

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФБГОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

**Снижение уровня монополизации экономики, формирование и поддержа-
ние конкурентной среды.**

Выполнил (а):

студент (ка) I курса

экономического факультета

специальность Бизнес-Информатика

группа 110_____Усатов А.С.

(подпись, дата)

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент, _____Кузнецова Е.Л.

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент, _____Кузнецова Е.Л.

Краснодар 2018

Оглавление

Введение.....	3
1 Конкуренция как важнейшая категория экономической теории	5
1.1 Понятие и сущность конкуренции с позиции различных теоретических подходов.....	5
1.2 Историческое развитие конкуренции. Переход от свободной конкуренции к монополии.	11
1.3 Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.....	14
2. Современное состояние рынка конкуренции.....	17
2.1. Меры по развитию конкуренции	17
2.2 Антимонопольное регулирование	20
2.3 Государственное регулирование в сферах естественной монополии	23
Заключение	27
Список использованных источников	28

Введение

Актуальность темы. Снижение уровня монополизации экономики, формирование и поддержание конкурентной среды, качественное проведение антимонопольной политики остаются ключевыми задачами экономической политики на современном этапе. Особую актуальность приобретает проблема обеспечения приемлемого для общества сочетания конкуренции и монополии, определяющего условия и эффективность хозяйствования, мотивацию хозяйствующих субъектов, формирование и распределение доходов, а, в конечном счете, темпы и уровень социально-экономического развития.

Главная цель, которая была поставлена в работе - изучение теоретических моделей рынков конкуренции и монополии, и методов борьбы с образованием последних.

Для достижения этой цели в ходе работы решаются следующие задачи:

- рассмотреть основные теоретические подходы к понятию и сущности конкуренции, этапы ее развития, а также ее переход к монополии
- изучить рынки совершенной и несовершенной конкуренции
- проанализировать состояние современного рынка и направления развития конкуренции
- рассмотреть государственные меры по антимонопольному регулированию и регулированию в сферах естественной монополии

Объектом работы являются научные подходы с различными теоретическими обоснованиями в изучении конкуренции и закономерности ее мирового развития, включая Россию.

Предмет исследования – конкурентные отношения и их проблемы.

Теоретическая база исследования – научные труды и концепции представителей разных экономических школ, раскрывающие сущность конкуренции и ее структурные элементы.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные историко – логический метод, метод научных абстракций; частные – анализ и синтез, наблюдение, графический метод, сравнение, аналогия.

Структура курсовой работы представляет собой введение, 2 главы, заключение и список использованной литературы.

1 Конкуренция как важнейшая категория экономической теории.

1.1 Понятие и сущность конкуренции с позиции различных теоретических подходов

Конкуренция – одна из наиболее важных категорий экономической теории. Это понятие фигурирует во всех механизмах функционирования рынка. Конкуренция является движущей силой рыночной экономики, создает условия для развития экономической стороны общества.

Для начала стоит сказать, что термин «конкуренция» произошел от латинского слова «conspicere – сталкиваться», и означает состязание между любыми рыночными субъектами; борьбу за рынки сбыта, с целью получения более высоких доходов, прибыли или иных выгод [2].

Но конкуренция до сих пор не имеет однозначного толкования. По мере развития экономической мысли в содержании понятия «конкуренция» закладывались различные аспекты.

Так, можно выделить несколько теоретических подходов к пониманию экономического содержания понятия “конкуренция” [13].

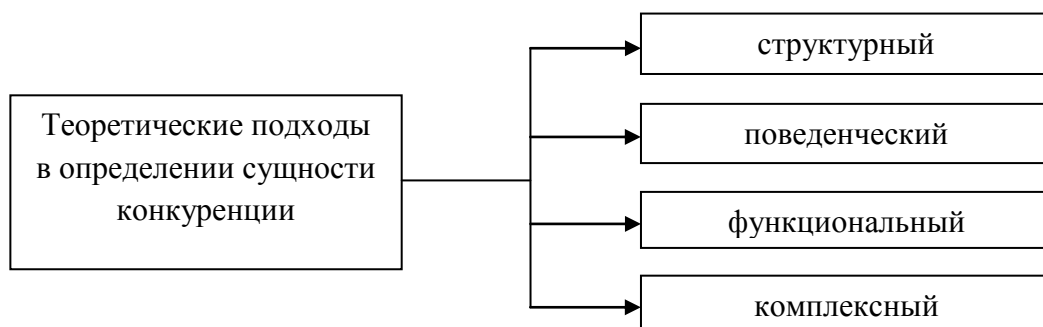


Рисунок 1.1 - Теоретические подходы к пониманию экономического содержания понятия “конкуренция”

Исходя из поведенческого подхода, под конкуренцией, прежде всего, понимается процесс, основанный на состязательности, соперничестве хозяйствующих субъектов. Для выявления особенностей данного подхода, приведем определения некоторых его сторонников.

Г. Азоев говорил о конкуренции, как о соперничестве на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели [1].

А.Кулешова в своих трудах называла конкуренцией сопернические отношения между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющиеся в виде стремления каждого из них обойти других в достижении единой цели, получить более высокий результат, оттеснить конкурента [9]. По высказыванию А. Ю. Юданова: «Конкуренция является борьбой фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей на доступных сегментах рынка» [22].

Как мы видим, авторы устанавливают различные цели конкуренции. Единой цели, которая охватывала бы все аспекты конкурентного поведения, не существует, но они все направлены на улучшение условий воспроизводственной деятельности фирмы (получения прибыли).

Теперь приведем определения авторов, разделяющих структурный подход.

А. Курно писал, что конкуренция – это борьба двух или более фирм, когда каждая предполагает, что объем производства ее конкурентов будет оставаться неизменным [10] Ф. Найт считал ее взаимодействием множества независимых хозяйственных единиц, действующих в условиях неопределенности [14] А, по мнению Л. Качалиной, конкуренция – это состязательность в условиях отсутствия монополии [8].

Структурный подход фокусирует внимание на модели рынка совершенной конкуренции. Конкуренция в данном аспекте означает рыночную ситуацию, при которой множество экономических субъектов, функциони-

рующих на рынке, не способно оказать существенного влияния на изменение цены товара.

При функциональном подходе конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной системы. Сущность конкуренции проявляется через реализуемые ею функции. Приведем представителей этого подхода А. Смит, и его знаменитое высказыванием о том, что конкуренция – это «Невидимая рука» рынка, координирующая деятельность его участников [18]. Й. Шумпетер писал, что конкуренция – это динамический процесс, ведущий к открытию нового товара (технологии), через механизм «созидательного разрушения», очищающего экономику от всего старого, ненужного [21]. Ф. Хайек понимал конкуренцию, как процесс, посредством которого передаются и получают знания. И это только малая часть сторонников этого подхода [20].

По их мнению, позитивная роль конкуренции заключается в выполнении функций, которые в свою очередь влияют на эффективность производства, повышая его технический уровень, обеспечивая улучшение качества и расширение номенклатуры продукции, что в результате, отражается на экономическом росте страны.

И наконец, некоторые исследователи, давая определение понятию «конкуренция», объединяют в нём все изложенные выше признаки (комплексный подход).

Так М. Туган-Барановский сформулировал для словаря Брокгауза и Ефрона такое определение: «конкуренция» – в области народного хозяйства деятельное соперничество нескольких лиц в достижении одной и той же цели. Конкуренты стремятся вытеснить друг друга, захватить в своё исключительное обладание то или иное хозяйственное благо, и потому конкуренция всегда имеет «характер борьбы».

Итак, теоретические подходы к рассмотрению конкуренции можно представить в виде таблицы:

Название подхода	Представители	Понятие
1.Поведенческий	Г.Азоев, Д.Борисов, А.Кулешова, А.Юданов	Соперническое взаимодействие субъектов рынка в получении желаемых условий для воспроизводственной деятельности.
2.Структурный	А.Курно, Ф.Найт, Л.Качалина	Состояние рынка, характеризующееся взаимодействием множества продавцов и покупателей, которые не в состоянии существенно повлиять на изменения
3.Функциональный	А.Смит, Й.Шумпетер, Ф.Хайек, А.Хастико	Неотъемлемый элемент рыночной системы, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов, способствующий развитию научно-технического прогресса.
4.Комплексный	М.Туган- Барановский	Объединение всех выше названных определений.

Таблица 1.1- Понятие конкуренции с позиции различных теоретических подходов.

Разобравшись с определением конкуренции, можно перейти к рассмотрению ее основных форм, методов и видов.

Говоря о видах, можно выделить два основных критерия, по которым стоит разграничить конкуренцию (см. рисунок 1.2) [17].

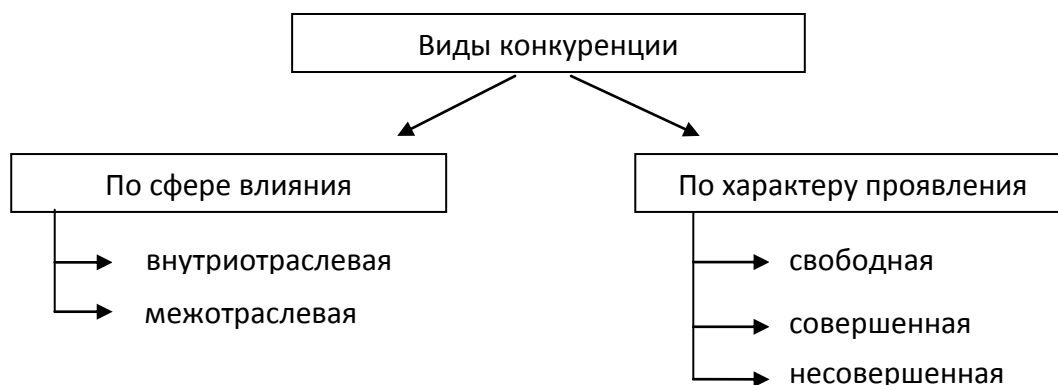


Рисунок 1.2 – Виды конкуренции

Внутриотраслевая конкуренция возникает между предприятиями одной отрасли и направлена на завоевание рынка за счет:

- 1) удешевления продукции;
- 2) улучшения внешнего вида и качества;
- 3) усиления рекламы.

Между предприятиями различных отраслей существует межотраслевая конкуренция или борьба за счет более выгодных сфер вложения капитала.

Как видно из рисунка 1.2, с точки зрения характера конкурентной борьбы выделяют свободную, совершенную и несовершенную конкуренцию. Этот пункт раскроем ниже.

Анализ видов конкурентной борьбы связан с пониманием методов ее ведения. К основным методам относят: добросовестные и недобросовестные, ценовые и неценовые.

Ценовая конкуренция заключается в получении дополнительной прибыли за счет снижения издержек и тем самым снижения цены на товар, при этом ассортимент и качество продукции останутся неизменными.

Неценовая же конкуренция – это метод борьбы, направленный на создание товаров – субституттов, на изменение качества товара и увеличения его жизненного цикла посредством научно - технических и инфраструктурных факторов, и за счет этого получения дополнительной прибыли.

Так же не стоит забывать, что конкуренция это вид отношений, поэтому в соответствии с участниками борьбы и их поведением можно разделить конкуренцию среди продавцов и среди покупателей.

Но содержание конкуренции наиболее полно раскрывается при анализе ее главных функций. Итак, судя по современной рыночной экономики, можно выделить следующие основные функции:

1. Регулирующая (конкуренция оказывает воздействие на предложение и скрытое за ним производство благ в целях установления их оптимального соответствия спросу)

2. Распределительная (распределение суммарного объема производственных благ среди потребителей, с помощью прямого или косвенного воздействия конкуренции)

3. Контролирующая (заключается в предотвращение монополистических объединений и их диктата над другими агентами рынка)

4. Аллокационная либо функция размещения (заключается в эффективном размещении таких факторов производства как земли, капитала и труд в тех регионах, где от их применения идет большая отдача)

5. Инновационная (проявляется в применениях различного рода нововведений (новаторства) опирающихся на достижения научно-технического прогресса)

6. Адаптационная (целью этой функции является рациональное приспособление компаний (фирм) к факторам внутренней и окружающей среды, предприятия при этом переходят к расширению сфер хозяйственной деятельности)

Совокупность всех функций, в целом создает общую результативность функционирования рыночной экономики.

1.2 Историческое развитие конкуренции. Переход от свободной конкуренции к монополии.

Позиции о сущности конкуренции – одной из ключевых сторон процесса функционирования механизма рынка – в ходе эволюции хозяйственной системы общества претерпевали неторопливые, поэтапные изменения количественного и качественного характера.

Эволюционный процесс конкуренции связан с историческим развитием экономической системы. Конкуренция прошла через несколько крупных этапов [4] среди них можно выделить.

Первым этапом является этап докапиталистической конкуренции. Начинается он с эпохи разложения первобытно - общинного строя и возникновения простого товарного производства, в связи с которым возникла конкуренция, а заканчивается этап вместе со становлением капиталистических отношений. В процессе конкурентной борьбы мелкие производители ставят перед собой цель создания выгоднейших условия производства, и сбыта товаров в убыток остальным участникам рыночного обмена. Отличительными признаками данного этапа можно назвать спонтанность и нерегулярность. Но, с усилением зависимости мелких производителей товаров от рынка и колебаний рыночных цен на товары, производимые ими, конкурентная борьба обострялась. Стало возможным укрепления хозяйства, наем работников и эксплуатирование их труда, возникновение конкуренции в капиталистическом обществе.

Этап господства совершенной или свободной конкуренции можно назвать вторым этапом становления конкуренции. Он начинается с развитием капиталистических отношений, охватывающих все факторы общественного производства, такие как земля, рабочая сила, средства производства. Второй этап продолжается до 1870-х годов. В зарубежной экономике данный вид

конкуренции называют чистой, так как она не подвержена вмешательствам со стороны государства, а рынок защищен от монополий. Основоположниками этого классического в экономической науке этапа считаются

Давид Рикардо, Адам Смит, А. Курно, Карл Маркс, Дж.С. Милль, и другие.

Третьим этапом развития конкуренции считается этап монополистической конкуренции. Он начался еще с 1870-х гг. и длился до Второй мировой войны [12]. На этом этапе стали необходимыми конкуренция капитала и производства, поводом к этому стало развитие производственных сил.

И наконец, мы подошли к последнему этапу в развитии конкуренции – этапу современной конкуренции, который начался после Второй мировой войны и до сих пор продолжается. Этот этап особен тем, что монополия не сменила конкуренцию, которая, наоборот, с усиленной энергией возродилась. Важной характеристикой этого этапа является поддержка конкуренции со стороны государства через регулирование посредством антимонопольного законодательства, контролирование соглашений между крупными компаниями, что препятствует появлению недобросовестной (нечестной) конкуренции. В наше время конкуренция возникает, в первую, среди крупнейших предприятий между ними и внутри них, но также и между немонополизированными организациями, так как полностью стандартизированной продукции почти не осталось на рынках. Предприятиям-гигантам нужна прибыль в огромных размерах, так как конкурентное противостояние с теми же крупными предприятиями становится все тяжелее. А прибыль как раз способствует расширению производства и обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, но размеры прибыли зависят от степени господства на рынке, влияния на него, что приводит к образованию монополистических групп. А если взглянуть с другой стороны? Намного сложнее прийти к соглашению сотням мелких компаний, нежели нескольким десяткам гигантских предприятий. Так, свободная конкуренция сменяется монополией.

Монополией являет союз или объединение капиталистов, соглашение между ними о сосредоточении в своих руках производства и сбыта продук-

ции, значительной для рынка, нескольких или одной определенной отрасли. Целью является установление высоких цен, и соответственно получения максимально прибыли, характерной для монополий.

Среди простейших форм монополий можно выделить различные кратковременные соглашения. Наиболее распространёнными и развитыми являются такие формы как картели, синдикаты, тресты и концерны. Они представлены в рисунке 1.3 [15].

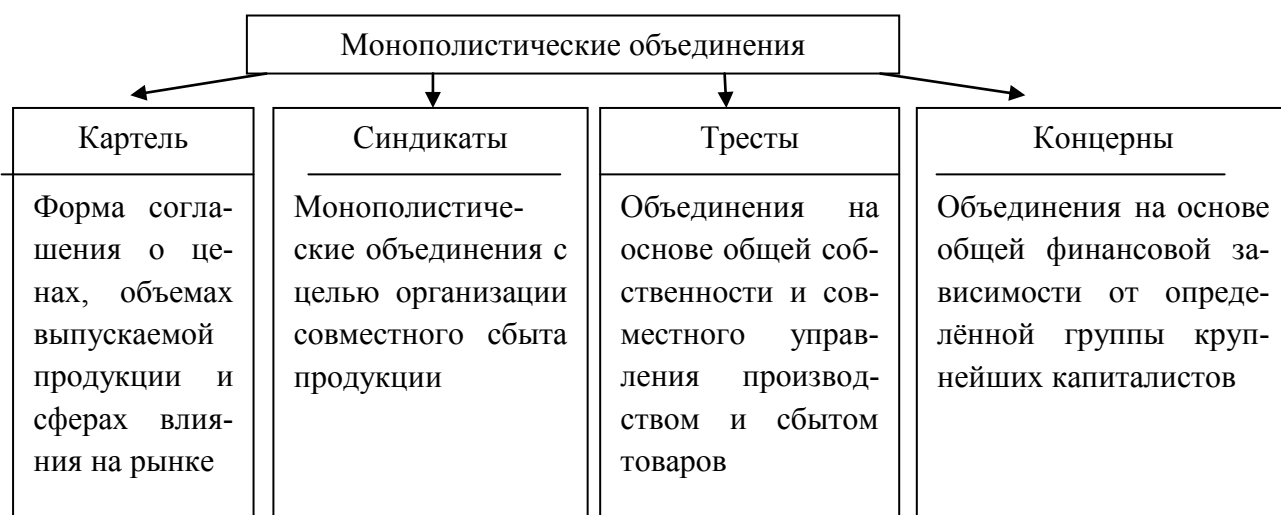


Рисунок 1.3 – Монополистические объединения

Монополии занимают командные высоты в экономике капиталистических стран. Они охватили тяжёлую индустрию, а также многие отрасли лёгкой промышленности, железнодорожный и водный транспорт, банки, внутреннюю и внешнюю торговлю, установили свой гнёт над сельским хозяйством.

Монополия, создающаяся в некоторых отраслях промышленности, усиливает хаотичность, свойственную всему капиталистическому производству в целом. Конкуренция не только не уничтожается, но принимает ещё более острые формы.

Господство монополий означает дальнейшее углубление основного противоречия капитализма противоречия между общественным характером

производства и частнокапиталистической формой присвоения, вследствие чего кризисы становятся ещё более опустошительными.

1.3 Рынок совершенной и несовершенной конкуренции

В экономическую науку термины «совершенная» и «несовершенная» конкуренция ввела английский экономист Д.Робинсон, которая известна всему миру по книге «Экономика несовершенной конкуренции». Джоан писала о совершенной конкуренции, как об идеале, с которым можно сравнить происходящие в экономике реальные процессы. А рынками с выявленными отклонениями от этого идеала соответственно являются рынки несовершенной конкуренции [16].

На рынке свободной конкуренции существует большое количество производителей однородной, стандартизированной продукции. Этот тип конкуренции характеризуется множеством независимых друг от друга продавцов и покупателей с равными возможностями правами, а также возможностью легкого (свободного) входа и выхода на рынок. При совершенной конкуренции на рынке существуют огромное количество предприятий и производителей, которые выпускают однородные товары, не имеется контроль над ценой и наличие неценовой конкуренции, присутствует полная доступность нужной информации об интересующей продукции для покупателей и продавцов. Рынок совершенной конкуренции это такая организация экономики, при которой становится возможным извлечение максимальной полезности из имеющихся технологий и ресурсов. Слабыми сторонами рынка совершенной конкуренции можно назвать то, что потребности отдельных групп людей не учитываются, а интересы участников рынка сводится по большей части к получению прибыли. При наличии равных возможностях входа в отрасль не всегда обеспечивает получение равномерных результатов деятельности для

каждого участника рынка, из-за чего образуется обогащение одних, но при этом разорение других.

Рынок несовершенной конкуренции является противоположной стороной совершенной конкуренции. При вхождении в него и выходе из него возможны осложнения из-за давления на рынок одного или нескольких предприятий. Несовершенная конкуренция объединяет монопольный рынок, и рынок монополистической конкуренции и олигополию. Существенными признаками данной конкуренции являются ограниченное количество покупателей и поставщиками продукции и неполная информированность. Товары зачастую дифференцированы либо уникальны. На масштабы производства могут влиять отдельные предприятия, ведь если на рынке совершенной конкуренции существует господство рынка над товаропроизводителями, то для рынка совершенной конкуренции ситуация обратная – у производителей появляется возможность контроля над отдельными отраслями рынка.

Но наиболее существенным различием этих двух рынков является поведение кривой спроса. Так, если при изменении количества продукции, продаваемой на рынке, спрос не меняется, то этот рынок является рынком совершенной конкуренции. А на рынке же несовершенной конкуренции в зависимости от величины продукции предлагаемой к реализации меняется и спрос. Отразим в виде графиков изменения кривой спроса D на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

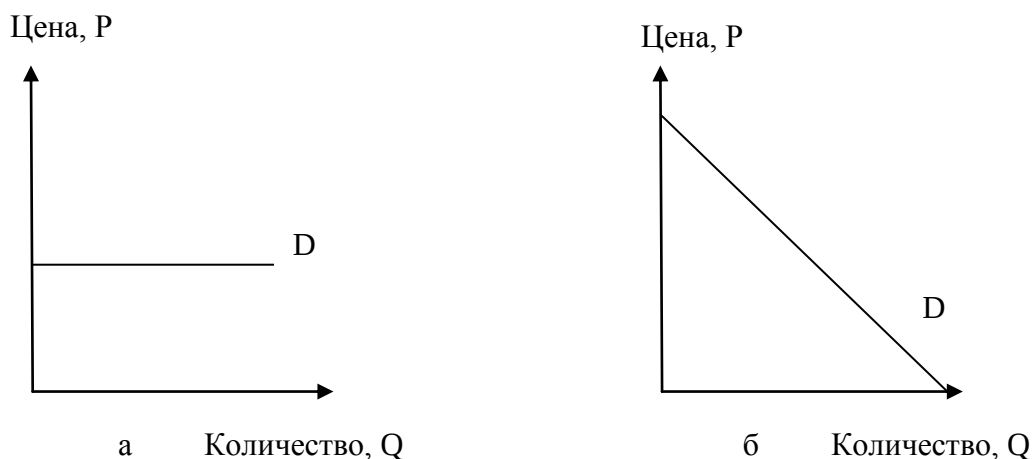


Рис.1.3 Рынки совершенной (а) и несовершенной (б) конкуренции

Но более подробно пронаблюдать различия между представленными моделями рынка можно в таблице 1.2.

Признаки	Модель рынка			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Число фирм	Огромное	Одна	Большое	Несколько
Тип продукта	Стандартизированный	Нет близких заменителей	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Существенный	Незначительный	Ограниченный
Условия вступления в отрасль	Препятствий нет	Препятствия максимальны	Относительно легкие	Существенные препятствия
Наличие неценовой конкуренции	Отсутствует	Только реклама	Развита, но недостаточно	Развита

Таблица 1.2 – Модели рынка и их характерные черты

Здесь представлен наиболее общий способ определения цены и объема производства различных рыночных структур.

2. Современное состояние рынка конкуренции

2.1. Меры по развитию конкуренции

Конкуренция как один из основных институтов рыночной экономики, обеспечивает нормальные, эффективны механизм функционирования рынка. Государственная политика стран направлена на обеспечение максимально комфортных условий для конкуренции между субъектами хозяйствующей деятельности.

Наличие здоровой конкурентной среды и конкуренции между субъектами и объектами экономических отношений, ограничения и вытеснении монополистической деятельности и отсутствие недобросовестной конкуренции, может привести экономику страны в устойчивое состояние [19].

Рост цен и нерациональное распределению ресурсов являются последствиями ограниченной конкуренции, также ее отсутствие мешает нормальному функционированию рыночного механизма, снижает благосостояние общества, не дает в полной степени развиваться научно техническому прогрессу. Вмешательство государства для регулирования рыночного механизма, основным элементом которого является свободная конкуренция, в таких условиях, как никогда важно.

Мерами по развитию конкуренции принято считать общесистемные мероприятия, но в их число входят также и отраслевые направления работы, по которым тоже нужен динамичный поэтапный подход и постоянное обеспечение нового набора отраслей, требующих развития конкуренции, и связующих отраслевых мероприятий. В наши дни проблемы развития и защиты конкуренции наиболее обострены [5].

По данным доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальная конкурентоспособность 2013-2014», Российская Федерация по ин-

дексу глобальной конкурентоспособности занимает в рейтинге 64 позицию среди 148 стран.

Экономика	Индекс глобальной конкурентоспособности 2013–2014		Индекс глобальной конкурентоспособности 2012–2013	Изменение позиции
	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Тренд
Швейцария	1	5.67	1	0
Сингапур	2	5.61	2	0
Финляндия	3	5.54	3	0
Германия	4	5.51	6	2
Соединенные Штаты Америки	5	5.48	7	2
Венгрия	63	4.25	60	-3
Россия	64	4.25	67	3
Шри-Ланка	65	4.22	68	3

Таблица 2.1 – Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013-2014

Источник: Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013–2014. (<http://gtmarket.ru/news/2013/09/05/6219>).

Несмотря на то, что Россия в 2013 году, согласно индексу глобальной конкурентоспособности, поднялась с 67 до 64 места, положение поправилось по большей части за счет низкого уровня государственного долга и сохранения тенденции профицита бюджета. Но по признаку уровня развития конкуренции на рынках товаров и услуг Россия до сих пор занимает низкие места, так в 2013 году страна по данному признаку занимала 135 место.

Периодическая оценка эффективности на основе международных данных ОЭСР проводится раз в пять лет, наряду с оценкой состояния конкурентной среды, проводимой путем опросов хозяйствующих субъектов (в годы отчета ОЭСР, в 2009 году по данным за 2008 год, в 2014 году за 2013 год, в 2019 году за 2018 год). Расчет осуществляется на основе составляющих индекса и отражен в таблице 2.2

Учитывается 3 ключевых фактора – участие государственного сектора в экономике, регулирование рынков (ценовое и неценовое регулирование ключевых отраслей) и барьеры для конкуренции (наличие картелей, верти-

кально и горизонтально интегрированных компаний в отрасли, административные барьеры).

Наименование контрольного показателя	Плановый период		
	2012	2014	2016
Оценка состояния конкурентной среды: доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год;	24%	35%	51%
Целевое значение индекса развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг для Российской Федерации;	3,6	2,7	2,0
Рейтинг Российской Федерации по индексу развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	38	32	22
Количество новых предприятий на 1000 человек	2,6	3,9	5,2

Таблица 2.2 - Контрольные показатели реализации плана мероприятий («дорожной карты»)

Как видно из таблицы 2.2 состояние конкурентной среды и ее уровень развития должен заметно улучшиться, по сравнению с предыдущими годами. Следовательно, и Российская Федерация подняться в рейтинге стран.

В плане мероприятий, под названием «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» либо «дорожной карте» определены первостепенные мероприятия по развитию конкуренции на определенных отраслевых рынках, осуществление которых позволит улучшить качеств

о жизни граждан России за короткий период [15]. В «дорожной карте» определяется перечень мероприятий по развитию конкуренции на 2013-2015 годы. Меры, описанные в плане, распространяются на рынки препаратов лекарственных, услуг медицинского характера и дошкольного образования, авиаперевозок, услуг связи, нефтепродуктов.

В «дорожной карте» описан перечень работ по развитию конкуренции, который включает в себя формирование списка приоритетных отраслей и регулярных системных мероприятий.

Следуя «дорожной карте» можно выделить следующие основные цели:

1. становление функции по развитию конкуренции приоритетным для деятельности органов исполнительной власти на федеральном и местном уровнях;
2. внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; снижение доли государственного сектора в экономике;
3. развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий; развитие конкуренции при осуществлении закупок;
4. упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;
5. повышение уровня защиты прав потребителей.

2.2 Антимонопольное регулирование

Утрата конкурентоспособности и чрезмерная монополизация бизнеса в регионах разных страны, как правило, ведет к созданию неравных условий для производителей.

В целях избежания подобных ситуаций во многих развитых странах, в том числе и в России, введено антимонопольное регулирование. Его главной задачей является сохранение баланса конкурентных и монопольных сил, ограничение крайних форм монополизма и развитие конкурентной рыночной

среды. Оно направлено на демонополизацию производства и против недобросовестной конкуренции.

Демонополизация в России в условиях современных рыночных реформ стала новым историческим опытом осуществления антимонопольной политики в период становления рыночного хозяйства. Основным нормативным актом реализации такой политики является «Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Для проведения государственной политики по развитию товарных рынков и конкуренции, ограничения монополистической деятельности в 1991 г. создан Антимонопольный комитет РФ, который в настоящее время преобразован в федеральную антимонопольную службу (ФАС).

Основными направлениями демонополизации и содействия развитию конкуренции в РФ являются:

- контроль за соблюдением антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйственных субъектов;
- контроль за крупными продажами и покупками акций, которые могут привести к доминирующему положению хозяйствующих субъектов (не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля определенного товара которого на рынке не превышает 35%);
- предоставление льготных кредитов, а также уменьшение налогов или освобождение от них хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на данный товарный рынок;
- финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;
- привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, создание и развитие свободных экономических зон.

Борьбу с появлением монополизма на рынке активно ведет государство, выделим его основные задачи, цели и методы [11] к ним относятся:

1. Ограничение власти фирм монополистов, диктующих покупателям свои цены;

2. Защита конкуренции от подавления монополистами;

Приведем несколько классических примеров регулирования монополии со стороны государства:

1890(1891) – США «Закон Шермана», он является первым образцом антимонопольного регулирования, в частности запрещающим трестовые образования;

1896-1887 – Великобритания «Закон о фабричном и товарных знаках»

1896 – Германия «Закон против недобросовестной конкуренции»

Так же можно выделить ряд основных целей антимонопольного законодательства среди них: охрана и поощрение конкуренции; контроль над фирмами, занимающими доминирующее положение на рынке, над слиянием и поглощением фирм и над ценообразованием; защита интересов потребителей; защита интересов и содействие операциям мелкого и среднего бизнеса.

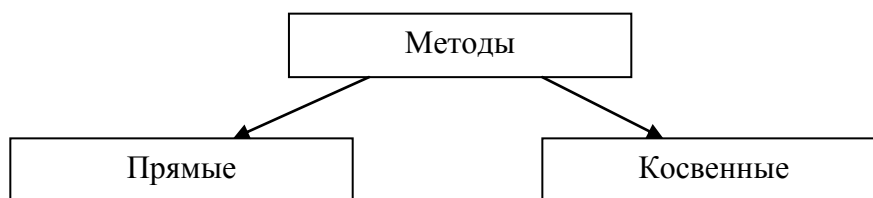


Рисунок 2.2. Методы конкурентной борьбы

Методы конкурентной борьбы представлены на рисунке 2.2

К прямым методам относятся все административные меры, которые устанавливают или предупреждают монопольное положение субъектов, включают в себя: запретительные меры, экономические санкции, уголовную ответственность.

Косвенными же методами преимущественно называют финансовые и кредитные методы, используемые для понижения цен и повышения выпуска продукции. Среди косвенных методов выделяют прямое регулирование цен и налогообложение.

Прямое регулирование цен предполагает установление предельных или максимальных цен на продукцию в след за установлением государством цены «потолка», монополист будет вынужден расширить объем выпускаемой продукции.

К другим методам относят:

- 1) Проведение упрощения процедуры создания новых цен;
- 2) Снятие всех внешних барьеров и открытие внутренних рынков для зарубежных фирм;
- 3) Принудительное разделение крупных фирм монополистов;
- 4) Введение в особо сложных случаях прямого государственного контроля над ценами и заработной платой;
- 5) Наказание фирм за проведение политики целевой дискриминации;

2.3 Государственное регулирование в сферах естественной монополии

Контроль над деятельностью субъектов естественных монополий выполняют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий. Они образуются во всех узаконенных сферах деятельности естественных монополий.

Задачи регулирующих деятельность субъектов естественных монополий органов, заметно отличаются от задач антимонопольных органов при исполнении Закона о конкуренции [23]. Одна из главных задач антимонопольных органов стимулировать развитие конкуренции.

Вообще, естественная монополия – это такое состояние товарного рынка, при котором спрос удовлетворяется эффективнее в отсутствие конкуренции на этом рынке, в силу технологических особенностей. А те товары, которые производят субъекты естественной монополии, не имеют заменителей среди других товаров, из-за этого спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

В ряде случаев под естественно-монопольными видами бизнеса понимают те направления деятельности, где отсутствует конкуренция. Так, Джон Кэй говорил о сферах производства пассажирских авиалайнеров и деятельности фондовых бирж, как о естественно-монопольных сферах. А.Ю. Бутыркин пишет: «часто не только оценка деятельности, но и само понятие «естественная монополия» трактуется далеко не однозначно, вплоть до отождествления монополии, естественной монополии и государственных органов».

Критерием для определения понятия естественной монополии служит эффект масштаба то есть уменьшение издержек при увеличении объемов производства.

Но в сферах естественных монополий конкуренция малоэффективна либо совсем невозможна из-за многих причин. Из-за отсутствия гибкости спроса на товары и услуги, производимые субъектами естественных монополий, и отсутствия конкуренции в этой сфере, субъект естественной монополии могут устанавливать свои цены, диктовать их потребителю, а также устанавливать выгодные для себя условия договора в ущерб покупателю. Из этого следует, что этой сфере нужен пристальный контроль и необходимость регулирования. Закон о естественных монополиях, принятый в 1995 [24], предусматривает прямое вмешательство федеральных органов власти в деятельность в предприятий в этой сфере, также строгое регулирование цен, контроль над заключаемыми ими крупными договорами и капиталовложениями, которые влияют на ценообразование.

Мировой опыт показывает, что страны достигают определенности в том, что является естественной монополией, а что нет, в процессе своего развития. Например, в таких странах, как США, Великобритания и Япония, почти все отрасли с инфраструктурной компонентой относятся к естественным монополиям, а остальные либерализованы. В США отрасли железнодорожного транспорта – грузоотправители получили возможность взаимодействовать с разными перевозчиками, которые, тем не менее, осуществляют управ-

ление собственной инфраструктурой; в газовой отрасли появилось большое количество локальных монополий, осуществляющих добычу и транспортировку газа по собственным сетям. В Великобритании в результате дерегулирования газовой отрасли появилось множество поставщиков газа, а в некоторых регионах они образовали локальные монополии, включая, помимо добычи газа, его доставку конечному потребителю. В сфере электроэнергетики в Великобритании произошло разделение производства (в котором возникла конкуренция между производителями), передачи и распределения электроэнергии.

В России в настоящее время долгосрочные контуры развития отдельных отраслей окончательно не определены. Концепции реформирования трех крупнейших отраслей – газовой, железнодорожных перевозок и электроэнергетики – кардинально различаются. Фактически от полного обособления производства, транспортировки и сбыта.

В железнодорожном транспорте важнейшие «развилки», видимо, уже пройдены – разделены оператор инфраструктуры и перевозчики, однако вопрос о формировании долгосрочных источников финансирования развития инфраструктуры, или хотя бы прозрачных правил выделения на это бюджетных средств, пока не решен. Как следствие, любая попытка «оптимизировать» расходы ОАО «РЖД» приводит к ответной реакции в виде повышения цен на естественно-монополистические услуги.

Одним из принципиальных вопросов в электроэнергетике является вопрос о формировании тарифов для крупных промышленных потребителей. В настоящее время счет на оплату создается здесь исходя из двух значений: платы за расчетную мощность оборудования на предприятии и собственно тарифа за единицу потребленной электроэнергии. Изначально предполагалось, что введение такой системы тарификации будет стимулировать предприятия к снижению энергоемкости производства; на практике же переход к этой системе привел к фактическому повышению платы за электроэнергию крупными промышленными потребителями.

Стоит отметить, что регуляторная политика в отношении естественных монополий традиционно и во всех странах сопряжена с большим количеством проблем разной степени сложности и приоритетности. В России долгосрочные приоритеты политики в отношении естественных монополий к настоящему времени так и не сформулированы. Создание сегодня на базе существующих органов исполнительной власти единого регулятора не представляется полностью оправданным – до определения границ естественной монополии и развития (реформирования) рынков вокруг них попытки «по-новому» регулировать субъекты естественной монополии будут сталкиваться с уже существующими проблемами и неопределенностями.

Заключение

В заключении можем обозначить результаты по выполнению поставленных нами задач.

В первой главе понятие конкуренции было рассмотрено с позиции четырех теоретических подходов: поведенческого, структурного, функционального и комплексного. Это дало нам понять, что конкуренция до сих пор не имеет однозначного толкования, так как по мере развития экономической мысли в ее содержание закладываются все новые аспекты. Также на основе учебных пособий были изучены виды и функции конкуренции, методы конкурентной борьбы. А при анализе рынков совершенной и несовершенной конкуренции были выявлены плюсы и минусы каждого из них.

Во второй главе на основе статистических данных и таблиц, предоставленных в свободном доступе организациями, занимающимися оценкой уровня конкурентоспособности, был исследован современный рынок конкуренции и изучены меры по борьбе с монополиями.

Таким образом, можем сказать, что поставленные нами задачи достигнуты. Итак, проделанная нами работа, изучение литературы и анализ современного рынка конкуренции позволяет нам сделать следующие выводы:

1. Конкуренция – основной двигатель экономики, которую следует поддерживать и развивать государством. Именно она помогает оптимизировать отношения между продавцами и покупателями, даёт нам возможность выбора.
2. Для того чтобы в стране развивать конкуренцию, государство должно предпринять меры по созданию благоприятных условий для её развития, предпринять меры по ограничению монопольной.

Список использованных источников

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика – М. : Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Архипов А.И. Экономический словарь - М.: Проспект, 2010.-с.672
3. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика. Учебник для бакалавров. – Москва : Проспект, 2015.
4. Дмитриева. М. В. Роль конкуренции в процессах переходного периода - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1998.
5. Игнатова Т. В. и Мальцева О. В. Институциональная организация конкурентных отношений в современной экономике – 2012.
8. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент – М. : Эксмо, 2006.
9. Кулешова А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах – М. : Проспект, 2004.
10. Курно А. О., Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса – СПб. : Экономикус, 2008.
11. Максимова В.Ф. Микроэкономика : учебник – М.: Московский финансово промышленный университет «Синергия», 2013
12. Маркс. К. Капитал – М. : Политиздат, 1988. – Т. 46, ч. 2. – 628 с.
13. Мокроносов А.Г., И.Н.Маврина. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
14. Найт Ф. Риск, неопределенность, прибыль – М. : Дело, 2003.
15. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 об утверждении плана мероприятий «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» // URL: <http://www.consultant.ru>
16. Робинсон Д. Экономика несовершенной конкуренции, 1933.
17. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Давыдюк Н.А. Общая экономическая теория. Учебник для вузов – Краснодар, 2010.

18. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов – М: Эксмо, 2009.
19. Тагирова А.В. Государственное регулирование конкуренции в Российской Федерации/Экономика и современный менеджмент/ - 2014г.
20. Хайек Ф. Познание, конкуренция и свобода – СПб. : Пневма, 1999. – С. 50.
21. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития – М. : Прогрес, 1982.
22. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика – М. : ГНОМ-ПРЕСС, 1998.
23. Федеральный закон от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" // URL: <http://www.consultant.ru>
24. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О естественных монополиях" // URL: <http://www.consultant.ru>

Уважаемые пользователи, для подключения стали доступны модули поиска перефразирований Интернет и eLIBRARY.RU. [Тарифы для частных клиентов.](#)

АНТИПЛАГИАТ ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ: asusatorv2012@mail.ru | БАЛЛОВ: 0 | ТАРИФ: Бесплатный доступ (0/0) | МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ: Подключено: 1 смотреть

ГЛАВНАЯ / КАБИНЕТ /

Краткий отчет

[получить полный отчет](#)

[ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ](#)
[ЭКСПОРТ](#)
[ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ](#)
[РУКОВОДСТВО](#)
[ВЫЙТИ В КАБИНЕТ](#)

KURSOVAY ПРОВЕРЕНО: 06.06.2018 19:34:15

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Актуальна на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	7,32%	7,34%	Регулирование естестве...	21 Сен 2016	Модуль поиска Интернет	14	14
[02]	0%	7,34%	№ 8/2015 (pdf) (3/6)	21 Сен 2016	Модуль поиска Интернет	0	14
[03]	5,55%	7,09%	Полный текст диссертаци...	15 Дек 2016	Модуль поиска Интернет	19	26

ЗАИМСТВОВАНИЯ
34,32%

ЦИТИРОВАНИЯ
0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
65,68%

ИСТОЧНИКОВ: 17

ЕЩЕ НАЙДЕНО ИСТОЧНИКОВ: 14

ЗАИМСТВОВАНИЯ: 21,45%