

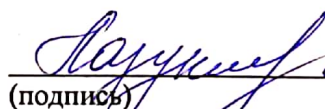
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ

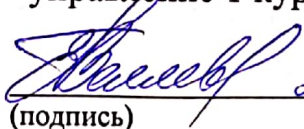
Работу выполнила

 28.12.18 А.Ф. Лазукина
(подпись)

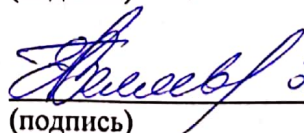
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Государственная политика и публичное
управление 1 курс 3 группа

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент

 28.12.18 Е.А. Беляева
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент

 28.12.18 Е.А. Беляева
(подпись)

Краснодар
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Теоретические основы малого предпринимательства	5
1.1. Трактовка понятия «малое предпринимательство» в современной экономической науке	5
1.2. Основные функции малых предприятий	11
1.3. Формы и виды предпринимательства	16
2. Практические аспекты развития малого предпринимательства в экономике РФ	23
2.1. Государственное регулирование малого бизнеса	23
2.2. Современное состояние малого предпринимательства	30
2.3. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	40

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир развивается очень быстро, нежели раньше. Во многих успешных странах преобладает рыночная экономика, которая характеризуется следующими признаками: нерегулируемый спрос, нерегулируемое предложение и нерегулируемая цена.

Как показывает опыт развитых стран, малое предпринимательство играет, несомненно, большую роль в экономике, его развитие действует на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Опыт ведущих стран современного мира доказывает условие наличия в экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому развитие России невозможно осуществить без соответствующего сектора экономики, так как именно он является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие общества.

Цель данной курсовой работы - определение роли и перспектив развития малого бизнеса в России. Для достижения цели, необходимо решить следующие задачи:

- выявление сущности малого бизнеса и его признаков;
- исследовать функции малого предпринимательства;
- раскрытие роли малого бизнеса;
- выявление проблем, мешающих развитию малого предпринимательства в России и их устранение;
- исследование перспектив развития малого бизнеса в экономике России.

Объектом этой работы выступает малый бизнес, а предметом – его роль в экономическом развитии.

В работе использованы методы исследования, в том числе, анализ нормативно-правовой базы, аналитический метод, анализ монографий и статей, системный анализ изучаемых явлений и результатов.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Теоретические основы малого предпринимательства

1.1. Трактовка понятия «малое предпринимательство» в современной экономической науке

Одним из факторов продвижения в экономике развитых стран является малое предпринимательство. В литературе этот термин одновременно определяют и как сектор экономики, и как экономическую категорию, и как хозяйственную систему, целью которой является получение прибыли за счёт более полного удовлетворения общественных потребностей. Личные качества предпринимателя (готовность идти на риски, новаторство, лидерские задатки, умение быстро принимать решения, рационализм), складывающиеся под воздействием институтов развития домохозяйства и человеческого капитала, также общественные отношения (имущественная ответственность, экономическая свобода, самостоятельное принятие решений) представляют собой факторы предпринимательства. Отличие терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» не имеет специфических отличий. Формально это одна и та же деятельность физического и юридического лица. Однако эти понятия отличаются тем, что предприниматель вносит новые идеи и продвигает бренд, а бизнесмен приобретает готовый товар или создаёт уже по существующей модели свой бизнес.

В последние столетия появилось много новых правовых форм различных объединений, хозяйствований, видов фирм. Огромный вклад в развитие экономики и политики внесли малые предприятия.

Сам термин «малое предприятие» появился в истории в 1931г, введённый британским министром М. Миланом в докладе о промышленном и финансовом состоянии Великобритании. В США первое упоминание малого предприятия появилось в нормативно правовом акте, в Законе об определённых видах обслуживания(1948) и законе о малом бизнесе(1953г.), в

котором сказано, что малое предприятие – фирма, которая независимо от других фирм в управлении, но она не является наиболее существенной в своей сфере бизнеса. Однако, в настоящее время это весьма спорное утверждение. Противоречие заключается в том, что на период появления закона малое предпринимательство не было так распространено, на настоящее время доля малых предприятий в ВВП страны занимает 50-52%.

Существует три критерия для отнесения фирмы к малому или среднему бизнесу: состав учредителей, объём выручки и количество сотрудников. Это определение формальное и универсальное для Российской Федерации, но оно не раскрывает особенности малого бизнеса как форм предприятия хозяйствования, а потому не может раскрывать сущности процессов, в которые вовлечены малые предприятия, их преимущества и недостатки. Также важно, что разница между российскими и американскими малыми предприятиями и их вкладом в экономику стран существенна.

Британский Комитет экспертов правительства говорит о том, что малыми фирмами можно назвать фирмы, которые имеют небольшую долю на рынке. Также, что существенными характеристиками малых фирм является то, что они управляются не через посредничества наёмных управляющих, а лично собственниками полностью или частично. Малые фирмы являются также независимыми в том смысле, что они не составляют части более крупных предприятий и что собственники – управленцы свободны от внешнего контроля в их принципиальных решениях. В Великобритании малые предприятия составляют 50-53% в ВВП страны, но большая часть ориентирована на местный рынок. Также отличие от российских предприятий проявляется в контроле со стороны государства. В Великобритании соблюдаются принципы развития торговли и экономических отношений внутри страны, а в России малые предприятия на сегодняшний день зависимы от государственного сектора.

Малый бизнес – это любая экономическая деятельность в малых предприятиях, которая приносит прибыль. Малое предприятие – это такой малый бизнес, в котором главный субъект - это предприниматель, правильно соединяющий факторы производства на личной инициативной, инновационной, рискованной основе под полную экономическую ответственность с целью получения высокой прибыли (предпринимательского дохода). Но и в этом определении есть недочёт: появляется раскрытие лучшего сценария для предпринимателя, когда он «правильно соединяет факторы производства на личной инициативной, инновационной, рискованной основе». Следует представить, что существуют различные ситуации, при которых не появляется личной инициативы, а малое предприятие возникает в процессе изменения производства более крупной компании. В этом случае такой предприниматель полностью подчиняет свой бизнес крупной компании, от которой сильно зависит бизнес на первоначальном этапе.

В экономике преуспевающих стран роль малых предприятий сформулировал С.В. Иванов: «...государственная политика в странах с рыночной экономикой в отношении малых предприятий исходит из того, что такое предприятие является не уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляет собой особую модель со специфическими чертами и законами развития, что требует особого подхода». Следует отметить, что к преуспевающим странам С.В. Иванов по большей части относил развитые страны.

Российский малый бизнес имеет нестабильную структуру, поэтому его развитие будет основываться не только на создании перспектив для роста качественных и количественных результатах, но и на текущем открытии убытков, приспособлении к современным рыночным условиям.

Ван Хрон показывает отличительные черты малого бизнеса:

- относительно небольшое число производимых продуктов

- сравнительно ограниченные ресурсы и мощности
- менее развитые системы управления, административных процедур и технологий
- неформальность отношения к тренингам и не систематичность менеджмента

А. Шурус относит к устойчивым характеристикам малого предприятия предрасположенность к локальным ресурсным и сбытовым рынкам, жёсткая региональная направленность деятельности. Также, по его мнению, важные черты представляют собой связи с крупным бизнесом, где малым предприятиям отводится роль «ведомого» и неформальное отношение с поставщиками и потребителями.

Из сказанного выше, можно выявить, что малые предприятия – это довольно мобильные структуры, которые способны быстро реагировать на изменения в экономике и предпочтения потребителей или покупателей по сравнению с субъектами крупного бизнеса. Но эта мобильность зависит от влияния на их деятельность, то есть факторы, влияющие на малые предприятия.

Сложно говорить о мобильности малых предприятий в рамках РФ по сравнению с другими странами, значит, мобильность не является специфической чертой малых предприятий. Слабой мобильности являются российские малые предприятия, так как для того, чтобы выжить им необходимо опираться на государственную поддержку, отсутствие на рынке значимых конкурентов.

Российское малое предприятие, в наиболее корректной форме, это систематизирующая единица хозяйствования, относительно мобильная, которая имеет свои отличительные черты, модели развития по сравнению с крупным бизнесом различную специфику в рамках особенностей правовой и экономической деятельности различных стран.

Поиск соответствующего определения к терминам «малое предприятие» является актуальной темой исследования, значит различные теории, характеристики этого института ещё будут появляться вместе с развитием этих предприятий. Перед экономистами стоит такая задача, как найти способ развития малых предприятий и модель эффективной деятельности на разных рынках в тесном соседстве с крупным бизнесом, чтобы в дальнейшем рассматривать эти субъекты как перспективу развития экономики.[1]

Следует добавить законодательное определение малого предпринимательства: субъекты малого предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые отнесены в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Также необходимо выделить и критерии отнесения предприятий к малым по Федеральному Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Существуют три критерия малого предприятия. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, у которых:

1. суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего

предпринимательства, в их уставном капитале не превышает 25%; (Примечание: ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209*ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ", статья 50 ГК РФ "Коммерческие и некоммерческие организации".)

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек Примечание: п. 2 ч. 1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ. (Примечание: Микропредприятие - до 15 человек.)

3. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 800 млн руб. п. 3 ч. 1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ; абз. 3 п. 1 Постановления Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". (Примечание: Для микропредприятий предельное значение выручки - 120 млн. руб.). [23]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес представляет собой мобильную единицу, имеющую колоссальные возможности, а основные направления его развития состоят из трёх единиц, где большие фирмы не способны реализоваться, а средний бизнес не видит перспектив. [2] Если основываться на мировой практике, то можно сказать, что малому бизнесу легче приспособиться и улучшить производство, также он проще входит в условия новой структуры рынка и легче переносит переломные моменты - кризисы. Он является источником новаторства и инновационных решений в условиях монополизации. [3]

Этот вид деятельности присущ почти всем субъектам, поэтому их значение и роль в экономике страны и мира в целом очень сложно переоценить. Становление и развитие малых предприятий является одной из основных задач экономической политики.

Главная особенность малого бизнеса представляет собой доступность в качестве сферы деятельности большого круга лиц, которая не требует

больших финансовых вложений, материальных и трудовых ресурсов для функционирования. Именно поэтому малый бизнес играет большую роль в создании среднего класса, обеспечивающего стабильное развитие общества.[4]

1.2. Основные функции малых предприятий

Развитие малого предпринимательства становится необратимым процессом в современных рыночных отношениях. Поэтому большое значение для развития экономики играет малый бизнес, который необходим для дальнейшего подъёма производства, роста выпуска товаров общественного потребления, роста количества услуг, которые предоставляются населению. Деятельность мало предпринимательства решает не только экономические вопросы, но и социальные, политические и экологические. Можно выделить следующие функции:

- экономическую, которая заключается в перестройке системы промышленного производства.
- общегосударственную, которая заключается в поступлении большой части прибыли в бюджет государства, путём укрепления экономической базы местных органов власти; также избавление государства и крупных предприятий от малорентабельных производств.
- маркетинговую, которая заключается в наполнении рынка товарами и услугами, потому что именно малый бизнес может быстро реагировать на изменение потребительского спроса и за небольшое количество времени наладить производство.

-личностную, которая заключается в развитии предпринимательских навыков, инициативы и инновационных подходов.

-мировоззренчески-методологическую, которая заключается в формировании нового современного экономического мышления, которое связано с рыночными отношениями.

-социальную, которая заключается в создании фундаментальной структуры устойчивого социального развития:

а) организация новых рабочих мест

б) привлечение в процесс общественного производства дополнительных ресурсов (инвалидов, многодетных родителей, пенсионеров).

-инновационную, которая заключается в принятии участия в проектировании и экспериментальном включении новых методов.

-социально-идеологическую, которая заключается в создании в обществе новой идеологии предпринимательства

-экологическую, которая заключается в модернизации экологической ситуации. (Так как малое предприятие выпускает продукцию маленькими партиями и тем самым, они наносят меньший вред окружающей среде, нежели крупные предприятия)

Даже этот небольшой список функций говорит о том, что у малого бизнеса есть высокий уровень социально-экономической значимости.

Векторы анализа экономической сущности малого бизнеса очень разнообразны. Они определяются двумя условиями: во-первых, малое предпринимательство объективно существует и развивается как целый объект, реальный сектор экономики; во-вторых, оно представляет собой тип деятельности.

Подход к малому бизнесу как реальному сектору состоит из двух сторон производства: организационно-технической и социально-экономической. Первый элемент представляет производительные силы

(совокупность материальных элементов, рабочей силы и форм организации производства. Второй элемент представляет собой производственные отношения, которые образуют общественную форму производства. Важно отметить, что именно формы организации производства становятся правильной основой образования предприятия различных размеров и ключом к пониманию экономической сущности малого предпринимательства.

Малое предпринимательство не представляет собой уменьшенную модель или промежуточный этап в развитии фирмы, это особая форма предпринимательства, которая имеет свои специфические черты и законы развития. Обеспечение интересов и оптимизации управленческих решений происходит с помощью:

- единства права собственности и раскованного управления предприятием;

- прозрачность бизнеса;

- маленькие рынки сбыта и ресурсов, которые не позволяют фирме оказывать значительное влияние на цены и общий объём реализуемого товара;

- одухотворенный характер отношений между менеджером и клиентами, так как малое предприятие предполагает обслуживание узкого круга потребителей;

- исключительное значение роли руководителя в жизни фирмы, так как он ответственен за результат;

- семейное ведение дела;

- локальный характер финансирования (небольшие кредиты и личные сбережения);

- гибкость и оперативность в принятии решений.

Анализ основных особенностей малого предпринимательства показывает, что оно функционирует на основе логической методологии.

Развитие сектора малого предпринимательства встречает большое сопротивление в экономической и социальной среде. К препятствиям можно отнести:

- ограниченность источников финансирования и постоянная нехватка капитала, так как оно опирается на собственные сбережения, небольшие кредиты, денежные средства родственников и друзей;

- высокий уровень риска от воздействия внешней среды, политической обстановки...;

- сложности в своевременном получении качественного сырья;

- зависимость от крупных фирм;

- ограниченность ресурсных и сбытовых рынков, которые не позволяют фирме оказывать сильного влияния на цены и объём реализуемого товара;

- часто заниженная капитализация прибыли, которая означает, что владельцы фирмы инвестируют лишь малую часть доходов на совершенствование бизнеса;

- нерешительность потенциальных партнеров при заключении договоров поставок;

- высокая зависимость от системы поддержки малого бизнеса государством.

Благодаря этим причинам и некоторым другим часто происходит разорение малых предприятий. Многие фирмы разоряются ещё в первый год, причём основной причиной является то, что предприниматель-руководитель не может использовать выгодное сочетание ресурсов производства, самостоятельно принимать оптимальные решения, идти на риски.

Анализируя преимущества и недостатки ведения малого бизнеса, нужно указать, что достоинства и недостатки проявляются на сравнении малых фирм с крупными. Также в зависимости от условий создаются его недостатки и преимущества.

Таким образом, характеризуя экономическую сущность малого предпринимательства, как особого сектора экономики, можно сделать вывод о том, что количественные факторы, которые связаны с относительно небольшими масштабами производства, создают качественные особенности малого бизнеса. Именно от уровня развития малого предпринимательства во многом зависит результативности трансформационных процессов, которые происходят в экономике нашей страны.[5]

Малое предпринимательство это важный социально-экономический институт в развитых экономических системах, который является основой существования среднего класса в текущих теориях социальной стратификации. Роль малого предпринимательств можно охарактеризовать следующими показателями такими, как доля занятых в этом секторе доля субъектов в валовом внутреннем продукте стран. [Таблица 1]

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в разных странах

Страны	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, ед.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП страны, %	Доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий, %
Великобритания	27	35	50	99,5
Канада	33	47	27	98
Чехия	85	51	35	99,8
ЮАР	39	60	60	93,4
США	20	42	62	99,7
Япония	45	77	63	99,7
Россия	39	25	21	42

В отношении деятельности малый бизнес носит преимущественно региональный характер и занимает авторитетное место в экономике региона,

что способствует созданию целостной системы регионального и муниципального хозяйства. Оно в некоторой степени влияет на позиционирование региона в системе национального хозяйства, ориентируясь на ресурсы региона и удовлетворение их потребностей.[6]

1.3. Формы и виды предпринимательства

В Российской Федерации гражданский кодекс допускает существование различных организационно-правовых форм. Если предприятия не учитывают особенности, которые характерны для выбранной им формы, то это может привести к конфликтам между собственниками, управляющими и работниками.

Согласно 50 статьи гражданского кодекса Российской Федерации, коммерческие организации могут создаваться в организационно-правовых формах товариществ и обществ, крестьянских хозяйств, хозяйственных партнёрств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. [7]

В зарубежной практике по форме организации бизнеса можно классифицировать: индивидуальное предприятие, товарищество, хозяйственное общество.

Однако следует отметить, что в хозяйственной практике нет универсальной организационно-правовой формы, подходящей для всех видов бизнеса и обеспечивающей повышение эффективности любого производства. Каждая форма должна применяться с учётом таких условий, как спецификация бизнеса, специализация и объёмы производства, численность работников, а также оценки возможностей самой формы. Каждая имеет свои преимущества.

Организационно-правовая форма воплощает организационные и правовые признаки, которые являются общими для юридических лиц. Если же форма перестаёт удовлетворять потребности юридического лица, то она может быть изменена путём реорганизации фирмы.

Индивидуальный предприниматель - это физическое лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированное в качестве предпринимателя в установленном порядке. Преимущества этой формы заключается, в том, что эту форму просто и дёшево зарегистрировать, организовать и закрыть бизнес, вести банковский счёт, единолично владеть и распоряжаться имуществом. Также владелец не ведёт бухгалтерию, имеет значительную свободу действий, льготное налогообложение, небольшие санкции.

К недостаткам можно отнести: ущемление в выборе определённых видов деятельности, сложности в продаже бизнеса, ограниченное финансирование, полная имущественная ответственность.

Также важно отметить основные отличия индивидуального предпринимателя от юридического лица: индивидуальный предприниматель регистрирует бизнес только на себя, в то время как юридическое лицо регистрирует двух и более учредителей; индивидуальный предприниматель не имеет кассовой дисциплины, то есть он может распоряжаться средствами как угодно; у наёмного работника индивидуального предпринимателя мало прав. Например, при уничтожении организации наёмному работнику обязаны заплатить компенсацию, а при закрытии ИП такая обязанность есть только в том случае, если это прописано в трудовом договоре.

Общество с ограниченной ответственностью — хозяйственное общество, которое учреждено одним или несколькими юридическими или физическими лицами. У него уставной капитал разделён на доли, участники общества отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, которые связаны с деятельностью общества. К основным особенностям относят: оно

может быть учреждено одним лицом; учредительным документом является Устав общества; каждый член несёт ответственность в размере своей доли в уставном капитале, также он имеет право выйти в любой момент.[8]

Товарищество представляет собой форму организации бизнеса с естественным развитием единоличного владения. Это добровольная ассоциация от двух до двадцати человек, которые объединились для совместного ведения бизнеса. Но в некоторых областях разрешено объединяться в партнёрства более чем двадцати участникам.

Хозяйственное товарищество представляет собой форму организации бизнеса, которая имеет разделённый общий капитал на доли участников. Всё имущество, которое было произведено, приобретено и создано в ходе деятельности бизнеса принадлежит ему в праве собственности.

Полное товарищество представляет собой форму организации бизнеса, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени общества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом. Они создаются в результате неформальной договорённости нескольких лиц. Также важно упомянуть о том, что они не имеют прав юридического лица, и их общество не вносится в торговый реестр.

Товарищество на вере представляет собой форму организации бизнеса, при которой ведение дел и управление осуществляется полными товарищами по правилам полного товарищества. Вкладчики имеют право выйти из товарищества, и получить свой вклад по окончании финансового года. Они имеют преимущество при ликвидации товарищества - получение вкладов из имущества, которое осталось после удовлетворения требований кредиторов.

Производственный кооператив представляет собой форму организации бизнеса, которая представляет собой добровольное объединение граждан для совместной деятельности и имеет статус юридического лица. Её собственниками являются потребители- члены, которые платят ежегодные

членские взносам. Производственный кооператив может быть уничтожен или преобразован в хозяйственное товарищество и общество по решению его членов.[9]

Акционерное общество представляет собой форму ведения бизнеса, при которой уставной капитал разделён на определённое число акций, его участники не отвечают по обязательствам и несут риск убытков, которые связаны с деятельностью общества в пределах стоимости акций.

Закрытое акционерное общество представляет собой форму ведения бизнеса, при которой акции распространяются только среди его учредителей. По закону это общество не обязано обнародовать информацию о себе в таком объёме, как это требуется от открытого акционерного общества. Но оно обязано показывать ежегодный отчёт Регистрационному бюро компаний.

Открытое акционерное общество представляет собой форму ведения бизнеса, участники которой свободно продают и покупают акции общества без согласия других акционеров. Открытость общества характеризуется открытой подпиской на эмитируемые им акции. Общество обязано ежегодно публиковать: годовой отчёт, бухгалтерский баланс, счёт прибылей и убытков.[10]

Корпоративное предпринимательство представляет собой форму организации бизнеса, члены которой могут приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, предоставлять кредиты, предъявлять иски и выступать в суде ответчиком. Они имеют статус юридического лица. Они отличаются широкими масштабами операций и крупными размерами. Регистрация часто бывает непростой.

Также выделяют формы по виду деятельности и выбранной стратегии на рынке: коммунанты, пациенты, эксплеренты.

Коммунанты представляют собой вид малого предприятия, который специализируется на изготовлении отдельных деталей, также они иногда осуществляют промежуточную сборку. Они очень плотно сотрудничают с

крупными предприятиями благодаря системе кооперационных связей и системе субподряда. Именно благодаря коммунантам крупные предприятия освобождаются от невыгодного вспомогательного производства. Малые предприятия находятся в зависимости от крупных, также между собой они ведут жёсткую конкурентную борьбу.

Патитетны представляют собой вид малого предприятия, который специализируется на выпуске готовой продукции, ориентированной на локальных рынках сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов. Например, патитетны могут выступать производителями продуктов, одежды, обуви. Они практически независимы от крупных предприятий, даже иногда могут составить сырьевую конкуренцию крупному предприятию, так как производят продукцию довольно качественно.

Эксплеренты представляют собой вид малого предприятия, которые занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий. Это фирмы, которые специализируются на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка.

Также

они занимаются продвижением новшеств на рынок.[11]

Условно можно выделить такие виды малого бизнеса:

1. Предоставление услуг населению. К этой категории можно отнести: ремонт обуви, перетяжку мягкой мебели, ремонтную швейную мастерскую, ателье, стоматологический кабинет, различные спортивные, фитнес-центры, сервисы ремонта и обслуживания компьютерной, бытовой техники, парикмахерские, салоны красоты и татуажа, фирмы по строительству и ремонту помещений, установке сантехники, пластиковых окон, дверей, услуги адвоката, ландшафтного дизайна и дизайна помещений, проектные работы, бурение скважин, грузоперевозки, транспортные услуги, такси.

2. Производственный бизнес. К этой категории можно отнести: обувной, мебельный, кондитерский, швейный, колбасный цех, производство замороженных полуфабрикатов, пластмассовых изделий, плит перекрытия, шлакоблока, тротуарной плитки, переработка молочных продуктов, птицефабрика, инкубатор, пасека, тепличное, фермерское хозяйство, кузнечные мастерские, пекарни.

3. Реализация готовых товаров, или сфера торговли. К этой категории можно отнести: магазины, ларьки, торговые точки всех типов. Наверное, самый простой вид бизнеса, для которого требуется снять помещение, закупить товар, нанять продавца.

4. Общественное питание. К этой категории можно отнести: рестораны, кафе, блинные, пиццерии, пельменные, шашлычные, шаурма, хот-доги и прочие виды малого бизнеса в сфере фаст-фуда.

5. Развлекательные центры и базы отдыха. К этой категории можно отнести: бильярды, боулинг, диско-клубы, караоке, детские развлекательные центры. Домики на берегу моря для приезжающих отдыхать, лагеря отдыха и прочее.

6. Бизнес в интернете. К этой категории можно отнести: интернет-магазины, инфомаркетинг, услуги веб-райтинга, студии веб-дизайна и верстки шаблонов, SEO-продвижения, сайты контекстной рекламы, прочие виды занятости. Здесь требуются глубокие специфические знания, потратив время на обучение, можно зарабатывать даже больше, чем в традиционном бизнесе.[12]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательство является неотъемлемой частью нашей жизни, ведь каждый из нас регулярно приобретает или покупает товар или услугу. Фирма – это обособленная организация, которая имеет профессионально-организованный коллектив, изготавливающий нужную продукцию для потребителей с помощью имеющихся ресурсов.

Следует отметить, что предпринимательство может быть классифицировано по следующим признакам: по виду, по назначению, формам собственности, числу собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам.

Малый бизнес является значимым фактором в решении экономических и социальных задач, например, формирование конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест, расширение ассортимента и улучшения качества. Процесс создания высокорентабельных, динамичных предприятий можно связать с надеждой на установление подлинных рыночных отношений в экономике.

2. Практические аспекты развития малого предпринимательства в экономике РФ

2.1. Государственное регулирование малого бизнеса

В августе 2011г. Медведев Д.А. на общем заседании Государственного совета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию сказал, что малое предпринимательство не может стабильно эволюционировать без воплощения в жизнь осмысленного государственного регулирования социально-экономических процедур. Одной из важных категорий налогоплательщиков являются равномерно действующие субъекты малого бизнеса, которые также являются одним из главных скоплений создания и расширения государственных бюджетных средств.[13]

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на

обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами). [14]

Упрощенная система налогообложения широко применяется в сфере малого предпринимательства. Ее применение организациями предусматривает замену уплаты налога на прибыль, налога на имущество

организаций уплатой единого налога. Для индивидуальных предпринимателей предусмотрена замена уплаты налога на доходы физических лиц, налога на имущество уплатой единого налога.

Также организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками НДС, за исключением НДС, уплачиваемого на таможне.

Единый налог на вменённый доход – это специальный налоговый режим, который могут применять индивидуальные предприниматели и организации в отношении определённых видов деятельности.

Особенностью ЕНВД, как и любого другого специального режима, является замена основных налогов общей системы налогообложения одним – единым. На вмененке не подлежат уплате: НДФЛ (для ИП). Налог на прибыль (для организаций). НДС (кроме экспорта). Налог на имущество (за исключением объектов, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость).

Необходимо отметить, что в Российской Федерации имеется отрицательный опыт предоставления налоговых льгот отдельным представителям малого предпринимательства. Примером может служить ситуация в 1900г – было предоставлено права на беспошлинный ввоз алкоголя и табака, что привело к наполнению рынка некачественной продукцией.

В современном государственном регулировании экономики Правительство Российской Федерации обеспечивает благоприятные условия для деятельности многих представителей малого предпринимательства. К примеру, предприниматель, который только начинает вести бизнес, имеет право на получение кредитов на льготных условиях, также он может пройти официальную регистрацию в упрощённом режиме с получением помощи при

решении экономических и юридических вопросов своей дальнейшей деятельности.

На этапе создания предприятия, государство поддерживает начинания, путём создания специальных «инкубаторов», в которых сосредоточен потенциал малых предприятий, что позволяет разумно заниматься разработкой инновационных технологий.

Влияние на деятельность субъектов этого сектора экономики с помощью инструментов непрямого регулирования. Эти регуляторы формируют особые условия на рынке, активизирующие или ограничивающие деятельность малого бизнеса.

Выделяют три главных предмета регулирования, которое имеет широкий ассортимент мер: применение экономических ресурсов, выполнение производства, получение и вложение финансовых средств. Эти предметы выступают основой деятельности малого бизнеса, государственное регулирование происходит на основе принципов:

- совершенный
учет рыночных форм осуществления предпринимательских систем в структуре государственного регулирования;

- разработка взаимоотношений
между субъектами государственного и малого предпринимательства;

- выполнение денежно-кредитной и налоговой политики, целью которой является поддержания социально-экономической стабильности в обществе;

- поддержка отечественных производителей отличного
качества товаров и услуг при формировании полезной конкуренции на рынке между российскими и иностранными производителями.[14]

Для улучшения системы налогового учёта были предусмотрены специальные режимы. Эти инструменты можно разделить по двум признакам: уменьшение налоговой нагрузки (прогрессивные ставки

налогообложения, отсрочка от уплаты налогов, налоговые каникулы) и уменьшение косвенных затрат (упрощение уплаты налогов, упрощение учётных работ).

Достижение уменьшения платежей в бюджет и косвенных затрат происходит с помощью снижения числа уплачиваемых налогов.

С целью ликвидации экономических преград при обеспечении соблюдения действующего законодательства, исключение проблем развития малого бизнеса должно осуществляться в условиях государственной поддержки. Следует выполнять чёткую, рациональную, систематизированную политику на федеральном и региональном уровнях, на которых действуют специальные государственные органы власти. Также следует выделять муниципальный уровень поддержки малого предпринимательства.

На этих уровнях должны быть такие функции:

- разработка благоприятной материально-технической конъюнктуры для деятельности,
- предоставление консультационной, маркетинговой, кадровой, технологической и финансовой помощи,
- информационное обеспечение при анализе ситуаций.

Эти назначения помогают интегрированной помощи малого бизнеса, с помощью партнёрства малых структур с крупным бизнесом с использованием большого спектра форм сотрудничества.

В данный момент малый бизнес находится в двойном положении. Во-первых, часто происходит избыточное государственное вмешательство, при котором происходит замедление процесса осовременивания форм, которые функционируют в малом бизнесе. Во-вторых, обнаруживается дефицит средств обеспечения предпринимательской стабильности при отсутствии государственной организационно-экономической поддержки.

Без государственного регулирования, которое основано на рациональной и ориентированной на решении важных проблем законодательной базе, решения указанных проблем осуществить будет невозможно. Нужно применять чётко спланированные методы государственного воздействия с применением простых схем контактов государственных органов и представителей малого предпринимательства.

Для всех участников этого сектора экономики правила ведения дела должны быть одинаковы и не должны создавать «лазейки» для уклонения уплаты налогов и соблюдения других норм действующего законодательства, которое должно быть связано с повышением уровня эффективности национальной экономики.

Для поддержки малого бизнеса в России созданы нормативно-правовые организационные основы. (Таблица 2) [15]

Нормативно-правовые организационные основы

Вид поддержки	Нормативно-правовые организационные основы
Финансовая	Наличие многочисленных доступных источников капиталов
Материально-техническая	Сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства – зданий и сооружений, техники, оборудования, транспортных средств
Информационная	Обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступа к базам данных
Консультативная	Развитие специализированных услуг по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчётности

К основным целям государственного регулирования можно отнести:

- 1) Поддержание устойчивого финансового положения;

- 2) Обеспечение низкого уровня инфляции;
- 3) Создание условий занятости населения;
- 4) Организация стабильности экономического роста.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что по указанным условиям государственного регулирования малого бизнеса следует отметить, что в России желательна разработка эффективных мер и программ по улучшению различных элементов сфер бизнеса. К примеру, необходимо применение официальных регуляторов по вопросам кредитных преференций, льготного налогообложения, создание эффективных норм права в сфере развития инвестирования и обеспечения экономическими ресурсами.

Претворение в жизнь данных регуляторов позволит создать благоприятную среду, в которой будет происходить осовременивание отечественного производства с выпуском качественной и конкурентной способности продукции с искоренением определенной зависимости от импорта, что связано с улучшением экспорта отечественных товаров и успешным участием производителей на мировом рынке.

Государственные органы должны учитывать специфику сложившейся в наше время социально-экономической ситуации деятельности субъектов малого бизнеса с защитой интересов занятых в нём работников и повышение уровня эффективности их участия в рыночных отношениях. Причём обеспечение должно быть с оптимальным прогнозированием и возможным предотвращением кризисных событий в будущем. Лишь в этом случае государственная поддержка малого бизнеса будет рациональной и способствующей дальнейшему развитию экономики в масштабе всего государства, отдельных территорий и специализированных хозяйственных групп и структур.[14]

Представители малого бизнеса, благодаря современному государственному регулированию, имеют устойчивые возможности сохранения вложенных капиталов с большим спектром вариантов

формирования своей предпринимательской деятельности и дальнейшем регулировании. Инвестиции в малое предпринимательство несут прибыль в довольно быстром темпе, нежели средства, которые вложили в создание крупных предприятий.

Государство поддерживает малое предпринимательство: повышает уровень благосостояния населения, Увеличивает процент среднего класса, снижает уровень безработицы. Также нужно отметить, что средства, которые государство получило в виде налогов, являются одним из основных источников пополнения государственного бюджета. Постоянно совершенствовались и вступление в действие налоговые методы стимулирования. Малый бизнес стимулирует фирмы повышать качество выпускаемой продукции, внедрять инновации, сдерживать рост цен, повышает конкуренцию. [15]

2.2. Современное состояние малого предпринимательства

В настоящий момент экономическая структура опирается на малое предпринимательство, которое является одной из главных частей в экономике любого государства. Именно малый бизнес создаёт средний класс, старается обеспечить рабочие места, пополняет бюджет государства. Развитие этого сектора хорошо сказывается на развитии конкурентной среды, улучшении качества жизни людей. В связи с этим в развитых странах доля участников малого бизнеса составляет около 50%, также доля продукции достигает 50% ВВП страны.

Если говорить о России, то нужно отметить большое отставание от уровня других развитых стран. К примеру, малое предпринимательство в ВВП достигает 10-12%, а занятое население 15%.

За 2015 год, по данным сплошного федерального статистического наблюдения, сектор малого предпринимательства насчитывается 5 млн. хозяйствующих субъектов.

В период с 2010 по 2017 год мы видим положительную динамику численности предприятий (см. рис.1)



Следует отметить, что среди малых фирм и микропредприятий 1/3 часть не выполняет финансово-хозяйственную деятельность. Среди индивидуальных предпринимателей этот показатель составляет 25%. (см. рис.2).



Рис. 2. Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших финансово-хозяйственную деятельность в 2015 году

Большая часть предприятий принадлежит торговле и оказанию услуг населению. Россия отстаёт от развитых стран в производительности труда в 2-3 раза. Русские учёные объясняют эту ситуацию тем, что есть негативное воздействие окружающей среды, наличие плохого применения инструментов государственной поддержки малого предпринимательства. В последнее время мы наблюдаем снижение поступления удельного веса в обороте.

Также сокращается деловая активность занятых в секторе малого предпринимательства. Так, в 2015 году в ведении бизнеса участвовало 18,4 млн. человек, 73% которых – это работники организаций, а оставшиеся – это люди, которые осуществляли трудовую деятельность. На начало 2001 года 15,8 млн. человек участвовало в малом бизнесе. Ещё большее сокращение

наблюдается в том случае, если сравнить показатели 2010 и 2017гг. (см. рис.3)[16]

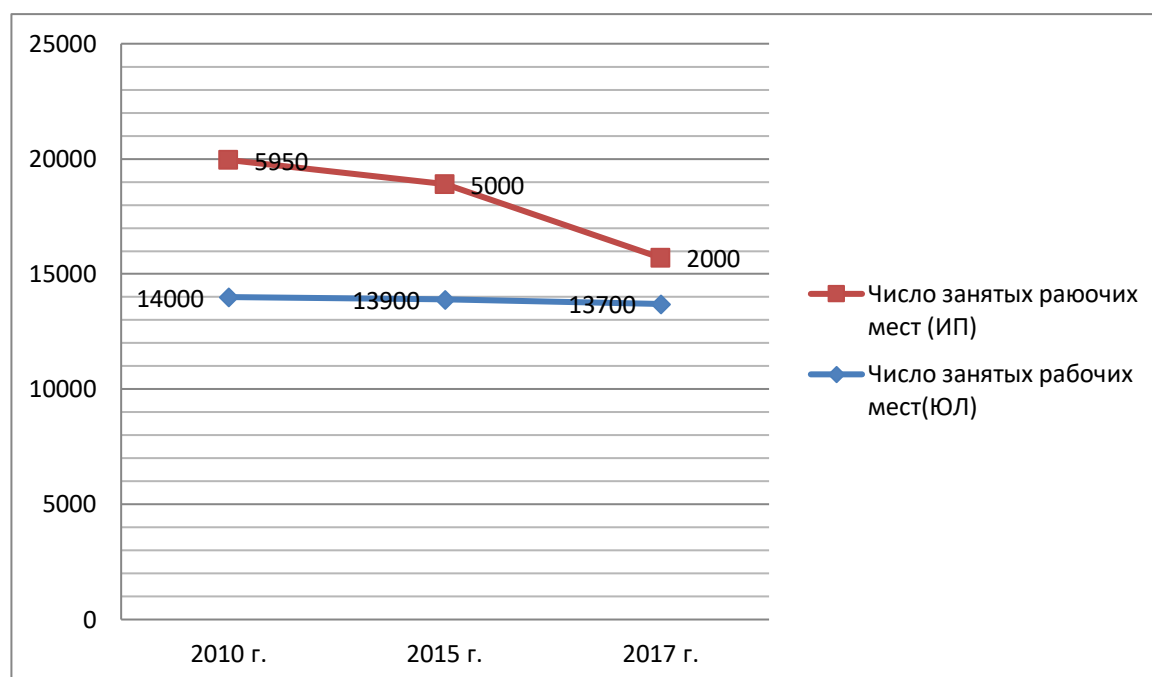


Рис. 3. Динамика числа замещенных рабочих мест, тыс.

России мешают выйти на показатели развитых стран следующее:

- не хватает квалифицированных кадров;
- нет чётко сформулированных актов государственной политики по отношению к малому предпринимательству;
- препятствия при регистрации, лицензировании, сертификации, регулирование арендных отношений...;
- громоздкая система отчётности;
- монополизация рынков крупными предприятиями.

Слабость российского малого бизнеса выражена не только низкими количественными показателями, но и качественными особенностями развития. Они связаны с общими проблемами, которые мешают развитию рыночных отношений. К ним можно отнести: сохранение зависимости экономики от мировых цен на нефть и газ; технологическая отсталость; ориентация государства на обслуживание крупных предприятий.

За последние 5 лет количество работников, которые участвуют в малом бизнесе, практически не изменилось, что говорит о недостаточном внимании к развитию малого бизнеса.[17]

Важно отметить, что на развитие малого бизнеса влияет много факторов: условия развития государства (региона), история, культура, восприятие, образование предпринимателей, издержки средств и времени, препятствия.

В 2016 году было упрощено ведение бухгалтерского учёта Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 16 мая 2016 г. № 64н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учёту.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для того, чтобы малый бизнес смог выполнить все задачи, для решения которых он предназначен, для того, чтобы он мог в полном объеме реализовать заложенный в нем потенциал и использовать все свои преимущества, необходима его поддержка со стороны государства.

2.3. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

В настоящий момент малый бизнес в России не соответствует экономическим потребностям страны и мирового рынка в целом. Россия стоит перед выбором ориентиров для перспективного развития рыночной экономики, вложения в малое предпринимательство позволяет поддерживать мировые тенденции экономического развития, так как охватывает некоторые части рынка и контролирует их.

Несмотря на то, что малый бизнес занимает лишь малую часть экономического сектора, он имеет большой потенциал роста и гибкое рыночное поведение. Именно это помогает ему приспосабливаться к жестким условиям мирового рынка.

Малое предпринимательство является мобильной единицей, имеющей большие производственные возможности. В условия глобализации малое предпринимательство способно приспособиться и улучшить производство намного легче.

В России малый бизнес имеет место почти во всех экономических отраслях. Именно он просыпается в период экономического упадка и может решить возникшие социальные вопросы.

К факторам, которые затрудняют развитие малого бизнеса можно отнести:

- политические условия;
- предпринимательский потенциал;
- налогообложение;
- финансовая поддержка со стороны государства.

Многие предприниматели считают, что в наше время малое предпринимательство развито сложно, так как финансовый кризис затронул все сферы экономики, у населения произошло снижение доходов. [18]

Многие предприниматели считают, что в наше время малое предпринимательство развито сложно, так как финансовый кризис затронул все сферы экономики, в итоге у населения произошло снижение доходов.

Рассмотрим главные направления государственной политики по развитию малого предпринимательства:

Увеличение рынков сбыта. Для увеличения спроса на продукцию было решено предоставить возможность осуществлять различные государственные заказы. Уже предусматриваются квоты малому предпринимательству для выполнения заказов государственных компаний. Также сейчас государственные заказы выставляют на электронные аукционы, для участия в которых необходимо предоставить документы и соответствовать всем требованиям. Компания, которая предлагает наименьшую цену, получает заказ и подписывает контракт.

Поднятие уровня конкурентоспособности на международном рынке. Иностранные компании стали расширяться на российских рынках и снизились импортные и экспортные пошлины благодаря вступлению России во Всемирную Торговую Организацию. Государство поддерживает субсидиями те предприятия, которые занимаются экспортом своей продукции за рубеж.

Грантовая поддержка. В первую очередь, грант – это безвозмездная субсидия для предприятий. Государство выделяет грант в размере 500 тысяч рублей для инновационных компаний при высших учебных заведениях. Также следует отметить, что помощь начинающим фирмам происходит во всех субъектах.

Обратная связь с предпринимателями. В России в роли контролирования ситуации между предпринимателем и государством выступают 4 крупных объединения: «Опора России» (включающая около 400 тысяч предпринимателей. Она выступает за сокращение препятствий, снижение налогов, упрощения процедуры отчётности); «Деловая Россия» (настаивает на расширении внутреннего производства, снижения налоговой ставки); Российский союз промышленников и предпринимателей; Торгово-промышленная палата Российской федерации (цель этого объединения заключается в защите интересов на всех уровнях общества). [19]

Субъекты малого бизнеса могут существенно сократить издержки по организации учётного процесса, и направит эти средства на развитие дела. Однако для развития в строительстве, обрабатывающем производстве, сельском хозяйстве, малому бизнесу необходима большая поддержка, поскольку эти сферы нуждаются в большом объёме инвестиций. Дальнейшие пути поддержки малого бизнеса должны ориентироваться на значимые сферы деятельности экономики.[20]

Имеются три причины нежелания кредитования малых предприятий и нежелание инвесторов делать вклады в него: непрозрачность малого бизнеса

в России, отсутствие стабильности, конкуренция со стороны иностранных инвесторов.

Первую проблему может решить только плавное реформирование законодательной базы в сфере малого бизнеса и внутренних документов, которые обязывают предоставить в срок все нужные сведения о себе и финансовой деятельности.

Чтобы решить вторую проблему нужно реформировать организационную систему бизнеса, производств, а именно: убрать с производства нерентабельную продукцию.[21]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес важен для экономики, хотя и существующее положение пока ещё далеко от идеального. В России проводится политика на улучшение предпринимательской среды, что в дальнейшем будет способствовать развитию. Для достижения целей нужно выбрать наиболее важные мероприятия: помощь в реализации мер по осуществлению нужных структур рынка, ориентирующихся на создание и совершенствование субъектов малого бизнеса в производственных сферах; осуществление специальных программ поддержания перспективных компаний; внедрение современных инструментов; создание благоприятных условий для существования малого бизнеса; развитие «бизнес-инкубаторов»; улучшение нормативно-правовой базы для ликвидации барьеров; осуществление норм законодательства; создание фонда инвестирования в малые предприятия. [20] Все приведённые мероприятия могут решить проблему нежелания отечественных инвесторов вкладываться в малый бизнес. Это означает, что появятся новые возможности и перспективы для развития этого экономического сектора. [22]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании вышеизложенной работы, хотелось бы подвести некоторые итоги. В процессе рассмотрения развития малого бизнеса, было выяснено следующее. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. А также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Главная особенность малого бизнеса представляет собой доступность в качестве сферы деятельности большого круга лиц, которая не требует больших финансовых вложений, материальных и трудовых ресурсов для функционирования. Именно поэтому малый бизнес играет большую роль в создании среднего класса, обеспечивающего стабильное развитие общества.

Малый бизнес является значимым фактором в решении экономических и социальных задач, например, формирование конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест, расширение ассортимента и улучшения качества. Процесс создания высокорентабельных, динамичных предприятий можно связать с надеждой на установление подлинных рыночных отношений в экономике

Мелкие и средние предприятия в свою очередь являются опорой для крупных компаний, так как массовый выпуск промышленных изделий длительного потребления (автомобилей, холодильников, телевизоров и т. п.) вызывает потребность в соответствующих промышленных услугах по ремонту и обслуживанию. Ведь из-за своей громоздкости крупные монополисты вынуждены затрачивать много усилий в этом направлении или

создавать разветвленную сеть мелких филиалов, что само по себе тоже достаточно дорогостоящее занятие, служащее в основном для поддержания престижа крупной фирмы.

Так же хотелось бы заострить внимание на том, что за последние 5 лет планируется следующее, что малое предпринимательство нашей страны сравнивается с уровнем западных стран, а в лучшем случае сможет подняться на уровень выше, все это зависит, как уже говорилось неоднократно, от надежной поддержки государства. В настоящее время существует множество идей для создания малого бизнеса, что люди просто не успевают реализовать старые, как кто-то придумывает новые. Конечно, не все идеи содержат в себе определенный смысл и надежду на то, что именно эта идея станет развиваться с бешеной скоростью и привлечет тысячи людей.

Из проделанной работы можно сделать вывод, что цель курсовой работы достигнута. Можно считать, что данная тема является очень актуальной. Так как малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ибрагимова Г.И. – Трактовка понятия «малые предприятия» в современной экономической науке. Вестник Удмуртского университета - 2014г. №2.
2. Елецкая Е.В. – Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Экономическая среда - 2016г. №1.
3. Казакова А.В., Меркулина И.А., Пономарева М.А., Харитонов Н.А., Харитонов Т.В., Чалдаева Л.А., Шаркова А.В., Швандар Д.В. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум для бакалавров.
4. Газалиев М.М., Осипов В.А. Особенности налогообложения малого бизнеса.
5. Павлова О. Н. – Малый и средний бизнес: логистическая и социально-экономическая функции. Наука и техника - 2007г. №5.
6. Балдина Ю. А. – Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях/ Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право - 2016г. №4.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая) от 30.11.1994 (ред.от 05.05.2014) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014).
8. Гришин А. А. – Современные организационно-правовые формы функционирования бизнеса в России: оценка их преимуществ и недостатков. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки -2016г. №1.
9. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма.
10. Остапенко В.В. Акционерное дело и ценные бумаги. Справочное пособие –Москва: Экономика- 2006.
11. Зайцев Н.А. Экономика организации/Н.А.Зайцев. – Москва: Экзамен, 2000. – 768с.
12. <https://incomeeasily.ru/malyiy-biznes-s-chego-nachat/vidyi-malogo-biznesa-v-rossii-analiz> 31.12.2018г. 10:31.

13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.0.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с и вступ. в силу с 01.09.2016) // СПС Консультант плюс.
14. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федорченко О. И., Федорченко Т. А. – Современное состояние и направления развития малого предпринимательства в России.
15. Махмудова М.М., Королева А.М. – Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области. Вестник Пермского университета. Серия: Экономика - 2015г. №1.
16. Собин О.А. - Современное состояние малого бизнеса в России.
17. Елецкая Е.В. – Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Экономическая среда - 2016г. №1.
18. Маркова Н.А., Назаров О.Г. - Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в России. Вестник Волжской государственной академии водного транспорта - 2014г. №41.
19. Федорченко О. И., Федорченко Т. А. – Современное состояние и направления развития малого предпринимательства в России. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права - 2017г. №3.
20. Банкова А.А., Шманев С.В. – Малое предпринимательство как сектор национальной экономики: проблемы и перспективы развития. Экономическая среда - 2018г. №3.
21. Кайль Я. Я.. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Грани познания - 2016г. №4.
22. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»