

№691

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственной политики и государственного управления

Отлично
21.12.18
И.С.

КУРСОВАЯ РАБОТА

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Работу выполнила Асмт Е.А. Астраханцева
(подпись)

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, 1 курс,
1 группа, ОФО

Направленность (профиль) Государственная молодежная политика

Научный руководитель

канд. полит. наук, доцент И.С. И.С. Башмаков
(подпись)

Нормоконтролер

канд. полит. наук, доцент И.С. И.С. Башмаков
(подпись)

Краснодар
2018

того, каких принципов и ценностей придерживается современная молодёжь. Таким образом, исследование ценностных установок современной студенческой молодёжи является актуальным в наше время.

Степень научной изученности. Как показывает анализ научной литературы, различные аспекты аксиологической проблематики, проблемы формирования ценностных ориентаций личности и общества рассматриваются, прежде всего, в трудах философов, социологов, психологов, педагогов и культурологов.

Философское осмысление категории ценность восходит к работам философов XIX – XX вв. Р. Лотце, В. Виндельбанда, Г. Риккерта, А. Мейнонга, М. Шелера, Н. Гартмана, Ф. Brentano. Вклад в практику исследования ценностной проблематики осуществлен социологами У. Томасом, Ф. Знанецким, М. Вебером, Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом, П.А. Сорокиным; психологами М. Рокичем и Ш. Шварцем. Проблематика молодежных ценностей рассмотрена в рамках теории социального наследования К. Манхеймом, в рамках концепции межпоколенных отношений М. Мид.

В рамках философии культуры тема ценностей представлена в работах философов М.С. Кагана и Г.П. Выжлецова; психологов – М.С. Яницкого, Д.А. Леонтьева, которые разработали концепцию междисциплинарного изучения ценностей. Г.М. Андреева, рассматривала кризис социальных ценностей и связанные с ним модификации систем персональных ценностей, как и социологи В.С. Бакиров и А.А. Ручка. Следует также отметить работы зарубежных и российских философов К.М. Вадиковой, Э. Орбановой, О. Чехвалы и В.К. Шохина, осуществивших попытки систематизации аксиологического знания.

Теоретическим и эмпирическим проблемам динамики ценностных ориентаций студенческой молодежи посвящены работы В. Брожика, С.М. Герцена, Н.А. Журавлевой, В.А. Коваля, Д.Л. Константиновского, Н.В. Корж, В.С. Магуна, М.Г. Руднева, Г.А. Чередниченко. Таким образом,

тема данного исследования будет рассматриваться в двух аспектах – теоретико-методологическом и социально-практическом.

Объектом данной работы выступает современная студенческая молодежь.

Предметом исследования является система ценностных ориентаций современной студенческой молодежи.

Цель исследования – описание ценностных ориентаций современной студенческой молодежи. Для достижения данной цели необходимо выявить следующие **задачи**:

- а) изучение классификации ценностей в современном мире
- б) систематизация на основе теоретического анализа исследовательской литературы теоретико-методологических подходов к исследованию ценностей и ценностных ориентаций;
- в) выявление основных ценностных ориентаций современного российского студенчества, проведение социологического опроса (анкетирования) среди студентов;
- г) определение тенденций развития ценностных ориентаций современной студенческой молодежи.

Теоретико-методологическая основа.

Для обоснования понятий ценности, ценностные ориентации, тренд, молодежь, студенческая молодежь использован системный подход – комплексное изучение процесса или явления как единого целого с позиций системного анализа, т. е. уточнение сложной проблемы и её структуризация в ряд задач, решаемых с помощью экономико-математических методов, нахождения критериев их решения, детализации целей, конструирования эффективной организации для достижения целей.

В качестве эмпирического метода было использовано анкетирование студентов КубГУ факультета управления и психологии с целью описания ценностных ориентаций современной студенческой молодежи .

Эмпирическая база исследования ценностей студенчества включает в себя результаты социологического опроса среди студентов КубГУ факультета управления и психологии.

Структура работы соответствует поставленной цели и задачам. Она включает: введение, две главы, четыре подпункта, заключение, список используемых источников, а также приложение (анкета).

1 Теоретические аспекты формирования ценностей современной студенческой молодёжи

1.1 Понятие и классификация ценностей в современном мире

К числу наиболее общих и часто используемых понятий в социально-философском дискурсе относится понятие ценности. Понятие ценности, ценностных ориентаций является одним из ключевых понятий современной общественной мысли. Поэтому целесообразно охарактеризовать основные этапы разработки данной проблематики, а также дать обзор классических и современных философских, социально-психологических, социологических и культурологических концепций, которые заложили фундамент основных научных подходов к исследованию ценностной проблематики¹.

Первые философские рассуждения о системе ценностей мы находим в трудах философов разных эпох, начиная с античности. При этом нам представляется необходимым отметить борьбу материалистического и идеалистического мировоззрений. Однако, как отмечает современный исследователь теории ценностей М.С. Каган, обобщающее представление о теории ценности было сформировано только в середине XIX столетия. Именно тогда возникает аксиология («ахио» – ценность) – раздел философии, изучающий ценности. Согласно подходу, именуемому аксиологическим трансцендентализмом (В. Виндельбанд, Г. Риккерт, Г. Коген и др.), мир состоит из двух сфер: действительности (эмпирически данные факты) и ценностей (идеальные нормы). Ценности при этом не обладают бытием, не существуют. Они – значат².

¹ Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Ценностный кризис современного образования в исторической проекции и динамике модернизации его парадигмальных оснований в условиях вызовов информационной эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 2. С. 74.

² Там же. С. 90.

Ценности у В. Виндельбанда априорны, общеобязательны. Он считает, что ценность состоит во всеобщем обязательном признании и предполагает общеобязательность. Философ считает, что задачей философии является постижение «общезначимых ценностей»³.

Социологический подход к ценностям отражен в работах таких зарубежных ученых, как М. Вебер, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс, А. Тойнби и др., которые рассматривали аксиологическую проблематику через призму основных социологических категорий (социальный институт, социальные группы, личность и др.).

В своей концепции М. Вебер рассматривал ценностную мотивацию, как один из мотивов социального действия. Он утверждал, что ценностно-рационально действует тот, кто, несмотря на последствия, следует своим убеждениям о долге, достоинстве или важности предмета любого рода.

С точки зрения М. Вебера, ценность, как норма, которая имеет значимость для социального объекта, является основой поведения людей. Главной чертой ценности является историчность, как выражение общих установок своего времени. Определяя влияние ценностей на характер культуры общества, он сравнивает их со стрелочником, который указывает, каким путем нужно дальше идти для развития динамики интересов. Таким образом, в социологической теории социальных систем и социального действия понятие ценности взаимосвязано с понятием ценностной ориентации. Ведь, как отмечает Т. Парсонс: «В этом смысле, понятие ценностной ориентации является логическим средством для формулировки одного из центральных аспектов выражения культурной традиции в системе действия»⁴.

Современный исследователь ценностей в области социальной психологии Н.А. Журавлева отмечает, что Э. Дюркгейм и Т. Парсонс не

³ Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Указ. соч. С. 76.

⁴ Андрющенко О.Е. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества: автореф. дис. ... канд. социол.. Волгоград, 2010. С. 32.

акцентируют внимание на индивидуальных проявлениях ценностей, а отталкиваются от общепринятой идеи о социальной сущности ценностей и ценностных ориентаций⁵.

В результате проведенного нами обзора современного российского пространства исследования ценностей и ценностных ориентаций на академическом уровне, следует констатировать, что наиболее масштабные общероссийские исследования ценностей и ценностных ориентаций проводятся на базе Института философии РАН, Института социологии РАН, Института психологии РАН, а также на базе ряда образовательных учреждений. Крупнейшим международным сравнительным мониторинговым академическим исследованием ценностей населения всего мира на сегодняшний день является «Всемирное изучение ценностей» (World Values Survey), которое до недавнего времени осуществлялось под руководством американского ученого Рональда Ингхалрта. В России данный глобальный проект осуществляется в Высшей школе экономики в Санкт-Петербурге. Ряд циклических исследований, посвященных ценностям и ценностным ориентациям российского населения, начиная с 1989 г., был проведен в Центре изучения социокультурных изменений (ЦИСИ) при Институте Философии РАН под руководством доктора философских наук, профессора Н.И. Лапина. Эти исследования проводятся по единой программе, что позволяет выявлять тенденции социокультурной трансформации России⁶.

Понятие ценность в русском языке восходит к прилагательному ценный, образованному от существительного цена. Это слово первоначально означало «возмездие, воздаяние» (ср. глагол «каяться»), потом - «штраф», а еще позже - «стоимость». Из словаря В.И. Даля, в котором исследовалось употребление слова цена в XIX веке, видно, что в то время слово ценность рассматривалось только как свойство к прилагательному. В отличие от русского языка, в новых европейских языках значения ценности как

⁵ Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Указ. соч. С. 75.

⁶ Андрющенко О.Е. Указ. соч. С. 83.

стоимости и как значимости разделяются. Например, во французском языке в значении стоимости употребляется слово *prix* – цена, ценность, в значении «ценность» используется слово *valeur* (от лат. *valeo* – быть здоровым, сильным). В английском также существуют *price* и *value* (*valuables*), в немецком – *Kostbarkeit* (предмет) и *Wert* (понятие)⁷.

Анализируя общий смысл понимания ценности, Вал.А. и Вл.А. Луковы считают ценность – это все то, что дороже любых денег, что бесценно: люди (родители, родственники, друзья и т.д.) или понятия (Родина, любовь, свобода, дружба, любовь, здоровье, наука и т.д.).

Важно отметить существующие разногласия авторов по поводу трактовки термина значимость в определениях выше указанной группы. Так, например, В.М. Архангельский, В.А. Василенко, А.Г. Дробницкий считают, что «ценность – это положительная или отрицательная значимость предмета или явления для жизнедеятельности субъекта, его нормального развития и функционирования». То есть, существуют как негативные, так и позитивные ценности. Другие же авторы (В.П. Тугаринов, А.М. Коршунов, С.И. Попов и др.), напротив, считают, что ценность выражает только положительную форму значимости⁸.

В качестве рабочего определения мы принимаем определение С.И. Попова, который считает, что «ценностью следует считать предметы и явления (как материального, так и идеального порядка), а также их качества и свойства, которые обладают положительной значимостью для общества и личности, то есть, способны удовлетворять их потребности, служить их интересам». Это определение, на наш взгляд, является наиболее комплексным, учитывающим положительные моменты первых двух групп дефиниций, подчеркивающим объективность ценностей и их положительную

⁷ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. М.: ЦСПиМ, 2010. С. 347.

⁸ Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Указ. соч. С. 74.

значимость для личности, а также способность ценностей удовлетворять потребности людей и служить их интересам⁹.

По нашему мнению, предмет только тогда является ценностью, когда он и удовлетворяет потребности субъекта, и осознаётся последним в качестве полезного, нужного. Предмет, не отвечающий какому-либо из названных критериев, ценностью не является¹⁰.

Структуру ценностных ориентаций, с точки зрения формы их функционирования, составляют следующие элементы¹¹:

а) Ценности-цели, детерминированные, так или иначе, отражёнными потребностями. Речь идет о субъективном понимании объективно существующих интересов;

б) Ценности-средства, которые в полной мере обусловлены отражением существующих социально оправданных способов действия в каждой из сфер жизнедеятельности субъекта;

в) Ценности-условия, которые на высшей ступени являют собой определённые социальные обстоятельства, в которых происходит функционирование ценностных ориентаций¹².

Ценности-средства и ценности-условия относятся к нормативным элементам ценностной ориентации. В своей сущности они идентифицируются как социальные нормы-регуляторы человеческого поведения.

Наиболее типичными ценностными системами, характерными для современного общества согласно концепции Е.Г. Злобиной, являются следующие макропозиции:

⁹ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. С. 339.

¹⁰ Там же. С. 67.

¹¹ Горбань А.В. Гуманитарная интеллигенция как субъект формирования идеологии среднего класса // Ученые записки Таврического национального университета им В.И. Вернадского. Серия. Философия. Культурология. Политология. Социология. 2011. Т. 24. № 1. С. 21.

¹² Там же. С. 23.

а) Либеральный гуманизм, который базируется на ценности жизни как высочайшей самооценности, объединяя традиционные и современные ценности: высокую значимость семьи, взаимопомощи, нравственности с высокой оценкой инициативы, стремления к успеху.

б) Рациональный конформизм – фиксирующий постепенную переориентацию с позиций традиционной адаптации к обстоятельствам в направлении современной апелляции к законам, высокой ценности работы и готовности работать с полной отдачей, если работа дает надлежащий заработок.

в) Третья макропозиция объединяет людей, ценностное кредо которых выражено девизом «я сделал себя сам». В этой позиции высоко ценят здоровье, благополучие, комфорт для себя и своей семьи и стараются дистанцироваться от помощи бедным и более слабым, если этим можно навредить себе.

г) Властолюбивый эгоизм – базируется на трех системообразующих ценностях. Авторитетность и свободолюбие объединяются здесь с ценностью благополучия. В этой позиции достаточно наглядно фиксируется разногласие между оценкой нравственности и власти, которая является весьма типичной в массовом сознании¹³.

Итак, мы исходим из того, что, если бы ценностью являлся предмет, который только считался бы таковым для субъекта, но не удовлетворял его потребности, то нам пришлось бы признать, что ценность – релятивна, всецело зависит от мнения субъекта, субъект совершенно произвольно называет тот или иной предмет ценностью. Во-вторых, предмет или явление, удовлетворяющий потребности субъекта, должен быть, оценен им, не должен оставлять его равнодушным. Нужный предмет только тогда станет ценностью, когда он будет осознан таковым действующим субъектом.

¹³ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. С. 341.

1.2 Развитие представления о ценностях в истории науки и основные теоретические подходы к их изучению

Особую сложность положения современной студенческой молодежи вызывают изменения, происходящие в обществе вследствие глобализации. В условиях постиндустриального общества качественно изменяется система интересов и ценностей в сфере образования и труда, среди которых важное место будут занимать ценности самовыражения, креативности, гибкости, автономности. Наблюдается тенденция роста числа работников интеллектуального труда в связи с развитием рынка информационных технологий¹⁴.

Одним из последствий глобализации является индивидуализация общества, проявляющаяся в ослаблении связей индивида с социальной средой или группой, появлении новых индивидуализированных видов деятельности, профессиональная мобильность, переход к краткосрочным трудовым контрактам. Например, молодой американец, имеющий средней уровень образования, в течение своей трудовой жизни меняет 11 рабочих мест. Также сегодня молодые люди только в небольшой степени могут использовать жизненный опыт старшего поколения, что можно определить как проблему передачи социального опыта. В этих обстоятельствах молодой человек поставлен в ситуацию проб и ошибок, с помощью которых он осваивает новые не только для себя, но и для всего общества отношения. Это резко увеличивает социальную дистанцию между ними.

Анализ эмпирического материала дает основание поддержать формирующуюся в научном мире точку зрения, в соответствии с которой искусственная смена модели общества приводит к несовпадению общественных и индивидуальных изменений. В результате, когда процесс

¹⁴ Баева Л.В. Исследовательские мегатренды в условиях информационного общества и проблемы социокультурной безопасности // Информационное общество. М.: Институт развития информационного общества (ИРИО), 2015. № 2. С. 13.

формирования ценностей идет сверху, общечеловеческие ценности для современной студенческой молодежи являются лишь абстрактными идеями¹⁵.

В конечном счете, как отмечают В.В. Гаврилюк и Н.А. Трикоз, традиционные ценности – это ценности поколения родителей. Поэтому отказ детей от них означает и критику, осуждение ими образа мыслей и жизни отцов. Здесь важно подчеркнуть, что на индивидуальном уровне – конкретно родители влияют на своих детей, на поколенческом – молодое поколение в целом воспринимает ценности старшего поколения¹⁶.

Основным доминирующим процессом, общемирового масштаба, отражающим специфику и динамику развития современной цивилизации является глобализация, которую мы рассматриваем как интеграцию стран в экономическом, политическом, культурном, технологическом и других уровнях, связанную с процессами мультикультурализма, полиэтничности, поликонфессиональности. Э. Гидденс пишет, что «глобализация представляет собой не один процесс, а комплексную совокупность процессов. И эти процессы действуют противоречиво, а то и конфронтационно». Двигателем глобальных трансформаций выступает глобализм как идейно-политический комплекс, осью которого являются ценности неолиберализма. В качестве побочного действия глобализации выступает вестернизация. Речь идет о полной или частичной переориентации общества на новые, принципиально иные нормы и ценности, что связано с заимствованной моделью англо-американского или западноевропейского образа жизни¹⁷.

СМИ, как инструменты глобализации, навязывают всему миру западные стандарты, которые проникают практически во все области культуры. Н.В. Чигрина и Н.П. Чутова отмечают, что особенностями

¹⁵ Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Указ. соч. С. 85.

¹⁶ Горбань А.В. Указ. соч. С. 26.

¹⁷ Вишневский Ю.Р., Рубина Л.Л. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 58.

современного масс-медийного пространства являются экспансия норм и ценностей Запада, стремление к глобализации во вред национальной самобытности и культурной идентичности, превращение виртуальности в реальность, «примитивизация», стремление поверхностно рассматривать социальные проблемы и публично утверждать социальные нормы в обществе

Глобализация ведет к социальной дифференциации, основанной на разрыве между теми, кто обладает технологическими инновациями, или имеет к ним доступ, и теми, кто не имеет таких знаний и, соответственно, полного доступа. Этот разрыв на индивидуальном и на групповом уровне скрывает новые риски и вызовы глобализации. Под влиянием глобализации культуры, очень легко утратить свою идентичность, тот социокультурный геном, который является главным источником жизненных смыслов, выстраивающих иерархию его ценностей. Кроме того, глобализация создает благоприятные условия для формирования неких примитивных стереотипов, культурных гибридов, коллажей и суррогатов.

Гипертрофированная трактовка понятий «право», «свобода» и «толерантность», а также атомизация членов общества приводят к девиантному поведению и аморальности среди молодежи. Поэтому в последнее время растет медийная популярность маргинальных личностей, а интеллигенция заменяется представителями эстрады¹⁸.

В контексте специфических социокультурных условий постиндустриального мира, Ф.В. Лазарев полагает, что кризисные процессы, способствующие разрушению ценностно-смыслового горизонта личности, могут быть осмыслены и преодолены только с позиций новых стратегий выживания, которые основаны на фундаменте общечеловеческой мудрости.

¹⁸ Габриелян О.А., Ильянович Е.Б. Молодежь в динамике культурных и общественных трансформаций // Молодежь vs культура: духовно-нравственное воспитание / под ред. О.А. Габриеляна. С.: Издательство «ЧП Предприятие Феникс», 2011. С. 132.

Подводя итоги, можно сказать, что чем более глубинным является тот или иной слой общественного устройства, тем более фундаментальную роль он играет в жизни общества.

Результатом взаимосвязи развития общества в период трансформации и формирующейся в этом направлении системы ценностно-нормативных ориентаций, должен стать ценностный консенсус, который, согласно концепции Т. Парсонса, является определенной степенью согласия в отношении значимых для общества вещей. Существование социума при отсутствии социокультурной интеграции, основанной на ценностном консенсусе, невозможно¹⁹.

Трансформационные процессы последних десятилетий повлекли серьёзные изменения в системе ценностей. Ряд ученых даже говорят о «революции ценностных ориентаций». В.Г. Лисовский считает, что здесь речь идет о смене аксиологических знаков, о глубоком конфликте поколений, порождающем отсутствие передачи материального и духовного наследия от поколения к поколению²⁰.

Фактором, определяющим закономерный характер взаимосвязи трансформирующегося общества и системы ценностных ориентаций, является содержание реальности, т.е. содержательные характеристики общества. Эти характеристики не могут существовать сами по себе, не являясь облеченными в некоторые идеологические формы.

Исходя из логики нашего исследования, интерес вызывает трактовка идеологии, как системы политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических, философских идей и взглядов, в которых осознается и оценивается отношение людей к социальной действительности и формируется стратегия развития общества.

Ценностная основа социальных практик населения испытывает воздействие следующих факторов: макроэкономических, макросоциальных и

¹⁹ Верещагина А.В., Нечипуренко, В.Н., Самыгин С.И. Указ. соч. С. 78.

²⁰ Андрущенко О. Е. Указ. соч. С. 24.

макрополитических процессов, характерных для переходного общества; традиционных систем ценностных ориентаций населения, относящихся к различным поколенным, региональным и социально-профессиональным группам населения; конфликтных столкновений систем ценностных ориентаций отдельных социальных групп населения трансформирующегося общества, порождающих эффективные формы социальных практик, носящих, подчас, девиантный характер; внутреннего социально-статусного конфликта на уровне повседневных социальных практик личности²¹.

Последнее положение особенно характерно для студенческой молодежи, так как ее потребности и интересы часто сталкиваются с ценностно-нормативной основой макропроцессов, характерных для современного общества²².

В качестве основной характеристики данной эпохи выделяется общая ценностная нестабильность, личная неустойчивость, причиной которой являются кризисные процессы, происходящие в обществе. Результаты эмпирических исследований показали, что главными характеристиками современной молодежи респонденты назвали: «поколение надежд» – 34,9%, «агрессивность» – 25,5% (17,5%), «прагматизм» – 8% (10,5%). Это свидетельствует о критичности по отношению к традиционным приоритетам, неустойчивости ценностей молодежи, неудовлетворенности настоящим. Заметим, что подобные оценки весьма характерны именно для студентов, крайне смутно представляющих свое будущее²³.

На формирование ценностных ориентиров молодежи влияние оказывает также неблагоприятная демографическая, социальная, экономическая ситуация в обществе.

²¹ Герасимов Д.Н. Рождение Ценности. Очерк Философии Ценности. URL: <https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/static/trials/22/36/72/22367227.&uuid=938592e7-9770-4ea8-a081-647b6db582ca&art=22367227&trials=1&lfrom=67999>

²² Андрющенко О. Е. Указ. соч. С. 27.

²³ Герцен С.М. Динамика ценностных ориентаций молодёжи в изменяющейся России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Тверь, 2012. С. 23.

Подводя итоги, мы солидарны с утверждениями Л.В. Басовой о том, что в условиях нестабильности общественных структур (макросоциума) студенты больше стремятся укреплять свою личную стабильность (микросоциум). При этом эгоистические приоритеты преобладают над общественными, а материальный достаток и комфорт – над нравственными ценностями.

2 Система ценностных ориентаций современной студенческой молодёжи (результаты анкетирования студентов)

2.1 Основные потребности и интересы в системе ценностей современной студенческой молодежи (результаты анкетирования студентов факультета управления и психологии КубГУ)

Следуя логике раскрытия задач, основной целью данного параграфа, как указывалось выше, являлось определение приоритетных нравственных ценностей в структуре и общих тенденциях формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи.

В рамках заданной цели нами было проведено исследование путём анкетирования, в ходе которого мне удалось выяснить, какие ценности студенты КубГУ факультета управления и психологии считают наиболее приоритетными.

В данном социологическом опросе участие приняли 45 человек.

В ходе исследования мною было выдвинуто две гипотезы:

а) для студентов материальные ценности играют главную роль в достижении целей, особенно связанные с образованием и будущей профессией.

б) семья, здоровье и карьера являются приоритетными ценностями среди современной студенческой молодёжи.

В опросе приняли участие 45 человек. Большую часть респондентов составили девушки в возрасте от 17 до 19 лет (рисунок 1 и 2).



Рисунок 1 – Определение половой категории студентов

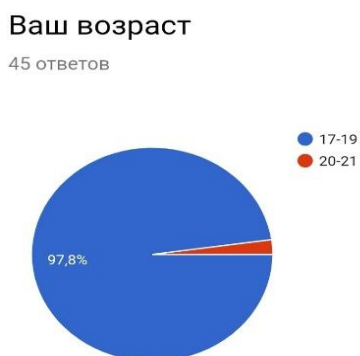


Рисунок 2 – Определение возрастной категории студентов

Обработанные данные показали нам, что большая часть студентов задумываются о своём будущем и имеют цель в жизни (97,8%). Это свидетельствует о том, что многие стремятся к реализации своих планов. И лишь 2,2% опрошенных отметили, что ещё задумываются над этим вопросом (рисунок 3).

Есть ли у вас цель в жизни?

45 ответов

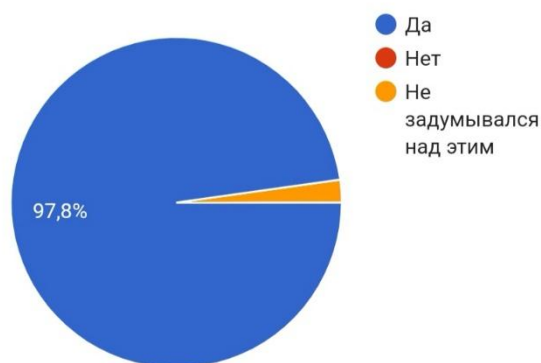


Рисунок 3 – Определение цели студенческой молодежи

Исследование показало, что самым ценным в жизни для студентов является семья (95,6%). Следом за ней идёт здоровье (60%). Это свидетельствует о том, что семья и здоровье остаются неизменными и самыми главными ценностями в жизни каждого человека. Третью позицию в списке важных ценностей студенческой молодёжи разделили друзья и карьера (48,9%). 33,3% студентов отметили образование как самое ценное в жизни. Последнее место в списке ценностей заняли деньги (22,2%). Таким образом, моя гипотеза о том, что для современного студенчества семья, здоровье и карьера являются приоритетными ценностями подтвердилась (рисунок 4).

Выберите наиболее ценное для Вас в жизни (не более 3-х ответов)

45 ответов

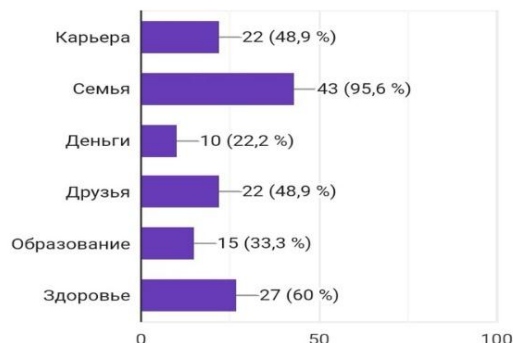


Рисунок 4 – Наиболее важные ценности в жизни студентов

Большинство опрошенных отметили, что главная жизненная цель – это хорошая семья. Так думают 80% студентов. Как и в предыдущем вопросе, наиболее важным для себя студенты считают здоровье (57,8%) и жизнь в достатке (55,6%). Затем жизненные цели студентов распределились так: получение образования (37,8%), хорошие друзья (35,6%) и открытие собственного бизнеса (33,3%) (рисунок 5).

Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными (не более 3-х ответов)

45 ответов

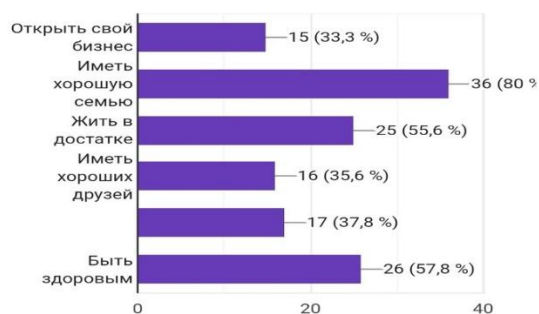


Рисунок 5 – Наиболее важные жизненные цели в жизни студентов

По данным опроса мы видим, что больше всего студентов беспокоит возможность остаться без средств существования (57,8%). Также молодых людей волнуют проблема с устройством на работу (48,9%) и возможность не встретить любимого человека (35,6%). Исходя из этого также можно сделать вывод о том, что карьера и семья являются главными ценностями. Также у студентов вызывают опасения невозможность получения образования (24,4%) и преступность (15,6%) (рисунок 6).

Что вызывает опасение и неуверенность в Вашей дальнейшей жизни (не более 2-х ответов)

45 ответов

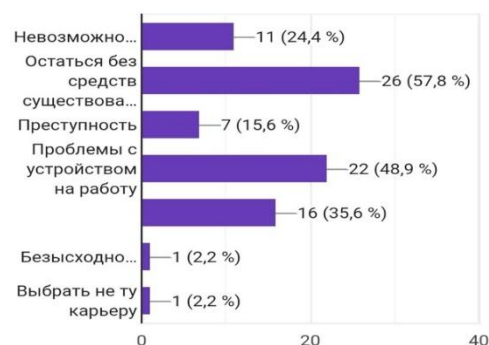


Рисунок 6 – Факторы, влияющие на опасение и неуверенность студентов

Проанализировав ответы студентов на данный вопрос, мы видим, что самым предпочитаемым занятием в свободное время является сон (26,7%). У меня вызывает удивление, что молодёжь в свободное время предпочитает ходить по магазинам (15,6%). Просмотр телевизора и посещение музея предпочитает одинаковое количество опрошенных (11,1%). Радует, что наша молодёжь всё-таки ценит и читает книги (8,9%) (рисунок 7).

Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время

45 ответов

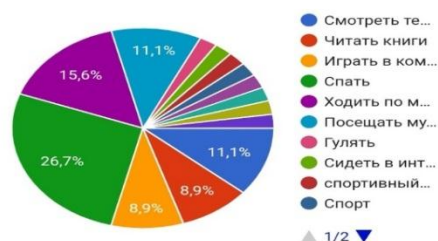


Рисунок 7 – Занятость студенческой молодежи в свободное время

55,6% респондентов считают, что благодаря учебе можно стать образованным. Практически такое же количество студентов (53,3%) думают, что учеба – это прямой путь к приобретению профессии. Также 42,2% студенческой молодёжи расценивают учебу как подготовку к самостоятельной жизни. Некоторые студенты (17,8%) с помощью учёбы утверждают среди близких. И лишь 13,3% опрошенных учатся для того, чтобы стать богатым (рисунок 8).

Чем ценна для вас учеба (не более 2-х ответов)

45 ответов

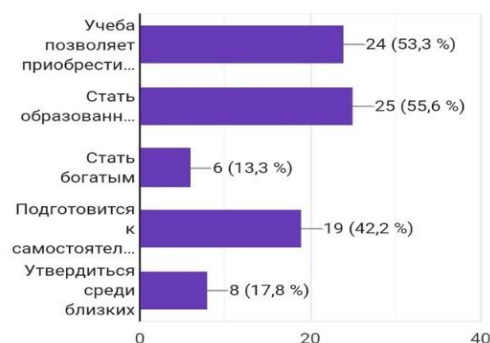


Рисунок 8 – Ценность учебы для студентов

Ум, доброта и юмор являются самыми ценными качествами. Также немало ценится отзывчивость (53,3%). Очень мало респондентов считают красоту и искренность ценными качествами (рисунок 9).

Какие качества Вы больше всего цените в людях (не более 3-х ответов)

45 ответов

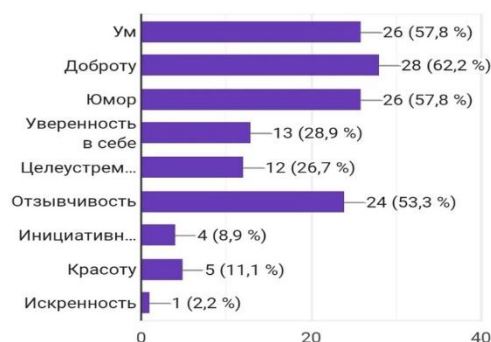


Рисунок 9 – Самые главные качества в людях по мнению студентов

Результат анализа ответов на вопрос «Что для Вас главное в будущей работе?» очень порадовал: студенты стремятся к тому, чтобы получать удовольствие от своей будущей профессии. 22,2% считают главным – большой заработок (рисунок 10).

Что для Вас главное в Вашей будущей работе

45 ответов

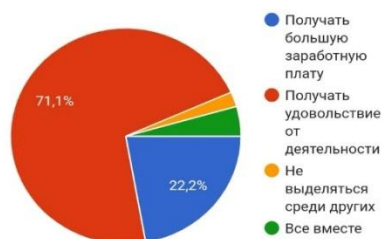


Рисунок 10 – Определение главного в будущей профессии студентов

44,4% студенческой молодёжи считают, что нужно проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботится о тех, кто не преуспел. Также мнение о том, что материальных ценностей люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, должны жить бедно считают справедливым 40% студентов. И лишь для 15,6% учащихся духовные ценности важнее, чем материальные (рисунок 11).

Ваше мнение о материальных ценностях

45 ответов

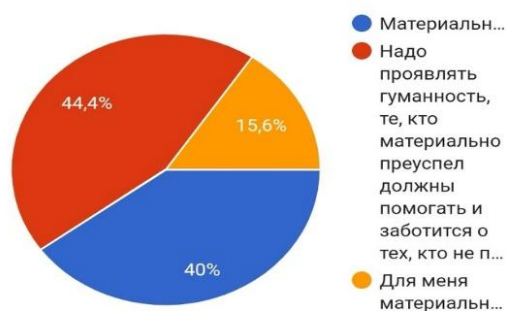


Рисунок 11 – Мнение студенческой молодежи о материальных ценностях

Большее половины студентов (51,1%) считают, что будущая профессия должна приносить большой материальный доход. Следовательно, материальные ценности играют важную роль в жизни студентов. Лишь 28,9% уверены в том, что будущая профессия должна приносить пользу людям. Таким образом, моя гипотеза о том, что для студентов материальные ценности играют главную роль в достижении целей, особенно связанные с образованием и будущей профессией подтвердилась (рисунок 12).

Ваша будущая профессия должна

45 ответов

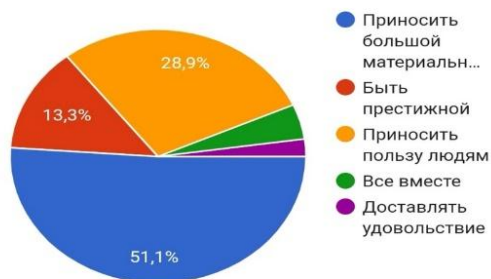


Рисунок 12 – Роль будущей профессии в жизни студентов

Из данных опроса можно понять, что жизненные цели большинства студентов КубГУ факультета управления и психологии частично совпадают с будущей профессией (46,7%). Также 22,2% опрошенных считают, что их жизненные цели не совпадают с будущей работой (рисунок 13).

Совпадают ли Ваши жизненные цели с вашей будущей профессией?

45 ответов

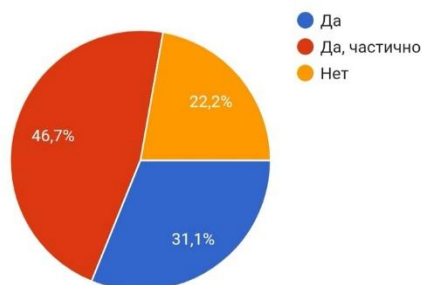


Рисунок 13 – Определение совпадения жизненных целей с будущей профессией

Анализируя результаты представленного вопроса, можно сделать вывод о том, что современная студенческая молодёжь в трудных ситуациях ценит больше всего поддержку родителей и друзей. Абстрагироваться предпочитают 15,6% студентов. Занятие спортом как выход из депрессивного состояния разделили 13,3% опрошенных (рисунок 14).

Когда вы находитесь в депрессивном состоянии, что или кто помогает Вам с этим справиться?

45 ответов

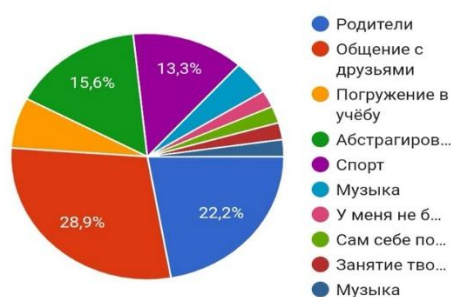


Рисунок 14 – Главная поддержка студентов в трудных ситуациях

Исходя из полученных ответов в ходе социологического опроса (анкетирования), мы можем сделать следующие выводы:

- а) Большая часть студентов имеют цель в жизни и стремительно идут к ней;
- б) Семья, здоровье, друзья и карьера являются главными ценностями в жизни современной студенческой молодёжи;
- в) Молодых людей беспокоит возможность остаться без средств существования, а также проблема трудоустройства. Следовательно, можно сказать, что материальные ценности занимают высокую позицию в жизни студентов;

г) Учёба является главным элементом в достижении образованности студенческой молодёжи.

Таким образом, мои предположения о том, что материальные ценности играют главную роль в достижении целей, особенно связанных с образованием будущей профессией, а также о том, что семья, здоровье и карьера являются приоритетными ценностями среди современной студенческой молодёжи оказались верными. Следовательно, для студентов свойственны как нравственно-духовные ценности, так и сугубо прагматичные материальные ценности.

2.2 Тенденции развития ценностных ориентаций современной студенческой молодежи

Анализируя закономерности отношений между нынешним поколением молодежи и обществом, можно отметить, что их определяет ряд глубоких противоречий. Они заключаются в серьезном разрыве между полученным уровнем образования и материальным положением; между образовательной подготовкой и профессиональными качествами, которые требуются от вступающих в трудовую жизнь молодых людей. В рамках перехода к новой информационной экономике появляется проблема информационного неравенства (6%); скорость происходящих перемен, появление новых технологий, приводит к неустойчивости на рынке труда, экономическая деятельность смещается от производства товаров к предоставлению услуг²⁴.

До недавнего времени включение молодежи в общественные отношения, трудовую деятельность после получения соответствующего образования происходило в, известном смысле, спокойно, т.е. это был период спокойной социализации, определяемой обществом и его основными социальными институтами. По мере становления рыночных отношений

²⁴ Баева Л.В. Указ. соч. С. 19.

качественно изменяется социальная структура общества, которая усложняется, дифференцируется, становится более динамичной, преобразовывается как на макро-, так и на микросоциальном уровне. Сегодня основой информационно-технологической парадигмы является гибкость всех систем, процессов и отношений.

Это влияет на качественные изменения в характер включения молодежи в общественные и трудовые отношения. К сожалению, в этот период молодые люди только в слабой степени могут использовать знания, жизненный опыт старшего поколения, что резко увеличивает социальную дистанцию между ними, объективно порождая проблему передачи социального опыта. В этих обстоятельствах молодой человек вынужден методом проб и ошибок осваивать новые не только для себя, но и для всего общества отношения.

Этот процесс уже наглядно показал, что в системе ценностей поколений, прошедших социализацию в ином социальном измерении, и современного поколения студенческой молодежи наблюдаются как общие черты, так и существенные различия, а, порой, и противоречия. В связи с этим, важным представляется методологическое требование, в соответствии с которым изучение направлений развития ценностных ориентаций студенческой молодежи может осуществляться только в результате комплексного анализа динамики интегрирующих и дифференцирующих ценностей²⁵.

Ценностные ориентации имеют тесную связь с идеалом. Мы можем сказать, что ценностное отношение возникает при сопоставлении, сравнении объекта с идеалом.

Смена общественных ценностных ориентиров, изменение социальных условий ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных

²⁵ Андрющенко О.Е. Указ. соч. С. 21.

ориентаций перестает быть ведущим. Динамику этого процесса можно проследить через анализ индивидуальной ценностной системы личности.

Следует подчеркнуть, что методология исследования проблемы предполагает рассмотрение систем ценностей, формирующихся в процессе социализации студенческой молодежи, к числу которых принадлежат смысложизненная, витальная, интеракционистская и социализационная система, рассмотренная нами, в которую включены те ценности, которые определяют процесс формирования личности.

Работы Д.А. Аникина, В.И. Добрынина, Н.И. Лапина, А.А. Ручки, С.В. Туманова, В.Б. Устьянцева, М.О. Орлова, Д.С. Федина, В.А. Чигрина и ряда других исследователей, а также проведенные нами исследования позволяют дать комплексную дифференцированную картину ценностных ориентаций поколений, социализация которых протекала в разных условиях.

Анализ социализационных ценностей студенческой молодежи показал, что основными ценностями являются ценности самовыражения, проявления своей индивидуальности. В процессе социализации молодежь усвоила основной принцип информационно-технологической парадигмы: «главное – инициатива, креативность, гибкость и поиск нового».

К числу наиболее перспективных в плане дальнейшего исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи относится проблема изучения направленности трендов ценностных ориентаций под влиянием изменений института образования на основании исследования трендов в образовательных концепциях, а также прогнозирование возможных рисков ослабления института образования в связи с виртуализацией образования.

Контроль за развитием новых поколений всегда считался важнейшей общественной задачей. М.Л. Яковенко, Л.И. Кемалова подчеркивают, что формирование новых поколений, способных к нововведениям во всех сферах жизни, должно стать важнейшей задачей как управленческих структур, так и научной общественности. Ведь основными проблемами сегодня является изменение культуры межпоколенных взаимодействий (по М. Мид), а также

то, что реформирование общего и профессионального образования весьма размыто, хотя и представляет конечную цель маршрута. Общество не может быть до конца уверенным в том, что достигнутая определенность будет иметь позитивный характер, а выработанная современной студенческой молодежью система ценностных ориентаций не превратится в систему ориентаций девиантного характера.

Можно констатировать тот факт, что студенческая молодежь осознает важность духовных, человеческих ценностей, однако речь идет, скорее о вербальном, чем о поведенческом уровне. На практике, у части студенческой молодежи, не обладающей собственным социальным опытом, происходит деформация системы ценностных ориентаций.

Поскольку основной социально-значимой целью участия молодых людей в процессе образования в качестве обучаемых является получение определенного социального и профессионального статуса, а лично-значимой – достижение через обучение цели жизненного самоопределения. На этом этапе жизни студенческой молодежи главной может считаться именно социальная практика получения образования.

С позиций социальных практик общества в лице института образования можно выделить несколько позиций оптимизации развития формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи, которые одновременно могут служить выводами по главе в целом и, на мой взгляд, сводятся следующему.

Позиция первая состоит в изменении парадигмы подхода к изучению системы ценностных ориентаций студенческой молодежи в комплексе с другими вопросами молодежной и образовательной проблематики. При этом также важно учесть не только «инновационный подход», но и наработанный опыт методологии изучения молодежи.

Вторая позиция состоит в том, что духовное возрождение и развитие государственности объективно зависят именно от того, насколько активно в этот процесс будет включена молодежь, прежде всего студенческая.

Третья позиция заключается в том, что ускорение процесса социального развития молодого поколения зависит от уровня его активной деятельности в новых социально-экономических условиях. Это значит, что на первый план в научном поиске относительно молодежи выдвигаются проблемы изучения жизненного уровня молодого поколения; определение приоритетов, ценностных ориентаций молодежи во всех сферах жизнедеятельности; исследование мировоззренческих ориентаций, духовных запросов и потребностей. Без такого мониторинга, координировать который может Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, любая практика формирования ценностных ориентаций в рамках социального института образования потеряет свой смысл.

Можно сделать вывод о том, что институт образования на данный момент теряет свои позиции, как отрасль, влияющая на умы и мировоззрение современного поколения. Подростки делают выбор профессии на основании размера заработной платы, при этом даже не думая о сфере своей деятельности. В последние годы появились реальные новые возможности самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования. Для современной молодёжи данные пути являются очень привлекательными, хотя они не всегда приводят к настоящему успеху, наоборот, могут негативно сказываться на раскрытии творческого потенциала личности. С каждым годом усиливается ощущение духовной безнравственности. Как показали результаты моего социологического исследования, чтение книг, посещение театров, музеев утратили свою ценность. Современная студенческая молодёжь предпочитает шоппинг, нежели посетить центры духовного обогащения. Это явление охватывает большое количество россиян.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в литературе существуют различные способы и принципы классификации ценностей. Так, выделяют ценности-цели, или высшие (абсолютные) ценности, и ценности-средства (инструментальные ценности). Разделение ценностей на положительные и отрицательные зависит от их социального значения и последствий их реализации. Также можно выделить материальные и духовные ценности, но все они находят между собой тесную взаимосвязь и единство, при этом образуя целостность мира каждого человека.

Несмотря на различные формы дифференциации ценностей и их релятивный характер, имеется самая высшая и абсолютная ценность – это сам человек, его жизнь. Эта ценность должна рассматриваться только как ценность-цель, и никогда к ней не должно быть отношение как к ценности-средству. Человек – это абсолютная ценность. Он является субъектом ценностей и ценностного отношения, и сама постановка вопроса о ценностях вне человека лишается смысла.

Для подтверждения научной корректности логики настоящего исследования, следует подчеркнуть, что закономерности, которые формируют ценностно-нормативную систему сегодняшнего общества, реализуются на уровне макросоциальных процессов, куда относятся основные закономерности развития ключевых сфер жизни общества, а также на уровне микросоциальных процессов, реализующихся в виде социальных практик.

Целесообразно констатировать факт, что реальное состояние общества закономерно порождает характерную для конкретного исторического периода его развития систему ценностных ориентаций. Однако следует подчеркнуть, что эта система не может считаться целостной и устойчивой, поскольку в условиях трансформирующегося общества не является целостной и устойчивой его идеология.

На закономерности формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи влияют внешние факторы. Однако столь же важны внутренние закономерности ценностных ориентаций, проистекающие из самого характера социальной группы студенчества, что и было рассмотрено в социально-философском аспекте.

Социальные институты семьи и системы образования являются главными объективными условиями становления системы ценностных ориентаций. Этих важнейших социальных институтов, выполняющих роль основного инструмента социализации молодежи, несомненно, коснулись процессы трансформации. На основании проанализированных источников, включающих в себя статистическую и социологическую составляющие, можно прийти к выводу о том, что положительные процессы в развитии семьи и образования неизбежно повлекут за собой позитивные процессы в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи и их реализацию в ходе социальных практик. А деформации, фиксируемые в развитии этих социальных институтов, наоборот, порождают деформации в ценностно-нормативных ориентациях студентов.

Динамический срез ценностей образования у студентов КубГУ характеризуют материалы исследований, которые показывают, что социально-экономическая обстановка в стране повлияла на ценностные ориентации студенческой молодежи. Данные наших исследований достаточно ярко свидетельствуют о том, что образование и труд рассматривается большинством студенческой молодежи как инструментальная ценность: средство достижения благополучия, реализации служебной карьеры или условие выживания.

Характеризуя один из элементов общей системы самоопределения молодежи – жизненные ориентации, которые представляют собой относительно самостоятельные, функционально единые подсистемы ценностных представлений и связанных с ними социальных ценностей, предложены их основные параметры в ценностной плоскости. С позиции

внутренней значимости систем ценностей студенческой молодежи выделена семья и ближайшее окружение. На втором месте – тесно связанное с ними здоровье. На третьем месте, с небольшим отставанием – карьера, а также связанные с ней образование и приобретение профессии.

Проанализировав тенденции развития ценностных ориентаций современной студенческой молодежи, мы можем сказать, что несмотря на утрату духовных ориентиров, традиционная духовность молодежи является её фундаментальным качеством и базовой ценностью, поскольку и образование, доступное для молодежи, и высокий культурный статус современного студенчества в целом представляют собой картину интеллигентности и образованности.

В период устойчивого развития общества ценностные ориентации подвергаются пусть и медленной, но трансформации. Молодежь – единственная социальная группа общества, которая дает импульс развитию и трансформации существующих данных установок общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абрамовский А.Л. Дистанционное образование на современном этапе развития российского высшего образования: региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Тверь, 2014. 31 с.
- 2 Аза Л.А., Поддубный В.А., Ручка А.А. Ценностные ориентации рабочей молодёжи. Красноярск, 1978. 202 с.
- 3 Аксиология. Гуманитарная энциклопедия. URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6894>
- 4 Андреева Г.М. Социальная психология: векторы новой парадигмы // Психологические исследования. 2009. № 1 (3). С. 13–18.
- 5 Андрющенко О.Е. Профессиональная активность студенческой молодёжи в условиях современного российского общества: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Владимир, 2010. 32 с.
- 6 Архангельская А.С. Вечные вопросы и вечные ценности. Часть 2. Окончание // Культура народов Причерноморья. 2012. № 253. С. 193–199.
- 7 Баева Л.В. Исследовательские мегатренды в условиях информационного общества и проблемы социокультурной безопасности // Информационное общество. М.: Институт развития информационного общества (ИРИО), 2015. № 2. С. 13–25.
- 8 Баева Л.В. Ценности изменяющегося мира: экзистенциальная аксиология истории. Монография. Астрахань: Изд-во Астраханского государственного университета, 2004. 279 с.
- 9 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 323 с.
- 10 Брызгалина Е.В. Компетентностный подход и будущее социогуманитарного образования // Хроника научной жизни. Вестник Волгоградского государственного университета. 2013. № 1 (23). Сер. 4. С. 162–169.

11 Буряк В.В. Гражданское общество в эпоху глобальных трансформаций // Ученые записки Крымского федерального университета / Философия. Культурология. Политология. Социология. 2012. Т. 24 (65). № 3. С. 36–46.

12 Буряк В.В. Глобальное гражданское общество и сетевые революции. Саратов: ДИАЙПИ, 2011. 150 с.

13 Верещагина А.В. Самыгин С.И. Информационные аспекты обеспечения национальной безопасности России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 4. С. 92–95.

14 Верещагина А.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Ценностный кризис современного образования в исторической проекции и динамике модернизации его парадигмальных оснований в условиях вызовов информационной эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 2. С. 74–91.

15 Виндельбанд В. Прелюдии. Философские статьи и речи. СПб., 1904. 298 с.

16 Вишневский Ю.Р., Рубина Л.Л. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 56–69.

17 Воловик В.И. Философия педагогики. Зеленоград: Просвита, 2003. 152 с.

18 Габриелян О.А., Ильянович Е.Б. Молодежь в динамике культурных и общественных трансформаций // Молодежь vs культура: духовно-нравственное воспитание / под ред. О.А. Габриеляна. Саранск: Изд-во «ЧП Предприятие Феникс», 2011. 148 с.

19 Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 96–105.

20 Гайденок Н. Научная рациональность и философский разум. М.: Прогресс-Традиция, 2003. 238 с.

21 Гегер А.Э. Выявление индивидуальных и групповых ценностей в группе молодёжи. Релевантные методические решения // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 132–141.

22 Герасимов Д. Н. Рождение Ценности. Очерк Философии Ценности. URL: <https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/static/trials/22/36/72/22367227.&uuid=938592e7-9770-4ea8-a081-647b6db582ca&art=22367227&trials=1&lfrom=67999>

23 Герцен С.М. Динамика ценностных ориентаций молодёжи в изменяющейся России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Тамбов, 2012. 30 с.

24 Головатый Н.Ф. Социология молодежи. К.: МАУП, 1999. 224 с.

25 Горбань А.В. Гуманитарная интеллигенция как субъект формирования идеологии среднего класса // Ученые записки Таврического национального университета им В.И. Вернадского. Серия. Философия. Культурология. Политология. Социология. 2011. Т. 24. № 1. С. 21–27.

26 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. М.: ЦСПиМ, 2010. 352 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкетирование студентов факультета управления и психологии КубГУ

Уважаемый респондент, мы проводим социальный опрос на тему «Ценности современной студенческой молодёжи» на примере студентов КубГУ факультета управления и психологии и будем признательны, если Вы ответите на вопросы нашей анкеты. Опрос проводится анонимно.

Ваш пол:

- а) мужской
- б) женский

Ваш возраст:

- а) 17-19
- б) 20-21

1. Есть ли у вас цель в жизни?

- а) да;
- б) нет;
- в) не задумывался над этим.

2. Выберите наиболее ценное для Вас в жизни (не более 3-х ответов):

- а) карьера;
- б) семья;
- в) деньги;
- г) друзей;
- д) образование;
- е) здоровье.

3. Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными (не более 3-х ответов):

- а) открыть свой бизнес;
- б) иметь хорошую семью;
- в) жить в достатке;

- г) иметь хороших друзей;
- д) получить хорошее образование;
- е) быть здоровым.

4. Что вызывает опасение и неуверенность в Вашей дальнейшей жизни

(не более 2-х ответов):

- а) невозможность получить образование;
- б) остаться без средств существования;
- в) преступность;
- г) проблемы с устройством на работу;
- д) не встретить любимого человека;
- е) Ваш вариант

ответа _____

5. Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время:

- а) смотреть телевизор;
- б) читать книги;
- в) играть в компьютерные игры;
- г) спать;
- д) ходить по магазинам;
- е) посещать музеи, выставки, театры;

ж) Ваш вариант ответа _____

6. Чем ценна для вас учеба (не более 2-х ответов):

- а) учеба позволяет приобрести профессию;
- б) стать образованным;
- в) стать богатым;
- г) подготовиться к самостоятельной жизни;
- д) утвердиться среди близких.

7. Какие качества Вы больше всего цените в людях (не более 3-х ответов):

- а) ум;
- б) доброту;

- в) юмор;
- г) уверенность в себе;
- д) целеустремленность;
- е) отзывчивость;
- ж) инициативность;
- з) красоту;
- и) Ваш вариант

ответа _____

8. Что для Вас главное в Вашей будущей работе:

- а) получать большую заработную плату;
- б) получать удовольствие от деятельности;
- в) не выделяться среди других;
- г) Ваш вариант

ответа _____

9. Ваше мнение о материальных ценностях:

- а) материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно - это справедливо;
- б) надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел.

в) для меня материальные ценности не имеют большого значения.

10. Ваша будущая профессия должна:

- а) приносить большой материальный достаток;
- б) быть престижной;
- в) приносить пользу людям;
- г) Ваш вариант

ответа _____

11. Совпадают ли Ваши жизненные цели с вашей будущей профессией?

- а) да;
- б) да, частично;
- в) нет.

12. Когда вы находитесь в депрессивном состоянии, что или кто помогает вам с этим справиться?

- а) родители;
- б) общение с друзьями;
- в) погружение в учёбу;
- г) абстрагирование;
- д) спорт;
- е) Ваш вариант

ответа _____

Спасибо за участие!