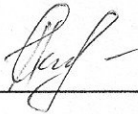


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики


КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине: «Экономическая теория»


на тему: «ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: КАТЕГОРИИ, ЗАКОНЫ,
ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ»

Работу выполнила  11.08.19 М.А. Петрусенко
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, 1 курс, группа 112

Научный руководитель
д-р экон. наук, проф.  11.06.2019 В.А. Сидоров
(подпись, дата)

Нормоконтролер
д-р экон. наук, проф.  11.06.2019 В.А. Сидоров
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Характеристика товарного производства как экономической категории	5
1.1 Раскрытие товарного производства в различных экономических школах.....	5
1.2 Исторические формы товарного производства	7
2 Экономические законы товарного производства.....	11
2.1 Закон стоимости как основной закон товарного производства.....	11
2.2 Закон предельной полезности как антипод закона стоимости	13
2.3 Закон спроса и предложения как основной регулятор рыночного хозяйства.....	16
2.4 Законы товарного производства в современной России	23
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	31

Курсовая работа по всем основным вопросам
теор. и практической экономики. Всегда не успеваю
писать в материал



ВВЕДЕНИЕ

Актуальность курсовой работы заключается в том, что современное человечество набирает все большие и большие обороты в своем развитии. Человек начиная с древности и по настоящее время поэтапно проходил длительный эволюционный процесс по формированию наиболее эффективных форм ведения хозяйства. Знание, понимание и умелое использование законов товарного производства помогает просчитать различные варианты развития экономики. Люди извечно ищут решение, как в условиях ограниченности ресурсов обеспечить неограниченные потребности человека в разнообразных благах. Стремление людей к постоянному улучшению качества жизни, увеличению материальных благ, может привести к беспощадному уничтожению природных запасов и ресурсов нашей земли. В своем желании достичь чего-то лучшего для себя, человек должен сам становиться более образованным, нравственным, культурным.

Целью данной работы является раскрытие закономерностей возникновения товарного производства, анализ сущности этого социально-экономического понятия на современном этапе развития.

Задачи:

- изучить и понять суть товарного производства как экономической категории;
- проанализировать различные исторические формы и причины возникновения товарного производства;
- рассмотреть подходы различных экономических школ к определению сущности товарного производства;
- изучить основные законы, по которым действует товарное производство, определить его роль и особенности развития в нашей стране;
- исследовать основные механизмы действия и влияния товарного производства на развитие рыночной экономики.

Объектом изучения данной работы является товарное производство и ключевые экономические законы рыночного хозяйства.

Предмет изучения – отношения, проблемы, методы регулирования процессами рыночного хозяйства. Изучение действия законов товарного производства в современной России.

Методология – курсовое исследование основано на методах изучения публикаций, изучение работ и трудов отечественных и зарубежных философов, ученых, экономистов.

Информационной базой настоящего исследования послужили материалы открытой печати, данные официальной статистики, информация, содержащаяся во всемирной сети Интернет.

1 Характеристика товарного производства как экономической категории

1.1 Раскрытие товарного производства в различных экономических школах

В IV веке до н. э. величайший мыслитель Аристотель наиболее глубоко исследовал экономические проблемы Древней Греции. Он давал экономическую характеристику рабства, предполагая, что ни производство, ни жизнь не могут обойтись без рабов. Орудия не смогут сами работать, их должны приводить в движение рабы. А инструменты, в отличие от рабов, выполняют другого рода работу, а именно создают материальные блага, предметы пользования в ходе «продуктивной деятельности». Аристотель выделял два рода деятельности, отличающиеся друг от друга: потребление (активная деятельность), требующее предметов первой необходимости (средств существования), и труд рабов, производство (продуктивная деятельность). Данные положения отражали экономическую закономерность в развитии общества на той его стадии, когда рабство было основой производства [1, с. 377].

Аристотель считал, что товары сами по себе несоизмеримы, но становятся такими посредством денег. Вместе с тем, признав, что в отношениях товаров выражается равенство, он поддерживал рассмотрение общественной меры товарной стоимости [1, с. 391].

Первый кто упоминал о правильной цене товара был итальянский философ Фома Аквинский [7]. В своем учении о «справедливой» цене и богатстве он утверждал, что обмен продуктов удовлетворяет требованиям справедливости только тогда, когда обмен происходит в соответствии с трудом, затраченным на производство товаров. В цене должны учитываться затраты на хранение, доставку товаров, а также страховка на случай возможных утрат товара. Он больше всего осуждал занятие ростовщичеством и получение торговой прибыли.

В своей книге «Исследование о природе и причине богатства народов» английский экономист Адам Смит описал значение общественного разделения труда и товарного характера производства [21]. Он считает, что разделение труда помогает существенно изменить производство, а также повысить его результативность. Развитие разделения труда Смит выводит из прирожденной склонности человека к обмену, желанием заниматься наиболее интересующим и выгодным для него делом. Между производителями в результате обмена товарами образуются торговые союзы, которые являются гарантией стабильности и способствуют прогрессу общества.

Давид Рикардо внес некоторые изменения и дополнения в относительную трудовую теорию А. Смита. Он полагал, что «стоимость товара, или количество какого-либо другого товара, на которое он обменивается, зависит от относительного количества труда, которое необходимо для его производства» [19]. В отличие от Смита Рикардо распространил закон трудовой стоимости на капиталистическую экономику, а именно определял капитализм как естественный и нерушимый общественный строй.

В капиталистическом обществе по мнению Карла Маркса, главенствует производство различных товаров [13]. Опираясь на это, он начинает свои исследования в области анализа товаров.

По его словам, товар обладает двумя функциями:

- 1) возможностью удовлетворить нужду самого человека (потребительской стоимостью);
- 2) возможностью быть обмененным на другой товар, который в данный момент является более необходимым (обменной стоимостью).

Маркс считал, что производство в целом – это уже устоявшаяся система человеческих отношений, в которой все товары должны приравняться при совершении обмена. Поэтому общим для всех товаров вообще является труд сам по себе, а не труд в какой-либо определенной области производства. Величина стоимости – это то количество труда или рабочего времени, которое является общественно необходимым, для того чтобы произвести какую-либо

потребительскую стоимость. По словам Карла Маркса, когда люди сравнивают свои разнообразные продукты, они неосознанно сравнивают свои совершенно различные виды труда. Товар – это, собственно, суть того времени, которое отработано и которое как бы «застыло» в этих товарах.

1.2 Исторические формы товарного производства.

Существует две исторические формы общественного производства: натуральное и товарное производство. Первым типом организации производства являлось натуральное хозяйство. Натуральное хозяйство господствовало в первобытную эпоху, преобладало при рабовладении и феодализме. Оно складывалось из отдельных, слабо связанных между собой хозяйств. Производство было направлено на удовлетворение личных нужд производителя. «При натуральном хозяйстве общество состояло из массы однородных хозяйственных единиц и каждая такая единица производила все виды хозяйственных работ, начиная от добывания разных видов сырья и кончая окончательной подготовкой их к потреблению», - писал выдающийся политик В. И. Ленин [10]. Натуральное хозяйство характеризовалась следующими признаками:

- преобладание ручного универсального труда, на основе примитивных технологий и инструментов (мотыга, лопата, грабли и т.п.) без разделения на обособленные виды;

- замкнутость, нет связи с другими хозяйственными единицами (каждая единица с помощью своих ресурсов обеспечивает себя всем необходимым для жизни);

- производимый продукт не принимает форму товара и необходим самому производителю;

- развитие прямых экономических связей между производством и потреблением: развивается по формуле «производство – распределение – потребление», т.е. созданная продукция распределяется между участниками производства, исключается стадия обмена, только личное потребление;

– консерватизм, традиционность, ограниченность производства и потребления, обуславливают медленные темпы экономического развития.

Постепенно, по мере развития производственных сил, происходит углубление общественного труда. Натуральные отношения начинают вытесняться товарным производством. Внедрение товарного производства в систему хозяйственной деятельности считается большим достижением человеческой цивилизации и в современных условиях представляет ведущую форму экономических отношений.

Товарное производство возникло примерно 7 тыс. лет назад и существовало исторически в следующих формах: простое товарное производство и капиталистическое товарное производство. Первоначально это было простое товарное производство, которое образовалось при разложении первобытного строя. Простое товарное производство – хозяйство мелких производителей, обменивающихся продуктами личного труда. Такое хозяйство характерно для докапиталистических формаций, когда ещё не было крупных предприятий, деятельность осуществлялась мелкими производителями: крестьянами и ремесленниками, работающими самостоятельно, без наемных рабочих. Для простого товарного хозяйства свойственен простой тип воспроизводства. Это обусловлено тем, что собственные нужды простых товаропроизводителей были довольно скромными, не отличаясь особым ростом. Кроме того, ограниченный и почти не менявшийся спрос на рынке не требовал роста производства.

К отличительным свойствам товарного производства можно отнести:

- не всегда устойчивые связи между товаропроизводителями,
- слабое развитие товарно-денежных отношений,
- эпизодичный обмен излишками производимой продукции.

Простое товарное производство неминуемо должно было привести к капитализму, потому что оно, как и капитализм, основано на частной собственности на средства производства. Так, на поздних этапах существования феодального общества простое товарное производство стало организовываться в виде цехового ремесла, разложение которого наряду с разорением мелких

товаропроизводителей явилось одной из предпосылок возникновения капиталистического товарного хозяйства.

Началом развития капиталистического производства можно назвать конец XV века. В Англии происходило насильственное обезземеление крестьянского общества [14]. Этот процесс длился несколько столетий, кончая первой половиной XIX века. Он привел к тому, что собственная земля крестьян перешла в руки крупных землевладельцев. Отделение производителей от средств производства создало кадры рабочих рук, что послужило началом формирования внутреннего рынка для капиталистической промышленности.

Таким образом, обезземеление крестьянства создавало рынок для большого количества товаров, производимых на капиталистических предприятиях, как для предметов потребления, так и для средств производства.

Но этого было недостаточно для возникновения капиталистического производства. Также необходимо было накопление больших денежных сумм, которые можно путем обмена превратить в любые средства и условия производства. Лишь таким образом осуществилось то преобразование небольшой собственности многих людей в гигантскую собственность немногих, которое служит предпосылкой капиталистического способа производства. Колониальная торговля служила одним из каналов первоначального накопления капитала. Например, чтобы торговать с Индией англичане и французы организовали Ост-Индские компании [14, с. 234]. Правительством была предоставлена монополия на торговлю колониальными товарами. Торговля приносила огромные прибыли. Ограбление богатейших заморских стран явилось одним из существенных источников накопления капитала в Европе.

Капитализм представляет собой ту стадию развития товарного производства, когда товаром становятся уже не только продукты человеческого труда, но и рабочая сила человека. Таким образом, в историческом развитии капитализма важны два момента: превращение натурального хозяйства непосредственных производителей в товарное и преобразование товарного хозяйства в капиталистическое [11]. Первое превращение совершается в силу того,

что появляется общественное разделение труда. Второе превращение совершается в силу того, что отдельные производители становятся в отношении конкуренции: каждый стремится дороже продать, дешевле купить, и необходимым результатом является обогащение меньшинства и разорение массы, ведущее к превращению самостоятельных производителей в наемных рабочих.

Сам переход от натурального хозяйства до развития капиталистического товарного производства занял огромный промежуток в эпохе развития человечества, но такой рывок стал одним из важнейших в истории товарного производства. Прогресс в развитии повлек за собой множество процессов таких как, рост квалификации и умения работников, изобретение машин, которые начинают облегчать и сокращать труд людей. В нашей реальности один человек может выполнять работу нескольких. Увеличение выпуска благ на специализированном предприятии дает предпосылки к обмену их излишнего количества на большую массу других полезных вещей. Все сказанное позволяет сделать вывод о том, что товарное производство сложный процесс, дающий широкий простор для развития основных экономических законов, которые рассмотрим ниже.

2 Экономические законы товарного производства

2.1 Закон стоимости как основной закон товарного производства

Закон стоимости является экономическим законом, возникновение и действие которого неразрывно связаны с товарным производством. Как и любой экономический закон, он носит объективный характер, и его требования независимы от воли и сознания людей. Именно товаропроизводители при производстве и обмене товарами обязаны исходить из данной объективной закономерности. Согласно требованиям закона стоимости, производство и обмен товаров осуществляются в соответствии с общественно необходимыми затратами труда. Если индивидуальные затраты труда ниже общественно необходимых, то товаропроизводители извлекают выгоду, а когда они выше, производитель несет убытки [5].

Воздействие закона стоимости производится посредством цен. Именно стоимость управляет ходом цен. Конкурентная борьба покупателей и продавцов на рынке ведет к непрерывным колебаниям цен товаров, к постоянным отклонениям цен от их стоимости [9]. Можно привести пример, если цена на кроссовки упала ниже их стоимости, то это значит, что кроссовок произведено больше, чем может быть продано. Падение цен заставит часть мастеров перейти в другие отрасли производства. Вследствие этого количество кроссовок на рынке уменьшится. Если же цена кроссовок поднялась выше их стоимости, то выгодные условия рынка привлекут новых мастеров, и через некоторое время предложение обуви на рынке возрастет. Стало быть, в товарном хозяйстве отклонения цен товаров от их стоимости обычное явление, среди бесконечных колебаний, происходит распределение общественного труда между отраслями производства, без чего не может существовать никакое общество.

Закон стоимости имеет следующие функции:

- регулирует пропорции общественного производства,
- стимулирует развитие экономических ресурсов,

– обуславливает дифференциацию товаропроизводителей.

Суть первой функции заключается в том, что закон стоимости (через цены) регулирует величину производства и продажи отдельных товаров, а также устройство всего общественного производства, распределение средств производства и труда между отраслями. Данное регулирование происходит при помощи отклонения цен от стоимости товаров на рынке. Равенство спроса и предложения при таком уровне цен позволяет сохранять и стабильный объем производства. Если же спрос на товар будет меньше, чем его предложение, то цена будет ниже стоимости. Производство данного товара станет экономически невыгодным и приведет к сокращению производства невыгодного товара, а также к переводу рабочей силы в другие области.

При превышении спроса над предложением цена товара будет выше его стоимости, что поспособствует расширению производства, притоку капитала и средств производства в наиболее прибыльные отрасли. В конечном счете структура общественного производства приводится согласно со структурой общественных потребностей, а точнее, с платежеспособным спросом населения на товары и услуги. Это обеспечивает бездефицитность экономики, предупреждает товарный голод, обесценивание денег, снижение уровня потребления.

Вторая функция состоит из влияния на снижение затрат производства, повышение производительности труда, эффективности производства на базе внедрения достижений научно-технического прогресса. Цена товара колеблется вокруг средних общественно необходимых затрат труда. Это означает, что рынок создает постоянное экономическое стимулирование товаропроизводителей, побуждает их к снижению индивидуальных затрат на производство товара, что обеспечивает им устойчивое положение на рынке. Но для этого каждый производитель должен рационально использовать материально-технические ресурсы и повышать качество товаров.

В третьей функции закон стоимости дифференцирует товаропроизводителей, под воздействием рыночной конкуренции осуществляет социальное

расслоение и отклонений индивидуальных затрат на производство товара от уровня общественно необходимых затрат труда. Закон стоимости благоприятствует сочетанию мелкого, среднего и крупного производства, многообразию форм хозяйствования. Но в ходе конкуренции слабые утрачивают хозяйственную самостоятельность, попадают в зависимость от более крупных.

Таким образом, закон стоимости выражает отношение цены к общественно необходимому труду, затрачиваемому на производство товаров. Чем больше труда затрачено на производство товара, тем больше приходится за него платить.

Стало быть, закон стоимости через регулирование пропорций производства, дифференциацию товаропроизводителей и стимулирование развития производительных сил создает необходимые условия для превращения простого товарного производства в капиталистическое, для дальнейшего развития товарно-денежных отношений и рыночного хозяйства.

Но, по мере развития экономики и ее процессов, стали возникать новые проблемы и загадки, которые требовали более гибкого и обширного подхода к парадоксам хозяйственной жизни. Поэтому практически одновременно в нескольких зарубежных странах в противовес закону стоимости возникает теория предельной полезности.

2.2 Закон предельной полезности как антипод закона стоимости

Сама теория предельной полезности возникла во второй половине XIX - начале XX в. ее разработчиками стали Альфред Маршалл и Уильям Джевонс из Великобритании, Ойген фон Бем-Баверк, Фридрих Визер, Карл Менгер, представители Австрии, Леон Вальрас из Швейцарии, итальянец Вильфредо Парето. Часто встречается выражение, что эти люди совершили «субъективную революцию», или революцию «предельной полезности» [18].

Теория предельной полезности повлекла за собой революционные изменения в теории стоимости. Ключевым значением в ценообразовании стало

отводиться полезности, а не затратам труда. Все внимание ученых переключилось на исследование, рынка, спроса и предложения. В течение последующих десятилетий теория предельной полезности претерпела значительные изменения.

Слабое место теории предельной полезности – это невозможность измерить полезность и однозначно ее оценить для различных людей. Простая мысль о том, что нет необходимости полезность измерять, подтолкнула теорию к широкому признанию.

Теория предельной полезности принципиально по-новому подошла к проблемам эффективности производства в основу легло максимальное использование ограниченных ресурсов. В противовес закону стоимости, в основе которого обмен товаров и производство осуществляется в соответствии с общественно необходимыми затратами, центр тяжести в теории предельной полезности был перенесен на конечный результат [23]. Экономическая теория впервые повернулась лицом не к непрерывным колебаниям цен на товары по закону стоимости, а к человеку – производителю и потребителю.

Рассмотрим на конкретном примере, в чем заключается принципиальные различия в законе предельной полезности и законе стоимости. Возьмем, например, утиные головы, которые в Китае в жареном виде являются типичным блюдом национальной кухни и их стоимость определяется рабочим временем на выращивание птицы и приготовление блюда. Но если эти же утиные головы мы перевезем в российскую глубинку, затратив на это труд на транспортировку, стоимость данного продукта должна только увеличиться, однако в российских условия утиные головы вообще не будут продаваться. На основании данного примера можно сделать вывод, если товар покупается на рынке, вряд ли это связано с тем, что кто-то решил, что эти затраты труда на производство товара «справедливы» и их необходимо компенсировать производителю. Гораздо правильнее будет предположение, что товар для покупателя приносит пользу и имеет определенную ценность.

Отсюда вывод предельная полезность – это выгода или польза, получаемая от дополнительно использованной единицы блага. По мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность сокращается.

Но не все так однозначно, как кажется, ведь в жизни встречаются свои противоречия чаще всего, в связи с этим упоминается знаменитый «парадокс Смита» [21]: почему вода, необходимая и полезная для человека, стоит так дешево, а алмаз, польза которого меньше для удовлетворения жизненных потребностей, стоит так дорого? Ответить на этот вопрос даст теория предельной полезности. В теории существует понятие субъективной ценности, выражающуюся отношением человека к вещи. Алмаз является редким благом, т. е. величина его запаса мала, поэтому он стоит так дорого. По мере удовлетворения потребности степень насыщения растет, а величина конкретной полезности падает.

Теперь становится возможным объяснить и «парадокс Смита»: нужно различать общую полезность всего запаса блага и его предельную полезность. Общая полезность всего запаса воды, конечно, выше общей полезности алмазов, но ценность этих экономических благ объясняется предельной полезностью, а она выше у алмазов, в силу значительно меньшего количества таких благ. Изучая отдельные аспекты закона предельной полезности, можно обратить внимание на интересное мнение М.И. Туган-Барановского, который писал, что теория предельной полезности и трудовая теория закона стоимости не являются взаимоисключающими, а наоборот, дополняют и подтверждают друг друга [8]. Рассматривая две теории, он показал, что правильно понятая теория предельной полезности не только не опровергает теорию закона стоимости, но что они обе находятся в полной гармонии.

Мы рассмотрели, как предельная полезность, стоимость, затраты влияют на конечную цену товара для производителя и выбор потребителя, но для того, чтобы понять сколько нужно произвести товара, а сколько возможно купить рассмотрим закон спроса и предложения.

2.3 Закон спроса и предложения как основной регулятор рыночного хозяйства

Целая совокупность процессов, происходящих на рынке, сводится в конечном итоге к купле-продаже товаров. Главные действующие лица на рынке – продавцы и покупатели. Разобраться в тонкостях работы рынка можно поняв, чем руководствуются на рынке покупатели и к чему стремится продавец.

Каждый человек нуждается в товарах и благах, которые если не может произвести сам, то идет покупать на рынок. Естественно, для покупки нужны деньги, поскольку бесплатно на рынке ничего нельзя получить. Любой рынок базируется на трех основных элементах [22].

Во-первых, спрос – это запрос потенциального или фактического покупателя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, предназначенным для покупки этого товара. Потребность – количество товаров, которые потребители могут приобрести исходя из своих доходов и сложившихся цен.

Во-вторых, предложение – количество товара, которое продается на рынке по цене, предлагаемой производителем.

В-третьих, это цены. Изменение относительных цен служит для производителя ориентиром для изменения объемов производства. В конечном итоге, цена предопределяет, кем будет употреблен товар. При изменении соотношения между предложением и спросом рыночная цена начинает колебаться вокруг так называемой цены равновесия. Через колебание цены, регулируется рыночное хозяйство, обеспечивая равновесие спроса и предложения, производства и потребления.

На постсоветском пространстве товарно-денежные отношения регулировались планово-распределительной системой. Сейчас произошел переход на рыночную систему. Если раньше в формировании отношений между потребителем и производителем преобладали командно-административные методы, то сейчас регулятором рыночного хозяйства являются экономические методы,

основанные на предложении и спросе. Ситуация, сложившаяся на рынке под воздействием спроса и предложения, называется конъюнктурой рынка.

Итак, спрос на товары возникает со стороны потребителей, а предложение со стороны производителя продукции. Стремление к более комфортным жизненным условиям двигает людей к созданию все новых и новых товаров и благ. Причем потребности каждого человека весьма различны. Это связано с индивидуальными предпочтениями, вкусами и традициями. Однако экономику интересует такой спрос, который подкреплен денежным обеспечением, то есть речь идет о платежеспособном спросе.

Платежеспособный спрос – это желание и соответствующая возможность потребителя приобрести тот или иной товар в определенный момент времени.

Потребности, это стремление человека к обеспечению для себя лучших условий жизни. Они весьма индивидуальны и складываются под воздействием целого ряда факторов, определяющих условия существования:

- самого человека (например, нужна ли теплая одежда в жарком климате страны, степенью закаленности человека, его вкусами);
- его семьи и близкого окружения (так, потребность в обучении детей зависит от уровня развития общества и места, которое занимает в обществе человек);
- той социальной, национальной, религиозной общности, к которой принадлежит человек (скажем, потребность в национальной обороне зависит от международного положения государства, в котором живет индивид).

Спрос характеризуется рядом свойств и количественных параметров, из которых, прежде всего, следует выделить объём или величину спроса.

Величина спроса – это количество товара, которое имеют желание и возможность приобрести за определенный период по определенным ценам [14]. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на взаимозаменяемые товары, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

Закон спроса гласит, величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Математически, величина спроса и цена взаимозависимы, то есть повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение же цены вызывает повышение величины спроса.

Обычно по низкой цене товары могут быть реализованы быстрее и в большем количестве, чем по цене более высокой. Одновременно повышенный, ажиотажный спрос ведет к взвинчиванию цен, а вялый и пониженный - к их снижению. Отсюда вытекает один из способов в регулировании рынка через спрос и цену, а именно уменьшение цен на соответствующие товары увеличивает спрос на них, и наоборот, увеличение цен сокращает спрос на товар.

Природа закона спроса несложная. Покупатель сможет купить меньше товара при большой цене и наоборот. Реальная картина намного сложнее, так как покупатель может привлечь дополнительные средства, купить вместо данного товара товар-субститут (взаимозаменяемый товар). Закон спроса не действует в следующих случаях [15]:

- при дефиците товаров,
- в отношении дорогостоящих товаров, покупка которых является средством сбережения,
- в отношении товаров престижного спроса,
- во время ажиотажного спроса,
- в отношении товаров первой необходимости.

В экономической теории принято различать индивидуальный спрос, как спрос отдельного покупателя на определенный товар, рыночный спрос - суммарный спрос всех покупателей для каждой цены товара и совокупный спрос, то есть сумма спросов на товары у домохозяйств, инвестиционный спрос, спрос на товары со стороны государства, и других.

При этом спрос может возрастать быстрее или медленнее роста дохода в зависимости от качества товара. Рост доходов переключает спрос потребителей на товары лучшего качества, спрос же на низкокачественные товары снижается.

Рост цены на товар-субститут повысит спрос на данный товар. Например, выросла цена на белые розы, часть спроса может перейти на розовые или красные розы, как следствие рост цены на них тоже. Вывод, если два товара взаимозаменяемы (субституты), то между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь.

Наоборот, повышение цены на взаимодополняемый (комплементарный) товар сокращает спрос на него. Например, если выросла цена на лыжи, то это приведет к уменьшению объема их продаж. Сократится объем продаж лыж, упадет спрос на лыжные крепления. Падение спроса заставит продавцов снизить цены. Таким образом, если два товара взаимодополняемы, то между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная связь. В нашем примере рост цен на лыжи привел к падению спроса на лыжные крепления.

Цена является одним из главных условий в приобретении товара, однако существует ряд неценовых факторов, влияющих на величину спроса [12]:

- уровень доходов в обществе (увеличение доходов ведет к увеличению спроса на товары),
- размеры рынка (увеличение на рынке числа покупателей обуславливает повышение спроса, а уменьшение - сокращение спроса),
- мода, вкусы, традиции, реклама (если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот),
- сезонность,
- демографический фактор,
- половой фактор,
- цены на товары-субституты,
- цены на товары-комплементы (дополняющие товары),
- конфессиональные, религиозные, культурные различия,
- инфляционные ожидания (повышение цен на определенные товары в будущем побуждает потребителей покупать товаров больше).

Рассматривая природу закона спроса можно ошибочно решить, что все зависит от снижения или увеличения цены и неценовых факторов, но мы ранее

отметили, что спрос рождает потребитель, а что же производители продукции, ведь именно с их стороны возникает предложение и они вовсе не заинтересованы в снижении цены на свой товар. Возможность предприятий реализовать на рынке продукцию по определенным ценам это и есть предложение. Объем товара, который производитель предлагает реализовать в течение определенного времени по соответствующей цене, называется величиной предложения. Предложение от производителя так же, как и в законе спроса зависит от цены. Поэтому, связь между объемами предложения на рынке продукции и ценой имеет прямую зависимость.

По закону предложения с повышением цены возрастает и объем предложения, с понижением цены предложение на товар сокращается. Производители готовы изготовить и предложить к продаже большее количество продуктов по высокой цене, чем они предложат по низкой. Это вполне объяснимо, ведь от цены на товар зависит размер прибыли предприятия и выручка производителя. Низкая цена может не покрыть все затраты на производство, издержки, реализацию продукции вследствие чего разорить производителя, потому что товар нельзя произвести даром. Цена на производимый товар – это основной материальный стимул для предприятия. В регулировании рынка закономерностью будет то, что если цены недостаточно высоки или появилась возможность снижения, то это приведет к сокращению объемов производства и снижению предложения товара. Наоборот, если цены на товар повышаются, то производители заинтересованы в расширении сбыта и производства товара, как следствие рыночное предложение будет расти.

Снижение и рост объема производства влияет на количество производителей на рынке, готовых работать в определенных условиях. С ростом цен на товары число производителей растет, с сокращением соответственно падает.

Как и в случае со спросом, предложение определяется в зависимости от влияющих на него не только фактора цены за единицу самого блага, но и количества продавцов на рынке, характер технологий производства, цены на ресурсы, налоги и прочее. Большое значение для предложения имеют факторы

времени. Подразумевают кратчайший период, где все факторы производства являются постоянными. В условиях кратчайшего рыночного периода повышение/понижение спроса приведет к повышению/понижению цен, но не отразится на величине предложения. Краткосрочный, когда некоторые факторы, например сырье или рабочая сила являются переменными. В условиях короткого периода повышение спроса не только обусловлено ростом цен, но и увеличением объемов производства, так как предприятия успевают изменить некоторые факторы производства товаров в соответствии со спросом. Долгосрочный рыночный период все факторы переменны включая производственные мощности, число фирм в отрасли и т.д. В условиях длительного периода увеличение спроса приведет к значительному росту предложения при постоянных ценах или несущественном повышении цен.

На величину предложения производителя, так же, как и на величину спроса оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие неценовые факторы:

1) цены факторов производства, т.е. снижение цены на ресурсы снизит издержки производства и увеличит предложение, и наоборот, повышение цены на ресурсы увеличит издержки производства и сократит предложение;

2) технология – использование новейших технологий позволит предприятию повысить производительность труда и снизить издержки производства;

3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики, т.е. если продавец ожидает рост цен, то это ведет к уменьшению предложения в настоящем.

На цену производителя также влияет размер налогов и субсидий, потому что повышение налогов увеличит издержки производства и сократит предложение. Выделяемые дотации, которые, наоборот, снизят финансовую нагрузку на предприятие. Большое количество продавцов на рынке увеличит рыночное предложение. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара.

Рассмотрев закон спроса и предложения, мы можем сделать вывод, что несмотря на то, что экономические интересы продавцов и покупателей прямо противоположны, но в одной точке они все же совпадают, это точка Т – она отражена на графике и позволяет наглядно увидеть зависимость спроса и предложения (Рисунок 1).

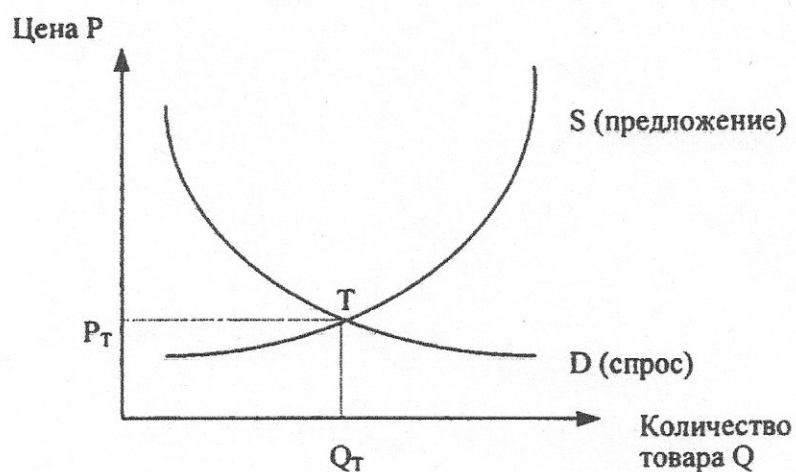


Рисунок 1 – График спроса и предложения [4]

Именно в этой точке устанавливается рыночное равновесие, тем самым запускается процесс регулирования хозяйственной деятельности.

Регулирование рыночной хозяйства представляет собой осознанное упорядочение товарно-денежных отношений, в том числе и посредством рассмотренных нами законов спроса и предложения. Все объекты рынка взаимосвязаны друг с другом.

Предприниматели самостоятельно решают проблемы, касающиеся спроса покупателей что, как и для кого производить. В условиях классического капитализма одиночные производители не способны повлиять на рыночные цены, действуя вслепую, не зная реальных покупателей и их запросы. Стихийно складывающаяся связь между спросом и предложением может нарушать сам механизм рыночного равновесия. Участники рынка должны понимать, как рынок определяет цену продукта и его количество, которое реально продается и покупается, необходимо анализировать механизм взаимодействия спроса и предложения. Если все процессы будут синхронизированы,

будет существовать баланс между спросом и предложением, это приведет к рыночному равновесию.

Кроме того, равновесие на рынке достигается путем установления равновесной цены, при которой спрос равен предложению и не наблюдается тенденция к ее изменению, благодаря равновесному объему – это объем спроса и предложения, который соответствует равновесной цене. Если она начинает колебаться, то возникает дефицит или излишек.

Дефицит – это такое состояние рынка, когда спрос больше предложения. В данном случае имеет место конкуренция покупателей, которые готовы заплатить за товар большую цену. Предложение производителей начинает расти, а спрос постепенно сокращается.

Излишек – состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной цены. В данных обстоятельствах между производителями возникает конкуренция, которая стимулирует снижение цен. Предложение товаров уменьшается, а спрос, наоборот, увеличивается. Рынок вновь движется в направлении установления равновесия.

Законы стоимости, спроса и предложения, закон предельной полезности и другие, являются экономическими законами, без которых не сможет существовать товарное производство, они выполняют важнейшие процессы регулирования рыночного хозяйства.

2.4 Законы товарного производства в современной России

Современная Российская экономика стала существенно отличаться от экономики прошлого столетия. Россия старается обеспечить темпы экономического роста на уровне ведущих мировых рынков, для этого необходимо удерживать макроэкономическую стабильность, инфляцию, реализовывать мероприятия по реструктуризации рыночной экономики, внедрять в производство инновационную продукцию, усилить свое влияние на процессы производства мировых экономик. В последнее время Россия переживает сложный

период по причине продолжающих оказывать влияние на экономику механизма санкций и антисанкций. Несмотря на кризис, на национальном рынке все же наметились небольшие темпы роста.

Производители, прежде чем начать производить товар внимательно изучают рынок, находят покупателя и предварительно заключают письменные соглашения и контракты. Благодаря этому, устанавливаются прямые связи между потребителями и производителями, снимается проблема подтверждения рынком необходимости производимых товаров. Государство все чаще вмешивается в экономические процессы, в результате чего, происходит своего рода подрыв товарного производства. Вмешательство осуществляется через закупку существенной доли произведенной продукции, заключаются государственные контракты, а это означает гарантированный спрос на любой продукт. В данном случае перестают действовать законы спроса и предложения товарного производства. Кроме того, растут масштабы единичного разделения труда, основой которого является подетальная и пооперационная специализация внутри отдельных единиц производства. Основой этого процесса является растущая концентрация производства, развитие гигантских объединений, усиление планирования и развитие контрактных отношений. Такие условия ведут к отсутствию необходимости подтверждать необходимость характера производимых товаров через рынок.

На данный момент тенденция развития экономики России на ближайшее время – это закрепление умеренных темпов развития товарного производства и темпов экономического роста.

Критерий, по которому определяются состояние экономики любой страны, в том числе и России, является величина валового внутреннего продукта – ВВП, с учетом коррекции на паритет покупательской способности – ППС. Уровень дохода, уровень цен в стране, скачки курса валют, эти показатели необходимы для анализа различных сфер, в том числе и анализа товарного производства. Например, в 2018 году наша страна занимала 11-е место в мире по номинальному ВВП и 6-е по объему ВВП по ППС.

ВВП исчисляется как в постоянных (сопоставимых) ценах, так и фактических (текущих) ценах. На изменение объема ВВП оказывает не только изменение количества произведенных товаров и услуг, но и изменение цен на товары и услуги.

Для исчисления ВВП используется индекс физического объема валового внутреннего продукта – это важнейший макроэкономический показатель, который характеризует социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных отраслей и регионов. Индекс физического объема ВВП исчисляется по формуле Ласпейреса (1).

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} \quad (1)$$

где

q_1 и q_0 – количество выработанных единиц отдельных видов продукции соответственно в отчетном и базисном периодах;

p_0 – цена единицы продукции (отдельного вида) в базисном периоде.

Для проведения анализа в качестве базисных цен используются средние текущие цены года, принятого за базу. Веса обычно обновляются каждые пять лет. Росстат в конце декабря 2018 года представил очередные оценки ВВП нашей страны [3, с. 2]. По результатам пересмотра индекс физического объема ВВП в 2015 году был увеличен на 0,2%, в 2016 году на 0,5% и в 2017 году на 0,1%. В 2016 году довольно заметное повышение реального темпа роста ВВП привело к переходу индикатора из отрицательного значения в положительное. Таким образом, Российская экономика уже в 2016 году начала свое восстановление после рецессии 2014 – 2015 годов.

В отличие от предшествующих лет, положительный вклад в прирост ВВП по итогам 2018 года внесли почти все отрасли за исключением деятельности домашних хозяйств и сельского хозяйства. Введение санкций и контрсанкций повлекли за собой падение цен на энергоносители, ослабили рубль, оказали негативное воздействие на весь сектор торговли (Таблица 1).

Таблица 1 – Виды экономической деятельности, которые по итогам 2018 года внесли наибольший вклад в товарное производство и прирост ВВП, в % [3, с. 7]

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	год
Строительство	0,10	0,16	0,35	0,40	0,26
Обрабатывающие производства	0,33	0,30	0,15	0,03	0,20
Добыча полезных ископаемых	0,11	0,18	0,39	0,62	0,34
Оптовая торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	0,05	0,30	0,18	0,14	0,17
Финансовая и страховая деятельность	0,15	0,24	0,26	0,28	0,24
Транспортировка и хранение	0,17	0,20	0,21	0,19	0,19

Благодаря росту экономики в различных областях, реальные доходы населения, которые в результате опустились до уровня 2012 года, в 2017 и 2018 году начали так же восстанавливаться и продолжают расти. В настоящее время в основном доходы от сырьевого экспорта позитивно отражаются на размерах зарплат россиян, увеличение поступления налогов в бюджет позволит государству улучшить социальную поддержку граждан. Действие законов товарного производства играют значительную роль во внутренней и внешней торговле. Если внутренний рынок не удовлетворяет потребности своего населения, то придется прибегать к зарубежным товаропроизводителям и импортировать продукцию в нашу страну и наоборот, избыток произведенных товаров стимулирует совокупное предложение, производители ищут выход на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья, экспортируют свою продукцию, наращивая ее объемы. Предлагаемые товары должны быть конкурентоспособны, иностранная валюта, полученная от продажи продукции, является источником расширения и развития товарного производства. С помощью экспорта стимулируется производство товаров и услуг, ускоряется рост и темпы развития экономики, обеспечивается приток иностранного капитала. Экспорт укрепляет

позиции национальной валюты и является источником поступления средств в бюджет страны. Рост объемов импорта и экспорта влияет на уровень доходов населения, занятость внутри страны. Сбалансированность экспортно-импортных операций является важным условием в развитии экономики.

В основном экспорт России до сих пор направлен на продажу природного газа, сырой нефти, каменного угля, поэтому 50% экспорта это минеральные продукты, на втором месте находятся металлы и изделия из них 10,7%, по остальным группам товаров также приведен анализ (Таблица 2).

Таблица 2 – Экспорт товаров РФ за 2015-2017гг. в млрд. долл. США [6]

Группа товаров	2015	доля	2016	доля	2017	Доля
1 Минеральные продукты	177,40	51,60%	134,90	48,5%	178,40	50,00%
2 Металлы и изделия из них	32,90	9,60%	29,50	10,6%	38,20	10,70%
3 Машины, оборудование и транспорт	16,12	4,60%	13,98	5,00%	17,48	4,90%
4 Продукция химической промышленности	18,00	5,20%	13,70	4,90%	16,60	4,60%
5 Продовольственные товары	16,20	4,60%	16,77	6,00%	20,50	5,60%
6 Драгоценности	7,89	2,30%	8,87	3,20%	10,70	3,00%
7 Древесина и изделия из нее	6,32	1,80%	6,48	2,30%	7,75	2,20%
8 Остальные товары	68,78	20,2%	53,97	19,50%	67,15	18,90%

Несмотря на то, что в 2017 году доля экспорта машин, оборудования и транспорта по сравнению с 2016 годом даже немного сократилась, все равно темпы роста в этой отрасли сохраняются и составляют 25,03%. Увеличение объема экспорта машин говорит о повышении научно-исследовательской активности в стране, научно-техническом развитии и внедрении инноваций. Развитие химической промышленности является прогрессивным направлением ее доля в 2017 году составляет 4,6%, но на данную продукцию в России введен карантин, это делает рынок сбыта узким. В основном продукция химической промышленности экспортируется в страны СНГ, ЕС и Азиатско-

Тихоокеанский регион, 80% всего экспорта. На рисунке ниже проанализированы страны экспорта товаров.

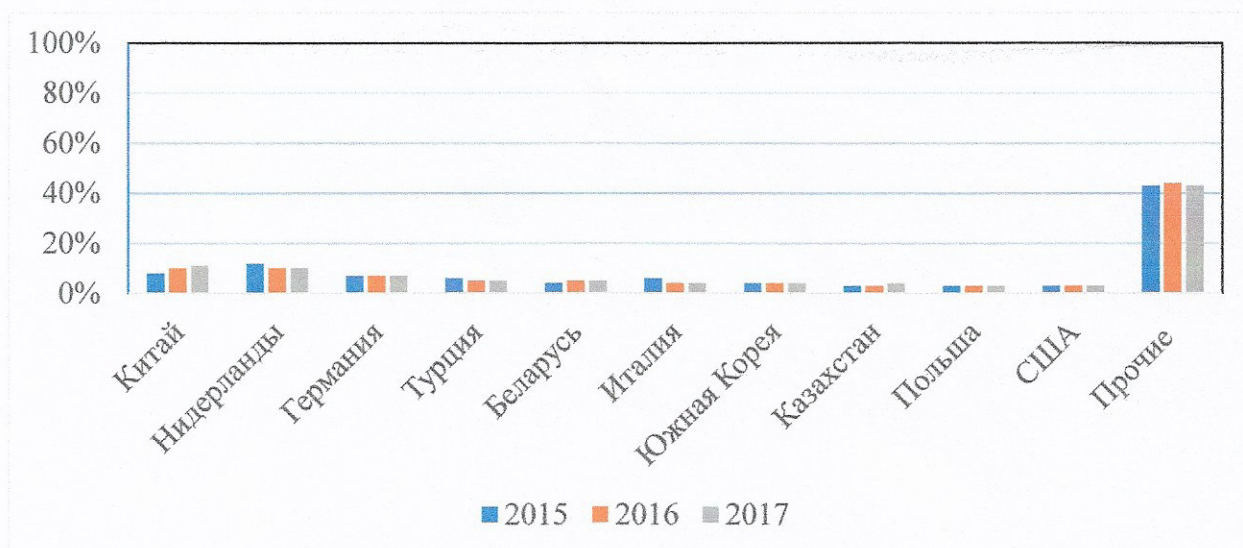


Рисунок 2 – Страны экспорта товаров РФ 2015-2017 гг. [20]

В отличие от экспорта в 2017 году в структуре импортируемых товаров наибольший удельный вес занимают высокотехнологичные товары - машины, оборудование, транспорт и продукцию химической промышленности 42,20% и 12,50% соответственно (Таблица 3).

Таблица 3 – Структура импортируемых товаров в РФ за 2015-2017 гг. в млрд. долл. США [17]

Группа товаров	2015	доля	2016	доля	2017	доля
1 Машины, оборудование и транспорт	72,3	39,5%	74,3	41,3%	93,2	42,2%
2 Продукция химической промышленности	23,6	12,9%	23,2	12,9%	27,7	12,5%
3 Продовольственные товары	26,58	14,6%	24,26	13,4%	28,34	12,8%
4 Металлы и изделия из них	11,7	6,4%	11,1	6,2%	15,1	6,8%
5 Пластмассы, каучук и резина	10,4	5,7%	10,2	5,6%	12,1	5,5%
6 Текстиль	8,31	4,5%	8,3	4,6%	9,92	4,5%
7 Инструменты и аппараты, часы	5,46	3%	5,45	3%	6,47	2,9%
8 Остальные товары	24,49	13,4%	23,73	13%	28,51	12,9%

В 2017 году в России зафиксирован прирост по сравнению с 2016 годом металлов и изделий – 36,03%, машин, оборудования и транспортных средств – 25,44%, текстильной продукции – 19,51%. Основной партнер России остается Китай, доля в импорте – 21%. Значительную долю занимают страны ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4 %, Франция – 4% и т.д.

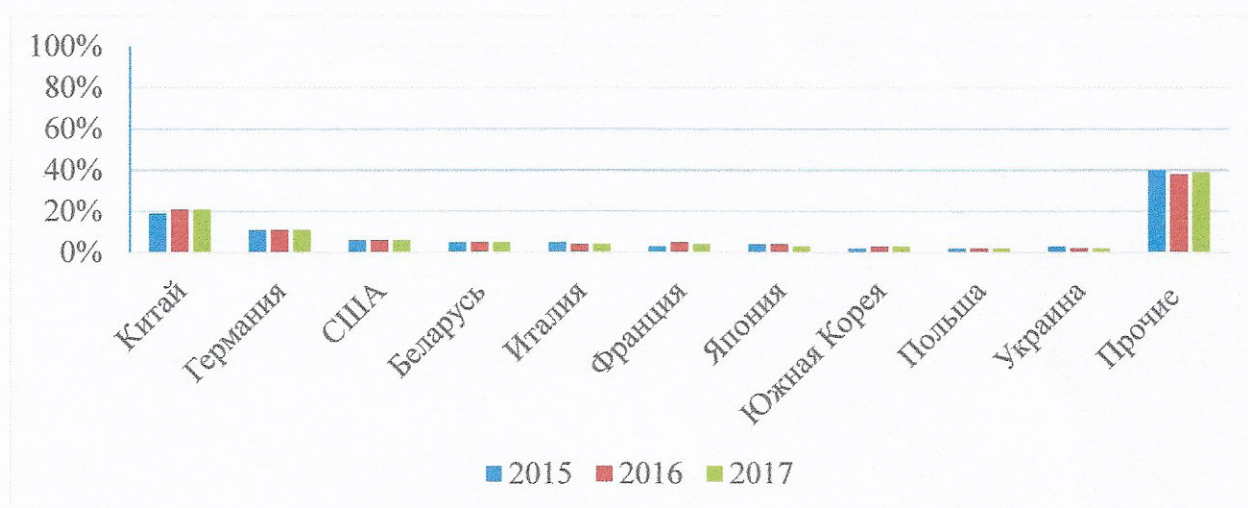


Рисунок 3 – Страны импорта товаров РФ 2015-2017гг. [20]

Россия на сегодняшний день исчерпала возможность сверхускоренного роста товарного потребления населением. Развитие экономики тормозит и постоянное наращивание экспорта именно сырьевых товаров, а не экспортно-ориентированных товаров из того же сырья. Страна медленно восстанавливает потоки инвестиций в основной капитал российских предприятий, но все же инвестиционный климат развивается тяжело. Проблемой остается низкие цены на нефть, жесткий режим экономических санкций.

Многие специалисты считают, что худшее все же позади, 2016 год для России в целом был годом экономического спада, а с 2017-го начался скромный экономический рост, экономика остается в стагнации, необходимо сохранить и преумножить действующий уровень реальных доходов и качества жизни населения, ведь человек это главное богатство страны. Будем надеяться, что 2019 год для населения и предприятий – это время перехода из режима выживания в режим роста и развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования материала для курсовой работы рассмотрено сложное понятие сущности товарного производства как экономической категории, изложены его характеристики и формы в представлении различных экономических школ, изучены действия механизмов законов товарного производства на рыночные отношения, а также сделаны выводы:

– без товарного производства рынок не сможет существовать, без рынка не будет товарного производства;

– товарное производство зависит от культурных, национальных, религиозных особенностей развития народов;

– познать все процессы и тонкости товарного производства невозможно по причине постоянного развития и изменений;

– понимание сути законов товарного производства является непременным условием успешной и эффективной хозяйственной деятельности.

Экономический рост в нашей стране на сегодняшнем этапе нельзя причислить к высоким темпам развития, сказываются пережитые несколько кризисов, из недавних – валютный кризис 2014–2015 гг. Существенный спад производства, низкие доходы населения и неправильное их распределение, высокая инфляция, давление санкциями со стороны Запада и множество других причин не дают возможности набрать высокие обороты в развитии.

Однако о желании развиваться и вывести страну из экономического спада говорит изданный Указ Президента РФ от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где одной из приоритетных национальных целей озвучено вхождение нашей страны в число пяти крупнейших экономик мира.

Знание, грамотность, осторожность в использовании всех законов и механизмов рынка в конечном итоге должны вывести нашу страну на уровень лидирующих стран мира. Человечество всегда стремится приблизиться к совершенству, хотя, говорят, что в природе его не существует.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аристотель. Сочинения / Л. И. Доватур, Ф. Х. Кессиди. – М.: Мысль, 1983. – Т. 4. – С. 377–391.
- 2 Бочарова А. О., Сиваш О.С. Внешняя торговля Российской Федерации: Текущее состояние и перспективы развития. – 2018.
- 3 Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика и структура ВВП России // Аналитический центр при правительстве РФ. – 2019. – № 48. – С. 2–7.
- 4 Взаимодействие спроса и предложения. – Электронный ресурс URL: <http://aic-crimea.narod.ru/E-learn/Econom-t/14.htm> (дата обращения 20.05.2019).
- 5 Ермолаев К.Н. Современная экономика и общий закон стоимости // Экономические науки, 2017. – № 2 (135). – С. 7-14.
- 6 Информационный сайт статистики внешней торговли России. – Электронный ресурс URL: <http://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/export/world> (дата обращения 20.05.2019).
- 7 История экономических учений. – Электронный ресурс URL: <http://www.bibliotekar.ru/istoria-economiceskikh-ucheniy-1/34.htm> (дата обращения 10.05.2019).
- 8 История экономических учений. – Электронный ресурс URL: <http://lib4all.ru/base/B2355/B2355Part35-158.php> (дата обращения 17.05.2019).
- 9 Кухар В.В. Закон стоимости в рыночном производстве // Известия сельскохозяйственной науки Тавриды, 2016. – № 147.
- 10 Ленин В. И. Полное собрание сочинений. – М.: Политической литературы, 1971. – № 5. – Т. 3. – С. 21–22.
- 11 Ленин В. И. По поводу так называемого вопроса о рынках // ПСС, – № 5. – Т. 1. – С. 86–87.
- 12 Любимов И. Л., Казакова М. В. Структура спроса на факторы производства как отражение уровня защищенности прав собственности // Экономическая политика. – 2017. – №4.

- 13 Маркс К. К критике политической экономии. – К. 1. – С. 5–10.
- 14 Маркс К. Капитал / И. Скворцова-Степанова, А. Богданова, В. Базарова. – М.: Лань, 2013. – С. 1–300.
- 15 Микроэкономика: Закон спроса. – Электронный ресурс URL: http://www.aup.ru/books/m174/3_1.htm (дата обращения 19.05.2019).
- 16 Омельченко А. А. Инновационное развитие российской экономики // Молодой ученый. — 2015. — №12. — Т.1.
- 17 Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы. – Электронный ресурс URL: http://www.gsk.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения 21.05.2019).
- 18 Репин С.С. Теория предельной полезности и ее эволюция на современном этапе // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 581–583.
- 19 Рикардо Д. Сочинения. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – Т. 1. – 33 с.
- 20 Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. - М.: ИНФА-М, 2016. – 378 с.
- 21 Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Социально-экономической литературы, 1962. – К. 1. – С. 21–27.
- 22 Спрос и предложение. – Электронный ресурс URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html> (дата обращения 17.05.2019).
- 23 Теория предельной полезности. – Электронный ресурс URL: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/teoriya-predelnoj-poleznosti.html> (дата обращения 13.05.2019).
- 24 Товарное хозяйство: основные черты и преимущества. – Электронный ресурс URL: <https://businessman.ru/new-tovarnoe-hozyajstvo-osnovnye-cherty-i-preimushhestva.html> (дата обращения 19.05.2019).

25 Федеральная Таможенная Служба: статистика внешней торговли России. – Электронный ресурс URL: <https://nangs.org/analytics/fts-rossii-statistika-vneshnej-torgovli-rossijskoj-federatsii-za-2017-god-doc> (дата 21.05.2019).

26 Экономика. – Электронный ресурс URL: <http://economics.pp.ua/zakonstoimosti.html> (дата обращения 11.05.2019).

Компания Антиплагиат приглашает студентов принять участие в конкурсе на лучший студенческий диплом России! Присылайте свои дипломные работы (бакалавр, магистр, специалист) и получите шанс выиграть путевку на море, а также другие ценные призы, которые придутся в учебе и на отдыхе! [Подробнее о конкурсе.](#)

АНТИПЛАГИАТ ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ petrusenko.mari@mail.ru

БАЛЛОВ 0

ТАРИФ MINI Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ Подключено: 1 смотреть

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ /

Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ Все документы

Корневая папка 1

СОЗДАТЬ УДАЛИТЬ

Поиск по названиям документов

ПЕРЕПРОВЕРИТЬ | ПЕРЕМЕСТИТЬ | УДАЛИТЬ | ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП | ИНФОРМАЦИЯ | ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название	Дата загрузки	заимствования	цитирования	оригинальность
<input type="checkbox"/> Курсовая работа	13 Июн 2019 21:31	25,83%	0%	74,17%

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ОТЧЕТ