



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Кубанский государственный университет»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

**Курсовая работа по теме**

**ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Выполнил(а):

студент(ка) 1 курса ОФО экономического ф-та,

направления 38.05.01 Эконом. Безопасность К. А. Фашмухова

 (подпись, дата)

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент В. В. Чапля

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

канд. экон. наук, доцент В. В. Чапля

(подпись, дата)

Краснодар 2017

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты исследования инфляции
	1. Причины инфляции 5
	2. Сущность и классификация видов инфляции 11
	3. Социально-экономические последствия инфляции 18
2. Особенности инфляционного процесса в России
	1. Анализ причины инфляции РФ 22
	2. Антиинфляционная политика государства 27
	3. Совершенствование антиинфляционной политики 34

Заключение 38

Список использованных источников 40

ВВЕДЕНИЕ

Во второй половине XX и в начале XXI века постоянно происходили и происходят поистине колоссальные изменения во всех сферах мировой экономики. Постоянно совершенствуется рыночная экономика, которая стала во всех странах основной формой организации хозяйства.

Переход нашей экономики на рыночные отношения резко повысил значение денег. Проблемы денежного хозяйства становятся основными и в практических мероприятиях по реконструкции народного хозяйства, и в теоретических исследованиях.

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции — обесценение денег.

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

В большинстве стран мира уровень инфляции - один и важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процент ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни.

Проблема инфляции представляется наиболее актуальной для стран с переходной экономикой, где можно обнаружить одновременно все типы инфляции: инфляцию спроса, издержек, структурную инфляцию, а также их подвиды. Для данного типа экономики инфляция проявляется не только в постоянном росте цен, но и в увеличении товарного дефицита, снижении качества товаров и услуг.

Темп инфляции является важнейшим индикатором состояния экономики, в котором отражаются как внутренние и внешние факторы, так и более фундаментальные, отражающие структурные характеристики экономики. Все это определило выбор темы курсовой работы.

Теоретической и методологической основой для написания курсовой работы послужили труды отечественных и зарубежных учёных-экономистов, материалы научной периодики, средства Интернет.

Цель работы: исследовать влияние инфляции на экономику, ее причины, виды, методы решения этой проблемы.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

-выявлены причины инфляции;

-определена сущность инфляции и ее виды;

-раскрыты социально-экономические последствия инфляции;

-исследованы направления и совершенствования антиинфляционного регулирования;

Несмотря на актуальность выбранной темы, в современных рыночных условиях проблема инфляционных процессов не имеет единого теоретического подхода. Подтверждением этому является наличие разных подходов как зарубежных, так и российских исследователей по данной тематике.

Именно потому, что эта тема столь популярна в наши дни, я остановилась на ней как на объекте своего исследования. Предметом исследования является – экономические отношения возникающие в процессе управления инфляцией.

1. Теоретические аспекты исследования инфляции

1.1 Причины возникновения инфляции

 Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы – спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек.

В мировой экономической литературе выделяют три основные силы, приводящие к дисбалансу национального хозяйства и инфляции;

- государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на непроизводственные, прежде всего военные, и прочие расходы, связанные с функциями современного государства;

- профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы;

- монополизм крупнейших фирм на определение цен собственных издержек;

 Все эти три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс. Значение источников инфляции важно для выработки конкретных мер борьбы с инфляцией.

 Инфляция, способствуя повышению цен и нормы прибыли, вначале выступает как фактор оживления конъюнктуры, но по мере углубления она превращается из двигателя в тормоз, усиливая социально-экономическую неустойчивость в стране.

Борьба с инфляцией представляет собой задачу макроэкономическую. Перед правительством стоит главный вопрос: или ликвидировать инфляцию посредством радикальных мер, или адаптироваться к ней. [[1]](#footnote-1) [3]

Различают внешние и внутренние причины инфляции, представленные на рисунке 1:

Причины инфляции

Внутренние причины инфляции

Внешние причины инфляции

Нарушение диспропорций хозяйства

Мировые кризисы

Эмиссия денег

Монополизация производства

Интернационализация связей

Денежные факторы инфляции

Циклическое развитие экономики

Дефицит бюджета

Государственно-монополистическое ценообразование

Несбалансированность инвестиций

Ненадежные факторы инфляции

Рост государственного долга

Рисунок-1. Причины возникновения инфляции

 Внешние причины.

 - Интернационализация связей. Инфляция в других странах оказывает влияние на данную страну в виде роста внутренних цен в соответствии с ценами импортируемых товаров. Ввоз иностранной валюты или ее скупка центральным банком увеличивает объем денежной массы, способствуя обесцениванию денег. Долларизация экономики, в результате которой доллар становится параллельной денежной единицей.

- Мировые кризисы. Как следствие, происходит рост цен на топливно-энергетические ресурсы, сырье, что является одним из главных двигателей инфляции, стимулируя рост издержек.

Инфляционный процесс у нас усиливало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные металлы, составляющие важную статью нашего экспорта, а также неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях значительного импорта зерновых. [[2]](#footnote-2) [19]

Внутренние причины инфляции зависят от состояния экономики конкретного государства. Можно выделить следующие причины:

- Адаптивные инфляционные ожидания. Население планирует свои действия в соответствии с ожидаемым ростом цен, приобретая товары сверх необходимых потребностей, тем самым, избавляясь от наличных денег. Спрос провоцирует дальнейший рост цен.

- Налоговая политика государства.

- Нестабильная политическая ситуация в государстве и социальная активность, проявляемая населением забастовками в базовых отраслях народного хозяйства.

- Несбалансированность расходов и доходов государства, проявляющаяся в [дефиците бюджета](http://timesnet.ru/blogs/3616/). Для финансирования своих расходов государство прибегает к эмиссии денег.

- Расходы на военные нужды. Провоцируют дефицит бюджета, который ведет к инфляции.

- Наличие структурных нарушений в экономике: преобладание спроса товара над его предложением, диспропорциональность накопления и потребления и т.д.

- Монополизация производства, особенно в сырьевых отраслях.

В случае снижения общего объема производства необходимо выявить основные причины, вызвавшие данное снижение, после чего - предпринимать адекватные меры. Одними из таких причин могут быть следующие:

- отсутствие платежеспособного спроса;

- приближение цены на отечественную продукцию к аналогичным импортным товарам, а так как соотношение цена/качество не в пользу основных российских товаров, то происходит смещение спроса в сторону импортных товаров и, как следствие, сокращение положительного внешнеторгового баланса со многими отрицательными для экономики последствиями. Выход же здесь один — девальвация национальной валюты.[[3]](#footnote-3) [22]

Немонетарные концепции инфляции

Монетарные концепции инфляции

Монетарный импульс

Шок предложения, вызванный: ростом заработной платы, прибылей ,налогов, структурными факторами

Фискальный импульс

Инфляция «спроса»

Инфляция «издержек»

Рисунок- 2 Общая классификация причин инфляции

 Сторонники монетарных концепций инфляции считают ее чисто денежным феноменом. Известно, что естественный прирост совокупной производственной мощности и реального ВНП составляет примерно 4% в год Следовательно, всякий прирост количества денег/или скорости их оборота сверх этой величины будет вызывать инфляцию.

Рост денежной массы в обращении, влекущий за собой рост совокупного спроса, может быть вызван различными причинами: экспансионистской финансовой политикой государства, покрытием бюджетного дефицита помощью «печатного станка», резким расширение кредита, ростом использования долговых обязательств населения в качестве средств платежа. В этом случае виновником инфляции выступает кредитно-банковская система, осуществляющая неэффективный контроль за денежными агрегатами. Данный способ развития инфляционного процесса характерен для «классической» инфляции. Схематически этот процесс можно представить следующим образом на рисунке 3:

Резкое увеличение гос.расходов

Дефицит государственного бюджета

Отказ от золотого обращения

Дополнительная фидуциарная эмиссия банкнот

Новый рост государственный расходов

Дефицит государственного бюджета

Рост цен(инфляция)

Рисунок-3 Классическая инфляция монетаристов

 Другой канал развития инфляции связан с ростом скорости обращения денег, превышающим рост производства. Скорость оборота денег может повыситься в результате технических нововведений в банковском деле, изменения законодательства или использования ценных бумаг в качестве средства накопления.

В немонетарных концепциях инфляция рассматривается как многофакторное явление. Причины инфляционного роста цен могут лежать на стороне как денежного обращения, так и производственной сферы. К последним относятся факторы, вызывающие рост затрат производства, изменение структуры спроса, перераспределение национального дохода , инфляционные ожидания. Инфляция может возникнуть в результате роста заработной платы, прибылей или налогов сверх роста производительности труда и/или реального дохода. В этом случае развертывается борьба за перераспределение национального дохода между рабочими (занятыми), предпринимателями и государством. Экономические субъекты осуществлять рост доходов за счет увеличения цен. Развитие данного процесса происходит по принципу «гонка за лидером»: как только экономический субъект обнаруживает снижение своего реального дохода в связи с увеличением дохода других субъектов ,он повышает цену стремясь компенсировать снижение дохода.

Обычно в реальной экономике одновременно действуют монетарные и немонетарные причины повышения общего уровня цен. В долгосрочном периоде развитие инфляции невозможно без соответствующего увеличения денежной массы.

 В мировой экономике незначительная инфляция считается нормальным явлением. При небольшом темпе она способствует росту цен и нормы прибыли, тем самым временно оживляя экономику. Лишь по мере углубления инфляция, соответственно, приобретает отрицательные свойства.[[4]](#footnote-4) [1]

* 1. Сущность и классификация видов инфляции

 Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что ее появление связано чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых она неразрывно связана.

 **Инфляция** — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода. Коэффициент общей инфляции обычно измеряется с использованием индекса, показывающего ежегодное увеличение потребительских цен, типа индекса розничных цен.[[5]](#footnote-5) [9]

 В мировой экономической науке считается, что древний медицинский термин "inflatio", означающий "разводнение", "вздутие", был впервые использован в экономической литературе для характеристики денежного обращения США периода гражданской войны 1864 - 1865 гг. [[6]](#footnote-6)

Наиболее лаконичное определение инфляции - повышение общего уровня цен, наиболее общее - переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. [21]

Процессом, противоположным инфляции, является дефляция (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует также понятие дезинфляции (desinflation), что означает снижение (избавление) инфляции, частичное или вплоть до её полного устранения. Эти понятия отличаются тем, что дефляция обычно носит случайный и отрицательный характер, вызывается непреднамеренно и влечет ряд неприятных последствий, а дезинфляция обычно производится намеренно.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

(1)

где Pt - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а Pt – 1 - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

Инфляция измеряется также с помощью [индекса цен](http://www.grandars.ru/student/statistika/indeks-cen.html). Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета). Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:



 Инфляция в большинстве развитых стран считается серьезной социально-экономической проблемой, так как приводит к росту цен, обесценению сбережений, бегству капиталов в иностранные активы, драгоценные металлы и недвижимость, снижению стимулов к инвестированию.

В условиях высокой инфляции банкам запрещено устанавливать процентные ставки на уровне рыночных, т. к. как она приводит к значительному повышению рыночных ставок и делает невыгодным размещение денег на банковских депозитах.[[7]](#footnote-7) [12]

 Экономисты выделяют два типа инфляции.

Первый тип — инфляция спроса. Это инфляция, вызванная увеличением спроса на продукцию, т.е. когда за определенный вид товара покупатели готовы платить больше. Спрос на товары больше, чем предложение товаров, в связи с тем, что производственный сектор не в состоянии удовлетворить потребности населения. Этот избыток спроса ведет к росту цен.

Q

 Рисунок 4 .Инфляция спроса

Предположим, что совокупный спрос начал расти, это приведет к росту производства, снижению безработицы, уровень цен будет очень медленно повышаться (это объясняется тем, что существует огромное количество незадействованных трудовых и материальных ресурсов: ведь вчерашние безработные не будут сразу требовать повышения заработной платы).

По мере роста спроса экономика вступает во второй отрезок кривой: растет производство, растут цены. По мере расширения производства запасы исчерпываются, все труднее и труднее находить необходимые экономические ресурсы. Ведь привлечение квалифицированной рабочей силы требует более высокой оплаты, что приведет к росту издержек и, соответственно, цен.

Третий отрезок характеризуется полной занятостью, достигнут максимальный валовой продукт, т.е. экономика не может отвечать на рост спроса увеличением объема. Единственное, что может вызвать увеличивающийся совокупный спрос, - это рост цен.

 Второй тип инфляции — инфляция предложения. Смысл данного вида инфляции заключается в том, что спрос относительно постоянен, а цены на товары увеличиваются за счет роста издержек производства (возрастает себестоимость продукции). Так как предприятия не могут долго торговать себе в убыток, они вынуждены увеличить отпускную цену на свою продукцию. Обычно выделяют следующие причины, вызывающие увеличение себестоимости продукции, — рост стоимости сырья, энергоресурсов и заработной платы.

Как видно из графика, повышение цены предложения (рост издержек) приводит к смещению кривой предложения вертикально вверх. В итоге, через определенное время баланс спроса и предложения вновь налаживается, но уже в точке, соответствующей более высокой цене.[[8]](#footnote-8)



 Рисунок 5 Инфляция предложения

 Существует несколько видов инфляции.

Прежде всего те, которые выделяют с позиции темпа роста цен (первый критерий), т.е. количественно:

- Нормальная инфляция *–*темпы растут медленно, примерно 3-3,5% в год;

- Ползучая (умеренная) инфляция*–*темпы достигают 10% в год. Этот рост цен, не оказывает существенного негативного влияния на экономическую жизнь. Такая инфляция признается относительно безвредной и вполне соответствующей нормальному экономическому развитию в целом; масштабы ее не приводят к непредвиденным нарушениям. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. [11]

- Галопирующая инфляция (темп роста цен - до 30-50% в год). Такая инфляция оказывает негативное влияние на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными, уровень жизни населения значительно понижается. Она характерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой.

 - Гиперинфляция (темп роста более 50% в месяц). Такая инфляция действует разрушительно на экономику, уничтожая сбережения, инвестиционный механизм, производство в целом. Расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, Гиперинфляция, помимо негативных экономических последствий, опасна еще тем, что, как правило, остановить ее можно только неэкономическими мерами: жестким контролем цен, принудительным изъятием продовольствия у производителей.[[9]](#footnote-9) [12]

 С точки зрения критерия- соотносительности роста цен по различным товарным группам различают:

- сбалансированная инфляция;

- несбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

С точки зрения предсказуемости инфляции выделяют:

- ожидаемую;

- неожидаемую.

Ожидаемая инфляция *–*та, которая прогнозируется на какой-либо период времени, предсказуема с достаточной степенью надежности. Такая инфляция нередко является прямым результатом действий правительства. Примером может служить прогноз роста цен, подготовленный правительством РФ в декабре 1991 г. на предстоящий 1992г. Фактор ожидаемости (предсказуемости) позволяет предугадывать его влияние на стратегию деловых сделок, контрактов.

Неожидаемая (непредсказуемая) инфляцияхарактеризуется внезапным скачком цен, что отрицательно сказывается на системе налогообложения и денежного обращения. Возможны следующие варианты проявления непредсказуемости инфляции:

– при наличии у населения инфляционных ожиданий возникает рез­кое увеличение спроса, что деформирует экономику, искажает реальную картину совокупного спроса;

– при отсутствии инфляционных ожиданий возникает «эффект Пигу» – резкое падение спроса у населения в надежде на скорое снижение цен. Вследствие снижения спроса производитель товаров вынужден снижать цену, в результате ситуация возвращается в исходное положение, т.е. в состояние равновесия.

Если исходить из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию также подразделяют на:

- открытую;

- подавляемую.

Открытая инфляция характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под подавляемой инфляцией подразумевается правительственный контроль над ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно. [[10]](#footnote-10)

«Административная инфляция» порождается волей государственных органов, различных союзов и объединений, отдельных лиц и др.
Фактическое отсутствие конкуренции на основных товарных рынках, монополизм производителей и поставщиков продовольственной и промышленной продукции сохраняют существование рынка продавца, а не рынка покупателей как в большинстве стран с развитой рыночной экономикой.
 «Административная инфляция» проявляется во взвинчивании тарифов на железнодорожные перевозки, платы за услуги почты, связи, коммунальные услуги, в увеличении ставок импортных пошлин и др.
 «Инфляция спирали цен и зарплат» близка по характеру к «административной инфляции» и «инфляции издержек», поскольку обусловливается повышением уровня заработной платы (в частности, работникам бюджетной сферы), что приводит к росту денежной массы и увеличению издержек производства. Это соответственно провоцирует рост цен на большинство продовольственных и промышленных товаров. В свою очередь рост цен вызывает необходимость индексации заработной платы, тем самым замыкая порочный круг. [20]

 Очевидно, что все, рассмотренные виды инфляции тесно связаны между собой и влияют друг на друга. В частности, факторы инфляции спроса и инфляции издержек часто действуют одновременно, что значительно затрудняет проведение успешной антиинфляционной политики.[[11]](#footnote-11) [3]

1.3 Социально-экономические последствия инфляции

 Инфляция выступает как постоянный спутник рыночного хозяйства. К социально-экономическим последствиям инфляции можно отнести:



Рисунок 6 Рост денежной массы и последующая инфляция

- перераспределение прибылей и богатства в пользу немногочисленного слоя населения;

- отставание цен государственных предприятий от рыночных цен;

- скрытая государственная конфискация денежных средств у населения через налоги, при этом старые ставки налогов делают беднее даже зажиточные слои населения;

- ускоренная материализация денежных средств в товары, бегство от дешевеющих денег;

- нестабильность и недостаточность экономической информации для [продавцов](http://forexaw.com/TERMs/Economy21132/l443_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%86_Shop_assistant) и покупателей;

- отставание ставки реального процента за займ от ежегодных темпов инфляции, что заставляет банкиров завышать [% ставки](http://forexaw.com/TERMs/Economy21132/l112_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_interest_rate_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_rate), займы дорожают;

- обратная зависимость темпов роста инфляции от [уровня безработицы](http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Macroeconomic_indicators/Employment/l525_%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D1%8B_Unemployment).[[12]](#footnote-12) [7]

Инфляция вызывает множество последствий, как в экономике, так и в социальной сфере:

1.  Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Это определяется различиями между номинальным и реальным доходом. Номинальный (денежный) доход – это количество денежных средств, которые получает человек в виде зарплаты, процента, ренты и прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход остается стабильным или растет медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами.
 2. Обесцениваются сбережения населения***,*** хранящиеся на руках населения, а также и на счетах в банках, поскольку проценты по вкладам обычно меньше темпов роста цен и не возмещают уменьшение реальных размеров сбережений.
 3. Социальное расслоение. Большая часть населения переходит черту бедности.

 4. «Бегство» от денег — ускоренная материализация денежных средств населения и бизнеса. В условиях обесценивания денег субъекты рыночных отношений стараются как можно быстрее избавиться от них, переводя деньги в товары и услуги. В период устойчивой инфляции люди, чтобы не обесценились их сбережения и текущие доходы, вынуждены тратить деньги сейчас. Предприятия поступают точно также — вместо того чтобы вкладывать капитал в инвестиционные товары, производители, защищаясь от инфляции, приобретают непроизводительные материальные ценности (золото, драгоценные металлы, недвижимость).

5. Отставание процентной ставки, выплачиваемой банками и другими кредитными учреждениями, от уровня инфляции вплоть до отрицательных значений реальной процентной ставки. Здесь следует различать номинальную и реальную процентную ставку. Номинальная процентная ставка — ставка процента по кредитам, существующая в данный момент времени в данной стране. Реальная процентная ставка — номинальная процентная ставка за вычетом уровня инфляции.[[13]](#footnote-13) [10]

6. Потери обычно несут кредиторы (кредитодатели), а выигрывают дебиторы (кредитополучатели), в случае если в договоре кредита не предусматривается изменение ставки процента в соответствии с изменением уровня цен в экономике. Из-за инфляции получателю кредита дают «дорогие» деньги, а он возвращает его «дешевыми» деньгами. Становится невыгодным давать деньги в долг, что приводит к кризису кредитной системы.

7. Цены в период открытой инфляции растут быстрее номинальных доходов. У предпринимателей издержки на заработную плату растут медленнее затрат на приобретение средств производства, что делает более выгодным сохранение устаревшего и Сравнительно дешевого оборудования, чем замена его новым и более дорогим. Из-за опережающего роста цен самая трудоемкая технология может приносить больше прибыли, чем новая. Это обстоятельство отрицательно влияет на техническое состояние производства, тормозит освоение новых технологий.

8. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства. Инфляция уменьшает и реальную ценность всех других сбережений (вклады, облигации, страховки). Люди стараются не делать сбережения, а фирмы значительную часть прибыли направляют на текущее потребление, что ведет к сокращению финансовых ресурсов общества, сворачиванию производства.

9.  Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.
Неуправляемая инфляция разрушает систему регулирования рыночной экономики, делает плохо управляемым все национальное хозяйство. Дестабилизируя экономику, инфляция автоматически снижает эффективность рыночных экономических регуляторов, что подталкивает государство к использованию ад­министративных способов воздействия.[[14]](#footnote-14) [13]

2.Особенности инфляционного процесса в России

2.1 Анализ причины инфляции РФ

Обычно причины инфляции делят на монетарные и не монетарные. Однако в нашей стране это деление очень условно, поэтому на современном этапе лучше говорить о конкретных предпосылках роста цен.
Проблема постоянного роста цен волнует многих россиян, в настоящее время ученые-экономисты стараются выявить **причины инфляции в России**. Основными причинами инфляции в России являются- рост доли дефицита государственного бюджета, покрываемой эмиссией денег, Выплаты процентов по внешним и внутренним, Увеличение государственных инвестиций, Военные расходы, Рост заработной платы и выплат по социальному обеспечению, которые приведены на рисунке 7:

Рост доли дефицита государственного бюджета, покрываемой эмиссией денег

Причины инфляции в России

Рост заработной платы и выплат по социальному обеспечению

Увеличение государственных инвестиций

Выплаты процентов по внешним и внутренним займам и другие

Военные расходы

Рисунок- 7 Причины инфляции в России

Одной из основных причин инфляции в нашей стране является зависимость бюджета от продажи полезных ископаемых на международных рынках, к сожалению, большая часть экономики нашей страны прочно зависит от данного вида финансовых поступлений.

Рост цен на нефть, которых необходим российскому бюджету, также провоцирует инфляцию. У страны снова появились дополнительные нефтяные доходы, и если раньше Минфин занимался так называемой «стерилизацией» этих доходов – то есть попросту не давал этим деньгам вливаться в экономику, аккумулируя их в Стабфонде – то сейчас этого не происходит. Как только появились незапланированные доходы – правительство решило создать Фонд прямых инвестиций и Агентство по страхованию кредитов. Это означает, что эти деньги все же попадут в экономику. А это означает, что денег станет больше. И по законам спроса и предложения они станут дешевле.[[15]](#footnote-15)

По мнению специалистов, одной из форм борьбы с инфляцией может стать развитие обрабатывающих отраслей промышленности, что позволит продавать как на внутренним так и на внешнем рынках товары отечественных производителей. [17]

Еще одной из причин инфляции в России является зависимость цен на продукты питания от их импорта из-за рубежа. Введенные против Российской Федерации санкции показали, что цены на продукты питания, кормовые добавки животным, удобрения и семена напрямую зависят от их закупочной цены за рубежом. Повышению стоимости продуктов способствовало также вступление страны в ВТО (Всемирная торговая организация). Это привело к «выравниванию» цен на основные товары, которые стоили за рубежом дороже, чем в России, но не повлияло на повышение уровня доходов населения.

Постоянное повышение цен на бензин и другие виды топлива является одной из форм привлечение денежных средств в бюджет нашей страны, но данные методы также приводят к увеличению инфляции, так как стоимость бензина влияет на стоимость практически любых товаров. Большинство госкомпаний поднимают цены – на газ, на энергию, на билеты. И государство не может остановить этот процесс – монополии резонно жалуются на изношенность инфраструктуры и убыточность своего бизнеса. Кроме того, причины инфляции в России  связаны с ростом тарифов на электричество, так как на территории нашей страны расположены наиболее энергоемкие предприятия, которые производят дешевую продукцию. [[16]](#footnote-16) [16]

Колоссальный уровень коррупции тоже можно назвать причиной инфляции. Согласно исследованиям, важной составляющей цены на все товары, включая жизненно необходимые – продукты, одежду, топливо – является так называемый коррупционный процент. Это различные взятки, откаты и прочие незаконные поборы. Особенно коррумпированными являются:

* строительство;
* образование;
* медицина;
* производство продуктов питания.

Население нашей страны стремительно стареет, что приводит к необходимости постоянно увеличивать налоги и сборы, которые направляются в пенсионный фонд, что также приводит к постоянному росту цен на различные товары и услуги.

Так же нельзя пропустить одну из причин - рост бюджетных расходов, особенно в социальной сфере, и монетарная поддержка экономики Правительство продолжает накачивать ее деньгами, что не может не сказаться на росте денежной массы и как следствие – уменьшению покупательной способности рубля.

Также стоит отметить, что относительно высокие ставки по кредитам, которые могут взять как физические, так и юридические лица, приводит к существенному росту цен на многие товары. Несмотря на достаточно высокие ставки по кредитам, в ближайшее время планируется лимитировать процентные ставки по вкладам, а не сделать кредиты более доступными для населения.

Для инфляционных процессов в России характерны следующие признаки:

1. Скачкообразное развитие. Самый высокий уровень инфляции отмечался в 1998 году. Затем наблюдалось резкое падение, а к 2000 – некоторое стабильное снижение. Новые скачки произошли в 2008 и 2014 году. Отметим, что рост темпов инфляции обусловлен не только внутренними факторами, но и международной политико-экономической ситуацией.
2. Искажение потребительского поведения. Тяжелое историческое прошлое сформировало у населения России особое потребительское поведение, выражающееся в накоплении запасов и приобретении заведомо ненужных вещей. Скупая товары про запас, на всякий случай, граждане провоцируют еще большее повышение цен.
3. Отсутствие четких и продуманных мер стабилизации. Анализ антиинфляционной политики правительства в период с 1997 по 2017 год показывает, что большинство мер по остановке темпов роста цен являлись непродуманными, малоэффективными и приводили зачастую к усугублению ситуации.

В целом в качестве причин инфляции в современной России можно назвать следующие:

‒ снижение курса национальной валюты;

‒ отсутствие альтернативы некоторым категориям зарубежных товаров и технологические недостатки отечественного производства;

‒ увеличение издержек производства в результате необходимости покупки оборудования и сырья заграницей;

‒ сырьевой принцип построения экономики и формирование основной части бюджета за счет экспорта природных ресурсов;

‒ усиление роли СМИ в формировании общественного мнения, вследствие чего наблюдаются повышенные инфляционные ожидания.

В 2008–2009 годах наша страна находилась в состоянии кризиса, предшественником и причиной которого был ипотечный кризис США. Особенностью данного кризиса было то, что он коснулся преимущественно банковской сферы. Но, как верно отмечают специалисты, Россия оказалась в ситуации системного кризиса, представляющего собой совокупность экономического, финансового, институционального и социального кризисов, что не могло не отразиться на уровне инфляции. Так, например, рост цен с июня 2008 г. составил 29,5%, каждый месяц продукты дорожали в среднем на 4%.

Сейчас же нам приходится переживать последствия осени 2014 года – периода, когда в отношении России начались массовые санкции, вызвавшие падение курса национальной валюты, что отрицательно сказалось на уровне цен (не только на импортные товары) и уровне благосостояния населения.

Очевидно, что снижение курса национальной валюты влечет за собой целый ряд последствий, которые, так или иначе, связаны с повышением уровня инфляции в стране.

Более наглядным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляция в России, в отличие от большого числа других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.



Рис. 8. Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2008–2016

В период 2008–2016 годов в России наблюдается значительное превышение уровня инфляции относительно нормы даже для развивающихся стран (она составляла примерно 5–6%), а в 2014–2015 годах была еще выше почти в два раза – 11–13%.

При этом рост цен особенно на продовольственные товары усиливался введением эмбарго на их импорт с августа 2014 года, что привело к ослаблению конкуренции, разбалансированности рынков и росту издержек в связи с переориентацией на новых поставщиков.

Согласно прогнозам Центробанка РФ, уровень инфляции в 2016 году снизится ориентировочно до 8%, приблизительно такой же прогноз, а именно 7–8% дает и Минэкономразвития. В свою очередь, эксперты МВФ, менее оптимистичны в данном вопросе, поскольку, по их мнению, несмотря на то, что официальная инфляция в России, безусловно, в следующем году начнет снижаться, ее уровень все же будет высок и составит, вероятнее всего – 10%.

2.2 Антиинфляционная политика государства

Преодоление инфляции остается одной из главных задач антикризисной стратегии. Важно отметить, что основным способом борьбы с инфляцией должна быть борьба с ее основополагающими причинами, в то время как подавление инфляции с помощью полного контроля над ценами и доходами без устранения ее причин негативно сказывается на развитии рыночных отношений.

Рассмотрим антиинфляционную политику государства и методы борьбы с инфляцией. Сложность ситуации заключается в том, что антиинфляционную политику нельзя свести лишь к косвенным экономическим рычагам. Очевидно, что нарушение пропорций в народном хозяйстве можно постепенно устранить при помощи структурной политики государства и даже прямыми административными методами, в частности сокращением военных расходов, рационализацией производственных капиталовложений, переходом с бюджетного финансирования части производственных капиталовложений на использование средств предприятий, привлечением акционерного капитала, ломкой монополистической структуры экономики и т.д. Все это необходимо дополнить мерами, которые ограничивают денежную массу, устраняют дефицит госбюджета, стабилизируют курс национальной валюты.

Эволюция рыночного мировоззрения сформировала три направления антиинфляционной политики: кейнсианское, монетаристское и структуралистское.
Кейнсианство. Дж. Кейнс считал, что поднять уровень предложения можно, создав эффективный спрос, который должен стать внешней активизирующей силой для предпринимателей, предоставляя крупным частным фирмам весомый государственный заказ. На рисунке 9 можно увидеть схему кейсианской антиинфляционной политики.

В результате прогнозируется мультипликационный эффект, приводится в движение большой комплекс предприятий, спад сокращается, безработица снижается. Предложение, подстегнутое заказами и дешевым кредитом, растет, что приводит к падению цен и уменьшению инфляции. Негативная особенность кейнсианских рецептов - углубление бюджетного дефицита, так как госзаказ частному бизнесу - дополнительный государственный расход. При этом дефицит государственного бюджета ни в коем случае не должен покрываться дополнительной эмиссией денег, поскольку это является самой разрушительной и мгновенно распространяющейся формой инфляции. Кейнс предлагал иной путь - прибегнуть к государственным внешним заимствованиям, которые гасятся в дальнейшем, после обуздания инфляции.

Рисунок- 9 Кейнсианская антиинфляционная политика

На практике недостаточность кейнсианских программ становилась все более очевидной, поскольку во многих странах стал расти внешний долг и дальше увеличивать его не представлялось возможным.[[17]](#footnote-17) [18]

Монетаризм. Монетаристы во главе с М. Фридменом акцентировали внимание на антиинфляционном блоке, связанном с ростом предложения, который бы не требовал дополнительных инвестиций. По их мнению, необходимо продавать все, что можно (ресурсы, информацию и т.д.), и вести решительное наступление на монополизм в экономике, поощряя мелкий и средний бизнес. Если в стране большой государственный сектор, возможна разумная приватизация и необходима либерализация рынков. Сократить спрос, по мнению Фридмена, можно и путем денежной реформы конфискационного плана и или замораживанием сбережений для снижения давления спроса на потребительском рынке.

Сокращение совокупного потребительского спроса возможно и путем уменьшения бюджетного дефицита, прежде всего за счет освобождения от чрезмерных социальных программ, поддержания дотациями и субсидиями неэффективного производства.

Монетарные программы осуществляются в три этапа .На I и II этапах используются рычаги, снижающие совокупный спрос, на III - рычаги, стимулирующие рост товарной массы, представленные на рисунке 10:

Рисунок- 10 Монетарная антиинфляционная политика

Практика показала, что без задействования немонетаристских инструментов экономического регулирования (таких, как фиксация валютного курса, деиндексация контрактов, административные ограничения отдельных видов цен, политика доходов и т.д.), результаты монетаристской политики оказываются низкими: резкий экономический спад, высокая безработица, падение уровня жизни населения.

Все это сопровождалось ростом критических взглядов на ортодоксальные монетаристские концепции среди ряда ученых и практиков и побудило их к поискам иной, альтернативной монетаризму экономической концепции, отвечающей в первую очередь реалиям стран с переходной экономикой. Такой концепцией стал структурализм

Структурализм. Ключевой элемент этой концепции - утверждение о наличии "инерционной инфляции", не связанной с расширением денежной массы.

Такая инерция вызывается явлениями долгосрочной адаптации экономики к высокому уровню инфляции, в частности возникновением у экономических субъектов высоких инфляционных ожиданий. Ими приводятся в действие различные адаптационные механизмы (например, индексация контрактов под ожидаемый темп инфляции), что само вызывает усиление инфляции, возникает ситуация порочного круга, который, как показала практика латиноамериканских стран, практически невозможно разорвать традиционными методами, не вызывая тяжелых побочных последствий, таких, как резкий спад производства.

В рамках данной концепции произошла определенная интеграция собственно структуралистских идей с концепциями поздних кейнсианцев. В первую очередь это касается концепции инфляции издержек, т.е. роста цен, вызванного не расширением денежной массы, а в значительной степени автономным от нее ростом издержек. Кроме того, была обнаружена возможность инфляционного воздействия внешнего рынка на "открытые" экономики развивающихся стран ("импорт инфляции"). Это привело структуралистов к мысли о принципиальной неэффективности монетаристских "стабилизационных" мер и о необходимости прямого административного ограничения инфляции. Ими был сформирован соответствующий инструментарий, например, "гетеродоксный шок" - одновременное замораживание основных цен и доходов с целью сбить уровень инфляционных ожиданий, меры по борьбе с инфляцией издержек и т.п. Кроме того, по мнению структуралистов, требования по ограничению бюджетного дефицита, кредитной эмиссии и т.п. являются чрезмерно строгими и могут быть существенно смягчены. Однако в случаях когда происходит резкое ослабление контроля приростом денежной массы, инфляция становится галопирующей. Итак, рыночная система хозяйства не является идеальной, рассмотренные "болезни" рыночной экономики сдерживают развитие человеческого общества и не способствуют быстрому экономическому росту. [[18]](#footnote-18) [15]

Различают антиинфляционную стратегию, соединяющую цели и методы долговременного характера, и антиинфляционную тактику, нацеленную на результаты в краткосрочном периоде времени.
Антиинфляционная стратегия имеет следующие направления:

1. Стратегия гашения адаптивных ожиданий.

2. Стратегия ограничения денежной массы.

3. Стратегические задачи сокращения бюджетного дефицита и совершенствования налоговой системы.

4. Стратегия сведения к минимуму воздействия на экономику со стороны внешних инфляционных факторов.

Рассмотрим подробнее данные направления. Стратегия гашения адаптивных инфляционных ожиданий связана с изменением психологии потребителя, избавлением от страха перед обесценением сбережений, предотвращением нагнетания текущего спроса. При этом важную роль играет доверие населения к правительству, объявившему политику ограничения прироста денежной массы и начавшему ее проводить.

Стратегия ограничения денежной массы играет главенствующую роль и основана на жестких лимитах ее ежегодного прироста. Она осуществляется современной банковской системой. Если за счет денежных ограничений удается стабилизировать темпы роста цен, то начинают меняться адаптивные инфляционные ожидания, повышается склонность к сбережениям. Режим жестких денежных ограничений относится к сильнодействующим регуляторам экономики, и пользоваться им необходимо с осторожностью. В высокомонополизированных хозяйствах, где доминирует государственный сектор и не развиты рыночные механизмы, установление жестких лимитов на прирост денежной массы может привести не только к стабилизации цен, но и к сокращению объемов производства.

Поэтому антиинфляционная денежная политика должна сочетаться с разгосударствлением экономики, ее демонополизацией, развитием рыночной инфраструктуры. Стратегическая задача сокращения бюджетного дефицита может решаться двумя путями: увеличением доходов и уменьшением расходов государства.

В первом случае важную роль играет совершенствование налоговой системы. Снижение ставок налога на прибыль или применение других схем налогового стимулирования выступают важнейшими факторами активизации инвестиционного процесса. В дальнейшем такие шаги могут привести к увеличению производства и занятости. А это, в свою очередь, увеличит массу доходов, подлежащих налогообложению, и в конечном счете будут возможны рост государственных доходов и сокращение дефицита.

Во втором случае сокращение дефицита государственного бюджета связано с сокращением государственных расходов. Однако это сложный процесс, требующий продолжительного времени. При этом недопустимы резкие сокращения тех или иных статей бюджета. Главный принцип сокращения бюджетных расходов - это постепенное уменьшение финансирования тех видов деятельности государства, которые можно передать рынку. Прежде всего, это касается прекращения чрезмерного вмешательства государства в инвестиционный процесс, уменьшения объемов бюджетных капиталовложений, отмены необоснованных дотаций и субсидий, частичной приватизации образования и здравоохранения.

Национальная антиинфляционная стратегия должна свести к минимуму и воздействие на экономику внешних инфляционных факторов.
Антиинфляционная тактика направлена на ослабление инфляции.

Ее методы не устраняют причин инфляции и не воздействуют на ее механизм, но способствуют сокращению разрыва в нарушенной макроэкономической сбалансированности экономики, т. е. за счет тактических мер либо появляется возможность увеличить совокупное предложение без соответствующего увеличения совокупного спроса, либо снизить текущий спрос без соответствующего падения производства.[[19]](#footnote-19) [5]

Инфляционные ожидания можно предотвратить при:

   - всемерном укреплении механизма рыночной экономики (либерализация цен, пресечение фактов монополизма, стимулирование производства и продаж, поощрение малого бизнеса, ослабление таможенных ограничений и т.д.);

   - существование правительства, придерживающегося курса на постоянное искоренение неуправляемой инфляции и пользующегося доверием большинства населения;

   - введении жёстких лимитов на ежегодные приросты денежной массы. Этот показатель складывается из долгосрочного темпа роста реального производства и такого уровня инфляции, который правительство считает приемлемым и обязуется строго контролировать;
   - сокращении бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации. Для её решения можно идти двумя путями - увеличивать налоги или уменьшать государственные расходы. Предпочтительнее второй путь;
   - сведении к минимуму воздействия на национальную экономику внешних инфляционных импульсов, особенно перемещение спекулятивных краткосрочных кредитов (капиталов);

   - использовании повышения курса валюты. Оно вызывает снижение цен на товары и услуги, ввозимые из-за рубежа, следовательно, подталкивает вниз общий уровень цен.

   Когда инфляционная ситуация становится нетерпимой, одними долгосрочными мерами не обойтись. Необходимо реализовать тактический потенциал антиинфляционного регулирования. Тактические методы не устраняют причины инфляции, а только на некоторое время снижают инфляционное напряжение. Сюда можно отнести приватизацию государственных предприятий, льготное налогообложение в целях расширения производства товаров и услуг, повышение нормы сбережений и т. п.

 В запасе у государства есть и такой радикальный вариант, как денежная реформа конфискационного типа. Но эти действия ни имеют отношения к природе инфляции.    Как свидетельствует опыт, остановить инфляцию с помощью организационных мер почти невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление диспропорций в экономике.    Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от правильного определения её характера и фактов, подстёгивающих раскручивание инфляционных процессов. Каждая инфляция специфична и предполагает применение таких мер, которые соответствуют её глубине и характеру. Поэтому и методы борьбы с инфляцией должны носить комплексный характер.[[20]](#footnote-20) [14]

2.3 Совершенствование антиинфляционной политики

Дальнейшее прогрессивное развитие России не представляется возможным без снижения инфляции, а следовательно, и без грамотной государственной антиинфляционной политики. Для борьбы с инфляцией необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, сочетающий меры денежно-кредитной политики и государственной политики по стимулированию экономического роста, структурной политики и социальной политики. Эффективная антиинфляционная политика позволит держать под контролем цены, не подавляя роста национальной экономики в долгосрочной перспективе. Для построения такой эффективной антиинфляционной политики при всех существующих трудностях необходимо переходить к политике прямого таргетирования инфляции. Банк России, как и Европейский центральный банк, должен действовать по принципу установления целевого уровня инфляции. Речь идет о полнофункциональном таргетировании инфляции, т.е. четком институциональном обязательстве Банка России по достижению ее целевого ориентира. Главной функцией Банка России должно стать «поддержание стабильности цен».[[21]](#footnote-21)

Следует ввести жесткий контроль за соответствием денежных агрегатов и достижением целевых ориентиров по базовой инфляции. При этом денежно-кредитная политика Банка России не должна характеризоваться механистическим подходом к контролю за предложением денег в экономике и за динамикой валютного курса. Данное положение необходимо закрепить в законодательном порядке, т.е. внести изменения в Закон о Центральном банке Российской Федерации. Основные направления и параметры единой государственной денежно-кредитной политики должны разрабатываться Правительством Российской Федерации и также в законодательном порядке утверждаться как минимум на 3 года. Необходимы изменение акцентов в сложившихся ориентирах денежно-кредитной политики, использование всех ее инструментов для борьбы с инфляцией и создания условий экономического роста. [6]

В частности, ставка рефинансирования должна стать эффективным инструментом политики и оказывать непосредственное влияние на стоимость заемных средств на межбанковском рынке. В перспективе этот показатель, так же как в США, Европейском сообществе и многих других странах, должен стать ключевым ориентиром, индикатором и регулятором финансового рынка. Регулирующее влияние на темпы роста инфляции может оказывать политика повышения номинального эффективного курса рубля по отношению к валютам основных торговых партнеров России. Однако следует иметь в виду, что чрезмерное укрепление курса национальной валюты может негативно сказываться на конкурентоспособности экспортных поставок. Около половины инфляционного потенциала зависит от ценового фактора. Назрела необходимость разработки принципов государственной ценовой политики. Серьезное влияние на рост цен оказывают тарифы на услуги естественных монополий. В этой связи представляется целесообразным на правительственном уровне разработать действенные механизмы мониторинга и ограничения роста тарифов на услуги естественных монополий. Требуется и правовое регулирование торговых наценок с учетом социального фактора и различной ценовой эластичности спроса на товары и услуги. Необходимо разработать рыночные меры по значительному сокращению количества торговых посредников.[[22]](#footnote-22) [4]

Для сдерживания роста инфляции необходимо координировать повышение заработной платы и доходов в корпоративном секторе с учетом динамики производительности труда. Необходимо регулировать налоговыми методами чрезмерный рост денежных доходов в ряде сырьевых отраслей, государственных корпорациях, доходы топ-менеджеров крупных корпораций и финансовых институтов. Для малоимущих слоев населения необходимы специальные программы социальной защиты от инфляции. В том числе в форме индексации заработной платы и других основных доходов пропорционально росту цен, государственного субсидирования цен на товары первой необходимости, введения специальных продовольственных карточек для малоимущих граждан.

Формирование и реализация антиинфляционной политики не предоставляется возможной без объективной информационной базы о ценах. Данная база формируется в России Росстатом, являющимся структурным подразделением Минэкономразвития России, ответственного за составление прогнозов инфляции. Подчиненность Росстата создает угрозу для ведомственной коррекции методики расчета и подачи соответствующих данных. В связи с этим представляется целесообразным организационное переподчинение Росстата Правительству РФ для обеспечения достоверности.

Также необходимо создание единого руководства антиинфляционной политикой страны на уровне страны. В настоящее время за инфляцию отвечает ЦБ РФ, программы по инфляции составляет Минэкономразвития России, цены и тарифы разрабатывает Министерство торговли и промышленности, а динамику важнейших элементов стоимости цены определяет Минфин.

Таким образом, в долгосрочной перспективе России необходимо создавать функциональную экономическую систему, регулирующую уровень инфляции, и функциональную систему, стимулирующую экономический рост.

Наличие таких систем позволит в режиме саморегуляции решать задачи устойчивого и динамичного развития российской экономики.[[23]](#footnote-23) [8]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования можно сделать выводы, что методы регулирования инфляции будут эффективны лишь в случае их адекватного соответствия ее сущностным причинам. Поскольку инфляция в нашей стране носит, во-первых, структурно-системный характер, то есть порождена сложившейся структурой экономики и действовавшей длительное время системой управления хозяйством, и только во-вторых, традиционными монетарными факторами, рычаги регулирования этого процесса должны базироваться на снятии всех барьеров на пути действия рыночных механизмов, обеспечении условий структурной перестройки экономики и включать в себя широкий спектр кредитно-денежных и бюджетно-финансовых регуляторов.

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. Для ее преодоления требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

В работе были рассмотрены не только общая теория инфляции, но и то, как инфляционные процессы протекали в России; позитивные и негативные последствия для России. И можно сделать вывод, что сейчас в России постепенно, но налаживаются экономические процессы постепенно стабилизируется и сокращается инфляция

 Необходимо выделить следующие меры направленные на сдерживание роста инфляции:

- контроль за денежной эмиссией;

- недопущение эмиссионного финансирования госбюджета;

 - осуществление текущего контроля денежной массы путем осуществления операций на открытом рынке;

- пресечение обращения денежных суррогатов;

- проведение денежной реформы конфискационного типа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.И.Добрынин Учебник Экономическая теория,2001.
2. Андрианов В. Инфляция и методы её регулирования//Маркетинг 2006г. №3(88). 9
3. Андрианов.В// «Деньги и инфляция» Москва. 2001 г.
4. Базылев Н.И. Экономическая теория : учеб. пособие / 3-е изд. : Современная школа, 2008.
5. Белоусов.И.В. Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления //Экономист: 2008г, №4.
6. Беляков А. Еще раз о природе инфляции //Экономист 2007 N 12
7. Гаспарян И.К.Журнал // "Вопросы экономики": 2007, N 2.

Герасименко В. //Российский экономический журнал. Инфляция в России причины, характер, перспективы 2011 N 10

1. Д. Дэвид, Джери Дж. Большой толковый социологический словарь
2. Замлин.О //«Финансовый директор». Инфляция. № 2 февраль 2010 года
3. Кравченко П.П., // Менеджмент в Росси и за рубежом, причины инфляции в России 2009 год
4. М.В.Маркусенко //«Финансовая статистика», Проблемы макроэкономического регулирования, 2005
5. Макконнелл.К.Р, С.Л. Брю // «Экономикс» ИНФРА-М. 2008г
6. Макроэкономика : учеб. пособие / А.В.Бондарь. БГЭУ, 2007. –
7. Никитин С. Инфляция и возможности ее преодоления.//Экономист: 1995, №8.
8. Пашковский В. Предпосылки и последствия инфляционных процессов в России // Общество и экономика. - 2010. - № 1. - С. 106-120.
9. Печалова М.Ю. Причины инфляции в России. // Менеджмент в России и за рубежом. - №5. – 2009
10. [Хисамутдинов И.А.. Основы экономики и теории рынка,](http://uchebnik-besplatno.com/teoriya-ekonomicheskaya/osnovyi-ekonomiki-teorii.html)  Москва,2010
11. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Киров.: АСА. 1999
12. Экономика под ред. А.С Булатова, изд. 4-е, перераб. и доп., Москва: Экономистъ, 2006
13. Nusbaum A. A History of the Dollar. N.Y., 2010.

# Интернет: htpp/www. [BankingFacts.Ru](http://www.bankingfacts.ru/).Современные деньги и банковское дело

1. Андрианов В. Инфляция и методы её регулирования//Маркетинг 2006г. №3(88). 9 [↑](#footnote-ref-1)
2. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Киров.: АСА. 1999 с 210-212 [↑](#footnote-ref-2)
3. #  Интернет: htpp/www. [BankingFacts.Ru](http://www.bankingfacts.ru/).Современные деньги и банковское дело

 [↑](#footnote-ref-3)
4. # А.И.Добрынин Учебник Экономическая теория,2001.с 539-541

 [↑](#footnote-ref-4)
5. Д. Дэвид, Джери Дж. Большой толковый социологический словарь, 2007 г. [↑](#footnote-ref-5)
6. Nusbaum A. A History of the Dollar. N.Y., 2010. P. 104. [↑](#footnote-ref-6)
7. М.В. Маркусенко, «Финансовая статистика», Проблемы макроэкономического регулирования, 2005 с 397-400 [↑](#footnote-ref-7)
8. Кравченко П.П., Менеджмент в Росси и за рубежом, причины инфляции в России 2009 год [↑](#footnote-ref-8)
9. М.В. Маркусенко, «Финансовая статистика», Проблемы макроэкономического регулирования, 2005 [↑](#footnote-ref-9)
10. Экономика под ред. А.С Булатова, изд. 4-е, перераб. и доп., Москва: Экономистъ, 2006.-831c. [↑](#footnote-ref-10)
11. В.Андрианов «Деньги и инфляция» Москва. 2001 г. [↑](#footnote-ref-11)
12. Гаспарян.И.К Об оптимальном уровне инфляции с позиций результатов общественного развития. Журнал "Вопросы экономики": 2007, N 2. [↑](#footnote-ref-12)
13. Олег Замулин, «Финансовый директор». Инфляция. № 2 февраль 2010 года [↑](#footnote-ref-13)
14. К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю «Экономикс» ИНФРА-М. 2008г [↑](#footnote-ref-14)
15. Печалова М.Ю. Причины инфляции в России. // Менеджмент в России и за рубежом. - №5. - 2009 [↑](#footnote-ref-15)
16. Пашковский В. Предпосылки и последствия инфляционных процессов в России // Общество и экономика. - 2010. - № 1. - С. 106-120. [↑](#footnote-ref-16)
17. [Хисамутдинов И.А.. Основы экономики и теории рынка, 2010](http://uchebnik-besplatno.com/teoriya-ekonomicheskaya/osnovyi-ekonomiki-teorii.html) [↑](#footnote-ref-17)
18. #  Никитин С. Инфляция и возможности ее преодоления.//Экономист: 2009, №8.

 [↑](#footnote-ref-18)
19. Белоусов.И.В. Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления //Экономист: 2008г, №4. [↑](#footnote-ref-19)
20. Макроэкономика : учеб. пособие / А.В.Бондарь. БГЭУ, 2007. – 415 с. [↑](#footnote-ref-20)
21. Беляков А. Еще раз о природе инфляции Экономист 2007 N 12 С.59-67 [↑](#footnote-ref-21)
22. Базылев Н.И. Экономическая теория : учеб. пособие / 3-е изд. : Современная школа, 2008. – 640 с. [↑](#footnote-ref-22)
23. Герасименко В. Инфляция в России причины, характер, перспективы Российский

экономический журнал 2011 N 10 С.17-24. 17. [↑](#footnote-ref-23)