МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и высшего ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Диверсификация платных услуг как фактор обеспечения экономической безопасности организации**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Керимова

(подпись, дата)

Факультет экономический Курс 3 ЗФО

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Научный руководитель

доцент, канд. экон. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Пономаренко

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доцент, канд. экон. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Пономаренко

(подпись, дата)

Краснодар

2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение …………………………………………………………………………. 3

1 Теоретические аспекты исследования диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации ……………. 6

1.1 Понятие экономической безопасности организации ……………….. 6

1.2 Понятие и сущность диверсификации платных услуг …………….. 13

2 Анализ и оценка диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации на примере ООО «Лара-Дент» … 19

2.1 Характеристика финансово-производственной деятельности ООО «Лара-Дент» .................................................................................… 19

2.2 Оценка уровня диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности ООО «Лара-Дент» ………………. 22

2.3 Показатели, влияющие на экономическую безопасность ООО «Лара-Дент» ……………………………………………………………………... 25

3 Потенциальные угрозы и направления укрепления экономической безопасности функционирования ООО «Лара-Дент»……………………………….… 33

3.1 Угрозы экономической безопасности организации .......................... 33

3.2 Направления нейтрализации угроз экономической безопасности организации ………………………………………………………………… 38

Заключение ……………………………………………………………………... 43

Список использованных источников………………………………………….. 44

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что жизненно важной системой в сервисных отраслях является сфера услуг, рост воздействия которой на становление отечественной экономики отличается высочайшим динамизмом. Однако процесс адаптации сферы услуг к структуре собственного и социального потребления происходит, современным потребностям реального сектора экономики недостаточно быстро. Данная обстановка имеет отрицательные социально-экономические последствия, которые характеризуются надлежащими положениями и создают угрозу государственной экономической безопасности.

Во-первых, в сфере услуг происходит сдерживание роста числа занятых, доступ в которую обычно считается облегченным. Во-вторых, несоответствие их качества современным требованиям и отсутствие необходимых предложений по предоставлению услуг мешает росту уровня жизни населения. В-третьих, несоответствие потребностям производства уровня становления сферы услуг не позволяет промышленным предприятиям сосредоточиться на выпуске новой продукции, которая нуждается в техническом обслуживании, починке и др. Кроме того, данная ситуация не позволяет производственным фирмам проводить эффективную политику модернизации, обязательным составляющим которой считается передача на аутсорсинг и дезинтеграция внутрифирменных сервисных процессов.

С развитием в РФ рыночных отношений неувязка финансовой защищенности бизнеса, то есть отражения угроз и минимизации рисков, выдвигается на первый план, особенно это касается компаний торговли. Комплексная система финансовой безопасности фирмы призвана, на базе эффективного применения корпоративных ресурсов, вовремя выявить и максимально ослабить влияние различного рода угроз и опасностей в условиях конкуренции и хозяйственного риска, создать условия для достижения целей бизнеса. Существенную роль тут играют сопутствующие факторы: нестабильность и ярко выраженный фискальный характер налогового законодательства, размытые ценностные ориентиры людей, интенсивное становление информационных технологий, требующих значительных ресурсов для защиты информации.

Диверсификация – это расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью увеличения производительности изготовления, получения финансовой выгоды, предотвращения разорения.

Экономическая безопасность – это разностороннее направление менеджмента, в сферу которого попадают все виды ресурсов фирмы, требующее интереса со стороны всех служб организации.

Комплексное исследование взаимодействия факторов внешней и внутренней среды подменяется маркетингом, то есть исследованием позиций организации на рынке, в итоге имеет место быть эффект информационной асимметрии, когда финансовые дела с партнерами носят непредсказуемый характер.

Названные выше факторы делают правомерным вывод о том, что проблема финансовой защищенности становится не просто актуальной, а приоритетной в ряду основных проблем рыночной экономики РФ.

Цель данной работы – исследовать диверсификацию платных услуг как фактор обеспечения экономической безопасности организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть теоретические аспекты исследования диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации;

– провести анализ и оценку диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации;

– разработать рекомендации по укреплению экономической безопасности предприятия.

Предмет работы – социально-экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения экономической безопасности организации на основе диверсификация платных услуг.

Объект исследования – экономическая деятельность с учетом диверсификация платных услуг клиники-стоматологии. База исследования – Стоматологическая клиника «Лара-Дент»

При выполнении курсовой работы применялись методы анализа результатов производственной деятельности «Лара-Дент», количественная оценка всевозможных факторов, влияющих на конечные итоги работы фирмы, выявление неиспользованных ресурсов и разработка мероприятий, нацеленных на увеличение производительности работы «Лара-Дент», совершенствование качества услуг, что позволит предприятию стать более платежеспособным и конкурентоспособным в условиях рынка.

Структура работы включает введение, три главы (параграфов), заключение, список использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, определены задачи, объект и предмет исследования, теоретико-методологическая и информационная база.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты исследования диверсификации коммерческих услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации.

Во второй главе проведено исследование диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации.

В третьей главе произведен анализ потенциальных угроз и направлений укрепления экономической безопасности функционирования предприятия.

В заключении изложены основные выводы и результаты проведенного исследования, обеспечивающие достижение цели работы и решение поставленных задач.

1 Теоретические аспекты исследования диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации

1.1 Понятие экономической безопасности организации

Безопасность – это такое положение, при котором наиболее эффективно применяются ресурсы, для устранения или же нейтрализации угроз и обеспечения стабильного существования фирмы.

Различают следующие уровни экономической безопасности: государственная, локальная (отраслевая или же региональная), международная (глобальная и региональная), конкретной фирмы.

Объектами экономической безопасности являются государство, общество и общественные объединения, фирмы, регионы, отдельные граждане.

Государство является основным объектом и одновременно субъектом экономической безопасности, оно осуществляет свои функции через органы исполнительной, законодательной и судебной власти.

Под экономической безопасностью фирмы следует понимать состояние существующих рыночных возможностей и эффективного применения его ресурсов, позволяющее предотвращать внешние и внутренние угрозы и обеспечивающее его устойчивое становление, и длительное выживание на рынке в соответствии с выбранной миссией.

Основным источником угроз для экономической безопасности фирмы считается внешняя среда. Любое действие фирмы вполне вероятно лишь только в том случае, если его допускает среда. Фирма каждый день взаимодействует с внешней средой, обеспечивая для себя тем самым возможность выживания. Для этого существует разветвленная система всевозможных связей. В качестве внешних связей понимают каналы наступления факторов реализации продукции покупателям и производства от поставщиков. Предметом связей могут быть финансы, информация, материальные потоки и тому подобное.

Наряду с этим, есть связи со смежными организациями, предприятиями, органами государственного управления, конкурентами. Следует иметь в виду, что ресурсы внешней среды не безграничны. Кроме того, на них претендуют иные фирмы. Поэтому существует вероятная угроза, что фирма не сможет получить необходимые ресурсы из внешней среды. Данное событие может быть причиной ликвидации фирмы.

Острая конкуренция за ресурсы является предпосылкой разорения предприятий в рыночной экономике. Именно экономическая ответственность заставляет фирмы работать эффективно, потому формой ее реализации выступает банкротство. В противном случае ресурсы внешней среды сквозь рыночную инфраструктуру переходят от неэффективно-работающих компаний к успешным, в чем проявляется жесткое регулирование экономических процессов рыночными механизмами. Поэтому государственные органы управления имеют задачу - смягчить их.

Важнейшей задачей стратегического планирования является обеспечение экономической безопасности фирмы. Она состоит в том, чтобы обеспечить такое взаимодействие с внешней средой, которое позволяло бы поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для нормального функционирования и развития фирмы. Поэтому в структуре стратегического планирования обязан быть заложен механизм обеспечения экономической безопасности, имеющий следующие особенности:

– во-первых, состояние защищенности должно носить динамический характер;

– во-вторых, должны учитываться угрозы, исходящие изнутри фирмы, которые не менее опасны, чем извне;

– в-третьих, механизм экономической безопасности обязан на правовой основе взаимодействовать с гос. системой обеспечения безопасности.

Результатом обеспечения экономической безопасности организации является эффективность финансово-экономической деятельности, устойчивость его функционирования, а также личная безопасность персонала.

Основными формами проявления реальных угроз безопасности являются:

– спад производства, масштабов хозяйственной деятельности;

– сокращение научно-технологического потенциала;

– усиление структурных диспропорций между отдельными видами хозяйственной деятельности и процессами;

– снижение уровня топливно-сырьевой независимости;

– текучесть кадров;

– ослабление управляемости на всех уровнях;

– криминализация и т.д.

Рассмотрим эти факторы подробнее.

Среди перечисленных угроз первостепенное значение по своим последствиям имеет спад производства. Действительная опасность данной экономической угрозы состоит в том, что следствием такого масштабного и длительного спада являются деиндустриализация производства. Она отбрасывает предприятие по техническому уровню на некоторое количество десятков лет назад. В то же время обеспечение экономического подъема объективно невозможно без освоения новых способов управления и форм организации производства, становления ресурсосберегающих и наукоемких технологий.

Деиндустриализация ведет к снижению качества, конкурентоспособности продукции и научно-технического уровня, уровня квалификации сотрудников.

Существенным источником угроз для экономической безопасности является зависимость от внешних источников сырья. Действительная угроза состоит в том, что впоследствии развала СССР природные ресурсы оказались труднодоступными для множества перерабатывающих компаний, особенно машиностроительного комплекса, в следствие чего принципиально иметь альтернативные источники материальных ресурсов, в том числе и внутренние.

Уменьшение научно-технического потенциала проявляется в сокращении числа научно-исследовательских подразделений компаний, снижении технического уровня научных исследований по причине отсутствия средств для покупки приборов, численности инженерно-технических сотрудников, материалов, оснащения. В годы реформ появился отток инженерно-технических и научных сотрудников, как правило, высочайшей квалификации с компаний. В итоге этих отрицательных тенденций сократился объем фундаментальных и прикладных разработок, понизилось их качество и, таким образом, произошло отставание от мирового уровня фирм в научно-технической сфере, преодолеть которое в дальнейшие периоды невозможно вследствие закономерностей развития НТП.

Положение НТП в организациях определяет уровень экономического могущества государства. Становление НТП происходит волнообразно, и длина волн содержит направленность к уменьшению. Это означает, что самое развитое государство, если пропустит смену технологического уклада, может выйти в лидеры, успешно угадав происходящие изменения, или наоборот, превратиться в зависимое государство.

Становление инновационной деятельности обеспечивается на основе аккумулирования интеллектуального капитала, накопления и распространения информации, выявления, создания предпосылок для революционных перемен в производственной и информационных системах фирмы.

На практике это означает, что предприятие должно уметь сберечь в тайне от конкурентов собственные ноу-хау и отстоять их.

В экономическую угрозу в последние годы превратилось снижение управляемости. Наиболее очевидным подтверждением сего являются промахи, допускаемые аппаратом управления, а также нерешенность проблем компаний. Примерами, иллюстрирующими неэффективность работы сотрудников аппарата управления, могут быть задержки с выплатами заработной платы, проблемы платежей, повышения инвестиционной активности и другое.

Между тем ключевым моментом, способствующим выходу из кризисного состояния, считается эффективное управление предприятием.

Криминализация превратилась в угрозу вследствие огромных масштабов работы криминальных структур, проникновения их в систему управления фирмами.

Для обеспечения безопасности компании обязаны выявляться факторы появления экономических угроз, предпосылки, реализовываться их мониторинг и прогнозироваться их воздействие.

Мониторинг – это информационно-аналитическая, каждый день действующая система наблюдений за динамикой, характеризующих безопасность факторов. В современных условиях роль объективного, постоянного, всестороннего прогноза особенно велика, потому что имеют место быть неустойчивость социально-экономических показателей, высокая подвижность, присутствие многочисленных возмущающих воздействий, требующих постоянного внимания. Если качество мониторинга недостаточно высоко, то появление и становление отрицательных экономических тенденций, в том числе их динамика могут выйти из-под контроля и стать неуправляемыми, а в некой степени даже необратимыми.

На основе прогнозирования и мониторинга предприятие обязано разрабатывать и использовать в управлении механизм влияния на внешние и внутренние факторы с целью укрепления безопасности. Для этого в стратегическом проекте должны быть аргументированы параметры, характеризующие положение производственно-хозяйственной деятельности, выход за пороговые значения которых означает возникновение экономической угрозы.

После обоснования пороговых значений на фирме обязан разрабатываться комплекс плановых мер, конечная цель реализации которых заключается в недопущении ситуаций, когда фактические значения прогнозируемых показателей-индикаторов отклоняются от их пороговых значений в нежелательных объемах и направлениях.

Деятельность по обеспечению экономической безопасности организации включает в себя следующие направления:

1) Обоснование уровня приемлемого риска при принятии управленческих решений. Хозяйственная деятельность предприятия всегда связана с расходами ресурсов, тогда как издержки и убытки имеют место при просчетах в планировании, неблагоприятном стечении событий и представляют собой расходы сверх запланированных. Если издержки возможно заблаговременно предусмотреть и предвидеть, то они обязаны рассматриваться как неизбежные затраты. В следствие этого, управление риском представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при отклонении от намеченной стратегии и наступлении неблагоприятных событий, а также разработку мер, нацеленных на их предотвращение и обеспечение экономической безопасности фирмы.

2) Разработка тактики и стратегии ведения производственно-хозяйственной деятельности, позволяющих обеспечить экономическую безопасность и минимизировать хозяйственный риск. Под стратегией понимается траектория движения фирмы в многообещающем периоде, определяющая направление становления сферы деятельности, систему взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования и приводящая предприятие к его целям. Если цели определяют качественные и количественные характеристики, к которым стремится предприятие, то стратегия устанавливает с помощью каких методик и способов планируется достичь эти цели в условиях изменяющегося конкурентного окружения. В таком понимании стратегии исключается детерминизм в окружающей среде, который является главным источником угроз экономической безопасности организации.

Термин «тактика» тесно связан с термином «стратегия» и используется для обозначения комплекса средств и способов реализации стратегических установок. Разработка тактики и стратегии предполагает поиск решений в определенных областях хозяйственно-производственной деятельности, которые бы обеспечили постановку реалистичных целей и их достижение с наименьшим риском для экономической безопасности организации. Примерами таких решений являются: ценовая, ассортиментная, инновационная и инвестиционная политика фирмы; создание конкурентных барьеров и преимуществ; кадровая политика; обоснование объемов продаж и сроков выведения товаров на рынок и тому подобное.

3) Защита финансовых, информационных и материальных ресурсов. Данное направление предусматривает предотвращение: несанкционированного доступа к ресурсам организации, их применения не по назначению; хищения. Оно достаточно хорошо проработано как в практическом, так и в теоретическом аспекте и включает в себя следующие меры:

– физические (создание преград для доступа к охраняемой информации, имуществу);

– организационные (установление порядка входа на предприятие и выхода с него, введение особого режима использования ресурсов);

– технические (применение средств охраны от несанкционированного проникновения в помещение, технических противопожарных средств);

– экономические (страхование операций, включение в договоры санкций, обоснование решений с помощью бизнес-планирования);

– программные (электронные расчеты, алгоритмизация управленческих процессов, исключающих промахи и злоупотребления работников).

4) Защита персонала. Данное направление предусматривает обеспечение нормальных условий для эффективной работы персонала, охрану персонала от преступных посягательств, стимулирование персонала в поиске эффективных решений и тому подобное.

Из вышеописанного, можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности организации играет очень важную роль в его функционировании в целом. Реализация эффективного механизма экономической безопасности фирмы нуждается в пристальном внимании со стороны руководителей к вопросам уровня расходов ресурсов и четкой организации деятельности, а также экономических интересов предприятия.

1.2 Понятие и сущность диверсификации платных услуг

В хозяйственной практике может быть предложен подъем компаний и большое количество стратегических альтернатив становления в условиях рынка. Одной из этих альтернатив считается диверсификация.

В экономической литературе встречается множество определений диверсификации. Но сложность заключается в том, что диверсификация – такая концепция, которой невозможно дать однозначное определение. Разные люди подразумевают под ней различные процессы, в следствие этого необходимым фактором является способность отличить и объяснить данную теорию применительно к своим обстоятельствам.

Известно, что с экономической точки зрения диверсификация – это одновременное развитие множества или нескольких, не взаимосвязанных технологических видов обслуживания и производства, расширение ассортимента услуг и производимых изделий.

Таким образом, с экономической точки зрения диверсификация – это становление производства или же прирост его объемов за счет выпуска дополнительной новой продукции на новые рынки. Впрочем, данное определение не предусматривает иные аспекты и явления, которые имеют место в деятельности современных фирм. Среди них – способность компании «упорядочить» свой трудовой потенциал и капитал, когда необходимы кардинальные изменения ее деятельности в условиях конкуренции.

Диверсификация дает предприятиям возможность «держаться на плаву» за счет выпуска широкого ассортимента продукции и услуг при сложной экономической конъюнктуре: прибыль от иных видов продукции перекрывает убытки от невыгодных изделий.

Данный процесс прежде всего касается перехода на новые технологии, к которым раньше организация не имела ни малейшего отношения; кроме того, всегда нужны новые финансовые инвестиции, а также сама продукция (услуги) фирмы обязана быть совершенно новой.

Диверсификация делает эффективность функционирования компании в целом независимой от жизненного цикла отдельного продукта (услуги), потому что связана с разнообразием применения продуктов (услуг), выпускаемых компанией, и решает не столько задачи выживания компании, сколько обеспечения устойчивого поступательного роста. Если продукты (услуги) компании имеют очень узкое применение, то она является специализированной; если они находят разнообразное применение, то это – диверсифицированная компания.

Приведенная классификация относится только к выпущенным на данный момент продуктам (услугам) и не затрагивает изменений продукта (услуг). В условиях рынка отнесение предприятия к тому или иному типу относительно в длительной перспективе и абсолютно на данный момент, потому что с течением обстоятельств и времени специализированное предприятие может быть преобразовано в диверсифицированное и наоборот.

Почему возникла необходимость диверсификации и каковы ее причины? Глобализация современной мировой экономики и динамичность развития обусловили необходимость диверсификации как способа повышения конкурентоспособности компаний и снижения рисков неопределенности внешней среды. Необходимость диверсификации может быть выявлена в результате сравнения возможного и желаемого уровней производительности и уровня достигнутого в результате деятельности компании. Для менее успешных компаний, которые не планируют свои действия на будущее, первым признаком такого разрыва показателей производительности зачастую являются сокращение портфеля заказов либо незанятые в производстве мощности.

Все предпосылки диверсификации вызваны лишь увеличением эффективности деятельности компании не только на ближайшее будущее или в этот момент, но и на длительную перспективу.

Существует некоторый критерий диверсификации, но установление аналогичного критерия рекомендовано лишь только для фирмы, которая и вправду заинтересована в собственной диверсификации. Это первое значительное «прикрытие» неоценимо, так как оно предотвращает всевозможные ошибки и, кроме того, имеет возможность работать в качестве хорошего контроля и программы безопасности.

Процесс выработки плана и оценки диверсификации требует тщательного исследования, усилий и времени. Заключение, которое было сделано за один вечер, не может быть положено в базу исследования рынка, технического изучения процессов и товаров, финансового анализа, в том числе и услуг внешних экспертов по предоставлению какой-либо информации. Действительно, оно нужно только как база для того, чтобы определиться, следует ли заниматься этой проблемой всерьез или нет. Оценка имеет возможность продемонстрировать, что все это действительно хорошо, но не для данного предприятия.

Методы диверсификации находятся в жесткой зависимости с бизнесом и управлением. Каждый случай диверсификации требует соответствующего подхода и анализа, но в тоже время обязаны быть рассмотрены все возможные способы. Программы по диверсификации могут содержать один из нижеперечисленных способов.

Весь существующий персонал, а также оснащение обязаны применяться только для достижения в дальнейшем большего разнообразия товаров (услуг). Данный способ абсолютно естествен для фирм, где персонал пропитан духом изучений.

Увеличение производительности происходит за счет наращивания числа оборудования и качества организации, что, как правило, ведет к увеличению ассортимента продукции.

Компания, занятая в конкретной сфере деятельности, поглощается приобретением либо за акции, либо за наличные, либо за их комбинацию. Центральные корпоративные функции распространяются и на способности и навык управления поглощенной организации, и на новый отдел, после чего начинают работать вместе на вновь возникшую фирму.

Весь процесс вовлечения патентов и иных ресурсов, наличных средств, технических способностей, управленческого таланта обязан протекать таким образом, чтобы фирма смогла извлечь из этого конкретные преимущества, к примеру конкретные выгоды от сотрудничества с другими компаниями или же гарантированные поставки сырья и прибыль с вложений. В некоторых случаях организации могут создавать новую корпорацию.

Все приведенные варианты нельзя привести со всеми подробностями, потому что в каждой диверсификационной ситуации есть всевозможные нюансы. Диверсификация охватывает широкий спектр возможностей, варьируясь от достаточно ограниченного проникновения в новую область производства лишь только внутри данной страны («узкая» диверсификация) до широкого проникновения в производственные сферы иных государств («широкая»).

Прежде всего, при рассмотрении данной ситуации нужно провести очень простой анализ этого диапазона. Согласно этому, мы имеем то, что принято называть «вертикальной интеграцией», когда фирма использует часть ресурсов для того, чтобы приобрести или образовать новые организации, которые станут поставлять нужные сырье и материалы для данной компании и даже станут обеспечивать рынки сбыта для продукции данной компании.

Данные мотивы могут как сочетаться друг с другом, так и существовать отдельно, что зависит от конкретных обстоятельств на каждом предприятии, поэтому и выбор формы диверсификации должен быть тщательно спланирован в соответствии с данными обстоятельствами и хорошо обоснован.

В случае, если анализ направлений и случайностей выявит, что фирме следует диверсифицироваться, то как и где ей следует искать диверсификационные возможности?

В целом существуют три типа таких возможностей: любой продукт, предлагаемый организацией, обязан состоять из функциональных частей, компонентов и основных материалов, которые впоследствии будут составлять единое целое, как правило в интересах производителя их большую долю покупают у внешних поставщиков. Одним из хорошо известных путей диверсификации является вертикальная диверсификация, она характеризуется разветвлением и расширением компонентов, материалов и частей. Наиболее ярким примером вертикальной диверсификации является империя Форда в эпоху самого Генри Форда. На первый взгляд вертикальная диверсификация может показаться несовместимой с нашим определением стратегии диверсификации. Однако соответственные миссии, которые обязаны выполнять эти материалы, части и составляющие, существенно отличаются от миссии целого конечного продукта. Более того, технология разработки и производства данных материалов и частей, также существенно отличается от технологии производства конечного продукта.

Таким образом, вертикальная диверсификация предполагает введение в производство новой продукции и покупку новых миссий; другой возможный вариант – горизонтальная диверсификация. Ее можно охарактеризовать как введение новых продуктов тогда, когда они совсем не соответствуют существующей номенклатуре продукции, а также покупают миссии, которые соответствуют ноу-хау фирмы и ее опыту в маркетинге, финансах и технологии; также благодаря боковой диверсификации возможно выходить за пределы отрасли, в которой функционирует организация. Если вертикальная и горизонтальная диверсификации, по сути, являются ограничивающими сферу интересов, то боковая диверсификация, наоборот, способствует ее расширению. Этим самым, предприятие заявляет о своем намерении поменять свою рыночную структуру.

Какую из перечисленных разновидностей диверсификации нужно выбрать фирме? Частично такой выбор будет зависеть от причин, побуждающих компанию диверсифицироваться.

Одни из целей диверсификации относятся к ее миссиям, а другие – к характеристике продукции. Каждая из целей предназначена для совершенствования определенных аспектов баланса между окружающей средой и общей стратегией продукт – рынок. Своеобразные цели, установленные для конкретных ситуаций, могут быть сгруппированы в три основные категории: цели стабилизации, предназначенные для защиты от не очень благоприятных тенденций и прогнозируемых явлений, цели роста, которые обязаны способствовать регулированию баланса в условиях благоприятных тенденций; цели гибкости – все для усиления позиции предприятия в случае непредсказуемых событий. Диверсификационное направление, необходимое для одной из целей, может абсолютно не годиться для другой.

2 Анализ и оценка диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности организации на примере ООО «Лара-Дент»

2.1 Характеристика финансово-производственной деятельности ООО «Лара-Дент»

Для рассмотрения вопроса становления клиники, необходимо провести анализ динамики финансово-экономических показателей ее деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Средние общие показатели деятельности ООО «Лара-Дент»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Руб, в ср. за мес. | % от выручки, в ср. за мес. |
| Выручка | 6 840 000 | 100 |
| Расходы | 5 529 000 | 84 |
| В том числе: - на аренду помещения (150 кв. м) | 1 268 250 | 23 |
| - на закупку расходных материалов | 980 400 | 18 |
| - на зарплату персоналу | 1 795 500 | 32 |
| - на рекламу | 501 600 | 9 |
| - на хоз. нужды | 370 500 | 7 |
| - на налоги (упрощенная система налогообложения) | 612 750 | 11 |
| Прибыль | 1 311 000 | 16 |

Представленные в таблице показатели не позволяют судить об положении и функционировании клиники на рынке стоматологических слуг, поэтому необходимо рассмотреть финансово-экономические показатели за несколько лет и проанализировать их динамику (таблица 2).

Следующим шагом проанализируем динамику финансово-производственных показателей за последние пару лет.

Таблица 2 – Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Лара-Дент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2017г | 2018г | Темп прироста показателя |
| Средняя за период величина активов предприятия | 2 568 940 | 913 767 | 30,5 |
| Выручка от реализации | 1 842 582 | 1 484 280 | 24,1 |
| Прибыль от реализации | 403 902 | 292 980 | 37,9 |

Оценив данные таблицы можно сделать выводы: прибыль по отношению к предшествующему периоду возросла на 30,5%, что повлияло на увеличение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; прибыль от реализации растет быстрее, чем выручка от реализации, что свидетельствует об относительном снижении затрат на производство; чистая прибыль растет быстрее, чем прибыль о реализации.

Динамика показателей прибыли показана в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей прибыли ООО «Лара-Дент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Аналогичный период прошлого года | Отчетный в % к предшествующему периоду |
| Выручка от реализации услуг | 1842582 | 1 484 280 | 124,1 |
| Себестоимость | 1 048 800 | 929 100 | 112,9 |
| Валовой доход | 793 782 | 555 180 | 143 |
| Расходы периода | 389 880 | 262 200 | 148,7 |
| Прибыль (убыток от реализации) | 403 902 | 292 980 | 137,8 |
| Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности | 403 902 | 294 120 | 137,3 |
| Прибыль (убыток) отчетного периода | 402 762 | 298 680 | 134,8 |
| Прибыль, остающаяся в распоряжении | 273 942 | 196 080 | 139,7 |
| Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода | 3990 | 28500 | 14 |

Из таблиц видно, что в отчетном периоде произошли положительные изменения в структуре прибыли: возросла доля прибыли от реализации товаров, работ, услуг, от финансово-хозяйственной деятельности и финансовых операций. Также возросла по отношению к предшествующему периоду доля прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Вместе с тем в отчетном периоде в обороте оставлено меньше, чем в прошлом году.

2.2 Оценка уровня диверсификации платных услуг как фактора обеспечения экономической безопасности ООО «Лара-Дент»

Неотъемлемой частью стратегического планирования развития клиники является определение приоритетов его будущей экономической деятельности, направленной на получение прибили.

Во-первых, частные клиники не получает финансирования. Не менее значимой причиной здесь следует считать сложность оценки экономической и социальной потребностей в стоматологических услугах – продукта инвестиционной отрасли. Во-вторых, клиникам сегодня предоставляется достаточно широкая автономия, которая, вполне способствует расширению предоставления ими платных услуг. В-третьих, усиление конкуренции на рынке стоматологических услуг в условиях глобализации делает актуальным потребность в разработке клиниками всех видов предпринимательской стратегии.

Деятельность классических предпринимательских структур и клиник, оказывающих стоматологические услуги на коммерческой основе, имеет ряд общих черт: наличие контрактных обязательств, услуги имеют цену, обеспечение конкурентоспособности организации, экономические ресурсы для хозяйственной деятельности ограничены. Базовые отличия деятельности предпринимательства в сфере стоматологии определяются более сильным влиянием общества и государства на процесс управления стоматологической отраслью и спецификой услуг. Такая высокая степень подобного влияния определяется: 1) реализацией государственных выгод, складывающихся сложной производственно-социальной комбинации различных аспектов и видов труда, 2) социальной необходимостью в более полном использовании потенций высококвалифицированных специалистов, 3) усилением стратегического государственного руководства социально-экономическими процессами на всех уровнях общества.

Такая зависимость развития от институциональной среды системы стоматологии ограничивает роль предпринимательской составляющей в управлении клиниками. Одновременно с этим она наделяет их ответственностью за обеспечение их конкурентоспособности, одной из характеристик которой является превосходство над конкурентами по финансово-экономическим показателям. Последний фактор напрямую отражается на качестве его врачебного потенциала и материально-технической базы клиники. Все это создает объективные предпосылки для становления в системе стоматологии предпринимательства, которое соотносится с деятельностью клиники, направленной на достижение экономического эффекта на всех уровнях инновационного использования собственных ресурсов и его функционирования путем удовлетворения потребностей общества в квалифицированных специалистах.

Анализ, посвященный диверсификации деятельности клиники, позволяет сделать два вывода. Во-первых, главная целевая установка стратегии диверсификации – создание объективных предпосылок для ее устойчивого развития. Во-вторых, не осуществляется принципиальное разграничение форм диверсификации производственных предприятий и клиник. Выделяют две основных формы диверсификации:

1. Горизонтальная диверсификация. Предполагает расширение ассортимента неосновных и основных услуг клиники, которое предусматривает производство совершенно новых услуг, не связанных с устоявшимся профилем клиники.

2. Вертикальная диверсификация. Направлена на производство новых услуг, имеющих сходство со старыми. Однако они отличаются направленностью на группы потребителей со специфическими запросами.

Из-за снижения доходности стоматологические клиники диверсифицируют бизнес и осваивают смежные сегменты рынка. Так, стоматологическая клиника ООО "Лара-Дент" вышла на рынок медицинских услуг для детей – открыла три кабинета детских стоматологических услуг, тем самым добавив в перечень своих уже существующих услуг новые.

Вследствие данных событий, некоторым сотрудникам стало необходимым повысить свою квалификацию, а также руководству клиники пригласить новых первоклассных специалистов и приобрести специальное оборудование.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что данная клиника использует в своей деятельности вертикальную диверсификацию для расширения своих услуг и увеличения, тем самым, своей финансовой выгоды.

Для того чтобы оценить уровень диверсификации клиника ООО «Лара-Дент» использует данные бухгалтерского, статистического и управленческого учетов. Рассматривает изменение прибыли по сравнению с базовым периодом, численность высококвалифицированного персонала.

Иногда клинике приходится прибегать к привлечению дополнительных капитальных вложений, затрат на проведение диверсификационного проекта, и тогда она должна еще оценивать и такие показатели, как: экономическая эффективность диверсификации (ЭЭД); срок окупаемости затрат, связанных с внедрением диверсификационного проекта. Данная система показателей позволяет проводить количественную и качественную оценки результатов диверсификации услуг. Разработанная с учетом конечных целей диверсификации, она позволяет стоматологической клинике провести выбор варианта и оценку результатов диверсификации производства.

Так решения о диверсификации деятельности должны рассматриваться не только с позиции «наращивания» объемов стоматологических услуг, но и с позиции сервисных приоритетов, оказывающих существенное влияние на достижение клиниками конкурентных преимуществ.

2.3 Показатели, влияющие на экономическую безопасность ООО «Лара-Дент»

Для того чтобы увидеть какие показатели и как именно влияют на изменение экономической безопасности клиники ООО «Лара-Дент», необходимо проанализировать следующие данные, указанные в таблицах:

Таблица 4 – Структура имущества и источники его формирования ООО «Лара-Дент»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя | Изменение | | |
|  | в тыс. руб. | в % к валюте баланса | тыс. руб. | ± % |
|  | 2016 | 2017 | 2018 | на начало анализируемого периода |
| АКТИВ |  |  |  |  |
| 1. Внеоборотные активы | 745 | 651 | 881 | 10,8 |
| в том числе: основные средства | 745 | 651 | 881 | 10,8 |
| нематериальные активы |  |  |  |  |
| 2. Оборотные активы, всего | 6123 | 6334 | 5098 | 89,2 |
| в том числе: запасы | 273 | 291 | 623 | 4 |
| дебиторская задолженность |  |  |  |  |
| денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 4980 | 5164 | 2990 | 72,5 |
| ПАССИВ |  |  |  |  |
| 1. Собственный капитал | 5237 | 5237 | 4640 | 76,3 |
| 2. Долгосрочные обязательства, всего |  |  |  |  |
| в том числе: заемные средства |  |  |  |  |
| 3. Краткосрочные обязательства, всего | 1631 | 1712 | 1339 | 23,7 |
| в том числе: заемные средства |  |  |  |  |
| Валюта баланса | 6868 | 6985 | 5979 | 100 |

Согласно таблице 1, в 2018 году 85,3% текущих активов и 14,7% иммобилизованных средств. Активы ООО «Лара-Дент» в течение анализируемого периода уменьшились на 889 000 тыс. руб. или на 12,9%. Отмечая снижение активов, необходимо учесть, что собственный капитал уменьшился в меньшей степени – на 11,4%. Отстающее снижение собственного капитала относительно общего изменения активов является положительным показателем.

Снижение активов организации связано со снижением показателя по строке «краткосрочные финансовые вложения» на 1 990 тыс. руб. (или 100% вклада в снижение активов).

Одновременно, в пассиве баланса снижение наблюдается по строкам:

– нераспределенная прибыль (убыток) – 597 тыс. руб. (67,2%);

– кредиторская задолженность – 292 тыс. руб. (32,8%)

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить «прочие оборотные активы» (+ 615 тыс. руб.).

По состоянию на 2018 год собственный капитал организации составил 4 640,0 тыс. руб., что на 597 тыс. руб., или на 11,4% меньше, чем на нача-ло анализируемого периода.

Таблица 5 – Основные показатели финансовой устойчивости организации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя (года) | Изм. показ. | Описание показателя и его нормативное значение |  |  |
|  | 2016 | 2017 | 2018 |  |  |
| 1. Коэффициент автономии | 0,76 | 0,76 | 0,78 | + 0,02 | Отношение СК к общей сумме капитала (0,55). |
| 2. Коэффициент обеспеченности собственными ОС | 0,73 | 0,73 | 0,74 | + 0,01 | Отношение собственных ОС к ОА (>=0,1) |
| 3. Индекс постоянного актива | 0,14 | 0,12 | 0,19 | + 0,05 | Отношение стоимости ВА к величине СК организации. |
| 4. Коэффициент покрытия инвестиций | 0,76 | 0,75 | 0,78 | + 0,02 | Отношение СК и ДО к общей сумме капитала(>=0,85) |
| 5. Коэффициент маневренности СК | 0,86 | 0,87 | 0,81 | - 0,05 | Отношение собственных ОС к источникам СС (>0,05) |
| 6. Коэффициент мобильности имущества | 0,89 | 0,91 | 0,85 | - 0,04 | Отношение ОС к стоимости всего имущества. |
| 7. Коэффициент мобильности ОС | 0,14 | 0,14 | 0,29 | - 0,15 | Отношение наиболее мобильной части ОС к общей стоимости ОА. |
| 8. Коэффициент обеспеченности запасов | 16,45 | 15,8 | 6,05 | - 10,42 | Отношение собственных ОС к стоимости запасов (>= 0,5) |
| 9. Коэффициент краткосрочной задолженности | 0,81 | 0,81 | 0,59 | - 0,22 | Отношение КЗ к общей сумме задолженности. |

В таблице 2 коэффициент автономии организации по состоянию на 2018 год составил 0,78. Полученное значение говорит об оптимальности величины собственного капитала, сформированный за счет собственных средств ООО «Лара-Дент» (78% в общем капитале организации). За анализируемый период коэффициент автономии практически не претерпел изменений, увеличившись всего лишь на 0,02.

За анализируемый период отмечен незначительный рост коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – до 0,74 (+0,01), что показывает наличие у предприятия ООО «Лара-Дент» удовлетворительной структуре баланса. На последний год анализируемого периода (2018 год) значение коэффициента можно характеризовать как очень хорошее. В течение всего периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами укладывался в установленный норматив.

За рассматриваемый период (2016-2018 гг.) отмечен несущественный рост коэффициента покрытия инвестиций – до 0,78 (+0,02). Значение коэффициента по состоянию на 31.12.2018 ниже допустимой величины (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала ООО «Лара-Дент» составляет только 78%) из собственных и долгосрочных источников должны финансироваться не только постоянные, но и часть текущих активов. На конец анализируемого периода коэффициент маневренности незначительно снизился на – 0,06, т.е. организация способна реагировать на изменение рыночных условий. Коэффициент мобильности имущества отражает специфику организации, хоть и за 2012 год произошло снижение на - 0,06, но это не повлияло на структуру активов (преобладают оборотные над необоротными активами).

За 2016 г. коэффициент обеспеченности материальных запасов равнялся 16,45 и снизился до 6,05. За весь анализируемый период коэффициент обеспеченности материальных запасов стремительно снизился (-10,42). В течение всего анализируемого периода коэффициент укладывался в нормативное значение.

За 2018 г. значение коэффициента обеспеченности материальных запасов можно характеризовать как полностью укладывающееся в норму.

Коэффициент краткосрочной задолженности ООО «Лара-Дент» показывает на отсутствие долгосрочной задолженности при 100% краткосрочной.

Таким образом, можно сделать вывод, что ввиду специфики предприятия ООО «Лара-Дент» отражает хорошую степень безопасности вложения средств в организацию, несмотря на ухудшение показателей за 2018 год.

Анализ финансовой устойчивости показывает независимость от внешних контрагентов (внешняя финансовая устойчивость) и устойчивость отвечать по своим долгам и обязательствам и рационального покрытия активов источниками их финансирования (внутренняя финансовая устойчивость).

Таблица 6 – Расчет коэффициентов ликвидности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель ликвидности | Значение показателя (года) | Изм. показ. | Расчет, рекомендованное значение |  | |  |
|  | 2016 | 2017 | 2018 |  | |  |
| 1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности | 3,7 | 3,7 | 3,8 | + 0,1 | | Нормальное значение: 2 и более. |
| 2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности | 3,5 | 3,5 | 3,3 | | - 0,2 | Нормальное значение: 1 и более. |
| 3. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,5 | 0,5 | 1,2 | | - 0,7 | Нормальное значение: 0,2 и более. |

На последний день анализируемого периода (31.12.2018 г.), приведенные в таблице 3 при норме 2 коэффициент текущей (общей) ликвидности имеет значение 3,8. За два года коэффициент текущей ликвидности вырос на 0,1, что способствует росту обеспеченности собственными оборотными средствами.

Для коэффициента быстрой ликвидности нормативным значением является 1. В данном случае его значение составило 3,3. Это говорит о наличии у ООО «Лара-Дент» ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обязательства. В течение всего рассматриваемого периода коэффициент быстрой ликвидности сохранял нормативное значение, но с другой стороны значение более 3, это может быть связано с медленной оборачиваемостью средств, вложенных в запасы.

Третий из коэффициентов, характеризующий способность организации погасить всю или часть краткосрочной задолженности за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, имеет значение, соответствующее 1,2.

В тоже время за весь рассматриваемый период коэффициент абсолютной ликвидности понизился на 0,7. Этот показатель свидетельствует о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Ниже по качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения и результаты деятельности ООО «Лара-Дент».

С очень хорошей стороны результаты деятельности и финансовое положение ООО «Лара-Дент» характеризуют такие показатели:

– оптимальная доля собственного капитала (78%);

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует соответствующее значение равное 0,74;

– коэффициент текущей ликвидности соответствует нормальному значению;

– коэффициент ликвидности соответствует нормативному значению;

– коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормальному значению;

– идеальное соотношение обязательств по сроку погашения и активов по степени ликвидности;

– абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств.

Показатели результатов деятельности и финансового положения организации, имеющие положительные значения:

– положительная динамика изменения собственного капитала относительно общего изменения активов организации;

– чистые активы превышают уставный капитал, однако за последний год наблюдалось снижение величины чистых активов;

Анализ выявил такие показатели, которые неудовлетворительно характеризуют результаты деятельности и финансовое положение ООО «Лара-Дент»:

– коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет только 78%);

– значительное падение рентабельности продаж – 62,5% от рентабельности за аналогичные периоды прошлых лет;

Используя информацию о численности работников, рассчитан показатель производительности труда (выручка от реал-ции к ср. числ-ти работников).

В показателях хозяйственной деятельности организации присутствует положительная динамика. По показателям использования основных фондов можно сделать следующие выводы: основные фонды в динамике постоянно обновляются, из-за политики организации 2018г, которая была направлена на повышение стоимости основных фондов: ремонта, закупку оборудования.

Коэффициенты обеспеченности запасами также высоки, это напрямую свидетельствует об эффективности вложения средств учреждения в предметы снабжения и материалы, и об их использовании по назначению, повышению качества услуг. Коэффициент использования материалов имеет отношение к коммерческой деятельности учреждения, по положительной динамике можно сделать вывод о повышении финансового результата деятельности учреждения и снижении себестоимости платных услуг. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами имеет стабильную динамику. Таким образом, политику управления средствами организации можно охарактеризовать как достаточно эффективную в условиях понижения всех показателей финансирования.

3 Потенциальные угрозы и направления укрепления экономической безопасности функционирования ООО «Лара-Дент»

3.1 Угрозы экономической безопасности организации

Основательная финансовая защита ООО «Лара-Дент» вероятна лишь при совокупном и целостном подходе к ее организации. Чтобы обнаружить вероятные угрозы, произведем SWOT – анализ, который представляет собой исследование внутренней среды организации, а также внешних возможностей и опасностей. Для этого произведем оценку в три шага.

Первый шаг изучения – сильные и слабые стороны.

Таблица 7 – Оценка внутренней среды ООО «Лара-Дент»

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| 1. Опыт работы на рынке;  2. Предоставление разноплановых услуг;  3. Высококвалифицированные кадры;  4. Корпоративная система взаимодействия, обмена опытом;  5. Отлаженная работа с физическими и юридическими лицами;  6. Финансовая мотивация сотрудников и социальная поддержка;  7. Наличие лицензии и сертификата на оказание качественных услуг;  8. Эффективная финансовая политика. | 1. Маленькая занимаемая площадь;  2. Большая нагрузка на оборудование и персонал;  3. Нехватка кадров. |

Кадры, финансовый, технический и управленческий процессы, оказывают конкретное и систематическое влияние на жизнедеятельность фирмы.

Высокая степень квалификации специалистов, дает возможность справляться с большим потоком, обслуживаемых клиентов. Слабая сторона складывается из-за нехватки специалистов. Клиника имеет прибыльное месторасположение, но небольшую занимаемую площадь, из-за чего нет возможности расширить предлагаемые населению стоматологические услуги. Из-за поднятия конкурентами цен и увеличения спроса, на оказываемые услуг, происходит огромная нагрузка на персонал и оборудование фирмы.

Второй шаг – возможности и угрозы.

Таблица 8 – Оценка потенциальных возможностей и угроз

|  |  |
| --- | --- |
| Потенциальные возможности | Потенциальные угрозы |
| 1. Диверсификация, выполняемых услуг;  2. Смена месторасположения;  3. Расширение занимаемых платежей. | 1. Вход на рынок новых услуг конкурентов;  2. Изменение вкуса потребителей;  3. Спад экономики страны;  4. Ужесточение законодательства. |

Главным конкурентом на данной нише рынка для этой организации является клиника Квалитет. Она предоставляет те же услуги, что и наша клиника. Но у нашей фирмы существуют такие конкурентные преимущества:

– более низкие цены на услуги;

– более высокий имидж;

– высококвалифицированный персонал;

– более низкие издержки на услуги;

– качественное и быстрое обслуживание.

Третий шаг – взаимозависимость, обнаруженных на предыдущих этапах SWOT – анализа условий внешней и внутренней среды.

Таблица 9 – Матрица SWOT для ООО «Лара-Дент»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Возможности | Угрозы |
|  | 1. Диверсификация, выполняемых услуг;  2. Смена месторасположения;  3. Расширение занимаемых платежей. | 1. Вход на рынок новых услуг конкурентов;  2. Изменение вкуса потребителей;  3. Спад экономики страны;  4. Ужесточение законодательства. |
| Сильные стороны | Поле СИВ | Поле СИУ |
| 1. Опыт работы на рынке;  2. Предоставление разноплановых услуг;  3. Высококвалифицированные кадры;  4. Корпоративная система взаимодействия, обмена опытом;  5. Отлаженная работа с физическими и юридическими лицами;  6. Финансовая мотивация сотрудников и социальная поддержка;  7. Наличие лицензии и сертификата на оказание качественных услуг;  8. Эффективная финансовая политика. |  |  |
| Слабые стороны | Поле СЛВ | Поле СЛУ |
| 1. Маленькая занимаемая площадь;  2. Большая нагрузка на оборудование и персонал;  3. Нехватка кадров. |  |  |

Финансовой защищенностью организации является комплекс предупредительных, организационно-управленческих и агитационных мер, которые нацелены на качественное обеспечение защиты интересов компании от внутренних и внешних угроз.

К числу ведущих задач платной структуры стоматологии относятся:

– сбор, оценка, анализ данных и прогнозирование развития обстановки;

– защита потребностей и легитимных прав фирмы и его сотрудников;

– выявление, предупреждение и подавление вероятной противоправной деятельности сотрудников организации в ущерб его безопасности;

– формирование между населением и деловыми партнерами благоприятного мнения об организации, способствующего реализации уставных целей и планов экономической деятельности;

– поиск необходимой информации для выработки наиболее подходящих управленческих решений;

– обеспечение сохранности сведений и материальных ценностей, составляющих коммерческую тайну организации;

– техническая и физическая охрана сооружений, зданий, территории;

– осуществлять контроль за эффективностью функционирования системы безопасности, совершенствование ее элементов.

С учетом вышеперечисленных задач, специфики деятельности компании, условий конкурентной борьбы основывается система экономической безопасности. Полнота и эффективность в целом зависят от находящейся в государстве законодательной базы, выделяемых управляющим фирмы финансовых и материально-технических ресурсов, осознания важности всеми сотрудниками обеспечение безопасности бизнесу.

Организация экономической безопасности предприятия производится на основе следования следующим принципам:

– законности;

– компетентности;

– прав и свобод граждан;

– централизованного управления;

– корпоративной этики;

– конфиденциальности;

– передовой материально-технической оснащенности;

– самостоятельности и ответственности за обеспечение безопасности;

– координации и взаимодействия с органами власти и управления.

Особенностью и, в то же время, изюминкой при построении системы экономической безопасности является тот факт, что компании не добиться нужных результатов до тех пор, пока в коллективе каждый сотрудник не поймет значимость, и необходимость внедряемых мер финансовой защищенности.

В следствие этого для юридически эффективного, верного и всестороннего применения экономической безопасности в защите интересов организации от всех видов недоброжелателей, требования по обеспечению безопасности бизнеса обязаны излагаться в соответствующих приказах управляющего, трудовых договорах с сотрудниками и их должностных обязанностях, специальных положениях, инструкциях, контрактах с партнерами и т.д. После чего доводятся до персонала под роспись в процессе занятий и инструктажей.

Опираясь на ранее изложенное, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность организации ООО «Лара-Дент» лишь тогда станет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, когда весь персонал осознает значимость обеспечения безопасности клиники и осознанно будет выполнять все установленные данной системой требования.

Достигается же представленная цель в итоге проведения тщательной воспитательной, непрерывной и профилактической работы с сотрудниками клиники, их обучения и особой подготовки по вопросам действующего законодательства и различным аспектам экономико-правовой безопасности.

3.2 Направления нейтрализации угроз экономической безопасности организации

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Следует отметить, что сегодня не все руководители предприятий готовы в полной мере оценить необходимость создания надежной системы экономической безопасности.

Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов. Однако в общественном сознании все еще сильны стереотипы, согласно которым данная область относится многими к сфере компетенции государства и специальных органов. Именно в этом таятся корни «слабого» понимания специфики этих проблем, прежде всего первыми руководителями организаций, отнесение их к не основной деятельности. Особенно же сложно бывает определить конкретные действия, необходимые для защиты тех или иных жизненно важных ресурсов. Вследствие этого, многие руководители ограничиваются созданием на предприятии охранных структур, почти полностью, исключая из арсенала организационно – технические и правовые методы, средства и способы защиты информации.

Перечисленные меры не позволяют на должном уровне поддерживать функционирование системы защиты без проведения целого ряда организационно-технических мероприятий. Разработанные документы определяют функции, необходимые для организации работы, а также контрольно-проверочные и другие специальные функции, осуществляемые ею в процессе деятельности. Основными функциями являются:

– административно-распорядительная – подготовка решений по поддержанию режимов безопасности и конфиденциальности; определению положений, прав, обязанностей и ответственности должностных лиц по вопросам безопасности, а также по осуществлению представительских функций организации в данной области ее деятельности;

– хозяйственно-распорядительная – определение ресурсов, необходимых для решения задач по обеспечению безопасности организации, подготовка и проведение мероприятий организационно – технического и правового характера, направленных на сохранность его собственности, в том числе интеллектуальной;

– учетно-контрольная – определение критически важных направлений финансово-экономической, производственно-коммерческой и других видов деятельности, подлежащих защите, а также возможных каналов утечки информации и других угроз финансовой стабильности и устойчивости организации, оценка источников их возникновения; налаживание действенного контроля;

– организационно-техническая – создание организационной структуры экономической безопасности, а также других структур по отдельным направлениям работы, организация взаимодействия между отдельными структурными подразделениями организации, способствующими достижению целей политики безопасности;

– планово-производственная – разработка комплексных программ и отдельных планов обеспечения безопасности организации, подготовка и проведение соответствующих мероприятий;

– материально-техническая – направляемая на материально-техническое и технологическое обеспечение деятельности, оснащение ее специальной техникой;

– научно-методическая – накопление и распространение передового опыта в области обеспечения безопасности; организация обучения сотрудников других подразделений;

– информационно-аналитическая – сбор, накопление и обработка данных, относящихся к сфере безопасности, создание и использование необходимых для этого технических и методических средств.

Как было выявлено ранее, при помощи анализа финансового состояния ООО «Лара-Дент», данный хозяйственный субъект испытывает некоторые трудности в плане предложения своих услуг, даже несмотря, что конкуренция на этом рынке практически отсутствует.

Становится очевидным, что в условиях рынка предприятие осталось в устойчивом финансовом положении, несмотря, на отсутствие государственного заказа.

Как показали анализ и оценка всех составляющих, организация обладает значительной товарно-материальной базой и достаточным производственным потенциалом для ведения хозяйственной деятельности. Благодаря пересмотру ценовой политики (система скидок), оказало свое положительное действие, и предоставление скидок вызывает благожелательную ответную реакцию потребителей. И конечно, необходимо руководителям иметь собственную методику установления оптимальной цены посредством изучения цен конкурентов.

Процесс обеспечения экономической безопасности ООО «Лара-Дент» заключается в совокупности мер, которые направлены на предотвращение и устранение ущерба от негативных воздействий на экономическую безопасность по различным аспектам финансово-хозяйственной деятельности данной организации.

Среди основных рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности ООО «Лара-Дент» можно выделить следующие:

1. Образование отдела маркетинга. Ни одно перспективное предприятие не может эффективно работать без своевременного анализа внешней среды, конкурентов, рынка. В настоящее время функции маркетолога не выполняет никто из сотрудников ООО «Лара-Дент», что в свою очередь приводит к тому, что некоторые акции, призванные увеличить прибыль организации, оказываются неэффективными, а нередко и убыточными. Наличие специалиста в области маркетинга дало бы возможность проанализировать ту или иную акцию и сделать выводы о возможности и необходимости ее проведения.

В первую очередь необходимо пересмотреть ассортимент услуг учреждения, увеличить ту группу услуг, которая будет приносить большую прибыль.

2. Проведение переобучения и повышения квалификации персонала ООО «Лара-Дент». Экономический кризис коснулся и стоматологии. У стоматологов, так же, как и у всех жителей страны снизилась заработная плата, увеличилось количество проблем, связанных со здоровьем, появилась раздражительность и утомляемость. На них выливается множество посторонних проблем, которые они в силу своей профессии обязаны решать, независимо от своего настроения.

Такое количество негативной энергии зачастую ведет к тому, что сотрудники сами часто страдают как морально, так и физически. По моему мнению задача руководителя – постараться сохранить у своих сотрудников чувство уверенности в завтрашнем дне, чувство стабильности, для того чтобы проблемы посторонних людей не задевали их так близко.

Помимо этого, нужно проводить тренинги, которые помогали бы реабилитироваться и восстановиться после длительного рабочего времени. Необходимо устраивать совместные праздники, выезд на природу, отдых в спортивных клубах и т.д. – это придаст чувство сплоченности и уверенности в своих коллегах.

В сфере обслуживания усилия направлены на сохранение достигнутого уровня качества, предотвращающих наличие количественных и качественных потерь. В тоже время существуют определенные пути повышения их конкурентоспособности, связанные с экономическими критериями:

– уменьшение торговых надбавок и снижение тарифов на услуги за счет использования внутренних резервов;

– экономия затрат на обслуживание без снижения уровня качества.

Управление персоналом как один из компонентов подсистемы внутренней структуры отличается следующими характерными признаками:

– нацеленность работы персонала на обеспечение и поддержание конкурентоспособности услуг по всему циклу;

– быстрая адаптация к постоянно изменяющейся конкурентной среде;

– постоянное повышение своей квалификации;

– систематический анализ конкурентной среды, а также преимуществ своей организации, оказываемых услуг;

– учет факторов, влияющих на формирование и поддержание потребительских предпочтений;

– знание методов обеспечения конкурентоспособности и умение применять их в сфере обслуживания.

Таким образом, использование данных рекомендаций позволит ООО «Лара-Дент» повысить уровень экономической безопасности и конкурентоспособности и это будет способствовать дальнейшему развитию данной стоматологической клиники.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях современных рыночных отношений основная цель любого предприятия – получение прибыли, но, даже при качественном выполнении задач операционной, управленческой, коммерческой деятельности, любой хозяйствующий субъект находится в условиях неопределенности и может подвергнуться непредвиденному (или даже предвиденному) событию потери средств, клиентов, имени и даже лицензии (если говорить о рисках как о потере). В любом случае, факт потери является причиной для проблем, связанных с получением прибыли.

Сегодня рынок стоматологических услуг, растущий последнее десятилетие больше количественно, набирает «качественные» обороты: все больше компаний ставят акцент на специализацию деятельности. К такой компании относится и ООО «Лара-Дент», занимающаяся предоставлением стоматологических услуг на этом рынке. С появлением конкурентов с демпинговыми стратегиями, компании приходится бороться за рынок расширением ассортимента услуг и высоким уровнем лояльности. В качестве метода снижения рисков компании и обеспечения, тем самым экономической безопасности от увеличения интенсивности конкуренции была выбрана стратегия горизонтальной диверсификации.

Таким образом, очевидно, предложенные в данной работе мероприятия будут иметь положительный эффект для укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Лара-Дент».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Баумунг Э. В. Этапы развития диверсификации производства//Молодой ученый. – 2016. – №3.

2 Жулина Е. Г. Диверсификация деятельности предприятия. – М.: Управление персоналом, 2017.

3 Ковальцев Г. И. Диверсификация экономики страны и федеральные программы// Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. – 2017. – №1 (31).

4 Петров А. Н., Аронов А. М. Корпоративные стратегии диверсификации производства//Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2018. - No 2. – с. 5 – 18.

5 URL: http://studopedia.net.

6 URL: http://studfiles.ru.

7 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА - М, 2018. - 366 с.

8 Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие [Текст] / Под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Омега - 1, 2017. - 451 с.

9 Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие [Текст] / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 350 с.

10 Гончаренко Л.П. Управление безопасностью: учеб. пособие [Текст] / Л.П. Гончаренко. - М.: КноРус, 2018. - 430 с.

11 Бухвальд Е. Макроэкономические системы экономической безопасности: факторы, критерии, показатели [Текст] / Е. Бухвальд, Н.А. Головацкая, С.В. Лазуренко // Вопрос экономики. - 2017. №12. - 25 с.

12 Кабанов А.А. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия [Текст] / А.А. Кабанов. - СПб.: Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, № 1, 2016.

13 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст] / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, В.А., Л.К. Ушвицкий. - М.: КНОРУС, 2017. - 688 с.

14 Кузнецов И.Н. Бизнес-безопасность [Текст] / И.Н. Кузнецов. М.: Дашков и К, 2018.

15 Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность [Текст] / А.А. Одинцов. - М.: Экзамен, 2016. - 340 с.

16 Экономическая безопасность [Текст] / Е.Б. Дворядкина, Н.В. Новикова. - М. - Екатеринбург.: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. - 177 с.

17 Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В. Шлыков. - СПб.: Алетейя, 2017.

18 Коноплева И.А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, И.А. Богданов; под ред. И.А. Коноплевой. - М.: ИНФРА-М, 2018.

19 Донец, Л.И. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие/ под ред. Л.И. Донец, Н.В. Ващенко. - К.: Центр учебной литературы, 2017.

20 Леман Р. Диверсификация на базе профиля фирмы / Р.Леман // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 1. - С. 89-95

21 Внутренняя документация ООО «ЛараДент».