Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Кубанский государственный университет»**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

**О Т Ч Е Т**

**О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ**

**ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Руководитель практики от  ФГБОУ ВО «КубГУ»  Геворкян Стелла Манвеловна  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) | Выполнил: студент(ка) 1 курса  Направление подготовки  38.03.05 – «Бизнес-информатика»  (шифр и название направления  подготовки)  Направленность (профиль)  «Электронный бизнес»  (название профиля)  Шарова Ангелина Андреевна  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) |

Краснодар 2018

**Цель практики –** расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков работы студентов с персональным компьютером, электронной библиотекой, а также приобретение опыта и компетенций в сфере использования новейших информационных технологий в образовании.

**Задачи практики:**

**­ –** знакомство с организацией, являющейся базой практики;

– изучение и анализ состояния технической базы для реализации информационных технологий на предприятии (в организации);

– умение вести библиографический поиск научной информации с привлечением современных информационных технологий;

– приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, использование основных и специальных методов научного анализа информации в сфере профессиональной деятельности.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | **уметь**:  воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности  **владеть:** различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **уметь:**  учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия  **владеть:**  навыками взаимодействия с сотрудниками в коллективе, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности, толерантно воспринимая социальные и духовные различия |
| ОПК-3 | способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях | **уметь:**  классифицировать информационные ресурсы; организовывать сбор, накопление, хранение и использование информационных ресурсов в интересах своей производственной деятельности; работать с компьютером как средством управления информацией. **владеть**: навыками анализа и обобщения информации, постановки цели и выбора путей её достижения; навыками работы с информациейиз различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях |
| ПК-19 | умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований | **уметь:**  готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований  **владеть:**  приемами написания научно-технических отчетов и подготовки, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований |

Подпись студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ**

1.Совместно с руководителем практики определить направление научного исследования.

2.Ознакомиться с общей структурой и основной работой библиотеки

3.Ознакомиться с автоматизированными информационно-поисковыми системами

4.Провести обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках учебной практики.

5.Подготовить реферат и презентацию по проблемной области исследования

Подпись студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки | Содержание работ |
| **06.07.2018** | Пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка |
| 09.07.2018 | Ознакомиться с общей структурой и основной работой библиотеки |
| 10.07.2018 | Знакомство с автоматизированными информационно-поисковыми системами |
| 11.07.2018 | Определить направление исследования |
| 12.07.2018 | Составить картотеку научной информации по теме научной работы в соответствии с ее планом |
| 13.07.2018 | Провести анализ собранной научной информации в виде краткой аннотации по каждому источнику и библиографическим описанием |
| 16-18.07.2018 | Подготовка отчета по учебной практике |
| 19.07.2018 | Совместно с руководителем практики анализируются предварительные записи, заполняется дневник практики, на основании материалов которого готовят отчет по учебной практике |

Подпись студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

**Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка**

(ФИО, возраст)

(на какую должность назначается)

**1. Инструктаж по требованиям охраны труда**

проведен

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

|  |  |
| --- | --- |
| Инструктаж по требованию охраны труда получен и усвоен | Инструктаж по требованиям охраны труда проведен и усвоен |
| « » 2018 г. | « » 2018 г. |
|  |  |

(подпись лица, получившего инструктаж) (подпись лица, проведшего инструктаж)

**2. Инструктаж по технике безопасности**

проведен   
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

|  |  |
| --- | --- |
| Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен | Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен |
| « » 2018 г. | « » 2018 г. |
|  |  |

(подпись лица, получившего инструктаж) (подпись лица, проведшего инструктаж)

**3. Инструктаж по пожарной безопасности**

проведен

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

|  |  |
| --- | --- |
| Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен | Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен |
| « » 2018 г. | « » 2018 г. |
|  |  |

(подпись лица, получившего инструктаж) (подпись лица, проведшего инструктаж)

**4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка**

проведен

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

|  |  |
| --- | --- |
| Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен | Инструктаж по технике безопасности получен и усвоен |
| « » 2018 г. | « » 2018 г. |
|  |  |

(подпись лица, получившего инструктаж) (подпись лица, проведшего инструктаж)

**5. Разрешение на допуск к работе**

Разрешено допустить к работе

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве

(должность)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

(подпись)(должность)(ФИО)

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Место прохождения практики   
База практики г. Краснодар «Научная библиотека Кубанского государственного университета» г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149

Сроки практики: с «6» июля 2018 г. по «19» июля 2018 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Содержание проведенной работы | Результат работы | Оценки, замечания и предложения по работе |
| 06.07.2018 | Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка | Прошел инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка |  |
| 09.07.2018 | Ознакомиться с общей структурой и основной работой библиотеки | Ознакомился с общей структурой и основной работой библиотеки |  |
| 10.07.2018 | Знакомство с автоматизированными информационно-поисковыми системами | Практиканту предоставлено право пользоваться обширной коллекцией полнотекстовых иностранных журналов и газет по всем отраслям знаний в зале доступа к электронной информации |  |
| 12.07.2018 | Составить картотеку научной информации по теме научной работы в соответствии с ее планом | Составлена картотека научной информации по теме научного исследования в соответствии с ее планом |  |
| 13.07.2018 | Провести анализ собранной научной информации в виде краткой аннотации по каждому источнику и библиографическим описанием | Сделан обзор отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, выбранной в рамках проблемы исследования |  |
| 16-18.07.2018 | Подготовка отчета по учебной практике | Подготовлен реферат и презентация по проблемной области исследования.  Заполнен отчет по прохождению учебной практики. |  |

Студент Шарова Ангелина Андреевна

ФИО (подпись, дата)

Руководитель практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»

Геворкян Стелла Манвеловна

ФИО (подпись, дата)

**ОТЗЫВ**

**РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**от ФГБОУ ВО «КубГУ»**

о работе студента в период прохождения учебной практики

Шарова Ангелина Андреевна

(Ф.И.О.)

Проходил(а) практику в период с «6» июля 2018 г. по «19» июля 2018 г.

в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский Государственный Университет»

(наименование организации)

в «Научной библиотеке Кубанского Государственного Университета»

(наименование структурного подразделения)

в качестве стажера

(должность)

Результаты работы состоят в следующем:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Содержание  компетенции | Планируемые результаты | Отметка о  выполнении |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | **уметь**: воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности **владеть:**  различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | выполнено полностью |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **уметь:**  учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия **владеть:** навыками взаимодействия с сотрудниками в коллективе, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности, толерантно воспринимая социальные и духовные различия | выполнено полностью |
| ОПК-3 | способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях | **уметь:**  классифицировать информационные ресурсы; организовывать сбор, накопление, хранение и использование информационных ресурсов в интересах своей производственной деятельности; работать с компьютером как средством управления информацией **владеть**: навыками анализа и обобщения информации, постановки цели и выбора путей её достижения; навыками работы с информациейиз различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях | выполнено полностью |
| ПК-17 | способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования | **уметь:**  применять в профессиональной деятельности методы естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования.  **владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. | выполнено полностью |
| ПК-19 | умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований | **уметь:**  готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований. **владеть:** приемами написания научно-технических отчетов и подготовки, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований | выполнено полностью |

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено

(нужное подчеркнуть)

Студент Шарова Ангелина Андреевна заслуживает оценки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. должность руководителя практики)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « » 2018 г.

**НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Научная Библиотека КубГУ (НБ КубГУ) – одна из крупнейших библиотек юга России.  
 Научная библиотека КубГУ – это методический центр библиотек высших учебных заведений и учреждений СПО Краснодарского края;   
член Российской библиотечной Ассоциации (РБА).  
 В своей деятельности библиотека руководствуется законодательством РФ, Уставом и внутренними регламентирующими документами КубГУ, Положением о НБ КубГУ и Правилами пользования НБ КубГУ.    
В структуре библиотеки 15 отделов, а также 5 библиотек филиалов.   
Общий фонд библиотеки составляет более 1 360 000 экз. различных видов изданий и представляет собой богатейшее собрание научной, учебной, художественной литературы, в том числе и зарубежной, а также реферативных журналов и периодических изданий.   
 Фонд реферативных журналов по профильным наукам вуза насчитывает более 26 тыс. экз.  
 Фонд периодических изданий составляет более 250 тыс. экземпляров журналов и газет, как российских, так и зарубежных.  
Подписка на периодические издания НБ КубГУ – самая большая среди вузовских библиотек города Краснодара.  
 Библиотека располагает уникальным собранием редких книг, которое насчитывает более 10 000 экз. изданий XVII – XX вв.  
Библиотекой обслуживается в год более 50 тыс. читателей. Количество посещений – около 430 тыс. в год, количество книговыдач – более 740 тыс. экземпляров.  
 Для максимального удовлетворения читательских потребностей активно используются возможности межбиблиотечного абонемента (МБА). Ежегодно его услугами пользуются более 300 читателей, количество литературы, получаемой ежегодно по МБА из других библиотек, превышает 600 экз.  
 С 1995 г. в библиотеке начата автоматизация библиотечно-информационных процессов. В 2016 году библиотека перешла на новое программное обеспечение – АИБС МегаПро (ООО «ДатаЭкспресс»).  
 В библиотеке функционирует Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам. К услугам потребителей информации электронный каталог, включающий более 360 000 библиографических  записей  книг  и статей из периодических изданий, поступивших в НБ КубГУ с 1995 года, в том числе на иностранных языках. Библиотека предоставляет пользователям бесплатный доступ к Электронным библиотечным системам (ЭБС), содержащим полные тексты учебников и учебных пособий, к Электронной Библиотеке Диссертаций Российской Государственной Библиотеки (РГБ), «Ист Вью», к базе данных научного цитирования Web of Science (WoS), мультидисциплинарной реферативной базе данных Scopus и другим электронным ресурсам.  
 Научная библиотека Кубанского государственного университета первая из библиотек вузов Краснодарского края стала участником проекта «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС), организатором которой является Некоммерческое партнерство «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы» (АРБИКОН). Проект существует с 2001 года и объединяет более 200 библиотек различных систем и ведомств России.  
 Участие в проекте позволило нашей библиотеке выйти на новый уровень информационно-библиографического обслуживания пользователей, предоставляя им  доступ к обширной, регулярно пополняемой базе данных аналитической росписи статей из более чем 1800 российских журналов.  
НБ КубГУ представляла свои издания на Всероссийских конкурсах научных работ по библиотековедению, библиографии и книговедению, участвовала в III Конкурсе Российской библиотечной ассоциации «Лучшая профессиональная книга года-2015» в рамках ХХХVIII Московской международной книжной выставки-ярмарки.

**СТРУКТУРА БИБЛИОТЕКИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:**

1. Руководство библиотеки
2. Отдел комплектования
3. Отдел научной обработки литературы
4. Единый пункт записи читателей
5. Отдел книгохранения
6. Отдел обслуживания научной литературой
7. Отдел обслуживания учебной литературой
8. Отдел обслуживания художественной литературой
9. Отдел редких книг
10. Отдел специализированных читальных залов
11. Отраслевой отдел библиотеки при юридическом факультете
12. Отраслевой отдел литературы по искусству
13. Пункт выдачи литературы при факультете архитектуры и дизайна
14. Отраслевой отдел библиотеки при ФППК и факультете журналистики
15. Отраслевой отдел библиотеки при факультете управления и психологии
16. Информационно-библиографический отдел
17. Научно-методический отдел
18. Отдел компьютерных технологий
19. Зал каталогов
20. Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам
21. Зал реферативных журналов (РЖ)
22. Межбиблиотечный абонемент (МБА)
23. Отдел по работе с библиотеками филиалов КубГУ

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Библиотека отвечает за:  
 1) Качественное выполнение возложенных на него функций.   
 2) Обеспечение сохранности библиотечных фондов, помещений, оборудования.  
 3) Соблюдение правил и норм охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты.   
 4) Соблюдение трудовых отношений, регламентируемых законодательством РФ о труде и коллективным договором КубГУ.  
 5) Работники библиотеки, виновные в причинении ущерба, несут материальную, административную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

**ОБЯЗАННОСТИ**

Библиотека обязана:  
 1) Обеспечить высокое качество обслуживания читателей.  
 2) Рационально использовать человеческие и материальные ресурсы.  
 3) Планировать свою работу и отчитываться перед университетом и вышестоящими инстанциями в установленном порядке.

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ**

1) Получает от администрации университета информацию организационно-распорядительного и нормативно-правового характера.   
 2) Взаимодействует с различными структурными подразделениями университета, получая от них информацию, материалы и другие документы, необходимые для осуществления деятельности библиотеки.  
 3) Взаимодействия с Финансово-экономическим управлением, Управлением бухгалтерского учета, Управлением закупок и централизованного снабжения КубГУ, со службой технической поддержки университета, Административно-хозяйственной частью и другими подразделениями университета по вопросам материально-технического обеспечения деятельности библиотеки.

**ЗАДАЧИ**

1) Содействие развитию образовательной и исследовательской деятельности университета, удовлетворение информационных потребностей всех категорий читатели библиотеки на основе свободного доступа к библиотечным фондам и информации.  
 2) Формировании библиотечно-информационной культуры пользователей, навыков поиска и рационального использования информационных ресурсов.  
 3) Формирования фонда библиотеки, организация доступа к информационным ресурсам, организация и ведение справочно-библиографического аппарата в соответствии с профилем университета, образовательными стандартами и информационными потребностями пользователей.  
 4) Совершенствование работы библиотеки на основе внедрения новых технологий.  
 5) Участие в разработке и внедрении системы менеджмента качества в Кубанском государственном университете.  
 6) Осуществление научной и научно-методической деятельности в области библиотековедения и библиографии.  
 7) Оказание методической и консультативной помощи библиотекам Краевого Методического объединения.  
 8) Осуществление хозяйственной деятельности, направленной на оптимизацию библиотечно-информационного обслуживания читателей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………………………….21  
1 Понятие «информация»….…………………………………………………....23  
2 Качество информации………………………………………………………....26  
3 Роль информации и знания в экономике и управлении обществом……......29

4 Отличие информации от знания……………………………………...............29  
5 Роль информации и знания в экономике…………………………………......31  
6 Роль информации и знания в управлении обществом……………………....33

Заключение……………………………………………………………………....36  
Список использованной литературы…………………………………………..37

**Роль информации и знания в экономике и управлении обществом**

ВВЕДЕНИЕ

Человечество, со дня своего выделения из животного мира, значительную часть своего времени и внимания уделяло информационным процессам. В наше время пользователями информации стали миллионы людей. Появились дешевые компьютеры, доступные миллионам пользователей. Компьютеры стали мультимедийными, т.е. они обрабатывают различные виды информации: звуковую, графическую, видео и др. Это, в свою очередь, дало толчок к широчайшему использованию компьютеров в различных областях науки, техники, производства, быта.  
 Средства связи получили повсеместное распространение, а компьютеры для совместного участия в информационном процессе соединяются в компьютерные сети. Появилась всемирная компьютерная сеть Интернет, услугами которой пользуется значительная часть населения планеты, оперативно получая и обмениваясь данными, т.е. формируется единое мировое информационное пространство.  
 В современном мире роль информации, средств ее обработки, передачи и накопления неизмеримо возросла. Средства информатики и вычислительной техники сейчас во многом определяют научно-технический потенциал страны, уровень развития ее народного хозяйства, образ жизни и деятельности человека.  
 Получение и преобразование информации является необходимым условием жизнедеятельности общества.  
 Все выше сказанное определяет актуальность исследования данной темы. В свою очередь актуальность темы исследования и степень разработанности проблемы обусловили цель работы: на основании литературных источников изучить особенности влияния информации и знания в экономике и управлении обществом.  
 Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:   
 ­– рассмотреть понятие и сущность информации и знания; – определить роль в экономике и управлении обществом.  
 Предметом исследования является информация.  
 Объектом исследования является экономика и общество.   
 Методологическую базу работы составляет диалектический метод познания, общенаучные приемы (анализ, синтез, индукция, дедукция и др.), системный анализ.  
 Структура работы состоит из шести глав, введения, заключения и списка использованной литературы.

1 Понятие «информация»

Информация – это фундаментальное научное понятие. Оно широко используется и в науке, и в повседневной жизни. В настоящее время не существует единого определения термина «информация». В различных областях знания данное понятие описывается специфическим набором признаков. Например, «информация» может трактоваться как совокупность данных, зафиксированных на материальном носителе, сохраняемых и распространяемых во времени и пространстве.  
 Информация от лат. Informatio – осведомление, разъяснение, изложение, от лат. informare – придавать форму в широком смысле – абстрактное понятие, имеющее множество значений в зависимости от контекста. В узком смысле этого слова – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.  
 Выделяют три подхода к определению понятия «информация»: антропоцентрический, техноцентрический и недетерминированный.

*Подходы к определению понятия «информация»*

Антропоцентрический подход состоит в том, что информацию отождествляют со сведениями или фактами, которые могут быть получены и усвоены, т. е. преобразованы в знания (например, такой подход применяется в российском законодательстве). Недостатки антропоцентрического подхода заключаются в том, что в его рамках невозможно найти адекватного объяснения генетической информации живой природы и абстрактной информации, не имеющей соответствующего отображения в природе и обществе. С такой информацией имеют дело теология, идеалистическая философия, некоторые разделы математики. Антропоцентрический подход до последнего времени широко применялся в области правовых и общественных наук. Однако в связи с широким внедрением вычислительной техники и информатики все чаще раскрываются его недостатки. Например, подход к информации только как к сведениям не позволяет адекватно интерпретировать такие информационные объекты, как компьютерные программы. В пассивном состоянии (в момент создания, распространения) компьютерная программа – это действительно набор сведений. Их можно просмотреть, размножить, распечатать, т.е. перевести в другую форму, а также усвоить как знания. В активном состоянии, при работе на компьютере, т.е. во время взаимодействия с аппаратным методом, компьютерная программа – это не совокупность сведений, а совокупность команд, т.е. это программный метод.  
 Техноцентрический подход заключается в том, что информацию представляют как данные, которые не во всех случаях можно считать информацией (например, в Интернете одни и те же данные, передаваемые сервером, могут интерпретироваться клиентом как разная информация в зависимости от того, какими аппаратно-программными методами он располагает и как они настроены). По компьютерным сетям передаются только данные, компьютеры обрабатывают только данные, в базах данных хранятся тоже только данные. Станут ли эти данные информацией и если да, то какой, – зависит не только от данных, но и от многочисленных аппаратных, программных и естественных методов. Одни и те же данные, хранящиеся в базе, могут интерпретироваться как различная информация в результате специального программного средства СУБД (системы управления базой данных). На примере средств криптографии и средств для работы с электронно-цифровой подписью можно увидеть, что данные становятся информацией только у тех лиц, которые обладают соответствующими правами. В российском законодательстве мы не находим явных признаков техноцентрического подхода, но они имеются в законодательствах других государств, например Германии. В частности, когда речь идет об эксплуатации технических систем, понятия: «информация», «доступ к информации», «модификация информации», представляются как «данные», «доступ к данным», «модификация данных».  
 Недетерминированный подход состоит в отказе от определения информации на том основании, что это понятие является фундаментальным, как, например, материя и энергия. В частности, мы не найдем определения информации в «Законе о государственной тайне» и в «Законе о средствах массовой информации», хотя и в том, и в другом правовом акте это понятие используется. Отсутствие определения использованного понятия – это не недосмотр законодателя. Во многих случаях отказ от определения информации является традиционным. В лучшем случае информацию рассматривают как содержательную часть данных, интерпретируемых человеком (синтез антропоцентрического и техноцентрического подходов).  
 Следовательно, информация – это совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними. Выделяют три фазы существования информации:  
 – ассимилированная информация (представление сообщений в сознании человека, наложенное на систему его понятий и оценок);  
 – документированная информация (сведения, зафиксированные в знаковой форме на физическом носителе);  
 – передаваемая информация (сведения, рассматриваемые в момент передачи информации от источника к приемнику).  
 Итак, информация – это новые сведения, позволяющие улучшить процессы, связанные с преобразованием вещества, энергии и самой информации. Информация неотделима от процесса информирования, поэтому необходимо рассматривать источник информации и потребителей информации. Информацией являются сведения, расширяющие запас знаний потребителя.  
 До середины 20-х годов XX в. под информацией (в переводе с лат. – ознакомление, разъяснение, изложение) действительно понимались «сообщения и сведения», передаваемые людьми устным, письменным или другим способом. Впервые в научный обиход это понятие ввел в 1929 г. физик Д. Сциллард для характеристики уровня организации термодинамической системы.

2 Качество информации

Качество информации – степень ее соответствия нуждам потребителей. Свойства информации являются относительными, так как зависят от нужд потребителя информации. Выделяют следующие свойства, характеризующие качество информации:  
 – объективность информации характеризует ее независимость от чьего-либо мнения или сознания, а также от методов получения. Более объективна та информация, в которую методы получения и обработки вносят меньший элемент субъективности;  
 – полнота (информацию можно считать полной, когда она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения набор показателей. Как неполная, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых на ее основании решений);  
 – достоверность (свойство информации быть правильно воспринятой. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной);  
 – адекватность (степень соответствия реальному объективному состоянию дела);  
 – доступность информации (мера возможности получить ту или иную информацию);  
 – актуальность информации (это степень соответствия информации текущему моменту времени);

– эмоциональность (свойство информации вызывать различные эмоции у людей. Это свойство информации используют производители медиа информации. Чем сильнее вызываемые эмоции, тем больше вероятности обращения внимания и запоминания информации).  
 С середины XX в. информация определяется как общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму (генетическая информация).Также научное определение информации дается, если предположить, что информация – это динамический объект, не существующий в природе сам по себе, а образующийся в ходе взаимодействия данных и методов. Он существует ровно столько, сколько длится это взаимодействие, а все остальное время пребывает в виде данных. Информация на пути от источника к потребителю проходит через ряд преобразователей – кодирующие и декодирующие устройства, вычислительную машину, обрабатывающую информацию по определенному алгоритму, устройства доставки информации и т.д.  
 На промежуточных стадиях преобразования смысловые свойства сообщений отступают на второй план ввиду отдаленности потребителя, поэтому понятие «информация» заменяется более общим понятием «данные». Данные представляют собой набор утверждений, фактов и/или чисел, лексически и синтаксически взаимосвязанных. Информация – продукт взаимодействия данных и методов, рассмотренный в контексте этого взаимодействия. В этом определении не говорится о форме, в которой представлены данные, она может быть абсолютно любой. Если данные графические, а метод взаимодействия – наблюдение, то образуется визуальная информация. Если данные текстовые или речевые, а метод их потребления – чтение или прослушивание, образуется текстовая информация.  
 Контекстный метод – это такой метод, который является общепринятым для работы с данными определенного типа. Этот метод должен быть известен как создателю данных, так и потребителю информации. Для иллюстраций (графических данных) контекстным является метод наблюдения, основанный на зрении, – графическая или визуальная информация. Для текстовых данных подразумевается контекстный метод чтения, основанный на зрении и на знании языка и азбуки. Для данных, представленных радиоволнами, контекстными являются аппаратные методы преобразования данных и потребления информации с помощью радиоприемника или телевизора – телевизионная информация, информационная программа, информационный выпуск и т.п. Для данных, представленных в числовой форме и хранящихся в виде сигналов, зарегистрированных на магнитных и других носителях или циркулирующих в компьютерных сетях, контекстными являются аппаратные и программные методы вычислительной техники, их также называют средствами информационных технологий.   
 Строение и функционирование сложных систем различной природы (биологических, социальных, правовых, технических) оказалось невозможным объяснить, не рассматривая общих закономерностей информационных процессов. К концу XX в. Стала складываться информационная картина мира, которая рассматривает окружающий мир под особым, информационным углом зрения, при этом она не противопоставлена вещественно-энергетической картине мира, но дополняет и развивает ее.  
 Из вышесказанного следует, что информация – это не знания. Информация – это источник, из которого человечество черпает знания.

3 Отличие информации от знания

Слово «информация» за последние несколько десятков лет стало очень популярным и прочно вошло в повседневное употребление во многих языках мира. Его можно встретить в лексиконе практически любого человека. Это и понятно, ведь мы живем в век информации, в информационном мире. На первый взгляд значение этого слова понимают все. Но заглянем в словарь иностранных слов и освежим в памяти своей некоторые детали. Итак, существительное «информация» происходит от латинского слова и буквально означает «разъяснение, изложение». В словаре это слово имеет два значения: «сообщение, о чем-либо» и «сведения, являющиеся объектом хранения, обработки и передачи». Что здесь сложного для понимания смысла слова? Информация – это сведения о чем-либо, являющиеся объектом хранения, обработки и передачи, и только, но не знания.  
 Однако, очень часто, особенно обыватель, понятие «информация» полностью отождествляет с понятием «знания». Вот что значит массовое внедрение иностранных слов в русский язык.  
 Теперь посмотрим, значение слова – знание, происходящего от старославянского слова «знать». Оно тоже имеет два значения: «знать» – высшие слои общества и «знать» - быть в курсе чего-либо». В древнерусском языке производными от слова «знание» являются знающий человек, знатный, признавать, узнавать, знание. Если слово «знание» - производная от слова «знать», то напрашивается вывод, что этому понятию предшествует опыт, как результат действия. Таким образом, знание – это осмысление (отражение в сознании, или собственно сознание). Иначе говоря, знание невозможно получить без предварительного действия, составляющего практический опыт. Но само действие не станет приобретенным знанием до тех пор, пока результат этого действия не отразится в сознании, не будет осознан. Осознание – это глубинная цель человеческой деятельности.  
 Осмысленный результат практического действия позволяет увидеть новую перспективу в процессе познания самого себя и окружающей действительности. Пока не наступил следующий этап осознания, вся деятельность продолжается по кругу в различных вариациях на прежних позициях осознанности.  
 Вернемся к значению слова «информация». Если, следуя определению, данному выше, это сообщение или сведения о чем-либо, то для получающего или использующего эту информацию нет прямой связи с опытом. Это говорит о том, что для него информация – это еще не знания, а лишь сообщение о чужом знании или собрание сведений о приобретенных кем-то знаниях. Чтобы эти сведения стали его знаниями, ему необходимо проверить полученную информацию на практике и осознать результаты этой проверки.  
 Схематично процесс познания можно описать следующим образом. Источник информации (собеседник при личном общении непосредственно или через социальную сеть) транслирует информацию о чем-либо. Воспринятая информация от источника знания побуждает абонента к действию, которое превращается в опыт. Осмысление полученного опыта становится новым знанием и новым источником его передачи для тех, кто эту информацию готов воспринять. Таким образом, надеюсь, понятно, что обладатель знания способен лишь передать информацию о своем знании, но не передавать само знание. Человек желающий получить знание, может лишь воспользоваться информацией о чужом знании, но свое знание ему приходится извлекать из собственного опыта.  
 Знание – это сложно-структурированная сеть понятий и отношений между ними, которые выражаются словами естественного языка, привязанная к иерархии категорий мышления и оснащенная процедурами моделирования рассуждений на основе этих категорий. Соотношение между информацией заключается в том, что информация является средой носителя знаний.

4 Роль информации и знания в экономике

Информатизация экономики – превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Экономическая сущность информации неотделима от процесса информирования, поэтому необходимо рассматривать источник информации и получателей информации.  
 Сообщение от источника к получателю передается посредством какой-либо среды, являющейся в таком случае "каналом связи".  
 В информационных экономических отношениях по своей природе информация является коллективным продуктом. Она обостряется противоречием между общественным характером производства и капиталистической формой присвоения. В связи с важной ролью, которую играет информация в современном мире, все более острой становится проблема доступа к ее источникам и общественных форм обслуживания.  
 С точки зрения исследования участия информации в экономической деятельности и ее влияния на экономические процессы и явления, наиболее соответствующим представляется следующее определение информации: информация - это средство снижения неопределенности и риска, способствующая реализации определенных целей субъекта. В данном определении учитывается возможность информации приносить те или иные выгоды путем снижения неопределенности в отношении текущей ситуации и ее изменения в будущем. В целом, рассмотрение информации как средства снижения неопределенности используется в различных теориях и концепциях, например, в теории информации К. Шеннона или теории прибыли Ф. Найта, но в разных контекстах. Следует отметить, что информация может снижать неопределенность, но, не представлять ценность для экономического агента из-за отсутствия потребностей, которые могла бы удовлетворить данная информация. Поэтому следует дополнить определение информации как средства снижения неопределенности ее способностью обеспечивать достижение целей или реализацию потребностей субъекта.  
 Характеристики экономической информации:  
 – большие объемы информации;  
 – целостность информации;  
 – цикличность;  
 – удельный вес значений  
 Свойства экономической информации:  
 – ценность и полезность экономической информации характеризуется стоимостью, трудоемкостью, доступностью, истинностью и релевантностью;  
 – полнота экономической информации может быть: достаточной, недостаточной, избыточной;  
 – актуальность информации;  
 – независимость содержания от форм предоставления.  
 Виды экономической информации могут быть классифицированы по различным признакам.  
 1. По значению в процессе управления:  
 Управляющая – состоит из доводимой до сведения исполнителей информации в форме прямых приказов, плановых заданий либо в форме экономических и моральных стимулов;  
 Осведомляющая – воплощена в отчетных показателях, выполняет в экономической системе функцию обратной связи: сведения о результатах выполнения решения и состояния управленческого объекта.  
 2. По содержанию:  
 По фазам и процессам производства: информация о рынке, информация о производстве.  
 По отображенным структурным единицам: по отраслям, по экономическим районам, по отдельным предприятиям.  
 3. По возможности использования ценности информация для принятия решения: полезная, ложная, избыточная.  
 4. По степени обработки и месту в информационном процессе: первичная, производная.  
 5. По постоянности: постоянная, условно-постоянная, переменная.  
 Недостатки экономической информации:  
 – не все сведения несут информационную нагрузку;  
 – многократное дублирование данных;  
 – аналогичные данные не сопоставимы;  
 Информация играет важную роль в обществе, она связывает между собой различные материальные и интеллектуальные виды деятельности людей и выступает важнейшим ресурсом жизнедеятельности. При этом характерной особенностью этого вида ресурсов, в отличие, например, от природных, является то, что он не только не убывает со временем, но и постоянно нарастает, создавая тем самым условия для накопления опыта, способствуя выработке и принятию эффективных управленческих решений.  
 В экономической деятельности информация как средство снижения неопределенности и риска представляет большую или меньшую ценность для потребителя, исходя из уровня и полезности принимаемого решения, а также от степени снижения неопределенности. Знания как продукт для дальнейшей коммерциализации, например, овеществления в средствах труда, товарах, технологиях, имеют ценность, обусловленную размерами вероятных будущих прибылей от коммерциализации.  
 Таким образом, можно сказать, что информация, независимо от форм ее существования и использования в экономической деятельности, коренным образом отличается от таких ресурсов, как капитал, природные ресурсы, труд, что оказывает существенное влияние на специфику обращения информации в экономической системе.

5 Роль информации и знания в управлении обществом

Информация, а точнее - возможность донести ее до целевой аудитории в определенном качестве (место, время, способ и методы подачи), сегодня превратилась в особого рода товар - то­вар, «наполненный» самой высокой технологией и чрезвычайно ценный. Управление общественными отношениями (PR) не может существовать без возможности донести свои теоретические построения (PR-сообщения) до соответствующих целевых аудиторий. И посредником, связующим звеном в системе построения обще­ственных коммуникаций являются средства массовой информации.  
 Различные СМИ, формируя информационную среду, призваны удовлетворять информационные потребности социума. При этом СМИ располагают огромными внутренними ресурсами воздействия на органы государственной власти, бизнес-структуры, отдельные социальные слои и на общество в целом. Недаром во всем мире СМИ называют «четвертой властью», с которой PR-службам необходимо создавать и поддерживать позитивные связи. Иными словами, любая PR-акция состоит, прежде всего, в ком­муникации со СМИ. К средствам массовой информации относятся печать, радио, телевидение, а также кинематограф, звуко/видеозапись и трансляция.  
 Типология СМИ за последнее десятилетие основательно изменилась. Печатные издания практически не создают вертикальных структур (от общероссийской до районной газеты), а, наоборот, получило развитие их горизонтальное разделение.  
 Однако сохранился географический принцип типологии: общероссийские, центральные и национальные, региональные и местные печатные органы. Но трудности экономического характера (сокращение бюджетного финансирования, изменение отношений собственности, низкая платежеспособность населения и др.) привели, например, к сокращению информационного поля общероссийских газет.  
 Появилось новое деление прессы на узкую профессиональную аудиторию (прежде всего финансово-экономическую) и массовую. Особое место занимают рекламные издания: «Экстра-М», «Товары И цены», «Работа для Вас» и др.  
 В отличие от прессы вещающие из Москвы каналы радио и телевидения сохраняют доступ практически ко всем регионам Рос­сии и остаются в этом смысле главным стержнем общероссий­ского информационного пространства, сохранив широкую аудиторию. Значительно возросла роль региональных каналов радио и телевидения, а также кабельного ТВ, поскольку они ориентированы на интересы местного населения. В PR-работе они могут оказаться более эффективными при меньших затратах. СМИ различают также по уровню специализации:  
 – общие, которые подходят для аудитории первого контакта;  
 – специализированные, к которым обратятся активно ищущие информацию по данной теме.  
 В зависимости от возможностей контролировать со стороны PR - специалиста процесс подачи и доступности информации СМИ бы­вают:  
 – контролируемыми (например, рекламный щит – PR - специалист контролирует и его содержание, и внешний вид);  
 – частично контролируемыми (пример - ТВ: вы контролируете содержание своего сообщения, но не можете контролировать контекст, в котором оно будет произнесено, а от этого во многом зависит эффективность сообщения);  
 – неконтролируемыми (пример: новостная конференция: нет никакой уверенности в том, что присутствующие на ней представители СМИ преподнесут ее содержание публике так, как нужно PR-специалисту)  
  Таким образом, в настоящее время огромное психологическое влияние на сознание и формирование личности человека оказывают средства массовой информации (СМИ). Роль СМИ связана с их влиянием на различные этапы и стороны информационного процесса в обществе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное понимание информационной культуры заключается в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий. Она включает в себя гораздо больше, чем простой набор навыков технической обработки информации с помощью компьютера и телекоммуникационных средств. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность, достоверность и т. д. Существенный элемент информационной культуры - владение методикой коллективного принятия решений. Умение взаимодействовать в информационном поле с другими людьми - важный признак человека информационного общества.   
 Обсуждаемая проблема доступа к информации и свободы ее распространения лежит больше в политической и экономической плоскости, нежели в технической, поскольку современные информационные технологии чисто технически открыли безграничный простор для информационных обменов. Свобода доступа к информации и свобода ее распространения - обязательное условие демократического развития, способствующее экономическому росту, добросовестной конкуренции на рынке. Лишь опираясь на полную и достоверную информацию, можно принимать правильные и взвешенные решения в политике, экономике, науке, практической деятельности. Огромное значение имеет свобода распространения информации культурно-просветительного характера. Она способствует росту культурного и образовательного уровня общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Береза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография / Н.В. Береза. – М.: Директ-Медиа, 2014.   
 *Краткая аннотация.* В работе представлен аналитический обзор состояния мирового и национального рынка информационных услуг, а также рассматриваются основные тенденции и перспективы развития информационного рынка.   
 2 Балюшина, Ю.Л. Философские проблемы информационной цивилизации: учебное пособие / Ю.Л. Балюшина, С.С. Касаткина. – М.: Директ-Медиа, 2014.  
 *Краткая аннотация.* Данное учебное пособие должно помочь студентам сформировать представление о философских проблемах информационной цивилизации, их значении, познакомить с основными этапами развития информационной эпохи.  
 3 Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) / М.Б. Владимирова. – М.: Издательство «Флинта», 2016.  
 *Краткая аннотация.* В монографии предпринята попытка комплексного исследования трансформации массового сознания под воздействием СМИ. С философских позиций исследуются понятия телевизионной реальности, массовизации общества в XIX – первой половине XX в. Выявляются причины нарастания манипулирования массовым сознанием в условиях современного информационного общества, в котором информация играет основную роль.  
 4 Вылегжанина, А.О. Качественный анализ социально-экономического развития организаций и общества: сборник статей / А.О. Вылегжанина. – М.: Директ-Медиа, 2015.  
 *Краткая аннотация*. В статье выявлены ключевых трудностей в реализации инноваций в рамках существующей мировой социо-экономической системы, определение фундаментальных логических противоречий, лежащих в основе данных трудностей. Сформулированы основные шаги для инновационного развития предприятий и общества в целом.   
 5 Гухман, В. Б. Информационное общество / В. Б. Гухман. – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016.   
 *Краткая аннотация.* Анализируются истоки информационного общества, его особенности и проблемы как глобальной постиндустриальной цивилизации, идущей на смену индустриальному обществу. Рассматриваются также проблемы становления локального информационного общества в России с позиций глобализации.   
 6 Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.  
 *Краткая аннотация*. В учебном пособии дан теоретико-методологический анализ процесса информатизации социальной сферы, рассмотрены основные направления технологизации информационного пространства социальной сферы в современных условиях и опыт практического использования информационных технологий в различных областях социальной работы в России и за рубежом.  
 7 Ельчанинова, Н.Б. Информационные технологии в юридической деятельности: учебное пособие / Н.Б. Ельчанинова. –­ М.: Издательство Южного федерального университета, 2016.  
 *Краткая аннотация*. В учебном пособии рассмотрены основные принципы государственной политики в сфере информатизации общества, вопросы правового регулирования информационных правоотношений, а также законодательно установленные меры ответственности за правонарушения в данной области.  
 8 Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания: научное издание / А.А. Лазаревич. –­ М.: Белорусская наука, 2015.   
 *Краткая аннотация*. В монографии исследуются актуальные проблемы современности, обусловленные кризисом гуманитарных ценностей индустриальной эпохи и поиском новых сценариев развития цивилизации и культуры.   
 9 Кузнецова, Е.М. Социальный контроль: сущность и методы реализации: книга о механизмах социального управления обществом: монография / Е.М. Кузнецова. –­ М.: Директ-Медиа, 2014.  
 *Краткая аннотация*. Методологической основой работы является противопоставление общества и социальных институтов в качестве антагонистов, единство и борьба которых определяет процесс любого социального развития.   
 10 Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселев. –­ М.: Юнити-Дана, 2012.  
 *Краткая аннотация*. Учебник составлен на основе новейшей литературы и источников в соответствии с основными требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по циклу «Дисциплины специализации» Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Связи с общественностью».   
 11 Калмыкова, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыкова. –­ М.: Директ-Медиа, 2016.  
 *Краткая аннотация*. В научной работе «Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ» исследуются вопросы становления интернет-журналистики обладающей свойствами гипертекстовости и интерактивности.  
 12 Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества / Н.В. Литвак. –­ М.: Московский государственный институт международных отношений университет Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2013.  
 *Краткая аннотация.* Изучены и обобщены сущностные характеристики основных современных социологических и философских концепций информационного общества и их методологические трудности, дана новая классификация рассмотренных концепций и сформировавшихся направлений исследований информационного общества, намечены пути построения новых понятий на основе анализа усложняющегося социума.  
 13 Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин. –­ М.: Юнити-Дана, 2015.  
 *Краткая аннотация*. В учебном пособии раскрываются понятия информации, информационного права и информационных правоотношений в современном обществе, дается характеристика документированной информации, объясняется правовой режим формирования и использования информационных ресурсов, в том числе Интернета.   
 14 Максимова, В.Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебно-практическое пособие / В.Ф. Максимова. – М.: Евразийский открытый институт, 2010.  
 *Краткая аннотация*. Излагаются концептуальные основы экономики знаний. Рассматриваются предпосылки становления экономики знаний, основные её характерные черты; вопросы интеллектуальной собственности, её классификация и влияние на формирование экономки знаний; показаны концепции и парадигмы, в которых раскрываются закономерности и тенденции развития постиндустриального, информационного и инновационного общества.  
 15 Матвеева, Л.Г. Информационный менеджмент: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, О.А. Чернова. – М.: Издательство Южного федерального университета, 2016.  
 *Краткая аннотация*. В учебном пособии, структурно состоящем из трех взаимосвязанных и логически вытекающих, друг из друга модулей, изложены теоретические основы и прикладные вопросы информационного менеджмента.   
 16 Малюк, А.А. Защита информации в информационном обществе / А.А. Малюк. – М.: Издательство "Горячая линия-Телеком", 2017.  
 *Краткая аннотация.* Рассмотрены проблемы формирования информационного общества и связанный с этим рост уязвимости информации в условиях развития современных информационных технологий. Проанализированы и классифицированы угрозы безопасности информации, конкретизированы задачи систем ее обеспечения.  
 17 Украинцев, Ю. Д. Роль информации и телекоммуникационных технологий в формировании глобального информационного общества. Закономерности. Проблемы информационного общества: учебно-методическое пособие / Ю. Д. Украинцев, О. Л. Курилова. – М.: Ульяновск: УлГУ, 2015  
 *Краткая аннотация.* Изучено становление глобального информационного общества на основе информационных революций и эволюции общественных систем. Рассмотрели основные положения современного глобального информационного общества, его влияние, как на общество в целом, так и на отдельного человека.  
 18 Папченко, Е.В. Человек в современном информационно-коммуникационном пространстве: учебное пособие / Е.В. Папченко, Е.А. Помигуева. – М.: Издательство Южного федерального университета, 2016.  
 *Краткая аннотация*. В учебном пособии рассматриваются основные черты информационного общества, проблемы информационной свободы личности, информационного неравенства, информационного образования.   
 19 Ракитов, А.И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. – М.: Директ-Медиа, 2013.  
 *Краткая аннотация.*  В книге анализируются философские проблемы информатизации общества, возникающие на стыке теории технологии, гносеологии, психологии мышления и социологии.   
 20 Трайнев, И.В. Управление развитием информационных педагогических проектов в постиндустриальном обществе: монография / И.В. Трайнев. – М.: Издательство "Дашков и К", 2016.  
 *Краткая аннотация*. В монографии раскрываются основные концепции комплексного информационного педагогического проектирования, дана характеристика видов проектов.