

**Омельяненко Алексей Владимирович**

магистрант, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **«КУРСОВЫЕ НА ЗАКАЗ» КАК ПРАКТИКА УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ЖИЗНИ**

***Аннотация:** в статье методами социальной антропологии исследуется мало освещённый в научной литературе феномен «написание студенческих работ на заказ». Даны портреты основных ролей в данном процессе: заказчика, автора, посредника и преподавателя. Показана связь данного феномена с явлением, названным «договор о невовлеченности».*

***Ключевые слова:** курсовые работы, студент, преподаватель, коррупция, договор о невовлеченности, инбридинг.*

Написание рефератов, курсовых, дипломных и прочих работ – один из тех феноменов университетской жизни, который жестко табуирован в современной науке (социальной антропологии образования, как впрочем, автору не известны работы на эту тематику ни по педагогике, ни по социологии образования, ни по другим отраслям знаний).

В современных российских университетах часть студентов избирают стратегии поведения не связанные с получением знаний. Это могут быть стратегии ориентированные на получение формального подтверждения квалификации, «корочки».

В данном случае, возможны два варианта: наиболее общественно приемлемый – получение формального подтверждения уровня знаний, человеком, фактически имеющим знания и опыт работы. В качестве примера можно привести бухгалтера, который, не имея профильного образования, но имея большой опыт работы, по тем или иным причинам (желание получить сертификат аудитора, для чего необходимо наличие экономического образования) поступает на соответ-

ствующую специальность в вуз. В этом случае, он может считать, что имеет уровень, особенно в практической области, превышающий уровень «теоретиков»-преподавателей. И старается свести к минимуму участие в учебном процессе, выполняя лишь формальные требования, чтобы получить диплом.

Менее приемлемым, с точки зрения общества, вариантом является целенаправленная ориентация на формальное получение образования лицами, которые не имеют ни надлежащих навыков, ни опыта работы.

Заказчиками «написания курсовых» могут выступать также лица, у которые стараются сохранить «студенческий билет» для целей, лежащих за пределами собственно получения диплома:

- не хотят идти в армию;
- хотят продлить более или менее беззаботный период жизни;
- вовлечены в активную «студенческая жизнь» (фестивали, спортивные мероприятия, конкурсы), а оттого не имеют времени (и желания) собственно учиться;
- поступили по принуждению семьи, родителей (часто это сопряжено с поступлением на «нелюбимый» факультет).

Таким образом, «курсовые на заказ» являются одной из составляющих более обширного феномена, названного американским исследователем Д. Кухом (D.Kuh) «договором о невовлеченности» (disengagement compact) [1].

Мы обрисовали, хотя и достаточно кратко, одну из сторон явления «курсовые на заказ» – заказчиков. Поведение различных из этих групп имеет свои особенности, на которых, мы здесь останавливаться не будем. Заметим, что многое в поведении зависит от имущественного положения заказчика.

Другой стороной являются «исполнители работ». В качестве таковых могут выступать представители различных групп. Рассмотрим основные из них.

Собственно студенты. Студенты-однокурсники (чаще это студенты бюджетной формы обучения, обучающиеся в группах с «договорниками» («коммерческими») студентами) не имея достаточных финансовых ресурсов, но имея зна-

ния и возможности, выполняют кроме своего варианта и работу для своих однокурсников. На наш взгляд, эта группа не очень многочисленна и больше характерна для направлений технической направленности или работ по точным наукам, нежели по гуманитарным и общественным. В данном случае, преимуществом одnogруппников является их знание конкретной изучаемой методики и требований преподавателя, опыт в решении аналогичных (свой вариант) задач.

К этой группе примыкает группа старшекурсников, которые уже прошли соответствующий курс и знакомы с предъявляемыми требованиями. В т.ч. они зачастую ограничиваются продажей собственной работы, сделанной на соответствующем курсе.

Вторая, и, на наш взгляд, самая многочисленная группа – «профессиональные писатели работ». Это люди, которые значительную часть своего времени (а иногда и все) посвящают написанию студенческих работ. И, если в начале рыночной экономики они действовали «партизанскими методами», то в настоящее время существуют фирмы, офисы которых известны, широко рекламируются. Они обычно специализируются на широком «комплексе услуг»: от составления литературы, написания реферата, до написания дипломов и диссертаций, а также отчетов о практике, с проставлением печатей, подтверждающих факт ее прохождения на предприятии.

Кроме таких «монстров», поставивших изготовление «курсовых» на поток, существуют и более «мелкие» исполнители. Часть из них совмещает эту деятельность с работой по основному месту. Среди таких групп, необходимо отметить работников (или бывших) работников библиотек. Дело в том, что рыночные реформы свели и без того небольшую заработную плату этой категории лиц до нищенского уровня. С другой стороны, это люди, которые профессионально на высоком уровне умели работать с информацией. Что оказалось важно особенно до широкого распространения компьютеров и интернет-технологий. Но, даже в эпоху интернет и Яндекс – Гугла, их уровень подготовки и кругозор, позволяют им конкурировать на рынке создания курсовых, особенно по гуманитарным и

общественным наукам. Еще одним фактором, способствующим их «успеху» является близость и даже доверительные отношения с «заказчиками». Библиотечные работники – это зачастую те, к кому обращается студент в поисках информации по курсовой, с кем делится «своей бедой».

Еще одной группой профессиональных «создателей» являются фрилансеры, проживающие в небольших населенных пунктах, где уровень заработной платы низок, а достойную работу найти трудно. Имея достаточный уровень знаний, они берутся за курсовые, либо специализируясь на этом, либо в дополнение к другим видам заработка – копирайтинг, рерайтинг, тем более, что для этого требуются аналогичные навыки.

Среди «профессиональных писателей» выделяется группа, специализирующаяся на конкретных операциях. Это перевод, различного рода расчеты, графические работы. Например, это может быть специалист в области строительства, хорошо владеющий специализированными программами, который может рассчитать и распечатать проект студента, обучающегося на стройфаке.

В самостоятельную группу, на наш взгляд, нужно выделить преподавателей учебных заведений. Низкий уровень оплаты труда привлекает их к заработкам за счет написания работ (так цена дипломной работы может превышать месячную зарплату профессора). При этом возможны две тактики: написание работы чужим и написание своим. Написание чужим во многом уравнивает этого преподавателя с другим «писателями», хотя статус преподавателя повышает степень доверия к нему. Написание своим делает преподавателя менее легитимным, более подверженным риску быть обвиненным в коррупции, но зато дает возможность повысить цену.

Необходимо отметить, что среди преподавателей есть те, кто «строит бизнес» на курсовых и дипломах, не занимаясь их написанием. Процессы снижения уровня образования, инбридинг, слабый контроль за написанием и защитой кандидатских диссертаций, низкая привлекательность преподавательского труда, сказывающаяся на низкой конкуренции за должности, привели к тому, что в настоящее время среди преподавателей есть те, кто самостоятельно не может

выполнить ту работу, которую требует от студентов. Известен случай работы в вузе ст. преподавателя, кандидата наук, который не только кандидатской не написал сам, но и все студенческие работы – от реферата на 1-м курсе, до диплома и реферата в аспирантуру заказывал на стороне. Конечно, подобный «специалист» не может написать работу студенту. Однако, это не мешает ему «продать» работу выполненную другим студентом. Так, преподаватель, работающий в государственном вузе, может выполненную там дипломную работу продать своему дипломнику в коммерческом вузе (причем второй может ее защитить раньше действительного автора). При этом это может быть «навязанная услуга», т. к. студент может надеяться выполнить работу сам или заказать гораздо дешевле у фрилансера.

Необходимо упомянуть еще об одной роли в данном феномене – посреднике. Посредником может выступать один из студентов. Чаще это либо тот, кто первым нашел исполнителя на свою работу. И решил, в т.ч. требуя скидки для себя, направлять туда своих товарищей. Либо это, исполнитель, который сделал кому-то работу, но получив следующий заказ, понял, что сам его сделать не сможет (например, в силу ограниченности времени). И нашел исполнителя, чьи услуги стоят дешевле.

В качестве посредников выступают как единичные лица, так и создаются целые сайты на этом специализирующиеся (как явно, так и не явно).

Еще одной стороной данного феномена выступает преподаватель, принимающий данную работу. Здесь возможны два варианта: добросовестный преподаватель и преподаватель, относящийся к делу формально, действующий в соответствии с «договором о невовлеченности».

Именно наличие негласного «договора о невовлеченности» провоцирует и дает возможность существовать такому феномену, как «курсовые на заказ».

### ***Список литературы***

1. Фрумин И.Д. Что заставляет меняться российские вузы: договор о невовлеченности / И.Д. Фрумин, М.С. Добрякова // Вопросы образования. – 2012. – №2. – С. 159–191 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vo.hse.ru/2012-2/99464918.html>