



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Кубанский государственный университет»**

**(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

Курсовая работа по теме

**МЕСТО И РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Выполнила:

студентка 1 курса, гр.123

ОДО экономического ф-та,

направления 38.05.01 Экономическая безопасность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Коваленко В.С.

(подпись)

Научный руководитель:

к.эк.наук, преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_Авдеева Е.А.

(подпись)

Нормоконтролер:

к.эк.наук, преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Авдеева Е.А.

(подпись)

Краснодар 2015

Содержание

Введение.………………… .………………… . .………… .……………………. 3

1 Теоретические аспекты малого бизнеса

1.1 Понятие малого предпринимательства, сущность и особенности функционирования.………………… .………………… . .…… .…… ………….5

1.2 Роль малого бизнеса в механизме воспроизводства национальной экономики .………………… .………………… . .… .…………… …… .…… 10

2 Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

2.1 Становление малого предпринимательства в РФ ………………..……..16

2.2 Проблемы развития малого бизнеса и пути их преодоления…….……. 19

2.3 Стимулирование развития малого предпринимательства в России……23

Заключение .………… … …. .… .………………… ……… ………………….26

Список использованных источников…….………………. . ……….………….28

Введение

Данная курсовая работа посвящена исследованию характеристических особенностей функционирования малого предпринимательства. Изучение значения малого предпринимательского сектора актуально, поскольку, этот важнейший субъект экономики долгое время не рассматривался в литературе. Не уделено внимание освоению взаимосвязи малого предпринимательского сектора и структурных изменений региональной экономики; организации рационального устройства промышленных центров на основе расширения малого бизнеса; исполнению экономического взаимодействия местного управления и малого предпринимательства; методике оценки предпринимательских программ и проведению их рецензии.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов малого предпринимательства и анализ значимости малых предприятий в становлении и развитии экономической системы общества.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* исследовать понятия «малое предпринимательство», его сущность, виды, особенности;
* определить место и роль малого бизнеса в механизме воспроизводства национальной экономики;
* изучить становление малого предпринимательства в России;
* проанализировать текущее состояние проблемы функционирования малого предпринимательского сектора;
* исследовать перспективы развития малого предпринимательства в России.

При подготовке и написании работы использовались, как общенаучные методы исследования (диалектический, историко-логический, системно-комплексный и статистический методы), так и частные (анализ, синтез и ин-дукция).

В качестве объекта работы рассматриваются предприятия малого бизнеса Российской Федерации.

Предметом настоящей работы выступает система социально-экономических отношений, способствующая развитию и эффективному функционированию малого предпринимательского сектора.

В ходе выполнения работы были использованы труды выдающихся российских экономистов и ученых, таких как: Акимов О.Ю, Горфинкель В.Я., Алешкин А.И., Ветрова М.Н., учебные, практические, научные пособия.

Информационной базой работы послужили финансовые вестники, Федеральные законы, постановления и распоряжения Правительства РФ, статистические отчеты деятельности малых предприятий в России, информация Федерального портала малого и среднего предпринимательства и Федеральной службы статистики РФ.

Структура курсовой работы обусловлена целью, задачами, методологической, литературной и информационной базой, а также характером предмета и объекта исследования. Работа состоит из содержания, введения, двух глав, заключения, списка используемых источников (29 наименований). Общий объем работы составил 29 страниц.

1. Теоретические аспекты малого бизнеса
   1. Понятие малого предпринимательства, сущность и особенности функционирования

Малое предпринимательство —это совокупность независимых малых предприятий, представляющих собой экономические субъекты рыночного хозяйства. Это предприятия, которые не относятся к составу монополистических собраний и находятся в подчиненном или зависимом положении от этих хозяйственных образований [6].

Малый бизнес интерпретируется как государственный, арендный, частный или действующий в зависимости от характера организационно-правовой формы собственности. Жизнедеятельность организации обязательно должно регулироваться уставом, основанным учредителем. Малый бизнес пользуется автономностью в исполнении своих хозяйственных функций, управлении и использовании выпускаемой продукцией, чистой прибылью, остающейся на руках собственника после выплаты всех социальных отчислений. Предприниматель вправе самостоятельно определять формы, системы и размеры оплаты труда.

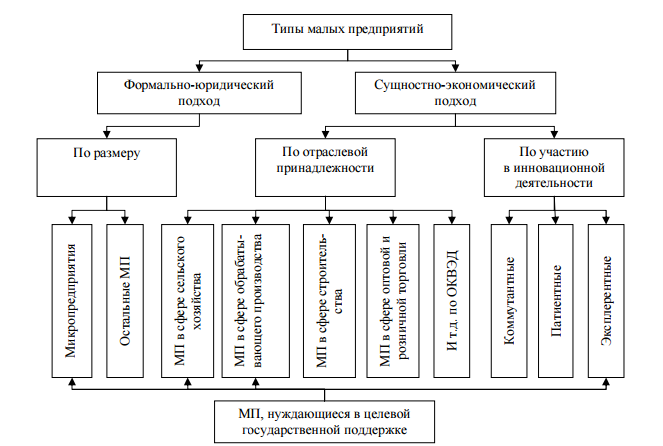
Малые предприятия можно классифицировать в разрезе формально-юридического и сущностно-экономического подходов (рис.1). Так юридический подход разделяет учреждения по размеру на микропредприятия и другие малые организационно-правовые формы. Сущностно-экономический подход предполагает классифицировать предприятия в разрезе отраслевой принадлежности (предприятия в сфере сельского хозяйства, добывающего производства, издательской деятельности, финансового посредничества, текстильного производства – всего 99 классов хозяйственной деятельности согласно ОКВЭД 2015 года для ИП); в направлении занятости учреждения в инновационной деятельности (коммутантные, патиентные, эксплерентные)*.* 

Рисунок 1 — Типы малых предприятий в разрезе формально-юридического и сущностно-экономического подходов [16]

Понятия «малые и средние предприятия» впервые вывел британский министр М. Миллан в рапорте о промышленно-финансовом положении Великобритании в 1931г.; полноценное определение малого бизнеса возникло в США в Законе об определенных видах обслуживания (1948г.) и Законе о малом бизнесе (1953г.) [8].

Как субъекты малого предпринимательства определяются организации, ведущие деятельность относительно небольшой группы лиц, или предприятий, управляемые одним собственником. Главным основанием выделения форм собственности как субъектов малого предпринимательства является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В качестве критерия также используются такие показатели как: объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала и многие другие [24]. Всего применяется около 50 критериев, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства. В России в 1955 году был принят Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ», согласно которому малым предприятием признается организационно-правовая форма коммерческого характера, с преобладанием частного уставного капитала собственника и предельной средней численностью работников за отчетный период в рамках 30-100 человек. Средняя численность работников за отчетный период малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица. Малые предприятия осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критерию того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или в годовом объеме прибыли. В Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства относятся также и индивидуальные предприниматели, т.е. физические лица занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [10].

Сущность малого предпринимательства проявляется в его экономических и социальных функциях:

1. формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);
2. расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания;
3. содействие структурной перестройки экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
4. приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
5. привлечение личных средств населения для развития производства;
6. создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
7. более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
8. вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
9. формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий, фирм, компаний; активизация научно-технического прогресса [18].

Малый бизнес имеет ряд специфических особенностей, отличающих его от среднего и крупномасштабного предпринимательства. К ним можно отнести:

1. единство права собственности и непосредственного управления предприятием;
2. обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом;
3. небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара;
4. персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как еже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей;
5. ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией;
6. семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем определяется прямая вовлечённость последних во всю деятельность предприятия [5].

Эти особенности во многом определяют возможности малого бизнеса конкурировать с крупным предпринимательством.

Следующие критерии, обозначены в Федеральном законе Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ [1]:

- юридическая независимость;

- управление предприятием собственником капитала или партнерами-собственниками с целью получения предпринимательского дохода;

- небольшие размеры по основным показателям деятельности субъекта хозяйствования: уставный капитал, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода); численность персонала.

Малые предприятия могут осуществлять свою деятельность с образованием либо без образования юридического лица. Таким образом, следует уточнить, что по организационно-правовому статусу субъекты малого предпринимательства могут быть разделены на две основные группы: индивидуальные предприниматели; юридические лица.

Индивидуальным предпринимателем является гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя (в данной стране либо за ее пределами), изъявивший желание заниматься коммерческой деятельностью. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. При этом к индивидуальным предпринимателям применяются общие правила гражданского законодательства, которые регулируют деятельность юридических лиц – коммерческих организаций [4].

Мелкие и средние предприятия не являются уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы. Для них характерны особенности в управлении и используемых экономических методах. Их можно свести к следующим:

- высокая степень централизации и персонализации управления. Руководитель — собственник сосредоточивает в своих руках финансовые, экономические, социальные функции и полномочия, что ставит предприятие в зависимость от его деловых и личных качеств;

- отсутствие системы стратегического управления. Руководитель предприятия занят решением задач текущего оперативного управления и не в состоянии заниматься долгосрочными планами развития предприятия;

- высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, государственной администрации, научных лабораторий, консультационных фирм;

- дефицит финансовых ресурсов — как собственных, так и заемных [15].

Таким образом, малое предпринимательство является своеобразным институтом экономической жизни общества, наделенным соответствующей спецификой и отличительными чертами развития и функционирования; имеющим свой субъектно-объектный состав и критерии выделения деятельности организации в разряд малого бизнеса.

* 1. Роль малого бизнеса в механизме воспроизводства национальной экономики.

Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства должны стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике. Несмотря на трудности и неудачи, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы. Отрицательное влияние на развитие малого предпринимательства оказали последствия недавнего финансового кризиса [7]. Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых не выгоден крупным предприятиям. Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малых предприятий в экономике общества. В малом предпринимательстве кроются большие резервы для развития экономики [13].

Процесс развертывания малых предприятий тесно связан с отраслевой спецификой и экономическими механизмами, действующими в той или иной стране.

Качественные характеристики малого предприятия (МП) в рыночной экономике в целом присущи ему и в переходных российских условиях. Совокупность качественных характеристик МП трансформируется в специфическую роль малого бизнеса как сектора экономики, определяя его экономическую и социальную значимость. Они - основа сильных и слабых сторон малого бизнеса. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены четче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства - «оживать» в период общего экономического спада, «принимать на себя» решение многих социальных и экономических проблем.

Развитие малого бизнеса в различных странах осуществлялось по-разному, но результат был получен одинаковый: массовое возникновение малых предприятий способствовало ускорению формирования рыночных отношений, сыграло важную стабилизирующую роль как в экономической, так и в социальной сфере. При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране. В целом роль малого бизнеса в национальной экономике отражается в задачах, на решение которых нацелен малый бизнес в процессе своей жизнедеятельности:

1. регулирование величины спроса и предложения;

2. развитие конкурентоспособности экономической системы для полного задействования умственного потенциала общества. Способствует лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);

3. создание разнообразной системы производственных услуг;

4. обеспечение общества значительным количеством новых рабочих мест, формирование среднего класса (создание одного рабочего места на малом предприятии обходится в 15 раз дешевле, чем на крупном). Для работников малый бизнес ― возможность избавиться от прежнего отношения к труду как к затрате времени, а не энергии, сил. Для руководителей ― это школа рыночного предпринимательства. У МП-лидеров формируются рыночные стандарты поведения практически во всех сферах деятельности. У крупных предприятий успех в большей мере определяется отраслевой принадлежностью, а не рыночно-ориентированными решениями;

5.малый бизнес является надежным источником бюджетных поступлений. Доля просроченной задолженности МП местным и федеральному бюджетам ниже, чем у крупных предприятий, соответственно в 2,3 и 2,8 раза. МП-лидеры практически вообще ее не имеют. Лидеры из числа крупных предприятий, напротив, имеют просроченную задолженность по всем позициям, в том числе и поставщикам. Малые предприятия являются достаточно устойчивым источником постоянной занятости, постоянных доходов населения. Доля просроченной задолженности по заработной плате на малых предприятиях в 2,5 раза меньше, чем на крупных;

6. улучшение инновационных ресурсов страны. Малые предприятия являются неотъемлемым и, как показывает практика, наиболее эффективным элементом инновационного развития экономики. Они занимаются разработкой и внедрением технологических, технических, организационных новшеств, без которых невозможен выход на рынок и эффективная работа новых предприятий [22].

Все эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в ряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Малый бизнес в ближайшей перспективе должен стать рычагом в создании новой модели организации российской промышленности. Эффективное функционирование экономики возможно лишь при оптимальном соотношении количества крупных, средних и малых предприятий. В нашей стране количество малых предприятий по сравнению с крупными предприятиями гораздо меньше, чем в развитых странах.

Малое предприятие определяет свое место в хозяйственном механизме в тот момент, когда определяет собственную экономическую стратегию. Экономическая стратегия малых предприятий формируется на основе бизнес-идеи исходя из особенностей экономической среды, в которой будет действовать малые предприятия. Выделяются следующие типы хозяйственной стратегии компании, определяющие ее место в механизме воспроизводства национальной экономики: виолентная стратегия ― доминирование компании на обширном сегменте рынка; патиентная стратегия ― доминируют на узком сегменте рынка; коммутантная стратегия ― разработка новых продуктов и технологий, внедрение их на рынок и получение на этой основе высокой прибыли; эксплерентная стратегия ― удовлетворение небольшого по объему краткосрочного спроса, отсутствие постоянных клиентов [25].

МП являются основой либеральной экономики на современном этапе: они формируют основную массу налоговых поступлений, заработной платы, обеспечивают средствами к существованию значительную часть населения, обеспечивают мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов. Развитие малого предпринимательского сектора создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует насыщению местных рынков, компенсирует издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Малое предпринимательство антимонопольно по самой своей сути в силу существующих жестко детерминированных ограничений критериев отнесения предприятий к малым. В этой особенности малого бизнеса реализуется его роль в поддержании конкурентной среды в условиях рыночной экономики. Малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет. В свою очередь, малые предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения.

Преимущества малого предприятия:

* + более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
  + большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
  + относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
  + большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности;
  + более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования местных рынков;
  + относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Наряду со всеми своими преимуществами, малому предпринимательству присущи и определенные недостатки, которые определяются как внутренними, так и внешними причинами, а также условиями функционирования малого предприятия:

* + более высокий уровень риска, чем обусловлена высокая степень неустойчивости положения на рынке;
  + большая зависимость от крупных компаний;
  + повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
  + трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
  + неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) [14].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что малый бизнес имеет как преимущества, так и недостатки, как сильные, так и слабые стороны. Именно совокупность этих положительных и отрицательных свойств позволяет определить эффективность функционирования малых предприятий, целесообразность их поддержки и развития в той или иной стране. В любом случае государство не должно оставаться безучастным к проблемам малого бизнеса, так как этот сектор экономики имеет все задатки для обеспечения занятости населения, развития здоровой конкуренции, поддержания экономических показателей на достаточно высоком уровне. Поэтому поддержка малых предприятий со стороны государства, несомненно, важна. Малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе.

1. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

2.1 Становление малого предпринимательства в РФ

В России предпринимательство зарождается на Руси в лице торговцев, купцов. Значительное развитие предпринимательство получает в XVII-XVIII вв. В стране появляются мануфактуры, развивается тяжелая промышленность. В XX в. окончательно оформляется предпринимательский сектор, однако прослеживается существенная зависимость собственников предприятий от иностранных инвестиций и государственного регулирования. В этот же время возникают первые частные акционерные банки и организации. Становление малого предпринимательства приходится на конец XX века и проходит ряд этапов:

1. 1985-1987 гг. ― распространение научно-технических образований в устройстве социальных организаций. Этот этап характеризуется относительно небольшими показателями в количестве объектов предприятий, оформлением социальных основ деятельности предпринимателей, опираясь на распространение института частной собственности, носит специфический экспериментальный характер;

2. 1987-1988 гг. ― период, связанный с расширением поля деятельности малого предпринимательства. Этот период дал мощный толчок для развития устройства накопления капитала, обогащения базы знаний и навыков для налаживания работы предприятий;

3. 1989-1990 гг. ― оформление системы законодательства в области малой предпринимательской деятельности, рыночных отношений; приватизация. Период характеризуется формированием арендных отношений, самофинансирование предприятий и хозрасчет;

4. 1991 - 1992 гг. ― проведение политики шоковой терапии; высокое развития малого предпринимательства;

5. 1993-1994 гг. ― период дальнейшего разгосударствления предприятий, распространения малого предпринимательства во всех сферах общественной жизни. Появление венчурных фирм, стабилизация возрастного ценза предпринимательства, дифференциация сфер приложения внимания (франчайзинг, предпринимательские цепи);

6. 1995-1998 гг. ― упадок развития предприятий, закрытие многих фирм, в связи с истощением возможностей торгово-посреднической деятельности собственников; концентрация и централизация капитала [20].

История возрождения малого предпринимательства в России начинается в 1988 году, однако сам переход к рыночным отношениям не декларируемого, а реального характера начался еще в 1986 году. Основанием возрождения предпринимательства явился принятый в 1988 году закон «Об индивидуальной трудовой деятельности». Изменения, выпавшие на конец 1980-х годов, позволили амбициозным людям заняться предпринимательской деятельностью легально. Приватизация, в свою очередь, способствовала дальнейшему укреплению предпринимательства, в связи с повышением конкуренции. Увеличение налоговых сборов в период 1992-1993 гг. способствовали развитию теневой экономики: появлению «черной кассы» и двойной бухгалтерии. В конечном счете, все эти процессы требовали изменения законодательства, и в 1988 году были ужесточены требования регистрации предприятий. Бизнесмены сталкиваются с проблемами многоуровневых процедур регистрации [12].

В настоящее время деятельность государства направлена на ослабление и упрощение процесса регистрации малых предприятий; расширение, поддержку и дальнейшее развитие малой предпринимательской деятельности.

Формирование российского малого предпринимательства имеет историческую основу, но, несмотря на это, исторический базис не способен полностью раскрыть весь теоретический синтез и подвести фундаментальный итог. Россия действует в соответствии с универсальными тенденциями развития малого предпринимательства. Все процессы создания смешанной экономики, предпринимательской среды и развития малого предпринимательства имеют много общего, как в аспекте функционирования и управления, так и смотря с точки зрения фундаментальных принципов существования. Затрагивая развитие предпринимательства в России, безусловно, стоит обратить внимание на его направленное и последовательное воспроизводство среды существования, немыслимое без малых предприятий.

Численность предприятий в России значительно отличается от показателей развитых стран. Российская Федерация отстает по степени «насыщенности» рынка малым предпринимательским сектором. В среднем, на данный период, на тысячу граждан приходится только 10 предприятий, в то время как в развитых странах этот уровень достигает 35 предприятий. Влияние малого бизнеса в формировании ВВП в России также отстает от развитых стран. Доля российского малого предпринимательского сектора составляет 11% ВВП, наряду с 50-60% в развитых странах [17].

На 1 января 2014 года в России зарегистрировано 5,59 млн. субъектов предпринимательства, однако, доля предприятий малого бизнеса остается на низком уровне, что можно проследить на рис 2.

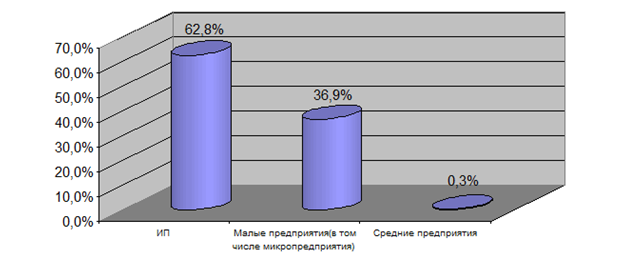


Рисунок 2 — Структура предприятий в 2014 году [29]

Рассматривая отраслевую структуру данного сектора, следует отметить, что по мере увеличения компании ее специализация меняется в сторону более сложных видов деятельности, а именно, малые предприятия специализируются на предоставлении услуг ―34,4 %, что отображено на рис.3

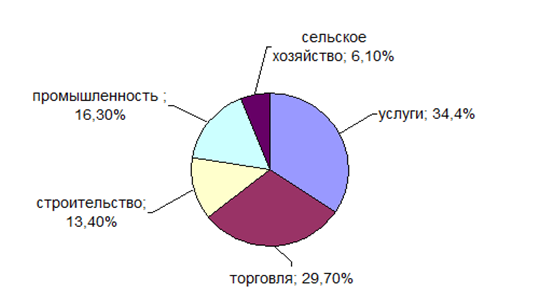


Рисунок 3 — Специализация малого предпринимательства в 2014 году [21]

На современном этапе развития экономики большая часть занятых в секторе предпринимательства приходится именно на малые предприятия - 36,3% общего числа занятых в предпринимательском секторе. Среднее число работников на малом предприятии в 2013 году составило 27,5 человека [28].

Таким образом, становление малого предпринимательства ― сложный многоплановый процесс, начало которого совпало с достаточно трудным и противоречивым этапом развития российской экономики. До сих пор потенциал малого бизнеса в России реализуется не полностью. Это связано с многочисленными проблемами, стоящими на пути организации и деятельности малого предпринимательского сектора.

* 1. Проблемы развития малого бизнеса и пути их преодоления

В течение 2011-2014 гг. были проведены многочисленные исследования развития российского малого предпринимательства, результаты которых позволяют систематизировать ключевые проблемы и факторы, влияющие на стагнацию малого бизнеса. В числе основных проблем и факторов предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие:

1. Проблемы обнаружения и выбора рынков сбыта продукции. Согласно результатам проводимых Росстатом ежеквартальных обследований малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в среднем около 50% малых предприятий регулярно сталкивается c проблемой «недостаточного спроса на внутреннем рынке». При этом в IV квартале 2014г. c учетом изменившейся экономической ситуации проблема спроса на продукцию малых предприятий обострилась. Около 59% опрошенных малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств, охарактеризовали проблему спроса на продукцию как наиболее значимый фактор, сдерживающий развитие производства [9].

2. Проблема нестабильности законодательной базы в области малой предпринимательской деятельности, что заставляет собственников сворачивать свои инвестиционные планы. В период 2013-2014 гг. принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающих финансовую нагрузку на малые компании. Ежегодно на федеральном уровне принимается более 22 тысяч нормативных правовых актов. Разработка нормативных правовых актов стала способом решения основных проблем общественной жизни — принятие федерального закона, акта Правительства Российской Федерации или ведомственного нормативного правового акта, а зачастую и просто плана реализации тех или иных мер позиционируется в качестве определенного результата. Такой объем регулирования приводит к «загромождению» законодательства, появлению слабо проработанных, противоречащих и несбалансированных решений и, как результат, создает крайне негативные последствия для государства и субъектов экономической деятельности. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса [11].

3. Проблема существования высоких налоговых ставок. В условиях действия кризисных явлений в экономике обострилась ситуация c восприятием предпринимателями существующего уровня налоговой нагрузки. По результатам опроса, проведенного в январе 2015 г. информационным агентством «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), около 55% респондентов (общий размер выборки — более 17 тыс. человек) отметили налоговую нагрузку как основное препятствие для развития бизнеса. Действительно, девальвация, рост процентных ставок и проблемы c ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых и средних предприятиях. Уплата налогов и иных обязательных платежей по действующим ставкам и соответственное изъятие этих средств из оборота c учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса. В соответствии с такой исходной установкой должны конструироваться механизмы налогообложения, различного рода преференций [23].

4. Проблема недоступности финансирования. С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные c недостатком долгосрочных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, выходят для малых и средних компаний на первый план, что подтверждается данными упомянутого ранее опроса РБК. Около 52% респондентов включили недоступность финансовых ресурсов, необходимых для ведения бизнеса, в число наиболее существенных проблем. Как показало исследование «Деловой климат в малых промышленных организациях России во втором полугодии 2014 года и ожидания предпринимателей на первое полугодие 2015 года», во втором полугодии 2014 года 66% руководителей малых предприятий сообщили, что практически не осуществляли инвестиции, данные на рис.4.



Рисунок 4 — Осуществление инвестиционной деятельности малыми предприятиями во втором полугодии 2014 года [27]

5. Проблема кредитования. Кредиты выдаются только под залог или поручительство, которые далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. Отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются частные предприятия малого бизнеса: сложность получения кредита, особенно долгосрочного, исключает возможность их конкуренции с иными предприятиями. Совершенствование кредитования малого предпринимательства не может быть осуществлено без совершенствования политики банков, без развития соответствующей активности самих предпринимателей и без поддержки со стороны государства. Необходимо увеличить сроки и объемы финансирования субъектов малого предпринимательства, расширить перечень видов деятельности, подпадающих под льготное кредитование, обеспечение финансовой поддержки путем кредитования в коммерческих банках по пониженной процентной ставке. Региональные фонды поддержки малого предпринимательства должны содействовать малым предприятиям в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями, осуществлять косвенную финансовую поддержку малых предприятий, направленную на привлечение инвестиций. Необходимо создавать и развивать венчурные фонды [19].

Таким образом, в России, стоящей на пороге перехода и развития рыночных отношений, создание и реализация потенциала малого бизнеса должны стать базисом социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны в мир рыночной экономики. Малые предприятия как особая неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в постоянной разносторонней государственной поддержке.

2.3 Стимулирование развития малого предпринимательства в России

Стимулирование развития и поддержка инициатив малого предпринимательства является одним из наиболее перспективных методов преодоления негативных последствий финансового кризиса и восстановления темпов роста российской экономики. Только малые предприятия имеют возможность своевременно заполнять перспективные рыночные ниши и осуществлять внедрение инноваций, соответственно оперативно создавать новые рабочие места.

Для эффективного функционирования предприятий малого бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

Целесообразны дальнейшие упрощение системы налогообложения для малых предприятий и разработка для предпринимателей и юридических лиц, относящихся к категории малого бизнеса, упрощенных форм налоговых деклараций. Имеет смысл отменить требование обосновывать необходимые расходы при расчете налогооблагаемой базы, поскольку для этого надо содержать немалый штат бухгалтеров. Налоги с малого бизнеса должны полностью поступать в региональные и местные бюджеты. Тем самым регионы будут заинтересованы в сборе таких платежей и, следовательно, в развитии малого бизнеса.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В 2014 г. был выделен 21 млрд. рублей на предоставление субсидий и формирование инфраструктуры поддержки МСП. Ещё одно важное направление – повышение доступности кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса. Обсуждается механизм создания федерального гарантийного фонда и использования средств Фонда национального благосостояния на возвратной основе в целях предоставления кредитов предприятиям среднего бизнеса [26].

В настоящий момент реализуется программа в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [2]. В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности. В реализации программы задействованы все регионы страны. В 2013 году в число основных мероприятий программы Минэкономразвития России вошли следующие: поддержка лизинга малых компаний, модернизация производства, грантовая поддержка начинающих предпринимателей, развитие социального предпринимательства, создание гарантийных фондов, развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства, содействие малым инновационным компаниям

В 2015 году в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» распределены средства в размере более 16,9 млрд рублей. Это будет способствовать увеличению капитализации государственных программ субъектов Федерации и муниципальных программ по развитию малого предпринимательства, что позволит расширить круг субъектов малого бизнеса, которым будет оказана финансовая поддержка. Средства распределялись в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [3].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить что направление развития малых предприятий заключаются в дальнейшем реформировании законодательства на основе опыта передовых стран, принятии новых законов, позволяющих сформировать систему финансово-кредитного обеспечения малых предприятий государственными и муниципальными финансовыми ресурсами. В последние годы у государственных чиновников, предпринимателей и бизнесменов России также проявился интерес к формированию кластеров как фактору экономического развития общества.

Заключение

Малое предпринимательство является важным элементом рыночной системы. Без него экономика и общество в целом не могли бы полноценно функционировать. Собственники малых предприятий составляют основную массу частных собственников и играют значительную роль во всех сферах общественной жизни, обеспечивают укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности, а по своему экономическому положению и условиям жизни они близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности. Наличие продуктивного малого предпринимательского сектора необходимо в условиях существования рыночной экономики, как инструмента поддержания конкурентоспособности, заполнения рынка жизненными благами, гарантирования занятости населения, регулирования рыночных отношений, повышения уровня жизни общества, оживления инвестиционной деятельности. Устойчивость малого бизнеса обеспечивается отсутствием иерархии управленческого состава, узкой специализацией, низким уровнем капиталовложений.

Совершенствование малого предпринимательства отвечает мировым стремлениям к организации гибкой смешанной экономики, соединению разных форм собственности и соответствующих им моделей хозяйства, в которых осуществляется сложный процесс соединения рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

В России, стоящей на пороге перехода и развития рыночных отношений, создание и реализация потенциала малого бизнеса должны стать базисом социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны в мир рыночной экономики. Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в постоянной разносторонней государственной поддержке.

В Российской Федерации проблема развития малых предприятий заключается в несовершенстве законодательной базы, трудности получения кредитов и административных барьерах. Направления развития малых предприятий заключаются в дальнейшем реформировании законодательства на основе опыта передовых стран, принятии новых законов, позволяющих сформировать систему финансово-кредитного обеспечения малых предприятий государственными и муниципальными финансовыми ресурсами. У государственных чиновников, предпринимателей и бизнесменов России должен проявить интерес к формированию кластеров как фактору экономического развития общества.

В число основных мероприятий, необходимых для дальнейшего развития малого предпринимательского сектора следует выделить: поддержку лизинга малых компаний, модернизацию производства, грантовую поддержку начинающих предпринимателей, развитие социального предпринимательства, создание гарантийных фондов, развитие системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства.

За все годы реформ малый бизнес стал малый бизнес практически единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Он вбирал в себя основную часть трудоспособного населения, высвобождаемого из других секторов, снимая тем самым острые социальные проблемы. Именно поэтому поддержание развития малого предпринимательского сектора является необходимым фактором для дальнейшего развития всей экономической системы Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Закон РФ от 14 июня 1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства» // URL: http://www.consultant.ru.
2. Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. N 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons.
3. Распоряжение от 28 марта 2015 года №538-р. «О распределении в 2015 году субсидий субъектам Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» // URL: http://government.ru/dep\_news/17483.
4. Федеральный закон от 8 августа 2001г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // URL: http://base.garant.ru/12123875.
5. Акимов О.Ю. Малый бизнес: рыночная среда, 2012.
6. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, проблемы развития, 2011.
7. Алешкин А.И. История развития предпринимательства в России. Безопасность бизнеса, 2012.
8. Базылев Н. И. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – Мн.: Мисанта, 2003.
9. Буев В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования, 2010.
10. В.С. Прохоровский. Финансы малых предприятий – Учеб. пособие, 2003.
11. Ветрова М.Н. Организация деятельности малого предпринимательства: законодательные рамки и нормативное регулирование – «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование», 2013.
12. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России, 1996.
13. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства, 2013.
14. Высоков В.В. Малый бизнес – научно-практическое пособие, 2011.
15. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности – Учебное пособие для вузов, 2004.
16. Дупленко Н.Г. Экономика и право. Типология малых предприятий. Учеб. пособие, 2013.
17. Кевеш А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России – Статистический сборник, 2014.
18. Максимцова М.М. Менеджмент малого бизнеса, 2009.
19. Поляк Г.Б. Организация предпринимательской деятельности – Учебное пособие для вузов, 2004.
20. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России, 2001.
21. Савочкина Е.А. Статистический сборник, 2012.
22. Сергеев И.В. Экономика предприятия – Учебное пособие, 2008.
23. Соснаускене О.И. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение – Практическое пособие, 2007.
24. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка, 1992.
25. Юнити-Дана Ю. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий, 2012.
26. Выступление Председателя Правительства Медведева Д.А. на Гайдаровском форуме // URL: http://government.ru/news/9741.
27. Федеральная служба государственной статистике. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе – марте 2015 года // URL: <http://gks.ru/wps/wck/connect/rosstat>.
28. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterptise>.
29. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // URL: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata>.