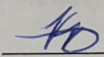


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

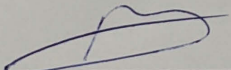
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

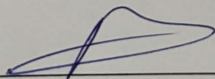
КУРСОВАЯ РАБОТА
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ВИДЫ,
ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

Работу выполнил  В.Г. Краснощеков

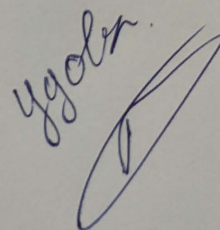
Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 3 курс ОФО

Направленность (профиль) Санаторно-курортная деятельность

Научный руководитель
канд. экон. наук  В.В. Горецкий

Нормоконтролер
канд. экон. наук  В.В. Горецкий

Краснодар
2021



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические основы международного туризма.....	5
1.1 Понятие и сущность международного туризма	5
1.2 Классификация, виды и формы международного туризма	8
2 Роль и значение международных туристических организаций	14
2.1 Понятие и классификация международных туристических организаций...	14
2.2. Цели и задачи международных туристических организаций общего характера	17
2.3 Цели и задачи международных туристических организаций отраслевого характера	24
2.4 Цели и задачи международных туристических организаций специализированного характера	26
3 Взаимодействие международных туристических организаций и России	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	33
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Рынок международного туризма растет с каждым днем. До пандемии осваивались новые туристские районы, а темпы роста международного туристского обмена увеличивались. Сегодня международный туризм является мощной мировой индустрией, которая образует около 10% мирового валового продукта. Помимо этого, международный туризм является важнейшей экспортной индустрией, а также сферой для крупных инвестиционных потоков. Сегодня мировую экономику невозможно представить без международного туризма. Здесь задействованы миллионы работников самых разных профессий, опыта, квалификации. Все это требует разработки «общего» законодательства, а также создания специализированных международных организаций.

Рост туристского обмена определил необходимость в появлении международных туристских организаций: ЮНВТО, ФУААВ, ИСТА, ИАТА и др. Ведь именно они занимаются разработкой и совершенствованием международных правовых регламентов, изучают проблемы туризма и способы их решения, устанавливают международные нормы и стандарты, способствуют сотрудничеству стран в сфере туризма, разрабатывают рекомендации по устойчивому развитию туризма. Помимо этого, международные туристские организации контролируют соблюдения мер по защите окружающей среды и памятников культурного наследия.

На сегодняшний день существует более 200 международных туристских организаций самого различного уровня и профиля. Объектом и целью изучения данной работы выступают известные международные туристские организации. Поставленная цель определяет задачи исследования:

- рассмотреть характеристику и классификацию международного туризма;
- исследовать роли и значения различных международных туристических организаций;

- изучить классификацию международных туристских организаций;
- изучить структуру, миссии, цели, задачи основных международных туристских организаций;
- изучить взаимодействие международных туристических организаций в России.

Теоретической базой исследования послужили труды ученых в области туризма таких как Е.Л. Писаревского, В.М. Кицис, В.Ю. Воскресенского, А.Ю. и др. Также в работе были использованы материалы Интернет-ресурсов, а также другой методический материал по изучаемой теме.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: статистический, анализа, сравнительно-описательный.

Структура работы определяется ее целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические основы международного туризма

1.1 Понятие и сущность международного туризма

Что вы представляете, когда слышите «международный туризм»? Большинство людей связывает это словосочетание с отдыхом, новыми впечатлениями и открытиями, удовольствием, развлечением. В настоящее время потребность в проведении отпусков, отдыхе в других странах настолько велика, что люди не могут отказаться от этого, несмотря на политические события, эпидемиологическую обстановку, экономические трудности. Мы смогли убедиться в необходимости и нужде отдыха за границей во время пандемии, когда сотни людей пытались попасть на Бали, в США, Турцию и другие страны.

Международный туризм имеет длинную историю, но однозначного определения нет до сих пор. Это понятие трактуется по-разному и специалистами, и научными сотрудниками, и туристическими организациями. Например, Международная академия туризма определяет туризм как общее понятие для любого вида временного выезда людей с постоянного места жительства в целях рекреации.

В период становления туризма, внимание акцентировалось на его связи с транспортом, поэтому он считался частью транспортных перевозок. По мере развития туризм стал массовым явлением, как на международном, так и на национальном уровне, что обусловило появление различных трактовок этого понятия [1].

В современной научной отечественной и зарубежной литературе существует большое количество подходов в определении понятия «туризм». Их можно разбить на основные две группы: первые носят узкоспециализированный характер, они касаются различных аспектов туризма, его видовых особенностей; вторые охватывают предмет туризма в целом, раскрывая внутреннее содержание туризма. Также трактовки можно поделить на несколько мелких групп [3]:

- туризм как особая форма передвижения людей с целью посещения конкретного места, объекта и возвращения к месту постоянного жительства;
- туризм как движение людей, их нахождение вне постоянного места жительства и временное пребывание в объекте интереса (поездки);
- туризм как особая форма развития личности, реализуемая через его социально-гуманитарные функции (воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную);
- туризм как форма организации отдыха, проведения досуга;
- туризм как отрасль хозяйства по обслуживанию людей, находящихся временно вне места постоянного жительства;
- туризм как сегмент рынка, на котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т. д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям (с точки зрения теории маркетинга);
- туризм как явление, выходящее за пределы традиционного представления, ассоциированного исключительно с отдыхом [2];
- туризм как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» по определению Федерального Закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [8].

Одно из первых определений туризма, принятое ООН, трактовало туризм как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства» [5].

Н. Лейпер с использованием системного подхода описал концепцию, которая описывает туризм, как систему, состоящую из трех основных компонентов: географический, туристы, туристская индустрия.

При этом географический компонент включает в себя несколько составляющих:

1. Регион, порождающий туристов.

Это место, откуда туристы начинают свое передвижение, и где они его заканчивают. Здесь осуществляются различные маркетинговые операции, идет постоянный процесс мотивации и стимуляции потенциальных потребителей. Люди читают новости и книги о разных странах, смотрят видео и фотографии из поездок других людей. Именно в регионе, порождающем туристов, они принимают решение и отправляются в поездку.

2. Транзитный регион.

Существует возможность того, что турист (туристы), направляясь в определенное место отдыха, может остановиться на некоторое время в «транзитном регионе». Прежде всего, это место пересадки с одного рейса на другой, с поезда на самолет и т.д. Это связующее звено между регионом, порождающим туристов, и регионом туристской дестинации. Главная роль в этом регионе отведена транспортному обслуживанию.

3. Регион туристской дестинации.

Это географическая территория, которая обладает привлекательностью для туристов. Существует несколько требований к территории (месту), которое могло бы называться дестинацией (наличие определенного набора услуг, которое необходимо туристу; наличие достопримечательностей; наличие информационных систем, которые необходимы для продвижения туристского продукта) [5].

Дестинация может быть, как первичной, так и вторичной. Первичная должна привлекать туристов на длительное время, вторичная дестинация должна обладать меньшей привлекательностью, но должна удобно

располагаться по отношению к транспортным коммуникациям. Схема взаимодействия вышеперечисленных регионов представлена на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Схематическое описание концепции Н. Лейпера [5]

Понятие «международный туризм» имеет множество трактовок, которые изменялись и будут изменяться в течение всей истории туризма. Все определения достаточно разные, но благодаря такому различию мы понимаем, как разнообразен международный туризм. Неизменным остается одно: такой вид туризма обязательно обозначает выезд за пределы своего постоянного местонахождения.

1.2 Классификация, виды и формы международного туризма

Классификация туризма – это выделение внутренне однородных категорий туристской деятельности по принятым основаниям. Существуют различные классификации видов туризма, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков. «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности» ЮНВТО содержит около 200 терминов, которые отражают сущность видов международного туризма [5].

В целом, классификации видов туризма можно разделить на две группы:

- официальные, которые закреплены в международных нормативно-правовых актах, а также в актах внутренних законодательств;
- неофициальные (научные, которые разработаны для образовательных и научных целей).

Неофициальная классификация туризма осуществляется на основе существующих правовых норм о целях туризма, принципов организации и финансирования, видов туристских ресурсов и др. [2]

В первую очередь международный туризм делится на въездной и выездной туризм. Первый вид относится к туристам, приезжающим в место назначения из других стран. Например, в Японию приезжает иностранный турист. Второй вид относится к туристам, путешествующим из страны их происхождения в другую страну. Например, когда турист из Индии летит в Италию, для Индии это выездной туризм, для Италии – въездной [1].

Рассмотрим базовые принципы классификации и соответствующие им виды международного туризма. По способу подготовки и организации путешествия различают организованный и неорганизованный туризм. Первый предполагает участие туроператора (турагента) или компьютерной системы (инфопосредника), оплаты поездки с комплексным обслуживанием заранее, второй вид означает, что туристы отправляются в путешествие без участия каких-либо посредников, а услуги оплачивают по мере их потребления в месте пребывания. Плановый (организованный) туризм является основой индустрии туризма, может иметь форму пакетированного туризма, подразумевая, что он реализуется на основе интегрированных услуг. Такие поездки проходят по заранее определенному маршруту, графику и программе [5].

В зависимости от количества участников международный туризм делится на индивидуальный (до пяти человек) и групповой (более пяти). На практике групповым туризмом называют путешествие группы в составе более 12-14 человек, так как именно такие группы получают льготные условия перевозки и размещения. Зачастую группу туристов собирают на основе общих интересов участников по самым разным видам и тематике: культурно-

познавательные, событийные, образовательные, экологические, горнолыжные. Существует такое понятие, как группы аффинити – это группы туристов, которых объединяют профессиональные интересы. Участники таких групп выделяют для себя общие цели в путешествии.

С финансово-экономической точки зрения выделяют коммерческий (финансируется самими туристами) и социальный (финансируемый полностью или частично государством, муниципалитетом, государственными внебюджетными фондами) виды туризма.

Взяв способ передвижения за основу для классификации, можно выделить такие типы туризма: пеший, транспортный, комбинированный. По виду используемых транспортных средств туризм разделяют на: авиационный, железнодорожный, автомобильный, автобусный, круизный, космический и др.

Из соображений протяженности маршрута виды туризма делятся на: ближний, средний дальности, дальний, соседний приграничный, межконтинентальный, кругосветный. В зависимости от продолжительности путешествия:

- краткосрочный (от одного до трех дней);
- среднесрочный (от трех дней до одного месяца);
- долгосрочный (от одного до шести месяцев).

Согласно субъектному принципу виды туризма разбивают на:

- семейный туризм (туристы – супружеская пара с детьми);
- школьный туризм;
- молодежный туризм (туристы в возрасте от 15 до 29 лет);
- детский туризм (туристы в возрасте до 15 лет);
- туризм «старших граждан» (туризм лиц «третьего» возраста, где туристами являются пенсионеры);
- туризм лиц «четвертого» возраста (туристы – лица с ограниченными возможностями) [5].

На основе мотивационно-целевого принципа туризм подразделяют на две группы: каникулярный туризм и деловой. Каникулярный туризм соединяет в себе такие виды, как: культурный, образовательный, туризм с целью посещения друзей и (или) родственников, лечебно-оздоровительный, спортивный, духовно-просветительский (религиозный), приключенческий, событийный, специализированный.

Культурный (культурно-просветительский) туризм можно отнести к наиболее востребованным видам туризма. Главная цель – посещение и знакомство с объектами, явлениями, событиями культуры страны или народа (художественные галереи, музеи, театры, памятники архитектуры, археологии, истории и пр.).

Образовательный туризм предполагает путешествие с целью обучения, которое обладает систематизированной программой. Популярной формой является программа обучения за рубежом.

Лечебно-оздоровительный туризм можно разделить на несколько форм:

- поездка с целью рождения ребенка в другой стране;
- медицинский туризм (поездка для получения специализированного лечения);
- туризм, направленный на оздоровление;
- туризм, направленный на реабилитацию и восстановление.

Спортивный туризм может преследовать несколько целей: посещение различных спортивных мероприятий или участие в них, занятие физической культурой и спортом.

Духовно-просветительский (религиозный) туризм относится к путешествиям по святым местам, поездкам в различные религиозные центры

Приключенческий туризм включает в себя исследование отдаленных мест и территорий. Во время такого путешествия туристы ставят перед собой самые разные цели: проверка своих физических возможностей, навыков, насколько они сильны духом. Здесь они зачастую рискуют своей жизнью и здоровьем [5].

К специализированным видам туризма можно отнести:

– агротуризм (дает возможность познакомиться с сельской жизнью и различными сельскохозяйственными работами, попробовать местную «подлинную» еду);

– атомный туризм (здесь туристы знакомятся с атомным оружием, ракетными бункерами, АЭС, транспортными средствами, которые перевозили различные материалы);

– гастрономический туризм (главная цель путешествия – изучить новые методы и рецепты приготовления блюд, продегустировать местную кухню той или иной страны);

– танатотуризм, также могут называть «темным» туризмом, мрачным, черным, скорбным (предполагает посещение мест и достопримечательностей, которые исторически связаны со смертью, трагедией, страданиями людей);

– энотуризм, т.е. винный туризм, (туристы посещают виноградники и винодельни, дегустируют вино, ходят на экскурсии по производству);

– экотуризм (главная цель поездки – посещение уникальных природных территорий, не затронутых (минимально затронутых) антропогенным воздействием);

– fashion-туризм (поездки в другие страны с целью шоппинга в местных магазинах, знакомства с индустрией моды той или иной дестинации, посещения модного показа и пр.);

– садовый туризм (предполагает путешествие (посещение) в ботанические сады и места, которые являются значимыми в истории садоводства);

– генеалогический туризм, также «ностальгический туризм», (подразумевает посещение родового места или же места, где жили предки);

– геотуризм (главная цель – изучение и совершенствование знаний атмосферы, гидросферы, литосферы и биосферы нашей планеты) [5];

- промышленный туризм (здесь туристы посещают индустриальные объекты, действующие (действовавшие) промышленные предприятия);
- красный туризм, также революционный
- музыкальный туризм
- научный туризм и др.

Деловой туризм включает в себя поездки со служебными или профессиональными деловыми целями. Данный вид туризма также можно разделить на следующие типы:

- корпоративный туризм – поездки с целью участия в деловых встречах, переговорах, совещаниях и других корпоративных мероприятиях;
- конгрессный туризм – поездки с целью участия в форумах, конгрессах, конференциях и т.д.;
- выставочный туризм – поездки с целью участия (посещения) в выставках, салонах, презентациях;
- поощрительный или интенсив-туризм – поощрительные поездки, оплаченные организацией, в которой работает (работал) турист;
- ознакомительный или ФАМ-туризм – поездки, которые организуются с целью продвижения нового продукта или услуги, дестинации, обучения сотрудников [5].

Международный туризм можно классифицировать с разных точек зрения, на основе различных принципов и критериев. Классификация видов туризма занимаются не только специалисты и научные сотрудники, но и международные организации, в частности ЮНВТО. На сегодняшний день туристическая индустрия может предложить около 150-200 различных видов специализированного отдыха, которые направлены и на удовлетворение потребностей туристов, и на защиту окружающей среды, памятников культурного наследия.

2 Роль и значение международных туристических организаций

2.1 Понятие и классификация международных туристских организаций

Туризм является социально-культурным и экономическим феноменом XXI в. Процессы глобализации обусловили становление туризма, как международной туристской индустрии, которая имеет определенное влияние на все сферы жизни человека и на мировую экономику в целом. Туристская деятельность уже давно вышла за рамки одного государства. Образование единого туристского пространства с общими «правилами игры» обусловило потребность в выработке правовых институтов и создании специализированных международных организаций.

Для стандартизации туристских услуг, для мониторинга за соблюдением различных требований устойчивого туризма, для контроля обеспечения безопасности туристов и пр. были созданы международные туристские организации. Сейчас они содействуют улучшению индустрии туризма, открытию новых дестинаций и преобразованию уже имеющихся.

Туристские организации можно разделить по следующим признакам:

- национально-территориальному: международные, региональные и национальные организации, их деятельность носит всемирный, региональный, национальный характеры соответственно;
- общественно-государственному: правительственные, общественные, частные организации;
- по виду деятельности: регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, проектные организации, обучающие организации, издатели, профессиональные ассоциации, торговые и потребительские организации;
- по сфере деятельности: транспортные (авиационные, автобусные, железнодорожные, автомобильные и круизные), туристские агенты, туроператоры, локальные профсоюзы [2].

Существует другая классификация международных туристских организаций:

1. Мировые туристские организации общего характера. Их деятельность нацелена на определение приоритетных направлений развития туризма в мире. Организации данной группы доверительному и конструктивному разговору стран в сфере туризма. К ним относят: Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Международный туристский альянс (АИТ) и другие. Всемирная федерация туристских агентств (БАТА), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ) и другие подобные организации действуют в сфере туристского бизнеса и предпринимательства.

2. Мировые туристские организации отраслевого характера. Главной целью такого вида организаций является объединение компаний по секторам туристской индустрии. Они определяют в каком направлении будет развиваться конкретная отрасль, разрабатывают и стандартизируют отраслевые нормы, качество обслуживания, занимаются поиском решений различных проблем той или иной отрасли индустрии туризма и их преодолением. К такого рода организациям относятся: Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА), Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА), Международная гостиничная ассоциация (МГА), Международная ассоциация конгрессных центров (АИПК) и др [5].

3. Региональные туристские организации общего характера. Данные организации являются объединениями национальных туристских администраций по регионам мира, они принимают участие в укреплении и расширении регионального сотрудничества в сфере туризма, содействуют продвижению туризма в регионе и в отдельных странах. Например, Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА), Ассоциация туристской индустрии Америки (ТИАА), Карибская ассоциация по туризму (КТА), Арабский туристский союз (ЮАТ), Панафриканская туристская

организация (ПАТО), Ассоциация по развитию и координации европейских туристских обменов (АДСЕТЕ), Европейская комиссия путешествий (ЕТС) и многие другие организации.

4. Региональные туристские организации отраслевого характера. Это отраслевые региональные объединения предприятий обслуживания в индустрии туризма. Они осуществляют правовую, техническую и иную поддержку, а также защищают коллективные интересы членов организации. К их числу относят: Азиатско-Австралазийская гостиничная и ресторанный ассоциация (ААХРА), Ассоциация азиатских авиакомпаний (ОАА), Межамериканская гостиничная ассоциация (ИАХА), Арабский гостиничный союз (ЮАХ), Ассоциация африканских авиакомпаний (АФРАА), Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА), Европейская федерация мотелей (ЕМФ), Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов и кафе Европы (ХОТРЕК), Группа национальных ассоциаций турагентов и туроператоров в Европейском союзе (ЕСТАА) и др.

5. Специализированные международные туристские организации. В эту группу включены организации по различным видам туризма: культурному, социальному, молодежному, деловому, конгрессному и др. К ним относятся: Международный комитет по культурному туризму (ИККТ) при Международном совете по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС), Международная организация социального туризма (ОИТС-ИСТО), Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSE), Международное бюро по молодежному туризму и обмену (БИТЕЖ), Федерация международных молодежных туристских организаций (ФИЮТО), Международная ассоциация по туризму с деловыми целями (ИБТА), Международная ассоциация конгрессов и съездов (ИККА), Международный центр по образованию и исследованиям в туризме (CIFORT) и др [5].

6. Особые организации туристской сферы. Такого рода ассоциации и объединения выполняют разнообразные функции: управляют научными

исследованиями в туристской индустрии, отвечают за сотрудничество в области туристской информации, содействуют развитию международного туризма, регулируют профессиональное туристское образование и пр. Эта группа включает Международную федерацию журналистов, пишущих о туризме (ФИЖЕТ), Международную ассоциацию по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ), Всемирную ассоциацию профессионального обучения в туризме (АМФОРТ), Европейскую ассоциацию школ гостиничного бизнеса (ЕВРОДИП), Международную ассоциацию научных экспертов по туризму (AIEST), Международный клуб гидов (ИГК), Международный союз охраны природы и ресурсов (ИЮКН) и множество других организаций [5].

Существует огромное количество самых разных объединений, ассоциаций, организаций, которые совершенствуют индустрию туризма. Они имеют разную направленность, выполняют специфические функции. Одни организации проводят научные исследования различного рода, собирают статистические данные, возможно находятся в поисках новых методов подсчета данных и пр. Вторые занимаются подготовкой трудовых кадров. Третьи представляют собой профессиональные объединения работников индустрии туризма и т.д. Число таких организаций, которые описаны в классификации, увеличивается.

2.2. Цели и задачи международных туристских организаций общего характера

Решающая и центральная роль в области международного туризма отводится Всемирной туристской организации системы ООН (ЮНВТО, англ. UNWTO), которая была создана при участии Организации Объединенных Наций на основе Международного союза официальных туристских организаций в 1975 г. А уже в 2003 г. ЮНВТО получила статус специализированного учреждения ООН.

ВТО – это ведущая международная и межправительственная организация в сфере туризма и путешествий. В ее состав входят 159 государств и территорий, которые являются постоянными (действительными) членами, а также 6 ассоциированных членов и более 500 присоединившихся членов (это национальные правительственные организации, туристские ассоциации, частные компании, в т. ч. авиакомпании, туроператоры, гостиничные и ресторанные ассоциации, учебные заведения туристского профиля) [9].

Статус постоянного члена может получить любое суверенное государство. Статус ассоциированного члена доступен тем территориям, которые не являются ответственными за осуществление своих внешних отношений. Получить этот статус могут кандидатуры, которые были предварительно одобрены Правительством государства, несущим ответственность за их внешние отношения. Присоединившимся членом ВТО может стать та организация или компания, которая непосредственно работает в сфере туризма и путешествий или в смежных с ними отраслях. Это могут быть любые транспортные компании, отели и рестораны, туроператоры и турагенства, банковские учреждения, страховые компании и консультационные центры, издательские дома и многие др. Компании или организации, получившие данный статус, формируют три группы: Деловой совет ВТО, Совет ВТО по образованию и Оперативную группу ВТО по управлению туристскими центрами [6].

Штаб-квартира организации находится в Мадриде, Испания. Генеральным секретарем с 1 января 2018 г. является Зураб Пололикашвили. Он был избран на 22-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Структура ЮНВТО включает:

- Генеральную ассамблею;
- Исполнительный совет;
- Региональные комиссии;
- Комитеты;

– Секретариат.

Всего в организации действует 6 региональных комиссий, они проводят заседания не реже одного раза в год, состоят из всех постоянных и ассоциированных членов из соответствующего региона: Африка, Американский регион, Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Южная Азия, Европа и Ближний Восток.

Все задачи и цели ЮНВТО закреплены в Уставе, который был принят 27 сентября 1975 г. Основной целью Всемирной туристской организации является «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии» [7].

Задачи ЮНВТО:

– Сотрудничество во имя развития. Подразумевает стимулирование сферы туризма в целях социально-экономического развития стран и регионов, а именно: создания рабочих мест, формирования инфраструктуры, искоренения нищеты и ликвидации неграмотности.

– Развитие гуманитарных ресурсов. Задача связана с потребностью разработки единых международных стандартов качества туристского образования, которое будет учитывать специфику туризма той или иной страны, региона, территории.

– Окружающая среда и планирование. Предполагает выработку, распространение и реализацию мер по защите природной и культурной среды туристских дестинаций, а также развитие осознанного и устойчивого туризма.

– Качество туристского развития, т.е. поиск путей повышения качества и улучшения ассортимента туристских услуг, обеспечения безопасности и защиты туристов и туристских объектов [9].

– Статистика и маркетинговые исследования. Предполагает изучение туристского рынка, сбор, анализ и систематизацию статистических данных,

проведение различных исследований, а также составление прогнозов по развитию туризма в мире, по странам, регионам и территориям.

– Коммуникация и документация. Задача связана с обеспечением, расширением и облегчением практических путей взаимосвязей между участниками туристских обменов, с разработкой и распространением нормативных и информационных материалов [9].

Еще в 60-х гг. прошлого века видели потребность в создании международной организации для индустрии турагенств. 22 ноября 1966 г. в Риме произошло слияние двух организаций: Международной федерации агентств путешествий (FIAV) и Объединенной организации Ассоциаций турагентов (UOTAA). В результате чего появилась Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ). Это международная неправительственная туристская организация, объединяющая в качестве действительных членов национальные туристские организации и ассоциации, в качестве ассоциированных членов — туристские агентства, гостиницы, транспортные предприятия, учебные заведения. [3]

Секретариат ФУААВ находится в Брюсселе, Бельгия. Руководящими органами являются Генеральная ассамблея, Совет директоров и Исполнительный комитет.

Миссия организации заключается в том, чтобы стать международным форумом, на котором рассматриваются вопросы, затрагивающие мировую туристическую индустрию. ФУААВ представляет и защищает интересы туроператоров и турагентств перед государственными органами, поставщиками и прочими организациями международного масштаба. Деятельность Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств также направлена на укрепление имиджа своих членов, развитие мировой индустрии путешествий и туризма, а также на популяризацию устойчивого туризма [15].

Для выполнения своей миссии организация выполняет следующие функции:

- объединение и консолидация турагенств, а также глобальное укрепление их интересов;
- представление деятельности турагентов в различных международных органах власти, государственных органах;
- работа над разработкой и утверждением мер, которые могут облегчить поездки для потребителей;
- поддерживать работу исследовательского и информационного центра, предоставлять информацию для технологического развития членов ассоциации;
- оказывать помощь в разрешении конфликтов, которые могут возникнуть в результате коммерческих отношений, по которым не может быть достигнуто мирное урегулирование;
- организовывать всемирный конгресс и прочие встречи, необходимые для обмена различными знаниями и информацией [16].

Международный туристский альянс (АИТ, англ. АИТ) также относится к группе международных туристских организаций общего характера. АИТ – это некоммерческая неправительственная организация, которая представляет интересы национальных ассоциаций и федераций, была создана в 1988 г. Согласно уставу, Международный туристский альянс является гражданской организацией и не преследует коммерческие цели [4].

Организация управляется Комитетом, состоящим из Президента, Вице-президента и Казначей, а также Генеральной Ассамблеей. Руководящими органами также являются Административный совет, Исполнительный комитет и Генеральный секретариат. Штаб-квартира находится в Женеве, Швейцария. Членами организации являются 123 организации и 96 стран (на 2016 г.) [12].

К целям АИТ относятся:

- изучение вопросов, которые касаются международного туризма и путешествий, возможности их улучшения;

- содействие развитию международного туризма и путешествий;
- объединение туристских ассоциаций для координации их усилий, облегчения выполнения их международных обязанностей и защиты их интересов;
- разработка международной документации [12].

Еще одна организация, которую я хотел бы рассмотреть в своей работе это ОЭСР. В 1948 г. была создана Организация экономического сотрудничества и развития под названием Организация европейского экономического сотрудничества для координации проектов экономической реконструкции Европы в рамках плана Маршалла [6].

Штаб-квартира ОЭСР расположена в Париже. Генеральным секретарем является Анхель Гурриа. Руководящий орган – Совет ОЭСР. Членами организации являются 37 государств, большинство государств входят в Европейский Союз.

ОЭСР представляет собой форум, в рамках которого правительства могут работать вместе, делиться опытом и заниматься решением общих проблем. Основная цель организации – выработка рекомендаций по повышению качества экономической политики и качества жизни людей во всем мире. Конечными целями деятельности организации, зафиксированными в основополагающем документе ОЭСР - Конвенции являются:

- обеспечение наиболее высокого и устойчивого экономического роста, занятости, уровня жизни в странах-членах, поддержания финансовой стабильности, необходимых для развития мировой экономики;
- содействие существенному экономическому вкладу как стран-членов, так и стран-не-членов в процесс экономического развития;
- содействие развитию мировой торговли на многосторонней, недискриминационной основе в соответствии с международными обязательствами [11].

Сфера деятельности ОЭСР не ограничивается только экономическими вопросами, приобретая все более мульти- и междисциплинарный характер.

Направления деятельности ОЭСР:

- экономика,
- торговля, сельское хозяйство и рыболовство,
- образование и навыки,
- труд, занятость и социальные вопросы, включая здравоохранение,
- охрана окружающей среды и химия,
- государственное управление и регуляторная политика,
- статистика,
- промышленность, инновации и предпринимательство,
- цифровая экономика,
- потребительская политика,
- наука и технологии,
- инвестиции, финансовые рынки,
- страхование и пенсии,
- конкуренция,
- корпоративное управление,
- бюджетная и налоговая политика,
- политика регионального развития и туризм [11].

Международные туристские организации общего характера в общем и целом ставят перед собой следующие цели: определение направлений развития мирового туризма в целом; Перед международными туристскими организациями отраслевого характера ставятся цели и задачи, связанные с определением путей и тенденций развития отдельного сектора туристской индустрии, разработкой общих отраслевых стандартов и норм качества услуг, разрешением проблем развития своей отрасли.

2.3 Цели и задачи международных туристских организаций отраслевого характера

Одной из самых известных международных туристских организаций отраслевого характера является ИАТА. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА, англ. IATA) является одной из ведущих мировых международных туристских организаций отраслевого характера, она также является неправительственной организацией международного уровня, которая объединяет авиакомпании. С появлением первых международных регулярных авиаперевозок в 1919 г. была создана данная ассоциация [3].

Сейчас членами ИАТА являются 294 авиакомпании из 118 стран. Они осуществляют 84% всех мировых международных авиаперевозок в более, чем 130 стран мира. Штаб-квартира находится в Женеве, Швейцария. Высшим органом является Генеральная ассамблея, на которой выбирается президент и исполнительный комитет [10].

Миссия ИАТА состоит в том, чтобы представлять, руководить и обслуживать авиационную отрасль. Из данной миссии следуют следующие задачи:

1. Представление интересов авиационной отрасли. Организация отстаивает интересы авиакомпаний, стремится к разумному управлению авиаперевозками.

2. Разработка глобальных коммерческих стандартов, которые одновременно будут улучшать обслуживание пассажиров и снижать затраты авиакомпаний.

3. Обслуживание авиационной отрасли через профессиональную поддержку.

4. Определение наиболее эффективных путей сотрудничества всех предприятий, участвующих в обеспечении международных авиаперевозок.

5. Установление единых международных тарифов на воздушные пассажирские перевозки [10].

ИАТА разделяет сферы своего влияния и регулирования на три группы:

1) для потребителей упрощает процессы бронирования и осуществления перевозки пассажиров и багажа;

2) авиакомпаниям создает условия для безопасной, надежной, эффективной работы по четко определенным правилам, а также выступает посредником между авиакомпанией и пассажиром, обеспечивая стандарты агентского обслуживания и централизованные финансовые системы;

3) правительствам регулярно предоставляет информацию по проблемам развития авиаиндустрии для принятия ими своевременных и правильных решений.

Помимо этого, ИАТА условно делит территорию Земли на три региона (конференции), и пытается добиться установления согласованных тарифов на перевозки, а также единых стандартов сервиса в рамках каждой конференции и между ними [10].

Международная ассоциация конгрессных центров (АИПК, англ. AIRC) также является значимой организацией отраслевого характера. Это ассоциация профессиональных менеджеров конгрессных и выставочных центров по всему миру. АИПК занимает уникальное положение среди различных организаций, представляющих индустрию деловых встреч.

Структура организации состоит из: Генеральной Ассамблеи, Совета директоров, Исполнительного комитета, Генерального директора и Секретариата. Сообщество АИПК включает в себя 57 стран и 180 ведущих центров. Около 900 специалистов принимает активное участие в работе ассоциации.

Особое внимание данной организации уделяется вопросам, возможностям и проблемам, которые стоят перед конгрессными и выставочными центрами. АИПК стремится поощрять многокультурный аспект международной индустрии деловых встреч, поддерживать тесные рабочие отношения со смежными отраслевыми организациями, а также предоставлять инструменты для достижения высоких стандартов [13].

Можно проследить, что цели и задачи вышеуказанных организаций совпадают. Ассоциации стремятся к улучшению своих отраслей, стараются приносить свой вклад в развитие компаний-участниц.

2.4 Цели и задачи международных туристских организаций специализированного характера

Международная организация социального туризма (ОИТС-ИСТО, англ. OITS-ISTO) также относится к числу международных специализированных организаций. ОИТС-ИСТО объединяет ассоциации, торговые союзы, кооперативные объединения, частные организации, туристские администрации.

Организация была создана еще в 1963 г., до 2011 г. носила название Международное бюро социального туризма (БИТС, англ. BITS). Штаб-квартира находится в Брюсселе, Бельгия.

Основной целью ОИТС-ИСТО является способствование организации и продвижению социального туризма, сделать туризм доступным для всего населения мира, в частности для граждан с низкими доходами. Следующие задачи исходят из цели:

- продвижение социального туризма на международном уровне;
- координация туристской деятельности своих членских организаций;
- информирование и консультирование своих организаций – участников по различным аспектам развития социального туризма, включая его культурные аспекты;
- оказание помощи национальным организациям по социальному туризму в решении проблем продвижения социального туризма [14].

На сегодняшний день существует не так много международных организаций, которые затрагивают студенческий образовательный туризм. Одной из таковых является Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSE). Она была основана как партнерская программа Федерации международных молодежных туристских

организаций (FIYTO) и Международной конфедерации студенческого туризма (ISTC) в 2006 г.

Организация занимается продвижением молодежной туриндустрии. Конфедерация предоставляет коммерческие возможности для покупателей и продавцов международных молодежных туристических товаров и услуг через мероприятия, которые проводятся WYSE. Проводится исследовательская работа, которая занимается анализом и систематизацией рыночных и отраслевых данных индустрии туризма и путешествий. В рамках Всемирной конфедерации молодежного, студенческого и образовательного туризма существует и успешно работает образовательная программа, благодаря которой ежегодно около 120 докладчиков выступает на семинарах и вебинарах. Помимо этого, организация принимает участие в решении вопросов визы, развития туристического рынка [16].

Международные туристские организации специализированного характера вносят свой вклад в развитие туризма для тех групп населения, которым не всегда доступен международный туризм. Они занимаются узконаправленной деятельностью, благодаря которой туриндустрия процветает.

Существование межправительственных организаций, в целом, позволяет решать задачи по улучшению и развитию туризма на уровне государственных органов власти, находить отражение международных инициатив в государственной политике стран.

3 Взаимодействие международных туристских организаций и России

Россия придает большое значение сотрудничеству с международными туристскими организациями, осознавая, что такого рода сотрудничество может пойти на пользу нашему туризму, а также будет способствовать улучшению имиджа России на международной арене.

В период 1993–1997 и 2001–2005 гг. Россия была членом Совета, а в 2003 и 2004 гг. была избрана на пост ее Председателя. В 2007 г. в рамках 17-й сессии Генеральной ассамблеи, Россия вновь была избрана в состав Совета на период 2007–2011 гг., и впоследствии 2011 г. РФ была переизбрана в состав Совета ЮНВТО на новый срок 2011–2015 гг. В 2017 г. на 22-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, РФ была принята в постоянные члены Совета на период 2017–2021 гг., что позволило усилить и укрепить позиции РФ во ЮНВТО и на мировом туристском рынке в целом, а также способствовало развитию туристской индустрии в РФ и расширению международных связей в сфере туризма.

В 2019 г. в Санкт-Петербурге проходило заседание Генеральной ассамблеи ЮНВТО, оно собрало более 1000 делегатов из более 100 стран-членов организации. На этом мероприятии было запущено несколько проектов, одним из которых является международный образовательный центр ЮНВТО в России.

Наша страна также принимала участие в разработке Конвенции по этике туризма и проекта Конвенции ЮНВТО о защите туристов и о правах и обязанностях поставщиков туристских услуг. В том же году (2019 г.) Россия возглавила рабочую группу по переводу Конвенции по этике туризма на русский язык, которая позже была принята на Генеральной Ассамблее ЮНВТО в Санкт-Петербурге.

Россия регулярно участвует в подготовке материалов ЮНВТО, включая Программу работы ЮНВТО, барометр ЮНВТО, различных рекомендаций для

развития туризма. В октябре 2020 г. наша страна вошла в состав Комитета по разработке Международного кодекса защиты туристов, созданного по итогам Исполнительного совета ЮНВТО. Данный кодекс призван закрепить минимальные стандарты в чрезвычайных ситуациях и права потребителей туристских услуг. В этом же году Ростуризм принял участие в подготовке рекомендаций по преодолению негативных последствий, вызванных распространением коронавирусной инфекции в мире [6].

Российская Федерация принимает участие в Программе ЮНВТО по Шелковому пути, в конкурсах ЮНВТО по поддержке стартапов и иных инициатив в области туризма. Помимо этого, Ростуризм достиг договоренности с данной организацией в части разработки плана развития туризма в одном из макрорегионов РФ.

Наша страна также сотрудничает с Организацией экономического сотрудничества и развития. С 2013 г. Россия имеет статус участника в Комитете по туризму, члены этой организации генерируют чуть менее 60% оборота туризма в мире.

Сегодня Федеральное агентство по туризму активно участвует в заседаниях Комитета по туризму ОЭСР. 1 апреля 2020 г. проходило 105-е заседание Комитета, которое состоялось в формате видеоконференции, где страны-участницы обсуждали такие вопросы, как влияние пандемии Covid-19 на туристическую индустрию, также обсуждалась Программа работы и бюджета Комитета по туризму на 2021-2022 гг.[6].

Без сотрудничества стран в сфере туризма, он не сможет быстро и успешно развиваться. У нашей страны есть все шансы стать страной-участницей других известных международных туристских организаций. Помимо того, что участие в мировых организациях помогает укреплять позиции на международной арене в сфере туризма, это также способствует улучшению взаимопонимания между странами и народами, стимулирует развитие внешнеэкономических, торговых и культурных отношений.

Международные туристские организации специализированного характера вносят свой вклад в развитие туризма для тех групп населения, которым не всегда доступен международный туризм. Они занимаются узконаправленной деятельностью, благодаря которой туристическая индустрия процветает.

Существование межправительственных организаций, в целом, позволяет решать задачи по улучшению и развитию туризма на уровне государственных органов власти, находить отражение международных инициатив в государственной политике стран.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день нет единого и четкого понимания что же такое «международный туризм», нет четкой трактовки этого определения, а классифицировать данный вид туризма можно с разных точек зрения, на основе самых различных критериев и принципов. Количество видов международного туризма растет, соответственно его классификация расширяется.

Международный туризм процветает, его экономическая, политическая, социальная значимость в жизни современного общества признаны правительствами многих стран. Растущий туристский поток является важной и неотъемлемой частью развития международного сотрудничества, потребность в котором испытывает каждая страна. Возможно, в скором времени индустрия международного туризма опередит по значимости традиционные отрасли экономики. Ведь индустрия туризма очень прибыльна. Помимо экономической выгоды, это также и межкультурный обмен.

Появление новых видов туризма ведет за собой создание различных организаций, которые стремятся внести свой вклад в развитие и улучшение международного туризма. Их классификация так же обширна, как и классификация видов международного туризма. Трактовка их целей различна, различны и масштабы их деятельности, но все они стремятся к одному и тому же. На основе проделанной работы организаций специализированного характера всемирные и известные организации, такие как ЮНВТО, создают комфортные условия для совершенствования политики в сфере туризма, для стандартизации предоставляемых туристам услуг, для улучшения безопасности туристов и компаний, работающих в этой сфере. Международные туристские организации также проводят различные научные исследования, собирают статистические данные для самых разных целей. Некоторые организации занимаются подготовкой трудовых кадров.

Организации изучают влияние международного туризма на экономику, экологию, потребителя.

Наша страна имеет большие перспективы на арене международного туризма. Пока мы не являемся участниками многих организаций, но многолетняя практика показывает, что сотрудничество в системе международных организаций наиболее продуктивно для развития внешнеэкономических связей, в которых нуждается любая страна. Думаю, что взаимодействие с международными туристскими организациями положительно скажется на туристской индустрии и индустрии гостеприимства, а также на экономике нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Кицис В.М. Международный туризм: Учебное пособие / В.М. Кицис, С.В. Сарайкина – С: Издательство Мордовского университета, 2020.
3. Лекция: Организация управления туристским комплексом [Электронный ресурс]: Портал НОУ «ИНТУИТ» – Режим доступа: <https://intuit.ru>. – Дата обращения 15.04.2021.
4. Международный туристский альянс [Электронный ресурс]: Портал Туристической библиотеки – Режим доступа: <https://tourlib.net>. – Дата обращения 12.04.2021.
5. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин, В.С. Новиков, Т.В. Рассохина, М.А. Саранча, В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина, В.Г. Гуляев, Н.Н. Лагусева, О.И. Писаревская, В.А. Кальней – М: Федеральное агентство по туризму, 2014.
6. Сотрудничество в рамках международных организаций [Электронный ресурс]: Портал Федерального агентства по туризму – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru>. – Дата обращения 25.04.2021.
7. Устав Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) (Мехико, 27 сентября 1970 г.) [Электронный ресурс]: Портал Федерального агентства по туризму – Режим доступа: [tourism.gov.ru>doc/Ustav-UNWTO.doc](http://tourism.gov.ru/doc/Ustav-UNWTO.doc). – Дата обращения 12.04.2021.
8. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]: Информационный портал «КонсультантПлюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462. – Дата обращения 11.04.2021.

9. About us [Электронный ресурс]: Портал Всемирной туристской организации – Режим доступа: <https://www.unwto.org>. – Дата обращения 15.04.2021.

10. About us [Электронный ресурс]: Портал Международной ассоциации воздушного транспорта – Режим доступа: <https://www.iata.org>. – Дата обращения 20.04.2021.

11. About us [Электронный ресурс]: Портал Организации экономического сотрудничества и развития – Режим доступа <https://www.oecd.org>. – Дата обращения 20.04.2021.

12. About us [Электронный ресурс]: Портал Международного туристского альянса – Режим доступа <https://www.ait-touringalliance.com/international-representation>. – Дата обращения 20.04.2021.

13. About AIPC [Электронный ресурс]: Портал Международной ассоциации конгрессных центров – Режим доступа <https://aipc.org>. – Дата обращения 21.04.2021.

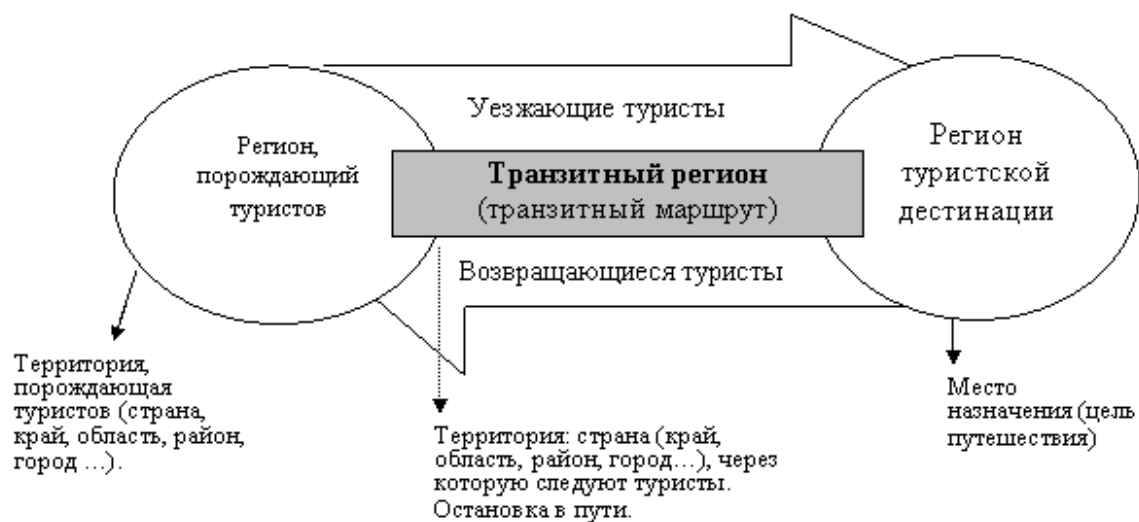
14. About us [Электронный ресурс]: Портал Международной организации социального туризма – Режим доступа <https://isto.international>. – Дата обращения 21.04.2021.

15. About us [Электронный ресурс]: Портал Всемирной федеральной ассоциации туристских агентств – Режим доступа <https://www.uftaa.org>. – Дата обращения 21.04.2021.

16. About us [Электронный ресурс]: Портал Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма – Режим доступа <https://www.wysetc.org>. – Дата обращения 22.04.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Схематическое изображение концепции Н. Лейпера



Влияющие на туризм факторы: природные, экономические, технологические, социальные, культурные, политические, юридические, физические и т.п.