

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
По дисциплине «Общая экономическая теория»

**Закономерности рыночной экономики, функции рынка, механизм
рынка.**

Работу выполнила _____ М.К. Тхагапсо
(подпись, дата)

Факультет Экономический курс 1 группа 117

Специальность/направление Экономическая безопасность

Научный руководитель

доцент, кандидат

экономических наук _____ Е.Л. Кузнецова
(подпись, дата)

Нормоконтролер

доцент, кандидат

экономических наук _____ Е.Л. Кузнецова
(подпись, дата)

Краснодар 2019

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы рынка и его сущности.....	5
1.1. Условия возникновения рынка.....	5
1.2. Функции и признаки рынка.....	7
1.3. Положительные и отрицательные черты рынка.....	10
1.4. Типология рынка.....	12
2. Общая характеристика рыночного механизм.....	15
2.1. Конкуренция и монополия в рыночном механизме.....	15
2.2. Элементы рыночного механизма и принципы функционирования. Рыночное равновесие.....	18
2.3. Становление рыночного механизма в РФ.....	21
Заключение.....	25
Список использованной литературы.....	27

Введение

Рынок и рыночные отношения на данный момент времени охватывают практически все сферы жизнедеятельности. С каждым годом внедрение рыночных отношений увеличивается, что дает обществу многообразие товаров и услуг, появляется конкуренция, которая может как и улучшить качество, так и наоборот.

Например, рыночные отношения имеют не маловажную роль в здравоохранении, потому что она, как и другая отрасль в какой-то степени, подчиняется законам рынка (спрос, предложения). Рынок медицинских товаров и услуг даёт возможность получать и оказывать медицинские услуги, гарантирует их объём и соответствующий уровень качества.

Именно внедрение такого рода отношений должно оказывает влияние на качество разных сфер услуг. Рыночные отношения порождают конкуренцию, которая заставляет производителей снижать цены и улучшать качество.

Главная **цель** работы заключается в изучении рынка и нахождении закономерностей развития рыночной экономики. А для нас, потребителей появляется свобода в выборе услуги или товара

Исходя из цели, были поставлены **следующие задачи**:

1. Рассмотреть возникновение, функционирование и признаки рынка
2. Выделить положительные и отрицательные черты хозяйственной деятельности.
3. Исследовать типологию рынка.
4. Дать характеристику рыночному механизму и описать его функционирование
5. Изучить становление рыночного механизма в России.

Предметом исследования является механизм рыночной экономики и принципы ее функционирования.

Объектом исследования в курсовой работе выступает система экономических отношений, характеризующая сущность рынка и раскрывающая его содержание.

Теоретическая база исследования. В процессе разработки ключевых вопросов курсовой работы были использованы труды таких известных авторов как А.Смит, Войтов А.Г. и т.д., внесших существенный вклад в исследование темы данной работы.

Методологическая база исследования.

Методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования. Учебники по разным экономическим дисциплинам, прежде всего, по экономической теории, научные экономические статьи, Интернет-ресурсы.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

1 Теоретические основы рынка и его сущности

1.1. Условия возникновения рынка

Становление и возникновения рынка началось несколько десятков тысяч лет назад. Уже в это время он считался главной формой сотрудничества и местом осуществления торговых операций.

Позже с развитием товарного обмена и товарно-денежных отношений рынок получает несколько более обширных определений.

Рынок – вся сфера взаимодействия продавцов и покупателей

Рынок – система отношений по поводу купле-продажи товаров и услуг

Рынок – взаимодействие спроса и предложения.

Условием возникновения рынка считается общественное разделение труда, экономическая обособленность производителей и самостоятельность субъектов рынка, свободный обмен ресурсами и т.д.

Рассмотрим более подробно каждое условие.

1. Общественное разделение труда.

Начиная с древних времен люди стали понимать, что намного рациональнее применять особый механизм сотрудничества людей – разделение труда. Именно с этим условием связан успех в экономике любой высокоразвитой страны.

Разделения труда – это распределение и закрепление определенных трудовых действий между участниками трудового процесса.

Выделяют следующие его формы:

А. Естественное разделения труда по полу и возрасту возникло вместе с обществом и сегодня имеет существенное значение;

В. Затем возникло крупное общественное разделения труда посредством отделения земледелия от скотоводства; ремесла от сельского хозяйства; торговли от производства.

С. Международное разделение труда – распределение единого международного воспроизводственного процесса между странами.

Именно разделение труда создает условия, при которых каждый вид труда выполняется, тем, кто лучше подготовлен и имеет больше способностей. Разделение труда помогает увеличивать количество и улучшать качество производимой продукции, экономить время, затрачиваемое на производство, способствует быстрому росту умений и навыков работников. Наличие общественного разделения труда приводит к необходимости обмена деятельностью и продуктами человеческого труда.

2. Экономическая обособленность производителей.

Данное условие означает свободное распоряжение изготовителя над произведенным им продуктом. Только товаропроизводитель решает что, как, где ему производить и кому продавать свою продукцию. Товарный обмен между производителями разных благ обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть во время рыночных сделок обмена и купли-продажи. Все субъекты рынка стремятся получить взамен своего товара эквивалентное количество другого товара. А такое стремление возникает на основе экономической ограниченности и обособленности экономических интересов. Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности.

Обособленность имеет два вида характера (полная или частичная), которые зависят от главенствующего типа собственности.

Современными формами проявления экономической обособленности товаропроизводителей считается:

- Частная собственность на ресурсы производства.
- Индивидуальное установление объёмов производства и цен на него.
- Самофинансирование и т.п.
- Самостоятельность во всех хозяйственных вопросах и ответственность за выполнение контрактов и договоров.

3. Самостоятельность субъектов рынка и свобода предпринимательства.

Данное условие означает только одно – чем менее ограничен, «скован» товаропроизводитель, тем более простора существует для развития его хозяйственно-экономической деятельности и для рыночных отношений. Рынок предусматривает свободу конкурентного поведения, свободу управления и защиту интересов товаропроизводителя. Чем больше свободы дается производителям, тем стремительней развиваются рыночные отношения. Свобода хозяйственной деятельности означает право любого субъекта рынка выбирать желаемый и выгодный ему вид экономической деятельности.

Таким образом, можно отметить, что рынок выступает результатом естественно-исторического развития материального производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования. С развитием общественного(товарного) производства развивается и усложняется сам рынок и его понимание экономистами.

1.2. Функции и признаки рынка

Известно, что рынок – это совокупность актов купли-продажи, или общность товарного и денежного обращения. [23 с.70]

Выделяют три основных признака для определения хозяйственной деятельности.

А. Неконтролируемое предложение (каждый товаропроизводитель сам отвечает на главные экономические вопросы в своем производстве).

В. Неконтролируемый спрос (потребитель сам выбирает и определяет, что, как, где и сколько покупать).

С. Нерегулируемая цена (цена на любой товар или услугу исходит от соотношения спроса и предложения).

Каждый рынок функционирует в какой-либо экономической системе и по мере своего развития становится самостоятельной подсистемой. Сущность рынка отображается в основных функциях, благодаря которым мы можем найти ответы на главные вопросы экономики: что, как и для кого производить

Функции рынка:

1. Регулирующая.

Оказывает влияние на все сферы хозяйственной жизни, в большей степени на производство. При колебании цен происходит информирование о состоянии дел и регулирование рынка. Рост цен дает сигнал о расширении производства, а падение, наоборот, к его сокращению. Информация, которую рынок предоставляет, заставляет изготовителей, снижая затраты, улучшать качество производимой продукции.

Адам Смит писал о регулирующей «невидимой руке», которая действует на рынке. «Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им». [22 с.25].

Современный рынок регулируется не только, так называемой «невидимой рукой», но и государством.

2. Ценообразующая.

При взаимодействии производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена.

3. Интегрирующая.

Состоит в соединении производителей и потребителей, во включении их всех в процесс обмена товарами и услугами. Только с рынком производ-

ство будет служить изготовителю, а потребители смогут удовлетворять свои потребности.

Интегрирующая функция считается актуальной для нашей страны и может послужить важнейшим аргументом в пользу для соглашения между республиками и регионами для создания условия функционирования единого всероссийского рынка.

4. Посредническая.

Хозяйственная деятельность выступает посредником между производителем и потребителем, позволяет найти более выгодный вариант купли-продажи. Только с помощью рынка возможно определить насколько выгодна экономическая связь между участниками общественного производства. В хорошо развитой рыночной экономике изготовитель может выбрать оптимального поставщика, а уже продавец старается найти и заключить сделку с устраивающим его покупателем.

5. Стимулирующая

Данная функция состоит во влиянии производителей создавать новую продукцию с использованием товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли от этого. Так как каждый субъект экономических отношений заинтересован в максимально рациональном использовании всех ресурсов.

Регулирование производства рынка через цены, колебание спроса и предложения порождает рыночный механизм. Именно он стимулирует производителя снижать издержки, совершенствовать технику, повышать производительность труда и т.п.

В результате происходит дифференцирование товара производителя: сильный выживает, а слабый становится банкротом.

6. Санирующая (контрольная)

В результате жесткой конкурентной борьбы выживают на рынке только сильные компании, тем самым рынок освобождается от малоэффективных фирм.

Рыночный механизм постоянно проводит "естественный отбор" среди принимающий участие в рыночных отношениях. Именно такой инструмент, как конкуренция очищает экономику от неэффективных компаний. На данный момент в Российской Федерации количество компаний, прекращающих свою работу и вновь создаваемых предприятий сравнялось. Рыночный механизм постоянно проводит «естественный отбор» среди принимающий участие в рыночных отношениях. Именно такой инструмент, как конкуренция очищает экономику от неэффективных компаний. На данный момент в Российской Федерации количество компаний, прекращающих свою работу и вновь создаваемых предприятий сравнялось.

1.3. Положительные и отрицательные черты рынка.

Рынок и рыночный механизм несовершенны и имеют свои преимущества и недостатки.

Положительные черты:

А. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет их в отрасли, которые в данный момент более необходимы.

Согласно этому преимуществу, конкурентная рыночная система выделяет ресурсы в производство именно тех товаров и услуг, в которых больше всего нуждается общество. Также диктуется применение наиболее эффективных методов сочетания ресурсов для производства и способствует внедрению новых технологий.

В. Стимулирует научно-технический прогресс, чем оказывает влияние для ресурсосбережения в обществе.

С. Все экономические действия направлены на удовлетворение потребностей человека и общества в целом, что создает заинтересованность изготавливать то, в чем есть потребность.

Для удовлетворения постоянно изменяющихся потребностей общества производители и предприниматели должны находить каждый раз новые способы удовлетворения этих потребностей. В такое время на рынке появляются модифицированные и усовершенствованные товары. А устранившую продукцию и услуги, которые перестали удовлетворять потребителей уходят, с чем эти ресурсы используются для получения новых обновлённых моделей.

Д. Регулирующая функция дает возможность рынку контролировать содействие производителей и потребителей.

Отрицательные черты:

А. Не дает гарантий на решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, обеспечение экономической безопасности и т.п.

В. Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит социальному неравенству в обществе.

С. Не решает все глобальные проблемы, которые связаны с неравномерностью распределения человеческих и инвестиционных ресурсов.

Д. Необходимость в обновлении капитала, что является основой для циклического развития.

Е. Через многие рынок приводит к господству монополии.

Известно, что до развития рыночной экономики свойственно объединение производства и капитала, которое возникает вследствие стремления производителя к улучшению позиций своей компании относительно конкурентов. Именно таким путём начинают создаваться новые очень крупные предприятия и их отличием является то, что за ними закреплены права на производство и продажу определённых видов товаров и услуг. Такое положение даёт

возможность монополиям диктовать рынку любую цену и получать с этого высокую прибыль.

Все перечисленные положительные и негативные черты рынка основывается на противоречии «безграничность потребностей – это редкость ресурсов». Это противоречие решается во время функционирования рыночной экономики, когда происходит распределение редких ресурсов с теми отраслями, которые производят востребованную продукцию, в убыток тем, кто изготавливает товары, не пользующиеся спросом.

1.4. Типология рынка

История развития и возникновения рыночных отношений дает возможность выделить следующие его типы: неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Неразвитый рынок имеет отличие в том, что рыночные отношения носят чаще всего случайный, товарный характер, т.е. бартер. Несмотря на это рынок уже играет определенную роль, способствует разделению членов общества и усиливает мотивацию для изготовителей к производству тех или иных товаров.

Свободный (классический) рынок определяется:

- A. Большим количеством участников и свободной конкуренцией между ними.
- B. Неограниченный доступ к всевозможной хозяйственной деятельности.
- C. Наличие у участников полной и достоверной информации о рынке (спроса, предложении, норме прибыли и т.д.)
- D. Установление цен происходит стихийно во время свободной конкуренции.

Е. Отсутствие монополии, монополии и государственного регулирования.

При свободном рынке люди могут без применения сил производить и увеличивать свое материальное состояние. Задачей государства в таком типе рынка является защита людей от мошенничества и помощь в разрешении споров при помощи правосудия.

Идеей такого рынка значится то, что чем больше государство ограничивает людей, тем больше оно ограничивает способность человека стремиться к лучшему и к тому, что для него необходимо.

Механизм свободного рынка - это механизм рынка без дефицита, который обеспечивает эффективное распределение ресурсов, свободу выбора, способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышение качества товаров и услуг. Сначала может показаться, что рынок функционирует механически, но на самом деле все происходит методом проб и ошибок.

Также такой тип рынка имеет некоторое количество недостатков:

1. Последствием свободного рынка является безработица, разорение компаний, бедность отдельных групп населения. Трудоустраиваются только те, на чью рабочую силу имеется спрос, такой тип рынка не даёт гарантии в полной занятости, и в стабильном уровне цен

2. Механизм данного типа рынка не обеспечивает экономику нужным количеством денег. Проблему эмиссии решает государство и государственный банк.

Регулируемый рынок – это результат цивилизации и гуманизации общества, когда государство стремится как-то смягчить удары рынка по интересам отдельных членов общества, но не настолько, чтобы свести на нет мотивацию к творческому, инициативному труду и риску в хозяйственной деятельности.

Внешний источник регулирования такого типа рынка является государство или уполномоченные им органы. Методом для регулирования вы-

ступает государственное регулирование рынка, т.е. система методов административного и экономического регулирования, которая осуществляется уполномоченными органами. Потребность во внешнем регулировании рынка связана с тем, что большинство кризисов могут быть урегулированы только вмешательством государства.

Деформированный рынок существует при обстоятельствах командно-административной экономики. Важными признаками деформации рынка является отсутствие многообразия форм собственности, натуральное размещение предметов труда (факторов производства), монополизм производителя и отсутствие баланса между спросом и предложением. В деформированном типе рынка регулирование исходит от государства.

Для того чтобы устранить деформацию рынка, ликвидировать безработицу, инфляцию, необходимо сформировать условия для перехода к рыночному хозяйству:

1. Плюрализм форм собственности
2. Обеспечить свободу хозяйственной деятельности
3. Сформировать механизм свободного ценообразования
4. Создать комплекс отраслей, служб, которые будут обслуживать рынок, т.е. создать рыночную инфраструктуру.

2. Общая характеристика рыночного механизма

2.1. Конкуренция и монополия в рыночном механизме

Совершенное функционирование экономики в современных, прежде всего рыночных государствах, недостижимо без устойчивого балансирования между монополией и конкуренцией, без оснащения тех или иных комбинаций этих важных причин эффективности экономического развития.

Первостепенным признаком рынка является конкуренция как вид общего соперничества субъектов рынка и механизм регулирования общественного производства. Конкуренция – общественная форма противоречий субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. При помощи конкуренции осуществляется распределение факторов производства и доходов в соответствии с вкладом и эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов.

Приводящее к нужным результатам использование ресурсов даёт производителям получение высоких доходов, при нерезультативном использовании ресурсов они несут убытки и могут оказаться вытеснены с рынка. Конкуренция представляет мощный фактор концентрации производства, форма ее обусловлена от развитости и уровня монополизации производства.

Рыночная конкуренция – это объективно необходимая среда, которая обеспечивает нормальное саморазвитие рыночной экономики как системы [10, с.132]. Она имеет место быть всегда и везде, где между субъектами образовывается противоречие в своих интересах.

Как экономическая связь конкуренция выражает причинно-следственную зависимость между интересом субъектов хозяйствования к соперничеству и эффективностью развития экономики. В современной рыночной экономике можно выделить шесть основных функций конкуренции:

- 1) регулируемую;

- 2) аллокационную;
- 3) инновационную;
- 4) адаптационную;
- 5) распределительную;
- 6) контролирующую [10, с.134].

Процесс развития конкурентных отношений в странах с переходной экономикой осложняется, главным образом, тем, что в экономике доминирует государственная собственность, а экономика в общей сложности либо высоко монополизирована, либо олигополизирована.

Развитие конкурентных отношений зависит, прежде всего, от процессов разгосударствления, приватизации, принятия и внедрения пакета действующих антимонопольных законов и других мер государственной поддержки конкуренции и защиты конкурентоспособности национальной продукции.

В экономической жизни монополия представляет собой крупное предприятие или объединение, союз крупных предприятий, производящие довольно большую часть продукции данной отрасли и отличаются определенными экономическими преимуществами.

Монополия – рыночная структура, при которой одна фирма представляет собой поставщика продукта, не имеющего близких заменителей. Ситуация с единственным продавцом товара называется чистой монополией. Монополизм – это положение только одного из хозяйствующих субъектов, которое дает возможность провозглашать свою волю другим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке.

Особенностью современной монополии является то, что ее возникновение сопряжено с рядом отрицательных последствий для экономики страны: недопроизводство, завышенные цены, неэффективное производство. Еще более опасно то, что монополия полностью блокирует механизмы саморегуля-

ции рынка. Последствия этого для экономики страны – самые разрушающие. Увеличиваются издержки производства в других отраслях, разрастаются неплатежи, парализуются межрегиональные связи. Самостоятельно рынок не в силах разрешить эту проблему. В этих условиях улучшить ситуацию может лишь государство, проводящее сознательную антимонопольную политику.

Факторами, влияющими на степень монопольной власти, являются [15,с.55]:

- экономический потенциал фирмы;
- предполагаемая прибыль;
- масштабы инноваций;
- наличие производственных секретов;
- высокие барьеры (препятствия) для появления конкурентов;
- наличие товаров-субститутов;
- конкуренция со стороны других фирм, выпускающих аналогичную продукцию;
- обладание рыночной информацией.

Отсутствие конкурентной среды делает неэффективным использование рыночных механизмов в регулировании деятельности монополий. В силу специфического положения монополий в экономике России единственной силой, способной им противостоять является государство. Поэтому, государственная политика, ставящая пределы и определяющая правила их поведения на рынке, должна быть нацелена на усиление регулирующей роли государства, в частности в области тарифной политики (например, на организацию ценовой конкуренции между различными видами энергоносителей), ограничение неконтролируемой частной монополии государственной монополией, изменение направления рентных доходов в пользу государства, а также на согласование действий федеральных и региональных решений.

Недостаточно четкое разграничение прав и ответственности федеральных органов власти и местных администраций по регулированию естествен-

ных монополий приводит к ценовым диспропорциям на услуги их отраслей между регионами, к разрыву межрегиональных связей. При отсутствии скоординированной политики федеральных властей и регионов и высокой дифференциации цен и тарифов между отдельными потребителями деятельность ряда регионов страны в едином экономическом пространстве осложняется.

2.2. Элементы рыночного механизма и принципы функционирования. Рыночное равновесие.

Рынок - есть тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования, это общественная форма функционирования экономики. Рынок в основном рассматривается по географическому положению (местный, региональный, национальный, мировой), и по объему и характеру продажи (розничная, оптовая торговля), по ассортименту товаров (рыбный, мясной, рынок одежды, обуви, жилья) ну и по другим признакам.

Преимущества рыночной экономики в том, что она функционирует на основе саморегулирующегося механизма, обращена к человеку, через цены на основе спроса создает ориентиры для капиталовложений в производство.

Рыночный механизм - это механизм заведомо бездефицитного рынка. Он обеспечивает: эффективное распределение в обществе ресурсов; гибкость и высокую адаптивность к изменяющимся условиям; свободу выбора и действий рыночных субъектов; максимальное использование достижений НТР; способность к удовлетворению разнообразных потребностей; повышение качества товаров и услуг.

Можно выделить пять основных рыночных элементов:

1. Рынок средств производства: торговля производственными средствами - это весьма большой рынок, в котором взаимодействуют непосредственно производители продукции. Все предприятия тесно между собой связаны как поставщики и потребители машин, топливных ресурсов, оборудо-

вания. Товары производственного назначения сбываются и приобретаются в оптовом виде, крупными партиями. Характерной особенностью рыночной экономики заключается в том, что покупатель и продавец находят друг друга на достаточно большой дистанции, при этом цена и условия его устраивают. Эта торговля по прямым договорным связям.

2. Рынок рабочей силы: рынок рабочей силы напрямую связан с рынком средств производства. Они возникли и развивались практически в одно и то же время, дополняя и развивая друг друга. Рынок труда один из основных аспектов общеэкономического рыночного механизма. На рынке труда встречаются собственник средств производства и собственник рабочей силы, между ними идут торги по поводу купли не самого владельца рабочей силы, а конкретного вида труда (труда повара, слесаря, инженера и т.д.), Особенностью рынка труда является постоянное доминирование предложения рабочей силы над ее спросом. На рынке труда происходит борьба за свободные рабочие места и побеждает тот кто своим трудом может принести больше прибыли.

3. Информационный рынок: на данный момент рынок информационных услуг представляет собой сумму правовых, организационных и экономических отношений по продаже и приобретению информационных услуг возникающих между потребителями и поставщиками. Рынок информации характеризуется номенклатурой услуг и продуктов, механизмами и условиями их предоставления. В качестве товара на данном рынке выступают информационных технологии, системы, товарные знаки, патенты, лицензии, ноу-хау, разного вида информации и виды информационных услуг.

4. Рынок финансов и капитала: рынок капитала - часть финансового рынка, на котором производятся среднесрочные и долгосрочные операции и обращаются денежные средства со сроком обращения более года, Работа рынка капиталов позволяют предприятиям решать такие проблемы как: формирование инвестиционных ресурсов для реализации инвестиционных про-

ектов, так и эффективного финансового инвестирования. На рынке капитала совершаются разные операции, которые сочетаются с основными сегментами рынка. Среди них операции на рынке производных ценных бумаг, операции на рынке страховых услуг, операции на рынке банковских кредитов, операции на рынке долговых ценных бумаг, операции на рынке государственных ценных бумаг, операции на рынке акций, операции с ценными бумагами.

5. Рынок потребительских товаров: рынок потребительских товаров - сфера купли продажи потребительских товаров индивидуального назначения: продовольствия, одежды, бытовой техники. В рынке потребительских товаров взаимодействуют непосредственно продавцы, которые продают товары для удовлетворения индивидуальной потребности всего населения. От спроса и предложения на потребительском рынке зависит уровень производства и потребления благ, качество жизни людей, а также устойчивость национальной валюты и политического строя.

На рынке особое значение имеет равновесная цена, которая является результатом взаимодействия цены, спроса и предложения. Согласно распространенному мнению, равновесная цена - это и есть та рыночная цена, которая выражает сущность равенства спроса и предложения. В точке равновесия (точке, в которой цены продавцов совпадают с ценами покупателей) спрос и предложение перестают быть связаны с динамикой цены. Здесь перестают сталкиваться интересы продавцов и покупателей. Значит, саму равновесную цену никак нельзя объяснить ни действием закона спроса, ни действием закона предложения.

Между тем, несомненно, то, что равновесная цена и равновесное количество обладают следующими необыкновенными свойствами:

1. Товаров на рынке представлено не больше и не меньше, чем нужно для потребления людей. Все затраты на производство благ окупаются их продажей по равновесной цене. Таким образом, достигнутое равновесие свидетельствует о наибольшей экономической эффективности сложившейся ры-

ночной ситуации. Нобелевский лауреат французский экономист М. Аллэ вывел теоремы с такими фундаментальными положениями «...всякая равновесная ситуация рыночной экономики является ситуацией максимальной эффективности, и наоборот, всякая ситуация максимальной эффективности является равновесной ситуацией рыночной экономики».

2. В точке равновесия и наибольший социальный эффект за равновесную цену потребитель приобретает предельной (для его дохода) количество полезностей.

3. На рынке не обнаруживается ни избытка товаров (количества, которое излишне для продажи при данном объеме доходов населения), ни дефицита (нехватки) благ.

2.3. Становление рыночного механизма в РФ

Возникновение и становление рынка - это следствие очень длительного исторического развития. В Российской Федерации не возникало взаимодействия и разделения функций между рыночными структурами и государством, которые непрерывно вступают в конфликт друг с другом, обостряя кризисное состояние экономики. В итоге сформировавшиеся в переходной экономике России формы собственности видимо различаются от основных в зрелой рыночной экономике.

На многочисленных приватизированных предприятиях так и не появился действенный собственник из-за следующих причин:

- отсутствие истинных экономических знаний;
- недостатки законодательства;
- малая конверсионная ориентированность и др.

Существенное воздействие на экономические процессы оказывают сформировавшиеся в предшествующую эпоху монополистические структу-

ры, что осложняет формирование конкурентной среды; зачастую наблюдаются и преступные формы конкурентной борьбы.

Одновременно с неблагоприятным в целом инвестиционным климатом в стране ограничение конкуренции определяет медленную структурную перестройку экономики. Притом начавшийся переход к открытой экономике показал неконкурентоспособность подавляющего большинства отраслей обрабатывающей промышленности и вызвал новый перекоп в отраслевой структуре - в пользу топливно-энергетического комплекса и первичной переработки сырья (химия и металлургия).

Преодоление неконкурентоспособности экономики России потребует продолжительного времени, может быть, нескольких десятилетий. Переход к рыночным отношениям в разнообразных отраслях и сферах экономики России выполняется весьма неравномерно. Так, в денежно-кредитной сфере и торговле происходит стремительное приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве преимущественно сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы.

Неоднородным является также переход к рыночной экономике в регионах Российской Федерации. Стремительнее всего данный процесс протекает в Москве, а также в Санкт-Петербурге и прочих больших городах, где широкое распространение получило индивидуальное предпринимательство, в то время как в отдаленных регионах и сельской местности формирование рыночных отношений происходит крайне медленно.

Характерные для российской модели рыночной экономики в прошлом высокая криминализация экономической жизни и уход предпринимательства в «тень» (пользование услугами государства, не вступая с ним в экономические отношения) были определены как обстоятельствами, общими для всех стран с переходной экономикой (разногласия в ходе перераспределения собственности, увеличение коррупции), так и российскими особенностями. Тем

не менее, в последние несколько лет представленные проблемы почти исчезли. Это произошло из-за введения новых законов (введение упрощенной системы налогообложения, повышение штрафных санкций и т.п.), рост уровня образования в области экономики.

Чрезмерно болезненные значительные социальные сдвиги, проистекающие в переходной экономике, порождали обращение большой доли населения в маргиналов и люмпенов, которые становятся легкой добычей криминальных структур. В ту же сторону толкала аномия, то есть разрушение старых общественных ценностей, не сопровождающееся скорым созданием новой законченной системы ценностей.

Фактическим проявлением аномии в обществе было повышение преступности, в том числе и экономической. Свойственные для России деспотизм и отсутствие демократических обычаев вызывали непочтение к закону и недоверие всякой власти. Значительную роль играет и отмечавшийся антагонизм между государством и предпринимательскими структурами, ведущий к расширению теневой экономики.

На становление рыночной экономики в Российской Федерации оказывают влияние такие факторы, как склонность к государственному патернализму и общественным формам присвоения (бесплатному образованию, медицинскому обслуживанию и т.п.). Все это ведет к сохранению существенной экономической роли государства в финансировании социальных потребностей и ограничению рыночных факторов в социальной сфере.

Из вышесказанного следует, что учрежденная на сильной регулирующей роли государства российская модель рыночной экономики основывается на ряде долговременных факторов: доминирование добывающих отраслей, неспособность конкурировать большинства обрабатывающих отраслей, неэффективность сельского хозяйства, социальное иждивенчество. Данные обстоятельства в современных условиях сдерживают функции свободного рынка. Подобная переходная экономика, являющаяся собой шаг вперед по соотне-

сению с административно-командной системой, в настоящее время уступает место зрелой рыночной системе вместе с понижением управляющей роли экономики.

Совокупность всех экономических процессов, происходящих в обществе на основе функционирующих в нем отношений собственности и организационно-правовых норм, является экономической системой данного общества. В последние полтора - два века в мире действовали такие системы как рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм), современная рыночная экономика (современный капитализм), административно-командная и традиционная экономика. В любой системе имеются собственные национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются своеобразием истории, степенью экономического развития, социальными и национальными обстановками.

Переход от одной системы к другой рождает особое, переходное состояние экономики. Экономике переходного типа присущи некоторые характерные черты: в ней действуют особые экономические формы (например, частично приватизированные предприятия) и в то же время идет усиленное развитие форм, свойственных для новой системы, и медленное исчезновение прежних экономических отношений. Сформировавшаяся в первой половине 90-х гг. российская модель переходной экономики обладает рядом специфических черт: мощный государственный сектор, незначительная доля мелкого и среднего индивидуального предпринимательства, непрерывное перераспределение прав собственности, превалирование финансового капитала над промышленным, весьма неравномерный переход к рыночным отношениям в разных отраслях и регионах, высокая криминализация экономической жизни.

Таким образом, рыночная экономика в Российской Федерации находится только в начале своего развития, и ей еще далеко до состояния рыночной экономики развитых стран. Зародившись только в 90-е годы XX в. и по-

терпев воздействия предыдущей плановой экономики, российская экономика имеет множество недостатков.

Заключение

Рынок представляет собой сложную систему, включающую в себя множество взаимосвязанных элементов, которые в своем взаимодействии образуют многогранную систему экономических связей. В состав рынка входят домашние хозяйства, фирмы и государство. Все субъекты рыночного механизма могут поочередно или одновременно выступать как в роли покупателя, так и в роли продавца.

Рыночный механизм призван найти ответы на три главных вопроса:

1. Что производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить?

Для решения этих вопросов рынок выполняет ряд функций. Выполняя эти функции, рынок оказывает огромное влияние на все стороны общества, включая каждого отдельно взятого человека. Для нормального функционирования рынка формируется его инфраструктура-система институтов, призванных содействовать рыночным отношениям. Инфраструктура рынка – это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Встречаются и другие определения рыночной инфраструктуры. Ее характеризуют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка, так и совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Рассмотрев законы спроса и предложения как фундаментальных законов экономики свободного рынка, подчеркнем, что эти законы не устанавливают строгие количественные соотношения, а носят качественный характер.

Оба закона выражают устойчивые тенденции ценового поведения производителей и потребителей, продавцов и покупателей, проявляющиеся в определенных условиях при определенных допущениях.

Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателя в некоторых товарах или услугах, желание приобрести эти товары или услуги в определенном количестве и, с другой стороны, возможность оплатить покупку по ценам, находящимся в пределах доступного диапазона. Спрос зависит не только от цены, но и от неценовых факторов: изменение вкусов покупателей, числа покупателей, изменение дохода, изменение цен на товары-субституты и на комплементарные товары, изменение в ожиданиях потребителя. Товары, на которые потребитель предъявляет спрос, создает и предлагает производитель.

Совокупность товаров, выносимых им на рынок, и образует предложение. Объем предложения каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Если цена окажется низкой, то продавцы предложат мало товаров, придержав их на складе. Если же цена будет высокой, то они предложат рынку много товара. Когда же цена существенно возрастет и окажется очень высокой, производители постараются увеличить предложение товара. Однако на предложение влияют ещё и неценовые факторы: изменение ресурсных цен, изменение технологии, изменение налогов и дотаций, изменение цен на взаимозаменяемые товары, изменение ожиданий, изменение числа поставщиков.

Совокупный спрос и совокупное предложение относятся к основным показателям, характеризующим состояние экономики страны. Они определяются соответственно общей суммой индивидуальных спросов и предложений.

Государство воздействует на рынок, во-первых, с помощью налогов, которые оно устанавливает на продаваемые товары, во-вторых, с помощью

установления максимальных или даже фиксированных цен на некоторые товары и в первую очередь на предметы первой необходимости.

Список использованной литературы:

1. Абрамов А.Е. Компании с государственным участием на российском рынке: структура собственности и роль в экономике / А.Е.Абрамов, А.Д.Радыгин, М.И.Чернова // Вопросы экономики. - 2016. - N 12. - С.61-87.
2. Анурин, В.; Евтушенко, Е.; Муромкина, И. Маркетинговые исследования потребительского рынка; СПб: Питер - М., 2015. - 272 с.
3. Белоусова И.Э. Микроэкономика: учебник для бакалавров.- М.: Издательство Юрайт, 2014.- 263 с.
4. Беляевский И.К. Три направления в исследовании потребительского рынка на основе статистики торговли // Вопросы статистики. - 2015. - N 3. - С.27-38.
5. Буфетова Л.П. Микроэкономика в схемах (для бакалавров). Учебное пособие / Буфетова Л.П., Соколов А.В., Сомова И.А. – М.: Кнорус, 2018. – 170 с.
6. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
7. Грошев И.В. Экономический потенциал эмоциональных ресурсов современного рынка / И.В.Грошев, А.А.Краснослободцев // ЭКО. - 2015. - N 12. - С.134-145.
8. Кац И. На пути к социально-рыночной экономике // Экономист. - 2015. - N 1. - С.22-26.
9. Каширин С.В. Структура рынка средств производства: проблемы и перспективы // Микроэкономика. - 2015. - N 4. - С.6-14.
10. Князев Ю. О необходимости и возможности народнохозяйственного планирования в российской рыночной экономике // Общество и экономика. - 2018. - N 7. - С.14-32.

11. Князев, Ю. Перспективы Российской экономики: шанс на ускорение / Ю. Князев// Общество и экономика. – 2017. – N 2-3.
12. Кублин И. Проблемы и противоречия развития маркетинговых исследований в современной рыночной экономике / И.Кублин, С.Санинский, В.Тинякова // Пробл. теории и практики управл. - 2015. - N 10. - С.113-119.
13. Лиференко Ю. Идти вперед - это значит возрождать рыночную экономику // Общество и экономика. - 2018. - N 8. - С.26-36.
14. Матвеева М.Ю. Макроэкономика. Учебник в 2-х частях. – М.: Издательский дом ВШЭ., 2018 – 920 с.
15. Мокий М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров/ М.С.Мокий, О.В.Азоева, В.С.Ивановский; под ред. М.С.Мокия.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014.- 334 с.
16. Навоев А. Некоторые проблемы рыночной экономической теории // Общество и экономика. - 2018. - N 3. - С.125-134.
17. Новиков, В. А. Практическая рыночная экономика (толкование 4000 терминов). Словарь: моногр. / В.А. Новиков. - М.: Флинта, МПСИ, 2014. - 376 с.
18. Плышевский Б. Рыночные реформы и развитие экономики России // Экономист. - 2014. - N 9. - С.3-24.
19. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: Проспект, 2018 – 448 с.
20. Романова Е.В. Экономическая теория. Курс лекций. – М.: Научная книга, 2017г. – 16 с.
21. Сагадиев К. Через тернии к рыночной экономике // Общество и экономика. - 2017. - N 9. - С.26-39.
22. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов - М., 1962 с.25
23. Сидоров В.А. Экономическая теория: учебник для вузов. – 2014. – С.70.

24. Тодосийчук А. Государственное и рыночное регулирование инновационной экономики // Экономист. - 2014. - N 11. - С.31-40.

25. Щербаков, П. А. Сущность рынка, его составляющие и функции / П. А. Щербаков // Проблемы и перспективы экономики и управления. –2017. – С. 5-9.

🔒 10 минут назад (UTC +03:00)

Уникальность	62%	Орфография	11
Всего символов	10793	Заспамленность	55%
Без пробелов	9491	Вода	12%
Количество слов	1299		