-промышленных комплексах приводит к значительному сокращению квалифицированных специалистов.

Так же есть рейтинг армий мира, где Россия занимает почетное 2 место согласно ежегодному рейтингу составленному Аналитической компанией Global Firepower. Посмотрим на топ 10 армий мира по версии Аналитической компанией Global Firepower (таблица 3).

Россия располагается на 2 месте по рейтингу самой сильной армии на состояние 2020 года. Такую же позицию страна занимала и в 2019 году.

Таблица 3 – Рейтинг армий мира 2020 года [5]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место | Страна | Индекс силы |
| 1 | США | 0,0606 |
| 2 | Россия | 0,0681 |
| 3 | Китай | 0,0691 |
| 4 | Индия | 0,0953 |
| 5 | Япония | 0,1501 |
| 6 | Южная Корея | 0,1509 |
| 7 | Франция | 0,1702 |
| 8 | Соединенное королевство | 0,1717 |
| 9 | Египет | 0,1872 |
| 10 | Бразилия | 0,1988 |

Представленный индекс военной силы (мощи) Аналитическая компания Global Firepower рассчитывает с учетом 55 параметров. Используются не только стандартные показатели: количество вооруженных сил, количество регулярных войск, военные формирования. Здесь так же учитывается разнообразие войск. Помимо параметров, которые касаются непосредственно военного направления, учитываются географические расположение государства, логистика, климат, промышленность и инфраструктура, также в учет берется наличие стратегических и природных ресурсов и из запасы. Отдельное место в оценке военной силы стоит ядерное вооружение, оказывающая значительное влияние на общую картину оценки. Военные объединения, альянсы, союзники тоже учитываются. Так же важную роль играет общий военный бюджет страны и процент модернизаций вооружений.

Не смотря на то что армия России не самая большая по численности, например, как армии Индии или Китая. По числу резервистов Россия находится на 4 месте (2 миллиона человек). Позиция Российской армии на 2 месте характеризуется высокими показателями военно-промышленного потенциала страны. 2 место в мире по числу военно-воздушного транспорта (4 163 единиц техники), 1 места по количеству танков (12 950), самоходной артиллерии (6 083), системы залпового огня (3 860). Военный бюджет России – 48 млрд долларов США.

* 1. **Позиция России в наиболее значимых товарных секторах рынка**

Для того, чтобы показать позицию России в наиболее значимых товарных сектора мирового рынка необходимо провести анализ за последние годы.

Чтобы было легче анализировать возьмем показатели за несколько лет. Данные были указаны согласно ЦАМТО (центр анализа мировой торговли оружием) 2020 года.

Сначала рассмотрим рейтинговую оценку стран-экспортеров по фактическому объему продажи отдельных видов вооружения и военной техники (таблицы 4, 5).

Как видно, таблица 4 была приведена не в строгом порядке рейтинга, это было необходимо чтобы показать динамику показателей. Исходя из данных таблицы 4 видно, что многие страны в экспорте многоцелевых истребителей начали терять позиции, рейтинг составлен исходя из данных за 2012-2019 года, для наглядности в таблице приведены последние 3 года. Если же были бы взяты данные, как и представлено в таблице 4 за 2017-2019 года, то Россия уступила бы свою позицию Франции, так как итоговая сумма за 3 года у России - 10 008,6 млн долл. США, а у Франции - 10 186,5 млн долл. США.

Таблица 4 − Стоимостная оценка (по странам-экспортерам) поставок многоцелевых истребителей 2017 – 2019 года (млн долл. США) [14]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Страна | Год |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | США | 8 366 | 9 353,7 | 15 382,5 |
| 2 | Россия | 3 626,9 | 3 607,7 | 2 773,9 |
| 3 | Франция | 2 281,2 | 2 724,9 | 5 180,4 |
| 4 | Великобритания | 3 071,7 | 1 066,7 | - |
| 10 | Португалия | 62,1 | - | - |
| 15 | Украина | - | - | - |
| 20 | Бразилия | - | - | 0,5 |

 Такая же ситуация и у Украины, она бы упала в рейтинге и уступила место действительно новому игроку Бразилии, так как ранее Бразилия не занималась экспортом в данной области. Стабильный рост показывает США с каждым годом.

Перейдем к поставкам бомбардировщиков и штурмовиков (таблица 5), но в этой таблице будут использованы показатели именно за 2017-2019 года, чтобы показать действительный рейтинг стран.

Исходя из таблицы 5, видно позиция России в этой сфере неоднозначна, так как в 2018 году идет резкий спад продаж около 92% в отличии от предыдущего года, но в тоже время идет рост уже в 2019 году в 2 раза. Спад в 2018 году как видно на таблице коснулся всех стран, но Беларусь смогла выйти из этого упадка и увеличить свои продажи приблизительно на 8% в сравнении с 2017 годом.

Таблица 5 − Стоимостная оценка (по странам-экспортерам) поставок бомбардировщиков и штурмовиков за 2017-2019 года (млн. долл. США) [14]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Страна | Год |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Беларусь | 38,3 | 11,5 | 41,5 |
| 2 | Россия | 38,1 | 3,2 | 6,4 |
| 3 | США | 37,5 | - | - |
| 4 | Франция | - | - | 15 |

Смотря на предыдущие таблицы Россия и США всегда находятся в высоких рейтингах, сейчас можно сравнить данные страны по оценке экспорта одной из немаловажной продукции – учебно-тренировочные самолеты (рисунок 5).

Как видно из рисунка 5, Россия за 2018-2019 года улучшила свои показатели, получила больше дохода от экспорта данного вида продукции, чем за 2017 год. США же наоборот находится не в стабильном положении. Если для России можно охарактеризовать ежегодные «скачки» прибыли, то у США резкий спад. При сравнении 2017 года и 2019 года у России увеличение в 6,8 раза (увеличение 580%), у США же снижение на 13,6 млн долларов США (спад на 11%).

Ранее были представлены рейтинги по категориям, чтобы показать динамику спада и возрастания стран, ниже будут представлены 28 категорий и страны которые занимают первые 3 лидирующие позиции за 2012-2019 года с указанием доли страны в процентах от объема мировых поставок вооружений данных категорий (Приложение А).

Рисунок 5 - Стоимостная оценка экспорта учебно-тренировочных самолетов за 2017 – 2019 гг. (млн долл. США) [14]

Исходя из данных Приложения А видно, что по стоимостному объему экспорта вооружения и военной техники в 2012-2019 годах Россия находится в числе лидеров 16 раз из 28 категорий. Это хороший показатель, но к сожалению, лидирующую позицию занимает США так как из 28 категорий данная страна присутствует в 22 (рисунок 6).

Рисунок 6 – Расположение США и России по рейтингу продаж за 2012-2019 годы [14]

Не смотря на такую разницу, Россия по рейтингу стоит на 2 месте. Если просчитать по отдельным категориям, то Россия занимает первое место в пяти категориях, второе место в семи категориях и третье место в четырёх категориях. Сравним эти показатели с расположением США (рисунок 6).

Исходя из динамики рисунка 6, видно значительную разницу между двумя конкурирующими странами.

Подводя итоги анализов, которые были представлены ранее, можно прийти к выводу, что в наиболее значимых товарных секторах рынка вооружений Россия занимает стабильное место в лидирующих позициях.

* 1. **Анализ конкурентоспособности продукции военно- промышленного комплекса России на мировом рынке вооружения**

Мировой рынок вооружений постоянно растет и увеличивается, об этом говорят данные ЦАМТО, согласно которым экспорт/импорт вооружения за 2019 год составляет не менее 92,041 миллиарда долларов США, что является самым высоким результатом нынешнее столетие [14].

Россия сохраняет свои лидирующие позиции и находится на втором месте, экспорт вооружений и военной техники составил на 14,144 миллиарда долларов США, что составляет 15,4% от общемировых поставок [14]. Стоит заметить, что эти данные не до конца точные, так как в ЦАМТО отметили, что в подсчетах по России были учтены только идентифицированные поставки основных экземпляров вооружения в соответствии с классификацией регистра ООН. Это не первый раз, когда значительные показатели не попадают под классификацию и поставки просто не включаются, данная тенденция наблюдалась и в 2018 году из-за этого отчетность становится неточной [34]. Как пример посмотрим непосредственный отчет России о поставках на экспорт в регистре за 2018 год.

I. Основные танки:

Вьетнам – 64

II. Боевые бронированные машины:

Азербайджан – 40

Вьетнам – 2

III. Крупнокалиберные артиллеристские системы:

Казахстан – 24

IV. Боевые самолеты:

Ангола – 6

Китай – 10

Казахстан – 4

Мьянма – 6

Лаос – 4

V. Боевые вертолеты:

Казахстан – 4

Пакистан – 4

Таиланд – 2

Нигерия – 2

VI. Боевые корабли:не указано

VII (a).Ракеты и ракетные установки:

Индия – 1250

Китай – 72

VII (b). Переносные зенитные ракетные комплексы:

Бахрейн – 264

Индия - 80

Этот отчет показывает на сколько неполный данный отчет, что значительные поставки просто не упоминаются. Так VI. Боевые корабли, не указаны, хотя в 2018 году были переданы Алжиру две дизель-электрические подводные лодки проекта 06361.

Вернемся к оценке ЦАМТО за 2019 год. Работы по сервисному обслуживанию, поставке запчастей, ремонту и мелкие контракты (информация о которых носит частичный характер), не полностью были включены в расчет, для России данный неуточненный сегмент составил более 5% от общего объема экспорта.

Главным конкурентом России в экспорте вооружения является лидер данной области США. Сделаем сравнительный анализ за 2017-2019 года прибыли экспорта США и России (рисунок 7).

Рисунок 7 – Прибыль от экспорта вооружений США и России за 2017-2019 гг. (млрд долл. США) [34]

Исходя из данных рисунка 7 видна стабильная тенденция роста прибыли от экспорта у России, в США же было снижение за 2018 год, но в 2019 году данное упущение было ликвидировано. Рост прибыли Росси в сравнение с 2018 годом был в 2,3 раза (рост на 135%), у США прибыль в сравнении с 2018 годом увеличена в 3,5 раза (рост на 252%). Самый плодотворный год для двух стран стал 2019 год. Сравнивая показатели только данного года, то видим, что показатели США выше показателей России в 2,8 раза.

Данное противостояние длится не первый год Россия и США (до 1992 – СССР) с 1950 года, являются двумя крупнейшими, намного опережающими другие страны по поставкам вооружения, за период 1950-2018 годы на них приходятся 31% и 35% совокупного мирового экспорта [40].

За промежуток 2014-2018 годы выделяется 6 крупнейших экспортеров по основным видам вооружения, распределение их по категориям оружия отображено на рисунке 8.

Рисунок 8 – Крупнейшие поставщики основных видов вооружения, по категориям оружия за 2014-2018 годы (%, с учетом округления) [40]

На рисунке 8 к прочему отнесены: военно-морские вооружения, спутники, орудийные башни бронетехники и системы дозаправки в воздухе.

С 2014-2018 года Россия продала основные виды вооружения 48 странам, но из них 55% направлены были на 3 импортеров: Индия, Китай, Алжир. Сокращение экспорта российского вооружения в указанный промежуток времени заключается в том, что уменьшился импорт со стороны Индии и Венесуэлы, они являются главными импортерами вооружения России. Экспорт в Индию в сравнении 2009-2013 гг. и 2014-2018 гг. уменьшился на 42%, а в Венесуэле сравнении таких же промежутков времени сокращение экспорта на 96% [40]. Это сильно сказалась на прибыли от экспорта для России, что можно увидеть в таблице 4, 5.

Для того чтобы анализировать конкурентоспособность страны, не стоит забывать и о расходах страны на вооружение (военные расходы). Так в 2018 году мировые военные расходы были оценены в 1 822 млрд долл. США они составляли 2,1% от ВВП. Совокупные военные расходы начиная с 2017 по 2018 год показали постоянный рост, но планка 1,8 трлн. долларов США была достигнута впервые, в 2018 году увеличение было более чем на 2,6 % в сравнении с 2017 годом [40]. Такой рост был зависим больше от роста расходов Америки, Азии и Океании, в частности США и Китая. Страны с самыми большими расходами за 2018 год: США, Китай, Саудовская Аравия, Индия и Франция. Данные страны составили 60% от мировых военных расходах.

Россия же, улучшила свое положение, расходы которые достигли максимального значения в 2016 году, по состоянию на 2018 год сократились на 22% и составили 64,4 млрд долларов США из-за чего впервые с 2006 года Россия не попала в топ 5 стран с большими расходами. Данные сокращения на расходы можно объяснить инфляцией, составившей 2,8%.

За все годы анализ которых был сделан в работе остался один неизменный фактор – главным конкурентом для России является США, которая занимает в основном самые лидирующие позиции начиная от рейтинга армии и заканчивая позициями экспорта вооружения. Но в погоне за США, не стоит упускать, то что другие страны так же развивают и улучшают свои военно-промышленные комплексы и для них Россия является одним из главных конкурентов.

**3 Направления для повышения конкурентоспособности России на мировом рынке вооружений**

* 1. **Перспективы развития национального вооружения**

Как ранее уже было разобрано военный потенциал для страны является одним из главных показателей мощности и конкурентоспособности на международном рынке вооружений.

Россия сейчас больше делает упор на обособленную ветвь военно-промышленного комплекса (рисунок 2), то есть упор на производство продукций гражданского назначения. С одной стороны - это объясняется тем, что потенциал организаций ВПК очень большой, что приводит к тому что производство продукции военного характера превышает необходимый объем как для экспорта, так и для пользования в армии страны. С этим можно не согласиться исходя из предыдущих анализов, так как позиции страны были неоднозначны возникали и резкие спады в продаже отдельных видов вооружений, так и взлеты по экспорту товара. Такая ситуация в большей степени не зависит от России, это действительность мирового рынка вооружений на данный момент, потому что такую динамику мы наблюдали за многими странами основная часть из которых занимают не последние места в этой «гонке» экспорта.

Но стоит заметить, что доля российских компаний среди крупнейших 25 компаний, которые производят оружие за 2019 год составила 3,9% по показателям Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI), что является спадом, так как этот показатель в 2018 году был 8,6%. Получается снижение показателя на 4,7. Это обусловлено тем, что в топ 25 компаний от России входят 2 организации, а в 2018 году их было 3 [40].

В данный топ вошли такие российские компании как:

1. Алмаз-Антей организация, которая является экспертом в сфере оружия и оружейной промышленности,
2. «Объединенная судостроительная компания» – это крупнейшая судостроительная компания в России, специализация судостроение и подводные лодки, а также ремонт и обслуживание.

Российская компания, которая ранее находилась среди топа 25 – «Объединенная авиастроительная компания», которая специализируется на авиакосмической и оборонной промышленности. Объем продаж этой компании за 2019 год упал на 1,3 млрд долл. США По словам исследователей SIPRI такой спад связан с увеличившейся внутренней конкуренцией, а также сокращение государственных расходов на улучшения флота [40]. К сожалению эти факторы, так же затронули Алмаз-Антей и «Объединенная судостроительная компания» так как объем выручки этих компаний упал на 634 млн долл. США.

В целом прибыль от продаж крупнейших компаний за 2019 год 361 млрд долларов США, что показывает увеличение на 8,5% чем за 2018 год. Большая доля 61% приходит на компании США и Китай 16%.

Вернемся к компаниям военно-промышленного комплекса России.

Стимулом развития национального вооружения стало выполнение государственной программы развития вооружения 2020 (ГПВ-2020). Данная госпрограмма была поставлена на 2011-2020 года, на нее в общей сложности было выделено около 23 трлн рублей. Основная задача стояла в том, чтобы вывести показатели по основной номенклатуре современного вооружения до 70%. Такой показатель для армии очень значителен, ГПВ-2020 можно назвать важной программой перевооружения страны за всю постсоветскую историю [23].

К концу 2020 года данный рубеж был достигнут, доля современного вооружения, военной и специальной техники в Вооруженных силах России является 70%, что значительно опережает уровень многих стран.

ГПВ-2020 стала первой за длительное время программой, которая полностью была реализована.

Итогами стали:

* уровень современного вооружения РВСН (ракетные войска стратегического назначения) – 83%, что является самым лучшим показателем;
* уровень современного вооружения воздушно-космических сил – 75%;
* показатель современного вооружения в военно-морском флоте – превышает 63%;
* показатели современного вооружения воздушно-десантных войсках–также превышает 63%;
* уровень современного вооружения в сухопутных войсках – 50%;
* уровень оснащенности войск современными средствами управления – 67% [23].

Данные показатели не окончательные, и страна не должна и не стремится останавливаться.

Перспективными проектами являются:

* действующие контракты ВКС (воздушно-космические силы) к концу 2024 года Россия должна получить в среднем около 22 истребителей пятого поколения, а к 2028 году планируется достигнуть показателя в 76;
* холдинг «Вертолеты России» разрабатывают усовершенствованную версию боевого вертолета Ка-52 «Аллигатор», предварительное название Ка-52М, планируемые сроки завершения 2022 год;
* до конца 2021 года ижевский концерн «Калашников» планирует предоставить 112,5 тыс. единиц новых 5,45-мм автоматов АК-12;
* планируется в 2021 году ввести в состав флота России атомную подлодку «Князь», особенность данной подлодки в крылатых ракетах проекта 855М «Ясень-М» [23].

Одно из направлений развития вооружения является государственной участие. Примеров является проведение, международного военно-технического форума «Армия», который является ежегодным комплексным мероприятие, организованным Министерством обороны Российской федерации. Особенностью «Армия 2020», стало то что форму проходил одновременно с Армейскими международными играми-2020 года. Форум проводился с 23 по 29 августа 2020 года, посетили это мероприятие 1 490 115 человек (рисунок 9).

**Расположение мероприятия**

Конгрессно-выставочный центр «Патреон»

Аэродром Кубинка

Полигон Алабино

66 площадок, расположенных в военных округах и Северном флоте

Полигон Ашулук (Астраханская область)

Рисунок 9 – Расположение форума «Армия 2020» [23]

На рисунке 9 показаны места расположения форума «Армия 2020», как видно полигон Ашулук расположен отдельно, так как данный полигон не является традиционной площадкой для проведения данного форума. Он стал площадкой 2020 года и там была продемонстрирована уникальная программа противодействия беспилотным летательным аппаратам.

В работе форума приняли участия 92 иностранных государства, которые направили свои официальные военные делегации, 18 которых являются высокого уровня, то есть около 20%. Общее число представителей – 320 человек [23].

Выставочные национальные экспозиции представили, так же и иностранные государства:

1. Белоруссия.
2. Индия.
3. Бразилия.
4. Пакистан.
5. Казахстан.
6. Южная Осетия.

На поле форума было проведено 91 двусторонняя встреча (рисунок 10).

Рисунок 10 – Двусторонние встречи по линиям, «Армия 2020» [23]

Ведущие предприятия оборонно-промышленного комплекса России представили более 1 000 перспективных разработок вооружения военной и специальной техники, а также образцы высокотехнологичной продукции двойного назначения.

«Армия 2020» был проведен очень продуктивно, было заключено 40 государственных контрактов 27 предприятиями разных отраслей [23]. Сумма заключенных государственных контрактов составила рекорд – 1 триллион 160 млрд рублей.

Поговорим, про некоторые разработки, которыми заинтересовали иностранных партнеров.

В числе новинок были представлены медицинские противовирусные разработки, очень актуальное направление с учетом ситуации по стране с COVID-19.

Была представлена разведывательно-дозорная глиссирующая амфибия «Дрозд». Разведывательно-дозорная амфибия может развивать скорость на суше до 100 км/ч, на воде до 70 км/ч. Данная боевая единица оборудована скоростной вертикальной лебедкой для самовытаскивания, которая дополнительно является якорем.

Была так же представлена разработка на ранней стадии, но которая является очень перспективны проектом. Скоростной ударный беспилотный летательный аппарат «Гром». Основная задача – работа ведомым в передовом атакующем эшелоне, разведка, нахождение и нейтрализация ПВО противника, поражение управляемым высокоточным оружием как наземных, так и морских целей в тактической и оперативно-тактической глубине.

Новейшая высокоточная управляемая ракета теперь будет у реактивной системы залпового огня «Торнадо». Значительное отличие от других ракет заключается в том, что каждый снаряд «Торнадо» сможет поражать отдельную цель. Дальность полета боеприпаса до 120 км.

Одним из поражающих на форуме был – циклолёт для десанта, пока еще в виде беспилотного летательного аппарата массой 60 кг. По словам конструкторов к 2024 году сможет принять циклолёт форму полноразмерной машины, которая сможет перенести в воздухе 6 человек. Уже на февраль 2021 года назначены летные испытания, на которых циклолёт должен будет продемонстрировать заявленные характеристики. Создание полноразмерной машины будет зависеть от этих испытаний, если положительное, то конструкторы начнут дальнейшую разработку.

Были так же представлены экземпляры, которые ориентированные на экспорт. Таким видом вооружения стала гусеничная боевая машина пехоты «Манул». Характерная особенность выход десанта через заднюю дверь, из-за чего моторно-трансмиссионное отделение находится спереди. В базовой версии оснащена боевая машина модулями с 30-мм пушкой и 4 управляемые ракеты.

Ещё один проект, специализированный на экспорт – зенитно-ракетный комплекс «Антей-4000». Это экспортный вариант С-300В4, который находится на вооружении российской противовоздушной обороне. Модернизация модели «Антей-4000» была завершена в 2016 году, но представлена впервые на форуме «Армия 2020». Вооружение состоит из «Антей-4000»:

* легкая ракета – поражение летающих целей на дальности до 140 км;
* тяжелая ракета – гиперзвуковая, скорость около 9 200 км/ч, поражение летающих объектов на дальности 400 км.

Развитие и вклад страны в модернизацию уже существующего вооружения, а также разработка нового вида вооружения и военной техники является необходимым для улучшения своей позиции в военно-промышленном комплексе, а также на мировой арене. Форум «Армия 2020» показывает это наглядно. Не смотря на ситуацию в мире, на недобросовестную конкуренцию со стороны некоторых стран (об этом немного позже), Россия проводит данный форум, где достойно презентует новые/модернизированные виды вооружения и военной техники, а также представляет перспективные проекты, которые имеют большой потенциал и заинтересованность зарубежных стран.

Итоги форума:

* проведение двусторонних встреч;
* демонстрация военного потенциала;
* демонстрация перспективных проектов;
* заключение государственных контрактов;
* проведено свыше 186 мероприятий по основным проблемам обеспечения обороны страны, развитие международного сотрудничество в вопросе вооружения.

**3.2 Противодействие недобросовестной конкуренции**

Как ранее была затронута тема недобросовестной конкуренции на мировом рынке вооружения, это не самый из приятных сторон международной арены.

Чтобы предпринимать меры по уменьшению данного влияния на конкуренцию необходимо сначала показать действительные факты недобросовестной конкуренции.

Одним из самых ярких сторонников использования недобросовестной конкуренции является США.

США в продвижении любого своего продукта, а туда входит и продукция военного характера использует все доступные рычаги давления, средства на продвижения. Давление как политическое может быть, так и экономического характера и направлено оно не только на импортеров продукции вооружения, но также и на экспортеров, то есть своих конкурентов.

Как это происходит? Если брать импортеров, то здесь несколько направлений:

* предоставление всех возможных выгодных условий поставки вооружения и военной техники (лизинг, долг, бартер, обещание дальнейшего сотрудничества как инвестора для страны-импортера и т.д.);
* прямое давление.

Ярким примером прямого давления на страну-импортера со стороны США является случай в марте 2015 года, когда министр обороны США Д. Рамсфелд высказал свое «беспокойство и непонимание», это связано с тем что Венесуэла хотела закупить у России 100 000 единиц автоматов «Калашникова», министр открыто заявил «Я надеюсь, что Венесуэла не купит эти автоматы». И так как данную речь Венесуэла не восприняла, уже в октябре 2016 года США заявили о возобновлении оказания помощи ряду стран Латинской Америки, кроме Венесуэлы [41]. Это один из самых ярких примеров прямого давления.

Что же касается стран-экспортеров, в основном давление идет на России из-за того, наша страна является одним из самых главных конкурентов США [30].

Прежде чем представить пример, стоит сообщить о политике России. Военно-производственные стратегии России ограничены политикой правительство, один из основных направлений это создание, разработка и производство вооружения только на своей территории, получается влияние за пределами России ослабевает. Что привело к тому, что организации России, которые входят в топ 25 крупнейших производящих вооружение, обладают ограниченным международным присутствием. Санкции, направленные против компаний России сильно ограничили их глобальное присутствие [40].

США часто прибегает к санкциям как к главному своему «оружию» в борьбе с Россией на мировой арене. Причем накладываются данные санкции под различными предлогами.

Россия удерживает свои позиции под многочисленными санкциями. Как пример можно привести работу «Рособоронэкспорт» в 2018 году [27].

Не смотря на усиление санкционного режима, в 2018 году в области военно-технического сотрудничества России с зарубежными партнерами достигли нового высокого уровня. По состоянию на ноябрь 2018 года только по направлению государственного посредника экспорту вооружений акционерное общество «Рособоронэкспорт» было подписано 1 100 контрактных документов на сумму 19 млрд долларов США [35].

Благодаря этому портфель общих экспортных контрактных обязательств достиг небывалой суммы 55 млрд долларов США, 91% из которых пришлись на «Рособоронэкспорт» [11]. Правительство данный факт не оставил в стороне, были награждены государственными и ведомственными наградами более 200 сотрудников организации «Рособоронэкспорт» за большой вклад в развитие военно-технического сотрудничества с иностранными государствами. Данные действия со стороны правительства, так же является хорошим решением в борьбе с недобросовестной конкуренцией и улучшается мотивационная направленность квалифицированных сотрудников.

Оценка и поддержка интеллектуального потенциала, так же важна, как и стабильно работающее оборудование. Для этого проводятся конкурсы, премии предоставляются различные гаранты, это делается как для поддержания уже имеющихся специалистов, так и для поиска новой интеллектуальной мощности. Как пример можно привести, Ежегодная Национальная премия «Золотая идея», премия учреждена Федеральной службой по военно-техническому сотрудничеству, чтобы простимулировать экспорт российского вооружения и военной техники, разработать и произвести новые конкурентоспособные отечественные экземпляры вооружения и военной техники, в том числе с российской компонентной базой мирового уровня, модернизировать уже существующие образцы вооружения и военной техники, а также для повышения эффективности военно-технического сотрудничества России с иностранными странами. 16 декабря 2020 года в Конгрессно-выставочном центре «Патриот» Минобороны РФ, состоялась церемония награждения лауреатов 20 юбилейного конкурса на соискание ежегодной Национальной премии в области военно-технического сотрудничества. Разберем некоторые из 6 категорий лауреатов по итогам 2019 года [43].

1. «За вклад в области разработки продукции военного назначения»:
* АО «ЦНИИ «Буревестник» (центральный научно-исследовательский институт) - разработка 57-мм модуля 2А91 в морском варианте исполнения;
* АО «Концерн «Калашников» - разработка линейки современного автоматического стрелкового оружия;
* АО «КБН» (Конструкторское бюро приборостроения), ПАО «ТОЗ» (Тульский оружейный завод) - разработка управляемой ракеты с фугасной термобарической боевой частью для противотанкового ракетного комплекса «Конкурс – М».
1. «Лучшее предприятие-соисполнитель» - за вклад в повышение конкурентоспособности продукции военного назначения:
* АО «ГосНИИП» (Государственный научно-исследовательский институт приборостроения), АО «АПЗ» (Арзамасский приборостроительный завод), ПАО «ДНПП» (Долгопрудненское научно-производственное предприятие), АО МКБ «Факел» – «разработка и освоение серийного производства бортовых инерциальных систем управления зенитных ракет»;
* ОАО «СКБ ПА» (специальное конструкторское бюро приборостроения и автоматики) – «разработка дистанционно-управляемого боевого модуля и цифрового стабилизатора вооружения для модернизации бронированной разведывательно-дозорной машины»;
* АО «УПЗ» (Уральский приборостроительный завод) – «разработка и производство модификаций вертолетных авиагоризонтов, адаптированных под применение очков ночного видения».

3. «За вклад в пропаганду военно-технического сотрудничества, рекламную и информационную поддержку экспорта продукции военного назначения»:

* Научный журнал Минобороны России «Вооружение и экономика» – за серию публикаций;
* АО «Невское ПБК» – за издание книги «Невское бюро. Здесь рождаются корабли» на русском и английском языках [43].

Так как рынок вооружения преследует долгосрочные отношения, конкуренты России используют любые средства для того, чтобы как-то пошатнуть позицию нашей страны. Ложные обвинения, подкуп, дискредитация российских компаний в СМИ, шантаж, прямое давление и т.п.

Россия на международном рынке вооружения соблюдает все правила и основополагающие нормы, также все договоренности. В отличии от стран НАТО, Россия неизменно выполняет решение ООН о запрете поставок вооружения и военной техники в конфликтные зоны.

Конечно борьба на мировом рынке вооружения с такой открытой недобросовестной конкуренцией сложно. Но российские компании данную «войну» не проиграют, главные пути борьбы с такого рода конкуренции представлены на рисунке 11.

Поиск новых партнеров

Создание новых видов оружия (без аналогов)

Расширение рынков реализации ВВТ

Рекламные компании

Улучшение технического оснащений компаний ВПК

**ПУТИ БОРЬБЫ**

Рисунок 11 – Пути борьбы с недобросовестной конкуренцией

России необходимо вложиться в значимый фактор – рекламно-информационный. Для сравнения США активно рекламирует свою продукцию военную, так и свою армию. По факту военная мощь США не столько огромная и трудно достижимая, сколько разрекламированная. Сохранение лидерских позиций на мировом рынке вооружения и военной техники неразрывно связано с использованием всевозможных комплексов информационных ресурсов и технологий. Мощные рекламные компании для продвижения военной техники и вооружения России:

* СМИ, кино, шоу;
* участие армии России, и российских вооружений и военных техник на всевозможных конкурсах;
* хорошо иллюстрированные и функциональные сайты организаций военно-промышленного комплекса.

Примером хорошей рекламной компании можно привести организацию, о которой ранее уже было сказано – акционерное общество «Рособоронэкспорт». Компания активно проводит маркетинговую и выставочную работу. По состоянию на ноябрь 2018 года компания приняла участие в 16 международных выставках и форумах. Так же в 2018 году для компании стало дебютным участием в:

* выставке «Евразийское авиашоу», которое проводилось в турецкой Анталье;
* международном дальневосточном морском салоне во Владивостоке;
* азиатской выставке и конференции по обороне, безопасности, а также средствам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (ADAS-2018) на Филиппинах;
* первой выставке вооружений и обороной промышленности EDEX-2018 в Египте [35].

Для того чтобы реализовать пути борьбы с недобросовестной конкуренцией и повысить конкурентоспособность России на мировом рынке вооружения необходимо провести ряд мероприятий, которые представлены в таблице 6.

Мероприятия в таблице 6 были разработаны на 5 лет, основой взят ГПВ 2020, но данные мероприятия были рассмотрены на более короткий срок по ряду причин:

* увидеть возможности проекта на коротком сроке;
* проект разрабатывается на период глобальной проблемы COVID-19.

Так как за основу был взять проект ГПВ 2020 на который было приблизительно выделено 23 трлн рублей, исходя из этого берем на 5 лет в среднем 10 трлн рублей, так как на данные мероприятия меньше уходит затрат, чем на модернизацию и перевооружение.

Таблица 6 – Мероприятия по улучшению позиции России на мировом рынке вооружений на 5 лет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мероприятие | Приблизительные затраты | Цели мероприятия |
| Конкурс «Мысли молодости» | 15 млн рублей  | Новые идеи от подростков, которые в дальнейшем можно реализовать с квалифицированными специалистами. |
| Всероссийская ежегодный конкурс «Оборона – это мы» | 1 трлн рублей  | Конкурс от 18 лет, участие студентов и специалистов приводит к более качественным проектам, которые не требуют значительной доработки. Победители могут получить гарант на разработку идеи и спонсирования после тестового результата. |
| Предоставление государственных кредитов с выгодной процентной ставкой большим компаниям в сфере ВПК | 5 трлн рублей | Поможет уже крупным компаниям в сфере ВПК, основа помощи заключается в поддержании компании в период COVID-19, переоборудование компаний на более современное техническое оборудование. |

Продолжение таблицы 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предоставление средним и мелким организация в ВПК субвенций | 3,5 трлн рублей | Помощь средним и мелким организация в улучшение технического оснащение компании, повышение квалификации сотрудников |

Конкурс «Мысли молодости» дает возможность «взрастить» интерес молодого поколения к теме обороноспособности страны, иногда «детские» идеи могут с помощью более специализированной команды стать огромным проектом, который сможет совершить прорыв. Так же плюс конкурса в том, что он рассчитан на 1 год в рамках предложенного мероприятия, по итогу данного года правительство сможет проанализировать эффективность проекта, и возможно конкурс может стать ежегодным.

Всероссийский конкурс «Оборона – это мы», будет хорошей площадкой уже для специалистов в сфере вооружения и военной техники. Разработка предложений лауреатов данного конкурса, не требуют огромной помощи в доработке. Так же конкурс является открытым, то есть представители других стран могут присутствовать на конкурсе, некоторые представители могут стать частью жури. Это будет способствовать к показателю хорошего сотрудничества между странами, так же допустимо привлечение инвестиций на заинтересованные разработки.

Что касается государственного кредита именно крупным компаниям в сфера ВПК, упор здесь делается на выгодных предложениях для данных организаций. Огромные компании в сфере ВПК являются имиджем и показателем авторитетности России на международной арене. Из-за этого помощь государства в данном направлении очень поможет компаниям держать высокий уровень, тем более денежные средства окупаются, так как это кредит и основная его черта, возвратность денежных средств.

Субвенции, как уже раннее было указано в таблице 7, с моей точки зрения необходимы именно средним и мелким организация в сфере ВПК. Очень часто бывает, что компании уходят с арены вооружений из-за нехватки денежных средств на развитие как самой компании, так и их сотрудников. Из-за этого помощь правительства в виде субвенций сможет дать стимул для увеличения компаний в области ВПК, чем больше будет компаний и специалистов, чем сильнее будет военно-промышленный потенциал страны.

Что хорошего в предложенных мероприятиях? Основным плюсов является подведение итогов ежегодно, то есть можно видеть динамику и где будет недочет можно будет исправить, так же плюсом является, что есть запас денежных средств, которое возможно направить будет как в мероприятия, которые уже показывают отличную динамику, так и на продления конкурса «Мысли молодости».

Экспорт вооружения дает большие возможности и рычаги давления. Поиск долговременных договорных отношений со странами Ближнего Востока. Если брать ранние периоды как первое десятилетие 21 века Россия не сильно полагалась на экспорт вооружения и военной техники как на рычаг давления, можно даже сказать, что наша страна была очень осторожна в данном вопросе, то сейчас время меняется и для того чтобы на данной арене остаться тем, чем страна располагает.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Мировой рынок вооружения и военной техники является сложной системой, которая включает в себя множество факторов как военно-политических, так и военно-экономических.

В современных мире рынок вооружения держится на стабильно высокой позиции по важности как во внешнеэкономических отношениях, так и во внутриэкономических отношения в стране.

На основании проделанного нами исследования, можно сделать следующий вывод на мировой арене страны-экспортеры имеют большие плюсы, помимо получения прибыли от экспорта продукции военного характера, страны могут влиять на военно-политическое положение в любой точке мира, а также создают условия для загрузки производственных сил военной индустрии.

Страны-экспортеры постоянно находятся в «борьбе» за лидирующие позиции всех отраслей мирового рынка вооружения и военной техники. Таким образом, страны-экспортеры постоянно модернизируют свое вооружение, занимаются повышением квалификации специалистов заинтересованных отраслей. Всё это делается для стабильных и долговременных сотруднических отношений со странами-импортерами.

В нашем исследовании мы выясняли какую же позицию занимает Россия на мировом рынке вооружений и ее конкурентоспособность в этой области.

Россия занимает ведущие места на арене экспорта вооружений и военной техники, такая тенденция пошла ещё со времен СССР, как и негласное соревнование с США.

Не смотря на то что позиции России на мировом рынке экспорта и военной техники относительные, данный вывод был сделан исходя из проведенного анализа за последние годы, наша страна уверенно держится своих позиций. Такой вывод можно сделать исходя из рейтинговой оценке армии России, пакетов государственных контрактов со странами-импортерами и т.п.

Россия работает в основном с пакетами государственных контрактов в пределах 45-55 млрд долл. США. Объем ежегодной прибыли на рынке вооружений и военной техники стабильно держит позицию 14-15 млрд долл. США.

 Если посмотреть на анализ который был приведен в исследовании, то относительный характер виден и у других стран, возможно снижение спроса на рынке вооружений и военной техники будут на мировом рынке ближайшие пару лет.

Такая тенденция скорее всего возникнет из-за пандемии (COVID 19) которая нанесла удар на экономику всего мира, так же и на отдельные отрасли некоторых стран. Большой урон пандемией был нанесен по странам-импортерам с которыми последние годы Россия вела сотрудничество по военно-промышленным товарам: Алжир, Египет, Индия. Исходя из этого для России возможен спад по экспорту в ближайшие пару лет.

Таким образом можно сделать вывод, что для улучшения и укрепления своей высокой позиции на мировом рынке вооружения и военной техники России необходимо продолжать развивать и реализовывать перспективные проекты, которые организации военно-промышленного комплекса могут предоставить в большом количестве и качестве это продемонстрировал форум «Армия 2020». Необходимо заняться более сильно рекламно-информационным фактором, информация в наше время несет огромное влияние на все отросли жизни, также влияет на нужное восприятие любого явления. Чем качественнее прорекламирована в нашей ситуации военно-промышленная мощь, и чем лучше поддерживается репутация в СМИ, тем больше возрастает авторитет на любых площадках.

В нашем исследовании были решены поставленные цели и задачи:

* были изучены теоретические аспекты конкурентоспособности страны на мировом рынке вооружений;
* было исследовано состояние мирового рынка вооружений;
* был проведен анализ конкурентоспособности продукции военно-промышленного комплекса России на мировом рынке вооружения;
* рассмотрели перспективы развития национального вооружения;
* выявили направления повышения конкурентоспособности российского вооружения на мировом рынке.

Подводя итоги исследования ещё раз хочу подчеркнуть, что военно-промышленный комплекс России сам по себе стоит на высоком уровне, и чтобы улучшить конкурентоспособность страны нужно продолжать идти по поставленным целям и достигать их, как раннее был достигнут ГПВ 2020.

 Россия обладает огромным потенциалом: ресурсы, квалифицированные специалисты. Но к сожалению, плохо развита рекламно-информационная направленность страны в сфере военных возможностей.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. УК РФ от 13.06.1996 № 63 – ФЗ (редакция 08.12.2020). УК РФ Статья 222. Незаконное приобретение, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение оружия, его основных частей, боеприпасов.
2. Федеральный закон "Об оружии" от 13.12.1996 N 150-ФЗ.
3. Федеральный закон “О естественных монополиях” от 17.08.1995 №147-ФЗ (редакция от 29.07.2017) статья 7. Государственный контроль (надзор) в сферах естественной монополии.
4. Об организации в Минпромнауки России работы по формированию Реестра организаций оборонно-промышленного комплекса. Министерство промышленности, науки и технологий РФ приказ от 20.10.2002 года № 306: http://docs.cntd.ru/document/901838761 (дата обращения 5.12.20).
5. Аналитической компанией Global Firepower: https://www.globalfirepower.com/ (дата обращения 14.12.20).
6. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант,2017 – 432 с.
7. Большая российская энциклопедия: https://bigenc.ru/ (дата обращения 19.10.2020).
8. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономка. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. - 298 с.
9. Вологдин А.Л. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 176 с.
10. Гродский В.С. Развитие основных идей экономической теории / В.С. Гродский – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 464 с.,
11. Глава ФСВТС: портфель заказов России на поставку военной продукции превышает 55 млрд.: https://tass.ru/armiya-i-opk/5763097 (дата обращения 20.12.20).
12. Дергачев В.А. Глобалистика: Учеб.пособие для студентов вузов / В.А. Дергачев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с.
13. Джабиев А.Ш. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России. Учебник. – М.: Экономика, 2019 – 480 с.
14. Ежегодник статистика и анализ мировой торговли оружием (ЦАМТО) 2020: https://armstrade.org/files/yearly\_2020\_5\_1.pdf (дата обращения 15.12.20).
15. Жилина И.Ю. Мировой рынок вооружений и военной техники: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-vooruzheniy-i-voennoy-tehniki/viewer (дата обращения 4.11.2020).
16. Иванов М.Л. Внешнеэкономическая деятельность. Учебное пособие. / М.Л. Иванов, М.Д. Иванова – М.: РИОР, Инфа-М, 2019. – 128 с.
17. Красногорский завод имени С.А. Зверева (КМЗ): https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factory/kmz-1 (дата обращения 10.12.2020).
18. Криворотов В.В., Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие/ В.В. Криворотов, А.В. Калина, Эриашвили Н.Д. – М.: Юнити, 2018 – 56 с.
19. Лифиц И.О. О критериях конкурентоспособности товаров и услуг / И.О. Лифиц // Маркетинг. - 2018. - №3(88). - С.25-29.
20. Максутов Р.К. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности / Н.Н. Потрубач, Р.К. Максутов, Т.А. Орлова // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - №3. - С. 64-69
21. Мазур А.А. Конкурентоспособность Российского ВПК на мировом рынке вооружений и военной техники: http://www.vipstd.ru/index.php//1369-ep-2017-04-6 (дата обращения 12.11.2020).
22. Минпромторг России: https://minpromtorg.gov.ru/ (дата посещения 5.12.20).
23. Министерство обороны Российской Федерации: http://mil.ru/ (дата обращения 19.12.20).
24. Министерство экономического развития Российской Федерации. Всемирная торговая организация: http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/about\_vto/ (дата обращения 7.12.2020).
25. Обозрение армии и флота №5/2020: https://aldebaran.ru/author/armii\_i\_flota\_obozrenie/kniga\_obozrenie\_armii\_i\_flota\_n5\_2020/ (дата обращения 10.12.2020).
26. Основы военно-политической работы: учебник М.: ВУ, 2020
27. Официальный сайт Рособоронэкспорт: https://bmpd.livejournal.com/3401222.html (дата обращения 19.12.20).
28. Подберезкин А.И. Военные угрозы России. – М.: МГИМО- Университет, 2014. – 268 с.
29. Поликарпова Т.И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2019. – 254 с.
30. Понамарева Е.Г. Торговля оружием и борьба за мировую гегемонию/ Е.Г. Понамарева// Фонд стратегической культуры: https://mgimo.ru/upload/iblock/560/560234127a59aac58a. (дата обращения 17.12.20).
31. Понамарева Е.Г., Рудов Г.А. «Принцип домино»: мировая политика на рубеже веков. – М.: Канон +, 2016 – 312 с.
32. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов – пер. с англ. И. Г. Минервин, Альпина Паблишер, 2020 – 608 с.
33. Постоленко М. Э. Управление внешнеэкономической деятельностью в России. Учебник. – М.: Форум, 2019. – 480 с.
34. Регистр обычных вооружений ООН: https://www.un.org/disarmament/ru/convarms// (дата обращения 17.12.20).
35. «Рособоронэкспорт» добился рекордных показателей в 2018 году: https://bmpd.livejournal.com/3401222.html (дата обращения 19.12.20).
36. Рубин Ю.Б. Конкуренция: реалии и перспективы / Ю.Б. Рубин. - М.: Знание. - 2019. - 160 с.
37. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / АСТ – 2019. – 1072 с.
38. Старковский Л.Э. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2020. - 504 с.
39. Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI) 2018 года: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/SIPRI/SIPRI-2018-rus.pdf (дата обращения 10.12.20).
40. Стокгольмского международного института исследований проблем мира (SIPRI) 2019 года: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/SIPRI/SIPRI-2019-rus.pdf (дата обращения 10.12.20).
41. США вооружают соседей Венесуэлы: https://iz.ru/news/385701 (дата обращения 20.12.2020).
42. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. 3-е изд., испр. и доп./Р.А. Фатхутдинов.М.: Эксмо, 2008. 480 с.
43. Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России): http://www.fsvts.gov.ru (дата обращения 20.12.20)
44. Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/ дата обращения 15.12.20)
45. Шапкин И.Н. Экономическая история. Словарь терминов и понятий/ Шапкин И.Н. / Прометей – 2018. – 80 с.
46. Экономическая безопасность: Учебное пособие/ под ред. Манохиной Н.В. – М.: Инфра-М, 2018. – 224 с.
47. Экономическая безопасность: Учебник/ под ред. Маиляна С.С., Эриашвили Н.Д. – М.: Юнити, 2018 -320 с.
48. Экономика. Учебник для военных вузов/ ред. Габитов А.Ф., Буг С.В. СП-Б: Питер, 2019 – 352 с.
49. Экономика для юристов. Учебное пособие / ред. Рязанова О.Е., Ивашковский С.Н. М.:МГИМО.2020 – 434 с.
50. Ядерные силы России и США (по состоянию на 2019 год): https://rvsn.ruzhany.info/0\_2019/rnf\_2019.html#tbl4 (дата обращения 15.12.20).

# **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Таблица - Крупнейшие мировые экспортеры за 2012-2019 года [14]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории вооружения и военной техники | 1 место | 2 место | 1. место
 |
| 1.Многоцелевые истребители | США (50,52%) | Россия (19,35%) | Франция (12,48%) |
| 2. Штурмовики | Россия (21,62%) | США (19,27%) | Беларусь (15,88%) |
| 3.Самолеты-заправщики | Франция (89,2%) | США (10,3%) | Украина (0,4%) |
| 4.Самолеты БПА | США (72,1%) | Испания (13,57%) | Германия (7,62%) |
| 5.Военно-транспортные самолеты | США (58,22%) | Испания (20,48%) | Италия (7,36%) |
| 6.Самолеты ДРЛОиУ | США (70,31%) | Швеция (13,98%) | Израиль (13,87%) |
| 7.Разведывательные самолеты | США (89,57%) | Франция (6,13%) | Израиль (2,88%) |
| 8.УТС/УБС | Швейцария (26,18%) | Великобритания (18,96%)  | Южная Корея (12,72%) |
| 9.БЛА класса MALE и HALE | Израиль (39,66%) | США (29,47%) | Китай (28,1%) |
| 10.Тактические БЛА | Израиль (68,73%) | США (14,12%) | Австрия (5,02%) |
| 11.Мини и микро-БЛА | США (64,18%) | Норвегия (16,32%) | Израиль (13,7%) |

Продолжение приложения А

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12.Ударные вертолеты | США (60,32%) | Россия (31,97%) | Италия (5,7%) |
| 13.Вертолеты ПЛО (противолодочный) | США (70,49%) | Великобритания (8,8%) | Франция (7,8%) |
| 14.Тяжелые транспортные вертолеты | США (90,8%) | Россия (9,2%) | - |
| 15.Многоцелевые вертолеты | США (33,62%) | Франция (25,57%) | Россия (18,6%) |
| 16.БНК ОК | Франция (18,5%) | Испания (15,42%) | Россия (13%) |
| 17.НАПЛ (дизель-электрическая подводная лодка) | Россия (46,12%)  | Германия (36,9%) | Франция (8,04%) |
| 18.Катера и малые десантные корабли  | Нидерланды (19,45%) | Россия (9,71%) | Австралия (9,58%) |
| 19.ОБТ (основной боевой танк) | Россия (36,75%) | США (33,97%) | Германия (14,03%) |
| 20.ББМ (боевая бронированная машина) | Канада (26,75%) | Россия (16,77%) | Германия (10,29%) |
| 21.Бронеавтомобили | США (47,52%)  | Франция (13,76%) | Италия (6,95%) |
| 22.Бронемашины класса MRAP | США (53,98%) | ЮАР (21,91%) | Франция (9,32%) |
| 23.ПТРК (противотанковый ракетный комплекс) | США (47,12%) | Россия (28,78%) | Израиль (18,41%) |

Продолжение приложения А

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 24.РСЗО (реактивная система залпового огня) | Россия (35,77%) | США (23,48%) | Китай (17,92%) |
| 25.Орудия и минометы | Франция (16,46%) | Южная Корея (15,11%) | Россия (10,85%) |
| 26.ЗРС (зенитный ракетный комплекс) | США (52,2%) | Россия (31,46%) | Китай (4,47%) |
| 27.ЗАУ (зенитная артиллерийская установка) | США (54,39%) | Германия (32,12%) | Россия (5%) |
| 28.ПЗРК (переносной зенитный ракетный комплекс) | Россия (65,77%) | США (10,78%) | Китай (8,41%) |