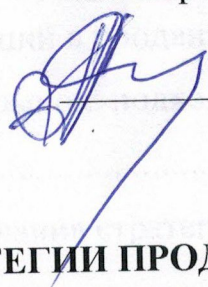


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра маркетинга и торгового дела

Допущена к защите в ГЭК
«...».....2018 г.
зав. кафедрой маркетинга
и торгового дела
А.Н. Костецкий



**РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

Выпускная квалификационная работа
(Бакалаврская работа)

Работу выполнила

Факультет:

экономический

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): «Маркетинг в торговле»

Научный руководитель

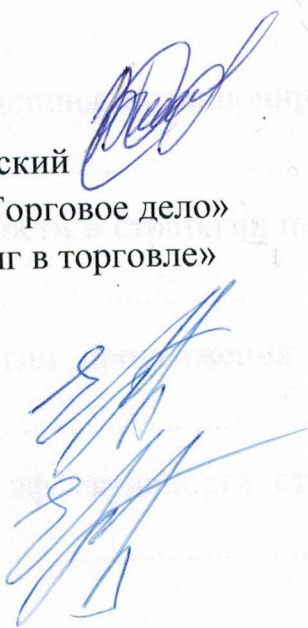
канд. экон. наук, доцент

Нормоконтролер

Святченко В.И.

Шевченко Е.В.

Шевченко Е.В.



Краснодар 2018