МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет управления и психологии**
**Кафедра социальной психологии и социологии управления**

 Допустить к защите
 Заведующий кафедрой
 канд. психол. наук, доцент
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Ю. Педанова
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**
**(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ**
**СТАРШЕКЛАССНИКОВ В НОВОЙ ГРУППЕ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.М. Шеверда

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) Общий профиль

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Киреева

Нормоконтролер
преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.И. Зыкова

Краснодар

2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3

1 Теоретико-методологические проблемы исследования социальной адаптации старшеклассников в новой группе7

1.1 Понятие «социальная адаптация» его основные характеристики и этапы7

1.2 Стратегии адаптивного поведения9

1.3 Психологические особенности социальной адаптации в группе13

1.4 Детерминанты социальной адаптации старшеклассников в учебных группах17

1.4.1 Социальный и эмоциональный интеллект как регуляторы стратегий социальной адаптации22

1.4.2 Ценностные ориентации личности как регулятор социальной адаптации28

2 Эмпирическое исследование проблемы социальной адаптации старшеклассников в новой группе33

2.1 Процедура и методы исследования33

2.2 Анализ полученных результатов исследования38

Заключение 58

Список использованных источников61

**ВВЕДЕНИЕ**

Социальная адаптация играет очень важную роль в жизни каждого человека. Можно сказать, она является одним из самых важных аспектов в работе, учёбе или в любом другом виде деятельности человека.

Так или иначе, но каждому человеку на разных этапах своей жизни приходилось вступать в новый коллектив и адаптироваться в нём. Будь то маленький ребёнок, который только что пришёл в детский сад или только устроившийся на новую работу взрослый человек – и в том и в другом случае успешная или не успешная адаптация будет влиять на многие аспекты.

Немаловажную роль социальная адаптация играет и в школах, ведь успешная адаптация в учебном коллективе, в достаточно большой мере влияет на общее состояние учеников, их успеваемость и, как следствие, на дальнейшие успехи в будущем. Однако, стоит заметить, что за одиннадцать лет учёбы, ученики, как правило, сталкиваются с адаптацией два или три раза.

В первом случае – при поступлении в первый класс, во втором – при переходе из начальной школы в среднюю и в третьем случае – переход из средней школы в старшую. Мы же в нашем исследовании остановимся именно на третьем пункте.

Актуальность данного исследования заключается, в том что на сегодняшний день проблема социальной адаптации старшеклассников в новом учебном коллективе, является одной из самых актуальных. С этим сталкивается каждый, кто решил продолжить своё обучение в школе после 9 класса. С переходом в старшие классы у подростков меняется их состояние и поведение, так как на этом этапе жизни они сталкиваются с множеством трудностей.

Во-первых, это вступление в новый коллектив, так как в старшей школе формируются новые классы.

Во-вторых, это принятие первого и достаточно серьёзного решения о выборе будущей профессии и, как следствие, профиля, в котором им предстоит заниматься, для поступления в ВУЗ.

В-третьих, меняется обстановка. В старшей школе требуется больше ответственности, увеличивается давление со стороны учителей и родителей о выборе профессии. Также увеличиваются нагрузки в учёбе и, как следствие, всё это повышает уровень тревожности, приводит к стрессу и так далее.

 Успешная адаптация в новом коллективе – очень важна в этот период, так как это может повлиять на общую успеваемость, а также на внутреннее состояние подростков. Кто-то адаптируется намного легче, а кому-то достаточно тяжело влиться в коллектив. Поэтому очень важно вовремя выявить данную проблему и помочь подростку в этот непростой для него период.

Изучением социальной адаптации занимались как психологи, так и социологи. Среди них А. А. Налчаджян, В. Г. Казанская, Н. Н. Мельникова, Я. Щепаньский, Э. Дюркгейм, Г. Спенсер и другие.

Объектом исследования является социальная адаптация старшеклассников.

Предметомисследования являются особенности социальной адаптации старшеклассников в новой учебной группе.

Целью нашего исследования является выявление и изучение особенностей социальной адаптации в новом коллективе и стратегий адаптивного поведения старшеклассников с разными личностными характеристиками.

Теоретическиезадачи исследования:

1) провести теоретический анализ особенностей социальной адаптации старшеклассников в новой группе;

2) изучить понятия «социальная адаптация», «группа», «социальный интеллект», «эмоциональный интеллект», «ценностные ориентации», а также стратегии адаптивного поведения.

Эмпирические задачи исследования:

1) изучить уровень социальной адаптации старшеклассников;

2) выявить стратегии адаптивного поведения и ценностные ориентации старшеклассников в новой учебной группе;

3) определить уровень социального и эмоционального интеллекта, старшеклассников;

4) изучить связь уровня адаптации с показателями социального и эмоционального интеллекта, ценностными ориентациями;

5) проанализировать различия уровня социальной адаптации и стратегий поведения у юношей девушек.

Гипотезы исследования:

 1) уровень социальной адаптации и стратегии адаптивного поведения связаны с показателями социального и эмоционального интеллекта и с ценностными ориентациями;

2) уровень социальной адаптации и стратегии адаптивного поведения отличаются у юношей и девушек.

Выборка состоит из 56 респондентов (29 юношей и 27 девушек) в возрасте от 16 до 18 лет.

Методические основания:

Теоретические методы – анализ литературы и научных статей по теме данного исследования.

Эмпирические методы для изучения социальной адаптации старшеклассников в новой группе:

– «эмоциональный интеллект (ЭмИн)» Д. В. Люсин;

– «социальный интеллект» Дж. Гилфорд;

– «адаптивные стратегии поведения» Н. Н. Мельникова;

– «социально-психологическая адаптация (СПА)» Даймонд-Роджерс;

– «ценностные ориентации» Ш. Шварц.

Методы математической статистики:

1) коэффициент корреляции Пирсона – параметрический метод, с помощью которого выявляется наличие или отсутствие связи между переменными. В нашем исследовании с помощью данного метода мы будем искать взаимосвязь уровней социальной адаптации и стратегий адаптивного поведения с показателями социального и эмоционального интеллекта и с ценностными ориентациями;

2) критерий Манна-Уитни – статистический критерий, который используется для выявления различий между показателями двух выборок по какому-либо признаку. В нашем исследовании с помощью данного критерия мы будем выявлять различия уровня социальной адаптации и стратегий адаптивного поведения у юношей и девушек.

Новизна данного исследования заключается в том, что полученные результаты исследования расширяют научные представления о социально-психологической адаптации старшеклассников в новой группе.

Практическая значимость исследования заключается в изучении и выявлении особенностей социальной адаптации старшеклассников, стратегий адаптивного поведения в конкретном коллективе. Также полученные результаты в дальнейшем могут использоваться психологами и педагогами, для оптимизации учебного процесса.

**1 Теоретико-методологические проблемы исследования социальной адаптации старшеклассников в новой группе**

**1.1 Понятие «социальная адаптация» его основные характеристики и этапы**

Как уже говорилось ранее, социальная адаптация является очень важным аспектом в жизни каждого человека. И для того чтобы понять, что же она из себя представляет, следует дать определение данному понятию.

Ещё в 19 веке учёных волновал вопрос социальной адаптации. Одно из первых упоминаний данного термина принадлежит Э. Дюркгейму. Автор определял данный термин, как усвоение индивидом социальных норм, их интериоризация [22].

Г. Спенсер же определял социальную адаптацию, как приспособление человека к обществу [10].

А в отечественной психологии понятие «социальная адаптация» стало активно изучаться и использоваться с 60-х годов 20 века.

В. Г. Казанская определяла социальную адаптацию, как приспособление и освоение личности в новых социальных условиях. В этих же условиях личность создает новые как психологические, так и социальные отношения с другими членами группы [14].

Также, стоит обратить внимание на определение А. А. Налчаджяна. В его определении сама по себе адаптация является социально-психологическим процессом, с помощью которого личность адаптируется, приходит к новым взаимоотношениям с другими членами группы, а следовательно продуктивно выполняет свои обязанности в будущем, которые связанны с его деятельностью, удовлетворяет свои социогенные потребности, а также оправдывает свои ролевые ожидания, которые требует от него общество [20].

Интересно и определение В. Н. Дружинина, он говорил о том, что адаптация – это эффективное взаимодействие личности со средой. А социальная адаптация – это активное взаимодействие личности с социальной средой [11].

В ходе социально-психологической адаптации происходит сближение ценностей, целей, взглядов группы и индивида, который входит в нее. То есть, индивид усваивает традиции, нормы и ценности новой для него группы, а также он входит в её ролевую структуру. В процессе социально-психологической адаптации индивид не просто приспосабливается к новым для него условиям, но и также он формирует навыки общения, поведения, с помощью которых реализует свои интересы, цели и потребности [23].

Как мы видим, наши утверждения находят своё отражение в данных определениях. Из них мы выяснили, что социально-адаптированный человек действительно намного лучше выполняет свою работу, чем не адаптированный человек.

Но как же происходит процесс адаптации? Социолог Я. Щепаньский выделял четыре этапа социальной адаптации личности:

1) на первом этапе личность усваивает лишь общие правила и установки новой группы, система ценностей и устоявшихся традиций в новом группе для неё пока еще незнакома или же личность по каким-либо причинам ещё не хочет их признавать. Я. Щепаньский называл это «отчуждением» или «отрицанием системы принимающей стороны»;

2) второй этап носит название «этап терпимости». Данный этап ещё нельзя назвать полной адаптацией, так как эта стадия характеризуется тем, что сама личность и окружение понимают и признают ценность друг друга. Но стоит отметить, что вхождение в эту новую среду на данном этапе уже частично произошло;

3) третий этап характеризуется приспособлением, отсюда и пошло его название «этап приспособления» (аккомодации). На данной стадии личность и окружение идут на уступки друг другу. Не только личность признает ценности новой группы, но и группа признает ценности личности. Этот процесс Щепаньский называл «диффузия», то есть проникновение ценностей одной стороны в ценностную систему другой;

4) четвертый этап называется стадией полной адаптации, или ассимиляции. На данном этапе личность полностью отходит от прошлых взглядов, образцов поведения и уже привычного ему образа жизни. На смену им приходят новые образцы, которые занимают главное место в группе [33].

С помощью данных стадий можно отследить ту самую динамику социальной адаптации личности, когда в самом начале человеку кажется, что он что-то делает не так, что он отличается от группы. Затем он понимает, что нужно что-то менять и с этого самого момента начинает принимать правила и ценности группы. И в самом конце индивид окончательно адаптируется в группе, принимая все правила, установки и традиции, становясь одним из её членов.

Данные этапы можно также проследить и в группе старшеклассников. В самом начале учебного года, каждая личность в группе постепенно, так или иначе, отходит от систем своих ценностей и взглядов, на смену которым приходят обще-групповые ценности, взгляды, мнения, традиции и т.д.

Таким образом, под понятием социальная адаптация, мы подразумеваем процесс приспособления и освоения личности в новых социальных условиях. В этих условиях личность создает новые как психологические, так и социальные отношения с другими членами группы, а также формирует навыки общения, поведения и усваивает традиции, нормы и ценности новой группы.

**1.2 Стратегии адаптивного поведения**

 Для описания данного понятия мы будем опираться на классификацию стратегий адаптивного поведения Н. Н. Мельниковой. Она также разработала опросник «Адаптивные стратегии поведения», который будет использоваться в нашем исследовании.

Итак, стратегии адаптивного поведения – это ничто иное, как механизмы, которые личность использует в какой-либо проблемной ситуации социального взаимодействия. Н. Н. Мельникова отмечала, что в отличие от конкретных способов поведения, стратегии в большей мере связаны с конечной целью поведенческого акта. Иными словами в какой-либо ситуации один способ поведения может преследовать совершенно разные цели.

 Классификация стратегий имеет три основных положения:

1) для того, чтобы осуществлялось взаимодействие, нужен контакт сторон. Данный пункт называют ещё «контактность – избегание». Иными словами, в ситуации, которую можно назвать проблемной, индивид может идти на контакт с другим человеком или со средой, взаимодействовать с ними. Такое поведение как раз и называют «контактным». В ситуации же, когда индивид всеми силами старается избежать, уйти от какой-либо сложной ситуации или проблемы, с помощью прекращения взаимодействия с другим человеком или со средой, то такое поведения называется «избегающим»;

2) для успешного завершения адаптации важно двустороннее изменение между взаимодействующими сторонами. Данный пункт ещё называют «направленность происходящих изменений». Иными словами, при изменении среды, изменяется и индивид;

3) последнее основание данной классификации называется «активность – пассивность индивида», которая характеризуется тем, что во взаимодействии индивид может быть как активен, так и пассивен. В случае с активным поведением – здесь источники каких-либо адаптивных изменений находятся в индивиде. И в этом случае индивид является «агентом» этих адаптивных изменений. Иными словами, такое поведение характеризуется какими-либо действиями, которые направлены на изменение ситуации.

Что же касается пассивного поведения, то здесь со стороны индивида отсутствуют какие-либо действия, которые направлены на изменение ситуации [19].

Описанные выше основания позволили сформировать 8 стратегий адаптивного поведения, которые можно охарактеризовать тремя качествами, а именно:

1) контактность – контактные или же избегающие стратегии;

2) активность – активные или пассивные стратегии;

3) направленность – изменение среды или изменение себя.

В ходе исследований, было выявлено, что индивидуальный стиль поведенческих стратегий, на самом деле, очень ограничен. Несмотря на то, что человеку известны все восемь стратегий, по итогу он может использовать только одну или две. Стоит заметить, что стиль адаптации личности определяется сочетанием стратегий в индивидуальном поведении.

Итак, перейдём к описанию восьми стратегий адаптивного поведения:

1) активное изменение среды – данная стратегия характеризуется стремление к активному воздействию на среду или другого человека, целью данного стремления, является изменение среды или другого человека. Иными словами – это стремление приспособить к своим потребностям или особенностям. Применяя эту стратегию, индивид может использовать преобразование среды, давление на другого человека, а также применять манипуляцию;

2) активное изменение себя – данная стратегия, исходя из её названия, характеризуется стремлением индивида изменить себя так, чтобы среда не воспринималась как фрустрирующая. Применяя данную стратегию, человек осознанно и произвольно пытается достичь изменений в самом себе, с помощью изменений системы ценностей и потребностей, с помощью отработки адекватных форм своего реагирования на что-либо или на кого-либо или же форм своего поведения. Важно заметить, что изменения в этом случае достаточно устойчивы и они имеют прямую связь с внутренней перестройкой личности;

3) уход из среды и поиск новой – данная стратегия характеризуется прямым уходом индивида из одной ситуации в другую. Целью данного ухода является поиск той новой среды, которая наиболее подходит для него. В этом случае человек отдаёт все силы для поиска новой среды и в таких ситуациях, например, он может уйти со старой работы и устроиться на новую, сменить место своего постоянного жительства, перейти из одного университета в другой или же изменить круг общения и так далее;

4) уход от контакта со средой и погружение во внутренний мир – в данном случае человек уходит «в себя», погружается в свой внутренний мир мысленно, но при этом физически может оставаться в этой среде. В данной стратегии характерно такое поведение, когда человек пытается найти альтернативу реальному миру в своих мечтах и грёзах, фантазирует. В этом случае человек концентрируется на своём внутреннем состоянии и на своих переживаниях, что иногда приводит к применению наркотиков или алкоголя, с целью изменения своего внутреннего состояния;

5) пассивная репрезентация себя – данная стратегия характеризуется тем, что человек пытается самоутвердиться, настойчиво демонстрирует свою позицию. В данном случае человек не стремится на изменение ситуации, он не воздействует на другого человека, с которым взаимодействует и всячески отказывается от изменения своей позиции. Человек опирается исключительно на свои жизненные принципы, он упрям, доходит даже до фанатизма;

6) пассивное подчинение условиям среды – в данном случае человек просто соглашается с внешними требованиями, он уступчив, подчиняется авторитету. Изменения в таком случае происходят извне, у человека отсутствует сознательный анализ ситуации, личностной перестройки не происходит;

7) пассивное выжидание внешних изменений – в данном случае человек, в случае какой-либо сложной ситуации, занимает выжидательную позицию. То есть выжидая, он просто избегает каких-либо неприятных влияний со стороны среды. Для данной стратегии характерно откладывание «на потом». До тех пор, пока ситуация не станет более или менее благоприятной, такой человек стремится остаться незамеченным и надеется на то, что всё решится само по себе, без каких-либо усилий;

8) пассивное ожидание внутренних изменений – данная стратегия характеризуется тем, что человек ждёт, когда наступят благоприятные изменения в нём самом. Здесь также присутствует тенденция откладывания «на потом». В пример можно привести ситуацию, когда человек откладывает поход к стоматологу «на потом», аргументируя это тем, что он пока не готов к этому внутренне. И как только он «будет готов», то сразу же пойдёт [19].

На первый взгляд может показаться, что какие-то из выше представленных стратегий неэффективны, в силу своих особенностей, однако это не так. Как отмечает сама Мельникова, каждая стратегия будет эффективна в определённой ситуации. И это на самом деле так, ведь каждый человек, так или иначе, ежедневно оказывается в совершенно разных ситуациях, где, к примеру стратегия активного изменения среды лишь усугубит ситуацию. А вот, например, пассивное подчинение условиям среды наоборот будет, как нельзя кстати.

Таким образом, под понятием адаптивных стратегий поведения, мы понимаем механизмы или способы поведения, которые личность использует в какой-либо проблемной ситуации социального взаимодействия. Эти механизмы могут быть направлены, как на контакт со средой или с другими людьми, так и на избегание их. Также, стоит заметить, что личность может использовать определённые стратегии в зависимости от ситуации, в которой он находится.

**1.3. Психологические особенности социальной адаптации в группе**

В школах десятые классы формируются из девятых классов, но также, например, проходит набор учеников и из других школ, если те вдруг захотели поменять место учёбы.

Учеников принимают в старшую школу на основе результатов ОГЭ, а также их аттестатов и иных достижений. Так, в сформировавшемся классе мы можем иметь определённое количество учеников, к примеру, из 9 «А» класса, 9 «В» класса И 9 «Г» и новых учеников из других школ и так далее. Таким образом, у нас получается новый коллектив, в котором лишь немногие знают друг друга.

Конечно же, не стоит исключать и факт того, что некоторые ученики общаются «между классами» и в таком случае, при формировании десятых классов случается так, что большинство уже знакомы друг с другом и в таком случае адаптация будет происходить быстрее.

В нашем исследовании принимали участие как раз-таки два таких десятых класса, которые формировались по такому принципу, а именно из учеников, которые уже учились в этой школе, но в разных классах и также в коллективах присутствует в общей сложности 7 человек из других школ. Таким образом, мы так или иначе, но всё же имеем новые коллективы.

 Также, стоит заметить, что большое влияние на адаптацию личности в новой группе оказывает не только новое окружение, но и новые требования.

Новые условия с которыми сталкиваются старшеклассники, в той или иной мере, но всё же отличаются от тех, что были в средней школе.

Переходя в десятый класс, подростки сталкиваются с тем, что на них возлагается больше ответственности, появляются новые требования со стороны учителей. С точки зрения учебного процесса – усложняется учебная программа, изучаются достаточно сложные темы по разным предметам. А также, главной «проблемой» является сдача ЕГЭ. Несмотря на то, что до этого события ещё целый год, учителя, так или иначе, уже начинают подготавливать учеников к этому событию. В отличие от ОГЭ, ЕГЭ является более серьёзным экзаменом, который при хороших баллах, даёт возможность в дальнейшем поступить в ВУЗ.

Успешная адаптация старшеклассника предполагает его готовность к преодолению разных трудностей, которые могут возникнуть в процессе учебной деятельности или же в процессе общения со своими одноклассниками. Таким образом, мы можем сказать, что чем быстрее и успешнее ученик сможет адаптироваться, тем меньше затруднений он будет испытывать, как в общении с одноклассниками, так и в учебной деятельности.

Не все люди одинаково адаптируются, кто-то это делает быстрее остальных, а кто-то старается очень долго привыкать не только к новым установкам в группе, но и к членам этой группы. В этом случае мы можем говорить о таком понятии, как дезадаптация.

Стоит отметить, что дезадаптация – это тот процесс, который нарушает взаимодействие личности со средой [11].

Причин возникновения данного состояния множество и все эти причины индивидуальны. Здесь мы можем говорить о пережитом личностью стрессом, который может быть вызван разного рода проблемами, в том числе и плохой опыт взаимодействия в прошлом коллективе.

Не стоит исключать и какие-либо пережитые экстремальные ситуации, где человек также может пережить не только большой стресс, но и страх, ужас.

Ну и, в конце концов, это может быть неудачное вхождение в новый коллектив, новую социальную ситуацию, у личности могут не сложиться отношения с некоторыми её членами. Такую динамику зачастую можно наблюдать не только в школьных коллективах, но и в студенческих. Когда личность может чем-то отличаться от группы, к примеру, не только внешним видом, но и поведением, что в свою очередь вызывает у членов группы отторжение по отношению к личности.

Итогом неуспешной адаптации является постоянная усталость старшеклассника, головные боли, плохое настроение, повышенный уровень тревожности, возможна также и заторможенность в действиях, нежелание ходить в школу, а также выполнять домашние задание и требования учителей и, конечно же, отсутствие какой-либо мотивации. Всё это является следствием плохой успеваемости, а также потери интереса к учёбе.

Также, не стоит забывать и о том, что немаловажную роль играет и сама группа, в которой адаптируется личность. Рассмотрим понятие «группа» подробнее.

Американский психолог М. Шоу считал, что группа может состоять из двух или более лиц, которые взаимодействуют между собой и в процессе этого взаимодействия эти лица взаимно влияют друг на друга.

Также, вдобавок с признаком взаимодействия Шоу выделял и другие характеристики группы:

1) продолжительность существования группы;

2) наличие общих целей;

3) присутствие рудиментарной статусно-ролевой структуры;

4) осознание индивидами, входящими в группу, как «мы», то есть своего членства в группе [18].

Не менее интересным кажется и чем-то похожее на позицию М. Шоу, определение Дж. Голдхабера. Группа – это коммуникативная система, состоящая из трёх или более, взаимно влияющих друг на друга, человек, которые взаимодействуют друг с другом, для достижение каких-либо общих целей [16].

То, есть иными словами, можно сказать, что под группой мы можем подразумевать некую совокупность людей, которые взаимодействуют между собой и осознают свою принадлежность к группе, а так же, что немаловажно, считаются членами данной группы в глазах остальных её участников.

И надо сказать, что это одна из самых важных частей в процессе адаптации личности. Очень важно осознавать себя частью группы и при этом быть её членом в глазах остальных. Именно от этого и зависит успешность личности в её дальнейших делах, в нашем случае – это учебная деятельность.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что адаптация личности в новой группе – это очень сложный процесс, который требует множества усилий со стороны личности. Данный процесс также зависит от многих факторов, которые могут быть связаны не только с индивидуальными особенностями личности, но и с новой группой, в которую вступает индивид, что в свою очередь влияет на дальнейшее взаимодействие с членами группы и, соответственно, на вхождение в новый коллектив.

**1.4 Детерминанты социальной адаптации старшеклассников в учебных группах**

 В психологической литературе достаточно подробно изучаются детерминанты и регуляторы социальной адаптации человека в целом. Поэтому, на основе изученных материалов, мы проанализируем данный аспект с точки зрения старшеклассников.

Итак, обычно выделяют три подхода, которые описывают детерминанты социальной адаптации старшеклассников в группе как:

Первый подход называется «следствие характеристик и активности» – в данном подходе акцент делается на тех или иных качествах ученика, которые, в свою очередь, обуславливают успешность или неуспешность адаптации. Сюда могут входить:

 – биологические характеристики (пол, возраст);

– физиологические характеристики (тип высшей нервной деятельности, а также свойства нервной системы);

– социально-демографические характеристики (национальность, исповедуемая религия, социальный статус и т.д.);

– психологические характеристики (мотивы, установки, потребности, тип темперамента и его свойства и т.д.);

– социально-психологические характеристики (ценностные ориентации, социальные потребности, установки, мотивы, черты характера, какие-либо навыки и т.д).

Второй подход называется «следствие характеристик и активности группы» – здесь внимание обращено на характеристики группы, её составляющие, какие-либо особенности, которые в свою очередь, в той или иной степени влияют на успешную или неуспешную адаптацию личности. Сюда может входить и отношение самой группы к новому члену коллектива, доверие к нему, готовность взаимодействовать с ним или же отказ от взаимодействия, психологический климат группы и так далее.

 Третий подход, описывающий детерминанты социальной адаптации, называется «взаимная активность индивида и группы» – здесь уклон идёт на активное двустороннее взаимодействие. Источником развития и утверждения личности в новой группе, является расхождение между её потребностей в персонализации и заинтересованности группы в принятии проявлений индивидуальности личности, которые в свою очередь соответствуют нормам группы [25].

Как мы знаем, десятый класс приходится на юношеский возраст, а именно период ранней юности (15-17 лет). Как отмечала Л. И. Божович, переход от подросткового возраста к раннему юношескому возрасту, характеризуется резкой сменой внутренних позиций. Сюда входит резкое изменение отношения к своему будущему, именно оно становится, так сказать «центром» для юношей и девушек [3].

В этот период детство остаётся позади, а на смену ему приходит взрослость. Юноши и девушки стоят на пороге взрослой и самостоятельной жизни, где нужно нести больше ответственности за свои действия, слова, поступки, выборы и т.д., принимать сложные решения, которые в свою очередь, могут так или иначе, в значительной или незначительной степени повлиять на их будущее. И, конечно же, как мы уже и говорили – в этот период первым сложным решением является выбор будущей профессии, выбор экзаменов, которые нужно будет сдавать для поступления в ВУЗ.

Также стоит заметить, что в отечественной психологии, в частности Д. Б. Элькониным, не раз говорилось о том, что в юношеском возрасте ведущей деятельностью является учебно-профессиональная подготовка. Здесь у юношей и девушек направленность уже идёт на будущее [26].

Некоторые психологи утверждают, что ведущей деятельностью в юности является и профессиональное самоопределение. Другие же говорят о том, что о профессиональном самоопределении после окончания школы – говорить рано, по той простой причине, что всё это находится на уровне планов, которые ещё не осуществились. И. В. Дубровина говорила о том, что к этому моменту у юношей и девушек формируется только психологическая готовность к самоопределению. Иными словами, формируются те механизмы, которые в будущем будут способствовать развитию и росту старшеклассников [12].

Стоит заметить, что профессиональное самоопределение – это не только выбор будущей профессии, сюда также входят разного рода решения, выборы, которые касаются конкретной профессии и т.д.

Л. И. Божович отмечала, что для старшеклассников выбор профессии является очень важным периодом в их жизни, так как они готовят себя к этому на протяжении двух лет обучения в старшей школе. При этом, при выборе своей будущей профессии, они учитывают содержание их будущей деятельности, а также некоторые трудности, которые могут появиться на их пути. Выбор профессии включается в себя некоторые этапы возрастного развития школьников. В это развитие входит переход от импульсивного решения в выборе профессии к подлинному и наиболее подходящему, которое строится на основе тщательно обдумывании и внутренних и внешних обстоятельств.

Также Божович приводила результаты исследования мотивов учебной деятельности у старших школьников, которое она проводила вместе со своими коллегами Н. Г. Морозовой и Л. С. Славиной. Согласно полученным данным, некоторая часть учеников старших классов, в достаточной мере задумывается о том, смогут ли они работать в той области, которую выбрали. Также был сделан вывод о том, что учащиеся при выборе профессии, не опираются на свои увлечения или интересы, а скорее отдают предпочтение взвешиванию всех «за» и «против» и решают данный вопрос путём оценки своих возможностей [2].

 Также, нельзя не обратить внимание на теорию компромисса с реальностью Э. Гинзберга, в которой выделяется три стадии, характеризующие процесс выбора будущей профессии. Мы перечислим все стадии, однако остановимся подробнее на одной из них, так как нас интересует конкретно период юности.

 Итак, в данную концепцию входят следующие стадии:

 1) стадия фантазии (до 11 лет) – характеризуется мечтами и воображением детьми, относительного того, кем бы они хотели быть;

 2) стадия гипотетическая (от 11 до 17 лет) – нас интересует конкретно эта стадия, поэтому мы рассмотрим её более подробно. Она делится на четыре периода:

 – интереса (от 11 до 12 лет);

– способностей (от 13 до 14 лет);

– оценки (от 15 до 16 лет) – опишем этот период подробнее. Здесь юноши и девушки как бы «примеряют» на себя какую-либо профессию, соотносят их со своими интересами, оценивают реальные возможности и т.д.;

– переходный (17 лет) – здесь осуществляется уже непосредственно выбор профессии и на этот выбор влияет сама школа, родители, сверстники, а также какие-либо события, которые происходят к окончанию школы;

3) стадия реалистическая (от 17 лет) – на данной стадии происходит окончательное принятие решение относительно будущей профессии.

Данная теория нашла своё отражение во многих исследованиях, но также теорию и критикуют, указывая на то, что в ней всё слишком упорядочено и что в обычной жизни последовательность данных стадий может меняться [4].

Итак, мы выяснили, что значительную роль в процессе адаптации играют качества ученика, его биологические и физиологические характеристики, сюда также входят социально-демографические характеристики, которые включают в себя национальность, вероисповедание и т.д. Нельзя не упомянуть и психологические характеристики, в которые входят мотивы, установки, потребности, тип темперамента и т.д.

 Всё вышеперечисленное, так или иначе, оказывает влияние на сам процесс адаптации школьников. Это легко заметить даже путём наблюдения и некоторых знаний. Возьмём пример с типами темперамента. Как мы знаем, флегматики трудно включаются в деятельность, достаточно медлительны, избегают активной работы и склонны к бездеятельности. Однако у данного типа темперамента есть очень хорошая способность – если они всё же и включаются в работу, то могут делать её достаточно долго и чётко [22].

 Следовательно, можно предположить, что такие люди, в силу того, что им приходится долго свыкаться с чем-то или включаться в какую-либо деятельность, они могут испытывать сложности с вхождением в коллектив. Простым языком это можно объяснить, как не любовь к переменам. И как следствие, в новых условиях флегматики будут испытывать некоторые сложности с адаптацией в коллективе, которые, вероятнее всего, решатся спустя некоторое время, потому что, как мы уже и сказали, данному типу нужно время для того, чтобы включиться в деятельность.

 Что касается меланхоликов, то данный тип темперамента характеризуется сдержанностью, необщительностью и повышенной тревожностью, также данные люди в большинстве случае ранимы и имеют мрачный настрой.

Иными словами, меланхоликов можно назвать интровертами. Такие люди, скорее всего, будут держаться в стороне от группы, предпочитая оставаться наедине с самим собой и лишний раз не контактировать с кем-то. И именно это и может послужить сложностью с вхождением в коллектив и, как следствие, с адаптацией в нём.

В противоположность меланхоликам можно поставить сангвиников. Такие люди, как правило, очень общительные, оптимистичные, весёлые.

Сангвиников можно назвать экстравертами, так как они легко и очень много общаются с людьми, как со знакомыми, так и с незнакомыми. Иными словами, таким людям не составит труда с лёгкостью войти в коллектив, можно сказать, что именно у сангвиников есть именно те способности, которые помогают им быстро адаптироваться в новом коллективе, они быстрее всех заведут новые знакомства и новых друзей.

Что касается холериков, то эти люди также достаточно общительны, что в свою очередь тоже поможет им достаточно быстро освоиться в новом коллективе. Но их главной особенностью является вспыльчивость и частая смена настроения, которая может не понравится другим людям [21].

Таким образом, под детерминантами социальной адаптации, мы пониманием качества, характеристики и взаимодействие личности и группы. Со стороны личности сюда входят биологические, физиологические, психологические и т.д. характеристики, а также готовность взаимодействовать с новой группой. Со стороны группы, можно отметить такие характеристики, как – особенности группы, её психологический климат, отношение к новому члену коллектива, доверие и готовность взаимодействовать и т.д.

**1.4.1 Социальный и эмоциональный интеллект как регуляторы стратегий социальной адаптации**

 Прежде чем говорить о социальном и эмоциональном интеллектах, как о регуляторах стратегий социальной адаптации, мы для начала дадим этим понятиям определения и опишем их основные особенности и характеристики.

 Итак, что касается социального интеллекта, то данный термин впервые был введён Э. Торндайком в 1920 году. В психологической литературе определение Торндайка приводится по-разному. Мы приведём несколько из них. Итак, социальный интеллект – это такая способность человека, которая позволяет ему совершать разумные действия в человеческих отношениях [17].

Социальный интеллект – это ничто иное, как познавательная способность, которая помогает успешно взаимодействовать с другими людьми [29].

В дальнейшем социальный интеллект привлёк и других зарубежных психологов. Например Дж. Гилфорд стал создателем первого теста для измерения социального интеллекта. В нашем исследовании именно этот тест и будет использоваться в дальнейшем.

Важно заметить, что Гилфорд говорил о том, что социальный интеллект – это способность, которая определяет то, насколько человек успешен в общении, а также, что очень важно заметить, его успешность социальной адаптации.

 Что касается отечественной психологии, то первым, кто ввёл понятие «социальный интеллект», был Ю. Н. Емельянов. Он определял данное понятие, как способность понимать не только себя, но и других людей, сюда также входит понимание взаимоотношений, а также прогнозирование каких-либо межличностных событий [14].

Нельзя не упомянуть также исследования А. Л. Южаниновой и Ю. Н. Емельянова, где были описаны функции социального интеллекта, перечислим их:

 1) коммуникативно-ценностная – в данную функцию входит потребность человека в понимании других людей, а также в том, чтобы быть понятым ими;

 2) познавательно-оценочная – данная функция позволяет человеку установить отношение к тому, что его окружает, а также определиться с позицией к тому, что происходит в окружающей его среде;

 3) рефлексивно-коррекционная – основывается на самопознании человека, предполагает также осознание своих достоинств и недостатков в какой-либо деятельности [34].

 Нельзя не отметить и труды Д. В. Ушакова. Он говорил о том, что на социальный интеллект влияет множество факторов. Сюда входят и личностные особенности человека, преимущественно эмоциональные. Также он отмечал, что немаловажную роль играет и жизненный путь конкретного человека, а также его потенциал формирования [28].

Иными словами, подводя итоги из выше написанного, следует отметить, что в психологии понятие социального интеллекта, является достаточно молодым. Оно изучается и развивается по сей день. Исходя из описанных нами понятий и мнений множества психологов, можно сказать, что данное понятие имеет некую неоднозначность, так как каждый исследователь приводит свою трактовку.

Но обобщив, можно сказать, что социальный интеллект – это некая способность человека, которая определяет его успешность в общении с другими людьми, а также, что немаловажно, играет важную роль в социальной адаптации человека. Социальный интеллект затрагивает познавательные, а также когнитивные процессы (иными словами коммуникативные способности человека). Какие-либо нарушения в данном направлении, приводят к асоциальному поведению человека [29].

Теперь перейдём к разбору понятия эмоционального интеллекта. Впервые оно было описано Дж. Мейером, а также П. Сэловеем. Они понимали эмоциональный интеллект, как некие умственные способности или же их ещё называют ментальными способностями, которые помогают человеку понимать и осознавать свои эмоции и эмоций других людей [33].

Они также говорили о том, что эмоциональный интеллект, является частью социального интеллекта [24].

Израильский психолог Р. Бар-Он говорил о том, что эмоциональный интеллект стоит отнести к некогнитивным способностям человека. Это прежде всего знания человека, которые помогают ему справляться с какими-либо жизненными ситуациями и решать их. Он также выделил сферы эмоционального интеллекта:

1) в первую сферу входит уверенность человека в себе, его самореализация, самоуважение, независимость, а также знание собственных эмоций. Иными словами – эта сфера называется познанием собственной личности;

 2) вторая сфера связана с навыками межличностного общения человека, сюда входят и социальная ответственность человека, взаимоотношения с другими людьми и так далее;

3) третья сфера связана с приспособляемостью человека в окружающих его условиях, в которых человек оценивает реальность, решает проблемы и т.д. Иными словами – это адаптация или же способность к адаптации;

4) в четвертую сферу входит управление стрессом, устойчивость к нему и так далее;

5) пятая сфера – это сфера преобладающего настроения человека.

 Бар-Он также является создателем опросника для измерения эмоционального интеллекта [27].

Интересным кажется и определение Д. Гоулмана, который опираясь на Сэловея, говорил о том, что эмоциональный интеллект включает в себя контроль над своими эмоциями, отказ от разного рода удовольствий, а также управление своим настроением, умение не поддаваться разного рода разочарованиям и так далее. Иными словами, если обобщить всё вышесказанное, то мы можем предположить, что по данному определению эмоциональный интеллект – это ничто иное, как регулятор чувств, эмоций, настроения и каких-либо желаний человека [19].

Обращаясь к отечественной психологии, особое внимание стоит уделить пониманию эмоционального интеллекта Д. В. Люсина, так как в эмпирической части нашего исследования, мы будем использовать его методику для измерения эмоционального интеллекта. Итак, он говорил о том, что эмоциональный интеллект – это такая способность, которая позволяет человеку управлять собственными эмоциями и эмоциями других людей. Он также говорил о том, что эмоциональный интеллект не является полностью когнитивной способностью, данное утверждение в какой-то степени совпадает с мнением Р. Бар-Она. Люсин указывает на то, что данное понятие имеет двойной характер, относя эмоциональный интеллект с одной стороны к когнитивным способностям и с другой стороны к личностным характеристикам.

Д. В. Люсин рассматривал два вида эмоционального интеллекта:

1) межличностный – здесь идёт направленность на эмоции других людей;

2) внутриличностный – в данном случае направленность идёт на свои эмоции.

 Стоит сказать, что Люсин делал акцент на способности понимания и управления эмоциями человеком. Он говорил, что данная способность человека может быть направлена как на него самого, так и на других людей. Люсин также поясняет, что он подразумевает под пониманием и управлением эмоциями.

Под пониманием подразумевается, что человек распознаёт какую-либо эмоцию, осознаёт её наличие у себя или у другого человека, распознаёт какая именно эмоция испытывается другим человеком или им самим, а также может понимать причину и следствие, которые вызвали эти эмоции.

 Под управлением понимается контроль человека над собственными эмоциями, их подавление или снижение интенсивности, сюда также входит контроль над внешними проявлениями, а также, что интересно, способность человека к произвольному вызову тех или иных эмоций [17].

Однако, стоит заметить, что эмоциональный интеллект сталкивается с некоторыми проблемами. Например это проблема способов, с помощью которых мы могли бы измерить эмоциональный интеллект. На сегодняшний день существует два способа измерения эмоционального интеллекта – опросники и задачные тесты. Оба способа по итогу выдают совершенно разные результаты. Совершенно ясно, что наиболее эффективными будут именно задачные тесты, так как именно с помощью задач мы, в принципе, можем измерить то, что нам нужно.

Однако, очень важно заметить, в последствии выяснилось, что данные тесты, хоть и в не большой степени, но всё же коррелируют с общим интеллектом. Данное утверждение было подтверждено на примере теста эмоционального интеллекта Мейера-Сэловея-Карузо и тестом общих способностей.

 Но что интересно, именно опросники эмоционального интеллекта практически не коррелируют с общим интеллектом, но не всё так просто. Несмотря на это, была выявлена корреляция с личностными чертами [17].

Таким образом, под социальным интеллектом, мы понимаем некую способность, которая помогает человеку успешно взаимодействовать с другими людьми, понимать не только себя, но и других и, как мы уже отмечали, социальный интеллект играет очень большую роль в социальной адаптации человека.

Что же касается эмоционального интеллекта, то мы выяснили, что это ничто иное, как регулятор чувств, эмоций, настроения и каких-либо желаний человека. В это понятие также входит понимание эмоций других людей.

Повторим также, что такое стратегии адаптивного поведения - это ничто иное, как механизмы, которые личность использует в какой-либо проблемной ситуации социального взаимодействия.

Но как же понятия социального и эмоционального интеллекта можно соотнести со стратегиями адаптивного поведения? Очень просто.

Возьмём какую-либо ситуацию, когда человек, вступая в новый коллектив, начинает взаимодействовать с членами новой для него группы. В ходе общения он оценивает ситуацию, людей, которые взаимодействуют с ним, осознаёт и понимает свои эмоции и эмоции собеседников. А так как мы знаем, что человек в разных ситуациях может использовать разные стратегии адаптивного поведения, то благодаря способностям, которые входят в социальный и эмоциональный интеллект, он находит для себя наиболее успешный путь взаимодействия с коллективом, подбирая подходящую стратегию поведения, которая будет соответствовать сложившейся ситуации и условиям.

 Таким образом, можно предположить, что социальный и эмоциональный интеллект действительно могут выступать регуляторами стратегий адаптивного поведения.

**1.4.2 Ценностные ориентации личности как регулятор социальной адаптации**

 Попытки изучения ценностей, были предприняты ещё в Древней Греции Аристотелем. Правда тогда данный термин он называл «ценимое». Рассматривая разные виды благ, он выделял ценимые, хвалимые блага и возможности.

1) ценимые – связаны с душой и умом;

2) хвалимые – связаны с оценкой и тем, что вызывает похвалу;

3) возможности – это красота человека, его богатство, власть и т.д. [1].

Само понятие «ценность» впервые было использовано стоиками. Они говорили о том, что ценности – это некие средства, которые позволяют людям достичь блага и являются конечной и идеальной целью [35].

 Т. Гоббс впервые заговорил о том, что ценности субъективны и утверждал, что для каждого человека они разные, приводя при этом пример. Если описать этот пример дословно, то один человек видит в действиях жестокость, а другой в них же видит справедливость [5].

 Из более современных представлений о ценностях, можно отметить определение М. Рокича, который говорил о том, что ценности – это ничто иное, как устойчивые убеждения индивида или общества о наиболее предпочтительном способе поведения или жизненных целях [6].

И также, очень важно упомянуть понимание ценностей Ш. Шварца и У. Билски, так как именно методика «Ценностные ориентации» Шварца, будет использоваться в эмпирической части нашего исследования.

Авторы выделяли следующие характеристики ценностей:

1) ценности – это ничто иное, как убеждения или мнения человека;

2) ценности связаны с желаемым конечным состоянием или поведением;

3) ценности не ограничиваются определёнными действиями и ситуациями;

4) ценности – это некие стандарты в обществе, которыми руководствуется человек, при выборе или оценке поступков других людей, поступков или событий.

5) ценности упорядочены по относительной важности [15].

С тем, что такое ценности, мы уже разобрались. Теперь стоит разобраться с тем, что такое непосредственно сами ценностные ориентации.

Н. Ф. Головатый говорил о том, как важно личности усваивать те или иные ценности и при этом иметь собственное мнение по отношению к ним, так как без этого в принципе невозможен процесс социализации личности и поддержание порядка в обществе в целом. Он также говорил о том, что сами по себе ценностные ориентации – это некая совокупность ценностей, которые связаны между собой и они задают личности направленность в его жизненном пути [7].

Многими авторами ценностные ориентации рассматривались в контексте осознанной системы ценностей человека, которая в свою очередь управляет его поведением и деятельностью. Ценностные ориентации являются неотъемлемой частью жизни человека, так как формируют его жизненный опыт, который личность накапливает в течение всей своей жизни [8].

Однако, стоит заметить, что ценностные ориентации могут изменяться в течение жизни человека, за счёт накопления нового опыта, знаний или за счёт изменения ситуации, в которой непосредственно находится человек.

В. А. Ядов говорил о том, что ценностные ориентации являются компонентом, которое формирует мировоззрение человека. Они определяют отношения человека к самому себе и обществу. Однако, в противовес другим авторам, Ядов говорил о том, что ценностные ориентации не всегда могут управлять поведением человека [36].

Таким образом, иными словами, можно сказать, что понятие «ценностные ориентации», является альтернативным понятию «ценности». Оба понятия взаимосвязаны друг с другом, одно вытекает из другого, так как ценностные ориентации человека формируются на основе главных ценностей в его культуре, стране, этносе и т.д.

Можно сказать, что ценности – это что-то более общее, на уровне общества, а ценностные ориентации – это что-то более частное, что связано только с определённой личностью. У каждого человека своя система ценностных ориентаций, которой он придерживается на протяжении всей жизни. На основе ценностных ориентаций, человек строит свой жизненный путь, выбирает подходящую для него деятельность и так далее.

Мы уже говорили о том, что на адаптацию человека в коллективе влияет множество факторов. Теперь стоит отнести в этот большой список и ценностные ориентации.

Можно предположить, что степень адаптированности человека в новом коллективе, может зависеть от принятия им базовых ценностей новой группы и с другой стороны, принимает ли коллектив ценности этого человека.

Подводя итог первой главы и обобщив всё вышесказанное, мы пришли к выводу о том, что социальная адаптация – это процесс приспособления и освоения личности в новых социальных условиях. В этих условиях личность создает новые как психологические, так и социальные отношения с другими членами группы, а также формирует навыки общения, поведения и усваивает традиции, нормы и ценности новой группы.

В процессе адаптации и социального взаимодействия личность может использовать адаптивные стратегии поведения, которые в свою очередь являются механизмами или способами поведения человека. Эти механизмы могут быть направлены, как на контакт со средой или с другими людьми, так и на избегание их. Также, стоит заметить, что личность может использовать определённые стратегии в зависимости от ситуации, в которой она находится.

Также, значительную роль в процессе адаптации играют качества личности, её биологические, физиологические и социально-демографические характеристики. Немаловажную роль играют в этом процессе и психологические характеристики, в которые входят мотивы, установки, потребности, тип темперамента и т.д.

Ещё одной составляющей социальной адаптации, являются социальный и эмоциональный интеллект. Также, стоит заметить, что они играют большую роль в процессе социальной адаптации человека.

 Мы выяснили, что социальный интеллект – это такая способность, которая помогает человеку успешно взаимодействовать с другими людьми, понимать не только себя, но и других.

Что же касается эмоционального интеллекта, то это ничто иное, как регулятор чувств, эмоций, настроения и каких-либо желаний человека. В это понятие также входит понимание эмоций других людей.

В процессе теоретического анализа, нами было выдвинуто предположение о том, что социальный и эмоциональный интеллект являются регуляторами социальной адаптации. В совокупности с адаптивными стратегиями поведения, эти две способности помогают человеку при вступлении в новый коллектив оценивать и осознавать ситуацию, людей, их эмоции и свои собственные эмоции.

Как уже было отмечено, в разных ситуациях человек может использовать разные стратегии адаптивного поведения и как раз благодаря способностям, которые входят в социальный и эмоциональный интеллект, он находит для себя наиболее успешный путь взаимодействия с коллективом, подбирая подходящую стратегию поведения, которая будет соответствовать сложившейся ситуации и условиям.

Ещё одной составляющей социальной адаптации, являются ценностные ориентации личности. Под данным понятием мы рассматриваем осознанную систему ценностей человека, которая в свою очередь управляет его поведением и деятельностью.

Ценностные ориентации являются неотъемлемой частью жизни человека, так как формируют его жизненный опыт, который личность накапливает в течение всей своей жизни

Также мы изучили и понятие «ценности». Под этим понятием, мы понимаем убеждения, мнения или способы поведения человека в той или иной ситуации. В процессе теоретического анализа, было выявлено, что у каждого человека преобладают свои ценности. Иными словами, для одного человека важно одно, а для другого человека совсем другое.

Но, мы не исключаем и того момента, что у некоторых людей в некоторых аспектах, ценности могу совпадать. Это характерно для людей из одной страны, а также для школьного, студенческого или любого другого коллектива.

**2 Эмпирическое исследование проблемы социальной адаптации старшеклассников в новой группе**

**2.1 Процедура и методы исследования**

Исследование особенностей социальной адаптации старшеклассников в новой группе проходило на базе МАОУ СОШ № 83 г. Краснодара. Всего в исследовании приняло участие 56 учеников десятых классов (29 юношей и 27 девушек) в возрасте от 16 до 18 лет.

В нашем исследовании было использовано пять методик.

Первая методика – эмоциональный интеллект (ЭмИн) (Д.В. Люсин). Данная методика предназначена для измерения эмоционального интеллекта, состоит из 46 утверждений. Респондентам нужно выразить свою степень согласия или не согласия с данными утверждениями по четырёх-бальной шкале.

Методика включается в себя четыре шкалы:

1) шкала МЭИ (межличностный эмоциональный интеллект) – включает в себя способность человека понимать эмоции других людей и управление ими;

2) шкала ВЭИ (внутриличностный эмоциональный интеллект) – включает в себя способность человека понимать свои эмоции и управлять ими;

3) шкала ПЭ (понимание эмоций) – включает в себя способность человека понимать свои эмоции и эмоции других людей;

4) шкала УЭ (управление эмоциями) – включает в себя способность человека управлять своими эмоциями и эмоциями других людей.

А также пять субшкал:

1) субшкала МП (понимание чужих эмоций) – это понимание эмоционального состояния человека на основе внешних проявления (мимика, жесты, звучание голоса), а так же, в некоторых случаях, интуитивно. Сюда также входит чуткость к внутренним состояниям других людей;

2) субшкала МУ (управление чужими эмоциями) – способность вызывать у других людей какие-либо эмоции, снижать интенсивность нежелательных эмоций. Склонность к манипулированию другими людьми;

3) субшкала ВП (понимание своих эмоций) – способность осознавать, распознавать, идентифицировать свои эмоции, а также понимать причины их возникновения и описывать вербально;

4) субшкала ВУ (управление своими эмоциями) – потребность в управлении своими эмоциями. Способность вызывать и поддерживать желательные для себя эмоции, а также держать под контролем нежелательные;

5) субшкала ВЭ (контроль экспрессии) – контроль внешних проявлений эмоций [17].

Вторая методика – социальный интеллект (Дж Гилфорд). Методика включает в себя 4 субтеста, в которые входят от 12 до 15 заданий:

1) субтест №1 – в данном субтесте стимульный материал представлен в виде комикса. На каждом из рисунков изображены житейские ситуации, которые происходят с главным персонажем. В каждом задании в левой части бланка представлен один рисунок, который описывает ту или иную ситуацию. В правой части расположено три рисунка, которые являются продолжением этой ситуации. Респондентам нужно понять, какие эмоции и намерения у персонажей на первой картинке и затем среди трёх рисунков выбрать тот, который будет изображать наиболее правдоподобный исход событий. На выполнение данного субстеста даётся 6 минут;

2) субтест №2 – в данном субтесте представлены картинки, на которых изображены жесты, эмоции и позы человека. В левой части бланка изображено три картинки, которые описывают одно и то же состояние человека. В правой части бланка представлены четыре картинки, одна из них описывает такое же состояние человека, как и на картинках слева. Респонденту нужно найти среди этих четырёх картинок, одну наиболее подходящую и отметить её. На выполнение данного субтеста отводится 7 минут;

3) субтест №3 – в данном субтесте представлена таблица с фразами. В левой части написана фраза, которую один человек говорит другому человеку. В правой части перечислены три ситуации общения, одна из них приобретает совершенно другой смысл в написанной слева фразе. Респонденту нужно выбрать одну из трёх ситуаций, которая в каждом случае будет приобретать другой смысл. На выполнение данного субтеста отводится 5 минут.

4) субтест №4 – в данном субтесте задания представлены в виде комикса. В каждом задании по 8 картинок, в верхней части описывается ситуация, происходящая с главным героем, при этом одна из картинок пропущена. В нижней части представлены варианты событий, которые могут произойти. Респонденту нужно выбрать одну из них так, чтобы она подходила по смыслу в пропущенную сверху картинку. На выполнение данного субтеста отводится 10 минут [32].

Третья методика – адаптивные стратегии поведения (Н. Н. Мельникова). Опросник состоит из 20 ситуаций, в инструкции испытуемым предлагается внимательно прочитать каждую ситуацию и выбрать из предложенных ниже вариантов поведения:

1) тот, которые является для них обычным и используется в подобных ситуациях наиболее часто. Данный ответ обводится респондентами в кружок;

2) тот, который они почти никогда не используют или считают недопустимым в подобных ситуациях. Данный ответ респонденты зачёркивают;

3) дополнительный вариант, который респонденты могли бы использовать в данной ситуации. Данный ответ респонденты подчёркивают. Таких вариантов может быть 1 или 2.

Существует форма для взрослых и для подростков. В нашем исследовании использовалась подростковая форма, в соответствии с возрастом наших респондентов [19].

Четвёртая методика – социально-психологическая адаптация (Даймонд-Роджерс). Опросник состоит из 101 утверждения. Респондентам нужно выразить своё согласие или не согласие с данными утверждениями от 0 до 6.

Опросник состоит из 14 шкал:

1) адаптивность – включает в себя степень адаптированности человека и его приспособленности к существованию в обществе;

2) дезадаптивность – в данную шкалу входит определение незрелости личности, сюда также входит дисгармоничность в принятии личностью каких-либо решений, которые влекут за собой неуспешность в реализации целей;

3) принятие себя – в данную шкалу входит самооценка личности и степень удовлетворённости своими качествами;

4) непринятие себя – определяет уровень неудовлетворённости личности своими качествами;

5) принятие других – включает в себя степень потребности личности во взаимодействии с другими людьми;

6) непринятие других – включает в себя обратное содержание предыдущего пункта. Иными словами, это избегание личностью взаимодействия с другими людьми;

7) эмоциональный комфорт – удовлетворённость окружающей действительностью, чувство комфорта, спокойствия в данной среде;

8) эмоциональный дискомфорт – неудовлетворённость окружающей действительностью, тревожность, подавленность, дискомфорт в данной среде;

9) внутренний контроль – личность принимает ответственность на себя за происходящее в его жизни. Как правило такие люди объясняют это своими способностями, характером или поведением;

10) внешний контроль – личность перекладывает ответственность за происходящее в его жизни на судьбу, окружающую действительность и т.д.;

11) доминирование – стремление личности к доминированию, власти, руководству;

12) ведомость – стремление личности к подчинению;

13) эскапизм – стремление к уходу от проблемных ситуаций;

14) шкала лжи – уровень искренности ответов испытуемого. Данная шкала должна интерпретироваться в первую очередь. Высокий балл по данной шкале говорит о неискренности ответов респондента, а следовательно такая анкета не подлежит дальнейшей обработке и интерпретации [30].

И пятая методика – ценностные ориентации (Ш. Шварц). Опросник включается в себя две части. В первой части респондентам предлагается два списка, которые состоят из 57 ценностей. Респондентам нужно оценить каждую ценность от -1 до 7 баллов, где.

Вторая часть опросника включает в себя 40 пунктов, в каждом из них описываются люди. Респондентам нужно отметить насколько эти люди похожи на них от -1 до 4.

Также, Шварц описывает 10 типов ценностей, на основе которых считаются баллы по методике:

1) власть – стремление к доминированию, авторитету, богатству, а также общественное признание;

2) достижение – успех, социальное одобрение;

3) гедонизм – получение удовольствия от жизни, наслаждение жизнью;

4) стимуляция – стремление к новому и переживания;

5) самостоятельность – стремление быть самостоятельным в собственном выборе чего-либо, в действии и т.д.;

6) универсализм – благополучие людей и окружающего мира;

7) доброта – благополучие людей, с которыми взаимодействует личность;

8) традиции – уважение и следование традициям, обычаям;

9) конформность – избегание действий, которые не имеют социального одобрения, послушность, уважение других людей и т.д.;

10) безопасность – безопасность для себя, семьи и для общества, социальный порядок [15].

В качестве методов математической статистики мы будем использовать:

1) коэффициент корреляции Пирсона – параметрический метод, с помощью которого выявляется наличие или отсутствие связи между переменными. С помощью данного метода мы будем искать взаимосвязь уровней социальной адаптации и стратегий адаптивного поведения с показателями социального и эмоционального интеллекта и с ценностными ориентациями;

2) критерий Манна-Уитни – статистический непараметрический критерий, который используется для выявления различий между показателями двух выборок по какому-либо признаку. С помощью данного критерия мы будем выявлять различия уровня социальной адаптации и стратегий адаптивного поведения у юношей и девушек.

**2.2 Анализ полученных результатов исследования**

 Изучим и проанализируем полученные результаты в ходе проведения исследования по следующим методикам: «Социально-психологическая адаптация», «Адаптивные стратегии поведения», «Социальный интеллект», «Эмоциональный интеллект» и «Ценностные ориентации».

 Для начала проанализируем данные по методике «Социально-психологическая адаптация» (СПА). Данные со средними значениями по каждой шкале представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Средний балл по методике СПА

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Адаптивность | 145,8 |
| Дезадаптивность | 49,3 |
| Принятие себя | 50 |
| Непринятие себя | 4,95 |
| Принятие других | 23,5 |
| Непринятие других | 13,5 |
| Эмоциональный комфорт | 25,8 |

Продолжение таблицы 1

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Эмоциональный дискомфорт | 8,57 |
| Внутренний контроль | 53,8 |
| Внешний контроль | 12,4 |
| Доминирование | 9,34 |
| Ведомость | 13,7 |
| Эскапизм | 9,91 |

На основе полученных данных и материалов методики, мы можем сделать вывод о том, что ученики 10 классов имеет хорошую способность к адаптации в новом коллективе. Дезадаптивных личностей среди учеников нет. Все показатели находятся в пределах нормы. Это говорит о том, что ученики уже хорошо адаптировались в новом для них коллективе. Они не испытывают чувства эмоционального дискомфорта и хорошо взаимодействуют друг с другом. Можно предположить, что в учебных коллективах складывается хорошая атмосфера.

Далее проанализируем полученные данные по методике «Адаптивные стратегии поведения» (АСП). Данные со средними значениями по каждой шкале представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Средний балл по методике АСП

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегии адаптивного поведения | Средний балл в группе |
| Активное изменение среды | 3,48 |
| Активное изменение себя | 6,41 |
| Уход из среды и поиск новой | 5,57 |
| Уход от контакта со средой | 5,66 |
| Пассивная репрезентация себя | 3,73 |
| Пассивное подчинение условиям среды | 5,71 |
| Пассивное выжидание | 5,89 |

 Исходя из полученных данных в таблице 2, мы можем заметить, что самой часто выбираемой среди учеников 10 классов, является стратегия «Активное изменение себя». Данная стратегия характеризуется стремлением человека изменить себя так, чтобы среда не воспринималась им как фрустрирующая. То есть, применяя эту стратегию, человек осознанно и произвольно пытается достичь изменений в самом себе, с помощью изменений системы его ценностей, поведения и потребностей.

Второй наиболее выбираемой, стала стратегия «Пассивное выжидание», которая характеризуется тем, что человек в сложных ситуациях старается занимать позицию «ожидания», тем самым он избегает каких-либо неприятных влияний со стороны среды. Поведение таких людей характеризуется постоянным откладыванием каких-либо дел «на потом».

И третьей, наиболее популярной среди учеников, оказалась стратегия «Пассивное подчинение условиям среды», которая характеризуется тем, что человек просто соглашается с внешними требованиями, он уступчив, подчиняется авторитету. Изменения в таком случае происходят извне, у человека отсутствует сознательный анализ ситуации, личностной перестройки не происходит.

Иными словами, обобщив всё вышесказанное, можно сказать, что ученики 10 классов, как правило, в каких-либо сложных ситуациях предпочитают либо изменить что-то в себе, либо же занимают выжидательную позицию до того момента, пока всё не разрешится само собой. Также в некоторых случаях ученики могут просто подчиниться условиям среды или же коллектива, в котором они находятся, тем самым соглашаясь с их правилами.

Далее проанализируем полученные результаты по методике «Социальный интеллект». Среди учеников 10 класса были выявлены следующие результаты, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Средний балл по методике «Социальный интеллект»

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Композитная оценка | 4,01 |
| Субтест №1 | 4,07 |
| Субтест №2 | 3,93 |
| Субтест №3 | 4,16 |

Продолжение таблицы 3

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Субтест №4 | 3,91 |

Таким образом, исходя из полученных данных и материалов опросника, мы можем сделать вывод о том, что среди учеников 10 классов преобладает среднесильный уровень социального интеллекта. Иными словами, исходя из материалов опросника, данный уровень можно охарактеризовать, как выше среднего. Это означает, что ученики достаточно хорошо понимают связь между поведением и последствиями, к которому оно приводит, также имеют способность к ориентации в невербальных реакциях. Сюда также входит достаточно хорошо развитая способность к предсказыванию дальнейших поступков других людей, а также событий. Ученики также имеют хорошую способность к пониманию языка тела, жестов и взглядов других людей.

Перейдём к анализу результатов по методике «Эмоциональный интеллект». Полученные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Средний балл по методике «Эмоциональный интеллект»

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе  |
| Межличностный эмоциональный интеллект (МЭИ) | 4,91 |
| Внутриличностный эмоциональный интеллект (ВЭИ) | 5,89 |
| Понимание эмоций (ПЭ) | 5,25 |
| Управление эмоциями (УЭ) | 6,04 |
| Пониманием чужих эмоций (МП) | 2,02 |
| Управление чужими эмоциями (МУ) | 2 |
| Понимание своих эмоций (ВП) | 2,05 |
| Управление своими эмоциями (ВУ) | 2,13 |
| Контроль экспрессии (ВЭ) | 2 |

Таким образом, исходя из данных в таблице 4 и материалов опросника, мы можем сделать вывод о том, что у учеников 10 классов преобладает средний уровень эмоционального интеллекта. Это означает, что ученики имеют относительно хорошую способность к пониманию своих эмоций и эмоций других людей, сюда также входит и управление эмоциями, как своими, так и других людей, а также понимание внешних проявлений (мимика, жесты, голос и т.д.).

Далее перейдём к анализу полученных результатов по методике «Ценностные ориентации» Шварца. Данные представлены в таблице 5 и таблице 6.

Таблица 5 – Средний балл по методике «Ценностные ориентации» (Нормативные идеалы)

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Власть | 15,9 |
| Достижение | 19,8 |
| Гедонизм | 10,8 |
| Стимуляция | 12,4 |
| Самостоятельность | 24,8 |
| Универсализм | 32,6 |
| Доброта | 24,2 |
| Традиция | 18,6 |
| Конформность | 19 |
| Безопасность | 23,8 |

Таким образом, на основе данных в таблице 5, мы можем сделать вывод о том, что среди учеников 10 классов на уровне нормативных идеалов на первом месте стоит такой тип ценностей, как «универсализм». Данный тип включает в себя защиту благополучия не только всех людей, но и природы.

Второй по важности наиболее важной для учеников стала «самостоятельность». Данный тип ценностей характеризуется в свободе слова, действий и выбора в жизни человека.

И третьей по важности ценностью стала «доброта». Этот тип ценностей включает в себя доброжелательность и благополучие близких людей.

Самой незначимой среди учеников 10 класса стал такой тип ценностей, как «гедонизм». В данный входит наслаждение жизнью и удовлетворение своих биологических потребностей.

Ценности на уровне нормативных идеалов – это те ценности, которые оказывают то или иное влияние на личность, но не всегда проявляются в реальности.

Таблица 6 – Средний балл по методике «Ценностные ориентации» (Индивидуальные приоритеты)

|  |  |
| --- | --- |
| Шкалы | Средний балл в группе |
| Власть | 4,45 |
| Достижение | 8,18 |
| Гедонизм | 6,05 |
| Стимуляция | 4,63 |
| Самостоятельность | 9,23 |
| Универсализм | 12,2 |
| Доброта | 8,05 |
| Традиция | 4,89 |
| Конформность | 7,82 |
| Безопасность | 11,2 |

Таким образом, исходя из таблицы 6, мы можем сделать вывод о том, что среди учеников 10 класса на уровне индивидуальных приоритетов на первом месте стоит такой тип ценности, как «универсализм». Данный тип включает в себя защиту благополучия не только всех людей, но и природы.

Второй по важности ценностью среди учеников является «безопасность». Данный тип характеризуется гармонией и безопасностью в обществе, иными словами – это социальный порядок, безопасность самого человека и его семьи, безопасность на национальном уровне и т.д.

Третьей по важности стала ценность «самостоятельность». Данный тип ценностей характеризуется в свободе слова, действий и выбора в жизни человека.

 И самой незначимой для учеников 10 класса, является тип ценности «власть». Данный тип характеризуется стремлением человека занимать высокую позицию или должность, доминировать над людьми, сюда также входит богатство и авторитет. Иными словами, ученики не стремятся к власти.

 Ценности на уровне индивидуальных приоритетов наиболее часто проявляются в поведении и в жизни человека. Иными словами, это его личные приоритеты в жизни, которыми он руководствуется.

 Данные полученные по остальным методикам буду представлены ниже.

 Перейдём к корреляционному анализу полученных результатов в ходе исследования.

Знаком «\*» в таблицах помечены показатели, которые больше критического значения при p≤0,05. По таблице критических значений корреляции Пирсона критическое значение равно 0,26 (при n=56).

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам социально-психологическая адаптация (СПА) и социальный интеллект, представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Корреляционный анализ по методикам СПА и социальный интеллект

|  |  |
| --- | --- |
| Социальный интеллект | Адаптивность |
| Композитная оценка | 0,05 |
| Субтест №1 | 0,27\* |
| Субтест №2 | -0,14 |
| Субтест №3 | -0,17 |
| Субтест №4 | 0,14 |

Исходя из полученных данных в таблице 7, мы можем увидеть, что существует связь между показателем «Адаптивность» и показателем «Субтест №1», так как эмпирическое значение (0,27), больше критического (0,26).

Субтест №1 включает в себя способность предвосхищения последствий того или иного поведения, поступков людей, сюда также входит способность предсказывать события, с опорой на чувства, мысли и намерения других людей. Данная способность также предполагает быстрое усвоение и ориентацию в общепринятых нормах и правилах поведения.

Можно предположить, что среди учеников 10 классов данные способности играют ту или иную роль в процессе адаптации в новом коллективе и могут помогать быстро ориентироваться в какой-либо ситуации взаимодействия с другими участниками коллектива. Также сюда можно включить быструю ориентацию и принятие правил и норм нового для них коллектива. Иными словами, чем больше показатель «Субтест №1», то есть, чем больше ученики применяют данную способность, тем лучше они адаптируются.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам социально-психологическая адаптация (СПА) и эмоциональный интеллект, представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Корреляционный анализ по методикам СПА и эмоциональный интеллект

|  |  |
| --- | --- |
| Эмоциональный интеллект | Адаптивность |
| Межличностный эмоциональный интеллект (МЭИ) | 0,25 |
| Внутриличностный эмоциональный интеллект (ВЭИ) | 0,21 |
| Понимание эмоций (ПЭ) | 0,30\* |
| Управление эмоциями (УЭ) | 0,18 |
| Пониманием чужих эмоций (МП) | 0,32\* |
| Управление чужими эмоциями (МУ) | 0,09 |
| Понимание своих эмоций (ВП) | 0,28\* |
| Управление своими эмоциями (ВУ) | 0,25 |
| Контроль экспрессии (ВЭ) | 0,08 |

На основе полученных данных в таблице 8, мы можем увидеть связь между такими показателями, как:

1) «Адаптивность» и «Понимание эмоций», так как эмпирическое значение (0,30) больше критического (0,26);

2) «Адаптивность» и «Понимание чужих эмоций», так как эмпирическое значение (0,32), больше критического (0,26);

3) «Адаптивность» и «Понимание своих эмоций», так как эмпирическое значение (0,28) больше критического (0,26).

Данные показатели играют ту или иную роль в процессе адаптации человека, так как включают в себя способность понимать свои эмоции, а также эмоции других людей. Сюда также входит умение управлять своими эмоциями. Можно сказать, что отслеживая эмоции членов нового коллектива, ученики, к примеру, могут выбрать для себя наиболее подходящий способ общения в той или иной ситуации. Иными словами, за счёт увеличения показателей эмоционального интеллекта, повышается и показатель адаптивности. И тем лучше происходит адаптация учеников.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам социально-психологическая адаптация (СПА) и ценностные ориентации (нормативные идеалы), представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Корреляционный анализ по методикам СПА и ценностные ориентации (Нормативные идеалы)

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативные идеалы | Адаптивность |
| Власть | 0,06 |
| Достижение | 0,11 |
| Гедонизм | -0,05 |
| Стимуляция | -0,10 |
| Самостоятельность | 0,09 |
| Универсализм | 0,12 |
| Доброта | 0,09 |
| Традиция | -0,07 |
| Конформность | 0,24 |
| Безопасность | 0,15 |

Исходя из представленных в таблице 9 данных, мы можем увидеть отсутствие связи между показателями «Адаптивность» и «Ценностные ориентации (Нормативные идеалы), так как все эмпирические значения меньше критического (0,26). Иными словами, можно сказать, что среди учеников 10 классов, ценности на уровне нормативных идеалов не играют какой-либо роли в процессе адаптации.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам социально-психологическая адаптация и ценностные ориентации (индивидуальные приоритеты), представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Корреляционный анализ по методикам СПА и Ценностные ориентации (Индивидуальные приоритеты)

|  |  |
| --- | --- |
| Индивидуальные приоритеты | Адаптивность |
| Власть | 0,13 |
| Достижение | 0,08 |
| Гедонизм | -0,09 |
| Стимуляция | -0,17 |
| Самостоятельность | 0,07 |
| Универсализм | 0,18 |
| Доброта | -0,20 |
| Традиция | 0,16 |
| Конформность | 0,12 |
| Безопасность | 0,14 |

Исходя из представленных в таблице 10 данных, мы можем увидеть отсутствие связи между показателями «Адаптивность» и «Ценностные ориентации (Индивидуальные приоритеты), так как все эмпирические значения меньше критического значения (0,26). Иными словами, можно сказать, что среди учеников 10 классов, ценности на уровне индивидуальных приоритетов не играют какой-либо роли в процессе адаптации.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам социально-психологическая адаптация и адаптивные стратегии поведения (АСП), представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Корреляционный анализ по методикам СПА и АСП

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегии адаптивного поведения | Адаптивность |
| Активное изменение среды | -0,01 |
| Активное изменение себя | 0,22 |
| Уход из среды и поиск новой | -0,19 |
| Уход от контакта со средой | -0,08 |
| Пассивная репрезентация себя | -0,04 |

Продолжение таблицы 11

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегии адаптивного поведения | Адаптивность |
| Пассивное подчинение условиям среды | 0,08 |
| Пассивное выжидание | 0,20 |

На основе полученных данных, представленных в Таблице 11, мы можем сделать вывод о том, что между показателями «Стратегии адаптивного поведения» и «Адаптивность», значимой связи нет, так как все эмпирические значения меньше критического значения (0,26). Иными словами, можно сказать, что среди учеников 10 классов стратегии адаптивного поведения не влияют на процесс адаптации в новом коллективе.

 Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам адаптивные стратегии поведения и социальный интеллект, представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Корреляционный анализ по методикам АСП и социальный интеллект

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегии адаптивного поведения | Композитная оценка | Субтест №1 | Субтест №2 | Субтест №3 | Субтест №4 |
| Активное изменение среды | -0,15 | 0,14 | -0,05 | -0,18 | -0,22 |
| Активное изменение себя | -0,09 | 0,12 | 0,27\* | 0,04 | 0,07 |
| Уход из среды и поиск новой | -0,26 | -0,43 | -0,17 | -0,13 | 0,10 |
| Уход от контакта со средой | 0,25 | 0,12 | -0,31 | 0,12 | 0,12 |
| Пассивная репрезентация себя | 0,11 | 0,11 | 0,20 | -0,22 | 0,12 |
| Пассивное подчинение условиям среды | 0,08 | 0,12 | 0,02 | 0,20 | -0,08 |
| Пассивное выжидание | -0,18 | -0,22 | -0,23 | 0,15 | -0,17 |

На основе полученных данных, представленных в таблице 12, мы можем увидеть связь между показателями «Активное изменение себя» и «Субтест №2», так как эмпирическое значение (0,27) больше критического (0,26).

Стратегия «Активное изменение себя» предполагает сознательное изменение в себе для того, чтобы среда не воспринималась человеком, как фрустрирующая. Это может быть изменение поведения, своих ценностей или реакции на что-либо.

Исходя из материалов опросника, Субтест №2 включает в себя такие умения, как понимание чувств и намерений людей с помощью наблюдения за их мимикой, жестами и позами. Иными словами, можно сказать, что ученики 10 классов, отслеживая невербальные проявления чувств, эмоций и намерений других членов коллектива по отношению к себе, могут оценивать ситуацию в коллективе и его отношение к ним. И если, в том или ином случае, данная ситуация воспринимается ими, как фрустрирующая, они могут сознательно изменять своё поведение или ценности, которые, возможно, не совпадают с групповыми.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам адаптивные стратегии поведения и эмоциональный интеллект, представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Корреляционный анализ по методикам АСП и эмоциональный интеллект

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Эмоциональный интеллект | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Межличностный эмоциональный интеллект (МЭИ) | 0,01 | 0,02 | 0,13 | -0,21 | -0,12 | 0,03 | 0,19 |
| Внутриличностный эмоциональный интеллект (ВЭИ) | 0,42\* | 0,13 | -0,09 | -0,29 | 0,00 | -0,11 | 0,39\* |
| Понимание эмоций (ПЭ) | 0,33\* | 0,08 | -0,01 | -0,16 | 0,03 | -0,08 | 0,21 |

Продолжение таблицы 13

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Эмоциональный интеллект | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Управление эмоциями (УЭ) | 0,14 | 0,03 | 0,09 | -0,31 | -0,08 | 0,00 | 0,25 |
| Пониманием чужих эмоций (МП) | 0,15 | 0,08 | 0,06 | -0,11 | 0,13 | -0,17 | 0,06 |
| Управление чужими эмоциями (МУ) | -0,24 | 0,05 | 0,15 | -0,10 | -0,23 | 0,03 | 0,16 |
| Понимание своих эмоций (ВП) | 0,43\* | 0,21 | -0,10 | -0,26 | -0,06 | -0,10 | 0,26 |
| Управление своими эмоциями (ВУ) | 0,47\* | 0,22 | -0,15 | -0,16 | -0,05 | -0,12 | 0,33\* |
| Контроль экспрессии (ВЭ) | 0,07 | -0,05 | 0,16 | -0,27 | 0,01 | -0,07 | 0,02 |

В таблице цифрами обозначены стратегии адаптивного поведения:

1) активное изменение среды;

2) активное изменение себя;

3) уход из среды и поиск новой;

4) уход от контакта со средой;

5) пассивная репрезентация себя;

6) пассивное подчинение условиям среды;

7) пассивное выжидание.

 Итак, исходя из полученных данных, которые представлены в таблице 13, мы можем, что существует связь между следующими показателями и стратегиями:

1) «внутриличностный эмоциональный интеллект» и «активное изменение среды» (0,42);

2) «внутриличностный эмоциональный интеллект» и «пассивное выжидание» (0,39);

3) «понимание эмоций» и «активное изменение среды» (0,33);

 4) «понимание своих эмоций» и «активное изменение среды» (0,43);

5) «понимание своих эмоций» и «пассивное выжидание» (0,42);

6) «управление своими эмоциями» и «активное изменение среды» (0,47);

 7) «управление своими эмоциями» и «пассивное выжидание» (0,33).

 Все полученные эмпирические значения больше критического (0,26). Можно сказать, что ученики 10 классов, отслеживая свои эмоции и эмоции коллектива, могут, в зависимости от ситуации, пытаться изменить среду в коллективе или же наоборот, в некоторых случаях, могут занять позицию «пассивного выжидания», возможно, это может зависеть от определённой ситуации.

Таким образом, мы видим, что среди всех методик, наибольшую связь между показателями имеют методики «Адаптивные стратегии поведения» и «Эмоциональный интеллект».

 Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам адаптивные стратегии поведения и ценностные ориентации (нормативные идеалы), представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Корреляционный анализ по методикам АСП и Ценностные ориентации (Нормативные идеалы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценностные ориентации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Власть | 0,28\* | 0 | 0,14 | -0,10 | 0,24 | -0,33 | -0,13 |
| Достижение | 0,27\* | -0,05 | 0,09 | -0,23 | 0,14 | -0,16 | 0,01 |
| Гедонизм | -0,08 | 0,06 | 0,14 | -0,09 | -0,06 | 0,04 | 0,19 |
| Стимуляция | 0,07 | -0,12 | 0,04 | -0,03 | 0,23 | -0,21 | -0,09 |
| Самостоятельность | 0,15 | 0,03 | 0,03 | -0,23 | 0,02 | -0,06 | 0,06 |
| Универсализм | -0,12 | 0,21 | -0,13 | -0,05 | -0,46 | 0,46\* | 0,27\* |
| Доброта | -0,13 | 0,07 | 0,06 | 0 | -0,24 | 0,16 | 0,11 |
| Традиция | -0,17 | 0,20 | -0,21 | -0,03 | -0,41 | 0,44\* | 0,16 |
| Конформность | -0,16 | 0,23 | -0,11 | 0,03 | -0,33 | 0,28\* | 0,21 |
| Безопасность | -0,11 | 0,19 | -0,07 | -0,05 | -0,43 | 0,32\* | 0,24 |

В таблице цифрами обозначены стратегии адаптивного поведения:

1) активное изменение среды;

2) активное изменение себя;

3) уход из среды и поиск новой;

4) уход от контакта со средой;

5) пассивная репрезентация себя;

6) пассивное подчинение условиям среды;

7) пассивное выжидание.

Исходя представленных в таблице 14 данных, мы можем увидеть, что существует связь между следующими показателями и стратегиями, так как полученные эмпирические значения больше критического (0,26):

1) «власть» и «активное изменение среды» (0,28);

2) «достижение» и «активное изменение среды» (0,27);

Иными словами можно сказать, что чем выше показатель данной стратегии, тем выше стремление к власти (власть) и к социальному одобрению своих действий (достижение). Так как стратегия «активное изменение среды» включает в себя активное воздействие на среду или человека, что, по сути, можно описать как черты доминирования.

3) «универсализм» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,46);

4) «универсализм» и «пассивное выжидание» (0,27);

 Таким образом, при повышении показателей стратегий, повышается уровень универсализма. Данные стратегии предполагают подчинение и соглашение с внешними требованиями какой-либо среды и к занятию выжидательной позиции в случае наступления сложной ситуации, что в свою очередь, требует терпимости и понимания (универсализм).

5) «традиция» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,44);

6) «конформность» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,28);

7) «безопасность» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,32).

Таким образом, за счёт повышения показателя стратегии «пассивное подчинение условиям среды», повышаются и показатели ценностей «традиция», «конформность» и «безопасность», что в свою очередь предполагает уважение традиций коллектива, стремление с сдерживанию негативных действий и последствий в нём, а также стремление к обеспечению безопасности других людей в коллективе и поддержанию стабильных взаимоотношений в нём. Что, в принципе, можно назвать подчинением условиям среды, в которой находятся ученики.

Полученные результаты по корреляционному анализу по методикам адаптивные стратегии поведения и ценностные ориентации (индивидуальные приоритеты), представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Корреляционный анализ по методикам АСП и ценностные ориентации (индивидуальные приоритеты)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценностные ориентации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Власть | 0,44\* | 0,05 | 0,11 | 0,02 | 0,56\* | -0,45 | -0,15 |
| Достижение | 0,16 | -0,03 | 0,20 | -0,17 | 0,45\* | -0,27 | -0,13 |
| Гедонизм | 0,10 | -0,09 | 0,26 | -0,22 | 0,33\* | -0,37 | -0,05 |
| Стимуляция | 0,05 | 0,05 | 0,16 | -0,24 | 0,38\* | -0,42 | -0,02 |
| Самостоятельность | 0,16 | -0,20 | 0,31\* | -0,27 | 0,52\* | -0,46 | -0,11 |
| Универсализм | -0,22 | 0,25 | -0,25 | 0,12 | -0,33 | 0,38\* | -0,04 |
| Доброта | -0,15 | 0,33\* | -0,11 | -0,01 | -0,26 | 0,19 | -0,01 |
| Традиция | -0,21 | 0,12 | -0,30 | 0,20 | -0,25 | 0,39\* | -0,06 |
| Конформность | -0,22 | 0,12 | -0,25 | 0,21 | -0,17 | 0,32\* | 0,03 |
| Безопасность | 0,21 | 0 | -0,23 | 0,15 | 0,18 | -0,06 | -0,04 |

В таблице цифрами обозначены стратегии адаптивного поведения:

1) активное изменение среды;

2) активное изменение себя;

3) уход из среды и поиск новой;

4) уход от контакта со средой;

5) пассивная репрезентация себя;

6) пассивное подчинение условиям среды;

7) пассивное выжидание.

Исходя представленных в таблице 15 данных, мы можем увидеть, что существует связь между следующими показателями и стратегиями, так как полученные эмпирические значения больше критического (0,26):

1) «власть» и «активное изменение среды» (0,44);

Иными словами можно сказать, что чем выше показатель данной стратегии, тем выше стремление к власти (Власть). Так как стратегия «Активное изменение среды» включает в себя активное воздействие на среду или человека, что, по сути, можно описать как черты доминирования.

2) «власть» и «пассивная репрезентация себя» (0,56);

3) «достижение» и «пассивная репрезентация себя» (0,45);

4) «гедонизм» и «пассивная репрезентация себя» (0,33);

5) «стимуляция» и «пассивная репрезентация себя» (0,38);

6) «самостоятельность» и «пассивная репрезентация себя» (0,52);

Можно сказать, что стремясь к социальному статусу, личному успеху, к новизне и глубоким переживаниям, самостоятельности и наслаждению жизнью, ученики лучше демонстрируют свою позицию в коллективе, основываясь на собственном опыте и принципах. Таким образом, можно сказать, что при повышении уровня ценностей, повышается и стремление к пассивной репрезентации себя.

7) «самостоятельность» и «уход из среды и поиск новой» (0,31);

Таким образом, можно сказать, что с повышением уровня стратегии, повышается и самостоятельность учеников. Так как, данная стратегия предполагает уход индивида из среды или коллектива, с целью смены обстановки. Что в свою очередь предполагает самостоятельность в решении, действиях и выборе человека для совершения этого «ухода».

8) «доброта» и «активное изменение себя» (0,33);

Можно сказать, что в случае каких-либо сложностей в коллективе, ученики, стремясь сохранить благополучие людей, которые окружают их, стараются изменить себя, свои ценности или поведение.

9) «универсализм» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,38);

 10) «традиция» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,39);

11) «конформность» и «пассивное подчинение условиям среды» (0,32).

Можно предположить, что с повышение показателя стратегии, повышается и уважение учеников к традициям коллектива, понимание и терпимость к его участникам, а также стремление к избеганию тех действий, которые могут причинить вред другим участникам коллектива.

Таким образом, наша гипотеза о том, что уровень социальной адаптации и стратегии адаптивного поведения связаны с показателями социального и эмоционального интеллекта и с ценностными ориентациями – подтвердилась частично, так как отсутствует связь между показателями «Адаптивность» и «Ценностные ориентации» (Нормативные идеалы) и (Индивидуальные приоритеты), а также отсутствует связь между адаптивностью и стратегиями адаптивного поведения.

Далее перейдём к сравнительному анализу уровней социальной адаптации и стратегий адаптивного поведения у юношей и девушек. Для этого мы поделим нашу выборку на две группы – «Юноши» и «Девушки». Для выявления различий между показателями адаптации и адаптивных стратегий поведения у юношей и девушек, мы будем использовать U-критерий Манна-Уитни.

Для начала проведём сравнительный анализ по группам между показателями методики Социально-психологическая адаптация (СПА) Даймонд и Роджерса. Полученные результаты представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Эмпирические значения U-Манна-Уитни по методике СПА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Названия шкал | Среднее значение в группе «Юноши» | Среднее значение в группе «Девушки» | Эмпирическое значение критерия |
| Адаптивность | 144,1 | 147,4 | 363 |
| Дезадаптивность | 51,6 | 47,1 | 448,5 |
| Принятие себя | 49,9 | 50,1 | 393,5 |
| Непринятие себя | 5,8 | 4,1 | 473,5 |
| Принятие других | 23,8 | 23,3 | 419,5 |
| Непринятие других | 13,5 | 13,5 | 389 |

Продолжение таблицы 16

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Названия шкал | Среднее значение в группе «Юноши» | Среднее значение в группе «Девушки» | Эмпирическое значение критерия |
| Эмоциональный комфорт | 25,1 | 26,4 | 329,5 |
| Эмоциональный дискомфорт | 9,4 | 7,8 | 471 |
| Внутренний контроль | 53,4 | 54,1 | 394 |
| Внешний контроль | 13,8 | 10,9 | 480 |
| Доминирование | 8,7 | 9,9 | 307 |
| Ведомость | 13,9 | 13,4 | 424,5 |
| Эскапизм | 9,5 | 10,2 | 358,5 |

По таблице критических значений критерия U-Манна-Уитни критическое значение при p≤0,05 равно 290 (n=56). Таким образом, на основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что между группами «Юноши» и «Девушки, нет значимых различий по показателям адаптации, так как эмпирические значения больше критического (290). Как юноши, так и девушки одинаково имеют хорошую способность к адаптации в новом коллективе. Дезадаптивных личностей среди учеников нет. Все показатели находятся в пределах нормы. Это говорит о том, что ученики уже хорошо адаптировались в новом для них коллективе. Они не испытывают чувства эмоционального дискомфорта и хорошо взаимодействуют друг с другом. Можно предположить, что в учебных коллективах складывается хорошая атмосфера.

Далее проведём сравнительный анализ по двум группам по методике Н. Н. Мельниковой «Адаптивные стратегии поведения» (АСП). Полученные результаты представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Эмпирические значения U-Манна-Уитни по методике АСП

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Названия шкал | Среднее значение в группе «Юноши» | Среднее значение в группе «Девушки» | Эмпирическое значение критерия |
| Активное изменение среды | 3,29 | 3,6 | 339,5 |
| Активное изменение себя | 6,2 | 6,6 | 333,5 |
| Уход из среды и поиск новой | 5,9 | 5,2 | 478 |
| Уход от контакта со средой | 5,9 | 5,4 | 445 |
| Пассивная репрезентация себя | 3,7 | 3,8 | 385 |
| Пассивное подчинение условиям среды | 5,6 | 5,8 | 364 |
| Пассивное выжидание | 6,3 | 5,4 | 507,5 |

По таблице критических значений критерия U-Манна-Уитни критическое значение при p≤0,05 равно 290 (n=56). Таким образом, на основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что между группами «Юноши» и «Девушки, нет значимых различий по показателям адаптивных стратегий поведения, так как эмпирические значения больше критического (290). Это означает, что и юноши и девушки применяют одни и те же стратегии адаптивного поведения в каких-либо сложных ситуациях.

Это значит, что наша гипотеза о том, что уровень социальной адаптации и стратегии адаптивного поведения отличаются у юношей и девушек – не подтвердилась.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Переход в старшую школу, является одним из важных событий в жизни каждого ученика. Попадая в новый коллектив, ученик уже имеет какие-либо представления, установки, правила, которые в процессе адаптации изменяются под влиянием новой группы. Именно поэтому очень важно осознавать себя частью группы и при этом быть её членом в глазах остальных. Успешная адаптация ученика предполагает его готовность к преодолению разных трудностей, которые могут возникнуть в процессе учебной деятельности или же в процессе взаимодействия с одноклассниками и учителями. Эти трудности связаны с принятием первого и достаточно серьёзного решения о выборе будущей профессии и, как следствие, профиля, в котором ему предстоит заниматься, для поступления в ВУЗ.

Также меняется обстановка. В старшей школе требуется больше ответственности, увеличивается давление со стороны учителей и родителей о выборе профессии. Также увеличиваются нагрузки в учёбе и, как следствие, всё это повышает уровень тревожности, приводит к стрессу и так далее.

 Успешная адаптация в новом коллективе – очень важна в этот период, так как это может повлиять на общую успеваемость, а также на внутреннее состояние подростков. Кто-то адаптируется намного легче, а кому-то достаточно тяжело влиться в коллектив. Поэтому очень важно вовремя выявить данную проблему и помочь подростку в этот непростой для него период.

В нашем исследовании были получены следующие результаты:

Среди учеников 10 класса по всем методикам, не было обнаружено каких-либо отклонений. Как юноши, так и девушки одинаково имеют хорошую способность к адаптации в новом коллективе. Дезадаптивных личностей нет. Ученики не испытывают чувства эмоционального дискомфорта и хорошо взаимодействуют друг с другом.

Что касается стратегий адаптивного поведения, то ученики 10 классов, как правило, в каких-либо сложных ситуациях предпочитают либо изменить что-то в себе, либо же занимают выжидательную позицию до того момента, пока всё не разрешится само собой.

Уровень социального и эмоционального интеллекта находится в пределах нормы. Иными словами, ученики достаточно хорошо понимают связь между поведением и последствиями, к которому оно приводит, также имеют способность к ориентации в невербальных реакциях, а также хорошо понимают свои эмоции, эмоции других людей и также хорошо управляют ими.

Также, среди учеников 10 класса на уровне нормативных идеалов на первом месте стоит такой тип ценностей, как «универсализм». Второй по важности наиболее важной для учеников стала «самостоятельность». И третьей по важности ценностью стала «доброта».

Самой незначимой среди учеников 10 класса стал такой тип ценностей, как «гедонизм».

Это означает, что ученики стремятся к защите благополучия не только всех людей, но и природы, они также стремятся к свободе слова, действий и выбора в жизни. наслаждение жизнью и удовлетворение своих биологических потребностей не является для них главной ценностью.

 На уровне индивидуальных приоритетов на первом месте стоит такой тип ценности, как «универсализм». Второй по важности ценностью среди учеников является «безопасность». Третьей по важности стала ценность «самостоятельность».

 И самой незначимой для учеников 10 класса, является тип ценности «власть».

 Таким образом, это означает, что на уровне индивидуальных приоритетов, ученики 10 класса стремятся к защите благополучия не только всех людей, но и природы, к гармонии и безопасности в обществе, социальному порядку и т.д. А стремление к власти не является для них главной целью.

Что касается корреляционного анализа, то среди учеников 10 класса, была выявлена связь между показателями социального интеллекта, эмоционального интеллекта и социальной адаптацией.

Не было обнаружено связи между показателями ценностных ориентаций, как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов и социальной адаптацией.

Также, не обнаружена связь между показателями адаптивных стратегий поведения и социальной адаптацией.

Была выявлена связь между показателями социального интеллекта, эмоционального интеллекта, ценностными ориентациями, как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов и адаптивными стратегиями поведения. Таким образом, первая гипотеза исследования была подтверждена частично.

Что касается сравнительного анализа, то не было обнаружено различий по показателям социальной адаптации и адаптивных стратегий поведения между группой «Юноши» и группой «Девушки». Вторая гипотеза исследования не подтвердилась.

Таким образом, тема нашего исследования всё ещё остаётся актуальной и может быть активно использована в других школьных коллективах, для того, чтобы выявить новые аспекты данной темы и сравнить полученные данные с нашим, а также с другими исследованиями.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Аристотель. Сочинения: в 4 т. / Аристотель. – М. : Мысль, 1984. – 830 с.

2. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте : учебное пособие / Л. И. Божович. – СПб. Питер, 2008. – 398 с. – ISBN 978-5-91180-846-4.

3. Болотова, А. К. Психология развития и возрастная психология : учебное пособие / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 526 с. – ISBN 978-5-7598-0731-5.

4. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 544 с. – ISBN 5-222-02284-6.

5. Выжлецов, Г. П. Аксиология: становление и основные этапы развития : / Вы Г. П. Выжлецов // Социально-политический журнал. – 1995. – № 6. – С. 61–73.

6. Гарванова, М. З. Исследование ценностей в современной психологии / М. З. Гарванова, И. Г. Гарванов. // Современная психология: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, 2014 г.). – Казань : Бук, 2014. – С. 5–20.

7. Головатый, Н. Ф. Социология молодежи: Курс лекций / Н. Ф. Головатый. – К. : МАУП, 1999. – 224 с. – ISBN 966-608-001-X.

8. Горькая, Ж. В. Психология ценностей : учебное пособие / Ж. В. Горькая. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2014 – 92 с.

9. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман; пер. с англ. А. П. Исаевой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 560 с. – ISBN 978-5-91657-684-9.

10. Демьяненко, Н. В. Понятие социальной адаптации студентов первокурсников к обучению в высшем учебном заведении / Н. В. Демьяненко, Я. В. Ермакова, В. Н. Куровский. // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 942–944.

11. Дружинин, В. Н. Психология: учебник для гуманитарных вузов / В. Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2009. – 656 с. – ISBN 978-5-388-00491-8.

12. Дубровина, И. В. Практическая психология образования : учебное пособие / И. В. Дубровина – СПб. : Питер, 2004. – 592 с. – ISBN 5-89144-019-9.

13. Емельянов, Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю. Н. Емельянов ; Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова. – Л. : ЛГУ, 1985. – 265 с.

14. Казанская, В. Г. Подросток: социальная адаптация : учебное пособие / В. Г. Казанская. – Москва : Питер, 2011. – 280 с. – ISBN 978-5-459-00360-4.

15. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности : концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. – СПб. : Речь, 2004 – 70 с. – ISBN 5-9268-0299-7.

16. Краснов, А. В. Социальная психология: психология малых групп : учебное пособие / А. В. Краснов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-7944-3562-7.

17. Люсин, Д. В. Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям : учебное пособие / Д. В. Люсин, Д. В. Ушаков. – М. : ИП, 2009. – 350 с. – ISBN 978-5-9270-0153-8.

18. Майерс, Д. Социальная психология : учебное пособие / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 1997 – 688 с. – ISBN 978-5-4237-0138-3.

19. Мельникова, Н. Н. Диагностка социально-психологической адаптации личности: учебное пособие / Н. Н. Мельникова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 57 с. – ISBN 5-696-03325-3.

20. Налчаджян, А. А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии : учебное пособие / А. А. Налчаджян. – М.: Эксмо, 2010. – 368 с. – ISBN 978-5-699-36228-8.

21. Немов, Р. С. Психология: учебное пособие / Р. С. Немов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 688 с. – ISBN 5-691-00093-4.

22. Осянин, А. Н. Анализ содержания процессов адаптации и социализации личности (теоретический аспект) / А. Н. Осянин // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». – 2006. – № 1. – С. 335–341.

23. Психология социальной работы : учебное пособие / О. Н. Александрова, О. Н. Боголюбова, Н. Л. Васильева [и др.]. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с. – ISBN 5-94723-339-8.

24. Сергиенко, Е. А. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEIT V. 2.0) : учебное пособие / Е.  А. Сергиенко, И. И. Ветрова. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. – 140 с. – ISBN 978-5-89357-359-6.

25. Сидоренков, А. В. Взаимосвязь групповых феноменов и социально-психологической адаптации работников в организации / А. В. Сидоренков, Е. С. Коваль // Психологический журнал. – 2015. – Т. 36, №1. – С. 34–45.

26. Склярова, Т. В. Возрастная педагогика и психология: учебное пособие / Т. В. Склярова, О. Л. Янушкявичене ; Православ. Свято-Тихон. Богосл. ин-т, Центр пед. исслед. "Покров". – М. : Покров, 2004. – 143 с. – ISBN 5-94790-018-1.

27. Стернберг, Р. Практический интеллект : учебное пособие /Р. Стернберг. – СПб. : Питер, 2002. – 386 с. – ISBN 5-318-00013-4.

28. Ушаков, Д. В. Социальный интеллект как вид интеллекта / Д. В. Ушаков // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования. – М. : Институт психологии РАН, 2004. – С. 11–28.

29. Фатихова, Л. Ф.. Практикум по психодиагностике социального интеллекта детей дошкольного и младшего школьного возраста : учебное пособие / Л. Ф. Фатихова, А. А. Харисова. – Уфа: Изд-во Уфимского филиала ГОУ ВПО "МГГУ им. М.А. Шолохова", 2010. – 69 с. – ISBN 978-5-98061-099-9.

30. Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учебное пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. Изд-во Института Психотерапии. 2002 – 488 с. – ISBN 5-89939-086-7.

31. Хлыстова, Е. В. Особенности социально-перцептивных процессов подростков с интеллектуальной недостаточностью : специальность 19.00.10 «Коррекционная психология» : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Хлыстова Елена Викторовна ; Шадринский государственный педагогический университет. – Шадринск, 2002. – 233 с. – Библиогр.: с. 180–196.

32. Шалаева, Т. И. Использование методики исследования социального интеллекта в профконсультировании : методическое пособие / Т. И. Шалаева ; М-во труда и соц. развития Рос. Федерации. Поволж. межрегион. учеб. центр. – Саратов : Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2000. – 49 с. – ISBN 5-7719-0136-9.

33. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии : учебное пособие / Я. Щепаньский. – Москва : Прогресс, 1969. – 240 с.

34. Южанинова, А. Л. К проблеме диагностики социального интеллекта личности / А. Л. Южанинова // Проблемы оценивания в психологии. – Саратов: издательство Саратовского университета, 1984. – С. 63–67.

35. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система : учебное пособие / М. С. Яницкий. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 189 с. – ISBN: 5-202-01717-0.

36. Ядов, В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция : учебное пособие / В. А. Ядов. – М. : ЦСПиМ, 2013. – 376 с. – ISBN 978-5-906001-04-7.