

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФБГОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики
по дисциплине «Общая экономическая теория»

КУРСОВАЯ РАБОТА

**МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнила _____ Р.И. Шабанов
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика курс 1

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент _____ Е.Л. Кузнецова

Нормоконтролёр
канд. пед. наук, доцент _____ Е.Л. Кузнецова

Краснодар
2019
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические основы понятия малого предпринимательство.....	5
1.1 Сущность и роль малого предпринимательство.....	5
1.2 Функции малого предпринимательства	12
1.3 Виды малого предпринимательства	15
2 Особенности малого предпринимательство в современных экономических условиях	18
2.1 Нормативно-правовое обеспечение деятельности малого предпринимательство в России	18
2.2 Проблемы малого предпринимательство в России	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	29

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность субъектов малого предпринимательства в рыночная экономика всегда положительно влияло на развитие рынка и усиливает его состояние.

Определить, что такое малое предпринимательство, какую роль оно играет в экономике, насколько малый бизнес положительно и отрицательно влияет на экономическую ситуацию. Также обсудить какие функции выполняет малое предпринимательств, и его виды. Ещё важность обсуждение — это нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и какие есть проблемы и недостатки введение малого бизнеса в России.

Актуальность курсовой работы обусловлена тем, что, во-первых, формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований; во-вторых, малое предпринимательство не получило в России должного развития и не полностью выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах; поэтому в работе будет рассмотрена его поддержка, для динамичного развития этого сектора экономики.

Целью курсовой работы — это изучить малое предпринимательство как субъект рыночной экономики.

Задачи курсовой работы:

- 1) Рассмотреть сущность и роль в экономике малого предпринимательства;
- 2) Изучить функции малого предпринимательства;
- 3) Изучить виды малого предпринимательства;
- 4) Исследовать нормативно-правовое обеспечение деятельности малого предпринимательство в России;
- 5) Обсудить проблемы малого предпринимательство в России.

Объект исследования - является малое предпринимательство, его развитие и перспективы в рыночной экономике.

Предмет исследования – система экономических отношений, раскрывающее место малого предпринимательства в рыночной экономике.

Информационная база курсовой работы включает в себя учебную литературу по экономической теории, статьи и публикации современных авторов, связанные с тематикой работы.

Основываясь на трудах таких ученых как Ричарда Котильона, Адама Смита, Карл Маркс, Джон Мейнард Кейнс можно понять и поразмыслить, что такое малое предпринимательство, насколько оно было важным в экономике разного времени, её положительные и отрицательные качества, возможности малого бизнеса.

Методологической базой исследования послужили как общенаучные, а именно, историко-логический метод, метод научных абстракций, так и частные методы исследования, такие как наблюдение и сбор фактов, сравнение, анализ и синтез, графическое отражение данных.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, в первой главе три параграфа, во второй главе два параграфа, заключение и список использованной литературы, в работе представлены 2 таблицы со статистическими данными, 25 источников.

В первой главе курсовой работы исследованы теоретические основы, понятия, сущность и роль в экономике малого предпринимательства, а также функции и виды малого бизнеса.

Во второй главе были проанализирована нормативно-правовое обеспечение деятельности малого предпринимательства в России и проблемы малого предпринимательства в России.

В заключении подведены основные итоги исследования.

1 Теоретические основы понятия малого предпринимательство

1.1 Сущность и роль малого предпринимательство

Предпринимательство можно расшифровать, как коммерческая инициативная самостоятельная деятельность граждан с целью получение прибыли. Также можно сказать, что это комплекс направленных действий предпринимателя с момента возникновения идеи и заканчивая её воплощением. Деятельность предпринимателя направлена на удовлетворение потребностей граждан в необходимом продукте, при возникновении идеи необходимо иметь план реализации. Предпринимательство — это всегда большой риск, но именно в этой деятельности можно получать систематическую высокую прибыль, к чему всегда стремится предприниматель. Малый бизнес в основном базируется на деятельности: 1) продажи товаров; 2) оказание услуг; 3) выполнение работ; 4) пользование имуществом и.т.д. Предпринимательская деятельность всегда должна быть в допустимых рамках по отношению к закону.

Рассуждая, кто такой предприниматель можно сказать:

Предприниматель — это человек, создающий какой-либо род коммерческой деятельности с целью получить прибыль. Он имеет своё дело, зарабатывает денежные средства и несёт риск. Предприниматель всегда осуществляет много непростых действий, чтобы его бизнес начал работать и был успешен. Также можно сказать, что предприниматель — это человек, осуществляющий предпринимательскую деятельность.

I. Основные черты предпринимательства

- 1) Самостоятельная и инновационная деятельность граждан или их объединений;
- 2) Законная деятельность;
- 3) Деятельность должна быть связана с экономической

заинтересованностью граждан;

- 4) Инновационная деятельность;
- 5) Профессиональная деятельность;
- 6) Деятельность, связанная с определённым риском;
- 7) Деятельность, связанная с самоокупаемостью.

II. Основные принципы предпринимательства:

- 1) Свобода выбора предпринимателем род деятельности;
- 2) Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средства юридических лиц или граждан;
- 3) Свободный наём работников;
- 4) Привлечение и использование материальных, технических, финансовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено ограничением закона;
- 5) Свободная распределение прибыли, после уплаты налогов и внесение платежей, установленных законодательством;
- 6) Хозяйственный риск и ответственность.

Малое предпринимательство всегда оказывает существенное влияние на развитие экономики любой страны, является важнейшей составляющей экономической системы и ориентированных на любую разновидность рыночной экономики. Субъекты малого бизнеса играют важную роль в накоплении бюджета страны, обеспечивают занятость населения и диверсификации продуктов [17, стр. 25]. Малый бизнес создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами, при этом заполняются рыночные ниши как на местном уровне, так и в более широких масштабах, вплоть до масштабов страны или даже мира. Благодаря этому создаются дополнительные рабочие места и условия, при которых уровень заработной платы напрямую связан с результатами труда, что повышает заинтересованность всех членов трудового коллектива; расширяется и динамично изменяется потребительский сектор; лучше используются

местные сырьевые, трудовые и производственные ресурсы. В особенности, во время международных кризисов, резких изменений в мировой экономике субъекты малого бизнеса выполняют роль основных защитников экономики страны. Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональными для данных условий пропорциями. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом. Малое предпринимательство антимонопольное по самой своей сути, в силу существующих жестко детерминированных ограничений критериев отнесения предприятий к малым. В этой особенности малого бизнеса реализуется его роль в поддержании конкурентной среды в условиях рыночной экономики. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют ведущую роль.

Во всех ведущих экономических странах малый бизнес один из важнейших факторов развития. Во многом успех экономики любого государства является грамотное управление правительством в этом вопросе, взглянув на лидирующие экономические страны можно увидеть большую поддержку малого бизнеса и большой контроль монополии.

Во всех странах развитое малое предпринимательство создается благоприятную среду экономики и играет важную роль:

- 1) Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность;

- 2) Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться;
- 3) Создавать атмосферу конкуренции;
- 4) Он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Роль малого предпринимательства в экономике страны определяется следующими факторами:

- 1) Численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
- 2) Вкладом малого предпринимательства в создание ВВП страны, в производство продукции (выполнение работ оказание услуг);
- 3) Вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;
- 4) Занятости трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных;
- 5) Насыщением рынка потребительскими товарами и услугами, удовлетворение потребностей населения.

Малое предпринимательство признается деятельностью, осуществляемой определенными субъектами рыночной экономики, имеющие определенные признаки, конституирующие сущность этого понятия. Основным критерием отнесения предприятия к субъектам малого предпринимательства является: средняя численность работников, занятых на предприятии, объём оборота (прибыли, дохода); величина активов; размер уставного капитала и т. д.

Для малое предпринимательство существуют определённые показатели:

- 1) Предельное значение среднесписочной численности работников: до 15 человек это микропредприятие, 16-100 человек малое предприятие;
- 2) Доход за год: 120 миллионов рублей для микропредприятие, 800

миллионов рублей для малого предприятия.

Важность малого предпринимательство в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, предприниматели вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, а значит быть лучше других и выше конкурентов [18, стр.81]. Основатель компании Sony Акио Морита сказал про конкуренцию: и слава, и карающий меч японского бизнеса, горячее двигателя нашей промышленности — это добрая старая конкуренция [20]. Тем самым доказывая на деле как важна конкуренция, ведь Акио Морита и его друг Масару Ибука начинали с малого бизнеса, а именно с ремонтной мастерской, но вследствие ожесточённой борьбы и грамотном введении бизнеса смогли переродиться в огромную компанию.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на его следующие преимущества:

- 1) Более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- 2) Независимость действий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении решений;
- 3) Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности;
- 4) Большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- 5) Более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования местных рынков;
- 6) Относительно более высокая оборачиваемость капитала и др.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных рынках. Малые и средние предприятия по сравнению с крупными, в отдельных странах занимают доминирующее положение, как по

их числу, так и по удельному весу в производстве товаров (выполнению работ оказанию услуг).

Однако малому предпринимательству присущи и определенные недостатки, среди которых:

- 1) Более высокий уровень риска, чем обусловлена высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- 2) Большая зависимость от крупных компаний;
- 3) Ошибки в управлении собственным делом;
- 4) Слабая компетентность руководителей;
- 5) Трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов, и др.

Есть много учёных, рассуждавших о предпринимательстве, одни из них сделавшие самый большой вклад в предпринимательство и в экономику в целом.

1. Первый кто создал теорию предпринимательство это Ричард Котильон. Его основное предположение, что предприниматель — это человек покупающей по известной цене, а продающей по неизвестной, следовательно, несущий риск. Основные черты предпринимателя — это желание и умение нести риск. У предпринимателя необязательно должен быть собственный функционирующий капитал. Предпринимательство — это производственное хозяйственная деятельность [7, стр.5].

2. Продолжателем Ричарда Котильона стал Адам Смит, который предположил, что, предприниматель — это собственник капитала, который ради реализации какой-либо коммерческой цели или идёт на экономический риск для получения прибыли [10, стр.6].

Также Адам Смит описал основные черты предпринимателя:

- 1) Склонность к обмену;
- 2) Способность осознать выгоду;
- 3) Рациональность деятельности;
- 4) Бережливость.

Он рассуждал что предпринимательская прибыль — это плата за труд, управление активами [12, стр.9].

3. Немецкий философ, социолог, экономист, основоположник марксизма был Карл Маркс. Он считал, что предпринимательская прибыль — это часть неправомерно присвоенного труда рабочих, результат эксплуатации [14, стр.8].

Его рассуждение о предпринимательстве:

- 1) Предприниматель всегда стремится продлить ту часть рабочего времени, за которую создаётся прибавочная стоимость - как за счёт снижение доли рабочего времени, когда наёмный рабочий трудится на себя [13, стр.5];
 - 2) Предприниматель повышает интенсивность труда наёмных работников путём применения подгоночных систем, чтобы персонал в течение рабочего времени успевал сделать больший объем работы [15, стр.5];
 - 3) Вводит жёсткую систему штрафов и дисциплинарных взысканий за нарушение трудовой дисциплины [14, стр.6];
 - 4) Увеличивает на своих предприятиях численность рабочих, так-как каждый рабочий приносит прибавочную стоимость [15, стр.6].
4. Одним из успешным экономистом и мыслителем был Джон Мейнард Кейнс также создал теорию кейнсианство. Он рассуждал что предприниматель - это своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого характерны не сколько рациональная калькуляция или новаторство, сколько набор определенных психологических качеств, умение правильно соотнести между собой потребление и сбережение, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах, несмотря на трудности [16, стр.9].

Также он говорил, что основные черты предпринимателя:

- 1) Осторожность;
- 2) Предусмотрительность;
- 3) Расчетливость;

- 4) Стремление к независимости;
- 5) Стремление к лучшему;
- 6) Предприимчивость;
- 7) Желание оставить наследником состояние;
- 8) Чувство скупости.

Они жили в разное время и применяли работы друг друга по их работам сейчас основывается предпринимательство и экономическая система. Предприниматель должен проделать большую работу пред тем, как его бизнес начнет работать.

1.2 Функции малого предпринимательства

Важнейшими особенностями малого предпринимательства — это наличие его функций. Функции малого предпринимательства:

1. Общеэкономическая функция — предпринимательства в развитой рыночной экономике является определяющей. Это функционирование объективно обусловлено ролью, которую играют индивидуальные предприниматели и предпринимательские организации как субъекты рынка. Суть общеэкономической функции предпринимательства проявляется через расходование различных ресурсов при производстве товаров и услуг и доведение их до потребителей (конкретные люди, домохозяйства, другие предприниматели, государство и т. п.) [19, стр.98]. Причём предприниматели действуют под влиянием всей системы экономических законов (спрос-предложение, конкуренция, цена и себестоимость и т. п.), что и является объективной основой проявления общеэкономической функции. В развитых экономических странах благодаря выполнению своей общеэкономической функции предпринимательство является одним из определяющих условий экономического роста, роста ВВП и увеличение национального дохода

и т. д.

2. Инновационная функция её также называют творческой функцией — это вторая функция предпринимательства, она связана не только с использованием предпринимателями новых идей, но и с разработкой новых средств и факторов производства для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесно связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательства и условиями принятия управленческих решений.
3. Ресурсная функция — является одной из важнейших функций предпринимательства. Суть её заключается в том, что, как правило, предпринимательство предполагает высокоэффективное использование всех доступных ресурсов. При этом учитывается как воспроизводимые, так и невозпроизводимые ресурсы, различные материальные и нематериальные условия и факторы производства. Предприниматель может добиться успехов только тогда, когда найдёт наиболее эффективные научно-технические и организационные идеи и нововведения в своей сфере деятельности, сможет использовать высококвалифицированную рабочую силу и эффективно использовать материальные ресурсы. Поскольку в стремлении к получения максимальной прибыли предприниматели часто нерационально подходят к потреблению ресурсов, важное значение в регулировании ресурсной функции предпринимательства приобретает государство. История развития предпринимательства однозначно свидетельствует о том, что предприниматели весьма рационально относятся к собственным или платным ресурсам и совершенно безжалостно - к общественным ресурсам.
4. Социальные функция — её суть проявляется в том, что любой дееспособный индивидуум может проявить свои таланты и

способности, создав собственное эффективно функционирующее дело. Эта функция более всего проявляется в процессах формирования новой категории людей – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать и развивать собственное дело, преодолевая сопротивление окружающей среды. С другой стороны, при этом увеличивается и численность наёмных работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько успешна деятельность предпринимательских организаций.

5. Организационная функция – проявляется в принятии предпринимателями самостоятельных управленческих решений касающихся организации собственного дела, его модернизации и диверсификации, объединения и разделения предприятий, участия в крупных предпринимательских проектах и т.п. Организационная функция особенно чётко проявляется в развитии малого и среднего предпринимательства, в развитии новых предпринимательских форм (сетевые организации, интернет-организации, «народные» предприятия и т.п.).

Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее будет приток прибыли и тем самым будет поступать больше средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

Следовательно, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

1.3 Виды малого предпринимательства

Предпринимательство также можно разделить на виды:

1. **Производственное предпринимательство** – производственное предпринимательство является одним из ведущих видов предпринимательства. Это экономически активная деятельность субъектов рыночной экономики, предметом которой является производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, и т. д. Подлежащих последующей реализации потребителям. К производственному предпринимательству относятся инновационная и научно-техническая деятельность, непосредственное производство товаров и услуг, использование их в дальнейшем производстве. Каждый предприниматель, готовый заняться производственной деятельностью, сначала должен определить, что конкретно он будет производить. Затем предприниматель ведет маркетинговую деятельность, занимается исследованием рынка и потребительского спроса. Следующий этап деятельности производственного предпринимательства – приобретение или аренда факторов производства. К факторам производства относятся: производственные фонды, рабочая сила, информация. Производственные фонды, в свою очередь, делятся на основные и оборотные.

Основные производственные фонды – здания, сооружения, передаточные устройства, силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование и т.п.

Оборотные производственные фонды включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливные и энергетические ресурсы. Смысл состоит в обеспечении снижения расходов на первых порах производства новой продукции. Впоследствии в течение определенного периода времени

эти расходы будут отнесены на издержки производства. Далее предприниматель приобретает всю необходимую ему информацию о возможности привлечения ресурсов: материальных, финансовых и трудовых, о рынке сбыта намечаемой к изготовлению продукции или услуги и т.д.

2. Коммерческое предпринимательство – этот вид деятельности характеризуется тем, что суть его содержания составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Основное составляющее коммерческого предпринимательства это операции и сделки по купле-продаже, другими словами, по перепродаже товаров и услуг. Коммерческого предпринимательства в определенной мере аналогична производственно-предпринимательской деятельности. Но в отличие от производственно-предпринимательской деятельности здесь нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции и др.

Таким образом, вместо производства продукции здесь имеет место получение готового продукта.

Такой вид предпринимательство мобилен, быстро приспосабливается к потребностям рынка, т. к. непосредственно связано с конкретными потребителями [17, стр.81]. Считается, что для развития данного вида предпринимательства необходимы как минимум два основных условия:

- 1) Устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка);
- 2) Более низкая закупочная цена товаров у производителей.

Коммерческое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

В общем виде программа любой коммерческой сделки включает: наем работников для выполнения торгово-посреднических услуг (закупки товара, его транспортирования, продажи, проведения рекламной работы, оформления необходимых документов:

- 1) Приобретение или аренда помещений, складов, баз, торговых точек, необходимых для хранения и реализации товара;
- 2) Закупку товара для последующей его продажи;
- 3) Привлечение денежных средств в кредит для финансирования своего дела и последующий возврат кредита и процентов за пользование им;
- 4) Получение и оплату услуг сторонних организаций и лиц, выполняющих посреднические функции;
- 5) Получение или приобретение необходимой информации, требуемой для планирования, оформления и регулирования сделки;
- 6) Реализацию товаров покупателю и получение выручки;
- 7) Регистрацию сделки, выплату налогов и платежей федеральным и муниципальным финансовым органам.

Таким образом коммерческое предпринимательство одно из самых выгодных видов предпринимательство, но и самое рисковое.

3. Торгово-посредническим — это предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.
4. Финансовое предпринимательство является третьим видом предпринимательства. Это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и другое), валютные ценности и национальные деньги.

Основным полем деятельности финансового предпринимательства являются коммерческие банки и фондовые биржи.

5. Консультативное предпринимательство (консалтинг) - предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы,

создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм.

2 Особенности малого предпринимательство в современных экономических условиях

2.1 Нормативно-правовое обеспечение деятельности малого предпринимательство в России

Предпринимательская деятельность осуществляется строго в определенных законом организационно-правовых формах. Система, порядок образования и правовой статус коммерческих организаций закрепляются в гражданский кодекс Российской Федерации и специальным законодательством.

Понятие предпринимательской деятельности содержится в статье 2 гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой предпринимательство является деятельностью: самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Эта деятельность называется индивидуальной, поскольку предпринимательской деятельностью могут заниматься физические лица и юридические лица. Закон предоставляет возможность заниматься предпринимательской деятельностью без образования и не имея юридическое образование. Законом предусмотрено, что индивидуальной предпринимательской деятельностью можно заниматься лишь после регистрации себя в регистрационной палате в качестве индивидуального предпринимателя. За осуществление предпринимательской деятельности без регистрации, а в необходимых случаях без лицензии, граждане могут быть

привлечены к административной или даже к уголовной ответственности [6].

Формирования правовой системы для малого и среднего предпринимательство является обязательным и необходимым условием для обеспечения субъектам экономической свободы, прав, гарантий и основой государственного регулирования деятельности малых предприятий.

Законодательными и нормативными актами государство способно регулировать предпринимательскую деятельность, устанавливаются обязанности и ответственность малых предприятий перед хозяйствующими субъектами, потребителями и бюджетами различных уровней. Кроме того, законодательные и нормативные акты формируют систему экономических, материальных, финансовых и иных стимулов, гарантирующих необходимую поддержку со стороны государства. Они устанавливают общие правила поведения малого предпринимательство в ведение рыночной экономики.

Одновременно законодательными актами устанавливаются преграды существования незаконного предпринимательства, а также меры защиты субъектов предпринимательства от незаконных действий.

В современной российской правовой системы малое и среднее предпринимательство не является самостоятельной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся различные субъекты предпринимательской деятельности (индивидуальное предпринимательство, сельское хозяйственная деятельность, потребительские кооперативы, коммерческие организации), соответствующие предусмотренным в законодательстве критериям их отнесения к категории малых и средних предприятий.

Ещё в 1986 году были предприняты первые попытки разрешение предпринимательской деятельности. От 19 ноября 1986 года был принят Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», легализовавший частную предпринимательскую инициативу советских граждан.

По новому закону «индивидуальная трудовая деятельность в СССР

использовалась для более полного удовлетворения общественных потребностей в товарах и услугах, повышения занятости граждан общественно-полезной деятельностью, предоставления им возможности получения дополнительных доходов в соответствии с затратами своего труда». После этого индивидуальная трудовая деятельность была официально разрешена советским гражданам, но лишь в свободное от основной работы время и в строго определённых сферах.

Но легализации предпринимательство оказались провальными так-как законодательная система была недостаточна продумана и имела много изъянов.

Со второй попытки. В июне 1995 года был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», определивший общие положения поддержки малых предприятий, формы и методы государственного стимулирования, а также регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Федеральный Закон № 129 от 08.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» упорядочил правила и нормы по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [5, стр.124].

В декабре 2006 года вышел Федеральный Закон № 271 «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс РФ» [5, стр.127].

Нормативно-правовой основой развития малого и среднего предпринимательства 24 июля 2007 года стал Федеральный закон N 209-ФЗ [2, стр.23]. В этом законе есть перечень статей, регулирующих предпринимательскую деятельность, описываются особенности малого и среднего бизнеса и законы о субъектах малого и среднего предпринимательства.

В общем виде перечень законодательных и нормативных актов, регулирующих сферу малого:

- 1) Конституция Российской Федерации [3];

- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации (части 1,2,3,4) [1];
- 3) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [2];
- 4) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ [4].

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[3, стр.32], другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Ведущее место в системе госрегулирование и правового обеспечения предпринимательства занимает Конституция РФ. В ней изложены основные принципы развития предпринимательства, установленные основные права и гарантии субъектов малого бизнеса.

Немаловажную роль играет так же Гражданский Кодекс Российской Федерации (далее – ГКРФ), в котором определены основы осуществления предпринимательской деятельности, упорядочены основные организационно правовые формы предприятий. В первой части ГКРФ изложен механизм создания, реорганизации и прекращения деятельности организации, рассмотрены основные направления защиты прав собственности, установлены пределы имущественные ответственности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, выделены основные положения о порядке заключения и исполнение сделок, рассмотрены основы договорных отношений. Во второй части ГКРФ дана правовая трактовка сущности всей системы договорных отношений, установлены права, обязанности и ответственности участников договоров при их надлежащем или ненадлежащем использовании. Особое значение для развития малого

предпринимательство играет реализация Федерального закона № 209 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24 июля 2007 г [1, стр.142].

В данном законе определены критерии отнесения предприятий к малым, формы и методы госрегулирования деятельности малого бизнеса, основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государство установила критерии различие категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) Микропредприятие;
- 2) Малое предприятие;
- 3) Средние предприятие.

Таблица 1 – Критерии малого и среднего предпринимательство в России [21].

№	Показатели Критерии	Предельное значение среднесписочной численности работников за календарный год.	Доход за год по правилам налогового учета	Суммарная стоимость участников в уставном капитале. 1. микропредприятие
1.	Микропредприятие	15 человек	120 миллионов рублей	Не более 15% принадлежит: государству, субъектам РФ, муниципальным образованиям, общественным и религиозным организациям, благотворительным или иным фондом.
2.	Малое	16-100 человек	800 миллионов	Не более 40% принадлежит:

	предприятие		рублей	иностранным организациям, организациям (которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательство).
3.	Средние предприятие	101-250 человек	2 миллиарда рублей	Не более 40% принадлежит: иностранным организациям, организациям (которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательство).

Для эффективного функционирования предпринимательство необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность.

2.2 Проблемы малого предпринимательство в России

Малое предпринимательство в России по степени развития сейчас находится на очень низком уровне. На это влияет множество факторов, из-за которых Российский бизнес не может нормально развиваться.

Основной причиной такого не благоприятного состояние — это экономические и административные преграды. Одна из них — это недостаточно развитая, не продуманное, опрометчивое, непростое и обширное законодательство. При этом предприниматели не владеют полной информацией обо всех изменениях. Можно воспользоваться услугами профессиональных юристов, но не все, в малом бизнесе, могут позволить себе это. Большинство предпринимателей пытаются обойти уже установленные правила, законодательство, из чего следует большое теневое предпринимательство. Сейчас Российское государство создает законодательно-правовую систему не в пользу предпринимателя, а создаёт и утверждает законы для своей выгоды.

Очень важная проблемой является экономическая ситуация в стране.

Сейчас в России тяжелая экономическая ситуация страна находится на нефтяной и газовой игле и в зарубежные страны экспортируется в основном полезные ископаемые и почти нету спорта товаров и услуг. С каждым годом снижается уровень производство, падает ВВП. Большое давление оказывают санкции, внешняя и внутренняя политическая ситуация в стране. Что приводит к снижению уровня экономики России.

Ещё более насущная проблема — это большая налоговая нагрузка, с каждым годом принимаются все более опростраченные законы, которые увеличивают налога обложение и ухудшающее положение малого предпринимательство. Также это повышения налога на ЕНВД (единый налог на вмененный доход), увеличения НДС (налог на добавленную стоимость) с 13% до 20%. Ещё это отсутствие полноценной поддержки, с каждым годом денежные средства, выделяемые государством на поддержку малого бизнеса снижаются и еще можно сказать, что средства, выделяемые на различные сегменты бизнеса на такие объекты как мясная или молочная промышленность получают большие монополисты. Специфика Российского государство — это не доверия к малому бизнесу и осуществление государственных заказов и планов предлагают только к большим предприятием.

Из-за большой налоговой нагрузки и низкой государственной поддержки малые предприятия неспособно развивается и быть конкурентно способным с большими компаниями.

Проблемой также можно назвать большую конкуренцию с среди малого бизнеса.

Несмотря на неблагоприятные условия развития малого предпринимательство в России есть множество субъектов малого предпринимательство. Проблема складывается из-за не равномерного развития есть множество перегруженных ниш и есть либо мало заполненные или совсем пустые.

Монополия является особой проблемой в России, сейчас нету законов,

регулирующих монополию, а наоборот способствующих её развитию. Множество кампании поработают и уничтожают малый бизнес, не дают ему развиваться и работой в стабильных условиях. Множество монополистов получают субсидии и большую поддержку со стороны государства и тем самым ещё больше страдает малый бизнес. Также часто большие монополисты состоят в сговоре и строят ситуацию при котором малый бизнес не может работать, диктуют свои цену и условия.

Снижение покупательской способности ещё более важная проблема. Покупательская способность — это экономический показатель, обратно пропорциональный количеству валюты, необходимой для покрытия определённой потребительской корзины из товаров и услуг.

Такая насущная проблема связана с снижением доходов населения, с экономической ситуацией, с ростом и увеличением налогообложения, с увеличением НДС и законами ухудшающие положение потребителя.

Очень непростая проблема — это получение разрешений от государственных служб для ведения малого бизнеса нужно получить разрешение различных инстанций (пожарная инспекция, санэпидемстанция, Роспотребнадзор, миграционная служба и т. д.). Проблема заключается в чересчур больших перечнях правил, в большом количестве и ненужности некоторых служб так-как многие из них выполняют похожие функции, их коррумпированность.

Ещё это увеличение арендной платы. Плата за землю повышается связи с повышением налоговой нагрузки на землю, с увеличением энергии носителей (если в арендную плату входит оплата коммунальных услуг).

Также это проблема увеличение расходов на коммунальные услуги связи с поднятием тарифов.

Повышение цен на топливо играют не малую роль так-как увеличиваются транспортные расходы.

Для решения проблем нужно предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение

административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей являются основными направлениями экономической деятельности государства, направленными на создание благоприятного климата для активизации предпринимательской деятельности в стране, законодательство контролирующих монополию, нормализации экономической ситуации в стране.

Важным решением проблемы это лояльность государство к малому бизнесу. Государству необходимо дать определенную свободу с определенными рамками, что бы малый бизнес мог свободно и быстро развиваться. Ведь малое предпринимательство насыщает рынок, создаёт новые тенденции развития, устойчивость цен, конкуренцию и развитость рынка любой страны. Этого очень не хватает России, сейчас все ниши бизнеса заняты крупными монополистическими гигантами, из-за такой ситуации создаётся негативные факторы экономики страны: 1) страдает качество 2) останавливается развитие и внедрение новых технологий 3) падает уровень экономики страны.

Если обратить внимание на степень развития малого бизнеса в развитых государствах, то получится следующая картина:

Таблица 2 - Степень развития малого бизнеса в различных государствах [24].

Страны	Количество субъектов малого бизнеса		Доля малых предприятий	
	единиц, тыс.	на 1000 жителей	в численности занятых, %	в ВВП, %
<i>США</i>	19300	74	54	50-52
<i>Япония</i>	6450	50	78	52-55
<i>Германия</i>	2290	37	46	50-54
<i>Великобритания</i>	2930	46	49	50-53
<i>Франция</i>	1980	35	54	55-62

<i>Италия</i>	3920	68	73	57-60
---------------	------	----	----	-------

Рост и успех предпринимателя повышаются по мере её взросления. Малый бизнес, долго существующий при одном владельце, приносят более стабильный и высокий доход, чем фирмы, которые часто меняют владельцев. Предприниматели, уже накопившие опыт ведения дел в малом бизнесе, как правило, более удачливы в нём [9]. Если в управлении фирмы участвует не один человек, а коллективное участие двух, трех или четырёх лиц, шансы на выживание выше, поскольку коллективное принятие решений более профессионально. На прогрессирующие и стабильное развитие бизнеса влияют размер уставного капитала. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в фирму, тем больше у неё возможностей сохранения деятельности в кризисные периоды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного нами исследование можно сделать следующее выводы:

1. Малое предпринимательство необходимая составляющая в экономике любой страны, малый бизнес необходимо развивать и поддерживать.
2. Малое предприятие положительно влияет на развитие страны, на рост её экономики, на потребительскую способность граждан положительно влияет на их благосостояние.
3. На данный момент развитие малого предпринимательство в России стоит на очень низком уровне. Причины этого опрометчивое законодательство, которая оказывает давление на малый бизнес; высокая налоговая нагрузка; отсутствие поддержки; монополистический строй; тяжелая экономическая и политическая ситуация не надаёт развитию и нормальному функционированию малому предпринимательству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)". (2019). Москва.
2. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.05.2019). (2019). Москва.
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). (2014). Москва.
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019). (2019). Москва.
5. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019). (2019). Москва.
6. Блауг, М. (XVII). Очерк Кантильона // Экономическая мысль в ретроспективе. doi: ISBN 5-86461-151-4.
7. Гербер, М. (б.д.). "Малый бизнес. От иллюзий к успеху".
8. Джек Траут, Э. Р. (2004). МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ. doi:ISBN: 5-94723-866-7, 0-07-052726-1
9. Кантильона, Р. (б.д.). Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. doi:ISBN 5-244-01039-5
10. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. (1 Май 2019 г.). Получено из <http://www.consultant.ru>.
11. Кейнс, Д. М. (б.д.). Общая теория занятости, процента и денег. doi:ISBN: 978-5-699-20989-7
12. Коваленко Светлана Владимировна, Ш. А. (19.05.2016). Экономика и управление.

- 13.Маркс, К. (б.д.). К критике политической экономии. doi:ISBN:978-5-382-01060-1
- 14.Маркс, К. (б.д.). Капитал. doi:ISBN: 978-5-484-01159-9
- 15.Маркс, К. (б.д.). Наемный труд и капитал.
- 16.Маркс, К. (б.д.). Принципы коммунизма. Манифест коммунистической партии. doi:ISBN: 978-5-88010-381-2
- 17.Морита, А. (б.д.).
- 18.Смит, А. (1962). Исследование о природе и причинах богатства народов. (Т. 1). doi: ISBN 978-5-699-18389-0.
- 19.Смит, А. (б.д.). О природе капитала, его накоплении и применении.
- 20.Смит, А. (б.д.). Природа капитала.
- 21.Смит, А. (б.д.). Причины увеличения производительности труда.
- 22.(1 Май 2019 г.). Получено из <https://small-business.web-3.ru>.
- 23.(1 Май 2019 г.). Получено из <https://ru.wikipedia.org/wiki/> .
- 24.(1 Май 2019 г.). Получено из <https://dic.academic.ru>.
- 25.Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный: МФТИ, 1998. - . – режим доступа к журн.: <http://zhurnul.milt.rissi.ru>.

✓ Окончил вуз в 2019 году или готовишься к защите в 2020 году? Приглашаем тебя принять участие в [V Всероссийском конкурсе дипломов «Be First»](#)! Автор лучшей дипломной работы получит ценный денежный приз! Подробнее о конкурсе можно узнать [здесь](#).



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
romanromavoid@mail.ru

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ **NEW**
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ
Подключено: 1 [смотреть](#)

МЕНЮ

ru

ГЛАВНАЯ /

Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ

Все документы

Корневая папка 1

СОЗДАТЬ

УДАЛИТЬ

ПЕРЕИМЕНОВАТЬ

ПЕРЕМЕСТИТЬ

Поиск по названиям документов

1/1

ПЕРЕМЕСТИТЬ УДАЛИТЬ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

☐	Название		Дата загрузки	Оригинальность	
☐	КР 1		07 Июнь 2019 02:48	63,7%	ПОСМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 документ Показывать по 10 20 50 100

1/1

ГЛАВНАЯ ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЙ ПОМОЩЬ КОНТАКТЫ



Сайт для корпоративных клиентов

[Пользовательское соглашение](#)

[Соглашение об обработке персональных данных](#)

АО "Антиплагиат" 2005-2020 © Все права защищены