

*Моисеева П.И., студентка
3 курс, экономический факультет
Кубанский Государственный университет
Россия, г. Краснодар
Омельяненко А.В., преподаватель
Кафедры маркетинга и торгового дела*

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Одним из способов доставки готовых изделий от предприятия-изготовителя конечному потребителю является сетевой маркетинг, представляющий собой особую разновидность товарораспределительной системы, используемой в современной предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: сетевой маркетинг, традиционный маркетинг, построение структуры, дистрибьюторы, MLM-компания

One way to deliver finished products from the manufacturer, which is the only network marketing, which is a special type of distribution system used in modern business.

Keywords: network marketing, traditional marketing, structure building, distributors, MLM-company.

За 60 лет своего существования сетевой маркетинг сильно эволюционировал. Сегодня сетевой маркетинг является мощнейшей бизнес индустрией и имеет свою четко отлаженную систему бизнеса, основанную на опыте успешных людей, и дает возможность каждому получить финансовую свободу.

Основным критерием любой MLM-компании является соотношение «цена-качество». Это является очень важным компонентом и для компании, и для

здоровья потребителей ее продукции. MLM – это не продажа, MLM – это построение структуры или «сети».

Многие экономические аналитики утверждают, что в России сетевой маркетинг появился сравнительно недавно, но уже на сегодняшний день имеет огромный успех и распространение среди населения. Сравнительно небольшие цены на продукцию постепенно захватывают рынок.

Сетевой маркетинг, многоканальный маркетинг— способ розничных продаж в рамках особой MLM — компании путём создания сети распространителей её продукции и получения процента от дальнейшего распространения товара с помощью их второстепенных сетей [1].

Структура сетевого маркетинга напоминает некую пирамиду, в которой у каждого представителя компании есть вышестоящий руководитель и подчиненные, сеть которых он формирует самостоятельно. При этом заработок руководителя зависит не только от его собственных продаж, но и от объема продаж последователей его группы. Именно поэтому, каждому члену группы выгодно привлекать новых представителей для сбыта продукции, так называемых дистрибьюторов.

У сетевого маркетинга множество преимуществ: возможность пользоваться качественной продукцией, возможность приобретать продукцию компании с хорошей скидкой, для начала заработка практически не требуется стартовый капитал, возможность использовать сетевой маркетинг как дополнительный заработок, бесплатное обучение, возможность работы в интернете, возможность самостоятельно выбирать стратегию, постоянное общение с людьми и саморазвитие, возможность участия в мероприятиях компании, неограниченные возможности для заработка, отсутствие риска увольнения [2].

Как и в любом другом виде бизнеса, в сетевом маркетинге есть определенная доля риска. Неправильный подход новичков к данному бизнесу приводит к тому, что они терпят неудачу в первые месяцы работы.

Присутствует риск испортить отношения с родными и друзьями, в случае если вы привлекли их в этот бизнес, а они по каким-то причинам не смогли добиться желаемого результата. Также, в компаниях, занимающихся сетевым маркетингом, велика текучесть кадров: люди начинают быстро осознавать, что работать приходится очень много, а поддержка от головной организации минимальна. Поскольку супервайзеры подписывают контракты со всеми желающими, в число дистрибьюторов попадают люди, дискредитирующие продукт.

Существует и еще один существенный недостаток MLM-бизнеса: поскольку он рекламируется как один из путей к быстрому обогащению, многоуровневый маркетинг привлекает большое количество недобросовестных личностей, которые не привыкли беспокоиться о нравственности собственных намерений, и как упоминалось выше, часто дискредитируют продукт, наносят ущерб и производителю, и потребителю [3].

Также нужно понимать: распространенное мнение о том, что в многоуровневом маркетинге можно не работать, является ошибочным. Коммерческий успех каждого члена сети будет измеряться его усилиями и личным вкладом.

Невероятный рост сетевого маркетинга в последнее десятилетие затронул все части света. Сегодня сетевой маркетинг представлен более чем в 120 странах мира. Во всем мире сейчас более 5000 компаний работают в системе MLM. Прогнозируется, что до 2020 года число MLM-компаний вырастит до 30000. Если в конце восьмидесятых в индустрии сетевого маркетинга работало около 5 млн, то сейчас эта цифра стремительно перевалила более 20 млн человек, распространяющих по всему миру около 25 тысяч наименований продуктов и услуг. MLM является одним из наиболее бурно развивающихся видов деятельности в мире за последние 10 лет (ежегодный прирост мирового товарооборота индустрии составляет

20-30%). Темпы его роста соответствуют темпам роста телекоммуникаций, программного обеспечения и фармацевтики. Совокупный ежегодный оборот MLM-компаний сегодня достигает около 100 миллиардов долларов США [4].

Так, учитывая современное развитие сетевого маркетинга в мире, можно с уверенностью сказать, что в будущем компании, применяемые направления сетевого маркетинга будут иметь огромный успех.

Таким образом, сила сетевого маркетинга заключается в том, что здесь не только возможно, но и принципиально необходимо объединение настоящих лидеров в одно целое. При этом в сетевом бизнесе не существует более главных или менее главных партнеров. Это индивидуальный бизнес каждого отдельного человека, где лидерам между собой просто нечего делить, но где система вознаграждения автоматически сочетает интерес каждого с интересами всей организации.

Использованные источники:

1. Дубковский Д.Е. Как достичь успеха в сетевом маркетинге. СПб, Баргузин, 1999.
2. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг– настольная книга по исследованию рынка: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Синамати А. Что такое сетевой маркетинг. —М., 2003. — 50 с.
4. Мухина М.К. Многоуровневый сетевой маркетинг в России//Маркетинг в России и за рубежом. -2006.-№3