

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственной политики и государственного управления

оценено
27.02.18

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ЦЕННОСТИ
СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ

Работу выполнила Реброва О.А. Реброва
(подпись)

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, 1 курс,
2 группа, ОФО

Направленность (профиль) Государственная молодежная политика

Научный руководитель

канд. полит. наук, доцент Гнедаш А.А. Гнедаш
(подпись)

Нормоконтролер

канд. полит. наук, доцент Гнедаш А.А. Гнедаш
(подпись)

Краснодар
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические особенности исследования ценностей и профессиональных стратегий студенческой молодежи.....	10
1.1 Профессиональные стратегии как элемент жизненных стратегий личности.....	10
1.2 Студенческая молодежь: приоритеты и ценности.....	13
1.3 Ценностные ориентации молодежи в сфере труда.....	17
2 Профессия, ценности труда и представления о своей карьере среди современных студентов Кубани	21
2.1 Модели профессиональных стратегий современной молодежи	21
2.2 Роль трудовых ценностей в профессиональном самоопределении молодёжи.....	24
2.3 Образ профессии в студенческой среде ФГБОУ ВО «КубГУ».....	28
Заключение.....	34
Список использованных источников	38
Приложение А.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. С начала XXI века в России значительно актуализируются проблемы профориентации и профессиональных стратегий молодежи. Это отражает как растущую потребность Российской Федерации в квалифицированных кадрах для развивающейся экономики, так и общее стремление обеспечить достойное будущее новому поколению, связанное с его успехами в профессиональной и трудовой сфере. Все больший интерес к результатам профориентации проявляют представители экономической сферы, студенты и их семьи, представители научно-образовательного сообщества, формирующегося сообщества специалистов в области профориентации и развития, общества в целом.

На уровне федеральной государственной политики с начала 2010 года наблюдается прогресс, связанный с осознанием необходимости государственной координации профориентационной работы. Важность проблемы подготовки студентов к профессиональному самоопределению отмечается в постановлениях Правительства Российской Федерации: «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования «на 2013-2020 годы» (от 15 мая 2013 года № 792-р), «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015-20 годы» (от 3 марта 2015 года № 792-Р), «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» (05 марта 2015 года № 366-Р); стратегией развития системы подготовки работников и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2010 года и другими федеральными документами. Внедрение нового поколения общего образования ФГОС призвано обеспечить более широкие возможности для формирования и развития готовности студентов к профессиональному самоопределению.

В то же время педагогическая и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации в современной России остается низкой. Опросы школьников и студентов показывают, что профориентационная работа с ними, как правило, либо вообще не проводится, либо проводится формально. По результатам НИР исследований, около 50 % старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями; 46 % – ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67% не имеют представления о сущности выбранной профессии.¹

Степень научной изученности темы курсовой работы. В трудах отечественных и зарубежных педагогов проблемы реализации профессиональной стратегии молодежи с позиций личностно-ориентированного подхода рассматривали Н.И. Алексеев, Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич, В.В. Сериков, Л.М. Фридман, Г.А. Цукерман и другие.²

Деятельностный подход в изучении представлен исследованиями М.Я. Басова, П.П. Блонского, Л.С. Выготского, А.К. Гастева, А.Н. Леонтьева, А.А. Ухтомского и др.³

¹ Павлютенков, Е.М. Формирование мотивов выбора профессии / Е.М. Павлютенков. – Киев.: Радянська школа, 1980. – 143 с.

² Алексеев, Н.А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики: монография / Н.А. Алексеев. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 1996. - 216 с.; Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская. - Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского педагогического университета, 2000. - 352 с.; Кульневич, С.В. Педагогика нового времени / С.В. Кульневич, Лакоценина Т.П. - Ростов-н/Д: Изд-во "Учитель", 2004. - 288 с.; Сериков, В.В. Личностно ориентированное образование: монография / В.В. Сериков. – Москва. – 1998. – 188 с.; Фридман, Л.М. Психопедагогика общего образования: Пособие для студентов и учителей / Л. М. Фридман. - М.: Ин-т практ. психологии, 1997. - 286 с.; Цукерман, Г.А. Психологическое обследование младших школьников / Г.А. Цукерман, А.Л. Венгер. – М.: Изд-во Владос-Пресс, 2007. – 159 с.

³ Басов, М.Я. Общие основы педологии / М.Я. Басов. – М.: Изд-во Алетейя, 2007. – 776 с.; Блонский, П.П. Мирозерцание и профессия / П.П. Блонский. - М. - 1917., - с. 17-24.; Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Изд-во Педагогика-Пресс. – 1999. – 536 с.; Гастев, А.К. Трудовые установки / А.К. Гастев. – М. – 1924. – 344 с.; Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 115 с.; Ухтомский, А.А. Избранные труды / А.А. Ухтомский. - Л.: Наука, 1978. — 360 с.

Теоретические аспекты развивающего подхода представлены трудами Б.В. Гершунского, В.В. Давыдова, Л.В. Занкова, Э.Ф. Зеера, Д.Б. Эльконина и др.⁴

С точки зрения акмеологического подхода проблемы реализации профессиональной стратегии молодежи изучали А.А. Бодалев, Е.П. Бочарова, В.Г. Деркач, В.Г. Зазыкин, Н.В. Кузьмина, В.Н. Максимова и др.⁵ Их общая цель состоит во включении учебной деятельности в процессы саморазвития и жизненного самоопределения личности обучающихся.

Общие проблемы профессионального самоопределения и профессиональных стратегий молодежи исследованы в работах К.А. Абульхановой-Славской, Ф.Э. Зеера, Н.Э. Касаткиной, Е.А. Климова, Л.М. Митиной, Н.С. Пряжникова, В.И. Ревякиной, К. Роджерса, Н.В. Тарасовой, С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной и др.⁶

⁴Гершунский, Б.В. Философско-методологические основания стратегии развития образования в России / Б. С. Гершунский; Рос. акад. образования, Ин-т теорет. педагогики и междунар. исслед. в образовании. - М.: ИТПИМИО, 1993. - 160 с.; Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. - М.: ИНТОР, 1996. - 544 стр.; Занков, Л.В. Избранные педагогические труды / Л.В. Занков. - М.: Педагогика, 1990. — 424 с.; Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. Пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудея. - М.: Издательство Московского психолого-социального института; - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. - 256 с.; Эльконин, Д.Б. Детская психология: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Эльконин. - М.: Академия, 2007. — 384 с.

⁵ Бодалев, А.А. Психология общения / А.А. Бодалев. - М.: Издательство Институт практической психологии, Воронеж: НПО МОДЭК, 1996 . - 256 с.; Бочарова, Е.П. Обучение студентов самоконтролю знаний как фактор развития профессиональной подготовки / Е.П. Бочарова // Акмеологические проблемы подготовки преподавателей: сб. науч. тр. — М., 1999. — 143 с.; Деркач, В.Г. Регулирование внешнеэкономической деятельности государственных предприятий: На примере алмазно-бриллиантового комплекса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / В.Г. Деркач // Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2000. - 22 с.; Зазыкин, В.Г. Психологические воздействия в деловом общении: учеб. Пособие по курсу "Психология делового общения" для студентов психол. фак. / В.Г. Зазыкин, Н.А. Коваль; М-во образования Рос. Федерации. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. - Тамбов.: Изд-во ТГУ, 2000. - 57 с.; Кузьмина, Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970. - 8с.; Максимова, В.Н. Междисциплинарные связи в обучении биологии / В. Н. Максимова, Н. В. Груздева. - М.: Просвещение, 1987. - 190 с.

⁶ Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. - М.: Мысль, 1991. - 299 с.; Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. Пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудея. - М.: Издательство Московского

Период получения среднего и высшего профессионального образования отражен в работах О.А. Волковой, С.А. Кремень, Ф.В. Повshedной, Л.А. Пьянковой, Г.Г. Солодовой, Ю.А. Федоровой, С.Ф. Шляпиной и др.⁷ В них показано, что процесс профессионального самоопределения обучающихся зависит от осознанности ими выбора профессии, развития способностей принимать решения и планировать свой профессиональный путь, стремления стать профессионалом.

психолого-социального института; - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.; Касаткина, Н.Э. Курс лекций по педагогике: учеб. Пособие / Н.Э. Касаткина, Е.Л. Руднева; М-во образования Рос. Федерации. Кемер. гос. ун-т. Межвуз. каф. общ. и вуз. педагогики. – Кемерово.: Кемер. Гос. университет, 2001. - 202 с.; Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.; Митина, Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования / Л.М. Митина. — М. ; СПб.: Нестор-История, 2014. — 376 с.; Пряжников, Н.С. Методы активации профессионального и личностного самоопределения: Учебно – методическое пособие / Н.С. Пряжников. – М.: Издательство Московского психолого – социального института; Воронеж.: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. - 400 с.; Ревякина, В.И. История педагогики: обзор монографических исследований / В.И. Ревякина. – 2011-2015. – 8 с.; Rogers, C. On Becoming a Person: A Therapists View of Psychotherapy / C. Rogers. - Boston, 1961.; Тарасова, Н.В. Психологическая подготовка к школе детей с общим недоразвитием речи [Текст]: [12+] / Н. В. Тарасова. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2014. - 173, [1] с.; Чистякова, С.Н. Основы профессиональной ориентации школьников: [учеб. Пособие по спец. N2008 "Труд и черчение"] / С. Н. Чистякова; Под ред. В. А. Слостенина. - М.: Просвещение, 1983. - 112 с.; Шалавина, Т.И. Теория и практика личностно-ориентированной подготовки будущего учителя к профессиональному самоопределению школьников: автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 / Ин-т профессионального самоопределения молодежи. - Москва, 1995. - 31 с.

⁷ Волкова, О.А. Основы профессиональной ориентации молодежи / О.А. Волкова. – М.: Изд-во Балашов "Николаев", 2002. — 68 с.; Кремень, С.А. Жизненные и профессиональные стратегии студенческой молодежи как будущего субъекта современного рынка труда / С.А. Кремень, Ф.М. Кремень. - 2015. № 1 (5). С. 66-72.; Повshedная, Ф.В. Введение в педагогическую деятельность: учеб. Пособие для студентов и преподавателей пед. учеб. заведений / Ф.В. Повshedная; М-во образования Рос. Федерации. Нижегород. гос. пед. ун-т. - Н.Новгород: Нижегород. гос. пед. ун-т, 2001. - 137 с.; Пьянкова, Л.А. Адаптация студентов к условиям обучения в техническом университете: монография / Л. А. Пьянкова: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Кузбасский гос. технический ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Фил. КузГТУ в г. Новокузнецке. - Новокузнецк: Изд-во КузГТУ, 2011. - 229 с.; Солодова Г.Г. Развитие и воспитание личности / Г.Г. Солодова. – Кемерово, Изд-во: "Кузбассвузиздат", 2004. - 124 с.; Федорова Ю.А. Я и мой будущий профессиональный путь: учебно-методическое пособие / Ю.А. Федорова, Л.А. Амирова. - Уфа: Вагант, 2011. – 172 с.; Шляпина, С.Ф. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения студентов ВУЗа / С.Ф. Шляпина. – Тюмень, 2008. – 25 с.

Объектом исследования выступает профессиональная ориентация современной молодежи.

Предмет исследования – профессиональные стратегии современной молодежи.

Цель курсовой работы – исследовать профессиональные стратегии молодежи.

Для достижения поставленной цели подлежат решению следующие задачи:

1. Рассмотреть профессиональные стратегии как элемент жизненных стратегий личности.
2. Изучить приоритеты и ценности студенческой молодежи.
3. Охарактеризовать ценностные ориентации молодежи в сфере труда.
4. Определить модели профессиональных стратегий современной молодежи.
5. Проанализировать роль трудовых ценностей в профессиональном самоопределении молодежи.
6. Провести исследование образа профессии в студенческой среде ФГБОУ ВО «КубГУ».

Теоретико-методологические основы исследования. В психоаналитической теории З. Фрейда вопросы профессионального развития личности связываются с проявлением структуры бессознательных потребностей и мотивов, складывающихся в раннем детском возрасте.

Теория профессионального развития, разработанная Э. Гинзбергом, подчеркивает временные аспекты при выборе профессии.

Психологическая теория профессионального выбора была разработана Ф. Парсонсом, им были сформулированы следующие посыпки:

- 1) каждый человек по своим индивидуальным качествам, прежде всего по профессионально значимым способностям, наиболее оптимально подходит к единственной профессии;

2) профессиональная успешность и удовлетворённость профессией обусловлены степенью соответствия индивидуальных качеств и требований профессии;

3) профессиональный выбор является, в сущности, сознательным и рациональным процессом, в котором или сам индивид или профконсультант определяет индивидуальную диспозицию психологических или физиологических качеств и соотносит её с уже имеющимися диспозициями требований различных профессий.

Методы сбора и анализа данных. Был осуществлен вторичный анализ материалов отечественных социологических исследований по изучаемой проблематике, проведен метод сравнительного анализа для выявления отличий уровня профессионального самосознания прошлых лет и современности, использовался статистический и аналитический метод, а также проведено собственное социологическое исследование среди студентов Кубанского государственного университета.

Эмпирическая база курсовой работы включает:

- постановления Правительства Российской Федерации: «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования «на 2013-2020 годы» (от 15 мая 2013 года № 792-р), «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015-20 годы» (от 3 марта 2015 года № 792-Р), «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» (05 марта 2015 года № 366-Р);

- материалы опроса Т.А. Пакиной, проведенного в 2012 г. в Нижнем Новгороде, результаты социологического опроса молодежи Кондратьевой А.М., проведенного в г. Краснодар в 2011 г.;

- результаты собственного социологического опроса, проведенного в КубГУ, 2018 г.

Структура курсовой работы включает введение, две главы, шесть параграфов, заключение, список использованных источников и приложение.

1 Теоретические особенности исследования ценностей и профессиональных стратегий студенческой молодежи

1.1 Профессиональные стратегии как элемент жизненных стратегий личности

Понятие профессиональных стратегий связывается в отечественной социологической литературе чаще всего с деятельностью организаций. О.С. Логунова рассматривает профессиональную стратегию вуза «как последовательную и интегрированную программу долгосрочных действий вуза, способную удовлетворить образовательные потребности молодежи и общества в целом и учитывающую их предпочтения относительно ассортимента, качества и стоимости образовательных услуг»⁸.

Однако в целом понятие профессиональной стратегии не достаточно актуализировано в российской научной литературе. Гораздо чаще приходится сталкиваться с более или менее смежными понятиями, не всегда активно используемыми в социологических исследованиях. Для более подробного анализа рассмотрим следующие из них: профессиональное самоопределение (в некоторых источниках – профессиональное самоопределение); профессиональные стратегии; социальные стратегии.

Исследование профессионального самоопределения становится предметом активного изучения в рамках отечественной социологии личности с 1980-1990-х годов. С начала этого века исследования рассматриваемой темы переместились из области социологии в педагогику.

Понятие стратегии в российской науке используется достаточно масштабно. Следует отметить, чаще всего категория «профессиональные стратегии» используется в исследованиях экономического и управленческого

⁸ Прыгин, Г.С. Социально – психологические проблемы становления личности в профессиональном образовании / Г.С. Прыгин, С.П. Дырин. - Казань: Изд – во «Данис» ИППОРАО., 2010. - 196 с.

характера. Например, в трудах С.Н. Калюгиной используется термин «социальная стратегия фирмы (предприятия)», которая с функциональной точки зрения «направлена на достижение стратегических производственных целей», а с целеориентирующей – «определяет направления экономического развития»⁹.

В целом, социальная стратегия представляет собой «совокупность взаимосвязанных этапов, реализуемых в определенной циклической последовательности, включающих формулировку миссии и социальных целей; анализ внутренней и внешней социальной среды; оценку уровня качества социальной сферы; обоснование и анализ стратегических альтернатив; выбор направлений развития социальной подсистемы; создание комплекса программ, проектов, планов, бюджетов; разработку организационных мероприятий по обеспечению; стратегии, оценку стратегии, использование которой повысит качество и социальную эффективность стратегического менеджмента промышленной компании». Е.А. Могилевкин¹⁰, продолжая управленческий подход, выделяет несколько основных типов карьерных стратегий, позволяющих работнику продвигаться по карьерной лестнице внутри организации.

Безусловно, социальные стратегии, формируемые внутри организации, и стратегии определенной социальной группы людей, объединенных профессиональной специализацией, во многом разнятся, однако существует необходимость использования различных определений для концептуализации представленного понятия «профессиональные стратегии». Приверженцы экономического подхода в некоторых случаях рассматривают социальную стратегию как возможность реализации различных интересов и

⁹ Калюгина С.Н. Управление промышленной компанией на основе формирования социальных стратегий: теория, методология, технологии реализации / Калюгина С.Н. / автореферат дис. ... доктора экономических наук / Сев.-Кавказ. гос. техн. ун-т. Ставрополь: 2011. – 46 с.

¹⁰ Могилевкин, Е.А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг / Е.А. Могилевкин / Монография. — СПб.: Речь, 2007. — 336 с.

потребностей в сфере социальных отношений и в процессе жизнедеятельности всех членов общества.

Профессиональные стратегии как один из важнейших элементов жизненных стратегий личности рассматриваются в трудах М.Г. Солнышкиной¹¹. На их формирование и трансформацию оказывают влияние различные факторы, как объективные, так и субъективные. Профессиональные стратегии, по ее мнению, представляют собой «динамическую систему перспективного ориентирования личности, направленную на сознательное изменение и конструирование своей жизни в контексте ее профессионализации; способ планирования и конструирования личностью собственной жизни путем поэтапного формирования ее профессионального будущего», главной функцией которых выступает профессионализация личности. Близко соотносит жизненные и профессиональные стратегии А.А. Волокитина¹².

Собственно жизненные стратегии понимаются как способность объединить субъектом собственные способности и возможности, в том числе «статусные, возрастные» с требованиями, предъявляемыми обществом. Жизненные стратегии определяются в различных жизненных ситуациях, из которых ключевым является, по ее мнению, профессиональный выбор. Некоторые авторы утверждают, что среди различных жизненных стратегий одно из главных мест занимает образовательная стратегия, а именно получение высшего образования и связанные с ним перспективы. Однако данный термин является условным и имеет обобщенный характер. Более

¹¹ Солнышкина, М.Г. Профессиональные стратегии личности: монография / М.Г. Солнышкина. - Москва: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2006 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). - 119 с.

¹² Волокитина, А.А. Жизненные стратегии молодежи в условиях профессионального выбора / А.А. Волокитина / Знание. Понимание. Умение. - 2010. - № 4. - 216-221 с.

частным является подход Т.А. Котовой¹³, которая использует понятие не профессиональной, а образовательной стратегии, являющейся «процессом реализации определенных норм и правил образовательной системы и не коррелирующей с базисными социальными установками молодежи, изменениями в ценностных ориентациях и поведенческих стратегиях, которые могут допускать достижение жизненного успеха иным способом, чем нормативная общеобразовательная профессиональная подготовка, или могут быть связаны с желанием избежать образования».

Профессиональные стратегии, таким образом, представляют собой по(много)этапный процесс формирования (или конструирования) субъектом личной позиции выбора и (или) совершенствования профессионального будущего, имеющий под собой социальные основания в виде собственного социального статуса и статуса членов окружения (в том числе межпоколенческого воспроизводства социальных позиций), исполняемых гендерных ролей, способности к социальной мобильности. Являясь частью жизненных стратегий личности, социально-профессиональные стратегии имеют прямое отношение к процессу вторичной социализации личности, в зарубежных исследованиях определяемой как «профессиональная социализация».

1.2 Студенческая молодежь: приоритеты и ценности

Применительно к молодежной группе изучение ценностных ориентаций дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества.

¹³ Котова, Т.А. Образовательные стратегии российской молодежи: социологический анализ: автореферат дис. доктора социологических наук: 22.00.04 / Котова Т. А.; [Место защиты: Рост. гос. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2006. - 46 с.

Современные исследования, в том числе социологические, дают основание предполагать, что в постсоветской России сосуществуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян. Одна приближается к постиндустриальной индивидуалистической модели ценностей (носитель прозападного типа – жители столицы и наиболее крупных российских городов), и ее придерживаются на данный момент, по самым оптимистичным оценкам, не более 20% населения страны. Другая система ценностных ориентаций представлена носителями традиционного российского менталитета и тяготеет к патриархально-коллективистской модели (жители большинства российских провинций) – примерно 35 – 40%. Кроме двух названных типов систем ценностных ориентаций в России формируется и еще один тип – смешанный. Его следует рассматривать как не определившийся тип ценностного сознания (жители средних по величине городов и промышленных районов, удаленных от центра) – примерно 20% численности населения страны¹⁴.

Это группа симпатизирует некоторым ценностным ориентациям западного типа, но, по возможности, адаптирует их к традиционной российской системе ценностей. Характеристики именно этой группы, на наш взгляд, совпадают с характеристиками формирующихся сегодня в России наиболее активных средних слоев общества.

Последние два десятилетия либеральных реформ показали, что картина ценностных ориентаций современной молодежи весьма разнообразна и зависит от уровня и профиля образования, социального положения, региональных факторов, принадлежности к национально – этнической группе, вероисповедания и многого другого.

¹⁴ Ососова, М.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся на этапе предпрофильной подготовки. дисс. канд. психол. наук: 19.00.07. – Екатеринбург.: - 2012. – 200 с.

Впрочем, исследования, проводимые в последнее десятилетие в разных регионах России, показывают, что эти изменения пока еще фатально не затронули таких базовых культурных ценностей россиян, как семья, дети, друзья, работа, религия. Хотя экономическая и политическая нестабильность, массовое обнищание населения, резкая социальная дифференциация, затянувшиеся поиски выхода из кризиса определенным образом повлияли на менталитет населения, в том числе молодого, усилив неуверенность в будущем и социальную аномию.

Ценности материального порядка актуализировались, но в, то, же время достаточного слоя экономически самостоятельных инициативных граждан в объеме, желанном для реформаторов, пока так и не сформировалось. Следовательно, традиционные для российской культуры приоритеты коллективизма и уравнительности, а также патерналистские установки окончательно не вытеснены из массового, группового и индивидуального сознания россиян. Сегодня далеко не все граждане рассчитывают на собственные силы в преодолении экономических трудностей. Значительная часть населения по-прежнему испытывает потребность в государственной поддержке, причем, это разные половозрастные категории.

По данным различных общероссийских социологических опросов, проведенных в 90–е гг., наблюдались резкие изменения в массовом сознании россиян, обусловленные воздействием трансформационных процессов, идущих в России. По мнению О.В. Виштак¹⁵, выделяются три периода в изменении базовых ценностных ориентаций населения России, в том числе и молодежи.

Первый период - начало развернутых реформаций (конец 80 – начало 90–х гг.). В это время, несмотря на распад привычных условий жизни и

¹⁵ Виштак, О.В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов: социологические исследования / О.В. Виштак. - 2003. - № 2 (226). -138 с.

обострившиеся материальные проблемы иерархия ценностных ориентаций у людей оставалась почти неизменной. В число «ценностей – лидеров» входили те, которые были связаны с комфортностью внутреннего микромира человека: спокойная совесть, семья, интересная работа. В числе «ценностей – аутсайдеров» преобладали: корысть, власть, конкуренция. Ценности материального характера позиционировались как среднезначимые, что вполне характерно для российской культуры.

Второй период – середина и вторая половина 90–х гг. Здесь социологический срез зафиксировал некоторое размывание традиционных для России ценностных систем. Активизировались процессы вытеснения ценностей духовно-нравственного характера и замещение их материально – прагматической ценностной парадигмой. Так, исследование М.К.Горшкова¹⁶ показало, что в первые годы реформ население активно интересовалось социально – политическими вопросами, высоко оценивало свободу как ценностное понятие, проявляя, по сути, нетипичные для российского менталитета черты.

Но уже к середине 90–х гг. большинство респондентов оценивало материальное благосостояние существенно выше ценности свободы. Поменялись местами и ценность интересной, творчески содержательной работы с ценностью величины платы за труд. Ощутимо возросло число людей, которые ставили выше устремление к власти и достижение собственных целей. В целом смена ценностных предпочтений охватила больше трети населения страны.

Рубеж XX – начало XXI века послужил стартом третьего этапа и связан с формированием убежденности в том, что от простых людей ничего не зависит, что они не в состоянии остановить негативные процессы и т.п. Среди населения, включая молодежь, начала расти поддержка более жестких

¹⁶ Горшков, М.К. Общественное мнение: История и современность / М.К. Горшakov. — М.: Политиздат, 1988.— 383 с.

методов управления, возросла значимость сильной личности, обладающей необходимой харизмой и способной вывести страну из хаоса. В мировоззренческих установках и ценностных ориентациях молодежи появился ряд негативных тенденций¹⁷.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследования в социологии системы ценностных ориентаций определяют не только содержательную сторону направленности личности и основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» молодежи, но и позволяют выработать стратегии целенаправленного влияния общества на формирование системы ценностных ориентаций будущих поколений.

1.3 Ценностные ориентации молодежи в сфере труда

В современном российском обществе в условиях развития рыночной экономики и необходимости социального ответа на экономические вызовы возрастает социальная потребность формирования у молодежи адекватных трудовых установок. Социальная значимость этой задачи определяется ключевой позицией установки в структуре трудового поведения, связанной с ее существенной ролью в регулировании трудовой деятельности. При этом процесс формирования у молодежи трудовых установок, отвечающих требованиям социально-экономической ситуации в обществе, занимает значительный промежуток времени и обусловлен рядом факторов: социальной и личностной ценностью труда, работы, профессиональным выбором, уверенностью в будущем и др. Далее обратимся к анализу ключевых установок современной российской молодежи в сфере труда и

¹⁷ Хаткевич, О.А. Профессиональная ориентация учащихся. Составитель / О.А. Хаткевич. – Минск.: Изд-во «Красико-Принт». – 2004. -174 с.

охарактеризуем их роль для ее трудового поведения. С этой целью используем вторичный анализ результатов социологических опросов, проведенных отечественными исследователями среди разных категорий российской молодежи¹⁸.

Прежде всего, обратим внимание на место ценности труда, работы в ценностной системе современной российской молодежи.

Как показывают результаты опроса студенческой молодежи, проведенного Т.А. Пакиной¹⁹, в систему ключевых ценностей этой категории молодого поколения россиян входят семейное благополучие, здоровье и интересная работа. Именно эти ценности получили поддержку большинства опрошенных студентов и отмечены ими как наиболее значимые по сравнению с другими ценностными ориентациями. Отметим, что в исследовании данного автора также было выявлено, что общественно полезный труд занимает в системе ценностей студентов последнее место, поскольку более 80% респондентов поставили его на самую низкую ступень в иерархии своих предпочтений. Отсюда следует вывод о признании студенческой молодежью важности труда, но такая высокая оценка его значимости связана с его пониманием в качестве индивидуальной активности индивида.

Ценность работы предстает как наиболее важная для значительной части опрошенной молодежи. Данные свидетельствуют о включенности ценности работы в интегрирующий резерв ценностной системы молодого поколения, то есть о высокой значимости этой ценности для большинства опрошенных (45–60%). Следует заметить, что наряду с работой ценностями, интегрирующими молодежь как социальную общность, являются ценности

¹⁸ Прыгин, Г.С. Социально – психологические проблемы становления личности в профессиональном образовании / Г.С. Прыгин, С.П. Дырин. - Казань: Изд – во «Данис» ИППОРАО., 2010. - 196 с.

¹⁹ Пакина, Т.А. Трудовая социализация молодежи в современных условиях занятости. / Т.А. Пакина. - Нижний Новгород: 2012. - № 2 (26), с. 39 – 46.

семьи, здоровья, любви, справедливости, безопасности, дружбы, честности, свободы и законности.

Итак, анализ результатов вышеуказанных опросов показывает, что, несмотря на отличия в методическом инструментарии по измерению значимости ценностей для молодежи, можно сделать обобщенный вывод о том, что в ценностной системе современной российской молодежи ценность труда, работы занимает ключевое место.

Выступая в качестве приоритетной ценности для большинства российской молодежи, работа определяет ряд установок в социально-трудовой сфере жизнедеятельности, которые задают предпочтения в сфере труда и выполняют регулирующую роль для трудового поведения молодых россиян²⁰.

При выборе места работы молодежь чаще всего обращает внимание на уровень предлагаемого заработка (70% от числа всех опрошенных), сферу деятельности (47%), возможность профессионального роста (44%). Также в числе важных для многих молодых людей факторов выбора места находятся такие параметры работы, как получение профессионального опыта (34%), социально-психологический климат в организации (31%), гибкий график работы (26%) и месторасположение организации (22%). На возможность самовыражения как значимый критерий своих трудовых предпочтений указали 21% опрошенных; на престижность фирмы, предприятия – 19%.

Тем самым для большинства молодежи ключевым параметром работы выступает высокий уровень оплаты труда.

Анализ результатов проведенных исследований также показывает, что значимость отдельных характеристик работы, выражающаяся в формировании соответствующих трудовых установок, определяет выбор

²⁰ Подымов, Н.А., Подымова, Л.С. Профессиональное самоопределение личности: временной и территориальный аспект [Электронный ресурс] // Известия Юго-Западного государственного университета: серия лингвистика и педагогика. - 2016. - № 2 (19). 144-151 с. – URL: https://www.swsu.ru/izvestiya/serieslingva/archiv/2_2016.pdf

стратегий трудового поведения и современной российской молодежи. Так, результаты социологического опроса занятой молодежи позволили выявить, что большинство работающей молодежи понимает карьеру как сочетание должностного и профессионального роста (72,9%). Однако успешность карьеры многими из молодых специалистов связывается с высоким уровнем доходов (74,3%) и высокой должностью в организации (48,8%), нежели с профессиональным ростом, достижением высокого уровня профессионального мастерства (19,1%)²¹.

Таким образом, проведенный теоретический и эмпирический анализ позволяет сделать ряд выводов относительно места и роли установок в трудовом поведении современной российской молодежи. В структуре трудового поведения установки занимают одно из ключевых мест, входя в мотивационное ядро трудовой деятельности и выступая в качестве регулятора этого вида деятельности. Соответственно трудовые установки играют решающую роль в трудовом поведении молодежи, поскольку они определяют предпочтения и стремления молодых людей в сфере труда и занятости, являются показателем того, какими факторами руководствуется молодое поколение при выборе профессиональной деятельности, определяют основные качества, которые выделяет молодежь при характеристике наиболее предпочитаемого для них места работы.

²¹ Кондратьева, А.М. Психологические факторы профессионального самоопределения в условиях разнонаправленного образования: дисс. канд. псих.наук. 19.00.07./ А.М. Кондратьева. - Краснодар: 2011. – 196 с.

2 Профессия, ценности труда и представления о своей карьере среди современных студентов Кубани

2.1 Модели профессиональных стратегий современной молодежи

В современных социокультурных условиях студенческая молодежь выступает как носитель творческого, инновационного потенциала модернизации различных сфер общественной жизни. Однако ее успешная самореализация во многом зависит от адаптации к социально-экономическим условиям современного мира, признаком которых выступают нестабильность рынка труда, неопределенность возможностей и наличие альтернатив профессиональной самореализации и др.

Анализ поведения молодежи на рынке труда позволил Н.Н. Федотовой²² выделить активные и пассивные профессиональные стратегии, которые были конкретизированы автором в следующие типы: пассивный рефлексивно-запаздывающий, пассивный умеренно-приспособительный, активный позитивно-карьерный, активный позитивно-инструментальный, активный криминально-карьерный.

В основе предложенной типологии лежит совокупность критериев: готовность принимать новые ценности, включаться в рыночные отношения, способность к адаптации в выбранной профессиональной среде, уровень усвоения профессиональных норм и т.п.

С целью изучения профессиональных стратегий и профессиональных планов будущих молодых специалистов было проведено множество опросов студенческой молодежи в возрасте 22–23 года.

В качестве инструментария использовался опросник на основе типологии, предложенной Н.Н. Федотовой, с включением дополнительных

²² Федотова, Н.Н. Социально-профессиональный статус поствузовской молодежи на рынке труда. / Н.Н. Федотова. - Саратов: Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2000. - 55, [4] с.

вопросов, касающихся наличия у респондентов опыта профессиональной деятельности, их намерений трудоустройства по получаемой в вузе специальности, уровня их притязаний к заработной плате и предпочитаемых каналов поиска информации о возможности трудоустройства.

Опрос показал, что у респондентов преобладают активная позитивно-карьерная (39,1%), активная позитивно-инструментальная (35,7%) и пассивная умеренно-приспособительская (27,2%) профессиональные стратегии. Рассмотрим основное содержание выделенных стратегий:

- активная позитивно-инструментальная стратегия направлена на рациональное использование новых возможностей как самоцели.

Ценностное сознание представителей данной группы противоречиво однако благодаря способности к теоретическому мышлению, представители данного типа могут не только сами адаптироваться к новым условиям, но и выполнять определенную конструктивную, созидательную роль в обществе;

- активная позитивно-карьерная стратегия характеризуется принятием новых ценностей, активным и конструктивным мышлением, регуляцией деятельности, адекватной рыночным условиям. По своим ценностям и социальным позициям себя осознает как субъект, а общество как объект, используя его для достижения своих личных целей. В профессиональной деятельности просматривается направленность на создание собственного предприятия; образование выступает как средство получения больших доходов и построения успешной карьеры;

- умеренно - приспособительская стратегия предполагает, что жизненная позиция этой группы не адаптирована к новым условиям, мышление носит профессионально-ориентированный пассивный характер, констатирующий социальные проблемы. В профессиональном плане молодежь этой группы предпочитает государственный сектор экономики, стабильность заработка даже в ущерб его размеру, а трудности при трудоустройстве являются результатом личностных проблем молодежи, социальной и профессиональной дезадаптации.

Представители этой группы нуждаются в повышении их самооценки, коммуникабельности, социальной компетенции, развитии навыков принятия решения в кризисной ситуации²³.

Оценивая полученные результаты, можно говорить о том, что у респондентов преобладают активные стратегии. Так, 74,8% из них относятся к труду как к цели, а не средству, ориентированы на развитие способностей и творческое отношение к труду; в будущей профессиональной деятельности не исключают возможности создания собственного предприятия. Успешная карьера и связанное с этим благосостояние — естественный, ожидаемый, но не единственный мотив их социальной активности. Следует отметить, что среди студентов разных факультетов в распределении выбора тех или иных профессиональных стратегий обнаруживаются некоторые различия.

Опрос показал, что 54,4% выпускников уже имеют опыт трудовой деятельности, однако только 20,4% уже работали (или работают) по специальности обучения в вузе, тогда как 12% опрошенных вообще не имели опыта профессиональной деятельности. На момент опроса не работали 35% студентов. Опрос так же показал, что по завершении образования планируют работать по специальности 35% студентов.

Можно сделать вывод, что для молодежи с активными стратегиями характерно наличие профессионального опыта, большая удовлетворенность выбранной специальностью, самостоятельность в поиске работы и высокие притязания в оплате труда по сравнению с представителями пассивных стратегий.

Оценивая полученные результаты в целом, можно говорить о том, что выпускники вуза реализуют различные профессиональные стратегии, позволяющие им по-разному активизировать адаптационные возможности в процессе их включения в современный рынок труда.

²³ Хаткевич, О.А. Профессиональная ориентация учащихся. Составитель. / О.А. Хаткевич. – Минск.: Изд-во «Красико-Принт». – 2004. -174 с.

Данные стратегии, полагаем, актуализируют различные социально-психологические механизмы разрешения проблемы послевузовского трудоустройства. Проведенное исследование в целом позволяет акцентировать внимание на том, что выпускники вузов как субъекты трудовых отношений, преодолевающие многочисленные противоречия сложившейся ситуации трудоустройства нуждаются в оказании им профессиональной социально-педагогической и психолого-педагогической помощи на этапе их послевузовского включения в трудовую деятельность.

2.2. Роль трудовых ценностей в профессиональном самоопределении молодёжи

Трудовые ценности российской молодежи формируются в конкретных социокультурных и социально-экономических условиях новой социальной реальности, а потому выступают отражением доминирующих тенденций в сфере социально-трудовых отношений современной России.

Л.В. Тарасенко²⁴ приходит к выводу о том, что профессионально-трудовые отношения в современном российском обществе претерпели очень серьезные изменения, и главным критерием выбора профессии, а также отношения к работе на современном этапе выступает уровень оплаты труда. Хотя при этом, как показывают результаты социологического исследования бедности и социального неравенства в современной России (и на всероссийском, и на региональном уровнях), в котором россиянам предлагали оценить ряд русских народных пословиц и поговорок о бедности, они в своем большинстве отвечали, что «богатством ума не купишь» и «не в деньгах счастье».

²⁴ Тарасенко, Л.В. Дополнительное профессиональное образование: Становление нового социального института: диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.04. - Ростов-на-Дону, 2001. - 339 с.

В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, Н.А. Романович²⁵ указывают на тот факт, что степень прагматизации отношения к труду в России увеличивается с возрастом, но после 60 лет отношение к труду как к терминальной ценности возрастает, что, по мнению авторов, связано с последствиями трудовой социализации в советский период людей старшего поколения.

Формирование и изменение трудовых ценностей молодежи происходит под значительным влиянием все ускоряющегося глобализационного процесса, а также трансформационной логики развития самого российского общества. Все это в комплексе формирует достаточно сложный и противоречивый фон социализации молодежи и становления ее ценностных приоритетов в сфере труда. В качестве базового индикатора влияния на трансформацию трудовых ценностей российской молодежи в данном исследовании взят процесс глобализации, поскольку именно с методологических позиций теории глобализации просматриваются перспективы исследования наиболее ярких противоречий в становлении и изменении трудовых ценностей современной российской молодежи. С одной стороны, глобализация как процесс формирования взаимозависимого мира, прежде всего в экономическом отношении, задает высокие ориентиры в области профессионализации как критерия конкурентоспособности на рынке труда, а с другой – самым разрушительным образом влияет на традиционную трудовую этику, в российском варианте отличавшуюся приоритетом духовного (идеального) начала.

Таким образом, институт труда и трудовых отношений в рамках глобализационного процесса становится еще одним (помимо СМИ, массовой культуры) каналом трансляции прагматических ценностей и установок в молодежную среду, однако в российских условиях это оборачивается депрофессионализацией молодежи, поскольку российский рынок труда на

²⁵ Чупров, В.И. Отношение к социальной реальности в российском обществе. Социокультурный механизм формирования и воспроизводства: монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, Н.А. Романович. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. — 350 с.

современном этапе не в состоянии обеспечить высокую, пусть и прагматическую, ориентацию на профессионализацию, и в результате происходит ее имитация, проявляющаяся в том, что поиск «нужной» профессии оборачивается поиском «нужной» оплаты труда. В итоге, разрушение российской трудовой этики не сопровождается формированием адекватной западным глобализационным ценностям трудовой модели, что угрожает долговременными тенденциями кризиса профессионально-трудовой сферы российского общества и девальвацией трудовых ценностей в молодежной среде России.

Трансформация трудовых ценностей российской молодежи определяется институционализирующимся несоответствием формальных норм и ценностей в сфере трудовых отношений реальной ситуации, характеризующейся декларативным закреплением принципов равенства возможностей и шансов для реализации молодежью ее субъектности в профессионально-трудовой сфере в условиях сложившейся системы социального неравенства и свободного, нерегулируемого рынка труда. В обозначенных условиях ключевой тенденцией в области трансформации трудовых ценностей молодежи становится постепенная девальвация духовно-нравственной составляющей ценности труда при закреплении ее прагматической, преимущественно материально ориентированной, составляющей, что способствует инструментализации трудовых ценностей молодых россиян.

Данная тенденция соответствует мировым ценностным стандартам в сфере развития труда и трудовых отношений, но для российского общества это означает переход к иной трудовой этике, эффективная реализация которой в современном российском обществе с кризисным характером функционирования его экономических институтов, системы социальной мобильности и сохраняющимися архетипами в отношении к труду достаточно сложна. В итоге формируется ситуация, когда при разрушении традиционной этики труда и трудовых отношений новая этика труда не

формируется, и как следствие наблюдается нормативно-ценностная размытость в сфере труда, которая и порождает индивидуализацию, прагматизацию, дегуманизацию трудовых ценностей молодежи и соответственно риски ее депрофессионализации как результат исчезновения этической составляющей в отношении к труду со стороны молодежи и прекаризации в результате роста нестабильности трудовых отношений в современной России, нерегулируемый характер которых формирует неопределенные, небезопасные и неблагоприятные условия для жизнедеятельности всего российского общества. На смену классу профессионалов при такого рода долговременных тенденциях может прийти прекариат, наиболее адаптированный к условиям нестабильности, неопределенности, отсутствия правовых и социальных гарантий занятости на рынке труда. Социальной основой этого нарождающегося трудового слоя является преимущественно молодежь.

Формирование трудовых ценностей во многом определяется доминирующей в обществе идеологией или иной на данный исторический момент влиятельной силой (религиозной, например). В качестве примера можно привести советское общество, идеология которого носила трудоцентристский характер, проявлявшийся в том, что труд выступал высшей, можно сказать, сакральной ценностью для советских людей. И самое главное – во главе трудовых ценностей находилась этика служения обществу в процессе трудовой деятельности как ключевой лейтмотив трудовой деятельности.

Социальная значимость труда в современной России еще сохраняет достаточно высокие позиции, если сравнивать этот показатель с другими странами, что следует рассматривать как сохранение элементов социалистической трудовой морали в постсоветском российском обществе, но характерно это преимущественно для старшего поколения, трудовые ценности которого формировались в советских трудовых условиях, в то время как трудовые ценности молодежи в большей степени подвержены

тенденциям прагматизации, поскольку их формирование происходило в условиях иной социально-трудовой, экономической и идеологической реальности, основанной на жестких рыночных отношениях, в процессе становления которых у значительной части россиян снизился материальный уровень, изменились потребительские стандарты, жизненные планы и цели.

Результаты исследований российских ученых показывают, что мотивы профессионального выбора молодежи зачастую никак не связаны с самой профессией и определяются преимущественно внешними (материальными, статусными и т.п.), а не внутренними (профессиональными интересами, склонностями, способностями, призванием и т.д.) факторами, что автоматически формирует внешнюю (прагматическую) мотивацию в будущей трудовой деятельности молодежи, которая не имеет в своем основании идеальных (согласно классификации Хагурова) мотивов, в основе которых лежат долг, призвание, любимое дело.

2.3 Образ профессии в студенческой среде ФГБОУ ВО «КубГУ».

Выбор профессии – одно из главных решений в жизни человека. Так или иначе он определяет: а) кем быть, т. е. какое занять место в системе общественного разделения труда; б) к какой социальной группе принадлежать, т. е. соответствующий социальный статус индивида; в) где работать, ибо «дерево» общественного разделения труда не представлено в каждом регионе всеми своими ветвями, поэтому выбор занятия связан и с выбором места жительства; г) с кем работать, поскольку занятия различаются по проценту мужчин и женщин, возрасту, социальному составу и т. п.; д) какой стиль жизни избрать, ибо он тесно коррелируется с определенными занятиями; е) в конечном счете – всю жизнь.

Для исследования профессиональных стратегий личности мы провели опрос среди обучающихся ФГБОУ «КубГУ». В опросе приняли участие 32 человека от 18 до 20 лет, обучающиеся на направлениях подготовки

«Управление персоналом» и «Организация работы с молодежью» (15 – УП, 17 – ОРМ).

Респондентам был задан вопрос «Определились ли вы с выбором будущей профессией?» В результате мы получили, что 37,5% обучающихся студентов до сих пор не сделали этот серьезный выбор, однако большинство (62,5%) все же дали положительный ответ. В качестве отраслей выбранной профессии студенты отдают наибольшее предпочтение социальной сфере (38%), а также сфере материального производства и услуг (17%) и функционированию рынка (17%). При этом 14% опрошенных не выбрали профессию, 10% хотели бы посвятить свою жизнь науке и 4% - иностранному языку.

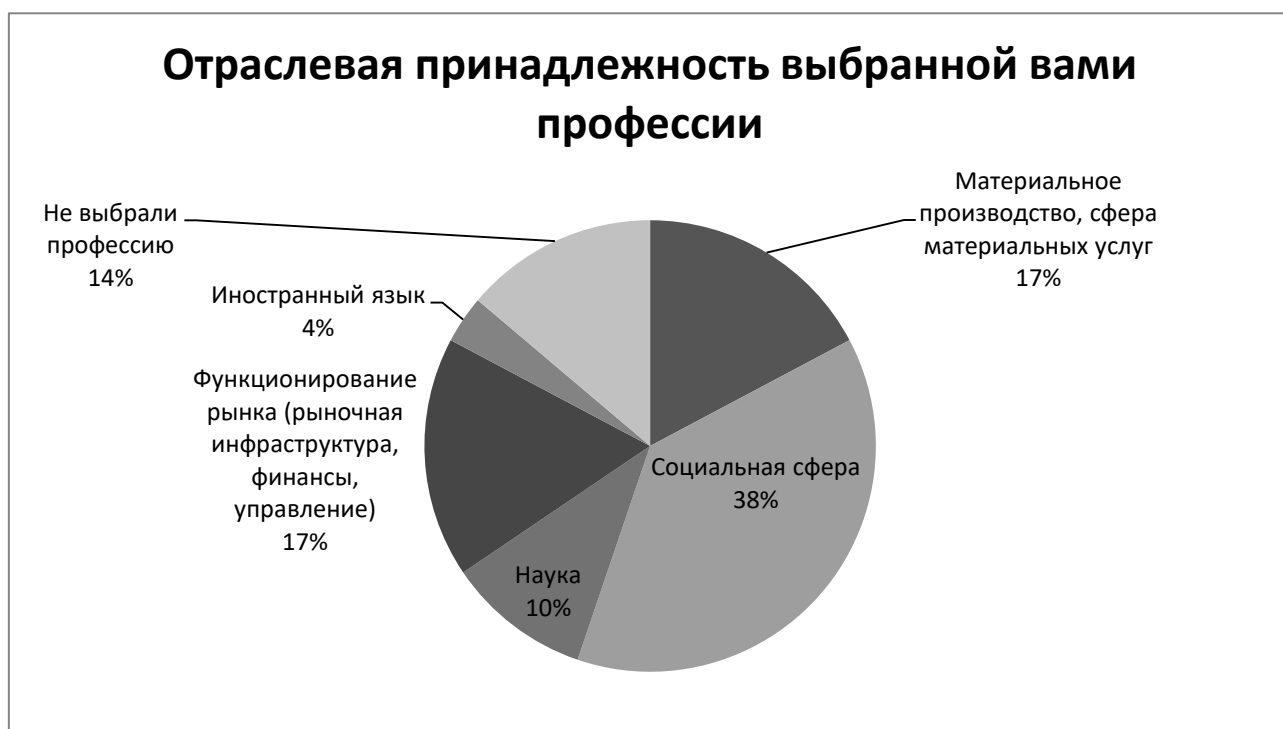


Рисунок 1 – Отраслевая принадлежность выбранной студентами профессии.

Также студентам был задан вопрос «Нравится ли вам учиться по выбранной профессии?», на который 84,4% опрошенных ответили «да» и лишь 15,6% - «нет». Однако только половина обучающихся считают свой

выбор безусловно правильным (43,8%), тогда как 18,8% дали отрицательный ответ на поставленный вопрос, а 37,5% вообще затрудняются ответить. Несмотря на это, большинство поступивших первокурсников не уверены в том, что в будущем смогут работать по выбранной ими профессии. Так, на вопрос «Планируете ли вы в будущем работать по выбранной профессии?», большинство первокурсников (53,1%) ответили «как получится», 28,1% точно планируют строить свою карьеру по выбранной специальности, а 15,6% - нет. Но все-таки абсолютное большинство (75%) хотели бы работать по своей профессии.

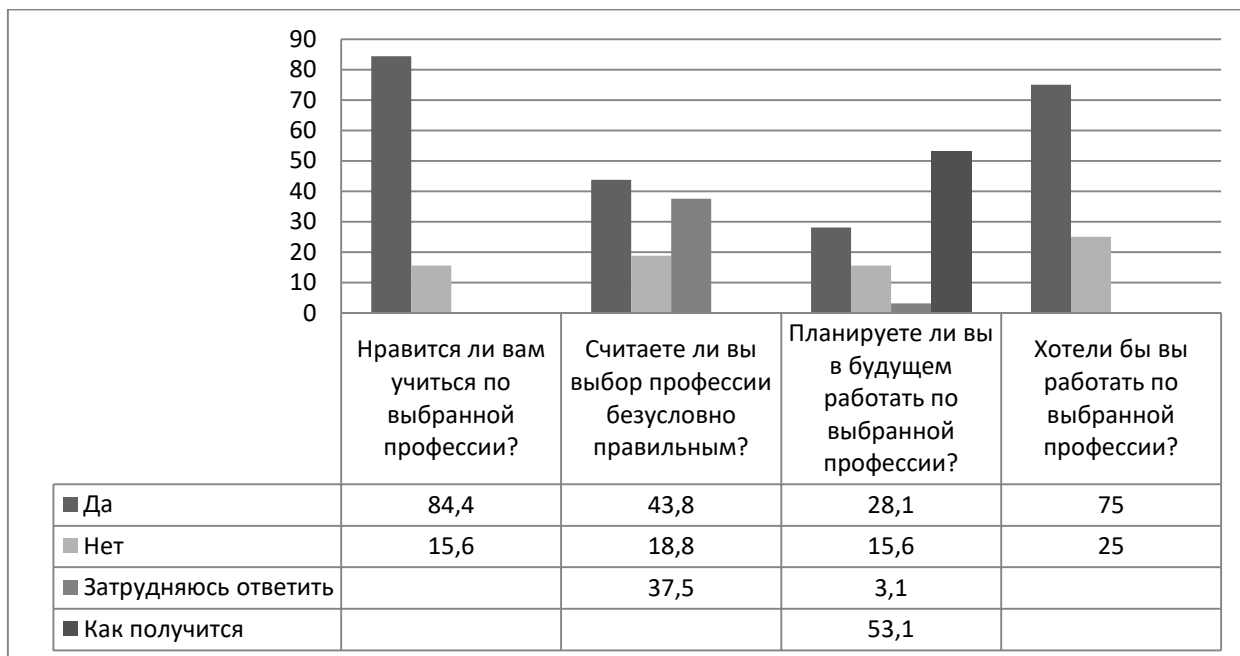


Рисунок 2 – Согласны ли студенты с выбором своей профессии.

При этом в списке вопросов были предложены ряд причин для поступления в ВУЗ:

- желание учиться по этой специальности (50%);
- для получения высшего образования, без разницы, по какой специальности (16%);
- потому что это пригодится в будущем (12%);
- бюджетное место (реальная возможность поступить) (3%);

- затрудняюсь ответить (19%).

Это говорит о том, что все-таки желание учиться в той или иной области стоит для большинства на первом месте. Но значительная часть опрошенных затрудняется ответить, либо же поступала просто так для получения высшего образования, что свидетельствует о том, что профессиональное самоопределение является важным компонентом и молодежь должна уделять этому больше времени.

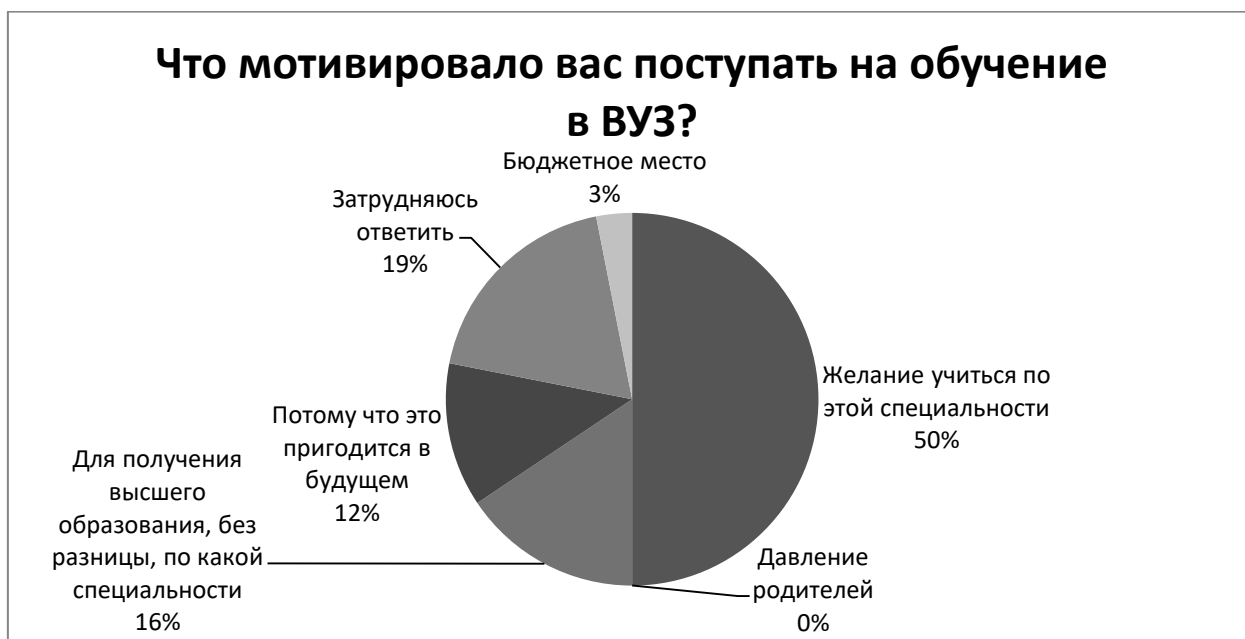


Рисунок 3 – Мотивации для поступления на обучение в ВУЗ.

Как все знают, зарплата играет большую роль при выборе профессии. Однако опрос показал, что лишь у 16% респондентов получение денег стоит на первом месте. 71% опрошенных считают, что в профессии важна как заработная плата, так и возможность самореализации в равной степени, а 7% вообще ставят самореализацию как один из первостепенных факторов при подборе профессии.



Рисунок 4 – Трудовые ценности молодежи.

Также мне удалось выяснить, что большинство студентов привлекает возможность карьерного роста в профессии (39%), а также востребованность (29%) и престижность (29%) профессии.

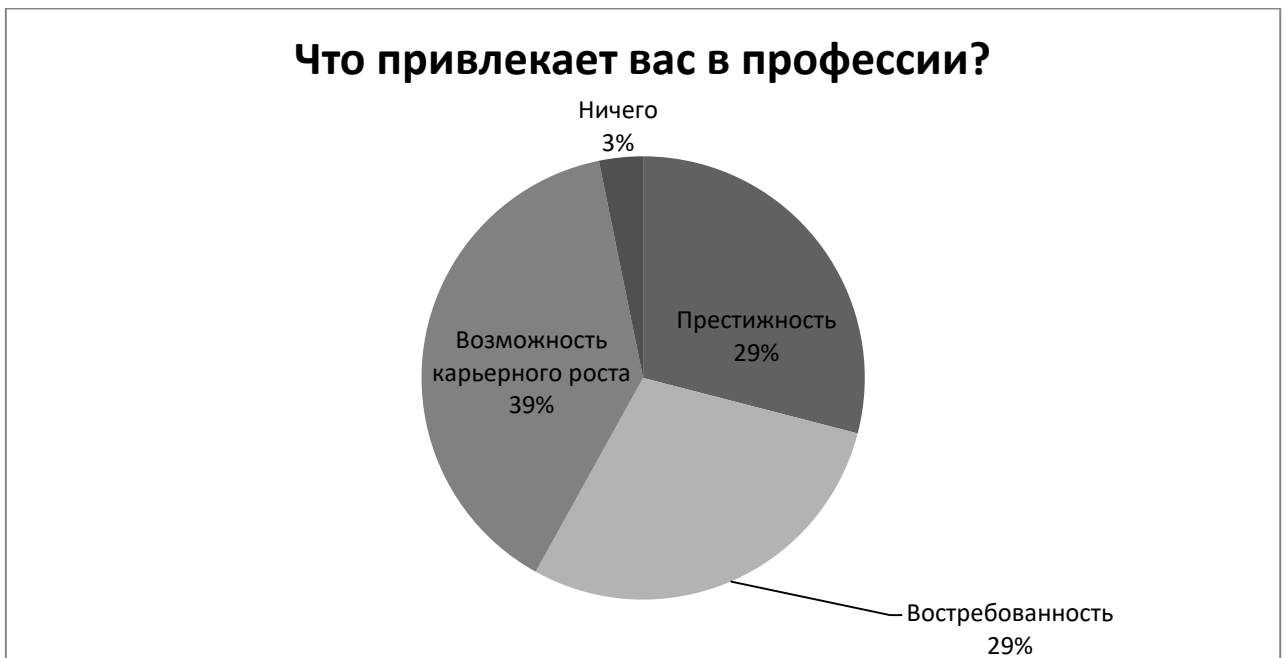


Рисунок 1 – Что привлекает студентов в выбранной профессии.

Первокурсникам предложили выделить ряд личных качеств, необходимых им для своей профессии, среди которых были названы:

ответственность, коммуникабельность, пунктуальность, поставленная речь, трудоспособность, доброта, умение выслушать и прийти на помощь, самообладание, креативность, находчивость, стрессоустойчивость.

Помимо личных качеств, были выделены и профессиональные: дисциплинированность, знания в выбранной области, мобильность, организованность, расчетность, терпение, честность, целеустремленность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что почти у половины опрошенных их профессиональная стратегия еще не сформирована, что еще раз доказывает актуальность темы исследования. Профессиональное самоопределение также как и профессиональная стратегия являются очень важным шагом для молодых студентов перед вступлением их во взрослую жизнь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной курсовой работы явилось исследование профессиональной стратегии молодежи. Решая поставленные во введении задачи, мы пришли к следующим выводам.

1. Профессиональные стратегии, таким образом, представляют собой по(много)этапный процесс формирования (или конструирования) субъектом личной позиции выбора и (или) совершенствования профессионального будущего, имеющий под собой социальные основания в виде собственного социального статуса и статуса членов окружения (в том числе межпоколенческого воспроизводства социальных позиций), исполняемых гендерных ролей, способности к социальной мобильности.

2. Современные исследования, в том числе социологические, дают основание предполагать, что в постсоветской России сосуществуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян. Одна приближается к постиндустриальной индивидуалистической модели ценностей (носитель прозападного типа – жители столицы и наиболее крупных российских городов), и ее придерживаются на данный момент, по самым оптимистичным оценкам, не более 20% населения страны.

3. Проведенный теоретический и эмпирический анализ позволяет сделать ряд выводов относительно места и роли установок в трудовом поведении современной российской молодежи. В структуре трудового поведения установки занимают одно из ключевых мест, входя в мотивационное ядро трудовой деятельности и выступая в качестве регулятора этого вида деятельности. Соответственно трудовые установки играют решающую роль в трудовом поведении молодежи, поскольку они определяют предпочтения и стремления молодых людей в сфере труда и занятости, являются показателем того, какими факторами руководствуется молодое поколение при выборе профессиональной деятельности, определяют

основные качества, которые выделяет молодежь при характеристике наиболее предпочитаемого для них места работы.

4. Для молодежи с активными стратегиями характерно наличие профессионального опыта, большая удовлетворенность выбранной специальностью, самостоятельность в поиске работы и высокие притязания в оплате труда по сравнению с представителями пассивных стратегий. Оценивая полученные результаты в целом, можно говорить о том, что выпускники вуза реализуют различные профессиональные стратегии, позволяющие им по-разному активизировать адаптационные возможности в процессе их включения в современный рынок труда.

5. Формирование трудовых ценностей во многом определяется доминирующей в обществе идеологией или иной на данный исторический момент влиятельной силой. Результаты исследований российских ученых показывают, что мотивы профессионального выбора молодежи зачастую никак не связаны с самой профессией и определяются преимущественно внешними (материальными, статусными и т.п.), а не внутренними (профессиональными интересами, склонностями, способностями, призванием и т.д.) факторами, что автоматически формирует внешнюю (прагматическую) мотивацию в будущей трудовой деятельности молодежи, которая не имеет в своем основании идеальных (согласно классификации Хагурова) мотивов, в основе которых лежат долг, призвание, любимое дело.

6. Проведенное исследование позволило выявить, что почти у половины опрошенных их профессиональная стратегия еще не сформирована, что еще раз доказывает актуальность темы исследования. Профессиональное самоопределение также как и профессиональная стратегия являются очень важным шагом для молодых студентов перед вступлением их во взрослую жизнь.

Исследуя заявленную проблематику, мы выявили следующие проблемы:

- зависимость профессионального выбора и становления трудовых ценностей молодежи от внешней среды, экономического положения страны и социальных ценностей окружения;

- риски депрофессионализации молодежи, вызываемые рядом причин: высоким процентом молодежи, трудовая деятельность которой не связана с полученной специальностью; приоритетом внешней мотивации (материальной), которая при отсутствии внутренней (духовной) разрушает профессиональное «Я» личности, мотивы профессионального роста и самоутверждения в профессии;

- риски дегуманизации молодежи, поскольку дегуманизация трудовых ценностей приводит к дегуманизации трудовой деятельности, в которой индивид проводит большую часть своего жизненного времени и через которую реализуются самые различные типы и виды социальных отношений и связей, что в комплексе позволяет сделать вывод о том, что дегуманизация трудовых ценностей – это прямой путь к дегуманизации самой молодежи;

- риски эгоизации и духовной деградации молодежи, поскольку отсутствие у современной российской молодежи социальной направленности, ориентированности и ответственности в отношении к труду говорит о формировании и распространении в ее среде индивидуального эгоизма, на основе которого повышение уровня солидарности и консолидации в стране невозможно;

- риски социальной эксклюзии как результат дезадаптации на рынке труда и соответственно отсутствия доступа к жизненно необходимым благам и ресурсам (образованию, досугу, отдыху, медицинским и иным услугам, созданию семьи и т.д.);

Для решения выявленных проблем, мы предлагаем следующие рекомендации:

- развитие духовных ценностей современной молодежи;

- развитие духа патриотизма и ценностного самоопределения в противовес процессу глобализации духовных и моральных ценностей;

- повышение внимания процессу профессионального самоопределения молодежи на этапе входа во взрослую жизнь в старшей школе и на первых курсах института;

- разработка программ тренингов в университетах для самооценки личностных и деловых качеств студентов для облегчения их профессионального самоопределения;

- повышение внимания к ценностным ориентирам молодежи со стороны государства – выделение финансовых и иных ресурсов для возможности самореализации как творческой, так и профессиональной современного молодого поколения.

Список использованных источников

- 1 Rogers, C. On Becoming a Person: A Therapists View of Psychotherapy / C. Rogers. - Boston, 1961.
- 2 Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. - М.: Мысль, 1991. – 299 с.
- 3 Алексеев, Н.А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики: монография / Н.А. Алексеев. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 1996. - 216 с.
- 4 Басов, М.Я. Общие основы педологии / М.Я. Басов. – М.: Изд-во Алетейя, 2007. – 776 с.
- 5 Блонский, П.П. Миросозерцание и профессия / П.П. Блонский. - М. - 1917,. - с. 17-24.
- 6 Бодалев, А.А. Психология общения / А.А. Бодалев. - М.: Издательство Институт практической психологии, Воронеж: НПО МОДЭК, 1996 . - 256 с.
- 7 Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская. - Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского педагогического университета, 2000. - 352 с.
- 8 Бочарова, Е.П. Обучение студентов самоконтролю знаний как фактор развития профессиональной подготовки / Е.П. Бочарова // Акмеологические проблемы подготовки преподавателей: сб. науч. тр. — М., 1999. — 143 с.
- 9 Виштак, О.В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов: социологические исследования / О.В. Виштак. - 2003. - № 2 (226). -138 с.
- 10 Волкова, О.А. Основы профессиональной ориентации молодежи / О.А. Волкова. – М.: Изд-во Балашов "Николаев", 2002. — 68 с.

11 Волокитина, А.А. Жизненные стратегии молодежи в условиях профессионального выбора / А.А. Волокитина / Знание. Понимание. Умение. - 2010. - № 4. - 216-221 с.

12 Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Изд-во Педагогика-Пресс. – 1999. – 536 с.

13 Гастев, А.К. Трудовые установки / А.К. Гастев. – М. – 1924. – 344 с.; Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 115 с.

14 Герасимов, Г.И. Школа: рефолты и социальные трансформации 90-х гг. / Г.И. Герасимов, Г.С. Денисова, Ю.А. Чеботарев. – Ростов н/Д, 2002.

15 Гершунский, Б.В. Философско-методологические основания стратегии развития образования в России / Б. С. Гершунский; Рос. акад. образования, Ин-т теорет. педагогики и междунар. исслед. в образовании. - М.: ИТПИМИО, 1993. - 160 с.

16 Горшков, М.К. Общественное мнение: История и современность / М.К. Горшаков. — М.: Политиздат, 1988.— 383 с.

17 Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. - М.: ИНТОР, 1996. - 544 стр.

18 Деркач, В.Г. Регулирование внешнеэкономической деятельности государственных предприятий: На примере алмазно-бриллиантового комплекса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / В.Г. Деркач // Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2000. - 22 с.

19 Зазыкин, В.Г. Психологические воздействия в деловом общении: учеб. Пособие по курсу "Психология делового общения" для студентов психол. фак. / В.Г. Зазыкин, Н.А. Коваль; М-во образования Рос. Федерации. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов.: Изд-во ТГУ, 2000. - 57, [2] с.

20 Занков, Л.В. Избранные педагогические труды / Л.В. Занков. - М.: Педагогика, 1990. — 424 с.

21 Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. Пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудея. – М.: Издательство

Московского психолого-социального института; - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.

22 Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. Пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудея. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.

23 Калюгина, С.Н. Управление промышленной компанией на основе формирования социальных стратегий: теория, методология, технологии реализации / Калюгина С.Н. / автореферат дис. ... доктора экономических наук / Сев.-Кавказ. гос. техн. ун-т. Ставрополь: 2011. – 46 с.

24 Касаткина, Н.Э. Курс лекций по педагогике: учеб. Пособие / Н.Э. Касаткина, Е.Л. Руднева; М-во образования Рос. Федерации. Кемер. гос. ун-т. Межвуз. каф. общ. и вуз. педагогики. – Кемерово.: Кемер. Гос. университет, 2001. - 202 с.

25 Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

26 Кондратьева, А.М. Психологические факторы профессионального самоопределения в условиях разнонаправленного образования: дисс. канд. псих.наук. 19.00.07./ А.М. Кондратьева. - Краснодар: 2011. – 196 с.

27 Константиновский, Д.Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи / Д.Л. Константиновский. - М.: ЦСП, 2008. – 552 с.

28 Котова, Т.А. Образовательные стратегии российской молодежи: социологический анализ: автореферат дис. доктора социологических наук: 22.00.04 / Котова Т. А.; [Место защиты: Рост. гос. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2006. - 46 с.

- 29 Кремень, С.А. Жизненные и профессиональные стратегии студенческой молодежи как будущего субъекта современного рынка труда / С.А. Кремень, Ф.М. Кремень. - 2015. № 1 (5). С. 66-72.
- 30 Кузьмина, Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970. – 8с.
- 31 Кульневич, С.В. Педагогика нового времени / С.В. Кульневич, Лакоценина Т.П. - Ростов-н/Д: Изд-во "Учитель", 2004. - 288 с.; Сериков, В.В. Личностно ориентированное образование: монография / В.В. Сериков. – Москва. – 1998. – 188 с.
- 32 Максимова, В.Н. Межпредметные связи в обучении биологии / В. Н. Максимова, Н. В. Груздева. - М.: Просвещение, 1987. - 190,[2] с.
- 33 Митина, Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования / Л.М. Митина. — М. ; СПб.: Нестор-История, 2014. — 376 с.
- 34 Могилёвкин, Е.А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг / Е.А. Могилевкин / Монография. — СПб.: Речь, 2007. — 336 с.
- 35 Ососова, М.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся на этапе предпрофильной подготовки. дисс. канд. психол. наук: 19.00.07. – Екатеринбург.: - 2012. – 200 с.
- 36 Павлютенков, Е.М. Формирование мотивов выбора профессии / Е.М. Павлютенков. – Киев.: Радянська школа, 1980. – 143 с.
- 37 Пакина, Т.А. Трудовая социализация молодежи в современных условиях занятости. / Т.А. Пакина. - Нижний Новгород: 2012. - № 2 (26), с. 39 – 46.
- 38 Повshedная, Ф.В. Введение в педагогическую деятельность: учеб. Пособие для студентов и преподавателей пед. учеб. заведений / Ф.В. Повshedная; М-во образования Рос. Федерации. Нижегор. гос. пед. ун-т. - Н.Новгород: Нижегор. гос. пед. ун-т, 2001. - 137 с.

39 Подымов, Н.А., Подымова, Л.С. Профессиональное самоопределение личности: временной и территориальный аспект [Электронный ресурс] // Известия Юго-Западного государственного университета: серия лингвистика и педагогика. - 2016. - № 2 (19). 144-151 с. – URL: https://www.swsu.ru/izvestiya/serieslingva/archiv/2_2016.pdf

40 Прыгин, Г.С. Социально – психологические проблемы становления личности в профессиональном образовании / Г.С. Прыгин, С.П. Дырин. - Казань: Изд – во «Данис» ИПППОРАО., 2010. - 196 с.

41 Пряжников, Н.С. Методы активации профессионального и личностного самоопределения: Учебно – методическое пособие / Н.С. Пряжников. – М.: Издательство Московского психолого – социального института; Воронеж.: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. - 400 с.

42 Пьянкова, Л.А. Адаптация студентов к условиям обучения в техническом университете: монография / Л. А. Пьянкова: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Кузбасский гос. технический ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Фил. КузГТУ в г. Новокузнецке. - Новокузнецк: Изд-во КузГТУ, 2011. - 229 с.

43 Ревякина, В.И. История педагогики: обзор монографических исследований / В.И. Ревякина. – 2011-2015. – 8 с.

44 Солнышкина, М.Г. Профессиональные стратегии личности: монография / М.Г. Солнышкина. - Москва: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2006 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). - 119 с.

45 Солодова Г.Г. Развитие и воспитание личности / Г.Г. Солодова. – Кемерово, Изд-во: "Кузбассвузиздат", 2004. - 124 с.

46 Тарасенко, Л.В. Дополнительное профессиональное образование: Становление нового социального института: диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.04. - Ростов-на-Дону, 2001. - 339 с.

47 Тарасова, Н.В. Психологическая подготовка к школе детей с общим недоразвитием речи [Текст]: [12+] / Н. В. Тарасова. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2014. - 173, [1] с.

48 Ухтомский, А.А. Избранные труды / А.А. Ухтомский. - Л.: Наука, 1978. — 360 с.

49 Федорова Ю.А. Я и мой будущий профессиональный путь: учебно-методическое пособие / Ю.А. Федорова, Л.А. Амирова. - Уфа: Вагант, 2011. – 172 с.

50 Федотова, Н.Н. Социально-профессиональный статус поствузовской молодежи на рынке труда. / Н.Н. Федотова. - Саратов: Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2000. - 55, [4] с.

51 Фридман, Л.М. Психопедагогика общего образования: Пособие для студентов и учителей / Л. М. Фридман. - М.: Ин-т практ. психологии, 1997. - 286 с.

52 Хаткевич, О.А. Профессиональная ориентация учащихся. Составитель / О.А. Хаткевич. – Минск.: Изд-во «Красико-Принт». – 2004. - 174 с.

53 Хаткевич, О.А. Профессиональная ориентация учащихся. Составитель. / О.А. Хаткевич. – Минск.: Изд-во «Красико-Принт». – 2004. - 174 с.

54 Цукерман, Г.А. Психологическое обследование младших школьников / Г.А. Цукерман, А.Л. Венгер. – М.: Изд-во Владос-Пресс, 2007. – 159 с.

55 Чередниченко, Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (Опыт социологического исследования) / Г.А. Чередниченко. — СПб.: Изд-во РХГИ, 2004. — 504 с.

56 Чистякова, С.Н. Основы профессиональной ориентации школьников: [учеб. Пособие по спец. N2008 "Труд и черчение"] / С. Н. Чистякова; Под ред. В. А. Сластенина. - М.: Просвещение, 1983. - 112 с.

57 Чупров, В.И. Отношение к социальной реальности в российском обществе. Социокультурный механизм формирования и воспроизводства: монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, Н.А. Романович. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. — 350 с.

58 Шалавина, Т.И. Теория и практика личностно-ориентированной подготовки будущего учителя к профессиональному самоопределению школьников: автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 / Ин-т профессионального самоопределения молодежи. - Москва, 1995. - 31 с.

59 Шляпина, С.Ф. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения студентов ВУЗа / С.Ф. Шляпина. – Тюмень, 2008. – 25 с.

60 Шубкин, В.Н. Социология и общество: Научное познание и этика науки. Монография / В.Н. Шубкин. — М.: ЦСПиМ, 2010 – 424 с.

61 Эльконин, Д.Б. Детская психология: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Эльконин. - М.: Академия, 2007. — 384 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Добрый день!

Мы предлагаем Вам принять участие в исследовании профессиональных ценностей молодежи.

1. Укажите ваш возраст:

- 1.1. До 18
- 1.2. От 19 до 20
- 1.3. Старше 21

2. Укажите ваш пол:

- 2.1. Мужской
- 2.2. Женский

3. На каком направлении подготовки вы учитесь:

- 3.1. ОРМ
- 3.2. УП

4. Определились ли вы с выбором будущей профессии?

- 4.1. Да
- 4.2. Нет

5. Отраслевая принадлежность выбранной Вами профессии:

- 5.1. Материальное производство, сфера материальных услуг
- 5.2. Социальная сфера
- 5.3. Наука
- 5.4. Функционирование рынка (рыночная инфраструктура, финансы, управление)
- 5.5. Другое _____

5.6. Не выбрали профессию

6. Нравится ли Вам учиться по выбранной профессии?

6.1. Да

6.2. Нет

7. Считаете ли Вы выбор профессии безусловно правильным?

7.1. Да

7.2. Нет

7.3. Затрудняюсь ответить

8. Планируете ли Вы в будущем работать по выбранной профессии?

8.1. Да

8.2. Нет

8.3. Как получится

8.4. Затрудняюсь ответить

9. Какую карьеру Вы считаете подходящей для себя?

9.1. Занимать руководящую должность

9.2. Стать квалифицированным специалистом

9.3. Открыть свое дело

9.4. Зарабатывать большие деньги

9.5. Добиться известности, славы

9.6. Добиться высоких званий, регалий

9.7. Все равно, главное, чтобы хорошо платили

9.8. Другое _____

10. На что Вы готовы пойти ради достижения карьерного успеха?

10.1. Вкладывать деньги в продолжение своего образования

10.2. Взять кредит в банке, чтобы открыть свое дело

- 10.3. Работать в тяжелых условиях, чтобы заработать много денег
- 10.4. Жертвовать отдыхом и свободным временем ради карьеры, заработка
- 10.5. Участвовать в конкурсах на получение должности, контракта
- 10.6. Другое _____

11. Хотели бы Вы работать по выбранной профессии?

- 11.1. Да
- 11.2. Нет

12. Что мотивировало Вас поступать на обучение в Вуз?

- 12.1. Желание учиться по этой специальности
- 12.2. Давление родителей
- 12.3. Для получения высшего образования, без разницы, по какой специальности
- 12.4. Потому что это пригодится в будущем
- 12.5. Затрудняюсь ответить
- 12.6. Другое _____

13. Вы больше предпочитаете получение от профессии большой зарплаты или для Вас важна самореализация?

- 13.1. Зарплата стоит у меня на первом месте
- 13.2. И то, и другое в равной степени
- 13.3. Самореализация важнее денег
- 13.4. Затрудняюсь ответить
- 13.5. Другое _____

14. Что привлекает вас в профессии?

- 14.1. Престижность
- 14.2. Востребованность
- 14.3. Возможность карьерного роста

14.4. Другое _____

15. Какие профессиональные качества вам необходимы для данной профессии?

15.1. _____

16. Какие личные качества вам необходимы для данной профессии?

16.1. _____