МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

**(ФГБОУ ВО КубГУ)**

**Кафедра издательского дела и медиатехнологий**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**МУЗЫКА В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Коновалова

Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Журналистики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_42.03.03 Издательское дело \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель:

ст. преп. каф. рекл. и св. с общ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Ю. Доронина

Нормоконтролер:

ст. преп. каф. рекл. и св. с общ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Ю. Доронина

Краснодар 2017

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc482102771)

[1 Глава 1. Музыка и телевидение. Теория 6](#_Toc482102772)

[1.1 Современные тенденции музыкального вещания 6](#_Toc482102773)

[1.2 Музыкальное телевещание и его влияние на современное общество 6](#_Toc482102774)

 1.3 Специфика музыкального телевидения…………………………………9

 1.4 Значение музыкального дизайна в рамках TV ………………………..14

 1.5 Музыкально-шумовое оформление в всевозможных жанрах телепередач………………………………………………………………………16

[2 Глава 2. Практический анализ музыкального телеканала. 18](#_Toc482102775)

[2.1 Жанровая специфика МУЗ-ТВ 18](#_Toc482102776)

[Заключение 26](#_Toc482102779)

[Список использованной литературы 28](#_Toc482102780)

ВВЕДЕНИЕ

 С самых ранних этапов возникновения человеческого мира музыка являлась обязательным компонентом его самовыражения и культурной относительности. Благодаря современному технологическому прогрессу присутствие музыки в повседневности человека практически непрерывно: люди становятся невольными потребителями музыки в любом месте, всегда и разнообразном виде. Телевидение – первый из наиважнейших распространителей музыкальности в мире.

 Установление вещания музыкального формата началось с обработки уже придуманных музыкальных жанров(выступления, концерты, музыкальные спектакли). История отечественного музыкального телевидения сильно зависит от развития телевещания в принципе. С начала работы телевидения произошли серьезные изменения в политико-общественной жизни страны, затронута система отечественных средств МИ. Разобщение и присвоение телевидения частными компаниями отечественного СМИ, глобализирование и возникновение новых технологий в сфере телевещания – все это вещи, которые оказали серьезное влияние на нынешнее состояние отечественного телевещания, однако последствия прошедших изменений еще не изучены.

 Музыкальное телевидение – понятие неоднозначное. Им воспринимается и музыкальные передачи на универсальных и адресных телеканалах, и система музыкальных жанров в телевещании. Я в этой работе буду иметь ввиду «музыкальное телевидение» как специальные телевизионные каналы, которые содержат только музыкальную тематику или ориентированы только на определенную аудиторию зрителей.

**Актуальность исследования** заключается в том, чтонесмотря на особо значимое место музыкального телевидения в жизни и функционировании современного общества, предложенная тема по сей день изучена очень слабо. До сих пор не придумали уже признанное общественностью научное определение музыкального телевещания, музыкальной программы, жанровая классификация музыкального телевидения.

**Гипотеза исследования такова:** несмотря на постоянную деформацию жанров, которая наблюдается в современном музыкальном телевидении, в основе конструкции телевизионной передачи все же возможно найти устойчивые жанровые признаки.

**Цель работы:** рассмотрение и изучение жанровых особенностей музыкального телевидения как самостоятельного подраздела телевидения.

**Объект исследования:** для точности выбрано российское музыкальное телевидение.

**Предмет исследования:** жанры российского музыкального телевидения.

**Задачи исследования:**

1. Изучить специфику российского музыкального телевещания.
2. Представить составленную классификацию жанров музыкального телевидения
3. Сделать практический анализ жанровой специфики телеканала МузТВ

**Степень научной разработанности:** в российской тележурналистике степень разработанности этой темы совсем маленькая. По выделенному мной направлению исследования было найдено только несколько работ авторства Е.В. Шерстобовой , Т.А. Куршывой, И.Р. Каруковой, М. Соколова и некоторых других.

**Научная новизна** этого вопроса объясняется тем, что в работе поднята проблема исследования жанровой специфики современного музыкального телевидения.

**Структура курсовой работы:** введение, две главы, заключение, список используемых источников для изучения данного вопроса.

**Глава 1. Музыка и телевидение. Теория.**

* 1. **Современные тенденции музыкального телевещания.**

Нынешние тенденции функциональной работы музыкальных каналов сейчас куда ярче проявляются через политику вещания, которая ими проводится.

Политика вещания Современного музыкального тевидения меняется очень ускоренно, в попытке не отстать от изменений во в предпочтениях зрителей, отражая технические инновации и не терять при этом способность конкурировать с другими телеканалами.

Музыкальные телепередачи постоянно обновляют свой стиль в погоне за рейтингом просмотров. Иногда в процессе комментаторы могут забыть, что телевидение несет в себе и социальные функции.

Как показывает статистика, однако, вещательная сетка многих как российских, так и зарубежных музыкальных телепередач иногда не совсем сообтветствует желаниям зрителей. На мой взгляд, этим и определяется интерес к избранной нами проблеме.

В тех условиях, когда максимально остро встает вопрос сохранности национальных и культурных особенностей, роль TV, которое является самым влиятельным центром общественно-массовых идей, вырастает. Нынешнее музыкальное телевещание терпит реконструкции, ускоренно формирует свои новые принципы работы, функционирования, приемы и механизмы связи с аудиторией. Меняющаяся политика программ отдельного телеканала в частности предстает как бы зеркалом перемен, которые происходят на рынке медиа в общем.

* 1. **Музыкальное телевещание и его влияние на современное общество.**

При жестких критериях преодоления застарелых явлений в общественно-духовной жизни, в работе креативной элиты, в условиях послаблений механизма замедления творческой свободы могут случиться и случаются серьезные перемены в эстетических предпочтениях масс населения. Благодаря инновационным техническим устройствам музыка сильнее иных разделов искусства наполняет жизнь человека и следовательно больше воздействует на нее. Именно поэтому перед ТВ встал вопрос «ребром»: развивать и по острой необходимости менять музыкальные, а уж через них и эстетические принципы человека, его взгляды и вкусы.

Чрезмерная открытость, способность свободного, демократического самовыражения вполне способны внести дестабилизацию в общественные интересы, культурные запросы. От стеснения и зажатости к безудержному веселью и похабному поведению – порой так выглядит нынешний путь удовлетворения желания духовной перезагрузки.

Сейчас ваяние музыкальных вкусов с помощью телевидения больше не чисто просветительская задача; она становится одним из кусочков работы по формированию инновационного мировоззрения, с одной стороны полностью свободного от старых стереотипов, а с другой – содержащего инновационные идеи нынешнего времени. Определенная музыкальная приверженность передает не только отношение к какому-либо виду организации свободного времени, симпатии к знаменитостям. Она выражает мировоззрение, конкретную жизненную позицию человека, особенно гражданина юного поколения. Таким образом, например, музыка в жанре рок для большинства молодых людей стала символом, соответствующим особой шкале культурных ценностей.Поэтому вот телевидение было призвано не только безыдейно множить эту музыку, но и проанализировать как в социальном плане, так и в эстетическом, разкрывая побуждения к обращению первее всего молодежи к данным музыкальным произведениям. Тут не нужно бранить или стыдить, напротив, необходимо постараться понять,почему молодежи присуща распахнутость в эмоциональном плане и жажда развлечения как части культуры молодежи, второстепенная роль здравого подхода и адекватного понимания услышанного и увиденного.Такие нынче особенности психики и самосознания молодых людей. И учитывание данных индивидуальных черт, преодолевание недооценивания своеобразного мировоззрения молодежью прежде всего на музыку – главнейшая задача СМИ в работе с молодыми людьми. Музыкальные телепередачи, соседствующие с публицистическими в вечерних эфирах, даже без актуального на сегодняшний день материала, рождает интерес, а затем и потребность в изучении глубоких жизненных конфликтов, разнообразых характеров человечества.

Довольно часто музыкальный экран заставляет нас вспоминать прошлое, вскрывать его малоизвестные грани. Прошлое вместе с настоящим, Настоящее в прошлом – всю эту связь времен и идеалов, а также устоев нашей интернациональной культуры музыкальное ТВ особенно наглядно представляет в своем духовном единстве. Основной смысл работы музыкальных редакторов телевещания закляючается в том, чтобы направить на верный ориентировать зрителя в музыкальном мире, мире, не знающем ни государственных, ни географических границ или препядствий. Ограничения периода застоя сменяются приходом иных увлечений. Следствием этого во многом стало мощная пропоганда музыки в жанре рок, особенно в рядах молодежи. Рок присутствует в современном мире везде: в проигрывателях, магнитофонах, телевидение, радиовещание. Рок-музыка заменяет любые другие жанры музыки, становится вездесущим, отгораживает молодых людей от других видов духовного развития, в чем проявляется его несомненная опасность. Однако жизнь не стоит на месте, мир меняется, а вместе с ним меняются и музыкальные предпочтения народных масс.

Поиски иного пути активно поощряет музыкальное телевидение. Эти самые иные пути проявляются, например, в том, что рок все сильнее сплетается с творчеством певцов-бардов, поющих так называемые «авторские» песни. Они всегда тянулись к более обширному рассмотрению повседневной жизни общества, что приводит к некоему переосмыслению средств выразительности рока, их иного использования, и это в свою очередь приводит к значительному осложнению мелодико-гармоничной структуры. Более наглядно на этот процесс можно взглянуть в телепередачах вроде «Соль» или «Угадай мелодию» с участием как новых, так и уже известных рок групп, которые начали использовать заимствованые у авторской песни приемы.

* 1. **Специфика музыкального телевидения.**

В рамках телевидения вещание жанры музыкального вещания проделали внушительный путь: от музыкальных трансляций спектаклей, концертов, из тематических передач в музыкально-документальные фильмы-портреты и оригинально-художественные фильмы. И даже с учетом этого рождение жанров более сложной концепции не вытеснило из атрибутов телевидения вещаний концертов, мюзиклов, не закончились организации всевозможных песенных соревнований и т.д.

Федеральное и местное телевидение в продолжение просветительской деятельности создали отдельный контент музыкального телевещания - музыкальные образовательные телепрограммы. В течение долгого времен муз-редакторы проводят циклы спецпередач совершенно различного формата. Некоторые их этих телепередач созданы для ценителей эстрадного исполнения, некоторые – для эстетов, которые предпочитают оперу или симфоническую музыку,другие – для истинных оторв, любителей рока или фолка, металла, а также многих других. Существуют спецвыпуски для начинающих слушателей, и в то же время транслируются передачи для людей с серьезной эстетической подготовкой, духовно развитую и придирчивую.

Отдельно нужно выделить, что за песледние несколько лет чаще в массовом музыкальном и эстетическов воспитании принимают участие известнейшие музыкальные деятели культуры, интервью или публичное выступление которых однозначно становится одним из наиважнейших событий в области художественно-культурного просвещения. Наибольшей популярностью, благодаря этому, пользуются телепередачи, в которыых о музыке рассказывают значимые фигуры этой области, как, например, М.Б. Турецкий, руководитель знаменитого «Хора Турецкого» или самый знаменитый дирижер Мравинский.

Трансляция серии фильмов «дережирует Мравинский» по телевидению(причем транслировалось подряд 4 фильма) по телевидению стала поистине знаменательным событием. Но и по сей день, даже спустя определенный период времени, фильмы не дают повод, чтобы их забыли, они взывают к глубоким думам, подталкивают мысленно прожить их, так как у самих создателей есть определенный взгляд на то, как именно необходимо снимать музыку. В этом фильме зритель должен был словно присутствовать в Большом зале Ленинградской филармонии, прочувствовать ту грандиозную атмосферу, поэтому сьемка предполагала многочисленные кадры этого зала, чтобы все было максимально изобразительно. Зал был очень важной частью фильма, и не только потому, что это было местом творчества мравинского четыре десятка лет. Нет. Куза значительнее иное: Большой зал послужил неким олицетворением той прекрасной симфонии, что звучала в фильме. Простая нарядность, определенный ритм, размерность колонн, белокаменных и величавых, а также сверкание хрустальных люстр – все это было словно телом произведения, тогда как музыка являлась душой. Поразительно, ак классическая строгость и элегантность зала гармонично смотрелась с благородным творчеством Мравинского. И поэтому, когда сам дирижер появлялся на сцене, внимание зрителя было мгновенно приковано к нему одному.

К самому музыкально-образовательному разделу программ так же относится рубрика, в которой речь идет о балете. Авторы этой телепередачи хотели выделить некоторые направления в рамках одного цикла, и попытаться при этом всем также сохранить в едином формате не только начальные кадры, названия и другие атрибуты, но и стилистику самой передачи, срастить со всем этим даже манеру общения со зрителями, насколько это вообще возможно. Передачи, которые посвящены балетной теме и выдающимся представителям этогонаправления, обязаны как познакомить аудиторию с творческой работой наилучших танцоров и хареографов, раскрыть секреты и тонкости этой профессии, так и позволить зрителю увидеть историю развития танца и все, что с ним связано.

На телевидении музыкальнье оформление может быть оригинальным или компилятивным. В фильме/спектакле, который трансллируют по ТВ, музыка есть часть целостного образа, его органической состовляющей. Она преподносит в себе драматургический и стилистический функционал, способствует проявлению композиции произведения, помогает при раскрытии социальной и национальной среды действия, показывает историческую эпоху, выделяя при этом оригинальный стиль автора.

Музыкально-концертные программы, в свою очередь, делятся на 3 основных вида:

* Телепрограммы, которые составляются из уже записанных, но переделанных видео номеров конкретных исполнителей или коллективов.
* Телепрограммы, составленные их уже снятых кусков разных номеров, которые должен соединить ведущий.
* Телепрограммы, которые ставятся по определенной режессуре/определенному сценарию и вмещающие в себя как новые кадры, так и уже давно снятые.

Недюжинную популярность имеют так же те программы на ТВ, которые включают в себя музыкальные концертно-постановочные телепередачи. На основе сценария и разработок режиссера в них исполняемые оркестрами, хорами или солистами музыкальные произведения дополнительно оформляются материальными изображениями, фотографиями или видеозаписи подходящего формата.

К участию в подобного рода передачи часто призываются именитые ведущие или актеры, которые будут читать сопроводительный текст или же принимать участие в специальных фрагментальных инсценировках. Концертно-постановочные передачи со сценарием обычно имеют два основных варианта разработок:

* Телепередачи, содержащие в основной идее симфонические, песенные или же камерные программы.
* Телепрограммы, которые посвящены творческой работе музыкальных деятелей в области культуры или же отдельных коллективов во всех музыкальных жанрах.

Жанровая специфика музыкальных представлений а телевидении, в свою очередь, имеет 3 направления:

* Музыкальное представление, основанное на сюжетном оригинальном сценарии, с режиссерской постановкой кадров, их телевизионного решения, композиторской работы, хареографической, исполнительской, а также коллективной.
* Не требующие постановки номеров или их переделанного вида представления.
* Представления, основанные на музыкальной драматургии и без оригинальности текстов.

Программы музыкального трансляционного формата также делятся на 2 вида:

* передача представления, выступления, музыкального представления или же действия со особой подготовкой и подключением телевизионных сюжетов;
* передача без добавочных телевизионных сюжетов.

Музыкальные телевизионные передачи по жанровым симптомам возможно подразделить на 4 ведущих облика:

* Постановочные
* концертно-постановочные
* концертные
* трансляционные

Огромную роль в эстетическом воспитании играют особые рубрики и циклы передач для ребят. И в данном большая награда районных студий TV. Так, в 1964 г. на телеэкране в первый раз прозвучали позывные пермского «Музыкального теремка». В первом выпуске основная поведала дошкольникам о том, собственно что это песня, марш и пляска. (Это была например именуемая контрольная группа детей, которая принимала участие во всех дальнейших передачах и по которой инспектировали степень и темп становлениямузыкального сознания.). Построены передачи были по принципу направленной импровизации: слово и мизансцены выверялись лишь только с основной, детям предоставляласьабсолютная воля выражения. Это делало атмосферу интересной игры, в которой открывались музыкальные возможности в том числе и самых робких ребят. В группе исполнителей-иллюстраторов выступали учащиеся музыкальной средние учебные заведения и члены танцевальной студии пермского Замка культуры им. Я.М. Свердлова.

Позднее на Пермской студии TV появился наследник «Теремка» под заглавием «Тилибом».

«Тилибом» выделяется от «Теремка» тем, собственно что в нем есть конкретный сюжет. Любая предоставление — это оригинальный представление, где в игровой форме преподносятся составляющие музыкальных познаний. «Ожившие игрушки» предлагали детям уяснить конкретные мелодии, под которые они оживали. Задачка данной передачи —становление ритмических способностей (зрители обязаны были уяснить и воспроизвести перемещения игрушек), совмещение зрительного и музыкального образов.

В музыкальном TV приметное пространство занимают фестивали и состязания, которые имеют собственные жанровые особенности. Почаще всего фестивали посвящаются одной теме, но интернациональный фольклорный телефестиваль «Радуга» выделяется и направленной на определенную тематику, и жанровой многоплановостью.

В ряде кинокартин, показанных на одном из состязаний, применены свежие формы подачи материала, в частности например именуемый способ блуждающей видеокамеры, позволивший устроить посетителя как бы конкретным свидетелем и членом мероприятий. Этим образом, фестиваль не лишь только обогатил представления об искусстве народовмножества государств мира, но и познакомил с успешным навыком иностранных тележурналистов, режиссеров, с их поисками воплощения данной необходимой темы на экране. Фестиваль «Радуга» стал классическим на TV 1-го канала.

* 1. **Значение музыкального дизайна в рамках TV**

Музыка на TV обязана деятельно помогать посетителям осваивать различные формы проведения досуга, направить их и к книжкам о музыке.

В передачах «Музыкального киоска» основная Э. Беляева в одном ряду с представлением свежих грамзаписей в довольно плавной, благожелательной форме ненавязчиво дает подсказку посетителям, обожающим музыку, как осуществить свое свободное время. Это 1 из немногих передач, где органично уживаются различные музыкальные жанры.

Культурно-эстетические программки TV имеют определенный триумф и известность за это время, когда включают в себя увеселительные составляющие. В данной связи оченьактуальны предупреждения социологов об угрозе обычно снисходительного, а иногда и неприкрыто неблагоприятного дела к увеселительной стороне культурно-просветительных передач TV. Надо выучиться воспитывать развлекая, например как свежее влияние лицо принимает охотнее всего.

TV в области музыкальной пропаганды сосредоточило свое ключевое забота на том, дабы отнимать и пропагандировать в широких массах наилучшие эталоны российского икрупного музыкального искусства, знакомить с творчеством более выдающихся передовых композиторов и артистов всевозможных средних учебных заведений и направлений, осмысливать и отображать в концентрированной, но общедоступной форме главные веяния становления музыкальной жизни как у нас в стране, например и за этапом.

Между отдельных передач более известной стала «Играй, гармонь!», нашедшая самый размашистый зрительский резонанс.

Эстрадные программки на TV занимают 45% всего музыкального вещания. В их входят передачи, выставленные этими жанрами: глобальная песня, эстрадная песня, завещаниемузыка, охватывая все военнослужащие комплексы, авторская песня (барды), речевой жанр, цирк и т. д.

В структуре эстрадно-музыкального телевизионного эфира важное забота уделяется глобальной песне. Ключевой редакцией музыкального вещания была подготовленапредоставление «Годы, поколения, песни», триумфом использовали передачи «Товарищ песня» и «Песня дальняя и близкая».

Большущий отклик получил фестиваль «Когда поют солдаты».

Внедрение средств музыкальной выразительности в документальных передачах надлежит быть строго обмысленным, оправданным, четким. По образовавшейся обыкновения, в общественно-политических программках музыка, как правило, играет пассивную, оформительскую роль.

Внедрение музыки в документальных передачах TV содержит ещё раз нюанс: она способна замерзнуть почвой для драматургии передачи.

* 1. **Музыкально-шумовое оформление в всевозможных жанрах телепередач.**

В художественных телепроизведениях, публицистике, научно-популярных передачах, учебных программках основы работы с музыкой, звуком, с шумами, как и со текстом, различны. Уровень энергичности, направлении звукового ряда во многом находится в зависимости от облика и жанра передачи, от способа ее технического воплощения. Звуковаявоздух передачи, ее акустика построена, как правило, на принципе согласования акустической возможности с масштабом изображения. Большой проект, к примеру, настятельно просит ближайшего звука, съемки совместного намерения — больше отдаленного звука.

Совместно с навыком к тележурналисту приходит и умение с поддержкой музыкальных шумов делать цельные «шумовые симфонии», аналогично что как это делается в кинотеатр. С большущим профессионализмом был изготовлен на Эстонском TV фильм-концерт «Как живут рыбаки», где режиссер успешно синтезировал музыкальные шумы и именно музыку: на телеэкране будто выслеживается рождение хоровой сюиты, которая появляется на фоне натурных звуков, интеллектуальных свистом ветра, плеском моря, кликами чаек и др.

Вместительные звуковые детали отысканы в звуковом оформлении телефильма «Был луна май». В сцене посещения прежнего концлагеря все забота акцентируется на вороньем карканье и лае невидимой собаки, которые обретают качества метафоры (напоминание о сторожевых овчарках, об атмосфере кошмара и смерти).

В базе зрительно-звуковой метафоры, которая определяется на аллегорическую систему для свойства какого-нибудь предмета или же появления, лежит «двузначность» зрительно-звукового вида.

Большую роль в экранном языке играют звуковые знаки, под которыми понимается звуковой эффект, сообщающий предмету или же появлению свежий, расширенный посопоставлению с чисто «бытовым» чтением значение.

Шумы, применяемые звукорежиссером, имеют все шансы исполнять всевозможные функции. Главная из их — создание звуковой атмосферы воздействия. При данном вполне вероятно кое-какое интерес «шумовым документированием», собственно что тем более характерно кадрам, показывающим рабочего человека в производственных критериях. В показе на телеэкране рабочего человека выработалась особая система стереотипов — как зрительных, например и акустических. Налицо стереотипность множествателерепортажей или же телеочерков, когда трудящиеся будто затеряны между машин, станков, струй льющейся стали, а их текста утопают в производственных шумах. Все этомешает глубочайшему раскрытию вида. Проигрывание на телеэкране звуковой атмосферы воздействия не надлежит оставлять чувства какофонии.

С мнением «звуковая атмосфера» плотно связано понятие «звуковая деталь». Последняя не играет самостоятельной роли в разработке экранного вида: она подчиненасовокупному плану, но в то же время имеет возможность замерзнуть важной его частью.

Практика передового TV понимает достаточно трудные формы применения людской речи в форме шумов. Так, в документальном телефильме «Альфа и омега» бесконечный проездвидеокамеры по библиотеке мимо стеллажей с книжками сопрягается с ясной, превращенной в грохот речью. В итоге формируется эмоцию, собственно что беседуют сами книжки. Словесная конкретизация в предоставленном случае была бы неподходящей, ибо разработчикам картины требовалось отыскать только совместную звуковую форму выраженияскопленной в веках мудрости. Речевой шум, этим образом, делает тут роль уникальной метафоры.

Занимательный звуковой способ применен в телеспектакле «Человек со стороны», в сцене, когда герою, поглощенному собственными думами и переживаниями, беседанаходящихся вокруг слышится в направление нескольких секунд глуховатым гулом. На данный один речевой грохот стал выразителем конкретного психического состояния.

«Звук в кинофильме — это до этого всего вещество композиции кадра, — читаем в книжке «Динамика фильма». — В следствие этого звук, музыку идет по стопам относить к чтоже категории, собственно что и иные составляющие композиции кадра, а как раз: зрительный ткань, перемещения и жесты, освещение, углы съемки кинокамеры ипередвигающаяся камера» (Фельдман Дж. и Г. Динамика кино. М, 1959. С. 198).

Эти текста возможно с абсолютным правом отнести и к TV, где все эти «элементы композиции» неразрывно связаны в системе единственной зрительно-звуковой образности. Шумы обретают свойства определенного вида или же образной подробности, только вписавшись в систему совместного строения, только став частью драматургии телевизионного произведения.

**Глава 2. Практический анализ музыкального телеканала.**

* 1. **Жанровая специфика МУЗ-ТВ**

Для составления абсолютной картины музыкального телеканала МУЗ-ТВ с интересующей нас точки зрения целенаправленно в начале предоставить в целом его характеристику.

Телеканал МУЗ-ТВ позиционирует себя как 1-ый музыкальный канал на русском TV. Сначало в сетке вещания предоставленного канала вправду преобладал музыкальный контент, но в этап коммерциализации музыкальную компонент отодвинули на 2 проект всевозможные шоу, любые анонсы о звездном небе нашего и забугорного шоу-бизнеса, игры и почти все другое. Впрочем впоследствии ребрендинга 16 сентября 2012 года Муз-ТВ переехал на свежую частоту, поменяв теорию назад на «музыкальную».

Ведущими способами подачи инфы на МУЗ-ТВ считаются инфотейнмент и инфомершиалс, собственно что важно воздействует на жанровой элемента телеканала.

Речевая цивилизация на канале МУЗ-ТВ подчеркнуто акцентирует внимание неформальность быта и равенство общественных статусов с телезрителями, элементамимотивированную аудиторию: в речи преобладает использование сленга и жаргона, виджей еще разрешает для себя применять обсценную лексику. Обширно применяютсязаимствования из британского языка. Еще выслеживается например именуемый «эффект присутствия», который выделяет TV, спасибо собирательному виду посетителя,находящемуся там в эфире: воззвание к телезрителю на «ты», прямой взор в видеокамеру. Все это делает эмоцию, собственно что с тобой беседуют живьем.

Дальше мы проанализируем жанровую специфику программ телеканала МУЗ-ТВ.

Информационные жанры на МУЗ-ТВ представлены телепередачами «PRO-новости» и «PRO-обзор». Впрочем в связи с тем, собственно что ключевой задачей данных программсчитается не информирование, а увеселение, анонсы тут не обращены на музыкальную информацию, а тяготеют к светской хронике.

Передачи «PRO-обзор» и «PRO-новости» считаются специфическим аналогом каждодневных новостных программ, предоставляющих ликбез инфы за конкретный зазор времени.Впрочем данные передачи выделяются темой и непосредственной стилем подачи новостной инфы. Тут возможно увидать неповторимые репортажи и анонсы о мире шоу-бизнеса, закулисье наилучших вселенских фестивалей, репортажи с самых гулких выступлений. «Всё о самых важных новостях мира музыки, кинотеатр, шоу-бизнеса, моды и стиля» .

Между информационных жанров, свойственных для передач «PRO-новости» и «PRO-обзор», возможно обозначить видеосюжет, концерт, интервью, репортаж.

Различительными особенностями данных телепрограмм от новостных программ немузыкальных телеканалов считаются недоступность прямых подключений и утренних выпусков, аеще повторяемость. Программка «PRO-новости» транслируется в эфире 5 один в денек, начиная с 12 часов дня. Разница меж выпусками оформляет 3 часа. Информация внаправление 1-го денька не обновляется: по сущности, телеканал целый денек передает повторы 1-го выпуска передачи. «PRO-обзор» выходит в эфир любые выходные раз один в середине денька и демонстрирует выборку и самых весомых мероприятий недели, которые раньше транслировались в выпусках передачи «PRO-новости».

Жанр концерт, или же монолог в кадре, представлен в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» в облике воззвания виджея к глобальной аудитории с телеэкрана, при данномсам он считается единым объектом показа. Концерт виджея-телеведущего записывается в студии и имеет возможность сопровождаться показом фоток, графических материалов. Телеведущий определяет тему и вводит посетителя в круг обсуждаемых вопросов, впоследствии чего передача переключается на журналиста, который знакомит посетителя сведущими прецедентами, подтверждениями и готовит выводы из произнесенного. Концерт журналиста снимается за пределами студии и сопрягается с показом находящейся вокругбыта.

Еще жанр концерт возможно следить в музыкальных чартах телеканала, когда монолог виджея предваряет клипы.

Жанр видеосюжет в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» дает собой короткую новость без причинно-следственных связей, которая рассказывается журналистом. Видеосюжет сопрягается с видеорядом с совместными намерениями зала, большими намерениями выступающих, панорамой по ключевым лицам события, совместными кадрами публики. Для передачи «PRO-новости» свойственно внедрение сценарной разновидности видеосюжетов.

Жанр интервью в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» представлен в облике краткой разговора корреспондента с одним или же несколькими лицами (чаще всего медийными) по любым животрепещущим задачам. Это имеет возможность быть интервью с музыкантом о выходе свежего альбоме или же планируемых выступлениях и т.п. Для «PRO-новостей» и «PRO-обзора» свойственны эти типы интервью, как информационное и интервью-анкета.

Жанр репортаж в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» представлен в облике журналистского материала о мероприятии, свидетелем которого считается журналист. На 1-ый проект тут выходит личностное восприятие, отбор прецедентов и подробностей. Для «PRO-новостей» и «PRO-обзора» свойственно внедрение фиксированного на подобии репортажа по методике трансляции, синхронного и немого по особенностям звукового сопровождения.

Аналитические жанры на МУЗ-ТВ представлены телепередачами «PRO-обзор», «PRO-новости» и «Икона стиля».

Жанр объяснение в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» представлен в облике разновидности концерта в кадре или же закадрового объяснения, иллюстрируемого нарочно выбранным видеорядом. Данный жанр в данных передачах объясняет причинно-следственные связи меж мероприятиями и их вероятные результаты. При данном базу объяснения оформляет раскрытая оценка, тест. Потому что «PRO-новости» и «PRO-обзор» тяготеют к светской хронике, нередко комменты в данных передачах принадлежат медийным личностям.

Жанр обзор в программках «PRO-новости» и «PRO-обзор» дает собой осмысление системы мероприятий и прецедентов, произошедших в русском и забугорном шоу-бизнесе за неделю. Этот жанр демонстрирует посетителям больше совершенную картину происходящего, открывает связи меж появлениями, показывает на направленность их становления. Для «PRO-новостей» и «PRO-обзора» свойственно внедрение жанра совместного монологического обозрения.

«Икона стиля» - это недельной увеселительной программкой о моде, манере, и музыке. Она выходит один в неделю по вторникам, ее основным считается знакомый художник Игорь Гуляев, который преобразует героинь программки, а рассматривают их свежий тип звёзды русского шоу-бизнеса. Они оговаривают свежий наряд участниц шоу, а еще креативные и музыкальные намерения звёзд. Еще между участниц передачи ведется конкурс на звание «иконы стиля». Победительницы плана ориентируются методом экспертного и зрительского голосования на веб-сайте МУЗ-ТВ.

Программка «Икона стиля» считается броским адептом жанра реалити-шоу. Но тут еще применяются аналитический жанр разговора.

Темой разговора в предоставленной передаче считается мода и манера. Телеведущий тут использует на себя роль устроителя и члена беседы, еще в его задачки заходит наблюдать за тем, дабы все постояльцы имели вероятность высказаться. Жанр разговора в «Иконе стиля» реализуются за счет присутствия у постояльцев программки различных точек зрения, различных взоров на моду, манера, различных оценок стиля участниц шоу.

Впоследствии возвращения МУЗ-ТВ к «музыкальной» концепции в эфире телеканала сохранились лишь только передачи «легкого» формата, коим не характерна бездонная специалиста. В связи с данным жанр обсуждения вопроса, подразумевающий собой процесс изучения, прогрессивным программкам МУЗ-ТВ не свойственен. До ребрендинга телеканала этот жанр деятельно применялся в всевозможных ток-шоу, приуроченных к задачам шоу-бизнеса («Вся не все о Премии МУЗ-ТВ» и др.).

Инфотейнмент и инфомершиалс на телеканале МУЗ-ТВ представлены разными чартами и клиповыми блоками и телешоу.

Музыкальные чарты – это особые перечни самых известных альбомов, артистов, синглов. Чарты были замечены в USA на этапе XIX-XXвв. и поиграли довольно весомую роль в производстве и выпуске музыкальных звукозаписей. Пространство в чартах считается показателем платного фурора в конкурентной среде музыкального шоу-бизнеса. Как правило, перечни чартов, еще именуемые хит-парадами, состоят не больше чем из 10-20 пунктов, расположенных по мере убывания характеристик.

Между чартов МУЗ-ТВ возможно обозначить «МУЗ-ТВ Чарт», «Русский Чарт», «Fashion Чарт», «NRJ CHART» и «Детскую 10 с Яной Рудковской».

Для музыкальных чартов, транслирующихся на МУЗ-ТВ, свойственны эти жанры инфотейнмента и инфомершиалс, как клип и конкурс: чарты состоят из клипов известных артистов, которые размещаются на всевозможных позициях перечня, а показателем данных позиций считается зрительское голосование. Голосование идет круглые сутки на веб-сайте МУЗ-ТВ.

В чартах можно увидеть видеоклипы как российских, так и зарубежных исполнителей. Также чарты иногда имеют определенную тематику. Например, в «Fashion Чарте» вниманию телезрителя представляются наиболее интересные и модные клипы, а главной задачей телеведущей является доказательство того, что мода и музыка неразделимы. В свою очередь в «Русском Чарте» демонстрируется десятка клипов российских звезд.

Самым ярким примером жанра конкурс является «Детская десятка с Яной Рудковской» - один из самых оригинальных чартов МУЗ-ТВ. Здесь транслируются клипы, снятые несовершеннолетними телезрителями канала. Все видео проходят конкурсных отбор, после чего их размещают на сайте МУЗ-ТВ, где телезрители могут проголосовать за понравившиеся работы. По итогам голосования составляется хит-парад, который транслируется в рамках «Детской десятки с Яной Рудковской».

Также можно отметить, что для телеканала МУЗ-ТВ характерно привлечение в качестве ведущих чартов популярных российских исполнителей и публичных личностей, не являющихся профессиональными телеведущими.

 Важной составляющей любого музыкального канала являются клиповые блоки. Клиповые блоки – это подборка видеоклипов, объединенных определенной тематикой. Для клиповых блоков характерно отсутствие телеведущих и использование такого жанра, как видеоклип.

Среди клиповых блоков МУЗ-ТВ можно отметить «МУЗ-ТВ Хит», «FRESH», «URBAN Хит» и «ROCK Хит».

Зачастую клиповые блоки образуются на основе определенной тематики. Например, в клиповом блоке «FRESH» транслируются новинки эфира - актуальные и свежие музыкальные видеорелизы отечественных и мировых звезд. Ну а целью «ROCK Хит» является ознакомление зрителей с миром рок-музыки.

Жанр концерта на МУЗ-ТВ представлен в передачах «Концерты МУЗ-ТВ» и «Партийная Зона». В рамках данных телепрограмм транслируются сольные выступления, сборные концерты и шоу популярных исполнителей.

Программа «Концерты МУЗ-ТВ» выходит в эфир каждые выходные и представляет собой фиксированный видеоматериал, а программа «Партийная Зона» транслируется два раза в месяц по воскресеньям в прямом эфире. В отличие от «Концертов МУЗ-ТВ», «Партийной Зоны» характерно наличие телеведущих (Отар Кушанашвили, Айза Долматова и Артем Шалимов).

Жанр концерта в данных передачах реализуется в качестве эстрадных шоу, акцент в которых делается на эффектность зрелища, которая также достигается за счет популярности исполнителей.

В качестве съемочной площадки программа «Партийная Зона» использует популярный торговый центр, а трансляция программы «Концерты МУЗ-ТВ» ведется с различных концертных площадок.

Для данных передач характерно наличие общих планов аудитории, сцены и крупных планов исполнителей и ведущих. Также используются крупные планы аудитории, целью которых является трансляция реакции аудитории, которая также является частью шоу.

Примером жанров реалити-шоу и ток-шоу на МУЗ-ТВ является «Икона стиля».

Жанр реалити-шоу здесь реализуется за счет героинь программы, которые не являются медийными личностями. Цель программы состоит в том, чтобы из простой девушки сделать модную, красивую, стильную современную. В некотором роде это сродни поиску новых талантов, что является типичной целью музыкальных реалити-шоу.

Музыкальная тематика шоу раскрывается в реализации жанра ток-шоу в данной телепередаче. Этот жанр проявляется здесь в концентрированном внимании к личности ведущего, наличию определенного места съемки и цикличности выпусков программы. Также для «Иконы стиля» характерно наличие гостей, которые являются публичными людьми – звездами российского шоу-бизнеса.

**Заключение:**

Доктрина жанров, отличающаяся чрезвычайной сложностью, многоаспектностью, располагается в процессе становления, каждый день видоизменяясь. Тест жанровой специфичности телеканалов МУЗ-ТВ и MTV Российская Федерация уверяет в несостоятельности один и навек застывшей жанровой схемы. Деятельно случается диффузия жанров, свойственная телевизионной публицистике спасибо большому богатству языка – передвигающихся зрительных образов, сопровождаемых звуком. Для телеканалов Муз-ТВ и MTV Российская Федерация свойственно доминирование увеселительных передач, нацеленных на глобальную аудиторию, которые, нередко, относятся к музыке очень отдаленно.

Исходя из анализа жанровой специфичности телеканалов МУЗ-ТВ и MTV Российская Федерация, показавшей, собственно что ведущей темой большинства программ считаются значения глобальной культуры, мы приехали к выводу, собственно что прогрессивное музыкальное TV хоть и жаждет сберечь доминирование музыкального контента в эфире, но в связи с диктатом рейтинга тяготеет к немузыкальным увеселительным передачам.

Подводя выводы нашего изучения, мы выявляем, собственно что развитие системы жанров на музыкальном TV протекало помаленьку, начиная с зарождения TV в СССР в 30-е годы и по реальное время. Всевозможные жанры являлись, трансформировались, заного оформлялись или же помаленьку отмирали за ненадобностью. Рождение свежих телевизионных форм вещания было обосновано сменой общественно-политического режима в стране, и как последствие - сменой идейных ориентиров и отменой цензуры.

Музыкальное TV развивается, осваивая классические жанры и преломляя их сообразно собственной изобразительно-выразительной природе, а еще особенностям отношений с телевизионной аудиторией. Деятельно случается диффузия жанров.

Но сколь бы трудной ни была система телевизионной передачи, в ее основании всякий раз возможно выявить устойчивые жанровые симптомы, собственно что обосновал тест жанровой специфичности телеканала МУЗ-ТВ. Это разрешает отметить конкретное численность жанров, собственно что принципиально не столько для абстрактного осмысления задач телевизионной журналистики, сколько для практической работы телевизионных корреспондентов. Так как в адекватном осознании жанровой природы заложены способности и более абсолютной реализации профессионализма, и выполнения редакционного поручения. Этим образом, догадка дипломной работы возымела свидетельство.

**Список используемой литературы:**

1. Борецкий Р.А. Информационные жанры TV – М., 2016

2. Жирков Г.В. Ситуация цензуры в РФ XIX-XXвв. М., 2013

3. Засурский Я.Н. Веяния функционирования СМИ в прогрессивной структуре русского общества. М, 2015

4. Качкаева А.Г. Модификация русского ТВ // Способы глобальной инфы РФ. М., 2012

5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский Телевизионная журналистика: Учебник. 5-е газета, перераб. и доп. М., 2014

6. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. М., 2014

7. Новикова А.А. Современные телевизионные вида: ситуация, формы и способы влияния. Спб., 2013

8. Овсепян Р.П. Ситуация новой российской журналистики. М., 2016

9. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: учебное пособие. М., 2015

10. Поберезникова Е.В, TV взаимодействия: Интерактивное фон общения. М., 2014.

11. Познер В. Обсуждение вопроса: информация к отдыху // В сб. TV: режиссура действительности. Сост. Д.Дондурей. М., 2017

12. Троицкий А. Призы. Священник 1986-1989гг. // Гремучие скелеты в шкафу: сборник заметок в 2т. Спб., 2016

13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. Ситуация, доктрина, практика. — М., 2014

14. Беспамятнова. Г.Н. Русский телевизионный infotainment: истоки и особенности коммуникации в современном мире: матер. Рос. научн.-практ. конф. «Проблемы глобальной коммуникации», 11-12 мая 2015./ Под ред. Проф. В.В. Тулупова. Воронеж: ВГУ, факультет журналистики, 2015

15. Ефимова Н.Н. Художественно-эстетический тест звукового эфирного места телерадиовещания. Дисс., 2015

16. Камрукова З.Р. Музыка на TV. Дисс., 2017

17. Котков Д.В. Типовые сценарии инфотейнмента в практике телевизионного корреспондента. Дипломная работа, 2013

18. Советкина Э.В. Эстетика музыкальных клипов. Дисс., 2015

19. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. М., 2014

20. Шерстобоева Е.А. Музыкальное TV: программные и структурно-функциональные особенности. Дисс., 2012

21. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ситуация вселенской журналистики. – М., 2014 / http://www.twirpx.com/file/866748/

22. Голядкин Н. Короткий абрис развития и становления российского и забугорного TV. М., 2014. / http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob\_no=19&pg=1

23. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. 4-е газета - М.: Высочайшая среднее учебное заведение, 2012 / http://evartist.narod.ru/text6/23.htm

24. Овсепян Р.П. Ситуация новой российской журналистики. М., 2014 / http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Gurn/Ovsep/\_Index.php

25. Розенталь А. Создание кинотеатр и видеофильмов как интересный бизнес http://goldenrose.narod.ru/full/rosental/glava17/index.htm

26. Саппак В. TV и мы: 4 разговора / http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob\_no=19&pg=2

27. Завриев И., Басков В. Пионеры видеодвижения // «Биллборд». – 2016. - №6

28. Кремець В. Величавая российская борьба и TV // «625». 2015, №4

29. Марградзе Р. Музыкальные телеканалы // Теле-спутник. – 2013. - №7 (129)

30. Мельникова С. Старшей сестре «Фабрики звезд» ударило 30 лет // Не все. – 2014. – 20 апр.

31. Чернышов А.В. Структурирующие музыкальные тележанры // Вестник Томского муниципального института. – 2012. - № 355

32. Scanziani A. Perestoika Perks^ McMonald`s and MTV // New York Times. – 2013. – 7 July

33. «Проф-Медиа»